

La Administración de Empresas en la educación superior, un acercamiento desde una perspectiva humanista. Caso Universidad Santo Tomás (Bogotá)

Mauricio Novoa Campos

<https://orcid.org/0000-0003-0494-9451>

<https://scholar.google.com/citations?user=Vuq-9joAAAAJ&hl=es>

Cvlac: http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001394887

Universidad Santo Tomás

DOI: 10.13140/RG.2.2.16377.08806

Resumen

A través de la historia, las sociedades se han organizado con el fin de alcanzar metas y propósitos comunes, condición que ha exigido un importante nivel de adaptación, creatividad e innovación de quienes participan y aportan a su desarrollo. En este contexto surge la Administración, como respuesta a las necesidades organizacionales que han requerido el diseño de estructuras formales en donde se establecen funciones, relaciones, jerarquías y niveles de autoridad de acuerdo con las actividades, objetivos y metas para cada una de ellas. Emerge de esta forma la necesidad de iniciar la comprensión teórica de la Administración a partir de escuelas de formación. De manera particular en Colombia, hacia los años 60 aparecen instituciones universitarias para la formación en Administración, perspectiva a la que se une la Universidad Santo Tomás (USTA) en el 2007, con la creación de la Facultad de Administración de Empresas (FAE), propuesta que se ha consolidado en los últimos 12 años, a partir de la formación humanista de profesionales éticos, con sólidos conocimientos teóricos y prácticos, en las ciencias económicas y administrativas.

Palabras clave

Sociedad, Administración, Administración de Empresas, Universidad, Educación, Educación superior, Formación, Formación humanista, Santo Tomás.

Introducción

Desde principios de siglo XX, aparecen diferentes enfoques frente a la Administración, los cuales soportan las tres principales teorías administrativas: la clásica, la humanista y la neoclásica, dentro de las que se destacan los aportes de Henry Fayol, Fredrick Taylor, Elton Mayo, Abraham Maslow, Douglas McGregor, Peter Druker y Harold Koontz, Michael Porter, Peter Senge, entre otros. Se suman como aportes a la Administración otras teorías como la estructural, la situacional, la del desarrollo organizacional, de los sistemas, de la contingencia, del caos, de los sistemas complejos adaptativos. Las anteriores en su conjunto, soportan la base teórica de la Administración y contribuyen a que esta se aborde desde una perspectiva multidimensional.

A nivel mundial, surge la necesidad de iniciar la comprensión teórica de la Administración a partir de escuelas de formación. De manera particular en Colombia, hacia los años 60 aparecen instituciones universitarias que ofertan programas orientados a la formación profesional de administradores, condición que favorece el desarrollo de dinámicas de formación en educación superior que reconocen la importancia de la gestión del conocimiento como un componente transversal y esencial que aporta a la consolidación de proyectos educativos estratégicos para la sociedad.

Administración de Empresas un enfoque para la formación integral.

Desde la perspectiva de la educación superior a nivel nacional, la primera universidad que se organizó en el territorio colombiano fue la Universidad Santo Tomás, USTA, en Santafé de Bogotá (1580). Así la USTA, bajo la dirección de la comunidad de Santo Domingo, afianza la esencia dominica a través de la interiorización de la fe, el estudio constante, la crítica, y la creatividad, con el fin de ver, conocer, juzgar y actuar sobre la realidad.

De esta forma la USTA se consolida como un proyecto educativo que retoma los ocho siglos de su tradición en el mundo y más de cuatro de su presencia en América, lo que logra caracterizar a la USTA como una institución de educación superior, diferente a las demás, bajo la premisa inspiradora de Tomás de Aquino, donde emerge la concepción humanista, que concibe al hombre como una persona humana que piensa delibera y actúa en cuatro dimensiones: comprender, hacer, obrar y comunicar.

En su responsabilidad de promover la formación integral de las personas, la Santo Tomás se ocupa de diferentes áreas de formación, lo que la convierte en un escenario determinante para la integración activa, crítica y constructiva de la sociedad colombiana y su desarrollo. De manera específica, y como aporte a las ciencias económicas y administrativas, en el año 2007 se crea la *Facultad de Administración de Empresas (FAE)* en Bogotá, proyecto que hoy está conformado por un pregrado, dos especializaciones: una en Finanzas y otra en Gerencia Empresarial, y dos maestrías: la Maestría en Administración-MBA y la Maestría en Gestión del Talento Humano. Esta estructura ha permitido formar profesionales con el sello de “Orgullosamente Tomasinos”, en consonancia con los propósitos institucionales de formación integral, establecidos, dentro de los que se destacan el formar profesionales humanistas y éticos, con sólidos conocimientos teóricos y prácticos, que se destacan por su capacidad de liderazgo, su responsabilidad social y por una visión internacional que propende por una actuación en escenarios globalizados, lo que contribuye a elevar la calidad de la gestión y la eficacia de las estrategias en las organizaciones.

En el marco de la calidad y la mejora continua, los programas académicos adscritos a la FAE-USTA realizan de manera periódica procesos de autoevaluación y autorregulación, que le permiten verificar la pertinencia y suficiencia de los aspectos asociados a las dimensiones académicas, administrativas y a los procesos de formación, así como el cumplimiento de las expectativas generadas en el devenir del conocimiento en el campo de la Administración y el reconocimiento de su misión en el contexto sociocultural del país, también de cara a cultivar los valores que contribuyen a la formación integral de la persona humana y los criterios que orientan el desarrollo de la docencia, la investigación, la proyección social y la internacionalización. Esta preocupación por el aseguramiento de la calidad se evidencia en la acreditación de alta calidad otorgada al pregrado en Administración de Empresas por el Ministerio de Educación Nacional en marzo de 2020, por una vigencia de 6 años, y en los registros calificados renovados y vigentes de los programas de posgrados de la FAE.

Acorde con la responsabilidad de mantener la pertinencia y la coherencia académica, la FAE propone y desarrolla debates continuos que permiten reflexionar sobre las tendencias en la disciplina, en la profesión y sobre la relación en doble sentido Universidad - Sociedad en toda su magnitud. En consonancia con esto, hoy los programas académicos adscritos a la Facultad de Administración de Empresas se ofertan en perspectiva multicampus-USTA, la cual integra la

actualización de la perspectiva epistemológica, que aporta a la integralidad, la flexibilidad, la interdisciplinariedad y las metodologías de enseñanza como elementos multidimensionales para el desarrollo de los procesos académicos, que propenden por la integración de la docencia, la investigación y la proyección social.

En relación con la investigación como función sustantiva, se destacan en la FAE los procesos y productos obtenidos tanto desde la investigación formal como en la investigación formativa: la primera se dinamiza a partir de dos grupos de investigación categorizados por Colciencias en C, con una ruta definida para lograr la categorización en B. En la segunda, que propende por desarrollar habilidades y capacidades en investigación entre los integrantes de la comunidad universitaria de la facultad, se dinamizan estrategias transversales en los planes de estudio, con participación en semilleros de investigación, grupos de estudio, grupos de trabajo y con los incentivos a los jóvenes investigadores y monitores académicos, así como la vinculación efectiva de los docentes y estudiantes en la elaboración y ejecución de proyectos de investigación que se presentan en las convocatorias internas del Fondo para el Desarrollo de la Investigación-FODEIN, con participación también de aliados externos estratégicos.

La FAE-USTA ha avanzado también en promover la Proyección Social, a partir de los vínculos con el sector productivo, la relación con diversas comunidades y con el medio externo, dentro de estas se destacan: el Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración-CLADEA, el Consejo Profesional de Administración de Empresas-CPAE, la Asociación Colombiana de Facultades de Administración-ASCOLFA, y más de 100 organizaciones del sector productivo y de servicios, que se han convertido en aliados estratégicos para dar continuidad al proceso de formación, principalmente mediante prácticas y asesorías profesionales, proyectos de desarrollo comunitario, emprendimiento, educación continuada e internacionalización y estrategias de integración con egresados.

La propuesta académica de la FAE, no solo se enfoca a los contextos nacionales, la internacionalización también ha tenido un desarrollo importante en los últimos años como mecanismo estratégico que contribuye al fortalecimiento de la apuesta formativa. Esto es posible mediante diversos convenios de cooperación nacionales e internacionales, que han posibilitado la inserción de la comunidad universitaria de la FAE, en contextos académicos que permiten enfrentarse a realidades locales, regionales, nacionales e internacionales, a partir de movi­lidades entrantes y salientes de docentes y estudiantes, el desarrollo de ponencias, la participación en foros, simposios, congresos, periplos internacionales, encuentros nacionales e internacionales, cursos cortos, diplomados internacionales, estadías de investigación y pasantías, entre otros.

Con base en lo expuesto, la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás en coherencia con la misión y la visión institucionales, perfecciona de manera continua su propuesta académica y proyecta mediante la generación y aplicación del conocimiento, formar profesionales con un pensamiento estratégico, humanista y ético, que respondan a los desafíos de las organizaciones, en respuesta a las necesidades del contexto globalizado y las distintas sociedades, en el marco de los retos actuales de las naciones, desde dos perspectivas: la humanista y la responsabilidad social, como apuesta formativa de la Facultad.

Referencias

Misas-Arango, Gabriel. (2004). *La Educación Superior en Colombia*. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia UNIBIBLOS. ISBN : 958-701-356-5.

Diana-Soto, Arango. (2005). *Aproximación histórica a la Universidad Colombiana*. Revista Historia de la Educación Latinoamericana. (p 101-138). Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. ISSN (versión impresa): 0122-7238

Helg, A. (1989). *Nueva Historia de Colombia. En: La educación en Colombia. 1958-1980*. Planeta Colombiana Editorial S.A. Bogotá, Colombia.

Koontz-Harold, Weihrich-Heinz, Cannice-Mark. (2012). *Administración. Una perspectiva global y empresarial*. México: Edamsa Impresiones S.A de C.V.

Melo-Becerra, Ligia-Alba, Ramos-Forero, Jorge-Enrique, Hernández-Santamaría, Pedro Oswaldo (2017). *La educación superior en Colombia: situación actual y análisis de eficiencia*. Revista Desarrollo y Sociedad. Primer semestre 2017. p. 59-111, issn 0120-3584. e-issn 1900-7760- DOI: 10.13043/DYS.78.2. <http://www.scielo.org.co/pdf/dys/n78/n78a03.pdf>

OCDE-BANCO MUNDIAL. (2012). *La Educación Superior en Colombia*. Revisión de Políticas Nacionales de Educación: ISSN: 1990021X (online) <https://doi.org/10.1787/1990021x>

Ostos-Ortiz, Olga-Lucía, Cortés-Gallego, Mauricio Antonio. (2018). Los campos de la acción en la Universidad Santo Tomás. Resultados del estudio 2012-2018 En: Revista interamericana de investigación, educación y pedagogía, 18-22. DOI:<https://doi.org/10.15332/s1657-107X.2019.0001.01>

Ostos-Ortiz, Olga-Lucía. (2020). Campos de acción USTA. Universidad Santo Tomás. Working Paper No 197529. DOI 10.13140/RG.2.2.14131.25126

Stramiello, Clara-Ines. (2005). *¿Una educación Humanista hoy?* En: Revista Iberoamericana de Educación. Vol. 36 Núm. 8 (2005): Número especial ISSN: 1681-5653). DOI: <https://doi.org/10.35362/rie3682777>

Universidad Santo Tomás. (2015). Filosofía y cultura Institucional. Bogotá, D.C. Ediciones USTA

Universidad Santo Tomás. (2016) *Documento de condiciones iniciales*. Administración de Empresas.

Universidad Santo Tomás, (2013). *Documento maestro, Administración de empresas*. Bogotá D.C.

Universidad Santo Tomás, (2018). *Documento de actualización curricular*. Administración de empresas. Bogotá D.C.