

Título

La importancia del emprendimiento para la empresa Barcelona Activa
Barcelona. España

Autor

Juan Camilo Martínez Cañon

Resumen

A lo largo de los últimos años se ha venido hablando de la relevancia del emprendimiento como base para crear empresa, en este trabajo se desarrollara la importancia que tiene el emprendimiento para Barcelona Activa como pilar para la creación de empresa, esto mediante un estudio realizado por medio de una lista de chequeo la cual nos ayudara a identificar esta importancia y como Barcelona Activa fomenta el desarrollo del emprendimiento.

Palabras Claves

Emprendimiento, ideas de negocio, emprendeduría, emprendedor, caso exploratorio, lista de chequeo, online, onsite.

Introducción

El emprendimiento es un concepto que ha venido tomando fuerza en los últimos 20 años puesto que el mundo está cambiando su manera de pensar es decir las personas no quieren ser empleados quieren tener sus propias ideas de negocio y convertirlas en empresas o simplemente vender estas ideas de negocio a empresas multinacionales como fue el caso de Youtube el cual fue vendido a Google Inc. en el año 2006 por 1650 millones de dólares. (La Nación, 2006)

Esta nueva forma de pensar ha hecho que las personas cada vez centren sus esfuerzos en el campo de la innovación y el emprendimiento para poder crear una idea de negocio exitosa, pero muchas veces las personas no tienen en cuenta que no solo es tener una buena idea de negocio lo más importante es trabajar esta idea día a día, de acuerdo con (Sasoon, 2007) *la única parte donde el éxito aparece antes que el trabajo es en el diccionario* puesto que para tener éxito en el proceso de emprendimiento es cuestión de tiempo y trabajo para lograr una excelente empresa.

Los conceptos de emprendimiento e idea de negocio no son iguales pero sí están conectados, una idea de negocio es según la Organización Internacional del Trabajo es *una descripción corta y precisa de las operaciones básicas de un negocio que se piensa abrir* (OIT, 1999) esto quiere decir que para comenzar una empresa lo primordial es tener claro cuál es la idea de negocio que vamos a realizar pues esto es la base de la empresa.

El emprendimiento es asumido como un factor generador de desarrollos, ya sea económicos, tecnológicos e igualmente de tipo social, con incidencia en diversos contextos. (Rosero y Molina, 2008), en este aspecto podemos decir que el emprendimiento tiene importancia y relevancia en los campos anteriormente nombrados.

Muchas de las grandes compañías que existen hoy en día como lo son Google Inc., Microsoft, Apple o Facebook nacieron de ideas de negocio para suplir la necesidad de las personas, pero tener una excelente idea de negocio no basta lo importante es llevarla en un proceso de emprendimiento el cual muchas veces no es fácil y se corren demasiados riesgos y esto lo saben las personas que fundaron estas grandes compañías, según (Zuckerberg, 2011) *el riesgo más grande es no tomar ninguno*, en un mundo que está cambiando tan rápido, la única estrategia que está garantizada a fracasar es no tomar riesgos.

El emprendimiento ha generado un cambio de mentalidad en la actualidad resulta ser una de las fórmulas adoptadas para enfrentar las épocas de crisis, de cambio y de incertidumbre a las que se someten las distintas sociedades. (Torres, 2010). Y es por esto que los gobiernos se han dado cuenta de lo potencial que puede llegar a ser las ideas de negocio de los emprendedores y el crecimiento exponencial de las mismas hasta tal punto que han formado organizaciones que trabajan en conjunto con el gobierno para brindar un acompañamiento en todo el tema del desarrollo empresarial de la idea de negocio.

En Europa el concepto de emprendimiento y nuevas ideas de negocio es un poco más viejo que en América Latina aunque este último también ha hecho esfuerzos para adoptar estos conceptos y ponerlos en práctica puesto que saben los beneficios que le puede traer a cualquier sociedad como la generación de empleo, la calidad de vida de sus habitantes, la inversión extranjera entre otros, por ejemplo Colombia cuenta con una entidad llamada Bogotá emprende que tiene como objetivo principal brindar servicios con calidad y oportunidades para la creación, crecimiento y consolidación de empresas sostenibles que contribuyan a generar empleo y desarrollo económico para mejorar la calidad de vida de los bogotanos (Bogotá Emprende, 2015).

Este estudio se enfocará especialmente en el contexto europeo específicamente en Barcelona Activa situada en la ciudad de Barcelona – España. Para contextualizar el ámbito socio económico donde se encuentra la empresa Barcelona es la capital de Cataluña la quinta más grande en población en Europa, su fuerza laboral se encuentra en el sector de servicios con un 86,1% y 214.000 estudiantes en las 9 universidades con las que cuenta la ciudad. (Ayuntamiento de Barcelona, 2013)

Cuenta con un aeropuerto con 37,5 millones de pasajeros y conectado con 150 destinos y el 1er puerto europeo de cruceros (4 en el mundo) además de esto es la décima mejor ciudad por producción científica en el mundo y cuenta con 88.000 trabajadores en industrias creativas y 77.000 trabajadores en el sector de las TIC. (Ayuntamiento de Barcelona, 2013)

Barcelona Activa Fundada en 1986 impulsa el crecimiento económico de Barcelona y su ámbito de influencia apoyando a las empresas, la iniciativa emprendedora y el empleo, al tiempo que promociona la ciudad internacionalmente y sus sectores estratégicos, en clave de proximidad al territorio.

Barcelona Activa es una organización que está dirigida por el ayuntamiento de Barcelona la cual ejecuta las políticas de promoción económica de la ciudad para esto ofrece los siguientes servicios el primero enfocado en la empresa, emprendeduría, empleo y capacitación profesional y formación. El segundo enfocado en todo lo que se refiere a porque los inversionistas deben elegir Barcelona y no otras ciudades como París o Milán para sus inversiones.

En el primer servicio Barcelona Activa realiza un acompañamiento a las personas emprendedoras desde que tienen una idea de negocio hasta que ponen en marcha su empresa, promoviendo la iniciativa emprendedora y el posicionamiento de Barcelona como referente de ciudad emprendedora. En este sentido existen formaciones informativas y formativas para ayudar al emprendedor y darle una guía de cómo empezar en este camino.

Objetivos

Objetivo general

Identificar la importancia que le da Barcelona Activa al emprendimiento como pilar para la creación de nuevas empresas, con el fin de determinar el acompañamiento al emprendedor en su desarrollo empresarial.

Objetivos específicos

- Conocer las herramientas que presta Barcelona Activa para el emprendedor en el desarrollo de la creación de empresa.
- Señalar el servicio de acompañamiento que ofrece Barcelona Activa a los emprendedores para la creación de empresa
- Determinar cómo contribuye Barcelona Activa a fomentar el desarrollo del emprendimiento para la creación de empresas.

Revisión de la literatura

Artículo1: Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial

El emprendimiento es el proceso que consta de la creación de empresas, la consolidación de las mismas y por ultimo el crecimiento de las empresas a mercados internacionales. Guarda una angosta relación con la dinámica productiva de los países, el crecimiento económico, el desarrollo social y la formación de una fuerte cultura empresarial necesaria para el progreso. (Duarte, 2007)

Es por esto que el emprendimiento se ha convertido en un referente importante en el mundo empresarial y en este momento está jugando un papel primordial para el crecimiento empresarial no solo en el sentido de creación de empresa si no como fuente de impulso para las empresas ya existentes.

Para crear una empresa y empezar con el proceso de emprendimiento necesitamos una excelente idea de negocio, según (Duarte, 2007) cuando hablamos de una idea de negocio, nos referimos a la formulación de una propuesta que implique la creación de valor para los clientes una idea de negocio puede ser valorada bajo tres situaciones diferentes: una idea no necesariamente es una oportunidad, una oportunidad no es tal cuando otros la conocen y una oportunidad es una necesidad insatisfecha.

Siendo así, la idea de negocio para ser exitosa debe cumplir con ciertos parámetros, en el proceso del emprendimiento la idea de negocio se va puliendo y cada vez tiene mas forma puesto que pasa de un concepto simple a otro totalmente estructurado. Para esto se analiza el entorno y las situaciones donde se va a generar la idea de negocio.

Al inicio, la empresa recién constituida debe centrarse necesariamente dentro de sus propias fronteras. Cuando nace un pequeño negocio, este se va articulando y creciendo en el tiempo; los directivos y empleados cometerán aciertos y errores, los procesos se irán sincronizando, se empezará a conocer los gustos y preferencias de los consumidores, se sufrirán ataques de los competidores, entre otros eventos.

En el proceso anteriormente descrito para el caso de las pequeñas empresas es algo totalmente necesario y que todas las empresas han pasado por esto incluso las grandes compañías tienen errores día a día pero si estos errores no suceden jamás no podrían mejorar puesto que pensarían que están haciendo todo perfectamente, además de esto la competencia siempre hará que la empresa mejore cada vez mas ya que ejercerá una presión de competitividad.

Y es por esto que el emprendimiento toma importancia y juega un papel definitivo en la creación de empresa puesto que la idea de negocio es formada paso a paso hasta estar estructurada y que se pueda desarrollar como base de la empresa, el emprendimiento es capaz de hacer que la empresa recién creada tenga un crecimiento empresarial positivo y se pueda convertir en una gran empresa pero esto solo con el tiempo y llevando un excelente proceso de emprendimiento.

Artículo 2: Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades

El emprendimiento ha generado un cambio de mentalidad en la actualidad resulta ser una de las fórmulas adoptadas para enfrentar las épocas de crisis, de cambio y de incertidumbre a las que se someten las distintas sociedades. Sin temor a la equivocación, en la actualidad todos los sectores de la sociedad y de la economía se convierten en semilleros del emprendimiento. (Torres, 2010).

Las instituciones de educación básica y media inculcan la conciencia emprendedora; las de educación superior ofrecen carreras y asignaturas sobre emprendimiento; los centros de desarrollo participan en el traspaso tecnológico; las empresas fomentan internamente el intra-emprendimiento y la innovación; y los gobiernos implementan políticas para apoyar e incentivar la actividad emprendedora. Se camina decididamente hacia una gestión integral del emprendimiento.

Y es que su importancia no puede considerarse como un asunto menor. El aporte del emprendimiento al desarrollo económico se da gracias a la innovación y la convergencia en el mercado llevando así a la eficacia económica. Constituyendo, la creación de productos y de procesos de producción una parte esencial de la competitividad de un país. El sistema capitalista ofrece a los emprendedores (de países desarrollados) el capital financiero necesario (pero insuficiente para la economía subdesarrolladas) para implementar nuevas combinaciones de medios de producción, así como el capital humano y social. (Torres, 2010).

Los emprendedores han sido reconocidos como fuente del crecimiento económico de dichos sistemas, como agentes que buscan nuevos productos y mercados y establecen novedosas unidades productivas, generan empleo e implementan innovaciones para incrementar la productividad

Para las economías ascendientes la cuestión es aun de mayor importancia pues precisamente el creciente interés en el tema del emprendimiento en sus políticas de gobierno. Por un lado, las políticas de emprendimiento buscan crear un ambiente y sistema de apoyo para promover el surgimiento de nuevos empresarios y el inicio de nuevas empresas.

Dicho esto la importancia del emprendimiento se ha visto reflejada en todos los ámbitos tanto educativos como socioeconómicos y esto ha hecho que se refuerce el interés por el emprendimiento y la importancia de crear empresa para la sociedad en general.

Artículo 3: La importancia del emprendimiento para el desarrollo de una sociedad

Emprendimiento es un termino que ha cogido fuerza en los últimos años con el desarrollo de las empresas y negocios por internet, pero este termino se ha venido utilizando desde hace mucho tiempo y a medida del tiempo su significado ha ido cambiando ya que el entorno también ha sido cambiante.

Una sociedad empieza a desarrollarse gracias al conocimiento de sus ciudadanos, entre más formación tienen las sociedades, entre más personas empiecen a estudiar en universidades, más emprendedores y emprendimientos existen y como consecuencia será una sociedad desarrollada y sus ciudadanos también lo serán. (Jolonch, 2014)

La sociedad con conocimiento crea conocimiento no esta pensando que otras personas lo generen y cuando las personas se dan cuenta de esto y empiezan a mezclarlo con otras áreas se forman ideas de emprendimiento magnificas. Es en ese momento en que se da un cambio en la manera de pensar de las personas y como fruto la evolución de las mismas..

Cuando las personas tienen deseo de emprender necesitan cualidades como lo son la creatividad y la innovación. El deseo de emprender conlleva que las personas quieran innovar y para innovar necesitan ser creativas. Las empresas en la actualidad tienen esto muy claro una de ellas es Apple y lo dice su conocido slogan "think different" (piensa diferente). (Jolonch, 2014)

Emprendimiento, innovación y creatividad son las palabras que en los últimos 20 años nos han llevado a cambiar y desarrollar productos, procesos, estilos de vida diferentes que nos han hecho evolucionar para beneficio del ser humano mejorando las condiciones de vida y un mejor uso a los recursos teniendo en cuenta del medio ambiente donde vivimos.

Los emprendimientos no funcionan en el primer intento, pero no por esto se debe dejar el proyecto, por el contrario se debe ser más persistente en la idea de emprendimiento que se tiene intentándolo una y otra vez hasta que se tengan los resultados esperados. Los emprendimientos por lo general toman su tiempo para dar los frutos pero esto no significa que no valgan la pena ya que hoy en día son factor fundamental en el desarrollo de las sociedades.

El emprendimiento ha desarrollado una importancia como factor para crear empresa y esto se ve reflejado en que los gobiernos en los últimos años han dedicado sus esfuerzos a reforzar el emprendimiento a todas las personas en general por medio de planes de gobierno que impulsen y faciliten la creación de una nueva empresa.

Artículo 4: Las pequeñas y medianas empresas, el emprendimiento y su importancia económica y social

El rol que desempeña el emprendimiento y su importancia para el desarrollo económico, social y cultural. Por ello la indiferencia ante este modelo ha dado paso a un interés que por el contrario se desborda. Tras este gran reconocimiento y consenso es preciso señalar que existe un amplio debate y una intensa búsqueda acerca de la definición del emprendedor y del emprendimiento.

Más del 95% del tejido empresarial latinoamericano está integrado por empresas de pequeñas dimensiones y en Venezuela este porcentaje alcanza el 99%. En otras latitudes el comportamiento es similar. Se estima que en Estados Unidos hay aproximadamente 25 millones de negocios y de ellos el 95.5 % tienen carácter familiar. (Bravo, 2013)

En Europa hay más de 20 millones de PYMES que representan el 99% del total de los negocios. En España, más de un millón 300 mil empresas tienen menos de 50 trabajadores. Lo dicho constituye un indicio apabullante de la importancia de la PYME.

Se calcula que 80% de los ricos en Estados Unidos surgieron a partir del esfuerzo emprendedor y se estima que hay 313 billonarios y 8.2 millones de millonarios como resultado de este. En Europa crece el número de empresas PYME y el número de propietarios que, como apuntamos, pasó de 29 millones a más de 50 millones en 2009. Los datos hablan claramente de la relación entre el crecimiento de la PYME y el emprendimiento. (Bravo, 2013)

Como se ve no es poca la responsabilidad que recae sobre los emprendedores y las empresas: transformar la economía, llevar adelante la innovación de productos, servicios y métodos de producción y suministro de los que depende su sobrevivencia y éxito, contratar personal de forma directa e indirecta para poder mantener la empresa operando, desarrollar redes con proveedores, competidores y clientes, conseguir el capital que requiere la puesta en marcha del negocio, y lo más importante emprender empresas que piensen en los problemas del futuro entre otros.

Es difícil, por no decir imposible, conocer las intenciones últimas que llevan al emprendedor a actuar, lo que sí podemos entender es su capacidad para convertir intenciones en acción. Es un proceso que se inicia desde el mismo momento en que comienza a concebir y diseñar el negocio, fase previa a su puesta en marcha.

ARTICULO 5: Importancia del emprendimiento.

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores. Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. (Valencia, 2007)

Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, mas aun sí se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir.

Los gobiernos han entendido muy bien la importancia del emprendimiento, tanto así, que han iniciado programas de apoyo a emprendedores, para ayudarles en su propósito de crear su propia unidad productiva. Casi todos los países, tienen entidades dedicadas exclusivamente a promover la creación de empresas entre profesionales, y entre quienes tengan conocimiento específico suficiente para poder ofertar un producto o un servicio. (Valencia, 2007)

La oferta de mano de obra, por lo general crece a un ritmo más acelerado de lo que crece la economía, por lo que resulta imposible poder ofrecer empleo a toda la población. Teniendo en cuenta que nuestros estados, no tienen la capacidad de subsidiar el desempleo como sí lo pueden hacer algunos países europeos, la única alternativa para garantizar a la población el acceso a los recursos necesarios para su sustento, es tratar de convertir al asalariado en empresario.

Ante estas circunstancias económicas, el emprendimiento es el salvador de muchas familias, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y les permita mejorar su calidad de vida.

Tal como se menciona anteriormente el emprendimiento es el pilar para formar una nueva empresa, el entorno socioeconómico exige que se realice un emprendimiento como salida a un problema de desempleo y una economía baja es por esto que se forman nuevas empresas para contrarrestar este fenómeno pero esto solo puede tener éxito si se realiza un proceso de emprendimiento seguro y confiable.

Sólo mediante el emprendimiento se podrá salir triunfador en situaciones de crisis. No siempre se puede contar con un gobierno protector que este presto a ofrecer ayuda durante una crisis. El emprendimiento es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a nuestras expectativas lo cual implica desarrollar una Cultura del emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes.

Método

El método que se va a utilizar es el método de observación, este método se desarrollara por medio de un instrumento de diagnostico llamado lista de chequeo

Para ver la lista de chequeo que se va a utilizar (ver anexo 1)

Resultados

1. ¿Existen programas de financiación para los emprendedores?

Rta: Si Observación: Barcelona Activa ha firmado acuerdos de cooperación con las principales entidades financieras, para que estas financien a proyectos empresariales viables y a microempresas con proyectos de crecimiento. Barcelona Activa efectúa la diagnosis de las necesidades de financiación mediante una entrevista personalizada con los emprendedores para determinar la mejor vía de financiación de acuerdo con las especificidades del proyecto empresarial.

2. ¿Existe un acompañamiento para el emprendedor en el proceso de la creación de empresa?

Rta: Si Observación: El modelo que ha diseñado Barcelona Activa es un modelo mixto tanto online como onsite y está hecho para tener un acompañamiento permanente con el emprendedor desde el momento de la idea de negocio hasta la puesta en marcha de la empresa.

En este modelo el emprendedor tiene la facilidad de trabajar con herramientas online y además tener clases formativas donde se le ayudara a resolver dudas de cómo empezar su proceso de emprendimiento y por ultimo un asesoramiento con expertos donde le resolverán las dudas finales sobre su proyecto de emprendimiento.

3. ¿Hay herramientas online que faciliten y den viabilidad a la idea de negocio?

Rta: Si Observación: Barcelona Activa tiene una página web donde ofrece diferentes herramientas para que el emprendedor pueda empezar con su idea de negocio como lo son claves para emprender, Ubica t, Guía de financiación entre otras.

4. ¿Tiene alguna importancia el emprendimiento en el desarrollo económico?

Rta: Si Observación: Barcelona Activa se ha dado cuenta que el emprendimiento en épocas de crisis es de gran ayuda para la economía es por esto que ellos ayudan y facilitan los procesos de emprendimiento a los emprendedores de los cuales pueden surgir empresas que disminuyan el desempleo y ayuden al desarrollo económico.

5. ¿Existe ideas de negocio que piensen en las necesidades del futuro?

Rta: Si Observación: Barcelona Activa tiene programas de emprendimiento que piensan en las necesidades del futuro como son Eco Emprendedor XXI que impulsa a las empresas innovadoras en el ámbito de las energías renovables, Futurisme que impulsa a investigar las nuevas necesidades del sector turismo en Barcelona entre otras.

6. ¿Es el emprendimiento incluyente?

Rta: Si Observación: Barcelona activa sabe que no se puede excluir a ninguna persona puesto que lo importante es el desarrollo de nuevas ideas de negocio para esto tiene programas especiales como son: Emprendeduría Inclusiva, Programas a medida para sectores, Escuela de Mujeres Emprendedoras.

Conclusiones

Como resultado del estudio realizado es posible decir que Barcelona Activa presenta una serie de herramientas que permiten tener un proceso de emprendimiento no tan complejo puesto que herramientas como son: claves para emprender, Ubicación y guía de financiación facilitan el proceso de emprendimiento para crear la empresa.

Pero estas herramientas están directamente relacionadas con el modelo de acompañamiento que ofrece Barcelona Activa en donde se muestra un modelo mixto tanto online como onsite las herramientas online son las anteriormente nombradas y las onsite son clases formativas y asesoramiento de técnicos especializados, este modelo mixto permite un acompañamiento más completo y a su vez da la facilidad que el emprendedor pueda ser autodidacta en su proceso de emprendimiento.

Para Barcelona Activa fomentar el emprendimiento como base para crear nuevas empresas es importante y es por esto que tiene el modelo mencionado anteriormente y no solo con esto, además con sus programas de financiación para los emprendedores donde les ayuda a financiar sus proyectos por medio de entidades financieras tanto públicas o privadas.

Es importante mencionar que promueve el desarrollo del emprendimiento para crear empresa con programas especiales como lo son Emprendeduría inclusiva, escuela de mujeres emprendedoras entre otros, esto con el fin de mostrar que el emprendimiento es para cualquier persona y que este no es excluyente por ningún motivo.

Con todo lo anteriormente mencionado la importancia que le da Barcelona Activa al emprendimiento como pilar para la creación de nuevas empresas es relevante puesto que su modelo, herramientas y programas están basados para que se le facilite al emprendedor el proceso de emprendimiento y este a su vez tenga un excelente desarrollo empresarial.

Adicionalmente, esta importancia se ve reflejada en el acompañamiento que Barcelona Activa le da al emprendedor en todo el proceso de emprendimiento, este acompañamiento es primordial porque permite al emprendedor a estar enfocado en la idea de negocio, además de esto le ayuda a resolver las dudas que van surgiendo en todo el proceso del emprendimiento.

Para finalizar el emprendimiento ha tomado importancia en los últimos años puesto que ha ayudado a incrementar los niveles de creación de empresas y esto ha tenido un impacto en todos los sectores económicos de la sociedad, un ejemplo de esto es que muchas de las grandes empresas de este momento comenzaron como ideas de negocio y con el proceso de emprendimiento se forjaron para ser grandes empresas.

Anexos

Anexo 1 lista de chequeo

LISTA DE CHEQUEO			
Pregunta	Respuestas		Observaciones
	SI	NO	
1. ¿Existen programas de financiación para los emprendedores?			
2. ¿Existe un acompañamiento para el emprendedor en el proceso de la creación de empresa?			
3. ¿Hay herramientas online que faciliten y den viabilidad a la idea de negocio´?			
4. ¿Tiene alguna importancia el emprendimiento en el desarrollo económico?			
5. ¿Existe ideas de negocio que piensen en las necesidades del futuro?			
6. ¿Es el emprendimiento incluyente?			

Elaborado por el autor: Adaptado de (Duarte, 2007); (Torres, 2010); (Jolonch, 2014); (Bravo, 2013); (Valencia, 2007).

Anexos

Anexo 1 lista de chequeo

LISTA DE CHEQUEO			
Pregunta	Respuestas		Observaciones
	SI	NO	
1. ¿Existen programas de financiación para los emprendedores?			Barcelona Activa ha firmado acuerdos de cooperación con las principales entidades financieras, para que estas financien a proyectos empresariales viables y a microempresas con proyectos de crecimiento. Barcelona Activa efectúa la diagnosis de las necesidades de financiación mediante una entrevista personalizada con los emprendedores para determinar la mejor vía de financiación de acuerdo con las especificidades del proyecto empresarial.
2. ¿Existe un acompañamiento para el emprendedor en el proceso de la creación de empresa?			<p>El modelo que ha diseñado Barcelona Activa es un modelo mixto tanto online como onsite y esta hecho para tener un acompañamiento permanente con el emprendedor desde el momento de la idea de negocio hasta la puesta en marcha de la empresa.</p> <p>En este modelo el emprendedor tiene la facilidad de trabajar con herramientas online y además tener clases formativas donde se le ayudara a resolver dudas de cómo empezar su proceso de emprendimiento y por ultimo un asesoramiento con expertos donde le resolverán las dudas finales sobre su proyecto de emprendimiento.</p>
3. ¿Hay herramientas online que faciliten y den viabilidad a la idea de negocio?			Barcelona Activa tiene una página web donde ofrece diferentes herramientas para que el emprendedor pueda empezar con su idea de negocio como lo son claves para emprender, Ubicación, Guía de financiación entre otras.
4. ¿Tiene alguna importancia el emprendimiento en el desarrollo económico?			Barcelona Activa se ha dado cuenta que el emprendimiento en épocas de crisis es de gran ayuda para la economía es por esto que ellos ayudan y facilitan los procesos de emprendimiento a los

		emprendedores de los cuales pueden surgir empresas que disminuyan el desempleo y ayuden al desarrollo económico.
5. ¿Existe ideas de negocio que piensen en las necesidades del futuro?		Barcelona Activa tiene programas de emprendimiento que piensan en las necesidades del futuro como son Eco Emprendedor XXI que impulsa a las empresas innovadoras en el ámbito de las energías renovables, Futurisme que impulsa a investigar las nuevas necesidades del sector turismo en Barcelona entre otras.
6. ¿Es el emprendimiento incluyente?		Barcelona activa sabe que no se puede excluir a ninguna persona puesto que lo importante es el desarrollo de nuevas ideas de negocio para esto tiene programas especiales como son: Emprendeduría Inclusiva, Programas a medida para sectores, Escuela de Mujeres Emprendedoras.

Referencias

- Ayuntamiento de Barcelona. (2013). Barcelona en Cifras. Barcelona, España. Recuperado de <http://w42.bcn.cat/web/es/per-que-barcelona/barcelona-en-xifres/index.jsp>.
- Bogotá Emprende. (2015). Quienes Somos. Bogotá. Colombia. Recuperado de <http://www.bogotaemprende.com/portal/default.aspx>.
- Bravo, Tomas (2013). Las pequeñas y medianas empresas, el emprendimiento y su importancia económica y social. *Informe de investigaciones educativas*, 27(1), 250-288 pp.
- Duarte, Franklin (2007). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial. *Contabilidad y negocios*, 2(3), 46-56 pp.
- Jolonch, Xavier (Octubre de 2013). La importancia del emprendimiento para el desarrollo de una sociedad. En Otero (Presidencia), *Políticas públicas para el desarrollo local y regional*. Simposio llevado a cabo en el I Congreso internacional de políticas públicas para el desarrollo local y nacional, Bucaramanga, Colombia.
- La nación tecnología. (2006). Google compró YouTube en US\$ 1.650 millones. Buenos Aires, Argentina. La nación. Recuperado de <http://www.lanacion.com.ar/848011-google-compro-youtube-en-us-165millones>.
- Organización Internacional del Trabajo, (1999). Manual de capacitación para futuros/as empresarios/as” - Generación de Ideas de Negocios. Recuperado de <https://docs.google.com/document/d/1gIYqEHkJdo-0D1FQXSUc8C1PqFB9ijKADJwpx14M4E/edit?pli=1>
- Rosero y Molina (2008). Sobre la investigación en emprendimiento, *Informes psicológicos*, 5(10) ,29-39 pp.
- Sasoon, Vidal (2007) 51 grandes frases de emprendedoras. Recuperado de <http://www.todostartups.com/bloggers/51-grandes-frases-de-emprendedores-para-emprendedores>
- Soy entrepreneur.com. (2011). 10 frases de Mark Zuckerberg . Ciudad de México. México. Recuperado de <http://www.soyentrepreneur.com/26887-10-frases-de-mark-zuckerberg.html>
- Torres, Claudia (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. *Estudios gerenciales*, 26(117), 41-50 pp.
- Valencia, Robinson (2007). Importancia del emprendimiento. *Emprendimiento y empresarismo*, 15(1) ,26-33 pp.