

**EL LABORATORIO DE EMPRESA (LdE) COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA  
PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES PARA LA VIDA (HpV), EN LAS  
INSTITUCIONES EDUCATIVAS TÉCNICAS COMERCIALES DEL  
DEPARTAMENTO DE BOYACÁ**



**Beatriz Morales Rodríguez**

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS – SECCIONAL TUNJA**

**MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA**

**Tunja, 2020**

EL LABORATORIO DE EMPRESA (LdE) COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA  
EL DESARROLLO DE HABILIDADES PARA LA VIDA (HpV) EN LAS INSTITUCIONES  
EDUCATIVAS TÉCNICAS COMERCIALES DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ



Beatriz Morales Rodríguez

Trabajo de grado para optar el título de Magister en Pedagogía

Director: Doctor David Alberto Londoño Vásquez

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS SECCIONAL TUNJA

MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA

Tunja, 2020

**Nota de Aceptación**

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma de jurado

Tunja, (día) \_\_\_\_\_ de (mes) \_\_\_\_\_ de (año) \_\_\_\_\_

## RAE

<b>Autores:</b> Beatriz Morales Rodríguez
<b>Título del Documento:</b> El Laboratorio de Empresa (LdE) como estrategia pedagógica para el desarrollo de Habilidades para la Vida (HpV), en las instituciones educativas técnicas comerciales del departamento de Boyacá
<b>Datos de Edición:</b> agosto de 2020
<b>Unidad Patrocinante:</b> Universidad Santo Tomás, seccional Tunja
<b>Palabras Clave:</b> Laboratorio de Empresa, Empresa Experimental, estrategia pedagógica, Habilidades para la Vida.
<b>Descripción:</b> <p>El Laboratorio de Empresa (LdE) como estrategia pedagógica para el desarrollo de Habilidades para la Vida (HpV) en los estudiantes de la modalidad comercial y afines de las instituciones educativas técnicas del departamento de Boyacá, genera una didáctica propia para la enseñanza de las asignaturas comerciales y afines, que le permite al estudiante aprender a manejar sus emociones, a relacionarse asertivamente con las personas, a pensar en colectivo y a hacerse partícipe de las soluciones en beneficio de su comunidad.</p> <p>Es por esto que los estudiantes durante dos años como asociados a la Empresa Experimental (E.E.), ensayan, sienten, perciben y observan diversas situaciones que les permiten comprender las temáticas de su área de formación, en el desempeño de diferentes roles, así: estudiante, empresario, cliente, vendedor, comprador, directivo, desde las áreas de: administración, talento humano, contable y financiera, producción y mercados, en una actividad económica encargada de administrar la tienda escolar.</p> <p>De esta manera, el profesor cuenta con material didáctico variado para abordar los temas, como informes, normas, documentos, situaciones, emociones y problemas, entre otros, que conllevan al estudiante a pensar, escuchar, negociar, llegar a acuerdos, planear, organizar, comprobar, tomar decisiones, convirtiéndose así en protagonista de su propio aprendizaje, porque puede contrastar lo que dice la teoría con lo percibido.</p>

En consecuencia, el estudiante cambia de actitud, cree en sí mismo, valora y le exige a sus compañeros, aprende a negociar, establece acuerdos, elige y es elegido, se apropia de un saber que construye y lo comunica con seguridad a sus pares en el Encuentro Departamental de Laboratorios de Empresa, demostrando así las habilidades desarrolladas.

#### Problema

Ausencia de didáctica y falta de escenarios para articular la teoría y la práctica en la enseñanza de las asignaturas comerciales y afines.

#### Síntesis teórica

La presente investigación surge por la búsqueda de escenarios apropiados para articular la teoría y la práctica en la enseñanza de las asignaturas comerciales y afines (Belga, et al., 2013) en las Instituciones Educativas Técnicas del departamento de Boyacá, dado que no existe una didáctica propia (Bystrova, et al., 2017) y la práctica empresarial que realizan los estudiantes en empresas y entidades del municipio es desarticulada (Cely-López y Gómez Niño, 2016) en relación con el desarrollo que se espera al terminar el bachillerato.

Es preciso señalar que con la implementación del Laboratorio de Empresa (LdE) como estrategia pedagógica para el desarrollo de Habilidades para la Vida (HpV) se genera un currículo itinerante, es decir el aula se amplía porque los estudiantes también están en clase cuando participan en la actividad comercial, ya sea planeando las compras, vendiendo en la hora del descanso, llevando la contabilidad, los inventarios, atendiendo a un proveedor, o en la elección de los cargos directivos, en el desempeño de roles, realizando tareas y ejerciendo funciones, entre otros (Víctor-Ponce y Muñoz, 2016).

Además, la organización del encuentro departamental de Laboratorios de Empresa, por parte de una Institución Educativa cada año, evidencia la gestión que hacen las directivas, los docentes y los estudiantes para acoger a sus pares (Díaz y Londoño, 2017), hablar con propiedad de temas empresariales (Upegui, 2002) y dialogar acerca de

sus experiencias (Seltzer, 2001).

### Metodología

Se trata de una investigación cualitativa (Denzin y Lincoln, 2013), con enfoque socio crítico (Carr y Kemis, 1998), en donde el aprendizaje es visto como un proceso significativo (Novak, 2002), que no se centra en la obtención de resultados y reconoce la diversidad, los ritmos de aprendizaje y el aprendizaje diferencial (Colmenares, 2012), involucra los aspectos de la vida cotidiana y profundiza en los valores sociales (Londoño, et al., 2018), a partir de la observación de los estudiantes en su contexto natural, durante la jornada académica, ya sea en el desempeño de roles correspondiente a la administración de la tienda escolar o en el uso de la información y los datos que produce la Empresa Experimental (E.E.) en el desarrollo de las clases (Mejía, 2010), en donde tiene la oportunidad de contrastar la teoría con la práctica (Wood, 2003).

### Conclusiones

Dentro de las categorías definidas en las Habilidades para la Vida (HpV) (emocionales, sociales, cognitivas) cabe resaltar que la mayoría de los estudiantes en el Laboratorio de Empresa (LdE) desarrollan habilidades como: empatía, manejo de conflictos, toma de decisiones, comunicación asertiva y pensamiento crítico entre otras.

Es de anotar la expresión verbal y no verbal del estudiante cuando comparte su experiencia a sus pares en los encuentros departamentales de Laboratorio de Empresa (LdE), porque relata su sentir, sus miedos, preocupaciones, anhelos y logros. Lo hace con un lenguaje técnico y con la certeza de hablar de algo conocido.

De igual manera, invita a otros a implementar esta estrategia en sus instituciones, contándoles cómo se hacen responsables de sus compromisos académicos en las demás áreas, a pesar del nivel de exigencia que tienen y también el liderazgo que forjan en su proyecto de vida.

Con la estrategia pedagógica del Laboratorio de Empresa (LdE), los docentes integran los fundamentos teóricos y los métodos educativos con los medios didácticos

(Bernal, 2020) como manejo real del dinero, clasificación del mismo para consignar en el banco, pago de obligaciones legales y administrativas, registro contable de las transacciones realizadas, flujograma de procesos para surtir la tienda escolar, interrelación con clientes y proveedores, análisis causa-efecto para el quehacer diario, elección democrática de los órganos directivos de la Empresa Experimental (E.E.), entre otros, los cuales le permiten al estudiante dar respuesta a los retos que se le presentan.

Así también, el profesor se convierte en investigador e innovador de su práctica pedagógica, porque reflexiona sobre las estrategias utilizadas para dinamizar sus procesos de enseñanza, genera medios didácticos, da solución a problemas reales y motiva al estudiante a seguir aprendiendo.

Los estudiantes de la especialidad comercial o áreas afines que disponen de Laboratorio de Empresa (LdE) (Bernal, 2016) aprenden a manejar sus emociones, cultivar valores, tomar decisiones y solucionar problemas. Para ello, cuentan con una Empresa Experimental (E.E.) de su propiedad, en donde a través de la observación, el ejercicio de funciones y desempeño de roles en las áreas de administración, talento humano, contable y financiera, producción y mercados conocen el funcionamiento de una organización económica, lo que les permite contar con datos, documentos, comportamientos y actitudes, para el análisis en las clases.

Es así como la autoestima del estudiante mejora notablemente porque se reconoce como empresario, vendedor, cliente, entre otros. Y así mismo, el estatus de la modalidad pasó de ser el “patito feo” a la elegida por personas comprometidas con su formación.

De esta manera, el estudiante es protagonista de su proceso de aprendizaje, analiza el por qué, para qué y de qué manera presta un buen servicio a sus compañeros, reconoce la aplicabilidad de las teorías en su entorno, a la vez que se va proyectando su vida futura.

La destreza en la comunicación asertiva mejora debido a que los estudiantes se enfrentan a clientes reales, y se dan cuenta que un cliente real es difícil, tiene exigencias y deben buscar la manera de satisfacerlo. Esto los llevó a entender qué era lo que

necesitaban expresar, respetar la diferencia de opiniones y evaluar si el contexto en que se daba dicha conversación era el adecuado.

Del análisis documental se puede evidenciar que es necesario formar las Habilidades para la Vida (HpV) desde la escuela, a partir de procesos pedagógicos orientados a fortalecer las relaciones interpersonales, la aceptación de las diferencias, a combatir el aislamiento, la baja tolerancia, la atención, propiciando el desarrollo de habilidades de pensamiento y de competencias cognitivas, comunicativas, socio-afectivas, la autorregulación y las propias de la disciplina, con el fin de formar sujetos con pensamiento crítico, capaces de cuidar de sí mismos y de los otros, y de confrontar los conceptos y las teorías estudiadas. Es así como, el profesor asocia la enseñanza con la realidad empresarial, vincula la docencia y la innovación, cuando aplica acciones de mejora con base en propuestas, da soluciones a problemáticas del entorno, mejora procesos, es decir, germina la semilla del legado que cada promoción le deja.

#### **Lista de Referencias**

- Acevedo, H., Londoño, D. y Restrepo, D. (2017). HpV en jóvenes universitarios: una experiencia investigativa en Antioquia. *Revista Katharsis*, 24, 57-182. Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/katharsis>
- Belga, Liliana; Bernatene, María; López D., Jorge; Maestrome, Marcelina; Wilches, Susana. *En busca de una nueva forma de enseñar Contabilidad. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*. Universidad Nacional de Mar de Plata, Argentina, 2013. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/1948/1/01513.pdf>.
- Bernal, H. (2020). *El LdE como recurso didáctico de formación multidisciplinar*. Tesis de Doctorado [Versión electrónica]. Red de Universidades RUDECOLOMBIA, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC. Tunja, Colombia
- Bernal, H. (2016). *El LdE como recurso didáctico de formación multidisciplinar*. Doctorado en Ciencias de la Educación. UPTC. Tunja
- Bystrova, N. V., Konyaeva, E. A., Tsarapkina, J. M., Morozova, I. M., &



- Krivonogova, A. S. (2017). Didactic foundations of designing the process of training in professional educational institutions. In *International conference on Humans as an Object of Study by Modern Science* (pp. 136-142). Springer, Cham. Disponible en:  
[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-75383-6\\_18](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-75383-6_18)
- Carr, W. y Kemmis, S. (1998). *Teoría Crítica de la Enseñanza*. Barcelona: Ed. Martínez Roca.
- Cely-López, C. y Gómez-Niño, O. (2016). Una perspectiva antropológica de las organizaciones desde la caracterización sociocultural, administración y contabilidad social. Caso institución de educación superior. *Cuadernos de Contabilidad*, 17(43), 183-201. Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v17n43/v17n43a07.pdf>
- Colmenares, A. M. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Voces y Silencios. Revista Latinoamericana de Educación*, 3(1), 102-115. Disponible en: <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.18175/vys3.1.2012.07>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2013). *Las estrategias de investigación cualitativa: Manual de investigación cualitativa*. Barcelona: Editorial GEDISA.
- Díaz, J. J., & Londoño, D. A. (2017). El reto de los directivos docentes: desarrollo integral a través de las prácticas educativas de la IE Román Gómez. *Katharsis: Revista de Ciencias Sociales*, (23), 109-128. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5888115>
- Londoño, D., Olave, J., Jaime, J., & Losada, N. (2018). Lógicas, enfoques y epistemologías sobre educación y pedagogía. B. *Gallardo-Cerón y otros. Educación y Pedagogía. Trayectos recorridos*, (96–155). Manizales: Universidad de Manizales.
- Mejía, M. (2010). Las pedagogías críticas en tiempos de capitalismo cognitivo. *Aletheia*, 2(2). Disponible en:

<https://aletheia.cinde.org.co/index.php/ALETHEIA>

Novak, J. D. (2002). Meaningful learning: The essential factor for conceptual change in limited or inappropriate propositional hierarchies leading to empowerment of learners. *Science education*, 86(4), 548-571. Disponible en: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/sce.10032>

Seltzer, J.C. (2001). La aplicación de una didáctica creativa en la enseñanza de la Contabilidad. *Revista Fuentes*, (3), 87 – 106. Disponible en <https://revistascientificas.us.es/index.php/fuentes/article/view/2735/2284>

Upegui, M. E. (2002). *La enseñanza de la Contabilidad: por una enseñanza formativa mediante el aprendizaje cooperativo* (Monografía de especialización). Universidad de Antioquia, Medellín. Disponible en [http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/6912/1/UpeguiMaria\\_2006\\_EnsenanzaContabilidad.pdf](http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/6912/1/UpeguiMaria_2006_EnsenanzaContabilidad.pdf)

Víctor-Ponce, P. y Muñoz, C.I. (2016). ¿La investigación española en Contabilidad de Gestión está alejada de la práctica profesional? La opinión académica. *Revista de Contabilidad*, 19(1), 45 – 54. Disponible en <https://doi.org/10.1016/j.rcsar.2015.01.002>

Wood, D. F. (2003). Problem based learning. *Bmj*, 326(7384), 328-330. Disponible en: <https://www.bmj.com/content/326/7384/328.short>

## **PÁGINA DE DEDICATORIA**

En memoria de Blanca Inés: madre y maestra; Luis Alberto, padre, visionario, gran conversador.

A mis hijos, Yonatan David, Ariadna Angélica y Zulma Nataly.

A mi nuera Angie.

## **PÁGINA DE AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a la licenciada Catalina Waked Ramírez por sus aportes y motivación.

Al doctor David Alberto Londoño Vásquez por su asesoría, sabiduría, constancia, paciencia y estímulo para contar esta historia.

Al profesor Henry César Bernal Campos, gestor del Laboratorio de Empresa, por avivar la llama del conocimiento.

A mi colega Melba Chacón Infante por creer en el proyecto y mejorarlo cada vez más.

A los directivos docentes, docentes y estudiantes de las Instituciones Educativas, con quienes hemos construido lazos de amistad y puntos de encuentro en torno al Laboratorio de Empresa.

## Tabla de Contenido

Introducción.....	16
1 Marco General de la Investigación.....	18
1.1 Tema .....	18
1.2 Título.....	18
1.3 Descripción y Formulación del Problema.....	19
1.4 Justificación e Impacto .....	27
1.5 Objetivos .....	29
1.5.1 Objetivo general .....	29
1.5.2 Objetivos específicos.....	29
2 Marco Teórico .....	30
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	30
2.2 Fundamentación Conceptual.....	49
2.2.1 Categoría Laboratorio de Empresa .....	50
2.2.2 Categoría Habilidades para la Vida .....	55
2.2.3 Categoría Estrategia Pedagógica .....	65
3 Diseño Metodológico .....	69
3.1 Participantes .....	71
3.2 Técnicas e Instrumentos.....	73
3.2.1 Unidad de Análisis.....	75
3.2.2 Análisis .....	75
4 Análisis de resultados.....	76
	13

4.1	LdE.....	78
4.1.1	Empresa Experimental.....	78
4.1.2	Factores razonantes.....	80
4.2	Estrategia pedagógica .....	82
4.2.1	Desarrollo de clases .....	82
4.2.2	Desempeño de roles y funciones .....	83
4.2.3	Rol del docente .....	86
4.3	Habilidades para la Vida – HpV .....	89
4.3.1	Sociales.....	90
4.3.2	Cognitivas.....	93
4.3.3	Emocionales.....	95
5	Conclusiones .....	99
6	Recomendaciones.....	102
7	Referencias.....	104
8	Anexos.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
8.1	Anexo N° 1. Participantes en la celebración de los 25 años de COOLÍDERES, realizado el 19 de septiembre de 2019 en la UPTC de Tunja....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
8.2	Anexo N° 2 (MA) Mesa de Trabajo de Administración, XIII (2017) y XV (2019) Encuentro de LdE .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
8.3	Anexo N° 3 (MT) Mesa de Trabajo de Talento Humano, XIII (2017) y XV (2019) Encuentro de LdE .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
8.4	Anexo N° 4 (MC) Mesa de Trabajo Contable y Financiera, XIII y XV Encuentro de LdE	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
8.5	Anexo N° 5 (MP) esa de Trabajo de Producción, XIII (2017) y XV (2019) Encuentro de LdE	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
8.6	Anexo N° 6 (MM) Mesa de Trabajo de Mercados. XIII (2017) y XV (2019) Encuentro de LdE .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

8.7 Anexo N° 7 Ponencias de los estudiantes en el XIII y XV Encuentros de LdE. **¡Error!**  
**Marcador no definido.**

### **Índice de Tablas**

<b>Tabla 3-1.</b> Técnicas e instrumentos .....	73
<b>Tabla 3-2.</b> Categorías y Subcategorías .....	76
<b>Tabla 3-3.</b> Definición de las subcategorías.....	76

## **Introducción**

La temática del presente trabajo de grado se eligió por la vivencia de primera mano (Guzmán y Saucedo, 2015) en la implementación inicial del LdE en una institución educativa, siendo posible así, dar fe de la experiencia transformadora para todos los que en ella participaron (Valdés, Coll y Falsafi, 2016).

Parte de las razones que motivaron dicha implementación fueron la ausencia de didáctica (Gutiérrez, 2012) y la falta de escenarios para acercar la teoría a la práctica (Garner y Nogués, 1995) durante la enseñanza de la modalidad comercial en algunas instituciones educativas (Hernández y Corrales, 2020). Así como el MEN (2004) propone para la educación media técnica la preparación del estudiante para el mundo laboral y para la continuación de estudios superiores, por medio del LdE se tienen problemas reales (Wood, 2003) y aprendizaje significativo (Novak, 2002) que el estudiante apropia e interioriza a lo largo de su proceso de formación, lo cual le permite desarrollar una visión más contextualizada de la teoría (Bates, 2008).

La importancia de esto deriva en que aparentemente es fácil en una empresa transferir el conocimiento, relacionar, comprender, pero la realidad es más compleja porque la práctica en empresas y en oficinas es desarticulada (Gómez, 2012), dado que se realizan funciones y tareas independientemente de las temáticas. Es por ello que se necesita desarrollar acciones, tareas, procedimientos para fortalecer y afianzar los conocimientos (Rodríguez, Cisterna y Gallegos, 2012), razón por la cual la enseñanza de las asignaturas comerciales y empresariales requiere de una didáctica propia (Bystrova, et al., 2017, con el fin de preparar al estudiante para enfrentarse a un mundo laboral complejo.



Más allá del conocimiento en el tema, las habilidades y capacidades que el estudiante forje en su educación media técnica, por medio del LdE se espera que al salir del colegio haya desarrollado HpV (Mangrulkar, Whitman y Posner, 2001), destrezas que le permitirán desenvolverse en su cotidianidad y que lo prepararán para su inserción al mundo laboral, bien sea que continúen sus estudios o no (Acevedo, Londoño y Restrepo, 2017).

En el desarrollo de esta investigación se estudian y observan vivencias reales de participantes en el LdE y se busca decantar de estas las HpV apropiadas por ellos. Se analizan también falencias en el ámbito educativo, pues se tiene como premisa que el estudiante necesita tener un saber propio de una disciplina y requiere a su vez, que la educación media técnica le brinde la posibilidad de formar HpV.

La riqueza de esta experiencia radica en que el estudiante es parte de la variedad de recursos didácticos generados para desarrollar el proceso formativo y con su actuar propicia cambios en su comunidad, dada la interacción con diferentes personas en diversos escenarios, los convierte en sujetos sociales de una experiencia común, de una memoria, de la elaboración de un proyecto compartido (utopía) y de fortaleza para realizarlo (Torres, 1999). Es así como aprende a proponer, a analizar, a elegir la mejor opción por consenso, mientras que cursa las asignaturas, porque cuenta con documentos, datos, situaciones por resolver, en una dinámica cambiante y en ocasiones incierta, con personas que reaccionan según sus emociones, sentimientos y deseos.

Es importante destacar el proceso de emancipación (Freire, 2009) que desarrolla el estudiante, cuando cree en él, se sabe importante y útil, asume su responsabilidad individual como estudiante y su responsabilidad social como empresario. Entonces, en ellos se observa una evolución, un compromiso y la certeza de contribuir a generar conocimiento, debido a que el profesor propicia

escenarios democráticos permitiendo que el estudiante proponga alternativas, tome decisiones, entienda las consecuencias y alcance de sus actos.

De esta manera, el estudiante siente que sus aportes son valorados y tenidos en cuenta para direccionar la operación del LdE.

Ahora bien, el registro y análisis de la información relacionada con la implementación del LdE en las instituciones educativas se dificulta en la medida en que la idea es llevada al colegio por un profesor, quien vive un proceso en solitario; en algunos casos persevera y en otros no, por falta de apoyo de los directivos, oposición de los docentes de otras áreas, desarticulación con el plan de estudios, y falta de seguimiento a los egresados, aspectos que interfieren en la sistematización de evidencias y en la ruta para mostrar la riqueza pedagógica y la sucesión y avances de los estudiantes, como es el caso de esta investigación.

## **1 Marco General de la Investigación**

### **1.1 Tema**

El desarrollo de Habilidades para la Vida (HpV) en los estudiantes de la Educación Media Técnica Comercial por medio del Laboratorio de Empresa (LdE), como estrategia pedagógica que propicia un escenario activo propio de una organización, de manera que permite vivenciar situaciones de la actividad comercial y financiera mediante áreas de observación.

### **1.2 Título**

**El Laboratorio de Empresa (LdE) como estrategia pedagógica para el desarrollo de Habilidades para la Vida (HpV), en las instituciones educativas técnicas comerciales del departamento de Boyacá.**

### **1.3 Descripción y Formulación del Problema**

La historia de la educación técnica en Colombia se remonta a comienzos del siglo XX, con la expedición de la Ley 30 de 1903 sobre instrucción pública, en la cual se les da a los departamentos la facultad de crear la Escuela de Artes y Oficios, teniendo en cuenta las necesidades, las condiciones, las costumbres y la conveniencia (Art. 17). Posteriormente, con la creación de la Escuela Nacional de Comercio (Decreto ejecutivo 140 de 1905). Con la Ley 17 de 1923, se subvencionan y se crean las Escuelas Superiores de Comercio, en las capitales de cada departamento y se ensancha y adapta la planta física de la Escuela Nacional de Comercio de Bogotá, con el fin de que se imparta la enseñanza que se da en las altas escuelas de comercio de Europa y América (Ley 17 de 1923).

Posteriormente, mediante el Decreto 79 de 1939, se fortalece la Escuela Nacional de Comercio, se crea el Externado Nacional de Bachillerato y se establecen las condiciones para su funcionamiento, pensum y recursos, en razón a que la enseñanza debía ser más práctica y extensa; el Estado, la Banca, el comercio y demás actividades reclamaban personal preparado para el incremento de sus negocios; a fin de facilitar que los empleados, tanto privados como públicos pudieran formarse en horas diferentes a las laborales. Es así como se establecen dos tipos de grados: comercio general, al que correspondía el título de “Licenciado en Comercio” y el de especialización (Decreto 82 de 1939).

Con el Decreto 994 de 1941 se reorganiza la enseñanza comercial, estableciendo cuatro categorías, a saber: Escuelas de Comercio Superior, Escuelas Secundarias de Comercio, Escuelas de Orientación Comercial y Escuelas de Comercio Elemental, que otorgan certificado o diploma

según el caso. Con el Decreto 126 de 1945 se crea en la Escuela Nacional de Comercio el curso de Contadores para los alumnos que hayan aprobado el de Comercio Superior.

Se entiende por Enseñanza Comercial, aquella que prepara personal eficiente para las operaciones de Comercio, la Banca, la Industria, la administración Pública y las demás actividades Financieras (Ley 143 de 1948).

Para otras ramas distintas al bachillerato (Comercio, Artes y Oficios, Magisterio Elemental, Labores Agropecuarias, Cultura Doméstica), el pensum queda a voluntad de los colegios, como consta en el Decreto 2550 de 1951.

Antes de la Ley 115 de 1994 había seis tipos de bachillerato: Industrial, agropecuario, pedagógico, comercial, promoción social y académico o clásico. Adicionalmente, existían los Institutos de Educación Media Diversificada (INEM) y los Centros Auxiliares de Servicios Docentes (CASD). A partir de la Ley 115 se establecen dos características de la educación en Colombia. En el artículo 31, corresponde al bachillerato académico y el artículo 32 al bachillerato técnico, en las siguientes opciones: agropecuaria, comercio, finanzas, administración, ecología, medio ambiente, industria, informática minería, salud, recreación, turismo, deportes y las demás que requiera el sector productivo y servicios.

En las instituciones educativas el bachillerato técnico comercial debe incorporar asignaturas cuyo contenido esté orientado en la formación teórica y práctica y lo más avanzado de la ciencia y de la técnica en lo relacionado al comercio (Ley 115 de 1994, art. 32), con el fin de brindarle al estudiante una capacitación básica para ingreso al trabajo, prepararlo para vincularse al sector productivo, o para el ingreso a la educación superior. Pero, en la misma Ley General de Educación se expresa que la educación media carece de propósitos y objetivos definidos, pues la

financiación de la educación media no es responsabilidad del Estado, dado que comprende hasta los nueve grados de educación básica.

Es así como algunas instituciones educativas del departamento de Boyacá (antes colegios departamentales o colegios nacionalizados) y algunos colegios de la ciudad de Tunja, desarrollaron sus modalidades, mediante Contrato de Adscripción con el Centro Auxiliar de Servicios Docentes (CASD) de Tunja, desde el año 1985 a 2002, “con el fin de ofrecer servicios educativos en el ciclo de educación media vocacional” (Decreto 327 del 19 de febrero de 1979). Para el caso de Comercio, la etapa práctica en grado undécimo se desarrollaba en la Empresa Comercial Didáctica, constituida por las Empresas SERVICASD (servicios), CENTRICASD (comercialización) y el BANCO DIDÁCTICO, de manera que en escenarios simulados los estudiantes desempeñaban diferentes roles, ejercían los cargos directivos y operativos, desarrollaban la actividad comercial y de servicios, realizan ventas ficticias con fotocopias de billetes.

En el año 2004, mediante el Convenio 001, el MEN y el SENA establecieron la Guía Metodológica para el programa de Articulación del SENA con la Educación Media Técnica; definida como el:

Conjunto de acciones orientadas al fortalecimiento de la Educación Media Técnica en Colombia mediante la articulación de programas de formación para el trabajo del SENA con las instituciones de educación media técnica, para que los estudiantes de los grados 10 y 11 adquieran y desarrollen competencias en una ocupación u ocupaciones, que facilite su continuidad en la cadena de formación o su inserción laboral (SENA, 2004, p. 14).

La cual se debía desarrollar a través de secretarías de educación departamentales, distritales y de municipios certificados, las instituciones de educación media técnica, y el SENA.

Sin embargo, en el análisis realizado por la Universidad Nacional de Colombia en relación con la Articulación de la Educación Media Técnica con el SENA en la ciudad de Bogotá (Celis, Gómez, y Díaz, 2006), se evidencia que los colegios tienen un papel pasivo y se convierten en usuarios de una oferta, ya preconcebida por el SENA, en donde la población objetivo no son los estudiantes de la Educación Media. También surgen interrogantes acerca del apoyo curricular y pedagógico que puedan recibir los docentes de los colegios en particular de la formación para el trabajo, como también la consecución de los sitios para realizar la práctica empresarial (Rodríguez, Cisterna y Gallegos, 2011), exigida por el SENA; porque:

Las empresas no se crearon como mediador didáctico, no están obligadas a cooperar, no facilitan los medios adecuados y lo peor, la gran mayoría no ha incorporado o asimilado la ciencia, tecnología, ni técnica empresarial en sus procesos operativos y funciones administrativas diarias. Para la educación empresarial no se han logrado apropiar escenarios didácticos activos, ajustados autónomamente por la Institución Educativa (Bernal, 2016, p.13).

De igual manera, el Ministerio de Educación Nacional - MEN (2006) propende por:

El desarrollo de Competencias para la Vida mediante la formación de Competencias Laborales Generales, es decir, aquellas que se utilizan en cualquier espacio laboral y que preparan para cualquier clase de trabajo, independientemente de su nivel o actividad; ellas permiten que nuestros jóvenes se formen para superar dificultades; organizar y mantener

en marcha iniciativas propias y colectivas, saber manejar y conseguir recursos, trabajar con otros, tener sentido de responsabilidad personal, colectiva y social, obtener los mejores resultados y, algo esencial seguir aprendiendo (p. 3).

Así también, expresa que:

Se diferencian de las Competencias Laborales Específicas en que éstas están orientadas a habilitar a las personas para desempeñar funciones productivas propias de una ocupación o funciones comunes a un conjunto de ocupaciones. En el sector educativo estas competencias son desarrolladas en la educación media técnica y en el SENA (p.6).

Es así como en algunas Instituciones Educativas Técnicas del departamento de Boyacá y de la ciudad de Tunja, con énfasis comercial o afín, se tomó el modelo de LdE de la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC de Tunja (Bernal, 2016), para crear su LdE con la respectiva E.E., a fin de que los estudiantes contaran con un escenario real en donde se pudiera vivenciar en la cotidianidad de la tienda escolar situaciones propias de una empresa (Guzmán y Saucedo, 2015), mediante áreas de observación como Administración, Talento Humano, Contable y Financiera, Mercados, Producción y Sistemas de Información y Comunicación (Hernández y Corrales, 2020), lo cual a su vez al profesor le proporcionaba material didáctico, como informes, documentos comerciales, contables y también situaciones para analizar, decisiones por tomar, compromisos por asumir entre otros (Bystrova, et al., 2017).

Es decir, mediante una estrategia pedagógica propiciar la formación de HpV, puesto que es necesario:

promoverlas de manera intencionada, con el acompañamiento institucional, porque además permite a los jóvenes tener criterios firmes, sólidos, perspectivas diferentes, autonomía, evolución, e ir descubriendo las destrezas que les ayudan a mejorar sus relaciones sociales y personales en una sociedad cargada de manipulaciones e influencia (Acevedo, Londoño y Restrepo, 2017, p.178).

Fue así como en noviembre de 2005, en una visita de asesoría de Ondas Colciencias al colegio de Chitaraque, se reunió el Comité de Currículo de la Escuela de Administración de Empresas de la UPTC de Tunja, estudiantes de primaria de Chitaraque, estudiantes de bachillerato de Sotaquirá, para conversar acerca de la manera en que las situaciones presentadas en la administración de la Tienda Escolar, el tratamiento dado en las clases a la información y los datos obtenidos de la actividad comercial, propiciaban el desarrollo de habilidades (Valdés, Coll y Falsafi, 2016), expresadas en actitudes y comportamientos, a la vez que facilitaba el desarrollo de las temáticas propias del área comercial (Ospina-Zapata, 2009); celebrándose así el Primer Encuentro Departamental de LdE. Un aspecto por resaltar es la familiaridad con que los estudiantes cuentan lo que hacen (García, 2012); las palabras que utilizan y la seguridad al mostrar una realidad que viven (Bravo, 2008), lo cual evidencia que lo han aprendido de manera significativa (Novak, 2002).

A partir de entonces, cada año, una Institución Educativa que ha implementado el LdE organiza el Encuentro Departamental (<http://desnet.uptc.edu.co/encuentros/>), con base en las sugerencias dadas por el Comité del Laboratorio y con el aval de la Secretaría de Educación Departamental. Invita a docentes y estudiantes de la modalidad comercial, para que en mesas de trabajo se hable del proceso vivido, la manera cómo participan en la actividad económica de la



Tienda Escolar, durante el descanso, la jornada escolar y en contrajornada, como también la integración de los temas, ya sea con un programa articulado con el SENA o con una universidad. Desde el año 2009, durante el V Encuentro, se creó la Mesa Pedagógica, con el fin de que los docentes y directivos docentes tuvieran un espacio para compartir las bondades pedagógicas y las dificultades académicas e institucionales de esta experiencia.

Lo anterior, es significativo si se tiene en cuenta que

pensar en la práctica pedagógica implica admitir que su intención formativa no se suscribe únicamente en los espacios de la educación formal –escolar-; trasciende aquellos escenarios socioculturales en donde se generan procesos de transformación tanto de los propios sujetos como de sus realidades (Ortega, 2009, p.30).

Entre otros factores que motivaron esta investigación se encuentra la teorización de las asignaturas comerciales (Belga, et al., 2013), la ausencia de prácticas académicas adecuadas (Cely-López y Gómez-Niño, 2016), la necesidad de material didáctico (Bystrova, et al., 2017), la concepción de que comercio debía “comerciar” los productos elaborados por los estudiantes de la modalidad de procesamiento de alimentos (García, 2014), los compromisos de las directivas con los particulares por la licitación de la caseta, la motivación por el manejo de dinero, tanto de estudiantes como profesores y padres de familia; situación que genera el establecimiento de acuerdos, de consensos y la definición de roles de cada uno de los actores involucrados (Macías, 2013).

Se trata de darle un lugar de reconocimiento al LdE, como estrategia pedagógica, es decir, escenario vivo que permite a los estudiantes desempeñar roles, fortalecer su autonomía y formarse para la vida (Gómez, Muñoz y Londoño, 2019); de igual manera, al profesor le propicia un ambiente dinámico para el desarrollo de las temáticas comerciales (Zgaib, 2007), a partir de la realidad empresarial, en donde el aula se amplía porque los estudiantes también están en clase cuando participan en la actividad comercial, ya sea planeando las compras, vendiendo en la hora del descanso, llevando la contabilidad, los inventarios, atendiendo a un proveedor, la elección de los cargos directivos, en el desempeño de roles, realizando tareas y ejerciendo funciones, entre otros (Víctor-Ponce y Muñoz, 2016).

Además, la organización del encuentro departamental de LdE, por parte de una Institución Educativa cada año, evidencia la gestión que hacen las directivas, los docentes y los estudiantes para acoger a sus pares (Díaz y Londoño, 2017), hablar con propiedad de temas empresariales (Upegui, 2002) y dialogar acerca de sus experiencias (Seltzer, 2001). A este evento se han sumado año a año, instituciones educativas que cuentan con modalidad comercial o afines, las cuales acogen las sugerencias dadas por el Comité del Laboratorio y se cuenta con el aval de la Secretaría de Educación Departamental.

Hay que hacer notar las inquietudes mostradas por docentes y directivos docentes en la Mesa Pedagógica, en donde se conversa sobre los diversos factores que inciden en el funcionamiento del LdE, desde la falta de apoyo de la Secretaría de Educación, las implicaciones legales por el manejo del dinero, el tiempo que destinan los estudiantes a realizar las tareas encomendadas, la asignación académica del profesor, el tiempo extra dedicado a esta labor, en fin, aspectos que

afectan la continuación del proyecto. Es así como se convierte en el hilo conductor que permite hacer una reflexión de un proceso vivido; por tanto, surge la pregunta:

¿El Laboratorio de Empresa (LdE) como estrategia pedagógica contribuye a la formación de Habilidades para la Vida (HpV) en los estudiantes de la modalidad comercial de las instituciones educativas técnicas comerciales?

#### **1.4 Justificación e Impacto**

Esta investigación es importante porque se requiere crear posibles entornos reales de práctica (Romero, 2012) para los estudiantes donde desarrollen HpV (Mangrulkar, Whitman y Posner, 2001) y puedan afianzar el conocimiento aprendido en el aula (Martínez, 2014). De igual manera, reflexionar acerca de la didáctica empleada, de las vivencias y de los aprendizajes construidos (López, 2008); como también de las prácticas pedagógicas realizadas con los medios didácticos generados en el LdE y en la E.E. (Gómez, 2012).

Además, es conveniente analizarlo porque crea un escenario vivo de aprendizaje (García-Chato, 2014) constituido por elementos físicos, sociales, culturales, psicológicos y pedagógicos, en donde interactúan situaciones, emociones, vivencias, con el propósito de generar aprendizajes y construir conocimiento (Correa y Jaramillo, 2007).

Así mismo, se benefician los profesores, en la medida en que generan una didáctica acorde con los aprendizajes que se pretenden desarrollar la educación media técnica (Celis, Gómez y Díaz, 2006) y cuentan con una estrategia pedagógica para que los estudiantes conozcan una organización y reconozcan las diferentes áreas: administrativa, contable, financiera, talento

humano, mercados y producción, para así identificar desde una pequeña unidad de negocio, hasta una gran empresa (Belga, et al., 2013).

Ahora bien, en el departamento de Boyacá, actualmente hay 32 instituciones educativas técnicas comerciales que necesitan de una estrategia pedagógica, organizada y articulada con el currículo, con la vida de los estudiantes y con la de los profesores, para que mediante la observación, la reflexión y la vivencia, se implemente en el desarrollo de las clases (Gadner y Nogués, 1995); se converse con sus pares y así armar una red de experiencias con los buenos resultados (Guzmán y Saucedo, 2015) y con los obstáculos encontrados (Wood, 2003), a fin de establecer acciones de mejora de las prácticas pedagógicas, tendientes a desarrollar en los estudiantes habilidades y motivación por seguir aprendiendo durante toda la vida (Villalobos, Flórez y Londoño, 2017).

De esta manera, se pretende articular la teoría y la práctica en una empresa de propiedad de los estudiantes, en donde puedan vivenciar situaciones propias de la realidad empresarial, conocer una organización, participar en ella, tomar decisiones, proyectar, asumir compromisos, desarrollar HpV (Valdés, Coll y Falsafi, 2016); máxime cuando la modalidad comercial en la educación media técnica pretende formar al estudiante para la vida laboral (Upegui, 2002). Es así como se puede evidenciar el empoderamiento del estudiante de su aprendizaje, desde que inicia la modalidad en grado décimo hasta cuando se gradúa de bachiller, por la actitud, la expresión en público, las relaciones interpersonales, la propiedad con que habla del tema, valores que cultiva, los cuales se observan en la exposición de su experiencia, tanto dentro de la institución como fuera de ella, en el encuentro departamental, y al profesor lo convierte en guía y acompañante de un proceso formativo; es decir, “los sujetos de la acción se empoderan logrando no sólo saber

sobre su práctica, sino entrando con un saber en las comunidades de acción y pensamiento para disputar la manera como éste se produce, se aprende y se distribuye” (Mejía, 2015, p.137).

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo general**

Analizar las Habilidades para la Vida (HpV) desarrolladas por los participantes del Laboratorio de Empresa (LdE) de las instituciones educativas técnicas comerciales del departamento de Boyacá.

### **1.5.2 Objetivos específicos**

- ✓ Identificar los elementos pedagógicos producidos por los docentes de la modalidad comercial en el Laboratorio de Empresa (LdE), de las instituciones educativas técnicas comerciales del departamento de Boyacá.
- ✓ Describir las Habilidades para la Vida (HpV) desarrolladas por los participantes del Laboratorio de Empresa (LdE) de las instituciones educativas técnicas comerciales del departamento de Boyacá.
- ✓ Relacionar las estrategias pedagógicas identificadas con las Habilidades para la Vida (HpV) descritas bajo el Laboratorio de Empresa (LdE) de las instituciones educativas técnicas comerciales del departamento de Boyacá.

## 2 Marco Teórico

### 2.1 Antecedentes de la Investigación

A continuación, se pretende dar cuenta de los antecedentes investigativos de los estudios relacionados con el LdE como estrategia pedagógica para el desarrollo de HpV, en las Instituciones Educativas Técnicas Comerciales del departamento de Boyacá; para lo cual se revisaron artículos consultados en las bases de datos de Dialnet, Redalyc, Scielo, los cuales fueron analizados a nivel nacional e internacional; estableciendo tres categorías: Laboratorio de Empresa (LdE), estrategias pedagógicas y formación de Habilidades para la Vida (HpV).

En esta investigación de maestría, se tiene en cuenta “...el término medios didácticos, para evitar la diversidad semántica de múltiples palabras, referidas en general a las mediaciones didácticas, entre las que se destacan: recurso, herramientas, recurso didáctico, talleres, medios, medio de enseñanza, ayudas, materiales curriculares, mediadores, intermediarios” (Bernal, 2020, p.15).

A nivel internacional:

Juan Carlos Seltzer (2001), en su investigación narrativa, *La aplicación de una didáctica creativa en la enseñanza de la contabilidad*, basada en una conversación con profesores de la misma disciplina de varias universidades; J. Kennedy de Buenos Aires, Santiago de Compostela, Hispalanse de España, propone el diseño de actividades de enseñanza que mejoren el aprendizaje dentro del área contable. Manifiesta que lo creativo no viene del contenido en sí sino de los objetivos y las estrategias metodológicas utilizadas. Resalta la necesidad de capacitar a los profesionales que ejercen la docencia en técnicas didácticas modernas como la creatividad aplicada y de vincular la investigación a la docencia.

Nuevamente, Juan Carlos Seltzer (2007) en una investigación narrativa participativa realizada sobre *Contabilidad y Docencia*, en la universidad de Buenos Aires, Argentina, busca la identificación de actividades de enseñanza que mejoren el aprendizaje dentro del área contable, sobre todo en aptitudes y actitudes que requieren los escenarios complejos e inciertos, en particular de los métodos de enseñanza basados en el que aprende. Menciona la necesidad de enseñar a los alumnos a ser creativos y de favorecer la investigación innovación como estrategia formativa de docentes y alumnos.

También en Argentina en la investigación descriptiva e interpretativa realizada por Martín Ernesto Quadro y Adriana Andreone (2010), *Revisión de una experiencia de la enseñanza de la Contabilidad bajo la modalidad a distancia*, utilizando los tics, de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina), se analiza cómo el uso de las tics afectó el modo de enseñanza de esta asignatura, las interacciones entre los distintos actores del proceso de enseñanza y aprendizaje y el diseño de materiales. Y concluyeron que el uso de las tics potenciará las buenas prácticas de enseñanza en aquellos casos donde la tecnología puede estar integrada a la propuesta metodológica de manera tal que favorezca la construcción del conocimiento. Por el contrario, el abuso, el uso de las mismas mediante el empleo banal y superficial y que parten de una concepción meramente utilitarista, seguramente producirá efectos totalmente contrarios a los deseados.

De igual manera, Liliana Belga et al., (2013), en la investigación *En busca de una nueva forma de enseñar Contabilidad*, trabajo realizado en la Universidad Nacional Mar de Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, se pretende mediante una simulación buscar que el alumno identifique un escenario afín a sus vivencias juveniles y casi como un juego los hechos

económicos vinculados a un patrimonio, pueda distinguir activos y pasivos y cómo ciertas transacciones generan resultados económicos. Sugieren a los profesores cambiar los hábitos y generar interés en el alumno, promover un ambiente óptimo para generar buenas relaciones profesor alumno, así como utilizar nuevas estrategias motivacionales mediante el uso de estrategias tecnológicas y comunicacionales.

Por otra parte, en un estudio realizado por Alfredo Zgaib (2007) sobre *Didáctica de la Contabilidad. La Pared*, realizado en la Universidad Nacional de Comahue, Uruguay, reflexiona acerca del desafío que tiene el profesor de Contabilidad, cual es el de ayudar a revelar los signos vitales y pintar con fuertes colores a una disciplina abstracta, gris, puesto que, mediante procedimientos mecanizados, modelos inermes y rutinas impercederas, que parecen ladrillos se va levantando una pared que separa la contabilidad del resto del mundo. Es así como la invitación es a derribar ese muro antes de iniciar el primer curso de Contabilidad. Para ello, recomienda construir paradigmas, tomar los modelos existentes y las construcciones teóricas como punto de partida para interpretar la realidad; estableciendo una conexión entre los escenarios donde ocurren los sucesos económico-financieros, lo cual constituye el primer ladrillo en la pared. El segundo ladrillo tiene que ver con la necesidad de conocer previamente la naturaleza y las peculiaridades económico-financieras, antes de comenzar a estudiar la contabilidad. El tercer ladrillo hace referencia a que los contenidos de los libros se enfocan principalmente en cuestiones de medición y/o exposición de cada uno de los componentes de la ecuación patrimonial, cuando debería mostrarse primero la luz, es decir, identificar el rumbo a donde se quiere llegar y no ver partes sueltas. El cuarto ladrillo corresponde a una falsa confrontación respecto al proceso enseñanza-aprendizaje, en cuanto se debe partir desde los conceptos que rigen la contabilidad o



empezando con las normas vigentes para la emisión de estados financieros. El quinto y último ladrillo hace alusión a la metáfora de situaciones que nos impiden ver el bosque porque nos embelesamos con los árboles, puesto que al apartar la Contabilidad del ambiente que la circunda que se llega a extremos tales que impiden ver la magnificencia o pequeñez de la contabilidad y se desconoce cuál es su lugar en el mundo y el lugar del profesor del área contable, de ahí la importancia de mostrar la contabilidad como un saber vivo.

Marcela López (2008) en su investigación, *La integración de las Habilidades Sociales en la escuela como estrategia para la salud emocional*, habla de la potenciación de las habilidades sociales desde la escuela porque permiten al estudiante relacionarse con los compañeros, ser solidario, trabajar en equipo, quererse, cuidarse y cuidar de los otros, convivir con la diferencia, tomar decisiones que afecten positivamente a su comunidad; por eso es una preocupación de las organizaciones para el desarrollo mundial, el desarrollo de estas en la escuela, con el involucramiento de la familia, como referentes fundamentales de la maduración del niño o niña, ante lo cual se deben ensayar y reforzar durante todo el proceso educativo, y desarrollar habilidades sociales desde la escuela a través del currículo, con programas directos y sistemáticos basados en la combinación de técnicas cognitivas y conductuales potencia las competencias interpersonales y previene algunos trastornos emocionales, a la vez que mejora el aprendizaje porque se logra una mejor asimilación de los conocimientos y contribuye a disminuir problemas sociales que se presentan en el aula.

En el trabajo realizado en el departamento de Contabilidad y Economía Financiera, de la Universidad de Sevilla, en Sevilla España, por José Luis Arquero y José Antonio Donoso (2013) sobre *Docencia investigación y Burnout: el síndrome del quemado en profesores universitarios*

*de Contabilidad*, buscan comprobar el nivel de SQT en los profesores universitarios de Contabilidad asociado a las labores docentes y a las actividades investigadoras. Concluyen que hay mayores niveles de SQT en investigaciones que en docencia. Incide el género, el tiempo de investigación, el doctorado, el reconocimiento de los estudiantes y la capacidad de decisión. Está asociada a la sensación de abandono.

Por otra parte, el análisis realizado por Patricia Víctor-Ponce y Clara Isabel Muñoz (2016) en *¿La investigación española en Contabilidad de Gestión está alejada de la práctica profesional?* La opinión académica, en la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de las Universidades Complutense de Madrid y Universidad a Distancia de Madrid UDIMA, mediante un estudio empírico, encuestaron a 298 académicos, profesores universitarios especializados en contabilidad de Gestión y establecieron que existe un distanciamiento (gap) entre el colectivo académico y el mundo empresarial, en razón a que hay varios motivos que impiden que la comunidad académica se comprometa con la práctica; como son: los criterios del sistema de evaluación del profesorado universitario, la falta de interés de los profesionales por acudir a revistas académicas contables, la necesidad de respuesta a corto plazo que requieren los profesionales y la escasa transferencia de los resultados de las investigaciones a las organizaciones.

Estos trabajos se relacionan con la investigación en cuanto mencionan la importancia de la docencia, la investigación y la transferencia de los resultados a las organizaciones; sin embargo, existe un alto nivel de agotamiento en los profesores, lo cual se evidencia en el síndrome de Burnout, o sensación de quemado, como también la sensación de abandono; y, por otra parte, la dificultad que se presenta para aplicar los resultados de las investigaciones a las organizaciones.

De los trabajos revisados en Argentina, España y Uruguay, se evidencia su pertinencia con la investigación, porque se habla de la necesidad de vincular la investigación a la innovación, crear estrategias metodológicas que mejoren el aprendizaje, ya que se requiere enseñar a los alumnos a ser creativos, en particular en la enseñanza de la contabilidad, en donde no hay una didáctica propia, y en algunos casos es vista como una disciplina abstracta y gris; para ello, sugieren a los profesores cambiar hábitos, generar nuevas estrategias motivacionales en el alumno mediante el uso de medios didácticos tecnológicos y comunicacionales, vinculadas a la propuesta metodológica, a través de buenas prácticas de enseñanza; por lo cual, se requiere un docente que sea creativo. Así también, la potenciación de habilidades sociales desde la escuela, a través del currículo y con la ayuda de la familia, mejora el aprendizaje y disminuye los problemas sociales que se presentan en el aula.

A nivel nacional:

Henry Bernal y Juan Berdugo (1985), en su tesis de pregrado, *Programa de práctica integral*, argumentan que se pueden realizar pruebas de laboratorio relacionadas con la validación del conocimiento empresarial y visualizan la experimentación como opción educativa para unos temas básicos.

En el trabajo denominado *Fundamentos teóricos del modelo contable común para las Pymes de América: una alternativa a la regulación contable internacional IASB.*, realizado por Eutimio Mejía, Carlos Alberto Montes y Omar de Jesús Montilla (2008) en la Universidad ICESI de Cali, proponen el desarrollo de la Contabilidad, considerando varios aspectos que obstaculizan la armonización, como la normalización internacional, los efectos de la regulación contable, la ubicación de la contabilidad en el campo del conocimiento y de su función social. Por tanto, el

desarrollo de la contabilidad, sería a partir de la construcción de un modelo latinoamericano que permita interpretar la realidad social, ambiental, política y económica de los pueblos integrantes; sin embargo, se evidencian problemas en los países que han adoptado los estándares internacionales; interés por el mercado bursátil en los países desarrollados, cuestionamientos en el discurso de confianza y transparencia de la contabilidad, venta de empresas públicas latinas sin una contabilidad del valor, aumento del endeudamiento sin conocer las causas, fracaso en el emprendimiento de empresas locales por adopción de técnicas de administración importadas, inserción de los países latinos en la globalización; además, la contabilidad como saber estratégico siempre ha estado al servicio del capital y del poder económico, lo cual ha servido a la acumulación del capital y no a la distribución.

Al pretender unificar el procedimiento contable en torno a las IASB se desconocerían las necesidades específicas de los países subdesarrollados. Por tanto, se preguntan: ¿Cuáles son los usuarios de la contabilidad?, ¿quién necesita los estados financieros?, ¿cuál información de la que necesita el usuario la puede suministrar la contabilidad?, ¿tipo de información se solicita?, dado que la contabilidad suministra información para la toma de decisión de diferentes tipos de usuarios.

A su vez, expresan que los obstáculos del proceso de normalización se presentan por la complejidad, estructura, los cambios de los estándares internacionales de contabilidad y auditoría; la formación del personal experto en los estándares internacionales de contaduría, entre otros. De igual manera, en los países que han adoptado los estándares internacionales de contabilidad sin que se haya hecho alguna reflexión y debate, y en los países con idiomas distintos al inglés puesto que tienen problemas en cuanto a la fecha de publicación de la traducción y la vigencia de

aplicación de las normas contables. Además, las pequeñas y medianas empresas no cuentan con un sistema contable que responda a sus necesidades, a pesar de que representan un alto porcentaje de las unidades de negocio en Colombia y Latinoamérica, por ejemplo.

Por eso, la propuesta se orienta hacia la creación de una fuerza de acción latinoamericana de trabajo conjunto que fortalezcan los nexos de intercambio y cooperación, mediada por una normatividad contable con elementos comunes para todo el continente.

Teniendo en cuenta que en Colombia las PYMES, representan un alto porcentaje, se plantea la necesidad de regirse por las normas internacionales; aunque también se cuestiona la particularidad que tienen los países latinoamericanos, en cuanto a su nivel de desarrollo y al tamaño de las empresas, como también el idioma, lo cual da lugar a proponer que se cree una fuerza latinoamericana con elementos comunes de normatividad contable para el continente.

En la investigación realizada por Jaime Andrés Correa y Fernando Jaramillo (2007), denominada *Una aproximación metodológica y prospectiva a la gestión financiera en las pequeñas empresas (2007)*, se proponen plantear elementos mínimos para que las pequeñas empresas puedan incorporar paulatinamente medios didácticos de gestión contable y financiera, toda vez que estos postulados están dirigidos a las organizaciones, o grandes empresas. Además, tanto en Colombia como en Latinoamérica la mayor participación empresarial se da por cuenta de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas MIPYMES, representado en cantidad de unidades productivas, capacidad de producción, generación de empleo, entre otros. Por lo tanto, consideran que la academia debe orientar la formación hacia las pequeñas empresas, a fin de que los futuros empresarios se apropien de esta realidad empresarial, busquen respuestas conjuntas y se avance hacia un desarrollo empresarial y social sostenible.

Teniendo en cuenta que es en la Contabilidad donde se evidencia una de las mayores debilidades y riesgos para la continuidad de las pequeñas empresas, con los dos trabajos anteriores se muestra la necesidad de fortalecer, desde la academia a las micro, pequeñas y medianas empresas, en cuanto a aplicación de normas contables, orientación y asesoría a los pequeños empresarios, para la toma de decisiones, con miras a reducir la mortalidad empresarial.

En el trabajo realizado por Carlos Mario Ospina Zapata (2009), titulado *Educación Contable en Colombia. Sentires de algunos actores y la educación contable como acción educativa*, parte de hacer un diagnóstico entre los profesores y directores de programas de Contaduría Pública, con el fin de analizar las dinámicas que caracterizan la educación contable en Colombia, en relación con lo pedagógico, lo didáctico, lo curricular, la investigación, la evaluación de aprendizajes, entre otros. Esa reflexión busca favorecer el movimiento de lo educativo en Contabilidad, que trascienda a una formación más exigente y que promueva el cuidado de sí y de los otros, construyendo una imagen ética, estética y política. La información se obtuvo aplicando una encuesta a profesores de 29 universidades del país, durante los años 2006 y 2007, acerca de: principios curriculares, modelo pedagógico, competencias, perfil profesional, contextualización curricular, investigación, proyección social, internacionalización, gestión curricular y plan de estudios.

Entre las percepciones de los profesores universitarios (P.U.) respecto a los atributos educativos en el campo de la educación contable colombiana, están: la formación para el trabajo, de manera que suplan el mercado laboral, como también que sean emprendedores, empresarios, creadores de empresa, generadores de empleo. El modelo pedagógico ideal sería el social, pero manifiestan que predomina el tradicional y el conductista, y en algunos casos el complemento de

otros modelos. Los programas de contaduría hacen más énfasis en el aspecto tecno-legal que en los fundamentos científicos y epistemológicos de la contabilidad, falta profundización en epistemología contable. De la evaluación dicen que sigue siendo calificación, pues más que medir, señalan deficiencias y promueven correctivos, como también que dan más importancia a lo financiero y lo administrativo sobre lo académico. Proponen generar espacios e investigaciones para proponer alternativas que cualifiquen los procesos formativos.

Marlon David García (2012) en *Lenguaje pedagógico filosofía e investigación: Relación con la construcción de pensamiento y cultura académica en Contabilidad*, del programa de Contaduría de la Universidad de Manizales presenta una descripción de la relevancia del lenguaje pedagógico contable, que permite determinar la interacción entre diferentes disciplinas filosóficas, con el fin de que los sujetos de la educación contable puedan interactuar y construir una expresión didáctica para el oficio docente en los programas de contabilidad.

Hace un análisis de la pedagogía contable y la cognición docente: entre educar para la vida e instruir para la labor. Los estudiantes de Contaduría Pública manifiestan su inconformidad acerca de la forma en que los docentes pretenden difundir sus saberes, pues existen profesores encargados de la instrucción técnica y otros en educar para la vida. Se requiere formar estudiantes más receptivos hacia el conocimiento científico y la naturaleza social de los saberes sobre lo que se está formando y para ello el profesor debe estudiar e investigar permanentemente, pues su conocimiento y su rol se enfocan en la razón y en el contraste con la realidad. De igual manera, el docente debe investigar para no caer en el verbalismo y en líneas argumentales triviales. Es necesario que el educador entienda que está ligado a la enseñanza de la historia.

En el trabajo realizado por Juliana Acosta y Paola Sánchez (2013), sobre *Metodología pedagógica de las ciencias contables*, en la facultad de Ciencias Económicas, departamento de Ciencias y Contables de la Universidad de Antioquia, se hace un llamado acerca de la necesidad que tienen los actores del proceso educativo de integrar los fundamentos teóricos y los métodos educativos para generar medios didácticos flexibles que permitan dar respuesta a los cambios, retos y oportunidades que se presentan en un mundo tan cambiante. Esto tiene que ver con el análisis del currículo, expresado en satisfacer las necesidades de enseñanza que demandan las nuevas generaciones y la sociedad, autoevaluar el currículo, replantear la relación teoría y práctica, evaluar la pertinencia de los modelos pedagógicos y didácticos.

Igualmente, mencionan la necesidad de la internacionalización contable, es decir, la formación en preparación de informes con las normas internacionales contables. Además, resaltan la importancia de la ética en la profesión, puesto que se dan procesos débiles de enseñanza, carentes de proyección por parte de los educadores en sus clases, que en ocasiones se dedican a desarrollar contenidos temáticos en relación con aspectos puntuales que no se extienden o vinculan factores críticos y de ruptura según las diferentes realidades presentes en el mercado. Proponen una metodología pedagógica en las ciencias contables mediante la disposición de varios métodos y técnicas que pueden enriquecer la educación contable en dimensiones globales entre los que enuncian el método de discusión, el debate, enseñanza en grupo, simposio, el panel, la mesa redonda. Así también, las estrategias como el estudio de casos, los laboratorios, seminarios, elaboración de productos en proyectos de aula, el aprendizaje basado en problemas también es una buena estrategia didáctica para analizar, sintetizar y generar opciones de solución, muchos de



ellos son implementados en la enseñanza contable, pero otros no y éstos requieren mayor compromiso por parte de los alumnos y del docente.

Cuentan la experiencia realizada con un grupo de tercer semestre de Contaduría Pública, denominada *Investigación Formativa y Aprendizaje Cooperativo* (Upegui, 2002), en donde los estudiantes debían hacer un trabajo de campo en unas empresas determinadas, con el objetivo de desarrollar competencias comunicativas, cognitivas, socio afectivas y las propias de la disciplina contable, los resultados alcanzados fueron inesperados para estudiantes y profesores, se confrontaron conceptos y teorías estudiadas, con la realidad vivida en las empresas, se lograron detectar problemas aún no solucionados, para la mayoría de los estudiantes las visitas fueron de ayuda para comprender las normas contables y su aplicación y los estudiantes adquirieron una visión sobre el papel que el contador desempeña en la empresa, se evaluaron competencias comunicativas y demás. Entonces se preguntan, si la implementación de esta estrategia dejó buenos resultados, ¿por qué no se implementa para todas las generaciones?

Se destaca en esta investigación, lo que genera en el estudiante estar en contacto con situaciones reales, puesto que le permite ampliar su conocimiento, ubicarse en el contexto, como también, evaluar las competencias.

Hugo Macías (2013) en la investigación *Vínculos de la investigación contable interpretativa con la producción académica colombiana: avances y oportunidades*, mediante una revisión sistemática de la literatura publicada en las principales revistas de la corriente Accounting Organization and Society; Critical Perspectives on Accounting y Accounting: Auditing and Accountability Journal y en la literatura colombiana encontró que existe un potencial en la

integración a la investigación de las prácticas profesionales del contador público y los contextos en los que desarrolla la profesión.

En otro estudio sobre *Enseñanza de la Contabilidad como disciplina académica: Concepciones de ciencias del profesorado y pensamiento crítico*, Marlon David García (2014), busca indagar sobre las realidades de la enseñanza de la contabilidad y así establecer el estado actual de la formación contable a la luz de la enseñanza de las ciencias, mediante saturaciones teórico-conceptuales (teoría fundamentada), generadas a través de la revisión teórica, mediciones de intencionalidad y análisis del discurso.

Habla de la esencia técnica e instrumental de la contabilidad a través de la historia, en razón a que forma para el trabajo, en donde los docentes instruyen en la técnica contable, necesaria para el sostenimiento del patrimonio y la obtención de mayores utilidades a nivel empresarial que favorecen la acumulación consecuyente de capital, en entidades de carácter público y/o privado, o se presenta un caso de amplia teorización sin aplicación de los saberes en el mundo de la vida. Concluye que hay una saturación conceptual crítica, a partir de postulados teórico – pedagógicos en contabilidad, el poco trato dado al tema de las formas de enseñanza y la contrastación por observación de aula y contenido propositivo en el discurso del docente.

Expresa que existe una visión técnica de la disciplina contable y que ésta se entiende como una disciplina académica solo en términos del discurso, toda vez que el contenido epistemológico de los contenidos de la disciplina no es comprendido por la mayoría de los docentes. Plantea que son escasas las investigaciones desde el campo de la didáctica y su relación con la contabilidad como disciplina académica.

Concluye que existen dos modelos de conocimiento científico escolar en el grupo de docentes y sus implicaciones en el proceso formativo y didáctico: a) La existencia de un modelo de conocimiento contable técnico y operativo, que coexiste con un modelo teórico positivista. b) La existencia de ideas iniciales no clarificadas, alrededor se la naturaleza de la ciencia contable.

En *La constitución de la subjetividad en la educación contable: del proceso implícito a la visualización de sus impactos*, investigación realizada por Carlos Mario Ospina-Zapata, William Rojas –Rojas y Mario Gómez-Villegas (2014), mencionan que la subjetividad puede ser entendida como la condición que le permite a cada sujeto autorreferirse respecto de sí mismo y de su contexto. Se preguntan ¿Qué tipo de subjetividad se construye desde la educación contable actual? Plantean que, por medio de contenidos conceptuales (la visión financiera del mundo social), valores implícitos y explícitos (individualismo, egoísmo, emprenderismo, exitismo), mecanismos de disciplinamiento formal (códigos éticos y estándares profesionales, entre otros), se participa en la construcción de una subjetividad caracterizada en la actualidad por el predominio de la formación que hace al sujeto competente en ciertos ejercicios profesionales, profundamente débil en comprensiones contextuales y de alta incapacidad para problematizarse frente a la complejidad del mundo de la vida. Señalan que la educación contable actual debe conmover sus bases estructurantes para facilitar procesos de (re)subjetividad en el estudiante de contaduría pública.

En cuanto al rol del educador en la construcción de subjetividad, los autores manifiestan que el papel crucial de las universidades en términos de función formativa es instaurar currículos y prácticas pedagógicas que faciliten que los estudiantes salgan de la positivización; concluyen que la necesidad de una educación contable para la (re)subjetivización radica en que haya profesores

con un compromiso especial de perturbar a sus estudiantes y de sacarlos del estado de su condición automática, posibilita la construcción de un sujeto capaz de cuidarse y cuidar a los otros. De igual manera, plantean como tarea redefinir la educación contable mediante la consolidación de proyectos de formación que permitan la reconfiguración de las actitudes y prácticas de sí, en ellos mismos y en sus estudiantes.

En el estudio realizado por Dora Ligia Páez (2015) en *La formación profesional integral en el contexto del sistema financiero y contable en el SENA hoy, ante el reto de enseñar a aprehender*, se pretende aportar a la construcción de una alternativa didáctica de carácter activo para el sector financiero, que logre reorientar los actuales roles de los docentes y estudiantes en los procesos de enseñanza - aprendizaje. Inicia con el acercamiento conceptual a términos clave para el proceso formativo, tales como enseñanza, aprendizaje y el impacto de este último en el desarrollo de competencias.

Con base en la entrevista a 60 docentes y el reporte de las actividades de desempeño en ambientes de aprendizaje durante los años 2012 y 2013, concluye que las prácticas en el Centro de Servicios Financieros CSF evidencian un marcado énfasis en la didáctica tradicional de carácter transmisionista, apego poco innovador a las guías de aprendizaje, un marcado énfasis a la formación en procesos y escaso desarrollo de habilidades de pensamiento de orden superior, como la capacidad de análisis, de síntesis, de inducción y de deducción, entre otras.

En la investigación *Humanidades y formación contable: una relación necesaria para otorgar una reorientación de la profesión contable*, realizada por William Rojas-Rojas y Gregorio A. Giraldo-Garcés (2015), en la cual hacen una reflexión en voz alta acerca de los caminos que se han venido desarrollando para transformar las prácticas contables y los procesos pedagógicos que

sirven para impulsar la aparición de contadores capaces de repotenciar el telos de la profesión. Realmente se quiere invitar a pensar si se han dado cambios en la forma en que los miembros de la comunidad contable conciben la importancia de las humanidades (ciencias sociales y humanas) en la formación contable. Es así que se preguntan ¿cuál es la dimensión que se le da al componente de las humanidades en nuestro currículo? Entonces se propende por una estructuración filosófica - humanista en la formación contable, por tanto, se pregunta si en nuestro país se tiene claro ¿Cuál es el rol de las humanidades en un programa que, además de formar un profesional integral, se traza como objetivo prepararlo para el mercado del trabajo? Entonces, para entender el rol de las humanidades en un pensum de contaduría pública, a través de los currículos, los cuales son un medio para facilitar que los estudiantes diseñen un camino a seguir de trabajo profesional y/o científico. La contaduría pública se fundamenta en el valor de la verdad. Entonces los currículos deben tener un componente de ciencias humanas, pues el propósito de las humanidades es provocar el deseo y la fuerza para poner en duda las lecturas y las representaciones que se presentan de todas las asignaturas

En el estudio realizado por Carmen Luz Cely-López y Ofelia Gómez-Niño (2016) en la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Bucaramanga, denominado *Una perspectiva antropológica de las organizaciones desde la caracterización sociocultural, administración y contabilidad social. Caso institución educación superior*, se pretende identificar desde la antropología cultural las relaciones culturales e interculturales y socioeducativas que se establecen en las organizaciones y su incidencia en el clima laboral para el logro de los propósitos misionales, desde la perspectiva de la administración y la contabilidad social. Mediante el conocimiento del tejido social de las organizaciones se puede mostrar cómo desde la

comprensión de las relaciones y los significados que se establecen en la organización pueden llegar a mayor productividad. La contabilidad social en la empresa se ocupa de los aspectos relacionados con empleados, comunidad social, factores del medio ambiente, cuestiones éticas de la organización, desde la responsabilidad social. Consideran que los procesos comunicativos en la organización son un factor que requiere reestructuración y mejoramiento en lo concerniente a las relaciones simbólicas para que los canales de comunicación no distorsionen la información. En cuanto a las reuniones por Skype el calor humano se pierde; consideran que el uso de medios tecnológicos es bueno, sin embargo, deshumaniza la sociedad y afecta los ambientes laborales.

Finalmente, se deja la posibilidad de profundizar en la temática sobre la función y el aporte de la antropología sociocultural, la administración y la contabilidad social en las organizaciones, pues la incursión desde el enfoque teórico práctico es reciente. El ser humano tiene un alto grado de participación en la sostenibilidad organizacional; por eso, las líneas de interés que se establecen para generar nuevos proyectos se orientan a contabilidad social, sociedad y ambiente, productividad, competitividad y clima de negocios; cultura organizacional y responsabilidad social empresarial.

Los anteriores trabajos realizados a nivel nacional, se relacionan con la investigación, puesto que se plantean aspectos como las prácticas pedagógicas, el análisis desde lo didáctico, lo curricular, la investigación, la evaluación de aprendizajes, la instrucción para una labor o la formación para la vida, por lo que invita al profesor a investigar para no caer en el verbalismo, a generar medios didácticos flexibles, metodologías diversas, a establecer una mayor vinculación de la teoría con la práctica, que den respuesta a los cambios de la sociedad, a los retos y oportunidades que tienen hoy en día los estudiantes, que les exige ser más competentes.

Por otra parte, es importante señalar que las habilidades se deben desarrollar en la escuela, con el acompañamiento de la familia, de manera que sean practicadas en la cotidianidad hasta convertirse en HpV.

Así también, María Lucero Botía (2013), en su investigación relacionada *con la enseñanza y el aprendizaje* en la facultad de derecho de la Pontificia Universidad Javeriana donde cuestiona la clase magistral y la enseñanza por sobre el aprendizaje, el limitado uso de las nuevas tecnologías, el tímido lugar de la formación ética y destaca la importancia de las prácticas pedagógicas alternativas, a la vez que sugiere considerar el aprendizaje, las competencias profesionales y la trasposición didáctica para mejorar la gestión curricular y enriquecer las relaciones pedagógicas, debido a que el desarrollo de HpV se constituye en eje principal de la formación de un estudiante, puesto que son los medios didácticos con los cuales asume su vida laboral, profesional y personal

Camilo Bonilla y Julián Medina (2014), en su investigación, *¿cuáles son los sentidos que una docente y sus estudiantes de 5to de primaria, le dan a las estrategias pedagógicas para motivar en el aprendizaje, en la enseñanza de recolección, sistematización e interpretación de datos estadísticos?*, resaltan que en el proceso de aprendizaje se destaca el profesor protagonista, motivador, aunado a la estrategia pedagógica porque cuando un estudiante está motivado intrínsecamente hacia el aprendizaje se facilita el proceso educativo. Por ello es fundamental el acompañamiento de los docentes con miras a fortalecer el desarrollo de HpV, lo cual conlleva a la obtención de logros académicos y el mantenimiento de una salud mental positiva.

Por otra parte, Henry Bernal (2016) en su investigación *El LdE como recurso didáctico de formación multidisciplinar*, comenta que para la ciencia empresarial no se han logrado apropiar escenarios didácticos activos, además, las empresas no se crearon como mediador didáctico y no

están obligadas a cooperar; sin embargo, cuando el estudiante sale a desarrollar su práctica de final de carrera, se espera que la empresa cumpla la función pedagógica y didáctica que la educación formal no logró. El LdE solo existe en el ámbito de influencia de la UPTC y en las instituciones educativas del departamento de Boyacá, que recurren a esta propuesta educativa.

En consecuencia, el LdE y su respectiva E.E. ya ha dado frutos en las instituciones educativas que han adoptado este espacio didáctico alternativo de formación multidisciplinar, al incluir las reflexiones generadas por la visión de los sujetos actores.

De esta manera, se muestra que, en la creación de una didáctica propia de las asignaturas comerciales y empresariales, se genera un ambiente de aprendizaje activo, que permite a los estudiantes vivenciar hechos económicos y mostrar el progreso en comportamientos y actitudes, así como la identificación de una realidad vivida en su entorno, puesto que es una organización de la cual ellos hacen parte, como asociados, empresarios, clientes, conservando su rol de estudiantes.

Tanto en las investigaciones relacionadas con prácticas pedagógicas para la enseñanza de la contabilidad, LdE y formación de HpV, se evidencia la necesidad de un profesor que propicie mayor empatía con los estudiantes a través de estrategias pedagógicas que motiven el aprendizaje, uso de las tics acorde con la metodología utilizada y la práctica intencionada del desarrollo de habilidades de pensamiento de orden superior, el reconocimiento del otro, la toma de decisiones, el trabajo en equipo, el cuidado de sí mismo y de los otros. Puesto que no basta con mencionarlas, es necesario practicarlas en la cotidianidad y en el contexto.



## **2.2 Fundamentación Conceptual**

En las instituciones educativas, el lugar en donde los estudiantes compran las onces a la hora del descanso es en la caseta, la cual es administrada por personas externas al colegio, que se presentan a licitación y por ello pagan un arriendo mensual. Sin embargo, en algunas instituciones educativas técnicas comerciales del departamento de Boyacá, los estudiantes de grado décimo y undécimo de especialidad comercial o afín, se han constituido en E.E. (Bernal y Berdugo, 1985), con el propósito de realizar la venta de comestibles a la hora del descanso, como actividad económica, lo cual les permite vivir experiencias, resolver problemas, tomar decisiones, manejar dinero, llevar cuentas, interactuar con personas externas al colegio como los proveedores, prestar un servicio a sus compañeros (Bravo, 2008) y con esta información, ya sea de la observación, de los datos, de los documentos, el profesor hace LdE, es decir, facilita la aplicación de las temáticas y la comprensión de las teorías (Bystova, et al., 2017).

Es por esto que, luego de un largo proceso de reflexión de lo observado en los cambios que se evidencia en los estudiantes desde que inician grado décimo hasta su graduación, a través de la vivencia del día a día del estudiante (Guzmán y Saucedo, 2015), de las responsabilidades que asume (Gómez, 2012), del manejo de sus emociones (Acevedo, et al., 2017), de la forma técnica en que explica los conceptos propios de una organización (Zaig, 2007), se determinaron tres categorías de análisis a saber: Laboratorio de Empresa (LdE), estrategias pedagógicas y Habilidades para la Vida (HpV), las cuales constituyen el título de esta investigación.

### **2.2.1 Categoría Laboratorio de Empresa**

La idea del LdE surge hacia el año 1985, cuando estudiantes de pregrado de la Escuela de Administración de Empresas de la UPTC, proponen un Programa de Práctica Integral, cuyo objetivo es generar un acercamiento a lo práctico en una empresa de su propiedad, en donde puedan controlar variables y manipular información (Bernal y Berdugo, 1985).

Para que haya LdE se requiere una E.E., que aporte el material, con datos y campos de objeto en movimiento, ambientes empresariales de observación controlable (Bernal, 2016, p. 9), que faciliten poner a prueba las teorías, se evidencie la aplicabilidad, en las diferentes áreas de la empresa (Víctor-Ponce y Muñoz, 2015).

Es así como el LdE se constituye en el primer nivel académico de práctica transversal (Bernal, et al., 2016), mediador didáctico alternativo de formación multidisciplinar (Seltzer, 2001), para los currículos centrados en el conocimiento empresarial y su uso inicial (Upegui, 2002). Requiere de una planta física, personal y material para cumplir su función académica. Pretende generar un contexto particular, en donde se vivan incontables reflexiones articuladas con la realidad empresarial (Rojas-Rojas y Giraldo-Garcés, 2015). Revela experimentos y experiencias dentro de una pedagogía activa y mediante ella, la comprobación cualitativa y cuantitativa (García-Chato, 2014). Por tanto, “genera un ambiente de investigación formativa, induce a la investigación científica para diversas teorías organizacionales y temas afines a la educación empresarial” (Bernal, 2016, p. 9).

En otras palabras, en el LdE se ponen a prueba las teorías, se evidencia la aplicabilidad, mediante la observación de las diferentes áreas de la empresa. Es así como debe reunir unas características, así:

La E.E. es una asociación real, de propiedad de los estudiantes del tema empresarial, reconocida por la respectiva Institución Educativa donde se crea y permite el acceso planeado de estudiantes a su organización e instrumentos. Inmersa en una totalidad articulada, aporta el material para el LdE, con datos y campos de objetos en movimiento, ambientes empresariales de observación controlable. Específicamente, organizada con la acción participativa cooperativa de los estudiantes para dicho fin. Sin la E.E. es iluso o teorizante realizar LdE como didáctica (Bernal, 2016, p. 9).

En efecto, desde el año 2005 en las instituciones educativas con especialidad comercial se han desarrollado diferentes programas en articulación con el SENA, como Secretariado Auxiliar Contable, Manejo de Compras, Compras y Suministros, Asistencia Administrativa, Gestión Documental, Finanzas, entre otros, y el LdE ha sido fundamental para desarrollar la práctica empresarial de los estudiantes (SENA, 2004).

En este sentido, entre las razones para organizar el LdE, se encuentran las siguientes: Un modelo pedagógico afín a la pedagogía activa (Espejo, 2016) y al constructivismo (Von Glasersfel, 2013), que permita la participación del estudiante y del docente, con misión académica (Novak, 2002). Por ello, “la entidad organizadora la conforman los docentes de la especialidad empresarial, comercial, en coordinación con el Consejo Directivo de la Institución

Educativa, para apoyar el desarrollo transversal de competencias básicas, ciudadanas, generales y específicas, como lo establece el Ministerio de Educación Nacional” (Bernal, 2016, p. 45).

Adicionalmente, la ausencia de práctica didáctica existe en las universidades y ocurre “...lo mismo en las Instituciones de Educación básica y media con especialidad afín a la formación empresarial” (Bernal, 2019, p. 278).

Por tanto, debe ser durante las clases, en la cotidianidad, que estudiantes y profesores analicen, desarrollen, vivencien situaciones que conduzcan a comprender la realidad de una organización (Rainbird Fuller & Munro, 2004). En las instituciones educativas técnicas comerciales, esta experiencia comienza con la asociación en décimo y termina con el grado de bachiller. En razón a que son menores de edad, debe contar con la autorización del padre de familia. Durante los dos años desempeñan cargos, realizan tareas, ejercen funciones, proponen mejoras a lo que hicieron sus antecesores. Todos los procesos se evalúan tanto académica como actitudinalmente (Gómez, et al., 2019).

Por supuesto, para que la E.E. cumpla su función pedagógica (García, 2014), es necesario considerar las razones al momento de organizarla, así: Que sea promovida desde el Consejo Directivo de la Institución Educativa, recomendable para la especialidad comercial o temáticas afines, el objeto debe ser económico, para que en desarrollo de las clases pueda ser analizada la información, los datos y las situaciones que se generan de la actividad económica y así la didáctica fortalece la especialidad en la Institución Educativa. El monto de aporte por estudiante debe ser mínimo, de manera que alcance para adquirir los activos y controlar la financiación de la E.E. La estrategia pedagógica es la acción participación (Carr y Kemis, 1998), para que las

vivencias de los estudiantes retroalimenten los temas experimentales en clase (González y Londoño, 2019).

La consolidación del ambiente de aprendizaje activo (Meyers & Jones, 1993) en donde se propicia la articulación entre teoría y práctica (Novak, 2002) mediante el LdE se da como resultado de un proceso de investigación, descrito por etapas:

Génesis, creación de Coempresas Limitada en el año 1983; exploración, se reinicia otra Empresa Laboratorio; en 1994 se crea COOLÍDERES y se legaliza en 1996. Luego, formalización como investigación y clasificación del grupo de investigación en Colciencias como “Grupo D”. Posteriormente Comunidad Académica Virtual. En el Primer Congreso Iberoamericano de Telemática (CITA) 2001 se plantea un estudio para experimentación académica interdisciplinar, multidisciplinar y transinstitucional, con Centro de Extensión e Investigación Académica Virtual, LdE y E.E. La etapa actual, la argumentación científica, en el aporte educativo propiciado por el LdE y la E.E., para estructurar la didáctica pertinente gracias al doctorado en Ciencias de la Educación UPTC RUDECOLOMBIA (Red de Universidad Públicas de Colombia) (Bernal, 2016, p. 42).

De igual manera, desde el año 2005 se ha realizado cada año un encuentro departamental de LdE, y es allí donde los estudiantes evidencian el desarrollo de las habilidades (Amat y Oliveras, 2004), puesto que exponen ante sus pares, las reflexiones que hacen en el LdE, a partir de la observación en la E.E. (Acosta y Sánchez, 2013); dan cuenta de las decisiones que toman, cómo solucionan sus problemas (Wood, 2013), los procesos de elección de sus representantes, la forma como administran (Romero, 2012), y, de esta manera, muestran cómo el profesor propicia los

aprendizajes con las vivencias y los datos surgidos de esta realidad empresarial (Bell & Morse, 2013), que parte de una actividad económica cotidiana, cercana a la vida de los estudiantes, como es la venta de comestibles a la hora del descanso, dentro del colegio; que permite desarrollar una labor pedagógica (Rodríguez y Ramírez, 2014), toda vez que el plan de estudios de comercio y áreas afines, tratan temas relacionados con contabilidad, legislación laboral, legislación comercial, finanzas, contratos, etc. (Upequi, 2002), entonces el profesor desarrolla sus clases en varios ambientes: dentro y fuera del aula, en el momento del recreo, al terminar la jornada, entre otras, puesto que los roles que asume el estudiante no terminan con hora de clase.

A continuación, se relacionan las instituciones educativas con énfasis comercial que han realizado el encuentro departamental de LdE, así: primero fue la Institución Educativa San Pedro Claver de Chitaraque en el año 2005 con su Empresa Experimental (E.E.) COOMERSANPEC; el segundo y el décimo tercero lo realizó la Institución Educativa Pablo VI de Sotaquirá y su E.E. COEMPREDEDORES COLPAVI; el tercero, décimo y décimo quinto, lo organizó la Escuela de Administración de Empresas de la UPTC de Tunja y su E.E. COOLÍDERES; el cuarto, la Institución Educativa Antonio Ricaurte de Santana con su E.E. COOPSERVICAR; el quinto, el INEM Carlos Arturo Torres de Tunja y su E.E. EDUCOINEM; el sexto, la I.E. Sergio Camargo de Miraflores con su E.E. COOPLISER; el séptimo, y el décimo cuarto, la I.E. Chicamocha de Tuta y su E.E. ECOES; el octavo, la I.E. Diego de Torres de Turmequé con su E.E. EMPEX D.T.O.C.; el noveno, la I.E. Campo Elías Cortés de Berbeo con su E.E. BANCORTES; el décimo primero, la I.E. Comercial de Jenesano y su E.E. JESCOM; el décimo segundo, la I.E. Ignacio Gil Sanabria de Siachoque con su E.E. COESIGS. Ver: <http://desnet.uptc.edu.co/encuentros/>

En otras palabras, la experiencia docente con el LdE y la E.E. enriquece la labor formativa de un estudiante, porque se puede llevar desde el reconocimiento de elementos sencillos hasta operaciones mentales más complejas.

La importancia personal del LdE radica en que, en su momento, como estudiante tuve que asimilar la teoría por medio de supuestos, empresas imaginarias y datos hipotéticos. Pero con esta iniciativa es posible llevar la teoría directamente a la práctica, se puede hacer tangible y palpable en un escenario real y propiciar que cale en los estudiantes, permitiendo que descubran un mundo nuevo de conocimientos por sí mismos.

Ya en el papel de docente, pude experimentar la gran diferencia respecto a recursos didácticos aportados por el LdE y la E.E.; pues no es lo mismo llegar a clase con la teoría en el papel para ser leída y comentada, que contar con estudiantes que generan los insumos que se van a estudiar y analizar, como también toman decisiones respecto al rumbo de un proyecto que han apropiado.

Es enriquecedor tener la oportunidad de observar de primera mano, cómo un estudiante cuando está motivado cambia, evoluciona y logra florecer en su contexto, siendo capaz de desenvolverse con propiedad en situaciones que le exigen ser muy técnico y demostrar todo su conocimiento en el área. Es reconfortante ser partícipe de la misión transformadora de la educación.

### **2.2.2 Categoría Habilidades para la Vida**

En 1993 la Organización Mundial de la Salud propone una primera definición de las HpV: "Life skills are abilities for adaptative and positive behavior, that enable individuals to deal effectively with the demands and challengers of everyday life" (WHO, 1994, p. 5) (HpV son

habilidades para el comportamiento positivo y adaptable, que permiten a los individuos lidiar eficazmente con las demandas y los retos de la vida cotidiana), les facilitan a las personas enfrentarse adecuadamente a las exigencias y desafíos. Es así como inicialmente se propusieron para prevenir la enfermedad, posteriormente, para promover la salud, entendida ella en su sentido amplio de desarrollo vital –y no solo biológico- del ser humano, aplicándolo a diversas situaciones de la vida cotidiana y a la generación de políticas públicas.

En 1993, la División de Salud Mental de la OMS (WHO, 1994) lanzó su iniciativa internacional para desarrollar las HpV a través de un documento –que revisó y ajustó en 1997- donde recomendaba su implementación especialmente con niñas, niños y adolescentes en los centros educativos formales.

En el año 2003 la OMS, definió que las HpV fueran de naturaleza psicosocial, al afirmar que éstas pueden aplicarse en el actuar personal, la interacción con las demás personas o a las acciones necesarias para transformar los entornos, es decir, los ámbitos sociales, culturales, políticos y económicos, por ende, favorable a la salud, el bienestar y el desarrollo humano, con miras a mejorar su calidad de vida en lo personal y en lo colectivo, por ejemplo, permitir o impedir que los individuos vivan dignamente, aportar o negar los recursos y las oportunidades para una vida de calidad, al facilitar o dificultar la nutrición de sus habitantes (Mantilla, 2012).

Es por esto que las habilidades se entienden como sinónimo de destrezas, de saber hacer, se pueden desarrollar y fortalecer mediante la práctica, de manera que permitan pensar y construir la vida crítica y creativamente, aun en ambientes y situaciones adversas, para que cuenten con aptitudes, capacidades y las sepan usar, más allá de los límites de la vida privada. Son genéricas, versátiles y tienen aplicación en diferentes campos. Las HpV no se aprenden con cátedras,



charlas, talleres, sino con ejercicios que se extienden desde el aula hasta la cotidianidad del mundo de los participantes, por ello las consideraciones metodológicas trascienden lo instrumental de cualquier dispositivo y se constituye en un saber práctico integrado al desarrollo humano tanto de los escolares como de sus maestros, familiares y comunidad educativa entera. Es importante señalar que los factores sociales y ambientales son determinantes de la salud y el bienestar.

El proceso de implementación de las HpV en Colombia se dio hacia 1997, a partir de la endogenización de la Fundación Fe y Alegría (FyA), que consistió en la apropiación de la propuesta de la OMS y su recreación desde las pedagogías latinoamericanas: más contextualizadas, críticas, sistémicas, holísticas y activas, es decir, se adaptó material europeo a la realidad propia de los estudiantes y sus comunidades, desde sus historias de vida, sus saberes propios, mediante la participación física y consciente, interactuando con el contexto y la vida cotidiana, lo cual afirma la autonomía, el empoderamiento y propende por una reflexión crítica a partir de las prácticas; permite valorar el diálogo de saberes y la negociación cultural; integrar la experiencia y la creatividad; promover la producción de vida y conocimiento con sentido, ofreciendo una formación “cognitiva”, es decir, información sobre la habilidad, entrenamiento específico para la apropiación y ejercicio de las habilidades. Este potencial ha sido explorado en múltiples campos sociales como la educación para la ciudadanía, la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad, la formación ética, la educación sexual, principalmente. Así también a nivel latinoamericano se han logrado grandes transformaciones en las comunidades educativas.

La propuesta de HpV endogenizada por FyA tiene dos vertientes, por un lado, la tradición educativa jesuita y, por otro, la tradición de la educación popular, en una comprensión de ser humano, así:

- ✓ *Seres Históricos*, tejidos de situaciones y relaciones que configuran su ser en el mundo; personas, familias y grupos que se proyectan en una sociedad con memoria e identidad y se vinculan a comunidades específicas. Estudiantes y maestros con ascendencias particulares que construyen su identidad desde sus propias experiencias y su conocimiento desde sus saberes previos. Por lo mismo, seres humanos únicos, irremplazables, individuos diferenciados a la vez que vinculados.
- ✓ *Seres Contextuados*, situados en una cultura y en relación con diversas variables que le condicionan, limitan y posibilitan; elementos que le configuran en un presente específico, en unas coordenadas espaciotemporales, relacionales, socioeconómicas, políticas particulares, que determinan sus sueños, sus comprensiones, sus acciones, entre otros.
- ✓ *Seres con poderes* para transformar su contexto, capaces de tomar distancia de dinámicas deshumanizadoras y de aliarse con otros en la búsqueda de un bien común. Capaces de incidir significativamente en su entorno y de manejar las pretensiones de dominación de otros. Maestros y estudiantes que aprenden y desarrollan nuevas posibilidades de actuación y se hacen protagonistas de sus vidas.
- ✓ *Seres para la libertad*, capaces de discernimiento, de un juicio crítico, de elegir, tomar postura, comprometerse y cooperar. Maestros y estudiantes que desde sus autonomías ejercen ciudadanía integrando lo personal y lo comunitario como elemento constitutivo de lo humano y escenario para la realización de sus libertades.

- ✓ *Seres constructores de Sentidos*, inventores de mundos mejores, hacedores de nuevos símbolos, permeables a la gratuidad y la belleza, en diálogo con las señales de su contexto, sensibles ante la injusticia y el sufrimiento humano y capaces de reinterpretar su acción desde una utopía.
- ✓ *Seres Complejos* que se proyectan en una sociedad diversa en conflicto y permanente cambio; que fluctúan en sus decisiones, en proceso de construcción y de ajuste permanente y algunas veces contradictorio. Maestros y estudiantes vulnerables a las circunstancias, frágiles y en búsqueda de felicidad desde sus comprensiones y experiencias; hombres y mujeres que fluyen más allá de cualquier lógica analítica y derivan en la fidelidad a los momentos y a sus propias vivencias.
- ✓ *Seres Integrales*, personas que más allá de su racionalidad son seres con múltiples dimensiones que reclaman realización: para atender el amor a la alegría, para darle sentido a su existencia, cuidar el bienestar del cuerpo, para cultivar el pensamiento autónomo y la investigación; para saber relacionarse y participar en la procura del bien público, realizarse en el trabajo y garantizar el futuro de los recursos; para tomar decisiones con criterio ético; o apreciar la belleza, desarrollar la imaginación e innovar.

Hay diversas maneras de asociar las HpV según enfoques teóricos o de interés contextual y de aplicación. Para el caso de Colombia, la propuesta de FyA supuso convergencia porque las diez HpV se validaron como pertinentes a las situaciones de los jóvenes y los niños en su contexto. Estas diez habilidades son:

- ✓ Autoconocimiento: conocer mejor nuestro ser, carácter, fortalezas, oportunidades, actitudes, valores, gustos y disgustos: construir sentidos acerca de nuestra persona, de las demás personas y del mundo.
- ✓ Comunicación asertiva: expresar distintas alternativas, teniendo en cuenta necesidades, capacidades, criterios y las consecuencias de las decisiones, no sólo en la vida propia sino también en la ajena.
- ✓ Pensamiento creativo: usar la razón y la “pasión” (emociones, sentimientos, intuición, fantasías e instintos, entre otros) para ver las cosas desde perspectivas diferentes, que permitan inventar, innovar y emprender con originalidad.
- ✓ Manejo de emociones y sentimientos: aprender a navegar en el mundo afectivo logrando mayor “sintonía” entre el propio mundo emocional y el de las demás personas para enriquecer la vida personal y las relaciones interpersonales.
- ✓ Empatía: ponerse desde el lugar de otra persona para comprenderla mejor y responder de forma solidaria, de acuerdo con las circunstancias.
- ✓ Relaciones interpersonales: establecer y conservar relaciones interpersonales significativas, así como ser capaz de terminar aquellas que impiden el crecimiento personal.
- ✓ Solución de problemas y conflictos: transformar y manejar los problemas y conflictos de la vida diaria de forma flexible y creativa, identificando en ellos oportunidades de cambio y crecimiento personal y social.
- ✓ Pensamiento crítico: aprender a preguntarse, investigar y no aceptar las cosas de forma crédula. Ser capaz de llegar a conclusiones propias sobre la realidad. “No tragar entero”

- ✓ Manejo de tensiones y estrés: identificar oportunamente las fuentes de tensión y estrés en la vida cotidiana, saber reconocer sus distintas manifestaciones, y encontrar maneras de eliminarlas o contrarrestarlas de forma saludable.

En conclusión, lo que se busca con el proceso educativo es fomentar un mayor acercamiento o “sintonía” de las personas con su mundo emocional en general, no necesariamente para “controlarlo”, sino para sentirlo con mayor intensidad, disfrutarlo y apoyarse en él para crecer como personas y construir relaciones sociales (Mantilla). Se admite entonces que desde cada lugar social, desde cada ámbito comunitario en donde se desarrollen, cabe la posibilidad de construir ciudadanía, teniendo en cuenta que en las diversas culturas existen ciudadanía que deben ser incluidas sin pretender homogeneizar y estandarizar (Acosta y otros, 2007).

La OMS, las agencias del sistema de Naciones Unidas, como UNICEF, UNFPA, UNESCO y otros organismos que tienen que ver con las agendas mundiales, se han preocupado por asegurar en sus recomendaciones que las poblaciones jóvenes, en especial, tengan un espacio dónde adquirir y desarrollar estas habilidades y promover la salud. Es así como consideran las Escuelas Promotoras de la Salud (OPS, 1998, p.3) como aquellas que fomentan el desarrollo humano saludable y las relaciones humanas constructivas y armónicas, que promueve aptitudes y actitudes hacia la salud, que cuentan con un edificio seguro y confortable, con agua potable e instalaciones sanitarias adecuadas y una atmósfera psicológica positiva para el aprendizaje.

Entonces, las escuelas pueden ser efectivas, como entornos promotores de la salud, sólo en la medida en que ellas mismas sean organizaciones saludables (Mantilla, 2003) y tengan una concreción en las aulas, en los currículos, en sus enfoques pedagógicos, aprovechando los

recursos y materiales disponibles en el medio en donde habitan los estudiantes, con propuestas que les permitan intervenir e interactuar con la comunidad, para que a partir de sus prácticas traducidas en discursos construyan saberes colectivos, tan válidos como el conocimiento de las ciencias.

Por lo tanto, en las escuelas y colegios, la estrategia de HpV se ha incorporado de múltiples formas: desde los proyectos transversales vinculándose a uno existente como el proyecto integrador de formación humana en jornadas complementarias; o bien asociado al área de formación ética y en valores, el área de Educación Religiosa Escolar, o a la Educación Media Técnica, que propende por el fortalecimiento de las habilidades para tomar decisiones, pensar críticamente, comunicarse asertivamente, entre otras; lo cual implica el desarrollo de valores como la autonomía, la responsabilidad, convirtiéndolo en un sujeto político consciente de su condición y sus posibilidades, capaz de vivir en la cotidianidad desde ética del cuidado, tanto en las esferas personales y privadas hasta las esferas públicas y que es capaz de asumir un comportamiento y realizar actos en los cuales pone en juego las diferentes HpV.

Desde la educación media técnica, el desarrollo de HpV, busca fortalecer en los jóvenes, las competencias, procesos cognitivos, emocionales y subjetivos que le faciliten la adaptación a situaciones de la vida cotidiana, con miras al desarrollo personal y social (Organización Mundial de la Salud, 1993). Para ello es necesario que estas características o rasgos de la subjetividad sean aprendidos y aplicados, según lo plantea (Botvin, 1995), de manera que se prevengan diversos tipos de violencia, embarazos no deseados, infecciones de transmisión sexual, accidentes de tránsito, etc.

Por su parte el MEN (2004) define:

El desarrollo de competencias para la vida desde el colegio, con el fin de que tengan mejores herramientas conceptuales y metodológicas que les posibiliten desempeñarse con éxito en su quehacer laboral y una propuesta educativa que los prepare para enfrentar el desafío y la responsabilidad de ser productivos para sí mismos y para quienes los rodean (p.21).

Por eso, el desarrollo de HpV (Mangrulkar, et al., 2001) debe propiciarse con las situaciones diarias de la cotidianidad vivida en el colegio, en un escenario activo de aprendizaje que permita a los estudiantes comprobar las teorías desarrolladas en clase (Gómez, et al., 2019). Para ello, en la modalidad comercial, como se mencionó en el apartado anterior, se cuenta con una E.E. que produce material para desarrollar la labor pedagógica (Saavedra y Saavedra, 2015). Allí los estudiantes son asociados, clientes, directivos, vendedores, entre otros, y apropian cada uno de estos roles, lo cual repercute en su formación.

Por lo tanto, se podría decir que el LdE se constituye en el campo de práctica de las teorías alusivas al comercio y a la empresa (Raingbird, et al., 2004), en un ambiente controlado, donde el estudiante actúa hacia la consolidación de su autonomía (Von Glasersfeld, 2013), toma decisiones, asume compromisos (espejo, 2016), con la ayuda y acompañamiento del profesor (Villalobos, et al., 2017).

De esta manera, el LdE afecta tanto al estudiante como a sus familias y a la comunidad en general, porque se trata de una realidad vivida en su colegio, en su municipio, en su región (Rodríguez y Ramírez, 2014), a partir de las actividades comerciales, el intercambio, el registro de los datos, la presentación de informes, la organización de una empresa, la administración de los recursos humanos y materiales, las obligaciones con el Estado, entre otros (Zgaib, 2007), lo cual perdurará a lo largo de la vida, desde el colegio hasta su desempeño en la sociedad (Páez,

2015). Por ello, es factible entender el LdE como una estrategia pedagógica, puesto que, es “una instancia de aprendizaje ético y político que incide en las formas de producción de subjetividades, en los procesos de construcción y de circulación de valores y en la generación de prácticas sociales (socialización)” (Ortega, 2009, p 28).

Es por esto que el LdE constituye un pilar fundamental en la educación media técnica, porque los estudiantes aprenden a manejar recursos y situaciones con sus compañeros y a partir de esa experiencia construyen su propio conocimiento, generando una ventaja en desarrollo profesional, pues al vivirlo de primera mano, el aprendizaje difícilmente se olvida. Por tanto, es una fuente inagotable de conocimiento, ya que los estudiantes lo generan, cuestionan y analizan la información que les presenta el profesor, interactúan en un escenario real y tienen instantes, momentos de libre expresión, de manifestar lo que piensan, lo que sienten, con la tranquilidad de no ser juzgados; se atreven a proponer y en la mayoría de las ocasiones obtienen respuesta positiva, porque son ellos mismos quienes van a desarrollar esa idea. Así mismo, aprenden a controlar sus emociones, pues comprenden que sus actos y sus decisiones afectan a otros, y en esa medida procuran el bienestar de la colectividad.

Esta es una oportunidad que tienen los estudiantes de estos colegios de acercarse al mundo empresarial y proyectar su futuro profesional, razón por la cual la investigación se direcciona hacia tres habilidades; cognitivas, sociales y emocionales, en donde desarrollan pensamiento crítico para la toma de decisiones, permiten controlar las emociones, mejoran sus relaciones interpersonales y crean vínculos entablando relaciones de calidad.



### **2.2.3 Categoría Estrategia Pedagógica**

Las estrategias pedagógicas son aquellas acciones que el profesor realiza para acompañar y facilitar la formación y el aprendizaje (Wells & Grabert, 2004), mediante técnicas didácticas (Seltzer, 2001), las cuales permiten construir conocimiento, descubrir nuevos saberes de forma creativa y dinámica (Rodríguez, et al., 2011). Por ello, “constituyen los escenarios curriculares de organización de actividades formativas y de la interacción del proceso enseñanza aprendizaje donde se alcanzan conocimientos, valores, prácticas, procedimientos y problemas propios del campo de formación” (Bravo, 2008, p. 75).

Teniendo en cuenta lo anterior, es necesario considerar las características del sujeto que aprende, la disciplina por enseñar y el contexto sociocultural en donde se lleva a cabo (Novak, 2002). Es así como la estrategia pedagógica LdE se propone para estudiantes de Educación Media Técnica, en donde la mayoría vive en el sector rural y su formación principal es el bachillerato; de manera que las habilidades y conocimientos adquiridos en esta etapa son los elementos con que cuentan para la inserción al mundo laboral, porque son pocos los que continúan estudios superiores.

Además,

“En Pedagogía de la Humanización se comprende la estrategia pedagógica como un proceso planificado, con un propósito educativo, un conjunto de acciones, la aplicación de unas herramientas y recursos que permiten acceder a un aprendizaje significativo” (Romero, 2012, p. 43); de ahí la importancia de estimular a los estudiantes a analizar su entorno, a plantear alternativas de solución a problemas de su realidad escolar, mediante estrategias pedagógicas que

den lugar a factores razonantes (Bernal, 2016), es decir, que partiendo de los saberes previos se propicien condiciones complejas inciertas que inducen a la creatividad y al inconsciente para generar nuevas ideas que se expresan en conceptos, actitudes y valores (Ospina-Zapata, et al., 2014).

Cuando se habla de estrategias pedagógicas, es pertinente entender que “la interacción docente – alumno constituirá un espacio ideal para la educación emocional con actividades cotidianas, tales como mediar en conflictos interpersonales entre alumnos, contar cómo se resolvió un problema en otras circunstancias, crear tareas que permitan vivenciar y aprender sobre los conocimientos humanos, el manejo de las emociones” (Toala, Loor y Pozo, 2018, p. 702), como la interrelación con un proveedor, la atención a un compañero en calidad de cliente a la hora del descanso, la proyección de compras de acuerdo con la rotación de un producto (Meyers & Jones, 1993); en clase de contabilidad, el análisis del comportamiento de las ventas, el registro de las transacciones, la elaboración de la nómina para pago de salarios, entre otras (Quadro y Anderone, 2010); de manera que expresa tanto habilidades de pensamiento como habilidades socioemocionales (López, 2008).

Lo mencionado anteriormente, hace que el docente se convierte en mediador del aprendizaje y el estudiante se plantee nuevos retos cognitivos para generar nuevos aprendizajes, como reconocer que en una organización -económica existen varias áreas de observación- (Hernández y Corrales, 2020), en las cuales se aplica la normatividad, se toman decisiones y asumen compromisos (Gómez, 2012); por ejemplo, la legislación laboral en la contratación de personal, la legislación comercial en los actos de comercio, de los comerciantes y de los registros

contables, como también distribuir el tiempo para atender las demás áreas del conocimiento (García, 2004).

Esto permite señalar que el LdE como estrategia sobrepasa la mera puesta en práctica de técnicas contables y afianza el proceso de formación integral de sus participantes. Puesto que:

“Cuando lo que media la relación entre el profesor y el alumno es un conjunto de técnicas, la educación se empobrece y la enseñanza se convierte en una simple acción instrumental, que sacrifica la singularidad del sujeto, es decir, su historia personal se excluye de la relación enseñanza y aprendizaje, y entonces, deja de ser persona para convertirse en un simple objeto”. (Mockus, 1997, p. 54).

Con esta estrategia pedagógica se genera un currículo alternativo, el cual se construye con la participación activa de directivos docentes, docentes, padres de familia, estudiantes y comunidad educativa en general (Díaz y Londoño, 2017), creando espacios académicos que facilitan relaciones dialógicas entre profesores y alumnos de tal manera que potencialicen y dinamicen los procesos de enseñanza y aprendizaje (Novak, 2002), y permitan que el ambiente educativo se convierta en un espacio de construcción de saberes respetuosas de las diferentes maneras de pensar (Mejía, 2010), el reconocimiento del otro y el bienestar de la comunidad en la articulación entre el contexto escolar (institucional) y el contexto extraescolar de los estudiantes (Mockus, 1997), incorporando las experiencias y los saberes de los estudiantes y de sus escenarios cotidianos y comunidades de origen a los procesos de enseñanza y aprendizaje de la escuela, con el fin de lograr un diálogo con sentido entre ellos (MEN, 2014).

En los colegios, existe la necesidad de brindar nuevas oportunidades de aprendizaje a los jóvenes (Amador, 2017), de fomentar el desarrollo de HpV (Martínez, 2014), ya sea para

enfrentar el mundo laboral o la continuación de estudios; por ello, es importante un escenario de formación (Novak, 2002), en donde mediante una estrategia pedagógica se fomente la asociatividad, el trabajo en equipo, la solidaridad, el manejo de emociones, el desempeño de roles, se asuman responsabilidades, en acciones que hacen parte de la vida cotidiana del estudiante (Acevedo, et al., 2017), a la vez que desarrolla las temáticas propia de su área de formación, lo cual requiere de colaboración mutua y apoyo permanente por parte del profesor (Bates, 2008).

Cuando el profesor enfrenta al estudiante a situaciones y experiencias retadoras, lo lleva a construir conocimiento y a hacerse nuevas preguntas (Belga, et al., 2013), que lo hace reflexionar sobre su práctica educativa (Londoño, Ramírez y Garay, 2019), puesto que, el estudiante hace parte del LdE durante dos años, décimo y undécimo para graduarse de bachiller, dejando con su experiencia un legado, que le implica al profesor plantearse nuevas formas de mediar los procesos de aprendizaje de los alumnos que inician el ciclo.

Como lo menciona Bernal (2016), en la Educación Media Técnica, se desarrolla el LdE Nivel I, que consiste en procesos administrativos y operativos manuales, soportados en libros y documentos de la E.E., la cual permite a estudiantes y profesores material cuantitativo y situaciones que generan conocimiento multidisciplinario y transversal al currículo. De igual manera, propicia un diálogo entre los diversos actores: estudiantes, profesores, proveedores, clientes, entre otros, y con la Planta Física, en múltiples escenarios, se constituye en los sitios de reflexión abiertos: aula de clase, bodega, áreas físicas de la Institución educativa o de la E.E., Estar Estudiantil (caseta), en el descanso escolar, etc.

Por consiguiente, la implementación del LdE como estrategia pedagógica para el desarrollo de HpV, en la educación media técnica, estimula al estudiante a pensar, a conocer, a experimentar, a crear su propio lenguaje, mediante acciones pertinentes, previamente planificadas por el profesor con una intencionalidad, que le permiten actuar y decidir en un ambiente controlado. De esta manera, el estudiante confía en sí mismo, mejora su autoestima, escucha las opiniones de sus compañeros, da a conocer su punto de vista y le da significado a lo que aprende porque se da cuenta que puede aplicarlo en su vida personal y laboral.

De igual manera, el profesor se motiva a crear espacios de participación e interacción, a generar otras formas de enseñar y de aprender, mediante la escucha activa a sus estudiantes que pasaron de ser apáticos e indiferentes frente a procesos instrumentales a hacer propuestas para generar cambios y descubrir algo nuevo cada día.

### **3 Diseño Metodológico**

Este trabajo está adscrito a la línea de investigación “Mediaciones y prácticas pedagógicas” de la Maestría en Pedagogía de la Universidad Santo Tomás seccional Tunja. Se trata de una investigación cualitativa (Denzin y Lincoln, 2013), con enfoque socio crítico (Carr y Kemis, 1998), en donde el aprendizaje es visto como un proceso significativo (Novak, 2002), que no se centra en la obtención de resultados y reconoce la diversidad, los ritmos de aprendizaje y el aprendizaje diferencial (Colmenares, 2012), involucra los aspectos de la vida cotidiana y profundiza en los valores sociales (Londoño, et al., 2018), a partir de la observación de los estudiantes en su contexto natural, durante la jornada académica, ya sea en el desempeño de roles correspondiente a la administración de la tienda escolar o en el uso de la información y los

datos que produce la E.E. en el desarrollo de las clases (Mejía, 2010), en donde tiene la oportunidad de contrastar la teoría con la práctica (Wood, 2003).

El enfoque socio-crítico busca en los estudiantes no solo la transmisión de conocimientos sino el desarrollo como personas que sienten, piensan y actúan (De Sousa, 2010), en hombres y mujeres más integrales y humanos frente al pensamiento, el afecto y la acción (Walsh, 2010), busca crear una pedagogía liberadora y emancipadora (Freire, 1987). Este enfoque “es una reflexión acerca de la práctica y del contexto desde unas opciones emancipadoras para favorecer la construcción de un sujeto social protagónico que toma su especificidad de acuerdo con contextos muy definidos y con historias de su colectividad” (Ortega, 2013, citado por Cely, et al., 2019, p. 327).

Es así como se investiga una experiencia desarrollada en cinco instituciones educativas técnicas comerciales del departamento de Boyacá, a partir de vivencias y reflexiones en la E.E. y el LdE, en donde mediante el diálogo, la negociación y el consenso (Londoño y Castañeda, 2010), los profesores buscan transformar el estilo de aprendizaje de sus estudiantes y generar en ellos una conciencia crítica y reflexiva (Torres, 2009), es decir, que la Escuela se debe pesar políticamente, pues es allí donde se aprende la democracia a partir de experiencias democráticas (Freire, 1997). Por ello:

Ahora, converge la teoría y práctica que se complementen y coexista la una con la otra, por tanto, las teorías que surjan han de disponer de práctica didáctica que transmitan los valores de la conciencia reflexiva... Así, del modelo pedagógico expreso o tácito

seleccionado por el docente o Institución Educativa, aparecen las necesidades didácticas (Bernal, 2016, p. 50)

De esta manera, se da la integración de los valores de la sociedad, tales como: cooperación, asociatividad, solidaridad, negociación, tolerancia, libertad, respeto por la diferencias y juicio crítico (OMS, 1993), a la vez que, se lucha por la transformación del contexto social (Carr y Kemmis, 1998), pues se trata de desarrollar procesos intelectuales con acciones propias de una organización económica (Ospina-Zapata, 2009) que desarrolla una actividad comercial en la cotidianidad académica (Saavedra y Saavedra, 2015), allí los contenidos son significativos (Novak, 2002), el aprendizaje compartido (Rodríguez y Ramírez, 2014) y la relación docente alumno se da de manera horizontal y recíproca (Rainbird, et al., 2004), lo cual implica un diálogo permanente en la búsqueda de alternativas de solución y la toma de decisiones (Wood, 2003), propias de una empresa.

### **3.1 Participantes**

Para la realización de esta investigación se contó con relatos de los participantes que asistieron al décimo tercer y décimo quinto encuentro de LdE, y la celebración de los veinticinco años de COOLÍDERES, así: El décimo tercer encuentro se realizó el 26 de septiembre de 2017 en la institución educativa técnica Pablo VI de Sotaquirá, al cual asistió un delegado del Secretario de Educación, tres instructores del SENA, CEGAFE Tunja, cuatro rectores, tres coordinadores, diez profesores, cuarenta y cinco estudiantes de grado décimo y veinte de undécimo de las instituciones educativas técnicas comerciales Campo Elías Cortés de Berbeo, Ignacio Gil Sanabria de Siachoque, Pablo VI de Sotaquirá, Chicamocha de Tuta, Jenesano. También, siete

profesores y seis estudiantes asociados a COOLÍDERES, de diferentes semestres de Administración de Empresas. El décimo quinto encuentro se realizó el 19 de septiembre de 2019 en la UPTC de Tunja y contó con la asistencia del decano de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, la directora de escuela, quien fue gerente de COOLÍDERES, dos rectores, un coordinador, seis profesores, treinta y tres estudiantes de décimo y undécimo de las instituciones educativas técnicas comerciales de, Jenesano, Siachoque, Sotaquirá y Tuta. Así mismo, diez profesores y diez estudiantes de Administración de Empresas de la UPTC.

De igual manera, el 19 de septiembre de 2019 en la jornada de la tarde se celebró en la UPTC los veinticinco años de COOLÍDERES, con la participación de un rector de la universidad, seis profesores, veinticuatro estudiantes y seis egresados de Administración de Empresas.

Es importante mencionar que el acompañamiento a la institución educativa para la organización del encuentro lo hace el profesor de la universidad, gestor del Laboratorio de Empresa y una profesora promotora del Laboratorio en una institución educativa, y la invitación al evento se hace través de la página web de la Secretaría de Educación del departamento, dando así el aval a las directivos y docentes de tramitar el respectivo seguro para trasladar a los estudiantes al municipio que lo organiza. Allí, quienes cuentan con Laboratorio de Empresa son los participantes y exponen su experiencia y los demás son asistentes.

En tal sentido, para esta investigación se tomaron los años 2017 y 2019 en razón a que los participantes cuentan con el Laboratorio, pues a pesar de que en el departamento hay 32 instituciones educativas técnicas, son pocas las que perseveran con esta experiencia, por el nivel de exigencia que requiere.



### 3.2 Técnicas e Instrumentos

La recolección de información se dio en un escenario natural que ha sido recreado para este propósito, el cual da información precisa, por medio de relatos de los participantes en el décimo tercero y décimo quinto encuentro de LdE y la celebración de los veinticinco años de COOLÍDERES. Por una parte, se puede observar en el año 2019 el desarrollo logrado por los estudiantes a llegar a los grados décimo y a undécimo, en relación con los que se presentaron en el año 2017 y, por otra parte, escuchar los relatos de las habilidades logradas por egresados de Administración de Empresas de la UPTC.

En primer lugar, en una línea del tiempo de los directivos, docentes y egresados de Administración de Empresas, dieron a conocer sus aportes significativos desde la creación de COOLÍDERES hasta la fecha. En segundo lugar, se presenta el diálogo de los estudiantes de educación media técnica comercial y de Administración de Empresas de la UPTC, en cinco mesas de trabajo, durante los dos encuentros, con la intervención de las instituciones que han implementado el LdE como las interesadas en llevarlo a sus colegios. En tercer lugar, se presentan las ponencias de los estudiantes, también en los dos encuentros, en donde cuentan su experiencia de LdE.

**Tabla 3-1.**  
Técnicas e instrumentos

<b>TÉCNICA</b> <i>Manera para la obtención de datos</i>	<b>INSTRUMENTO</b> <i>Medios materiales empleados para la recolección de información</i>
<b>Encuesta abierta grupal.</b> Realizada a los estudiantes inscritos en cada una de las mesas de trabajo, así: administración, talento humano, contable y financiera, producción y	Cuestionario de cinco puntos, desarrollado en las mesas de trabajo del XIII y XV Encuentro Departamental de LsdE. Ver Anexos N° 2, Anexo N° 3, Anexo N° 4, Anexo N° 5 y

<b>TÉCNICA</b> <i>Manera para la obtención de datos</i>	<b>INSTRUMENTO</b> <i>Medios materiales empleados para la recolección de información</i>
<p>mercados. Preside la mesa un profesor de Administración de Empresas de la UPTC de Tunja, que orienta esa materia y lo acompaña un estudiante de Administración de Empresas, asociado a COOLÍDERES. En éstas se dialoga acerca de los logros y fortalezas encontrados con relación al trabajo en equipo, al proceso investigativo y a los productos didácticos generados para el área; principales logros encontrados; compromisos para mejorar la experiencia; dificultades que se encuentran para la experimentación de temas del área y conclusiones y recomendaciones.</p>	<p>Anexo N° 6.</p>
<p><b>Relatos significativos frente al LdE</b>  Las personas que han desempeñado un rol en el Laboratorio de Empresa, como estudiantes, profesores o directivos, dan a conocer lo significativo de esta experiencia.  En particular, los egresados asistentes a esta celebración, cuentan cómo fue su paso por el LdE y cómo emplean el conocimiento práctico, y habilidad en su desempeño laboral y quehacer diario, porque es de anotar que como estudiantes de administración de empresas, desempeñaron un cargo y realizaron un cambio, generaron una mejora en un proceso, es decir, dejaron su huella.</p>	<p>Transcripción de los relatos de los participantes en la celebración de los veinticinco años de Coolíderes.  Ver Anexo N° 1, Anexo N°7.</p>
<p><b>Experiencias de los estudiantes</b>  Un grupo de estudiantes de grado undécimo y de Administración de Empresas, en representación de sus compañeros presenta una ponencia en donde cuenta la experiencia de implementación del LdE en su institución educativa. Expresan en un lenguaje técnico y con gran propiedad, los roles que ejercen, la forma en que crean escenarios para el análisis de la información, dan a conocer las fortalezas y las debilidades, es decir, cuentan cómo comprueban la teoría durante el desarrollo de</p>	<p>Ponencia de los estudiantes en el décimo tercero y décimo quinto encuentro Departamental de LsdE, así: Ver Anexo N° 7, Anexo N° 8, Anexo N° 9; Anexo N° 10, Anexo N° 11.</p>

<b>TÉCNICA</b> <i>Manera para la obtención de datos</i>	<b>INSTRUMENTO</b> <i>Medios materiales empleados para la recolección de información</i>
la práctica.	

Nota: Elaboración propia.

### **3.2.1 Unidad de Análisis**

La unidad de análisis se recolectó a partir de lo expresado por los participantes en el décimo tercero, y décimo quinto encuentro de LdE y la celebración de los veinticinco años de COOLÍDERES, para un total de: un delegado del Secretario de Educación Departamental, siete rectores, tres instructores del SENA de programas articulados con la educación media técnica comercial, cuatro coordinadores, treinta y dos profesores, noventa y ocho estudiantes de grados décimo y undécimo; treinta y cuatro estudiantes y cinco egresados de Administración de Empresas de la UPTC.

### **3.2.2 Análisis**

Para la organización del material se inicia con la pregunta ¿Cómo podría agrupar la información?, además, en la revisión teórica del trabajo de grado y con el fin de privilegiar la información importante y descartar lo que no es necesario, se crean códigos que facilitan la lectura de las tres categorías que se están analizando y a su vez, en ocho subcategorías generadas con base en la experiencia propia y la verificación documental sobre la temática. De esta manera, se entiende el significado de los datos y las posibles relaciones entre ellos.

#### 4 Análisis de resultados

Para el análisis e interpretación de los datos cualitativos, de extraer sus sentidos y significados, se definieron tres categorías principales planteadas a lo largo de la investigación: Laboratorio de Empresa (LdE), Estrategia Pedagógica (EP) y Habilidades para la Vida (HpV). Así también, se detallan subcategorías para comprender la información de una manera práctica.

**Tabla 4-1.**  
Categorías y Subcategorías

Categoría	Código	Subcategoría
1. LdE	LdE	E.E.
		Factores Razonantes
2. Estrategia Pedagógica	EP	Desempeño de roles y funciones
		Desarrollo de las clases
		Rol del docente
3. HpV	HpV	Sociales
		Cognitivas
		Emocionales

Nota: Elaboración propia.

Para la presentación de los resultados e interpretación de las subcategorías se toman vivencias expuestas por los participantes en los encuentros décimo tercero y décimo quinto encuentro de LdE y la Celebración de los veinticinco años de COOLÍDERES y se hace un comentario al respecto basado en la teoría para dar un contexto.

**Tabla 4-2.**  
Definición de las subcategorías.

LdE	
E.E.	Es una organización cooperativa de propiedad de los estudiantes de la especialidad comercial, y de estudiantes de Administración de Empresas de la UPTC sede Tunja, avalada por el Consejo directivo y Consejo Superior,

	respectivamente, de la Institución Educativa, que cumple un objetivo pedagógico, mediante la actividad económica de administrar la tienda escolar y el Estar de la U.
Factores Razonantes	Consiste en la apropiación de conocimientos que hace el estudiante a partir de conocimientos previos, vivencias, acciones que dan lugar a ideas nuevas y conceptos propios, producto de un razonamiento analítico.
<b>Estrategia Pedagógica</b>	
Desempeño de roles y funciones	Actitudes, comportamientos, experiencias, sentimientos que expresa y asume el estudiante en su proceso de formación.
Desarrollo de clases	Conjunto de acciones, procedimientos, uso de materiales que guían la práctica formativa de los estudiantes para la integración armónica de los saberes y que suceden dentro y fuera del aula.
Rol del docente	Es el que invita a los estudiantes y los acompaña en un proceso, con miras a articular la teoría con la práctica.
<b>HpV</b>	
Sociales	Es la capacidad para relacionarse e interactuar con las personas, que permiten entablar relaciones de calidad y crear vínculos. Son conductas destinadas a las interacciones cotidianas. En esta subcategoría hacen parte las siguientes competencias y destrezas: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Comunicación asertiva</li> <li>● Relaciones Interpersonales</li> <li>● Manejo de problemas y conflictos</li> </ul>
Cognitivas	Son las aptitudes del ser humano relacionadas con el procesamiento de información, que implican el uso de la memoria, la atención, la percepción y el pensamiento abstracto y analógico. De igual manera comprende el conocimiento y comprensión de sí mismo y las consecuencias de sus acciones. Comprende las siguientes destrezas: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Autoconocimiento</li> <li>● Toma de decisiones</li> <li>● Pensamiento Creativo</li> <li>● Pensamiento Crítico</li> </ul>
Emocionales	Es la capacidad aprendida para conocer y controlar las emociones y la manera que reaccionamos ante ellas, es decir el monitoreo y gestión de emociones propias. Hacen parte las siguientes capacidades: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Empatía</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Manejo de emociones y sentimientos</li> <li>● Manejo de tensiones y estrés</li> </ul>
--	--

Nota: Elaboración propia.

## **4.1 LdE**

Los expertos afirman que aquellos estudiantes que estando en el colegio viven situaciones próximas a la realidad, estarán más equipados con las destrezas necesarias para enfrentar el mundo y dominarlo; entonces, los programas de estudio que fomenten el desarrollo de la persona, que les enseñen a aprender por sí mismos y a solucionar problemas, generan conocimiento a partir de las experiencias realizadas.

Es por esto que surge el LdE como propuesta de formación holística, para hacer un puente entre la teoría y la práctica, es decir, un lugar, un escenario donde se realicen experimentos, se comprueben teorías, y observen comportamientos, a partir de situaciones inciertas y decisiones por tomar. Todo lo anterior, se da en un ambiente controlado, porque el estudiante cuenta con el acompañamiento del profesor, de manera que las decisiones, los compromisos y responsabilidades se asumen en una dinámica de trabajo en equipo, bajo la tutoría de la institución educativa y del padre de familia o acudiente.

Sin embargo, para que haya laboratorio se necesitan equipos, materiales, elementos y reactivos, que en el LdE lo constituyen la E.E. y las reacciones, expresiones y comportamientos, que hacen posible la investigación.

### **4.1.1 Empresa Experimental.**

La E.E. es una organización creada con fines pedagógicos, para que el estudiante conozca y diferencie las áreas de una empresa, aplique la normatividad en el desarrollo de una actividad

económica que sucede dentro del colegio, en un momento determinado, mediante el suministro de productos listos para el consumo a una clientela exigente que, aunque sean sus compañeros, requiere de responsabilidad social y compromiso para prestar un buen servicio, atender correctamente, cumplir con las obligaciones comerciales y laborales, registrar la información, presentar los informes, mientras desarrolla los temas propios de su modalidad.

Ahora bien, es experimental porque permite observar, realizar pruebas, hacer cambios, adoptar correctivos, desempeñar cargos, haciendo posible que situaciones y eventos sean analizados en el laboratorio.

Es importante anotar que en la E.E. de la universidad tiene su personería jurídica y asume todas las responsabilidades frente al Estado, en cambio la de las instituciones educativas técnicas comerciales no se puede legalizar, en razón a que los estudiantes son menores de edad, pues para abrir la cuenta en el banco deben tener autorización de sus padres.

Además, quienes han tenido la vivencia de la E.E., cuentan lo siguiente:

(P1) *“Arrancó COOLÍDERES como sociedad limitada y luego tuvo que pasar a sociedad cooperativa”* Ver Anexo N° 1. Hacia el año 1985 se propuso en una tesis de grado como práctica integral, luego en el año 94, un grupo de estudiantes creó Coempresas Limitada, con el fin de que los estudiantes de Administración de Empresas contaran con una empresa de laboratorio, como lo relata (E1) *“porque eso lo pensamos nosotros hace años, mi trabajo de grado fue crear esa comunidad académica virtual, Lab Star, yo le decía a Henry: ¿se acuerda cuando durábamos días y noches programando para que esa estrella en la esquina diera vueltas?”.* En el año 1996 fue legalizada la empresa Cooperativa COOLÍDERES.

Debido al éxito del proyecto de la UPTC, en la IE PABLO VI se crea (A2) *“La E.E. COEMPRENEDORES COLPAVI que es un escenario real de propiedad de los estudiantes de la especialidad de Administración y Finanzas, que lo componen el grado décimo y undécimo”* Ver Anexo N° 7, para que los estudiantes durante la educación media técnica tuvieran la posibilidad de llevar a teoría a la práctica, en una actividad cotidiana en la vida académica.

De ahí que, los estudiantes tienen un acercamiento de primera mano al manejo tangible de una organización en la parte administrativa, financiera y operativa, y por eso es importante (E2) *“el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes que han tenido la posibilidad de tener una experiencia vivencial en cuanto a la toma de decisiones.”*. Ver Anexo N° 1.

De esta manera, los padres de familia ven en esta una oportunidad de crecimiento y formación para sus hijos con beneficios a largo plazo, dado que la mayoría no continúa estudios superiores e ingresan a la vida laboral.

Dentro de esta categoría surgen dos subcategorías, Factores Razonantes y Empresa Experimental, que permiten comprender la relación y las actuaciones del estudiante en un contexto empresarial haciendo tangible la teoría con acompañamiento del profesor.

#### **4.1.2 Factores razonantes**

Los factores razonantes se dan cuando el estudiante expresa en un lenguaje propio los conceptos que elabora, a partir de las situaciones que vive, las rutinas que establece, la forma en que se relaciona con las personas y las actuaciones que tiene en diversos escenarios, es decir, no repite lo que está escrito o lo que el profesor dice, sino que diferencia un documento de un soporte contable, de un flujo de caja, por ejemplo, y sabe en qué momento emplearlo.



De esta manera, y con las experiencias de los participantes, se da cuenta que al principio el estudiante se muestra reacio a realizar una tarea o a seguir indicaciones porque no le cree al profesor, (E4) *“¿Qué por qué llorábamos?...tuvimos que volver a empezar ingresar de cero, tuvimos que sacar absolutamente todo, contar cada menta, contar cada dulce, contar el porcentaje de cada uno de los granitos de café... pero cuando experimenta, ensaya, prueba y comprueba, emite su propio concepto y lo puede aplicar en otro contexto, así: Tuve la experiencia de tener mi propio café como negocio propio, yo decía, si no hubiera controlado en COOLÍDERES la materia prima, ¿cómo hacer un tinto?”* Ver Anexo N° 1.

Para que los factores razonantes se den, debe haber niños y niñas con inquietudes, preguntas, situaciones por resolver, temáticas por desarrollar, necesidades por satisfacer, que permitan interiorizar el conocimiento y de esta manera, ser protagonistas de su propia historia, es decir, entender el significado de lo que hacen y para qué lo hacen.

Lo anterior, se puede ver reflejado en las vivencias de los participantes en el LdE:

(P3) *Se decía como denominar a esta actividad si un laboratorio empresarial, un laboratorio didáctico, una empresa didáctica, nos debatíamos con el tinto y las diferentes denominaciones.* Es así como la vivencia exige que se vaya plasmando, (E5) *“El profe siempre decía, hacer traslado de bodegas... Vamos a hacerle a ver qué es lo tedioso, bueno, en el sistema en SISCAFÉ hay dos ventanitas, tenemos bodegas y despacho...con asesoría del profe y cacharreando el sistema... simplemente porque no le estábamos ingresando la información como era... el sistema siempre funciona, lo que pasa es que estamos ingresando mal las cosas”* De esta manera, el estudiante propone alternativas de mejora, con su lenguaje propio (P1) *“Una estudiante monitora quiso hacer el proyecto de ella sobre mercadeo: algún día pregunté por qué esa pared es verde*

*oscuro, “es para que no se note el mugre” ...es una oportunidad para saber lo que hay que mejorar” Ver Anexo N° 1.*

## **4.2 Estrategia pedagógica**

Con el propósito de construir conocimiento de una forma dinámica y creativa, los profesores hacen visible una serie de prácticas para facilitar la formación y el aprendizaje. Se puede decir que siempre han estado presentes; sin embargo, a partir de estas acciones se aprovecha su riqueza pedagógica.

### **4.2.1 Desarrollo de clases**

Las clases se desarrollan en diferentes momentos y ambientes, puesto que el profesor cuenta con bastante material para observar, hacer seguimiento y evaluar procesos, a partir de las actuaciones del estudiante, desde la conceptualización, el desarrollo de una tarea o el desempeño de una función ya sea dentro o fuera del salón de clases, de manera autónoma.

Anteriormente se creía que en ciencias sociales no se podía hacer investigación porque las variables eran difíciles de controlar, pero en el LdE se pudo demostrar teorías administrativas con base en los datos e informes suministrados por la E.E. y las reacciones y emociones expresadas por los estudiantes, demostrando dicha investigación. (A5) *“lo que hacemos en el salón de clases llevarlo a la práctica, por medio del material que nos proporciona la actividad económica de COOLÍDERES” ... el laboratorio de contabilidad general, un proyecto en el que estamos trabajando estudiantes de varios semestres para trabajar específicamente con los estudiantes de contabilidad general...Lo que queremos es que los estudiantes aprendan a manejar lo que es*

*clasificación de cuentas, registros en libros contables, el IVA, la RETEFUENTE. Ver Anexo N° 7.*

Es así como, la estadística de ventas, de compras, la información contable, convierten al aula en un laboratorio donde se analizan reactivos, tales como, la interacción con el proveedor, la organización y disposición de billetes y monedas para hacer la consignación en el banco, las emociones al asumir diferentes roles y la expresión de valores, (E4) *“donde se está tratando de revisar lo que son las ventas, los ingresos, el tema de pago a proveedores, a fin de conocer la liquidez y el nivel de endeudamiento de la cooperativa, con el fin de que se puedan tomar decisiones inteligentes en la cooperativa que promueva el desarrollo”*. Ver Anexo N° 7, con información real sin supuestos, comprobando las teorías.

El proceso inicia con el registro manual de la contabilidad para luego pasar a sistema informático, el cual debe soportarse con los documentos respectivos como, recibos de caja, comprobantes de egreso, consignaciones, facturas, entre otros y archivar en carpetas.

Las clases se desarrollan en diferentes escenarios, tanto en el salón como en la E.E., por ejemplo, para (A2) *“para agilizar las ventas en el Estar Estudiantil hay siete puestos de trabajo donde venden seis estudiantes en las líneas de dulces, paquetes, galletas, panadería, bebidas y helados... los tiempos utilizados en estas ventas se registran como horas prácticas de LdE”*. Ver Anexo N° 7.

#### **4.2.2 Desempeño de roles y funciones**

El proceso comienza en grado noveno cuando los profesores de cada modalidad dan a conocer las generalidades de lo que trata la especialidad. Por eso, al iniciar grado décimo, los estudiantes

de comercio se deben asociar a la E.E., con un aporte de mil pesos y la autorización firmada por los padres de familia o acudientes, en razón a que son menores de edad. Luego, reunidos en asamblea general eligen y son elegidos los representantes para los diferentes comités y órganos directivos, pero todos los estudiantes deben realizar labores propias de la empresa, según el cronograma establecido desde comienzo de año, de manera que en el segundo semestre hacen acompañamiento a los estudiantes de grado undécimo, para ir conociendo las funciones, elegir nuevos directivos y realizar el empalme.

Entonces, la oportunidad que tiene el estudiante de realizar una actividad, de desempeñar un cargo, de asumir responsabilidades, le permite comprender que su conducta afecta a otras personas, por lo cual, comienza por reconocerse valioso, importante y así mismo actúa en correspondencia con ese nuevo rol, enfocando sus esfuerzos en proponer acciones de mejora y alternativas de solución.

Los **roles** son modelos de conducta, posiciones de cada individuo en un conjunto de interacciones (Belbin, 2011) y están ligados a expectativas propias de los jóvenes con inquietudes, preguntas, situaciones por resolver, temáticas por desarrollar, necesidades por satisfacer. Cuando hay profesores inquietos, críticos e innovadores, ponen en funcionamiento una empresa en donde están definidas las autoridades y responsabilidades como lo establece la normatividad, para ver cómo crecen y se desarrollan los estudiantes, hasta adquirir la mayoría de edad, no la que dice la cédula sino la capacidad de autorregularse, de ser autónomos para elegir, proponer y tomar decisiones, de acuerdo con la función que cumple cada uno en dicha organización.

Por eso, el desempeño de roles por parte de los estudiantes les permite asumir con responsabilidad las tareas, a sabiendas que deben entregar un producto o evidenciar un desempeño, hecho que ayuda a gestionar las capacidades en procura de potenciarlas, pues no solo aprenden, también enseñan lo que saben.

De acuerdo con A2 *“Desde el inicio del año los estudiantes de grado once practican en el LdE ejecutando diferentes funciones como son, el de Gerente, Asistente Administrativo, Compras, Ventas, Contabilidad, Tesorería, Papelería, Personal, Almacén y Control Interno”* Ver Anexo N° 7, ellos aprenden a tomar decisiones con datos reales, escuchar a los encargados de compras y ventas, además, programan reuniones con los pares para analizar los resultados.

De igual forma, los demás compañeros van aprendiendo de la experiencia de los otros y de esta manera se apropian del conocimiento para que en el momento en que deban asumir un rol lo desempeñen con responsabilidad y con sentido de pertenencia de la empresa de la cual son asociados.

El estudiante comienza desarrollando procesos sencillos, manuales y cuando entiende la dinámica, puede pasar a procesos más complejos, por ejemplo, lo expuesto por E3 *“pero no lo hubiese podido entender, si no lo hubiese hecho en un kardex, en un papel; llegar a sistemas tan grandes como lo es SAP y llegar a decir, lo viví”*. Ver Anexo N° 1. Esta experiencia que hace parte del proceso de formación, aparentemente sencilla, se convierte en catalizador entre academia y la vida laboral, (E4) *“y el primer empleo que uno logra conseguir es por COOLÍDERES y es en serio, si usted sale hoy de la universidad, se gradúa y quiere tener una experiencia laboral, ¿dónde se la van a dar?”* Ver Anexo N° 1.

Por eso, quienes han vivido la experiencia, según lo relata (MC): *“hay alguna institución que cuentan con las capacidades, pero lamentablemente no está en funcionamiento su laboratorio, ya que hay problemas en las directivas... Entonces, ahí en este momento, tienen todas las capacidades, toda la actitud para el funcionamiento, pero lamentablemente no han podido retomarlo”*. Ver Anexo N° 4, la han gozado, la han sufrido y nos la cuentan, hablan con propiedad de una observación y una reflexión que han hecho sobre diferentes temas, como lo dice (A1) *“se manejan soportes contables donde se manejan tarjetas kardex, comprobantes de ingreso, comprobantes de egreso donde se registran las compras, para la compra de insumos de lo que se va a vender en la tienda, y lo que se vende, Ver Anexo N° 7. Al pasar por diferentes roles durante su proceso de formación el estudiante tiene una visión holística de la dinámica empresarial y comercial, (A5) ”Bueno, lo que ha sucedido durante este año, desde el último encuentro, hubo dos procesos de selección de personal para administración y ahora que administración financiera...También se desarrolló el programa de gestión documental, según la ley 594 del 2000... ahora la información no está por ahí regada en carpetas como medio organizadas sino se tiene una norma que nos dice, las facturas se deben pegar en una hoja blanca, debe ser como vertical”*,. Ver Anexo N° 7.

### **4.2.3 Rol del docente**

Con la riqueza de medios didácticos que surgen de la E.E. y el LdE, el profesor dispone de variedad de medios didácticos para propiciar aprendizajes en contexto y potenciar capacidades en los estudiantes. Por una parte, cuenta con elementos físicos para tocar, sentir, reconocer e identificar sus partes y requisitos legales, como también evidenciar su utilidad y aplicación en el

ejercicio económico, y por otra, con situaciones, vivencias, casos empresariales, que dan lugar a diálogos, negociaciones y acuerdos.

Para el éxito del proyecto, el docente debe tener el perfil y las competencias en el área, además del interés para impulsar la propuesta en la institución educativa y la perseverancia para acompañar y guiar a los estudiantes en el proceso, (P2) *“Fui a Miraflores a organizar la modalidad comercial, después a Belén y luego a Sotaquirá ... Vine a la universidad buscando cómo enseñar las asignaturas comerciales de una manera práctica. Ver Anexo N° 1, lo que conduce a que el profesor enseñe y aprende a la vez: (A4) “lo que se trató de hacer el semestre pasado en esa selección, junto con una profesora del área de Talento Humano, junto al Consejo de Administración, se desarrolló una prueba y con esta prueba se trataba o se buscaba determinar cuáles eran las capacidades que tenían estos aspirantes y escoger el mejor. Ver Anexo N° 7.*

La creación de la E.E. se da luego de que estudiantes de administración de empresas propusieran una práctica integral en su tesis de pregrado, en la cual crearon la necesidad de que los estudiantes pudieran analizar datos reales, como lo menciona (A4): *“uno no se las sabe todas, uno siempre está llamando a los docentes, profe cómo hago esto, profe cómo hago esto otro. En la parte del IVA, el IVA es algo complicado porque hay que mirar cuánto IVA compramos y cuánto IVA descontamos, si, si yo compro un producto, una empanada en \$1.000 yo ya pagué un IVA por esa empanada y si yo la revendo estoy cobrando un IVA, también hay que descontar y esa diferencia es la que uno paga a la DIAN”, Ver Anexo N° 7, porque al enfrentarse al mundo laboral difícilmente tienen acceso a la información y no les permiten tomar decisiones, puesto que podrían generar consecuencias reales en gastos. (A5) “En Gerencia, como en toda empresa,*

*hemos tenido ciertos errores; al principio cuando tomamos posesión de la empresa, hubo errores en finanzas y en la parte comercial, por negligencia o falta a los estatutos de la misma”. Ver Anexo N° 7.*

La perseverancia de los profesores para mostrar las bondades pedagógicas de este ejercicio y las ventajas que los estudiantes podrían tener, logró consolidar el proyecto en diferentes instituciones educativas. Es así como docentes de las áreas administrativas, contables o similares, generaron estrategias que propiciaron el aprendizaje y motivaron a los estudiantes a sentirse protagonistas de su proceso de formación.

Algunos docentes relatan su experiencia así:

(P2) *“yo soy egresada SENA, había estudiado Economía aquí en la UPTC y todas esas materias decía cómo enseñarlas, cómo trabajarlas, que se haga como tangible, (E2) “Quiero agradecer a directivos, a sus docentes, a sus padres de familia y estudiantes que han creído en esta propuesta pedagógica y los invito para que juntos mantengamos la llama del conocimiento viva, que sigamos sembrando árboles de sabiduría, de buenas prácticas y de profesionales competentes”. Ver Anexo N° 1.*

Sin embargo, para el desarrollo del proyecto se enfrentan cuestionamientos de los directivos y padres de familia, ¿Por qué poner a trabajar a los estudiantes menores de edad en las aulas de clase?, ¿Qué beneficios tiene dedicar tiempo de contra jornada al proyecto?, ¿Por qué no permitir el manejo del dinero a padres de familia y/o profesores? A pesar de esto, el tiempo ha logrado mostrar los beneficios con el aprendizaje logrado por los estudiantes y reconocido por la comunidad educativa. (R1) *“La verdad me alegra muchísimo, de que ustedes no hayan fracasado, que sería terrible; la universidad pública hace un gran esfuerzo por*



*desarrollarse...”mire tengo esta idea”, “¡listo, hágale!, planteo estatutos, todo eso, yo me encargo de que el Consejo Superior apruebe el acuerdo”... y se aprobó...me imagino que algo la universidad debió darles algo de infraestructura, servicios, ustedes no pagaban servicios, en fin...pero el trabajo fue de la escuela, que supo manejar su ganancia, su plan de trabajo, nombrar su gerente, su tesorero, hacer sus planes de economía, sus contabilidades, sus libros, la parte de ventas, sus inventarios” Ver Anexo N° 1.*

Es así como, en los encuentros de Laboratorios de Empresa, se reúnen docentes y estudiantes para conversar sobre la forma en que manejan los datos y procesan la información en las clases, (P1): *“la situación que se presentó allí y ellas cambiaron lo que había, tenían que lograr ese control. Pero encontraron una empresa ya organizada, esa organización yo no la doy en COOLÍDERES, la dan los estudiantes que llegan a aplicar conocimiento”, Ver Anexo N° 1, e invitar a otros a implementar el proyecto en sus instituciones educativas, (R1) “hay que extenderlo a la comunidad, como lo han hecho ustedes con los colegios, eso es vender, y de paso se prepara uno, preparamos los muchachos”. Ver Anexo N° 1, para así continuar con el proceso de aprendizaje con lecciones aprendidas en los siguientes encuentros.*

(P1): *“Me dijo: Henry eso que ustedes describen ahí se llama didáctica, dije bueno, pero hasta hace muy poco entendí que, si era didáctica”. Ver Anexo N° 1.*

### **4.3 Habilidades para la Vida – HpV**

En la revisión de las transcripciones y mesas de trabajo de los participantes se identifican características similares que permiten evidenciar el desarrollo de HpV. De esta manera surgen subcategorías que permiten mostrar puntos de encuentro entre los participantes.

Las HpV, son competencias y destrezas que cada persona desarrolla y emplea en el transcurrir de su vida cotidiana. No es posible enseñarlas en un aula de clase solamente, pues requieren de un contexto real donde sean vividas, experimentadas e interiorizadas. Para transmitir las al estudiante, es necesario entender su entorno, su estilo de vida y comprender lo que para él significan los conceptos.

Sin embargo, este término no es nuevo, pues desde principios de los noventa la OMS expresa que se *“comprendieron que las habilidades sociocognitivas y de control de las emociones representan el corazón del desarrollo humano y adoptaron el enfoque de Habilidades para la Vida en la promoción de la salud, aplicado a diversas situaciones de la vida cotidiana y a la generación de políticas públicas”* (Martínez. 2014).

A continuación, se trabajan las subcategorías: sociales, cognitivas y emocionales.

#### **4.3.1 Sociales**

Para la OMS (2013), *“las HpV fueran de naturaleza psicosocial, al afirmar que éstas pueden aplicarse en el actuar personal, la interacción con las demás personas o a las acciones necesarias para transformar los entornos”*. De esta manera, construyen un camino para mejorar su calidad de vida en lo personal y en lo colectivo.

En el análisis de la información, se identifica que el estudiante que vive la experiencia en el colegio comprende tres factores que hacen parte de una comunicación asertiva, empleados para dar a conocer sus sentimientos, pensamientos y necesidades, además es capaz de respetar las opiniones de los demás, y revisa si sus palabras y acciones son adecuadas en el contexto y el momento en que son expresadas.

De esta manera se puede interpretar que en la intervención de (MA), relacionarse sanamente supone validar el punto de vista de la otra persona, no juzgarla, confiar en ella y, al mismo tiempo, aprender a establecer límites,

*“Las fortalezas que se han encontrado en esta área es el hecho de poder trabajar en equipo, podemos aprender y así adquirir un mejor conocimiento de los demás... las principales competencias es que somos líderes y nos sabemos comunicar, aparte de esto motivamos a los demás y sabemos compartir nuestras competencias de forma comunicativa”*. Ver Anexo N° 2.

De lo anterior, se puede ver como el participante entiende las habilidades como destrezas, de saber hacer, y éstas se fortalecen con la práctica, por esto es importante aprender a mantener relaciones sanas y respetuosas. Es así como, el participante comienza la práctica de dichas habilidades en su cotidianidad y según lo menciona (MP): *“Liderazgo, servicio al cliente, emprendimiento, habilidades matemáticas, redacción de informes y administración, responsabilidad y honestidad”*. Ver Anexo N° 5.

Al mismo tiempo, teniendo en cuenta la definición de *Seres Contextuados* por la FyA, *“situados en una cultura y en relación con diversas variables que condicionan, limitan y posibilitan; elementos que le configuran en un presente específico, en unas coordenadas espaciotemporales, relacionales”* dirigir los esfuerzos a desarrollar estrategias en el manejo de conflictos entre los estudiantes durante el contexto en que se realiza el ejercicio de empresa (recreo escolar) se logra una vez ellos han interactuado y se presentan diferencias de opinión porque al inicio no comprenden los roles que desempeñan, sin embargo, (MC): *“por ejemplo, si se queda alguien en la caja, tiene que aprender a contar rápido, tiene que llenar los arqueos, y pues son todas esas habilidades que necesariamente para desempeñar su labor tiene uno que*

*aprender*". Ver Anexo N° 4, con experiencias propias y de otros compañeros en el aula de clase analizan las alternativas para enfrentar las dificultades en la atención al público, (MM): *"socialización y convivencia están relacionadas con el trabajo en equipo"*. Ver Anexo N° 6.

El estudiante en la media en que va posicionándose en el rol asume con responsabilidad y seriedad los procesos, por ejemplo: para aprender a programar las compras con base en la rotación de los productos, las ventas realizadas y cronograma escolar, el archivo de la documentación, como lo menciona (A3): *"Tomando como ejemplo uno de los documentos que se producen en la cooperativa... está el arqueo de caja, que es un documento que sirve de, entonces está los pasos principales que se tienen; primero identificación del documento, segundo la perforación con la rotulación estilo carta, tomando como referencia la mitad del documento, tercero la clasificación del documento, lo clasificamos por fondo, serie y subserie, tomando como fondo el archivo de la cooperativa, la serie la tomamos por áreas y la subserie ya sería el documento en sí"*. Ver Anexo N° 7.

Además, identifica las debilidades en los procesos y el servicio a partir de la interacción con el entorno. En la intervención de (MP) expresa que por la *"falta de los proveedores porque algunas veces no presentan los productos o los limitan"* y por la naturaleza del servicio la *"venta de productos que los clientes prefieren"*, *"se estaría ofreciendo un mal servicio"*. Ver Anexo N° 5. De esta manera, se evidencia que el participante comienza por comprender las necesidades de los clientes, sabe comunicarlas y busca alternativas para mejorar la experiencia de estos, como lo cuenta (MA): *"No todos tienen compromiso y motivación en la empresa"*. Ver Anexo N° 2, (MT): *"En algunas cooperativas se realizan reuniones para dialogar sobre las situaciones que afectan la tranquilidad de los integrantes de la cooperativa"*. Ver Anexo N° 3.

### 4.3.2 Cognitivas

Para Toala et al., analizado el desarrollo cognitivo planteado por Jean Piaget, *“el conocimiento debe estudiarse desde una manera natural, debido que la mente procesa y guarda información en base a los sucesos importante que protagoniza en el entorno educativo”*, es así cómo, en principio, el estudiante aprende a conocerse, a saber, qué fortalezas tiene e identifica sus gustos, cuestiona lo que quiere ser y lograr: (A3) *“he aprendido el manejo de redacción, atención y responsabilidad a la hora de elaboración de las actas y de los demás documentos de la cooperativa”*. Ver Anexo N° 7. Luego, va desarrollando conductas y actitudes para tomar decisiones, actuar proactivamente en su quehacer cotidiano con elementos de juicio que le permiten aprehender y analizar las consecuencias de sus actos, según (A4) el estudiante va formando su propio criterio y se construyen saberes tanto en estudiantes como en docentes, *“Este plan estratégico se basa en tres objetivos principales: el primero es la integración de la teoría y la práctica, el segundo es el desarrollo de habilidades profesionales, porque como ustedes han desarrollado cargos en sus cooperativas correspondientes, uno es mejor dicho lo que uno aprende en el cargo, las habilidades que uno desarrolla son magníficas, y tercero, la gestión del conocimiento”*. Ver Anexo N° 7. El estudiante se nutre de la experiencia, pues en la exposición se evidencia cuando un estudiante, sea del colegio o sea de la universidad, expresa cómo su vida ha evolucionado y cómo se va formando un criterio propio a partir de lo que vive.

En consecuencia, el estudiante es capaz de proponer alternativas creativas y emitir juicios críticos basados en la capacidad de análisis que ha cultivado, se hace preguntas y propicia procesos de reflexión considerando las posibilidades, tal como lo expresa (A5) *“la empresa venía*

*mal, se venía perdiendo dinero, entonces nosotros con la profe nueva que llegó... [la] modificamos y pues ahora la empresa está creciendo cada vez más, y pues creo que eso es un compromiso de todos los estudiantes”. Ver Anexo N° 7. De igual manera, (MC) se preocupa por cumplir sus compromisos académicos con las demás áreas del conocimiento: “unos minutos antes de que se acabe el recreo, tenemos que tener el conteo del dinero que se ingresó en ese descanso, y eso implica tal vez llegar tarde a alguna de las clases” Ver Anexo N° 4.*

Además, en el estudiante (MA) se evidencia la generación de pensamiento creativo porque el LdE trasciende a su vida personal y el conocimiento adquirido junto con el desarrollo de habilidades le permiten emplearlo y afrontar las situaciones que se presenten, “*Creo que es una forma de asumir la vida, digamos administración está realmente como en todo, digamos, por ejemplo, en el manejo de la empresa, por ejemplo, en la parte contable, también tengo parte contable en mi vida, también la parte de administración también la tengo en mi vida, entonces [es] como verme en mi vida y ayudarme con los conocimientos que me dan mis profesores, compañeros o en la misma empresa aprender cosas nuevas, cosas que siempre van a servir en mi entorno*”. Ver Anexo N° 2.

Cuando (E4) tuvo la oportunidad de hacer parte del LdE resalta la importancia que tiene como primer acercamiento a una empresa real “*La experiencia habla más que muchas cosas, entonces por qué no creerle a una persona con esto que se ve tan pequeñito, pero es una semilla tan gigante.*”. Ver Anexo N° 1, además, el aporte significativo en la formación de los estudiantes.

A medida que se desarrolla el LdE saltan a la vista valores que los estudiantes van desarrollando, como lo mencionado por el estudiante (A2), es evidente, por ejemplo, el sentido de la responsabilidad en la mayoría, pues al sentir el proyecto como propio, los estudiantes dirigen sus acciones hacia el beneficio de este *“Sentido de la responsabilidad, ya que nosotros tenemos muchas más actividades que los compañeros de las otras dos especialidades y aun así nosotros cumplimos con todas nuestras actividades académicas”*. Ver Anexo N° 7. El mismo sentir es expresado por (MM) argumentando que las estrategias pedagógicas empleadas, tales como el desempeño de roles y el manejo del dinero, propician el desarrollo del aprendizaje y fortalecen los valores anteriormente mencionados, *“ellos sienten que adquieren mayor responsabilidad y honestidad en sus actividades. Son personas más aplomadas, que como competencia ven la necesidad de tener en cuenta al cliente, de atender muy bien al cliente... Otra de las competencias es que tienen habilidades para la socialización de resultados”*. Ver Anexo N°6.

La mejor manera de aprender y que los conocimientos perduren es a través de la práctica, y lo vivenciamos allí, ... del aula a la tienda escolar, ... se fortalecieron los valores, los muchachos se volvieron muy responsables, muy dinámicos, correctos, porque tenían ellos mismos que manejar el dinero.

### **4.3.3 Emocionales**

El manejo de las emociones en los estudiantes, en la medida en que avanza el proyecto, se refleja en los comportamientos internos, y externos, hacia los clientes, así mismo, se van fortaleciendo las relaciones horizontales, entendiendo al otro como igual, desarrollando la habilidad de reconocer la importancia de lo que dice, ser merecedor de su atención y tomando

con seriedad su rol en la empresa. Logra cambiar su comportamiento utilizando un lenguaje técnico, tal como se puede observar en la intervención de (E4), estudiante que perteneció al LdE y al momento de la intervención era egresado de pregrado, *“se lo dije a él, quizá una de las anécdotas que más nos marcó a los dos porque se lo dije alguna vez ¡no me gusta madrugar y lo tengo que hacer por una nota!, era lo que siempre le decía a él; pero a partir de ese momento fue cuando me surgió la idea de poder controlar y siempre le decía, “¡me tocaba contar las mentas!” era tortuoso, pero fue una gran experiencia debido a que a partir de ahí, me surgió la idea de por qué no controlamos esto, por qué no surge la idea de poder decir que la parte de la producción de hacer un café , un tinto, tenía una parte muy importante ... quizá no era solo hacer el tinto, solo hacer una aromática, era generar la cultura de controlar una producción, de controlar un kárdex”*. Ver Anexo N° 1.

A partir de lo anterior y de acuerdo con la definición de *Seres Integrales* por la FyA *“personas con más allá de su racionalidad son seres con múltiples dimensiones que reclaman realización”*, el LdE fomenta el desarrollo de relaciones humanas constructivas y armónicas, sin dejar de lado las matemáticas, ciencias naturales y ciencias sociales que hacen parte de su formación, como expresa (E3): *“Una de las cosas que laboralmente me preguntaban, me decían ¿qué experiencia tiene? y creo que la experiencia fue tener un laboratorio y tener el privilegio de tener este laboratorio ... no lo hubiese logrado si no hubiese tenido la experiencia que tuve...; comencé como cajera, después fui administradora y fueron momentos muy duros, pero momentos que me permitieron en este momento estar donde estoy”*. Ver Anexo N° 1.



De esto se concluye que dicha experiencia les permite a los participantes enfrentar con éxito las exigencias y desafíos de la cotidianidad actuando competentemente y contribuyendo al desarrollo humano y reconociendo los problemas cómo lo expresa (E1): *“Marco Antonio refería tres grupos humanos, yo agregaría un cuarto; los detractores, los que critican y no ayudan, y además de que no ayudan , destruyen, y eso es muy duro... porque los sueños cuando se les pone persistencia, lucha, verreaquera, amor, estudio, trabajo”*, se materializan , gracias a ese insistir, persistir, en la búsqueda de una manera de hacerlo mejor, a pesar de las dificultades y los inconvenientes.

Así, los estudiantes son expuestos a escenarios retadores, de la vida real, que de otra manera no hubieran experimentado y se confronta su sistema de creencias, de valores, su manera de actuar, como lo muestra (MM): *“Igual, la venta de productos de calidad en una de las instituciones, que se venden productos saludables, pero que también se puede ver que no son siempre lo que más los estudiantes compran, porque pues digamos que les gustan más las cosas de paquetes y cosas relacionadas, no tanto se inclinan por la comida saludable y no debería ser así”*. Ver Anexo N° 6.

De esta forma, se usa el LdE como generador de medios didácticos para estimular al estudiante a cuestionarse, a crecer, a expandir sus límites, a formar su criterio, a desarrollar la capacidad de autogestión y autoevaluación; que les permiten reflexionar sobre el proceso, identificar debilidades y falencias y proponer acciones de mejora, tal como lo expresa el estudiante de undécimo grado (A2):

*“Como parte de la etapa práctica que debemos cumplir, desde el inicio de año los estudiantes de grado once practican en el Laboratorio de Empresa ejecutando las diferentes funciones, como son el de Gerente, Asistente Administrativo, Compras, Ventas, Contabilidad, Tesorería, Papelería, Personal, Almacén y Control Interno. A partir del segundo semestre los estudiantes de grado décimo inician su práctica apoyando las diferentes funciones. Estas actividades las realizamos en las horas de la tarde, una vez finalice nuestra jornada escolar, donde nosotros los estudiantes podemos demostrar honestidad, autonomía, responsabilidad, al quedarnos solos sin que la profesora esté supervisando nuestro trabajo”. Ver Anexo N° 7.*

A manera de cierre, a continuación, se sintetizan los aspectos más relevantes de cada subcategoría tratada anteriormente,

Con relación a las habilidades sociales, existe una tendencia de los estudiantes a ser introvertidos, hablar con monosílabos, poco participan en clase, pues si bien es cierto que eligieron la modalidad porque se manejaba dinero, la idea de sacrificar sus descansos los desmotiva; sin embargo, a medida que realizan procesos, atienden público e interactúan con diferentes personas, se tornan participativos y expresan con naturalidad lo que piensan de un tema que ellos conocen porque lo viven a diario. Aprenden a ser más organizados con su tiempo para atender sus compromisos académicos y personales.

Un aspecto por resaltar en las habilidades emocionales es el cambio de actitud del estudiante que cursa la modalidad, pues por una parte comprende unos conceptos y por otra desarrolla comportamientos y evidencia valores como: responsabilidad frente al manejo del dinero, organización y disposición de los productos, planeación de las actividades, los cuales se van dando en la medida en que asume una misión, conoce a los clientes, identifica las características

del mercado, la rotación de los productos, escucha sugerencias y plantea soluciones. Pero es importante resaltar que estos resultados son producto de observaciones, reuniones, llamados de atención, dado que en un comienzo los estudiantes se comían los dulces, o los paquetes, recibían billetes falsos, se guardaban el dinero, incumplían los turnos, eran desorganizados con el archivo y registro de la información.

Con el desarrollo de habilidades cognitivas, los estudiantes aprenden a gestionar sus emociones en la atención al público bajo presión, porque el tiempo destinado para el descanso escolar es muy corto, se debe prestar un buen servicio y contar bien el dinero, ya que si hace falta pagan de su bolsillo. A comienzo de año se suelen presentar discusiones por la demora en la atención, hasta que el estudiante comprende que su rol es diferente y no debe entrar en controversia con los clientes. Para ello, se han elaborado manuales de funciones y manuales de procedimientos, de manera que se distribuyen tareas por estudiante, como surtir la caseta o Estar Estudiantil el día anterior, asignación de un producto o de una línea, cambiar billetes por monedas, pedir que hagan fila para facilitar la compra, lo cual genera mayor confianza y paciencia, hay menos equivocaciones con el dinero, se evitan las divergencias, pues todas las acciones hacen parte de las clases y son evaluadas.

## **5 Conclusiones**

Dentro de las categorías definidas en las HpV (emocionales, sociales, cognitivas) cabe resaltar que la mayoría de los estudiantes en el LdE desarrollan habilidades como: empatía, manejo de conflictos, toma de decisiones, comunicación asertiva y pensamiento crítico entre otras.

Es de anotar la expresión verbal y no verbal del estudiante cuando comparte su experiencia a sus pares en los Encuentros Departamentales de Laboratorios de Empresa, porque relata su sentir, sus miedos, preocupaciones, anhelos y logros. Lo hace con un lenguaje técnico y con la certeza de hablar de algo conocido.

De igual manera, invita a otros a implementar esta estrategia en sus instituciones, contándoles cómo se hacen responsables de sus compromisos académicos en las demás áreas, a pesar del nivel de exigencia que tienen y también el liderazgo que forjan en su proyecto de vida.

Con la estrategia pedagógica del LdE, los docentes integran los fundamentos teóricos y los métodos educativos con los medios didácticos como manejo real del dinero, clasificación del mismo para consignar en el banco, pago de obligaciones legales y administrativas, registro contable de las transacciones realizadas, flujograma de procesos para surtir la tienda escolar, interrelación con clientes y proveedores, análisis causa-efecto para el quehacer diario, elección democrática de los órganos directivos de la E.E., entre otros, los cuales le permiten al estudiante dar respuesta a los retos que se le presentan.

Así también, el profesor se convierte en investigador e innovador de su práctica pedagógica, porque reflexiona sobre las estrategias utilizadas para dinamizar sus procesos de enseñanza, genera medios didácticos, da solución a problemas reales y motiva al estudiante a seguir aprendiendo.

Los estudiantes de la especialidad comercial o áreas afines que disponen de LdE aprenden a manejar sus emociones, cultivar valores, tomar decisiones y solucionar problemas. Para ello,

cuentan con una E.E. de su propiedad, en donde a través de la observación, el ejercicio de funciones y desempeño de roles en las áreas de administración, talento humano, contable y financiera, producción y mercados conocen el funcionamiento de una organización económica, lo que les permite contar con datos, documentos, comportamientos y actitudes, para el análisis en las clases.

Es así como la autoestima del estudiante mejora notablemente porque se reconoce como empresario, vendedor, cliente, entre otros. Y así mismo, el estatus de la modalidad pasó de ser el “patito feo” a la elegida por personas comprometidas con su formación.

De esta manera, el estudiante es protagonista de su proceso de aprendizaje, analiza el por qué, para qué y de qué manera presta un buen servicio a sus compañeros, reconoce la aplicabilidad de las teorías en su entorno, a la vez que se va proyectando su vida futura.

La destreza en la comunicación asertiva mejoró debido a que los estudiantes se enfrentaron a clientes reales, y se dan cuenta que un cliente real es difícil, tiene exigencias y deben buscar la manera de satisfacerlo. Esto los llevó a entender qué era lo que necesitaban expresar, respetar la diferencia de opiniones y evaluar si el contexto en que se daba dicha conversación era el adecuado.

Del análisis documental se puede evidenciar que es necesario formar las HpV desde la escuela, a partir de procesos pedagógicos orientados a fortalecer las relaciones interpersonales, la aceptación de las diferencias, a combatir el aislamiento, la baja tolerancia, la atención, propiciando el desarrollo de habilidades de pensamiento y de competencias cognitivas,

comunicativas, socio-afectivas, la autorregulación y las propias de la disciplina, con el fin de formar sujetos con pensamiento crítico, capaces de cuidar de sí mismos y de los otros y de confrontar los conceptos y las teorías estudiadas. Es así como, el profesor asocia la enseñanza con la realidad empresarial, vincula la docencia y la innovación, cuando aplica acciones de mejora con base en propuestas, da soluciones a problemáticas del entorno, mejora procesos, es decir, germina la semilla del legado que cada promoción le deja.

La organización y participación en el encuentro departamental de Laboratorios de Empresa como parte del currículo, hace que profesores y estudiantes pongan a prueba en su entorno las teorías que están escritas, reflexionen acerca de los procesos desarrollados, lo den a conocer a sus pares y reciban sus aportes y sugerencias.

Se hace necesario vincular la investigación a la innovación para formar estudiantes más receptivos al conocimiento científico, con criterio humanista, que propicie el desarrollo de habilidades de pensamiento de orden superior, de manera que sean sensibles a las necesidades de sus comunidades y apliquen los saberes en la solución de problemas de las organizaciones y las empresas en donde se desempeñan.

## **6 Recomendaciones**

El Laboratorio de Empresa se debe constituir en el escenario de la práctica empresarial de estudiantes de las instituciones educativas técnicas comerciales porque permite conocer una empresa, manipular datos, tomar decisiones, a partir del desarrollo de acciones propias de una organización económica y de la práctica de valores, en donde el profesor acompaña y guía un proceso, de manera que la dinámica de la enseñanza y el aprendizaje está en continua evolución.

Ahora bien, el encuentro departamental de Laboratorios de Empresa incita a profesores y estudiantes a buscar estrategias para comprender las teorías empresariales en su contexto y contrastarlas con sus compañeros. Por lo tanto, es recomendable continuar y fortalecer dichos encuentros.

De esta manera, se fomenta el desarrollo de Habilidades para toda a Vida desde la escuela, a partir de situaciones propias de la cotidianidad del estudiante, por medio de estrategias pedagógicas planeadas a propósito, en donde aprenden tanto el estudiante como el profesor.

## 7 Referencias

- Acevedo, H., Londoño, D. y Restrepo, D. (2017). HpV en jóvenes universitarios: una experiencia investigativa en Antioquia. *Revista Katharsis*, 24, 57-182. Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/katharsis>
- Acosta, J. y Sánchez, P. (2013). Metodología Pedagógica de las Ciencias Contables. *Adversia*, (10) Disponible en: <https://aprendE.E.nlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/adversia/article/viewFile/12554/1135>
- Amador, J. C. (2017). *Cultura, saber y poder en Colombia: Diálogos entre estudios culturales y pedagogías críticas*. Bogotá: Universidad Distrital.
- Amat, O. y Oliveras, E. (2004). Propuestas para combatir la contabilidad creativa. *Universia Business Review*, (1), 10 – 17. Disponible en: <https://journals.ucjc.edu/ubr/article/view/474>
- Arquero, J. L. y Donoso, J. A. (2003). Docencia Investigación y Burnout: el síndrome del quemado en profesores universitarios de Contabilidad. *Revista de Contabilidad*, 16(2), 94-105. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1138489113000083>
- Bates, R. (2008). Teacher education in a global context: Towards a defensible theory of teacher education. *Journal of education for teaching*, 34(4), 277-293. Disponible en: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02607470802401388>
- Belga, Liliana; Bernatene, María; López D., Jorge; Maestrome, Marcelina; Wilches, Susana. *En busca de una nueva forma de enseñar Contabilidad. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*. Universidad Nacional de Mar de Plata, Argentina, 2013. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/1948/1/01513.pdf>.
- Bell, S., & Morse, S. (2013). *Measuring sustainability: Learning from doing*. New York: Routledge.
- Bernal, H. y Berdugo, D. (1985). *Programa de Práctica Integral*. (Monografía Administración de Empresas). UPTC. Tunja.
- Bernal, H. (2016). *El LdE como recurso didáctico de formación multidisciplinar*. Suficiencia investigativa, Doctorado en Ciencias de la Educación. UPTC. Tunja.



- Bernal, H. (Enero - Marzo de 2019). *Desafíos didácticos en la disciplina empresarial*. (A. Escobar-Espinoza, Ed.) *Panorama Económico*, 27(1), 267-289. doi:<https://doi.org/10.32997/2463-0470-vol.27-num.1-2019-2627>.
- Bernal, H. (2020). *El LdE como recurso didáctico de formación multidisciplinar*. Tesis de Doctorado [Versión electrónica]. Red de Universidades RUDECOLOMBIA, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC. Tunja, Colombia.
- Bonilla, C. & Medina, J. (2014). *Sentidos otorgados a las estrategias pedagógicas para incentivar la motivación en un proceso de aprendizaje de matemáticas en quinto de primaria en el colegio Unidad Pedagógica*. Pontificia Universidad Javeriana.  
Disponible en: <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/19075>
- Botía, L. (2013). *Diálogos entre Pedagogía y Derecho: un asunto antiguo y vigente*. Universidad Javeriana. Monografía. Disponible en:  
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/10044/BotiaSanabriaMariaLucero2013>
- Botvin, G. J. (1995). Entrenamiento en HpV y prevención del consumo de drogas en adolescentes: consideraciones teóricas y hallazgos empíricos. *Psicología conductual*, 3(3), 333-356.  
Disponible en: <https://www.behavioralpsycho.com/?lang=en>
- Bravo, H. (2008). Estrategias pedagógicas dinamizadoras. En: Toala, J., Loor, G. y Pozo, M. *Estrategias pedagógicas en el desarrollo cognitivo*. Montería: Universidad el Sinú.  
Disponible en: <https://es.scribd.com/document/48695219/Estrategias-pedagogicas-dinamizadoras>
- Bystrova, N. V., Konyaeva, E. A., Tsarapkina, J. M., Morozova, I. M., & Krivonogova, A. S. (2017). Didactic foundations of designing the process of training in professional educational institutions. In *International conference on Humans as an Object of Study by Modern Science* (pp. 136-142). Springer, Cham. Disponible en:  
[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-75383-6\\_18](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-75383-6_18)
- Carr, W. y Kemmis, S. (1998). *Teoría Crítica de la Enseñanza*. Barcelona: Ed. Martínez Roca.

- Celis, J.; Gómez, V. y Díaz, C (2006). Educación Media o articulación con el SENA? Un análisis crítico al programa de articulación en Bogotá. Universidad Nacional de Colombia. *Instituto de Investigación en Educación* Disponible en: <http://www.humanas.unal.edu.co/files/cms/280247789491c785d2a06a.pdf>
- Cely, D. C., Murcia, J. C., Fuentes, D. M., Bravo, L. F., Yate, F. J., Rincón, I., ... & Posada, S. (2019). *Reflexiones filosóficas, pedagógicas y curriculares del realismo pedagógico*. Ediciones USTA.
- Cely-López, C. y Gómez-Niño, O. (2016). Una perspectiva antropológica de las organizaciones desde la caracterización sociocultural, administración y contabilidad social. Caso institución de educación superior. *Cuadernos de Contabilidad*, 17(43), 183-201. Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v17n43/v17n43a07.pdf>
- Colmenares, A. M. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Voces y Silencios. Revista Latinoamericana de Educación*, 3(1), 102-115. Disponible en: <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.18175/vys3.1.2012.07>
- Correa, J. y Jaramillo, F. (2007). Una aproximación metodológica y prospectiva a la gestión financiera en las pequeñas empresas. *Contaduría*, (50), 93-118. Disponible en: <http://tesis.udea.edu.co/handle/10495/4912>.
- Decreto Ejecutivo 140 de 1905. [Ministerio de Instrucción Pública]. Por el cual se crea la Escuela de Comercio. 9 de febrero de 1905.
- Decreto 79 de 1939. Por el cual se organiza la Escuela Nacional de Comercio y el Externado Nacional de Bachillerato. 17 de diciembre de 1939. D.O. N° 23976.
- Decreto 82 de 1939. Por el cual se crea el cargo de Mecanotaquígrafo de la Comisión Redactora del Código Nacional de Policía. 16 de enero de 1939. D.O. N° 23976.
- Decreto 994 de 1941. Por el cual se organiza la enseñanza comercial. 29 de mayo de 1941. D.O. N° 24676.
- Decreto 1389 de 1941. Por el cual se dictan algunas disposiciones sobre Enseñanza Comercial. 13 de agosto de 1941. D. O. N° 24735.
- Decreto 2550 de 1941. Por el cual se introducen algunas modificaciones en el Plan de Estudios de enseñanza Secundaria, y se deroga una disposición. 11 de diciembre de 1941. D.O. N° 27897.

- Decreto 126 de 1945. Por el cual se establecen nuevos cursos en la Escuela Nacional de Comercio.  
26 de enero de 1945. D.O. N° 25746.
- Decreto 327 de 1979. Por el cual se establecen los Centros Auxiliares de Servicios Docentes CASD.  
19 de febrero de 1979. D.O. N° 35908.
- De Sousa, B. (2010). *Refundación del Estado en América Latina: perspectivas desde una epistemología del Sur*. Plural editores.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2013). *Las estrategias de investigación cualitativa: Manual de investigación cualitativa*. Barcelona: Editorial GEDISA.
- Díaz, J. J., & Londoño, D. A. (2017). El reto de los directivos docentes: desarrollo integral a través de las prácticas educativas de la IE Román Gómez. *Katharsis: Revista de Ciencias Sociales*, (23), 109-128. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5888115>
- Encuentro Departamental de Laboratorios de Empresa. (2017 y 2019). Desnet UPTC. Tunja, CO.  
Disponible en <http://desnet.uptc.edu.co/encuentros/>
- Espejo, R. M. (2016). ¿Pedagogía activa o métodos activos?: El caso del aprendizaje activo en la universidad. *RIDU*, 10(1), 6. Disponible en:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5578064>
- Freire, P. (1987). *Pedagogía de la liberación*. Sao Paulo: Editora Moraes.
- Freire, P. (1997). *Pedagogía de la autonomía: saberes necesarios para la práctica educativa*. Bogotá: Siglo XXI.
- García, M. (2012). Lenguaje pedagógico filosofía e investigación: Relación con la construcción de pensamiento y cultura académica en Contabilidad. *Lumina*, (13), 152-167. Disponible en <http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/Lumina/article/view/682/812>
- García, M. (2014). Enseñanza de la contabilidad como disciplina académica. Concepciones de ciencias del profesorado y pensamiento crítico. *Entramado*, 10(1), 164-174. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5473613>
- García-Chato, G. (2014). Ambiente de aprendizaje: su significado en educación prE.E.scolar. *Revista de Educación y Desarrollo*, 29, 63-71. Disponible en [http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu\\_desarrollo/anteriores/29/029\\_Garcia.pdf](http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/29/029_Garcia.pdf)

- Gardner, H., & Nogués, M. (1995). *Inteligencias múltiples: la teoría en la práctica* (Vol. 29). Barcelona: Paidós.
- Gómez, L. E., Muñoz, L. E., & Londoño, D. A. (2019). Prácticas evaluativas en la escuela. Una ruta pedagógica hacia la construcción de aprendizajes significativos. *Aletheia. Revista de Desarrollo Humano, Educativo y Social Contemporáneo*, 11(1), 37-68. Disponible en: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2145-03662019000100037&script=sci\\_abstract&tlng=en](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2145-03662019000100037&script=sci_abstract&tlng=en)
- Gómez, W. D. (2012). *Prácticas empresariales*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- González, M. C., & Londoño, D. A. (2019). Estrategias pedagógicas de literacidad: experiencia significativa en una Institución Educativa de Boyacá. *RLCSNJ*, 17(1), 253-268. Disponible en: <http://revistaumanizales.cinde.org.co/rllcsnj/index.php/Revista-Latinoamericana/article/view/3582>
- Gutiérrez, Y. (2012). Ausencia de una enseñanza reflexiva y sistemática de la oralidad. *Revista Iberoamericana de educación*, 59(1), 223-239. Disponible en: <https://rieoei.org/historico/documentos/rie59a11.pdf>
- Guzmán, C., & Saucedo, C. L. (2015). Experiencias, vivencias y sentidos en torno a la escuela ya los estudios: Abordajes desde las perspectivas de alumnos y estudiantes. *Revista mexicana de investigación educativa*, 20(67), 1019-1054. Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=s1405-66662015000400002](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1405-66662015000400002)
- Hernández, C., & Corrales, X. (2020). Formación inicial docente de la carrera Educación Comercial: aportes desde la Educación Superior Universitaria Costarricense. *Innovaciones Educativas*, 22(32), 91-104. Disponible en: <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/innovaciones/article/view/2829>
- Ley N° 39 de 1903. Sobre instrucción pública. 30 de octubre de 1903. D.O. N° 11931.
- Ley 17 de 1923. Sobre enseñanza comercial. 27 de junio de 1923. D.O. N° 19075 y 19076.
- Ley 143 de 1948. Por la cual se organiza la educación técnica. 23 de diciembre de 1948. D.O. N° 26904.
- Ley 115 de 1994. Por la cual se expide la ley general de educación. 8 de febrero de 1994. D.O. N° 41214.

- Londoño, D. A., & Castañeda, L. S. (2010). La comprensión como método en las ciencias sociales. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 1(31), 227-252. Disponible en: <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistauCn/article/view/43>
- Londoño, D. A., Ramírez, A., & Garay, K. J. (2019). Prácticas de literacidad jurídica en el ejercicio docente en dos facultades de Derecho de Antioquia. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas*, 13(26), 51-71. Disponible en: <https://revistas.nebrija.com/revista-linguistica/article/view/313>
- Londoño, D., Olave, J., Jaime, J., & Losada, N. (2018). Lógicas, enfoques y epistemologías sobre educación y pedagogía. B. *Gallardo-Cerón y otros. Educación y Pedagogía. Trayectos recorridos*, (96–155). Manizales: Universidad de Manizales.
- López, M. (2008). La integración de las Habilidades Sociales en la escuela como estrategia para la salud emocional. *Revista electrónica de intervención Psicosocial y Psicología Comunitaria*, 3(1), 16-19. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2547022>
- Macías, H. (2013). Vínculos de la investigación contable interpretativa con la producción académica colombiana: avances y oportunidades. *Cuadernos de contabilidad*, 14(35), 699 -727. Disponible en <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/7116>
- Mangrulkar, L., Whitman, C. V., & Posner, M. (2001). *Enfoque de HpV para un desarrollo saludable de niños y adolescentes*. Washington, DC: OPS.
- Martínez, V. (2014). HpV: una propuesta de formación humana. *Itinerario Educativo*, xxviii (63), 61-89. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6280206>
- Mejía, E., Montes, C.A. y Galvis, O (2008). Fundamentos teóricos del modelo contable común para las PYMES de América Latina: una alternativa a la regulación contable internacional. *Estudios Gerenciales*, 24(107), 59 – 85. Disponible en [https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios\\_gerenciales/article/view/265](https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/265)
- Mejía, M. (2010). Las pedagogías críticas en tiempos de capitalismo cognitivo. *Aletheia*, 2(2). Disponible en: <https://aletheia.cinde.org.co/index.php/ALETHEIA>
- Mejía, M. (2013). La Sistematización, una forma de investigar las prácticas y producir saber y conocimiento. *Perspectivas de la Investigación en Pedagogía de la Lengua Materna y la*

Literatura. Disponible en: <http://files.profocom-sb.webnode.es/200000151-1058311515/Mejia%20Marco%20-%20Sistematizacion.pdf>

MEN (2004). *Aportes para la construcción de currículos pertinentes: Articulación de la producción con el mundo productivo*. Disponible en: [https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-106706\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-106706_archivo_pdf.pdf)

MEN (2009). *Articulación de la educación media con el mundo productivo. Serie Guías N° 21*. Disponible en: [https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-106706\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-106706_archivo_pdf.pdf)

MEN (2014). *Documento Guía 20. Docente Orientador*. Disponible en: [https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-342767\\_recurso\\_nuevo\\_20.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-342767_recurso_nuevo_20.pdf)

Meyers, C., & Jones, T. B. (1993). *Promoting Active Learning. Strategies for the College Classroom*. San Francisco: Jossey-Bass Inc.

Mockus, A. (1997). *Las Fronteras de la Escuela. Articulaciones entre conocimiento escolar y extraescolar*. Bogotá: Editorial Magisterio y Sociedad Colombiana de Pedagogía.

Morales, F. y Hollander, R. (2009). Contabilidad Creativa en Chile. Una percepción de estudiantes y profesionistas. *Contaduría y Administración*, (229), 85 – 103. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/25651759.pdf>

Novak, J. D. (2002). Meaningful learning: The essential factor for conceptual change in limited or inappropriate propositional hierarchies leading to empowerment of learners. *Science education*, 86(4), 548-571. Disponible en: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/sce.10032>

Organización Mundial de la Salud (1993). *Iniciativa Internacional para la Educación en HpV en las Escuelas*. México: OMS.

Ortega, P. C. (2009). La pedagogía crítica: Reflexiones en torno a sus prácticas y desafíos. *Pedagogía y saberes*, (31), 26-33. Disponible en <http://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/PYS/article/viewFile/659/651>

Ospina-Zapata, C.M. (2009). Educación contable en Colombia. Sentires de algunos actores y la educación contable como acción educativa. *Contaduría*, (55), 11-40. Disponible en <http://tesis.udea.edu.co/handle/10495/4893>

- Ospina-Zapata, C.M., Gómez –Villegas, M. y Rojas-Rojas, W. (2014). La constitución de la subjetividad en la educación contable: del proceso implícito a la visibilización de sus impactos. *Cuadernos de Contabilidad*, 15(37), 187 – 211. Disponible en: <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/9007>
- Páez, D. (2015). La formación profesional integral en el contexto del sistema financiero y contable en el SENA hoy, ante el reto de enseñar a aprehender. *Revista Finnova*, 1(1), 61-69. Disponible en <http://campusvirtualcsf.org/Finnova/index.php/finnova/article/view/6>
- Quadro, M. E., y Andreone, A. (2010). Revisión de una experiencia de la enseñanza de la Contabilidad bajo la modalidad a distancia. *Universo Contábil*, 6(2), 153 – 169. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/1170/117015183010.pdf>
- Rainbird, H., Fuller, A., & Munro, A. (Eds.). (2004). *Workplace learning in context*. Psychology Press.
- Rodríguez, A., & Ramírez, L. (2014). Aprender haciendo–investigar reflexionando: caso de estudio paralelo en Colombia y Chile. *Revista academia y virtualidad*, 7(2), 53-63.
- Rodríguez, E., Cisterna, F., & Gallegos, C. (2011). El sistema de prácticas como elemento integrante de la formación profesional. *Revista de la educación superior*, 40(159), 67-85. Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-27602011000300004&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-27602011000300004&script=sci_arttext&tlng=pt)
- Rojas-Rojas, W. y Giraldo-Garcés, G. (2015). Humanidades y formación contable: una relación necesaria para otear una reorientación de la profesión contable. *Cuadernos de contabilidad*, 16(40). Disponible en <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/13100>
- Romero, P. (2012). *Estrategias pedagógicas en la educación universitaria, una aplicación desde los ciclos educativos de la serie pedagogía de la humanización* (Tesis de Grado de Especialización en Pedagogía Universitaria). Universidad San Buenaventura. Disponible en: <https://docplayer.es/13194924-Estrategias-pedagogicas-en-el-ambito-educativo.html>
- Saavedra, L., & Saavedra, S. (2015). La labor del profesorado desde la reflexión pedagógica. *Revista Colombiana de Educación*, (68), 211-227. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4136/413638648010.pdf>

- Seltzer, J.C. (2001). La aplicación de una didáctica creativa en la enseñanza de la Contabilidad. *Revista Fuentes*, (3), 87 – 106. Disponible en <https://revistascientificas.us.es/index.php/fuentes/article/view/2735/2284>
- Seltzer, J. (2007). Contabilidad y Docencia. Universidad de buenos Aires, Argentina  
Disponible en: <https://rieoei.org/historico/deloslectores/711Seltzer.PDF>
- SENA (2004). *Guía Metodológica para el programa de articulación del SENA con la Educación Media Técnica*. Disponible en: [https://repositorio.sena.edu.co/bitstream/11404/3660/1/guia\\_met\\_prog\\_art\\_sena\\_med\\_tec.pdf](https://repositorio.sena.edu.co/bitstream/11404/3660/1/guia_met_prog_art_sena_med_tec.pdf)
- Toala, J. D., Loor, C. E., & Pozo, M. (2018). Estrategias pedagógicas en el desarrollo cognitivo. In *Memorias del cuarto Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas de Ecuador: La formación y superación del docente: " desafíos para el cambio de la educación en el siglo XXI"* (pp. 691-700). Instituto Superior Tecnológico Bolivariano.
- Torres, A. (2009). Educación popular y paradigmas emancipadores. *Pedagogía y saberes*, (30), 19-32. Disponible en: <https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/PYS/article/view/1338>
- Upegui, M. E. (2002). *La enseñanza de la Contabilidad: por una enseñanza formativa mediante el aprendizaje cooperativo* (Monografía de especialización). Universidad de Antioquia, Medellín. Disponible en [http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/6912/1/UpeguiMaria\\_2006\\_EnsenanzaContabilidad.pdf](http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/6912/1/UpeguiMaria_2006_EnsenanzaContabilidad.pdf)
- Valdés, A., Coll, C., & Falsafi, L. (2016). Experiencias transformadoras que nos confieren identidad como aprendices: las experiencias clave de aprendizaje. *Perfiles educativos*, 38(153), 168-184. Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-26982016000300168&script=sci\\_abstract&tlng=en](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-26982016000300168&script=sci_abstract&tlng=en)
- Víctor-Ponce, P. y Muñoz, C.I. (2016). ¿La investigación española en Contabilidad de Gestión está alejada de la práctica profesional? La opinión académica. *Revista de Contabilidad*, 19(1), 45 – 54. Disponible en <https://doi.org/10.1016/j.rcsar.2015.01.002>
- Villalobos, J. L., Flórez, G. A., & Londoño, D. A. (2017). Relación profesor-alcance del logro: Una mirada a los procesos de enseñanza en la escuela. *Entramado*, 13(1), 186-196. Disponible en:



[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1900-38032017000100186&script=sci\\_abstract&tlng=en](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1900-38032017000100186&script=sci_abstract&tlng=en)

Von Glasersfeld, E. (2013). *Radical constructivism* (Vol. 6). New York: Routledge.

Walsh, C. (2010). *Construyendo interculturalidad crítica*. Santiago: Universidad de Chile.

Wells, C. V., & Grabert, C. (2004). Service-learning and mentoring: Effective pedagogical strategies. *College Student Journal*, 38(4), 573-579. Disponible en: <https://go.gale.com/ps/anonymous?id=GALE%7CA126386895&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=01463934&p=AONE&sw=w>

Wood, D. F. (2003). Problem based learning. *Bmj*, 326(7384), 328-330. Disponible en: <https://www.bmj.com/content/326/7384/328.short>

Zgaib, A. (2007). Didáctica de la Contabilidad. La Pared. *Instituto de Investigaciones. Universidad Mar de Plata. Faces*, 13(29), 35-62. Disponible en [http://nulan.mdp.edu.ar/181/1/FACES\\_n29\\_35-62.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/181/1/FACES_n29_35-62.pdf)