



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

**Jóvenes y Prácticas Comunicativas:
Caracterización a partir de la experiencia de los jóvenes
rockeros en Usme**

Sandra Carolina Carrillo García

Universidad Santo Tomás
Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social
Bogotá, Colombia
2017

**Jóvenes y Prácticas Comunicativas:
Caracterización a partir de la experiencia de los jóvenes
rockeros en Usme**

Sandra Carolina Carrillo García

Trabajo de investigación presentado como requisito parcial para optar al título de:
Magister en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social

Director:

PhD Daniel Ernesto Aguilar Rodríguez

Línea de Investigación:

Narrativas, representaciones y tecnologías mediáticas

Universidad Santo Tomás
Facultad de Comunicación Social
Bogotá, Colombia

2017

Dedicatoria

A mi hermoso hijo Andrés Gabriel, por ser el angelito que me envió Dios, demostrándome su gran amor por mí, para enseñarme a comprender las cosas realmente importantes de la vida y a darme cuenta que yo soy la única responsable de la construcción de mi felicidad y que este logro forma parte de ella.

Agradecimientos

A Dios, por guiarme en este camino y permitirme culminar este logro,

A mi esposo Andrés, por su amor y apoyo en este proceso,

A mis hijos Nicolás, Gabriel, Emilio y Juan José por ser el motor de mi vida,

A mi madre por su ejemplo y por enseñarme la importancia de abandonarme en Dios,

A mi padre que desde el cielo me recuerda la importancia de la perseverancia,

A mi hermana Lida (Mg), por motivarme en este recorrido académico y por su ayuda,

A mis hermanos Rocio y Edgar porque siempre están ahí, acompañándome con su amor,

A mi tutor Daniel Aguilar Rodríguez (PhD), por sus valiosos aportes académicos, por su pasión por las prácticas comunicativas y el rock, por su exigencia y su paciencia,

A Sergio Alvarado Vivas (PhD), por su dedicación y enseñanzas para la construcción inicial de este estudio,

A cada uno de los docentes de la maestría por su excelencia, especialmente a Sonia Uruburu (PhD), Janeth Ortiz (PhD), Ibeth Molina (PhD), Sandra Osses (PhD) y Jorge Iván Jaramillo (PhD), por sus contribuciones en la investigación,

A mis amigas Martha Elena, Ana Carolina, Diana Paola y Adriana por cada momento mágico compartido y por la luz que me brindaron en todo sentido,

A mis compañeros de maestría por las experiencias compartidas,

A mis compañeros de trabajo y a mis estudiantes por brindarme la confianza en mis capacidades y por su comprensión cuando estaba concentrada en el estudio,

A todos mis amigos y cómplices que me alientan en el cumplimiento de mis sueños,

A los jóvenes rockeros por sus palabras y contribuciones

¡Mil gracias a todos!

Resumen

Esta investigación, de tipo cualitativo, centra su atención en las prácticas comunicativas que asumen los jóvenes, a partir de sus experiencias personales e ideología de vida. Los jóvenes objeto de estudio, pertenecen a la localidad 5 de Bogotá, llamada Usme, ubicada al sur oriente de la capital colombiana. Dichos jóvenes, presentan algún tipo de relación con el rock como fenómeno cultural, que los lleva a optar por una posición política desde la que actúan, evidenciando prácticas comunicativas legitimadoras, las cuales llevan a la reproducción de discursos que forman parte de la comunicación dominante; de resistencia, en las que interpelan lógicas de poder; o proyecto, que les permite formar parte de la comunicación desde la producción alternativa de la misma. Cada práctica comunicativa adoptada por el joven, además da cuenta de su identidad, de lo que los hace diferentes a los adultos y los lleva a pertenecer a un grupo específico de personas con los mismos gustos y percepciones de la realidad.

Palabras clave: *Prácticas comunicativas, jóvenes, rock, identidad*

Contenido

1. Introducción	7
2. Planteamiento del problema	10
3. Objetivos	12
3.1 Objetivo General	12
3.2 Objetivos Específicos	12
4. Marco conceptual	12
4.1 Prácticas comunicativas	13
4.1.1 Prácticas comunicativas legitimadoras.....	16
4.1.2 Prácticas comunicativas de resistencia.....	17
4.1.3 Prácticas comunicativas proyecto.....	18
4.2 Rock	20
4.2.1 Rock estética.....	21
4.2.2 Rock consumo.....	22
4.2.3 Rock discurso.....	23
4.2.4 Rock gestión.....	24
4.2.5 Rock proyecto de vida.....	24
4.3 Identidades	25
4.4 Jóvenes y territorio	25
5. Antecedentes	29
5.1 Prácticas comunicativas	29
5.2 Rock y juventud	33
6. Metodología	35
6.1 Técnicas e instrumentos	37
6.2 Selección de participantes	39
7. Resultados	40
8. Discusión de resultados	42
9. Conclusiones	55
10. Recomendaciones	58
11. Referencias	61
Anexo 1. Batería de preguntas por categorías	65
Anexo 2. Transcripción de entrevistas y encuentros	66
Anexo 3. Análisis de los datos	105
Anexo 4. Consentimiento informado	109

1. Introducción

Abordar los elementos significativos de las prácticas comunicativas de jóvenes de Usme y su relación con el rock es el propósito del presente estudio. De tal manera que se empiezan a identificar los tipos de relaciones que ellos entablan con la cultura rock en el abordaje de sus narrativas y cotidianidades. Encontramos que algunos se inclinan únicamente por el gusto de escuchar la música que les es ofrecida por los medios como parte de la legitimación, desde el paradigma dominante de la comunicación (Gumucio, 2010) hacia unos sujetos pasivos; otros que se disponen por la resistencia que implica el fenómeno como contracultura y, finalmente están aquellos que deciden realizar las prácticas comunicativas desde un proyecto, es decir produciendo música.

“...los procesos comunicativos que desarrollan los diferentes actores constituyen prácticas que encarnan rituales, rutinas, procedimientos, actividades, las cuales, más que procesos simplemente técnicos se constituyen en un conjunto de elementos que configuran direccionalidades, relaciones de poder, etc., que de manera simbólica llevan implícitas posiciones ideológicas” (Vega, 2015:6)

La cultura rock es un fenómeno lleno de simbologías sociales, que hacen que los jóvenes se inscriban como parte de ella para demostrar sus identidades y expresar sus percepciones y emociones. En este texto se describe la importancia de abordar esta temática, a partir de indagar respecto a la relación entre el fenómeno cultural en mención y las prácticas comunicativas de dichos actores sociales, las cuales tienden a diferir de uno a otro, acorde con sus experiencias y expectativas culturales.

El rock, aparte de ser un fenómeno cultural de masas (De Garay, 1996), es un territorio en el que convergen muchos elementos a analizar, como por ejemplo. El lenguaje principal de la cultura rock es la música, que ha sido creada por y para jóvenes en un momento histórico en el que dichos actores empiezan a notarse en la sociedad, por sus expresiones y su particular forma de comunicarse, diferente a la de los adultos. “*El rock,*

en sus diversas modalidades, se ha convertido en un vehículo de expresión de las vivencias y problemáticas que experimentan los jóvenes urbanos en muchos países del orbe” (De Garay, 1996, p.3). Esta cultura se alimenta de múltiples discursos en los que se evidencia una necesidad por parte de la juventud de mostrar su propia identidad a partir de sus vivencias y elementos simbólicos con los que entablan relaciones o que los distinguen como parte del grupo al que pertenecen. Respecto al rock como cultura juvenil, Reguillo (2000) menciona:

“El vestuario, la música, el acceso a ciertos objetos emblemáticos, constituyen hoy una de las más importantes mediaciones para la construcción identitaria de los jóvenes, que se ofertan no sólo como marcas visibles de ciertas adscripciones sino, fundamentalmente, como lo que los publicistas llaman, con gran sentido, “un concepto”. Un modo de entender el mundo y un mundo para cada “estilo”, en la tensión identificación-diferenciación. Efecto simbólico y, no por ello, menos real, de identificarse con los iguales y diferenciarse de los otros, especialmente del mundo adulto” (p 27-28).

Por otra parte, teniendo en cuenta que la idea de explorar el tema de las prácticas comunicativas de los jóvenes nace, desde el rol de docente en un colegio de la localidad Usme en Bogotá, lugar en el que se facilita la observación de cada uno de los elementos que caracterizan las actitudes y formas de expresión de los estudiantes, tenemos presente lo que desde la cuestión de la educación, dice Wallace (2005), consiste en entender cómo pensar, seleccionar lo que pensamos, reconociendo que en nuestro interior poseemos las creencias y modelos que se han dado desde las experiencias personales y que hacen que construyamos significados y veamos el mundo de una manera distinta a los demás. “*Lo que significa ser lo bastante consciente para elegir a qué prestas atención y cómo construir significado desde la experiencia*” (Wallace, 2005, p.3). Por ello, se maneja como una decisión, en primer término, el fijar la mirada en ciertas categorías que giran en torno a la comunicación y a los estudiantes ‘rockeros’, es decir, que se relacionan de alguna manera con dicho fenómeno cultural.

Consecuentemente, notamos un fenómeno rico en elementos semánticos y pragmáticos a analizar, y es allí donde juegan un papel determinante los aportes que las

humanidades hacen a esta investigación que se centra en la comunicación y la cultura. Teniendo en cuenta que las humanidades estudian al ser humano y sus capacidades, a las que se refiere Nussbaum (2012), en su discurso sobre el futuro de la educación mundial, en el que plantea tres características claves del ciudadano democrático moderno: el pensamiento crítico, verse a sí mismo como miembro de una nación y un mundo heterogéneos, y la imaginación narrativa. En efecto, epistemológicamente se puede incluir la investigación en mención en el marco de diversos estudios, teniendo en cuenta la interdisciplinariedad de las humanidades, como son la filosofía, las artes, la semiótica, el análisis del discurso, entre otros. Aquí, lo esencial tiene que ver con los elementos que llevan a la interpretación de lo que es significativo para los jóvenes dentro de la cultura rock y cómo se demuestra esto en sus prácticas comunicativas

“Creando con Max Weber que el hombre es un animal inserto en tramas de significación que él mismo ha tejido, considero que la cultura es esa urdimbre y que el análisis de la cultura ha de ser por lo tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones” (Geertz, 1987, p.1)

Asimismo, las humanidades contribuyen con el presente estudio desde el terreno metodológico, ya que no se llega a la comprensión del fenómeno cultural únicamente desde la observación, sino que hay que ir más allá, llegar al fondo de las narrativas de los actores sociales. En definitiva, lo que se pretende es la interpretación de cómo desde las diversas formas de expresión de los jóvenes, conciben la construcción de su cultura.

También, hay que mencionar que la línea de investigación en la que se inscribe este estudio es la de Narrativas, representaciones y tecnologías mediáticas “Buena parte de la imagen que nos hacemos del mundo está dada por los relatos que vemos, oímos, leemos a través de la narrativa” (Tomado del texto de la Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social de la USTA. p.20), en coherencia con lo mencionado anteriormente. Consecuentemente, a partir del análisis de las prácticas comunicativas de los jóvenes rockeros, se llega a interpretar la percepción social que tienen en el contexto en el que se encuentran.

Finalmente, esta investigación explora las prácticas comunicativas de jóvenes rockeros de Usme, a partir de la caracterización que se hace de las mismas, mediante los discursos que evidencian los actores que participan en el estudio. Además, es importante recalcar los aportes que el abordaje de esta temática ofrece al entorno en que se desenvuelven los jóvenes, como son el colegio y la localidad. Por ello, el proceso de recolección de corpus se inicia en el Colegio Ciudad de Villavicencio, en el cual se le da gran trascendencia al tema de la comunicación, desde el título mismo del PEI “*Autoestima y comunicación a través de un bachillerato académico con énfasis en gestión turística*”, en encuentros con jóvenes estudiantes rockeros, y luego trasciende a la localidad, en la que se tienen en cuenta los discursos de otros jóvenes rockeros.

2. Planteamiento del problema

La juventud trae consigo la formación de identidades según los gustos y afinidades particulares, por lo que el joven llega a pertenecer a grupos con ideología e intereses semejantes. Del mismo modo, los jóvenes se encuentran en una búsqueda constante por construir lo que determinará su proyecto de vida, de tal manera que van explorando y tomando de su entorno los elementos necesarios para dicho fin. Por ello, según lo que les ofrezca el contexto en el que se encuentren, les puede proporcionar oportunidades de reconocimiento de realidades y llevarlos a subjetividades individuales.

Por ende, al abordar un estudio relacionado con los jóvenes, se debe revisar el contexto y las características generales de la población a la que corresponde. Ellos, se encuentran en la ciudad de Bogotá, en la zona periférica sur oriental correspondiente a la localidad quinta “Usme”, en los barrios aledaños al colegio Ciudad de Villavicencio, institución a la que pertenecen; se demuestran realidades como la pobreza, la violencia, la llegada de desplazados, el hacinamiento, entre otras. Las necesidades que perciben los jóvenes en su entorno, hacen que se piensen a sí mismos en contraste con ellas.

Asimismo, el joven busca alternativas para expresar lo que piensa y siente, se empieza a identificar con ciertos elementos que le aportan herramientas para su relato personal. Es así como, intenta analizar los diferentes mensajes que llegan a través de los

discursos en sus pares, en los adultos y en los medios masivos de difusión, asume actitudes y formas de vincularse con el mundo a través del uso de ellos, mostrando de alguna manera su ideología y pensamientos desde posturas demostradas en sus prácticas comunicativas.

En consecuencia, encuentra en la música y otros elementos culturales respuestas que dan cuenta de lo que realmente lo identifica, halla significado a algunas realidades y se sumerge en nuevos mundos que le suplen las necesidades para su construcción. Por ello, la música y en este caso el rock, juega un papel determinante en la forma de percibir y relacionarse el joven. Este género musical es escuchado por un grupo reducido de jóvenes, por lo que cobra significado especial, ya que no se encuentra en lo que comúnmente se les ofrece como consumo cultural para este sector.

Adicionalmente, algunos jóvenes en el aula de clase muestran cierto recelo por expresar sus pensamientos, sentimientos, emociones y sueños. Por lo tanto, indagan otras formas de comunicarse, utilizando herramientas tecnológicas y algunos encuentros con sus pares, en los que ellos evidencian y socializan la construcción de significados de ciertos temas de la cotidianidad, logran narrarse a sí mismos y se relatan como seres sociales.

Por lo anterior, es importante investigar respecto a las prácticas comunicativas que realizan los jóvenes de Usme, relacionados con el rock como fenómeno cultural, cargado de simbologías y elementos que llevan a que ellos asuman una postura frente a su realidad. En efecto, el rock les ofrece a los jóvenes una forma de expresión, de participación en su contexto, de evidenciar sus preocupaciones, sus percepciones y emociones, por lo que, a la hora de realizar un análisis de las prácticas comunicativas, se convierte en un elemento significativo a estudiar.

Así pues, se escoge la opción de grado en investigación aplicada o propiamente dicha, teniendo en cuenta los actores sociales que participan en el presente estudio. El rol de docente, lleva a que se piense y perciba la realidad del contexto en el que se desarrollan las dinámicas educativas, en este caso, se evidencia de manera especial el fenómeno intercultural, por acción del desplazamiento, de la situación económica de los ciudadanos que buscan una oportunidad de vida más estable en este sector. Además, se presenta la

oportunidad de evidenciar prácticas comunicativas en este contexto, especialmente por parte de los jóvenes y, en este caso de los que pertenecen a una cultura como es el rock

Desde esta perspectiva se decide emprender un proceso de investigación para dar respuesta a la problemática presentada, formulando como problema:

¿Cómo son las prácticas comunicativas que se evidencian en las experiencias de los jóvenes rockeros de Usme?

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Caracterizar las prácticas comunicativas a partir de la experiencia de los jóvenes rockeros de Usme.

3.2 Objetivos Específicos

Reconocer en las prácticas comunicativas de jóvenes las relaciones que establecen con el consumo y con la producción de rock.

Relacionar las prácticas comunicativas con los elementos del rock que son significativos para jóvenes de Usme.

4. Marco conceptual

Partiendo del hecho de que el propósito de este estudio gira en torno a la caracterización de las prácticas comunicativas de jóvenes rockeros de Usme, es importante destacar los conceptos que conforman las principales categorías a trabajar, como ejes

conceptuales sobre los que se puede realizar un análisis del tema a explorar. En primer lugar, se aborda el concepto de prácticas comunicativas para el que se toman como base algunas aproximaciones, entre las que encontramos la que realizan Jair Vega Casanova y Mónica Pérez Marín (2010), quienes las relacionan dentro de las prácticas ciudadanas, a través de la participación comunitaria, que lleva a la transformación del sujeto y a diversos sentidos, según la práctica comunicativa realizada; Eliana Herrera (2012), que analiza las prácticas comunicativas de participación cultural como elementos generadores de memoria biocultural; Ángela Garcés Montoya (2011) , quien realiza un valioso estudio en el que analiza las prácticas comunicativas de resistencia de jóvenes en situación de marginalidad en Medellín, a través del rol que desempeñan como parte de la cultura hip hop; y Daniel Aguilar Rodríguez (2011), que se aproxima a las prácticas en la cotidianidad de los migrantes Mexicanos en EE.UU. En segundo lugar, se presenta el concepto de rock como fenómeno cultural, tomando como referentes principales a Adrián de Garay y José Fernando Serrano (1996). Finalmente, la categoría de joven se aborda desde conceptos que lo relacionan con cultura e identidad, para ello se referencia principalmente a Rossana Reguillo (2000) y Germán Muñoz (2006).

4.1 Prácticas comunicativas

Los jóvenes se encuentran en una constante búsqueda por expresar lo que piensan y sienten, esto lo demuestran en actitudes y formas de manifestarse tanto con sus pares como con las demás personas que tienen a su alrededor, además la manera en que se comunican tiene que ver con lo que les ofrece su entorno, las creencias, lo heredado culturalmente, entre otros elementos que van estableciendo de una u otra forma su personalidad. También, tecnológicamente han venido encontrando una serie de nuevos canales que hacen que adopten otras prácticas sociales.

Así pues, se hace indispensable reconocer la forma en que los jóvenes participan en los procesos de comunicación y la postura política que se evidencia a partir de sus acciones y actitudes en el uso de los medios ciudadanos planteados por Clemencia Rodríguez (2009), como la apropiación de las tecnologías para generar procesos culturales y sociales dentro de sus comunidades.

De la misma forma, se presentan las prácticas comunicativas, como una manera de reflejar una postura frente a los medios ciudadanos, una cualidad de actuar y apropiarse de lo que le ofrece la comunicación y, con ello evidenciar una perspectiva política que bien puede inscribirse dentro de alguno de los paradigmas analizados por Gumucio (2004) en lo que se refiere a la relación entre la comunicación y los procesos de desarrollo; el autor menciona tres paradigmas a saber, el paradigma dominante, en el que la comunicación juega un papel difusionista y vertical de los mensajes en pro de la modernización y la economía; el paradigma de la dependencia, que se presenta como respuesta a las críticas del anterior, en él la comunicación es horizontal y rescata los valores sociales y culturales de las comunidades; y el paradigma alternativo, en el que la comunicación se asume como un proceso participativo para el cambio social.

El concepto de prácticas comunicativas en esta investigación se toma de los aportes realizados por Jair Vega Casanova (2015), a partir de varios estudios al respecto y en los que aborda las prácticas comunicativas, en principio como elementos que reproducen identidades políticas, tomando como referente de dichas identidades a Castells (1999). Luego se asumen las identidades desde el concepto de De Certeau (1994), quien anota que en la práctica se producen significaciones, por lo que las prácticas comunicativas se conciben como prácticas culturales, especificadas en tres clases que son las legitimadoras, de resistencia y proyecto. Finalmente, Vega (2015), aclara que las prácticas comunicativas representan, desde los conceptos de Bourdieu (1982), lógicas en la disputa por el poder al interior de los campos, en los que los agentes, desde ciertas posiciones y habitus, luchan por la obtención del capital, es decir, actúan desde un rol que les es otorgado según el nivel de poder que tienen en el entorno al que pertenecen, este poder está determinado por las ‘reglas de juego’ al interior de cada campo.

Adicionalmente, las prácticas comunicativas dan cuenta de la actuación de cada sujeto en su contexto particular, que tienen que ver de paso con elementos culturales y sociales que han sido establecidos previamente y que muestran parte de la memoria histórica a la que el agente corresponde. Respecto al tema de la relación entre prácticas comunicativas y movimientos sociales Barbero (2012) dice:

“Mi propuesta es que lo que estamos necesitando es una historia de los procesos culturales en cuanto articuladores de las prácticas comunicativas con los movimientos sociales, que es, a mi modo de ver, como lo popular se inscribe constitutivamente en el análisis de los procesos históricos” (p. 82)

Como se puntualiza aquí, las prácticas comunicativas son elementos indispensables a la hora de revisar los procesos culturales para estudios sociales e históricos. Además, cada vez se hace más pertinente su abordaje, ya que con los avances y cambios a nivel mundial, la comunicación adquiere nuevos matices y con ella las demás prácticas sociales.

Mónica Pérez y Jair Vega (2010) han contribuido el tema en mención, desde la relación de la comunicación con el medio ambiente, ellos se centraron en las relaciones de los agentes con algún tipo de interés en el PNN Katíos, caracterizando sus prácticas comunicativas y la forma como se expresan en las esferas públicas en las cuales interactúan. Llegando a conclusiones que aclaran la conceptualización de las prácticas comunicativas y su tipología, como se menciona anteriormente. Este estudio se presentó en el X Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, Prácticas comunicativas de participación cultural y memoria biocultural junto con otras ponencias como la de Eliana Herrera, llegando a notar como las prácticas comunicativas ayudan a generar procesos de reconocimiento de la memoria biocultural en el entorno en el que se presentan.

Asimismo, Aguilar (2011), tomando como base la comunicación, estudia la manera en que los inmigrantes hispanos, en su mayoría mexicanos, que se establecen en Emporia, Kansas, vinculándose por la industria agroalimentaria, evidencian un proceso de adaptación en el que adoptan de un capital cultural dominante, nuevas prácticas comunicativas y culturales. Es importante la especificación que realiza el autor respecto al hecho de los beneficios que trae el legitimar el capital cultural adquirido, ya que le permite ser más aceptable al interior de la comunidad receptora.

Finalmente, el concepto que presenta Ángela Garcés, de las prácticas comunicativas, centrándose en las de resistencia, abordadas desde la relación de estas con la cultura hip hop de Medellín, es el estudio que tiene más aspectos en común con esta investigación, ya

que aborda el tema en mención, la juventud y la cultura. Adicionalmente, una cultura que también tiene a la música como elemento significativo y el hecho de la expresión de los jóvenes en respuesta a sus realidades e identidades.

4.1.1 Prácticas comunicativas legitimadoras

Teniendo en cuenta que la población objeto de estudio en la presente investigación corresponde a los jóvenes, se revisa el concepto de práctica comunicativa legitimadora, ya que en la experiencia, se evidencia una clara tendencia al acceso de productos culturales comerciales por parte de dichos sujetos. Parece ser que la mayoría de jóvenes que fijan su atención en el rock, inician viendo y escuchando producciones reconocidas gracias a la oferta cultural vigente.

Las prácticas comunicativas legitimadoras se presentan a partir de acciones que dan cuenta de la reproducción de discursos dados por los medios masivos de comunicación. En este caso, los actores sociales participan de manera pasiva, como receptores y duplicadores de información, no generan dinámicas propositivas, sino que se limitan a aceptar los mensajes que entregan los medios masivos comerciales desde las lógicas dominantes. Al respecto menciona (Vega, J (2015):

“...las prácticas comunicativas están orientadas a la difusión de información y en muchas de ellas se replican de manera acrítica las prácticas de los medios masivos comerciales, los cuales son considerados como el ideal aspiracional de quienes participan. Cuando se trata de jóvenes, se utilizan argumentos tales como la búsqueda de una adecuada ocupación del tiempo libre, esta vez haciendo productos de comunicación, y en muchos de los casos no importa si existe o no canal para la difusión pues el supuesto es alejar a la población de los riesgos que pueden conllevar otro tipo de actividades propias de la lógica de la calle”. (p. 227)

Los jóvenes que realizan estas prácticas legitimadoras, asumen una postura obediente frente a lo que encuentran en los medios, más aun cuando éstos le brindan la posibilidad de identificarse con lo que es común para la mayoría, que es, en definitiva lo que se propone

directa o indirectamente a través de los discursos dominantes, en procesos verticales de comunicación, en los que se pretende estereotipar los elementos significativos de los receptores.

4.1.2 Prácticas comunicativas de resistencia

La relación entre el joven y el rock, desde el nacimiento de este fenómeno cultural, ha estado vinculada con el tema de la rebeldía de los sujetos, de querer llevar la contraria y demostrar la diferencia en el actuar con los adultos. De esta manera, los jóvenes recurren al rock con un anhelo de expresar sus pensamientos y emociones, mediante la búsqueda de discursos críticos con los que se puedan identificar, que se opongan a temáticas con las que ellos tampoco están de acuerdo. Así, parte del tema de esta investigación quiere mostrar que los jóvenes rockeros hacen uso de las prácticas comunicativas de resistencia.

Este tipo de prácticas comunicativas surgen como respuesta de los actores sociales que no se sienten identificados con las lógicas de comunicación vertical dominante, es decir, como su nombre lo indica, se resisten a la imposición de los modelos hegemónicos. En este caso, los sujetos se hacen partícipes del proceso de comunicación alternativo, se presentan como actores críticos, capaces de transformar su entorno. Respecto a este ítem, expresa Vega, J (2015):

“El propósito central de estas prácticas es el posicionamiento de contra discursos alternativos frente al modelo dominante, la generación de una postura crítica por parte de las comunidades, lo que se espera se refleje en su fortalecimiento y el de sus organizaciones -esto es, lo comunitario frente a lo social-, así como generar espacios, herramientas y capacidades desde la comunicación para la participación y el empoderamiento de las comunidades, lo cual es una manera de consolidar a los sujetos como actores críticos”. (p228)

Cabe mencionar que el hecho de que éstas prácticas giren en torno a la crítica e interpelación por parte de sus participantes, hace que utilice ciertos canales de comunicación a los que acuda específicamente el tipo de población que esté interesado en

pasar de la transmisión de mensajes en forma vertical a la comunicación horizontal en la que puedan evidenciar su participación y aportar a la transformación de los significados impuestos.

4.1.3 Prácticas comunicativas proyecto

En estas prácticas, los sujetos no sólo participan, sino que hacen parte de la producción en el proceso de comunicación. Así, se muestran como actores reflexivos, críticos y propositivos, capaces de transformarse y ofrecer alternativas con nuevos mensajes. Menciona Vega, J (2005):

“Conciben que los sujetos se transforman no solo en las prácticas discursivas y los contenidos que se proponen, sino en el hacer mismo de la comunicación, en las prácticas cotidianas que se desarrollan en los procesos, incluyendo las prácticas comunicativas. Más allá de lo mediático entienden la comunicación como procesos que articulan cultura, estética y política”. (p. 229)

Asimismo, estas prácticas comunicativas están en contra del modelo hegemónico, pero a diferencia de las prácticas comunicativas de resistencia, no se quedan en la interpelación de discursos, sino que crean y transforman la comunicación. Es decir, que los jóvenes que vivencian estas prácticas proyecto, llegan a la comunicación para el cambio social, ya que generan alternativas en las que el proceso comunicativo se evidencia en doble vía, por lo que producen interacción mediante los discursos creados.

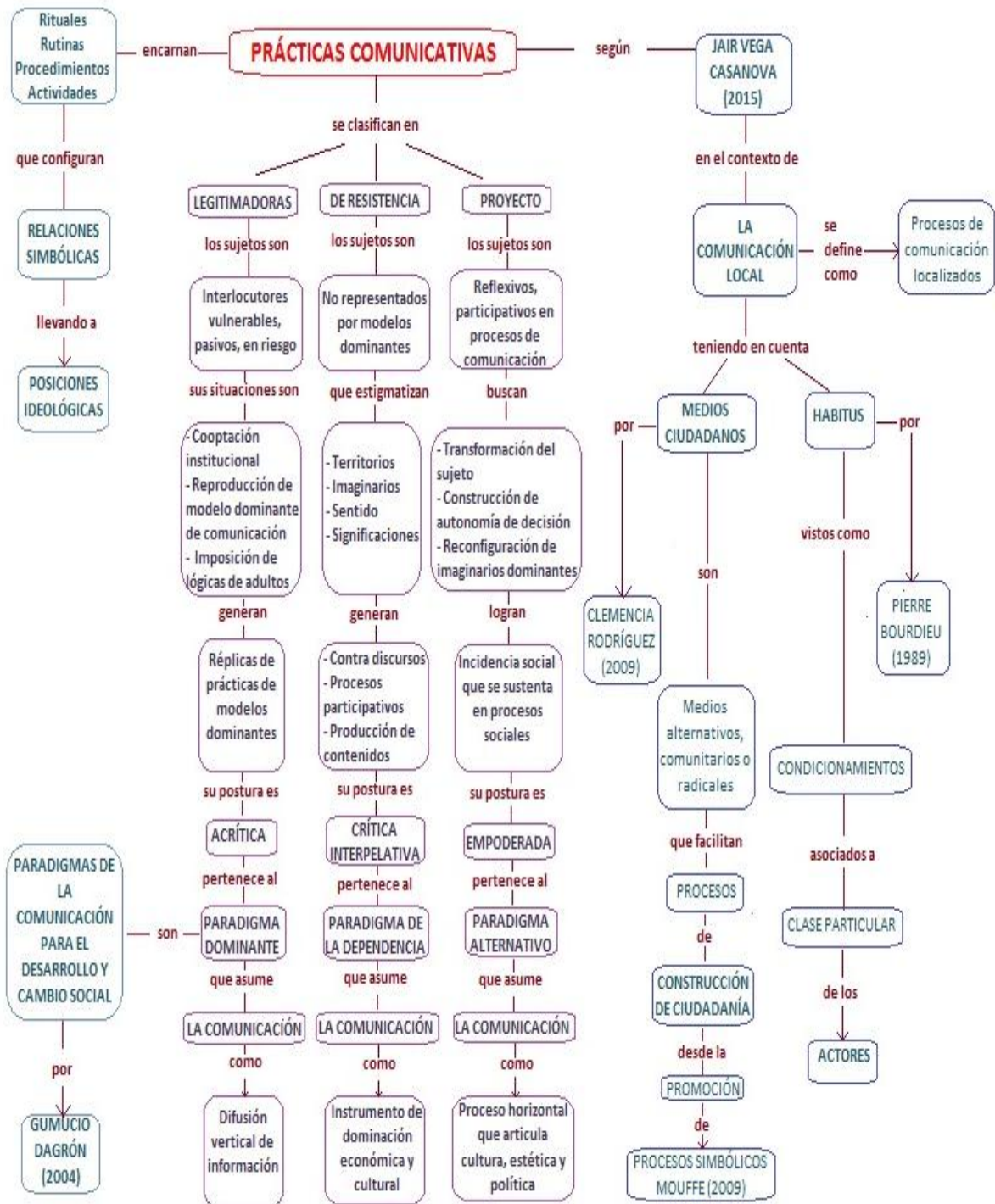


Figura 1. Mapa conceptual de Prácticas Comunicativas. Fuente: la autora

4.2 Rock

El tema del rock, lleva a la búsqueda de lo que ha significado este a través de los años para las distintas sociedades, con ello también a determinar la forma en que se presenta en las prácticas comunicativas de los jóvenes objeto de esta investigación. Para ahondar en este asunto, tomamos el concepto como lo presenta Adrián de Garay (1989), para quien el rock es un fenómeno cultural complejo, con bastante simbología y cargado de diversidad de discursos, prácticas e intereses. Este autor menciona la importancia de reconocer la cultura del rock más allá de lo meramente musical, como un conjunto de elementos de expresión juvenil, diciendo:

“La cultura rock ha mostrado la capacidad real de la juventud para generar formas de expresión y comunicación propias. Una cultura que además de representar un movimiento comunicacional de carácter musical, también ha ofrecido la posibilidad y oportunidad de unificar a la juventud para oponerse a determinadas formas culturales, estilos de vida, vínculos sociales, etcétera”. (p. 117)

Y no es que la música no sea un componente importante en la cultura rock, de hecho es su esencia, sin embargo no se puede desconocer el resto de universo semántico y simbólico que presenta dicho fenómeno. Adicionalmente, revisando la historia, el rock nace a partir de una necesidad de expresión de los jóvenes hacia los años 50, una necesidad de decirle al resto del mundo que ellos existen y que son seres que pueden opinar y dar a conocer sus pensamientos, que pueden relacionarse con la comunidad como sujetos políticos, capaces de asumir decisiones y de proyectar su vida y futuro.

Asimismo, la relación que presenta cada sujeto que se acerca a dicho fenómeno cultural, con el rock, hace que su desempeño dentro de la cultura sea distinto del de otros, *“El rockero se va haciendo gradualmente, acumulando un bagaje de experiencias y conocimientos que determinan su percepción del fenómeno rock”*. (Serrano, 1996:4). De tal manera, cada rockero participa en forma diferente, por lo que evidencia, también una práctica comunicativa particular. En consecuencia, se puede abordar el tema del rock a partir de diversas relaciones que presenta como cultura y, encontrar en su análisis

elementos que conducen a la evidencia de cada clase de prácticas comunicativas por parte de los jóvenes que se encuentran inmersos en sus dinámicas.

4.2.1 Rock estética

La estética en relación con el rock, se define como el conjunto de elementos que responden a la particularidad de los sujetos que forman parte de este fenómeno cultural, este concepto ha sido estudiado desde diversas dimensiones que dan cuenta de la forma en que se identifica el sujeto y vive como ser que forma parte de un ámbito de lo social. Palma, R (2009), realiza un estudio respecto a lo que significa la estética y cita a este filósofo francés, estudioso de la teoría en mención: “la estética es entonces, para Rancière, un régimen vinculado a lo real, a lo social y, por ende, a lo ético y lo político” (p.153), pues no se pueden desligar, los elementos con los que se identifica el sujeto de su actuar como ser social, ético y político.

Adicionalmente, es de resaltar lo que representa la estética para los jóvenes, como parte de su identidad, de lo que los distingue de los otros grupos etarios. Respecto al tema del rock y su relación con la estética De Garay (1996), menciona el concepto de la ‘facha’ que es la forma de vestir y accesorios que utilizan los jóvenes rockeros y que los muestra como pertenecientes a una cultura específica, “A través de la “facha” los jóvenes se reapropian de sus propios cuerpos y manifiestan un control sobre sí mismos, informa sobre la identidad de los jóvenes que componen el grupo” (p. 4), también aclara que existe la tendencia a utilizar atuendos similares a los de sus agrupaciones de rock favoritas.

Finalmente, desde la perspectiva de la identidad metalera, Gaviria, Upegüi y Echavarría (2005) dicen:

“El proceso identitario de los jóvenes se entiende como el logro de la autonomía y la individuación a través de la relación dinámica de múltiples factores, entre los cuales se encuentran: la cultura mediática, la música y la moda; la ruptura con pautas de crianza; la búsqueda de la autenticidad (al tratar de «ser uno mismo» o al

«pensarse uno mismo»); la adopción de nuevos roles y los procesos de construcción simbólicos”. (p41)

Así se evidencia una forma de mostrar en esos factores la distinción de una cultura que se torna autónoma y que refleja significados propios al interior de sus dinámicas comunitarias.

4.2.2 Rock consumo

Respecto al tema del consumo, el cual se aborda a partir de la percepción de lo que se les ofrece a los jóvenes como elementos culturales, como la música. Precisar el consumo cultural, lleva a indagar frente a un modelo expuesto por García Canclini (1999), quien aparta el término consumo de lo meramente económico, para presentarlo desde dimensiones como recepción y apropiación. Este autor aborda el consumo como sistema de integración y comunicación, en el que hay un intercambio de significaciones por parte de los integrantes de un grupo.

Asimismo, Jesús Martín Barbero a partir de la temática de las mediaciones, encuentra similitudes con García Canclini en la forma de ver el consumo cultural, como lo refiere (Sunkel, 2013, p.16). Adicionalmente, menciona que para dicho autor el consumo hace parte de la producción de sentido, pues pasa aún más decisivamente por los *usos* que les dan forma social y analiza sus postulados haciendo énfasis en el papel de los medios al respecto. Claro que hay que abordar lo que hoy por hoy representa este fenómeno del consumo cultural, para poder entender un poco mejor la situación de los jóvenes a los que referimos como sujetos de la investigación.

Por otro lado, encontramos que la localidad en la que viven los jóvenes que participan en este proyecto, presenta variedad de culturas que se comunican entre sí en medio de la interculturalidad. De este tema habla Grimson (2001)

“Ningún grupo y ninguna persona tienen una identidad, ninguno de ellos tiene alguna esencia. Las personas y los grupos se identifican de ciertas maneras o de otras en contextos históricos específicos y en el marco de relaciones sociales

localizadas. Por ello, el primer elemento de toda identificación es su carácter relacional: al mismo tiempo que establece un “nosotros” define un “ellos”. La nación, el género, la clase, la raza, la etnia, pueden constituir en diferentes contextos de interacción parámetros perceptivos que definen relaciones sociales entre “nosotros” y “los otros””. (p. 29)

Justamente, el hecho de que existan ciertos grupos de personas que presentan características o intereses semejantes, como los sujetos de estudio de esta investigación, hace que se den relaciones de identificación, en este caso, con el género rock.

Además, están los aportes que hacen Bermúdez y otros (2005) en su estudio sobre rock y consumo cultural:

“...respecto a la relación entre consumo cultural e identidades, señala Bocock (1993: 165) que “los individuos crean un sentido de quienes son a través de lo que consumen”. Siguiendo los planteamientos de Bocock (1993) y García Canclini (1995), podemos sostener que en relación al consumo de rock y de otros objetos simbólicos, los jóvenes crean los lugares y procesos de reconocimiento e identificación y diferenciación (creación de códigos y territorios particulares) entre ellos mismos. Señala Urteaga (1998) “No sólo la música rock (en vivo/grabada/videada) funge de mediador, la ropa (facha), el look y otros objetos – señales, más o menos valiosas, más o menos transitorias de las categorías racionales– permiten acceder o ser excluido de la relación”. En este sentido observamos que a través de los diferentes elementos (look, jerga, toque, música y consumo de medios), los jóvenes rockeros marabinos expresan la construcción de sus propias identidades y diferencias”. (p140)

4.2.3 Rock discurso

El rock, con su característica de ser vehículo de expresión de los jóvenes, ha formado parte importante en la comunicación respecto a las percepciones, sentimientos y emociones de agentes en dicha condición. Indudablemente, las letras de las canciones

narran lo que los jóvenes quieren comunicar, cuentan sus historias, permiten que ellos sientan reflejada su historia personal y hablan de sus realidades de vida y sociales. El discurso en el rock hace que los jóvenes se inscriban o demuestren en su actuar que tienen una postura política específica y unas prácticas comunicativas determinadas. Además de tener su propio estilo de expresión, mantiene un vocabulario particular que hace que los jóvenes se identifiquen, al respecto dice De Garay (1996) “A través de la jerga los jóvenes pueden ahorrarse explicaciones, sirve para precisar experiencias juveniles que en el vocabulario adulto no existen, pero sobre todo sirve para reforzar y mantener la identidad del grupo respecto a otros” (p.13)

4.2.4 Rock gestión

El rock ha generado movimiento de jóvenes que tramitan los conciertos o los llamados ‘toques’ en torno a su cultura, ocupando lugares de encuentro en los que comparten dicha identidad. Más que un concierto, en lo que participan dichos sujetos sociales es en un reconocimiento de su identidad colectiva, de su modo de vida y de los aspectos que son similares con los pares con quienes comparten estos escenarios. La ciudad como punto de referencia simbólica se ve transformada de espacio anónimo en territorio (De Garay, 1996.13). En Colombia, encontramos el principal encuentro de rockeros llamado Rock al Parque y en algunas localidades, festivales de rock como Usmetal en la localidad Usme.

4.2.5 Rock proyecto de vida

En el momento en que el rock se convierte en la forma en la realización personal de un sujeto, cuando cada aspecto de su existencia está permeado por este fenómeno cultural, el joven demuestra actuaciones y prácticas que son particulares de la cultura.

4.3 Identidades

Aquellos elementos que, en este caso los jóvenes asumen para marcar diferencias con los demás, les dan identidad, con ella ganan autonomía, les permite mostrarse como son, con sus gustos, intereses y demás características que, desde que la ‘adquieren’ les son propias. Según Monsalve (2006):

“La categoría de identidad nos da la posibilidad de una ordenación, de la instauración de una continuidad que organice y dote de sentido la experiencia discreta y fragmentaria. Por lo tanto, vamos a entender la identidad como una construcción social, con la que operan los sujetos sociales en la dinámica de sus propias relaciones, para ordenarlas, entenderlas y guiarlas, cuyo sentido y existencia es variable y dinámica”. (p.128)

La identidad que encuentran en un fenómeno cultural colectivo, los lleva a construir sus propias particularidades de vida, en su actuar y en su personalidad.

4.4 Jóvenes y territorio

Esta investigación centra su atención en el estudio de los jóvenes, una categoría que nace hace relativamente poco tiempo, sabiendo que, como lo menciona Reguillo (2000) se empieza a hablar de ellos con esta nominación a partir de necesidades que surgen en varios niveles:

“Puede decirse entonces que son tres procesos los que "vuelven visibles" a los jóvenes en la última mitad del siglo XX: la reorganización económica por la vía del aceleramiento industrial, científico y técnico, que implicó ajustes en la organización productiva de la sociedad; la oferta y el consumo cultural, y el discurso jurídico”. (p.26)

Los jóvenes han mostrado características particulares, desde las que dan significaciones a las realidades que encuentran en su contexto, socialmente se desenvuelven en una sociedad que les impone formas de actuar y hasta de percibir. Sin

embargo, ellos a través de la búsqueda de nuevos lenguajes, se han agrupado con pares con los que comparten gustos, llegando a conformar las llamadas culturas juveniles, las cuales se estructuran a partir de ideologías y posturas políticas demostradas por medio de la comunicación. Del tema del joven como sujeto social anota Reguillo (2000):

“En relación con los modos en que la sociedad occidental contemporánea ha construido la categoría joven”, es importante enfatizar que los jóvenes, en tanto sujeto social, constituyen un universo social cambiante y discontinuo, cuyas características son resultado de una negociación- tensión entre la categoría sociocultural asignada por la sociedad particular y la actualización subjetiva que sujetos concretos llevan a cabo a partir de la interiorización diferenciada de los esquemas de la cultura vigente”. (p.50)

Además, como se ha mencionado, es con los jóvenes con quienes se comparte el día a día desde el rol de docente, por ello se da la elección del tema. En algunas investigaciones se estudia el tema de la juventud desde la caracterización psicosocial de esta población. Urcola afirma que “Otro aspecto a tener en cuenta es la adhesión de significados y consumos culturales como forma de identificación social y diferenciación del resto del colectivo social. Existe una cultura de lo juvenil” (2003, p.47), pues los jóvenes, más allá de pertenecer a una etapa de transición o a unas edades específicas, se referencian directamente con el hecho de pertenecer a un grupo de seres sociales.

Martínez y Barragán (2008), realizan un estudio de los movimientos juveniles en la actualidad, en el que efectúan un recorrido conceptual de lo que ha significado, a través de la historia lo juvenil, en él citan a Feixa, (1998, p.17) diciendo:

“En este estado de cosas, para éste escrito, partiremos no de una definición estática de lo juvenil, sino de las condiciones de posibilidad que deben darse en la dinámica socio-cultural, que no hace mucho tiempo denominamos, Juventud: «Para que exista la juventud, deben existir, por una parte, una serie de condiciones sociales (es decir, normas, comportamientos e instituciones que distingan a los jóvenes de otros grupos de edad) y, por otra parte, una serie de imágenes culturales (es decir, valores, atributos y ritos asociados específicamente a los jóvenes). Tanto unas como

otras dependen de la estructura social en su conjunto, es decir, de las formas de subsistencia, las instituciones políticas y las cosmovisiones ideológicas que predominan en cada tipo de sociedad» (p.356)

Es indispensable abordar la concepción y estudios realizados por Germán Muñoz y Martha Marín (2006) respecto a los jóvenes y las culturas juveniles:

“El compromiso activo y creativo de los jóvenes en la producción de sentidos y nuevas formas de existencia en sus propias culturas es un tema descuidado ampliamente en las ciencias sociales. Los conceptos, modelos teóricos, prácticas investigativas y énfasis disciplinarios mediante los cuales se construye de manera ordinaria la juventud no presentan de modo suficientemente a los jóvenes como actores sociales creativos ni como productores culturales” (p.200)

Estos autores, aparte de dar un claro y actual concepto de lo que es ser joven, lo enlazan con la formación que ellos hacen de las culturas a partir de la significación e identificación que tienen con elementos de su entorno. Esta información, da luces al proyecto propuesto. También Reguillo (2000) hace énfasis en estas culturas aportando:

“Entre los jóvenes, la tendencia a distinguirse de otros grupos de pares mediante ciertos usos estéticos y a través de marcas simbólicas específicas, se desplaza ahora hacia una diferenciación que tiene como plataforma central lo que, a falta de un concepto más pertinente, se denomina "consumos culturales", es decir, a partir de su relación con productos culturales como la literatura, el cine y especialmente la música”. (p.112)

Por otra parte, más allá de la definición de un territorio físico, la cultura del rock genera en los jóvenes la necesidad del encuentro con el otro, por eso se requiere ahondar en los elementos culturales y sociales que permean a los sujetos de estudio. Respecto a la relación del rock con el territorio, Serrano (1996) aclara:

“...He denominado escenarios de consumo a los espacios o ámbitos en los cuales se realiza tal experiencia, no necesariamente limitados a un territorio físico, sino que por

decirlo así, son un territorio que “se lleva con sigo”, ya que puede ser recreado y repetido en diferentes sitios y condiciones”(p.4).

Es decir que no hay una necesidad de espacio físico para vivenciar las prácticas culturales y comunicativas de los jóvenes y su relación con el rock, por lo que el territorio se va creando a partir de las experiencias de los individuos que vivencian el fenómeno cultural, con el adicional de que estos jóvenes adaptan algunos sitios de encuentro para su fin. Pese a ello, los jóvenes rockeros de Usme demuestran una gran identidad que relaciona su territorio con el rock, específicamente con el metal, evidenciando la práctica comunicativa de resistencia en cada evento.

Ahondando un poco en el tema de los jóvenes que pertenecen al Colegio Ciudad de Villavicencio, presentan características particulares debido a las vivencias que tienen, a partir del contexto en el que se desenvuelven. Esta institución educativa distrital se encuentra ubicada en la periferia sur oriental de Bogotá, corresponde a la localidad 5 Usme, la cual. En términos generales enfrenta varias problemáticas a saber, mencionadas por la Alcaldía Mayor de Bogotá (2003)

“Uno de los problemas que debe enfrentar la localidad es que tiene varias zonas definidas como de alto riesgo no mitigable, de remoción y de inundación, peligro latente para quien construya allí de manera ilegal. El matadero es otro factor de riesgo para los habitantes del sector, pues contamina el medio ambiente debido al mal manejo de los residuos y contribuye a que malos olores y gases peligrosos para la salud se propaguen en el sector. Otro aspecto a considerar en la localidad es el gran aumento de la población desplazada por la violencia, que llega en condiciones muy precarias y en muchos casos termina viviendo en alguno de los más de sesenta barrios ilegales que tiene la localidad”. (p. 89)

Cabe mencionar que el Colegio colinda con el matadero del que se hace referencia en el recorrido. Asimismo, se evidencian situaciones de vida que deben enfrentar los habitantes de dicho sector.

La situación de violencia en la localidad hace que la agresión sea la segunda causa por la que se generan la mayor cantidad de muertes y que Usme presente la quinta mayor

tasa de homicidios entre las localidades del Distrito. Esto muestra un grave problema de orden público que necesita ser controlado y una falta de preparación para resolver conflictos por una vía no violenta. Usme se enfrenta a problemas que requieren solución como la situación de extrema pobreza y miseria en que vive actualmente la población (p. 90)

Adicionalmente, un gran porcentaje de la población corresponde a adolescentes, quienes enfrentan cada una de las situaciones mencionadas. Sin embargo, Usme también es una de las localidades en las que más centran su atención la administración distrital, por lo que ha tenido muchas oportunidades de vinculación con proyectos que generan cambios sociales favorables.

5. Antecedentes

Esta investigación plantea responder al interrogante de cuáles son las prácticas comunicativas que se evidencian en las experiencias de los jóvenes rockeros de Usme, por lo que claramente se identifican las categorías de análisis de la misma. Reconociendo como tema principal el de las prácticas comunicativas y relacionándolas con jóvenes de la localidad de Usme en Bogotá que de una u otra forma se relacionan con el rock y el rol que cumplen dentro de este fenómeno cultural, se realiza la revisión de algunos estudios realizados en torno a cada una de las categorías.

5.1 Prácticas comunicativas

Respecto al tema de prácticas comunicativas, varios estudios han centrado su atención en la manera en que los jóvenes han transformado sus formas de actuar, a partir del uso de herramientas tecnológicas. Aranda, Navarro, Tabernero y Tubella (2010), abordan el tema de las prácticas comunicativas de los jóvenes y su relación con los nuevos medios, en su estudio titulado *“Los jóvenes del siglo XXI: prácticas comunicativas y consumo cultural”*, presentado en el Congreso *In Comunicación y desarrollo en la era digital* en febrero de 2010 realizado en Málaga. La investigación en mención es

cuantitativa y ofrece un resumen de los resultados de encuestas realizadas a 2.054 adolescentes de entre 12 y 18 años de edad en España. Estos autores exponen que para los jóvenes Internet es tomado como un espacio de ocio y de participación, en el que socializan y generan un aprendizaje particular, del que ellos no son conscientes, detallan las formas de relacionarse online los jóvenes teniendo en cuenta la posibilidad de identificación y privacidad que esto les da, así como las habilidades que les genera. Además, indican que el control que tienen los adultos sobre el uso que los adolescentes dan a este medio, es a nivel de tiempo y presupuesto más que de contenido. En definitiva, expresan la formación de nuevas prácticas comunicativas a partir del uso que hacen los jóvenes de las tecnologías digitales.

También, Fernández-Ardèvol, M. (2012) realiza una investigación titulada *“Jóvenes y prácticas comunicativas: Más allá de los datos estadísticos”* a partir de la revisión de estudios respecto a la juventud española y su relación con las herramientas tecnológicas, en la que se evidencia el hecho de que los nuevos medios se convierten en una extensión de las relaciones que tienen entre pares de forma personal. Dicho evento hace que los jóvenes mantengan actividades cotidianas que normalmente requerían realizarse en forma presencial, desde las relaciones online, por ejemplo, el uso de redes sociales para la comunicación con sus pares o las TIC como una forma novedosa circunscrita en su educación actual, aunque con poco éxito a nivel de aprendizaje en la escuela por su desvinculación con Internet, pero propicia desde el ámbito cooperativo juvenil. Adicionalmente, “las prácticas comunicativas que se producen en y con los nuevos medios favorecen la autonomía de las generaciones más jóvenes” (Gómez y del Pozo, 2012, p. 25) concluye que, con el acceso a estas formas particulares de relacionarse mediante el uso de las TIC, se presentan ciertas dificultades en la comunicación entre los jóvenes y las demás generaciones.

Desde la comunicación para el cambio social se han realizado varias investigaciones respecto a las prácticas comunicativas, del X congreso de ALAIC en 2010 surgen conclusiones a partir de varias ponencias de estudios que relacionan las prácticas comunicativas con el medio ambiente, dentro de los ponentes encontramos a Jair Vega y Eliana Herrera, exponen el concepto de las prácticas comunicativas y su clasificación

como legitimadoras, de resistencia y proyecto, además cada proyecto se enmarca en la forma de interrelación de los agentes que forman parte del PNN Katíos. En otro artículo titulado *Prácticas comunicativas y cambio social: potentia, acción y reacción*, Valencia y Magallanes (2016), presentan una propuesta de investigación del tema en mención...”el estudio de las prácticas comunicativas en clave de cambio social, especialmente desde Latinoamérica, abre ventanas hacia otras formas de conocimiento y acción alternativas a la modernidad, como la *comunalidad* o el *buen vivir*”

En el artículo titulado: *Migración, capital cultural y comunicación: el caso de los inmigrantes mexicanos en Kansas (2011)*, Daniel Aguilar expone la investigación realizada respecto a la adquisición de prácticas comunicativas por parte de inmigrantes hispanos, como elemento de la adaptación en el contexto de Kansas, teniendo en cuenta que llegan a residir en un país en el que las prácticas culturales son muy diferentes a las que ellos reconocen, dicha población ingresa a Emporia, Kansas, en busca de trabajo en una planta empacadora de carne. El autor describe la forma en que los inmigrantes adquieren ‘capital cultural’ para interactuar en este nuevo contexto y legitimar su presencia en el lugar en el que se encuentran.

Finalmente, encontramos el estudio realizado por Ángela Garcés Montoya (2011) titulado “Juventud y comunicación Reflexiones sobre *prácticas comunicativas de resistencia* en la cultura *hip hop* de Medellín”, el cual se acerca bastante a la presente investigación, ya que se centra en las categorías de prácticas comunicativas, jóvenes y una cultura como el hip hop, por lo que se encuentran similitudes, sin embargo el estudio de Garcés se concentra en la práctica comunicativa de resistencia y muestra que los jóvenes de Medellín que pertenecen a la cultura hip hop la asumen como una alternativa estético musical para dar respuesta a la situación de violencia y marginalidad propia de su población. La metodología aplicada en dicha investigación tiene en cuenta las narrativas de los jóvenes a partir de sus relatos, autobiografías y entrevistas en profundidad. Y concluye con las diferentes formas de resistencias que demuestran los jóvenes de la cultura hip hop, que “abarcan la vida cotidiana y los procesos de creación estética” (p. 124)

La música como elemento generador de significados para los jóvenes

El presente estudio, parte de la apreciación que tenemos en torno a la intervención que la música y, específicamente el rock tiene sobre la percepción de mundo de los jóvenes y su relación con las prácticas comunicativas. Por ello, un elemento a indagar es el de la música como instrumento generador de significado para los jóvenes, el cual, ha sido objeto de análisis en diversas investigaciones.

Es importante resaltar que, el reconocimiento de las formas en que los jóvenes asumen y dan significación a su realidad, es una herramienta primordial para su comprensión por parte de las personas que se relacionan con ellos, como es el caso de los educadores en las aulas de clase. Al respecto dicen Águila y otros (2006) que,

“... la música se ha convertido en verdadera protagonista de la vida cotidiana de los adolescentes, lo cual como educadores no puede dejarnos indiferentes, en especial si consideramos que ella constituye un entramado complejo de sentidos; opera en las prácticas culturales de los jóvenes como elemento socializador y al mismo tiempo diferenciador de estatus o rol, y que desde siempre ella ha desempeñado un papel importante en el aprendizaje y la cultura, pudiendo llegar a influir en costumbres y emociones”. (p.4)

Además, como podemos apreciar, se distingue la música no sólo como una forma de arte creativa, sino como un componente de la cultura. Ella, entonces, da cuenta de los procesos culturales que pueden determinar históricamente a una región o un país. También, enlazando este ítem con nuestro objeto de estudio, la música colabora con la construcción de identidad de los jóvenes. Indican Hormigos y Martín: “En la investigación consideramos que la música popular, dentro del más amplio concepto de cultura popular, es un elemento esencial en la construcción de la identidad juvenil” (2004, p.259). Los estudios que realizan dichos autores, muestran el fenómeno de las subculturas como una evidencia de que la música, más que un elemento mercantil de la época postmoderna, es una herramienta que asumen los jóvenes para realizar sus conexiones simbólicas y sociales. Sin embargo, el hecho de ahondar en subculturas, lleva a una necesidad de

estudio más avanzado en torno a la relación de la creatividad de los jóvenes en contraste con la ‘aceptación’ de consumo musical por su parte.

Asimismo, la música permite que los jóvenes identifiquen su realidad, en cada uno de los aspectos con la simbología ofrecida en las canciones. Apunta Flores (2008) “Indudablemente, el sentimiento de identificación es una de las funciones más importantes que desempeña la música en la vida de los adolescentes” (p.237). No solo se habla de la identidad en general, sino también de la forma en que se comportan o actúan los receptores musicales en cada rol que desempeñan como miembros de una comunidad particular.

5.2 Rock y juventud.

Durante varias décadas el rock ha sido material de análisis debido a su origen y lo que ha representado para algunas culturas. Este género musical se ha asociado con el concepto de contracultura, de ‘libertad’, de música alternativa. Daniel Salerno, luego de realizar una comparación de los estudios realizados en torno al fenómeno del rock y su acontecer en cada país, llega a la siguiente conclusión:

“...mientras en los primeros años del rock la cuestión radicaba en ‘oxidarse o resistir’, es decir una forma alternativa y contrapuesta a la modernidad sólida a partir de los 90 consiste en una ambivalencia: ser rockero es una forma de alternatividad menos radical que antes, menos programática, pero más integral, no es una forma de alternatividad de vida, sino la vida misma” (p.12)

Podemos notar, ya sea como consumidores o como espectadores, que la concepción, las formas de asumir el rock han ido cambiando a través de los años. Aun así, sigue haciendo parte de las formas de vida de comunidades, especialmente de los adolescentes. Según Serrano (1996) “El consumo del rock empieza con el cuerpo mismo y se irradia a todas las dimensiones de la personalidad, tanto individual como social” (p.8). Por ello, toman actitudes y comportamientos similares, así como comparten una ideología de vida en la que demuestran ser críticos de la realidad que los rodea. También, afirma Serrano (1998) que “El rock podría considerarse como una espectacularización ritual de las

emociones que viven sus consumidores, expresión evidente y puesta en escena de sus imaginarios” (p.251). En su texto menciona el papel de la emoción y la sensibilidad de los adolescentes, frente a las prácticas que tienen respecto al género rock.

Bermúdez (2005), concluye en su investigación respecto a la historia del rock y las bandas representativas de Maracaibo, lo siguiente:

“A lo largo de la historia de la música rock, los jóvenes seguidores descubren nuevas formas de comunicarse y expresarse particularmente. La juventud en el mundo occidental contemporáneo proyecta un especial protagonismo en la historia como el movimiento juvenil de los años sesenta y setenta, que se caracterizaba por enfrentar los acontecimientos sociales siempre en pie de protesta (en algunos casos más pacífica que en otros). En estas décadas, las letras de las canciones en el rock tuvieron una progresiva aproximación a la realidad social del momento” (p.149)

Como podemos evidenciar, en el mencionado contexto y con la realidad que viven los habitantes de dicho lugar, el hecho de poder comunicar, en este caso, desde el ser miembro de una banda de rock, lo que les inquieta, lo que les afecta de la situación, hace que, de una u otra forma, estos jóvenes participen en el acontecer histórico del país y lo puedan transmitir a sus pares. Este tema lo aborda así Reguillo (2000):

“Cada año, desde 1995, los jóvenes anarcopunks mexicanos realizan un congreso político-musical. Alrededor de la música se congregan, en una ciudad distinta cada vez, para discutir en torno al Estado, la Iglesia, los partidos, la intolerancia, el arte, la cultura. El sentido de estos encuentros se teje en torno a las bandas de música que existen en todo el país cuyos nombres --elocuentes-- son ya una forma de crítica y expresan la vinculación estrecha entre la música y la ideología punk: "Fallas del sistema", "Lucha autónoma", "Visión caótica", "Boicot" y "Pinches farsantes", entre otros”. (p. 104)

6. Metodología

(ICE) Investigación Cualitativa Exploratoria, un acercamiento a las prácticas comunicativas de jóvenes rockeros de Usme

Respondiendo al hecho de que la metodología de una investigación manifiesta las acciones a llevar a cabo para el cumplimiento de los objetivos propuestos, se ha de iniciar presentándolos, con el fin de preparar el recorrido respectivo. Caracterizar las prácticas comunicativas de jóvenes rockeros de Usme, es lo que se pretende en este estudio. Para ello, identificar los elementos del rock que son significativos para los jóvenes, en sus prácticas comunicativas y reconocer en las mismas, las relaciones que establecen con el consumo y con la producción de rock

Lo anterior, crea un ambiente propicio para el querer explorar los relatos de los habitantes del lugar en referencia. Sin embargo, como se aludió anteriormente, es importante vislumbrar la realidad desde la población que pertenece a la Institución Educativa Distrital, ellos son los jóvenes. La observación diaria, lleva a pensar que es innegable la diferencia de actitudes que muestran los sujetos de estudio en la cotidianidad y los caminos que recorren asumiendo actitudes y dinámicas propias de las prácticas comunicativas. Por lo que, se ahonda en ese terreno, llegando a percibir que algunos difieren en su actuar según sea su consumo cultural, en este caso el rock. Es así, que se inicia un camino en el que se parte de cuestionamientos propios de la interpretación de uso de la comunicación de los jóvenes del colegio.

El entorno escolar genera ese dialogo, ese encuentro de saberes que van más allá de los contenidos académicos. Al respecto indica Freire (1978):

“Pero, a la vez, nadie dice la palabra solo. Decirla significa decirla para los otros. Decirla significa necesariamente un encuentro de los hombres. Por eso, la verdadera educación es diálogo. Y este encuentro no puede darse en el vacío, sino que se da en situaciones concretas, de orden social, económico, político. Por la misma razón, nadie es analfabeto, inculto, iletrado, por elección personal, sino por

imposición de los demás hombres, a consecuencia de las condiciones objetivas en que se encuentra”. (p.16)

Por lo tanto, el hecho del encuentro diario con sus pares, independientemente de sus diferencias, hace que los jóvenes compartan diálogos y muestren a los demás sus percepciones y construcciones semánticas, a partir de los relatos de sus vivencias. Luego, en el transcurso de la investigación se amplía la población a explorar y se abordan los jóvenes rockeros de Usme.

Esta investigación es cualitativa, ya que aborda un fenómeno que da cuenta de la vida cotidiana de unos sujetos particulares como son las prácticas comunicativas de jóvenes rockeros, las formas en que actúan y se expresan, lo que los identifica, sus percepciones y emociones; datos que se adquieren y analizan a través de elementos no cuantificables, sino interpretables. Respecto al tema en mención se encuentra el siguiente aporte de Taylor y Bogdam (1987) *“La frase metodología cualitativa se refiere en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos, las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable”* (p.20)

Así pues, el hecho de que este estudio centre su atención en las prácticas comunicativas de los jóvenes rockeros de Usme, hace que se pueda describir cada categoría desde el ámbito particular, teniendo en cuenta, claro está el concepto y teorías que existen al respecto.

Ahora bien, en la revisión de indagaciones y documentos previos que se han trabajado respecto a la temática del presente trabajo, se puede observar que se han abordado desde otras perspectivas, por lo que esta investigación toma como base metodológica la exploración. Respecto a este tema, Hernández et al (2010), mencionan:

“Los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables

promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones (postulados) verificables (Dankhe, 1986)”. (p.77)

Así, definir esta investigación como cualitativa exploratoria lleva a que el fenómeno que se estudia sea observado, analizado e interpretado desde los matices que se vayan presentando a través del recorrido metodológico.

6.1 Técnicas e instrumentos

También es indispensable referirnos a la principal técnica de investigación, “La palabra técnica significa arte, es decir está cargada de elementos como imaginación y perspectiva” (Uruburu y Herrera 2009:58). Conforme con la metodología planteada, se optó por la realización de entrevistas abiertas semiestructuradas, para las que se preparó con antelación una batería de preguntas acorde a cada categoría de estudio, para luego llevarlas a cabo con la participación de la población que cumpliera los requisitos para formar parte de los sujetos de investigación.

Para la aplicación de la técnica, se realizó en principio, un recorrido del estudio en tres fases a saber: La primera tuvo que ver con la preparación, en ella se escogieron tres personas que pertenecieran a la misma generación, siendo jóvenes con características similares en cuanto a ocupación, estudiantes del mismo grado, obviamente que escucharan rock y vivenciaran una relación de amistad entre ellos. Así pues, esta fase respondería a unos criterios de elección de los actores sociales que participarían en la investigación.

Se procedió luego a elaborar preguntas que guiaran a los jóvenes hacia la producción de relatos concernientes a cada una de las categorías y subcategorías del estudio, como eran: comunicación, rock, consumo cultural, territorio, juventud e identidad; con el fin de hallar los puntos de tensión entre las mismas buscando llegar a conclusiones. Cabe aclarar que, teniendo en cuenta la experiencia comunicativa con los estudiantes-sujetos de estudio, se determinó que era viable recoger algunos de los relatos haciendo uso de medios tecnológicos y redes sociales, específicamente notas de voz por WhatsApp y Messenger, los que no afectaba directamente el contenido de lo que se expresaba.

Sin embargo, luego de ahondar en la categoría de prácticas comunicativas, se notó que la población que se estaba abordando no alcanzaba a dar cuenta de lo que en el objetivo general se proponía. Entonces, se propuso que, aprovechando que el grupo de estudiantes había tomado la iniciativa de entrevistar a un egresado, cuyo pseudónimo era Karatsu Sama, quien ya había conformado un proyecto de rock, sería viable aplicar la herramienta llamada ‘Bola de Nieve’, para que él nos contactara con otros agentes que cumplieran con las características necesarias para formar parte del estudio. Así se da continuidad a las entrevistas semiestructuradas, haciendo uso de las preguntas establecidas para cada categoría en una batería propuesta (Ver anexo 1), con el fin de ir al mismo tiempo, revisando los puntos en común en las respuestas y los hallazgos que se fueran presentando.

La última fase concierne al análisis y sistematización de datos, para el que se realiza un instrumento en el que se seleccionan las respuestas dadas por los participantes, clasificándolas en cada una de las categorías propuestas y se procede a realizar una descripción de lo que se va encontrando (Ver anexo 3) para, finalmente presentar una discusión entre los resultados, los hallazgos evidenciados y las teorías abordadas.

En consecuencia, la postura que se asume frente a la problemática planteada, se aborda teniendo en cuenta la hermenéutica interpretativa, en la que se aclara y analiza un fenómeno social, como lo es el de las prácticas comunicativas de los jóvenes relacionados con el rock. Se considera que la teoría más apropiada para dicho fin es la propuesta por Gadamer, de la que hablan Barbera e Inciarte (2012) así:

“La filosofía hermenéutica de Hans-Georg Gadamer (2005), muestra una visión que se basa en la interpretación de la cultura por medio de la palabra, esto es, mediante la escritura, la lectura y el diálogo. Sostiene que “la palabra habita entre los hombres” (Gadamer, 1998b:16) y se manifiesta de diversas formas de aparición en las que es, lo que ella es; por tanto, en la palabra acontece la verdad, tiene una existencia fiable y duradera. Por otro lado, Gadamer considera que la palabra está vinculada al uso lingüístico, el cual otorga significado colectivo a las palabras e implica una relación social”. (p.203)

“...para llegar a la comprensión, Gadamer plantea la estructura esencial de la hermenéutica en tres aspectos a saber: i) el diálogo es el lugar de la verdad, del acontecer o emerger de la cosa misma; ii) en él es la cosa misma la que se erige en sujeto verdadero y; iii) en el diálogo los interlocutores participan en el acontecer de verdad que se despliega en un proceso infinito”. (p.204)

Introduce su hermenéutica con una intención filosófica en la que se interpela al conjunto de la experiencia humana del mundo y de la praxis vital.

Este autor brinda herramientas pertinentes para la interpretación de discursos, sin embargo, para el análisis de los datos que se presentan se separa en la sistematización cada categoría y evalúa cuál es la más relevante para los actores sociales del estudio. En último lugar, se elabora el informe final con los hallazgos y aportes encontrados, dando término al proyecto.

6.2 Selección de participantes

Como se mencionó anteriormente, en una primera etapa de la investigación los sujetos de estudio debían ser estudiantes del Colegio Ciudad de Villavicencio, jóvenes de edades entre los 14 y los 17 años y que compartieran el gusto o afinidad por el rock. Luego, cuando se amplía el estudio, ya no se tiene en cuenta la edad, sino más bien la condición de joven del que hace referencia Rossana Reguillo (2010), que más que una diferencia etaria, compartan unas características particulares en su actuar y en sus identidades. Adicionalmente, los agentes deben compartir el campo correspondiente al tema del rock y pertenecer a la localidad Usme de Bogotá, que se hace posible gracias al abordaje de un egresado del colegio, Johan López, quien se encuentra vinculado como integrante de *Phergloriat*, una agrupación de Metal; él apoya la investigación a partir de la técnica de *Bola de nieve*, ya que permite el contacto con otros jóvenes rockeros de la localidad.

En total se abordan catorce estudiantes, entre los que hay cuatro mujeres y diez hombres, con los que se realizan dos encuentros, teniendo como respaldo el

consentimiento del rector de la Institución y de los padres de familia (Anexo 4). Luego, con ellos se planea una entrevista a Johan López y, posteriormente se realizan entrevistas a otras cinco personas de la localidad, para las que se eligen, en primer lugar, jóvenes rockeros egresados del Colegio Ciudad de Villavicencio, teniendo en cuenta que es la realidad que se reconoce como cercana, en total se realizan cuatro, tres hombres y una mujer. El último participante en el estudio es el organizador del festival de Usmetal, complementando las diversas prácticas comunicativas, desde cada uno de los elementos a analizar de las experiencias que evidencian los jóvenes en su relación con el rock.

7. Resultados

Teniendo como propósito fundamental del presente estudio la caracterización de las prácticas comunicativas de los jóvenes rockeros de Usme, se procede a realizar un análisis de los resultados que arroja el proceso, explicado en la metodología, en el que el principal instrumento a considerar es el de las respuestas en los encuentros y entrevistas semiestructuradas de los participantes. En principio se realiza un cuadro de análisis en el que se clasifican las apreciaciones de los jóvenes de acuerdo a cada una de las categorías establecidas y revisadas conceptualmente en el cuerpo del presente documento, para luego contrastarlas con las teorías encontradas como parte de la discusión (Ver anexo 2). Principalmente, para el análisis de los resultados se toma como fundamento la categoría de prácticas comunicativas y la caracterización que da Vega (2015), en la que propone tres clases de prácticas que son las legitimadoras, de resistencia y proyecto.

De esta manera, se encuentra que, respecto a las prácticas comunicativas legitimadoras, los jóvenes que inician un acercamiento a la cultura del rock, lo hacen desde la reproducción de discursos, experiencias e ideologías que se encuentran implícitas en la misma. Por ello, se nota en los resultados el hecho de que las manifestaciones culturales a las que se acercan los jóvenes en el momento en que vivencian este tipo de prácticas, las encuentran en medios de comunicación masiva, de carácter comercial, por lo que la música y demás elementos a los que acceden son reconocidos por la mayoría de la

gente que conocen. Además, se evidencia que la forma de expresión de dichos jóvenes es reducida a lo que les brinda su entorno, ya que, según lo que se percibe en el diario compartir con ellos, poco salen de su barrio, lo que conlleva al hecho de reconocer elementos del rock a través del uso de medios tecnológicos desde sus casas, razón por la que cumplen con la caracterización de esta práctica comunicativa.

En lo referente a las prácticas comunicativas de resistencia, se encontró que los jóvenes que se inclinan por las manifestaciones que tienen relación con el metal, lo asumen como una forma de identidad que los lleva a diferenciarse de los adultos y demostrar en sus discursos su postura en contra de las lógicas dominantes, de hecho en las entrevistas realizadas se nota que los jóvenes que buscan interpelar discursos impuestos, lo hacen a través de este tipo de música. Adicionalmente, la percepción de la expresión de estos sujetos, los muestra como jóvenes críticos, que cuestionan sus realidades e interpelan lo que sienten que se les ha impuesto, al respecto mencionan temas como religión, escuela y gobierno.

Por otra parte, en lo que atañe a las prácticas comunicativas proyecto, se resalta el hecho de la existencia de una atracción por parte de los jóvenes, especialmente los del grupo de metaleros, por el aprendizaje de interpretar algún instrumento musical, en principio, para luego generar su propio proyecto de rock. Lo más interesante de esta práctica, en los resultados, es que los sujetos que la vivencian, se muestran propositivos, proactivos, con ganas de transformar sus realidades y apoyar a otros que se inclinen por este camino. En definitiva, se nota que los jóvenes cuya práctica comunicativa es proyecto, realmente buscan reinventar el concepto de comunicación por medio de elementos alternativos y con ello encuentran satisfacción en el cumplimiento de metas y sueños, no sólo a nivel musical, sino en torno a diversos aspectos de sus vidas.

Así, desde el análisis de las prácticas comunicativas caracterizadas a partir de los discursos y vivencias de los jóvenes rockeros de Usme, se puede interpretar la forma en que la comunicación juega un papel fundamental en la identidad y la ideología de los sujetos estudiados. Igualmente, se reconoce que, es a través de las prácticas comunicativas, como los jóvenes dan cuenta de su postura política y del rol que asumen en sus comunidades. Finalmente, se demuestra lo valioso que es el abordaje de una

población como la de los jóvenes, inmersos en una cultura tan cargada de elementos significativos, y tener la oportunidad de analizar en ellos las formas de comunicarse y lo que esta implica.

8. Discusión de resultados

Una de las características innatas del ser humano es la capacidad que tiene de comunicarse con los demás, a través de diversos lenguajes. Por ello, la comunicación se ha estudiado desde varias ópticas, durante mucho tiempo. Al respecto, una de las propuestas que ha emergido ha sido la de la comunicación para el cambio social, de la que Gumucio (2010) dice:

“La Comunicación para el Cambio Social, nace como respuesta a la indiferencia y al olvido, rescatando lo más valioso del pensamiento humanista que enriquece la teoría de la comunicación: la propuesta dialógica, la suma de experiencias participativas y la voluntad de incidir en todos los niveles de la sociedad, son algunos elementos que hacen de esta propuesta un desafío”. (p.1)

El tema de la comunicación va más allá de la simple transmisión de mensajes, contiene implícito una serie de eventos, circunstancias, costumbres, rasgos que para cada persona, dependiendo su contexto y vivencias, tiende a ser particular, de ahí devienen las prácticas comunicativas. Por lo tanto, las prácticas comunicativas llevan a que el sujeto se muestre a los demás con su forma de ser, creencias, habilidades, hábitos y personalidad; todos estos elementos están implícitos en la manera como se expresa, siendo esta una decisión que, aunque influenciada por factores externos, es individual.

Es a través de las prácticas comunicativas que cada persona se manifiesta como un ser político y social, capaz de inscribirse en un grupo, con una identidad y unas formas de

ser definidas y con el que comparte su ideología. Respecto al tema en mención, afirma Vega, J (2015):

“...los procesos comunicativos que desarrollan los diferentes actores constituyen prácticas que encarnan rituales, rutinas, procedimientos, actividades, las cuales, más que procesos simplemente técnicos se constituyen en un conjunto de elementos que configuran direccionalidades, relaciones de poder, etc., que de manera simbólica llevan implícitas posiciones ideológicas. A este tipo de significaciones o referentes simbólicos implícitos en conjunción con los procesos de “hacer la comunicación” que los incorporan es a lo que llamamos prácticas comunicativas” (p.225)

Cada persona tiene la posibilidad, mediante la singularidad en su actuar, de encontrar rasgos que lo identifiquen con otros y le permitan su desempeño como parte de un campo, concepto presentado por Bourdieu (1982), como la red de relaciones objetivas o el espacio de juego históricamente determinado en el que los “agentes” tienen posiciones que ocupan, dependiendo de la estructura social, en el que se establece una lucha por un capital simbólico. De tal manera que todos están relacionados por lo que les es común y generan disputas de poder, según su desenvolvimiento.

En el caso del presente documento, se centra la atención en las prácticas comunicativas de los jóvenes porque son ellos quienes están en una constante búsqueda de alternativas para dar a conocer sus expresiones y percepciones en cada uno de los ámbitos de la vida. Es por ello, que encuentran en el rock, elementos significativos que van más allá de las letras de las canciones, la música o el ritmo, descubren un mundo de sentido, una cultura que les ofrece lo necesario para su comunicación.

/El rock fuera de un género musical representa un estilo de vida, ya que se debe tener concordancia entre lo que se piensa, lo que se escucha y lo que se actúa. Me refiero a que si por una u otra manera escogí escuchar un tipo de música que tiene letras de libertad, de libertad de pensamiento o un pensamiento que rompe contra los prototipos de pensamiento que ya se han establecido, también debe tener concordancia con los actos que se tienen, entonces, forma una parte de mi vida al

tener concordancia con mis actos que también van en una coherencia entre las letras de la música que escucho y con mis acciones diarias/ (TE3JRUI-G2)

En principio, la búsqueda de participar de alguna manera del joven y de reconocimiento desde la diferencia con los mayores, así como la idea de encontrar la libertad que de una u otra forma perciben como negada en su cotidianidad, los lleva a explorar en culturas que les son ofrecidas por diversas fuentes, como amigos, familiares, medios tecnológicos, compañeros de estudio entre otros. Cuando se sienten identificados con los elementos culturales y sociales de alguna cultura, empiezan a actuar en coherencia con lo que esta les ofrece y los van determinando como hábitos, que luego pasan a formar parte de su estilo de vida. Así, los jóvenes que por algún motivo deciden formar parte del fenómeno cultural llamado rock, teniendo en cuenta que es un campo amplio, con elementos diversos, lo asumen desde la posición que les es más satisfactoria para su vida cotidiana y permite la generación de nuevas prácticas comunicativas y transformaciones propias y de su entorno.

/Mi relación con el rock inicia alrededor del año 1993, más o menos a la edad de 12, 13 o 14 años, inicia buscando una alternativa de identidad, a esa edad, relacionada con la música. Obviamente, en mi casa la música que se escuchaba, era la música tradicional de radio, por llamarlo así, colombiana, que es la música tropical y otro tipo de música, digamos juvenil para esa época. A raíz de esa búsqueda de identidad, a esa edad y en esa época, me encuentro con programas de radio en una emisora de la época llamada 88.9 y otra que era radioactiva, emisoras de radio como tal en el FM y ahí conozco o se da la primera relación con el rock, en esa época hablando de grunge, hablando de la explosión que había dado el rock en español en los ochentas y a raíz de eso pues voy conociendo ya el rock y me voy internando más, buscando como sonidos diferentes que es cuando encuentro el metal, más o menos a esa época 93, 94 y es lo que más me llama la atención/ (TE1JRU-ER1)

Es importante mencionar el hecho de que las prácticas comunicativas vistas en el caso de los jóvenes rockeros de Usme, se evidencian claramente, pues las personas que más acuden a la cultura rock, presentan la condición de joven, como apunta Reguillo

(2000), ya que para ellos este fenómeno representa lo que los identifica, aquello que los hace diferente de los adultos. Les llama la atención el hecho de encontrar algo que responda a sus intereses de comunicación, que les permita desinhibirse frente a sus pares. “Los jóvenes no constituyen una categoría homogénea, no comparten los modos de inserción en la estructura social, lo que implica una cuestión de fondo: sus esquemas de representación configuran campos de acción diferenciados y desiguales” (Reguillo 2000, p.30)

/...en el metal he encontrado muchas veces un refugio muy fuerte, muy bueno, sí, he conocido gente maravillosa estando en diferentes festivales e incluso ya poco a poco trascendiendo a nivel nacional, ya con ideas de, bueno vámonos para otra ciudad y demás, con un grupo de personas que uno empieza a considerarlas como hermanos, dentro de un parche también muy sano, si, muchachos que también tienen ideas de estudiar y demás, entonces es bacano porque uno interactúa con diferentes personas que tienen los mismos gustos, entonces es un ambiente muy bueno, es muy sano para una persona desde lo que yo he visto, desde lo que yo he vivido, porque obviamente como todo, en todo lado hay cosas que uno no le van a gustar, hay cosas que no deberían ser así o, huy cagada ese man lo que hace, pero eso también, esos actos de otras personas también ayudan a uno mismo verse y decir bueno será que yo también estoy actuando como este sujeto, tal vez por las drogas o el alcohol que he consumido o tal vez yo hago algo totalmente diferente, entonces también nos muestran espejos como decir huy no, yo amo el metal y demás pero tampoco quiero llegar de pronto a esos puntos de drogadicción o de alcoholismo. Si, entonces eso nos va mostrando muchos espejos también/ (E4JRU-JJ2)

En el transcurso de la investigación, se logró evidenciar que los jóvenes rockeros reflexionan en torno a las vivencias que tienen en el encuentro con los de su ‘parche’, evalúan las situaciones y se autoevalúan respecto a su proyecto de vida, sueños y metas por alcanzar. Y es que en el encuentro que tienen con sus amigos, descubren la posibilidad de disertar respecto a temas comunes que les generan reflexiones. En relación a dicho grupo, Serrano (1996) afirma:

“Así, se habla de los amigos del parche, de ir al parche o de parchar con determinadas personas. El parche se caracteriza por generar un alto sentido de pertenencia e identidad entre quienes lo componen, así como una cierta adscripción territorial...” (p.4)

Adicionalmente, reflejan su postura ideológica y su concepto de normas morales a las que sus actos corresponden. Vega (2015), menciona el hecho de que las prácticas comunicativas llevan implícitas de manera simbólica posiciones ideológicas del sujeto que participa en el proceso comunicativo. De tal forma, algunos jóvenes de Usme hallan significación y expresión en el encuentro en torno al rock. Al respecto De Garay (1989) menciona:

“En términos generales, podría afirmarse que la cultura Rock es lugar de "realización" de significaciones ideológicas y prácticas diversas que condensan determinadas relaciones de fuerza existentes en una sociedad determinada; expresa los conflictos y contradicciones sociales que se van constituyendo y articulando como puntos de apoyo y resultado de estrategias comunicativas diversificadas”. (p.130)

En este punto se reafirma el hecho de que los jóvenes, a través de la comunicación asumen un lugar o una posición social frente a los demás agentes que participan en su contexto. Así pues, las elecciones que hacen para su vida, a partir de sus gustos e intereses, llevan implícitas ciertas afectaciones o condicionamientos que llevan a la constitución de su proyecto de vida futuro. Sin embargo, en la condición de joven, con sus características particulares que de alguna forma están determinadas por diversos factores externos, como se ha mencionado anteriormente, existen cargas emocionales que conducen a sensaciones de soledad e incompreensión, por eso también hallan respuestas en determinada cultura.

/Pues yo podría decir que el rock ha afectado mi vida para bien, en qué sentido, en que siempre ha estado conmigo desde que me acuerdo, y digamos que, pienso yo para uno que lleva tanto tiempo escuchando rock o escuchando metal, no es solamente música, es como un amigo, entonces es el amigo emocional, es el amigo que lo apoya, es el amigo que le da a uno las fuerzas, es el amigo que está siempre

con uno, para bien o para mal siempre va a estar ahí, para subirle el ánimo, para comprenderlo, para decirle las palabras que uno necesita escuchar/ (TE5JRU-DC3)

No obstante, dentro del fenómeno del rock se pueden distinguir diversas maneras de actuar, dependiendo de la forma en que percibe el mundo cada sujeto, sus capacidades y otros factores como el entorno familiar y las vivencias que ha tenido. Así, algunos jóvenes reciben el rock demostrando prácticas comunicativas legitimadoras, otros las de resistencia y los demás las proyecto, según la clasificación estudiada por Vega (2015).

El primer acercamiento que hacen, la mayoría de jóvenes, a la cultura rock es a partir de la música transmitida por los medios de difusión, los cuales a su vez, reciben la aprobación de contenidos por parte de instituciones y entes de poder que las subsidian o son sus dueños. De tal forma que los sujetos que inician este recorrido, en principio actúan en el rol de receptores pasivos, con tendencia a reproducir discursos y actitudes que encuentran en el rock. En este caso los jóvenes acuden a herramientas tecnológicas, como la radio, televisión e internet, prefiriendo la búsqueda en YouTube, como lo menciona Vega (2015) “En general se privilegia solo el acceso a la tecnología y el consumo de contenidos, como por ejemplo el del internet” (p.8), para indagar sobre sus artistas favoritos y los elementos culturales del rock con los que se sienten identificados.

/Empecé a escuchar rock Desde hace como cuatro años, pues mi mamá siempre había escuchado pero yo no le había prestado atención, hasta que una vez por YouTube escuché una canción de Aerosmith que se llama *Amazing* y me quedó gustando y empecé a escuchar varias canciones de Aerosmith y supe que era rock y empezó a gustarme desde ahí/ (TE6JRU-JE1)

En las narraciones de los jóvenes se encontró que la mayoría son influenciados por algún familiar cercano a la hora de determinar sus gustos musicales y culturales, también se comprobó que la mayoría de agrupaciones que escuchan son comerciales, por lo que tienen reconocimiento y han estado o están de moda. Aquí se evidencia la práctica comunicativa legitimadora, cuyo paradigma de comunicación es el dominante, ya que el discurso que maneja es aprobado por las instituciones de poder.

Así, en cuanto a las prácticas comunicativas legitimadoras, se percibió que la mayoría de jóvenes que las realizan, son estudiantes del colegio, ellos se muestran acríticos respecto a algunas realidades que perciben a su alrededor, por el simple hecho de que sus vivencias son determinadas por un contexto que se da en cierta forma como cerrado y, normalmente acuden al rock para describir estados, sentimientos y emociones personales, escuchándolo durante quehaceres cotidianos como hacer tareas u oficios en casa.

Respecto a las prácticas comunicativas de resistencia, en el estudio se notó que la mayoría de los participantes las evidencian, ya que no se sienten conformes con lo que les ofrecen ni su entorno, ni los medios de comunicación. De hecho el rock por sí mismo, desde su nacimiento ha asumido la postura de resistencia. Los jóvenes que la demuestran se inclinan más hacia el Metal, ya que, según ellos, presenta un discurso en el que muestra realidades y verdades sin tapujos, parece ser que se encara ante las posturas ideológicas dominantes de diversas instituciones y del Estado.

/El metal, proviniendo pues del árbol genealógico del rock como tal, es una alternativa en cuanto a la expresión, por qué a la expresión, porque es un género que va de frente y sin hipocresías, entonces habla de las cosas sin taparlas, sin metáforas, sino va de frente, habla los temas de frente, eso hace que uno vaya desarrollando un criterio y una postura real ante la vida cotidiana, eso incluye o vincula lo cultural, lo político, lo religioso, todas estas cuestiones se vinculan ahí, es algo así como no pasar entero, analizar primero y generar un criterio, entonces eso es lo que hace que incluso hasta la personalidad en un individuo se desarrolle más ampliamente/(TE1JRU-ER3)

Es allí, en el encuentro con la música como lugar, y la ciudad la práctica, en este caso el rock, en palabras de Reguillo (2000), donde ahonda el sujeto en cada uno de los aspectos que hacen que se torne inconforme. La cultura del rock hace que interpele sobre cada uno de los temas de su inconformidad, los que quiere opinar y que en muchos casos no logra por el temor al rechazo social en el momento de su contradicción a lo establecido, por lo que lo puede buscar en una canción

/Claro, tú en este ámbito encuentras canción para todo, sí, si quieres una canción en contra de la política, vas a encontrar temas anti política, si quieres reflejar tu inconformidad contra las religiones, tú vas a encontrar bastantes canciones, bastantes temas dedicados a esto, porque son movimientos y géneros muy protesta, encontramos siempre una inconformidad hacia unos estándares que se tienen, entonces ahí nace el rock, nace el metal diciéndole no, a mí esto no me gusta, a mí esto no me parece, entonces yo voy a cantar esto y esto y esto, porque lo que yo canto va en contra de lo que ustedes nos quieren poner, si, entonces vamos a encontrar bastante crítica a la política a la religión, a los modelos económicos, a la desigualdad social y demás, entonces, si claro, vamos a encontrar y es una forma de uno demostrar esa inconformidad/(TE4JRU-JJ3)

Este tipo de respuestas se encuentran en jóvenes que ya han explorado un poco más el mundo, que han salido del colegio y están trabajando o son universitarios, que tienen más autonomía y en su discurso son más críticos. En concordancia con las prácticas comunicativas de resistencia, se nota un rechazo por la comunicación vertical y las figuras dominantes que tienen cierto poder sobre estos jóvenes. Además, los jóvenes acuden a eventos con los que no sólo apoyan agrupaciones musicales poco comerciales, sino que se encuentran con sus pares en lo que denominan escena del rock.

/Ciertamente, el rock es uno de los movimientos que estimulan más el pensamiento socio crítico dentro de la sociedad, y pues muchas de las bandas le han apostado a eso, a romper los prototipos de persona conservadora que se tiene y proponer nuevos ideales, en la actualidad yo estudio licenciatura en ciencias sociales y por qué no, yo he utilizado ejemplos en clases o apoyándome al rock, ya que son nuevas propuestas que surgen precisamente desde las clases bajas, o porque, también clases altas, pero digamos con pensamientos que rompen con esquemas ya establecidos de clases dominantes/(TE3JRU-JG6)

Los jóvenes rockeros son conscientes de la forma en que los perciben las demás personas, precisamente porque han elegido la ‘diferencia’, es decir, no asemejarse a los adultos en su actuar, haciendo notar su propia postura política. También muestran su

capacidad decisiva de consumo cultural, por lo que eligen qué ven y escuchan en diversos medios que pueden no ser comerciales. Vega (2015) explica:

“En las prácticas comunicativas de resistencia se parte de la concepción de que el modelo dominante de comunicación no representa a los distintos actores sociales como sujetos, en la medida en que estereotipan y estigmatizan su territorio, sus imaginarios, sus sentidos y significaciones”. (p. 229)

Claro está, que enfrentarse a la realidad de la familia, el estudio o el trabajo les ha generado a los jóvenes rockeros ciertas dificultades, ya que, como se menciona anteriormente, ellos los ven como personas rebeldes y que hasta los llegan a tildar de andar por el ‘mal camino’. Llevar la contraria es lo que reflejan algunos elementos semánticos de la cultura rock y los jóvenes en sus prácticas comunicativas así lo reflejan, a partir de la resistencia.

/...en un hogar donde se conforma por familia de origen campesino, te estoy hablando de un papá que provenía de un pueblo de Cundinamarca y una mamá de un pueblo de Boyacá, con esa tradición familiar, enfrentar el tema de un hijo que está empezando en el ámbito del rock, con todo lo que en esa época conllevaba ser un rockero, digamos el estigma del satanismo, el estigma del consumo de drogas, que era lo que se hablaba en esa época, que era digamos sinónimo de ser rockero, entonces inició ese conflicto, digamos por unos años, porque ellos se dieron cuenta de que el tema no iba por ahí.../(TE1JRU-ER2)

Tal parece que el llamado ‘estigma’ que menciona Enrique en su respuesta, aún continúa vigente, ya que coincide esta afirmación con la de otros jóvenes rockeros entrevistados; las personas con las que se interrelacionan, leen en su forma de vestir y en sus actitudes relaciones con lo satánico y con la drogadicción. De hecho, si se observan los íconos que se utilizan para publicitar el rock, muestran imágenes que corresponden con esos elementos, negativos ante los ojos de la sociedad, esto puede ser, desde los inicios del rock, parte de los propósitos para llamar la atención como forma de contracultura.

Por otra parte, se encuentra que este tipo de prácticas que interpelan discursos dominantes, generando nuevas posturas propuestas como alternativas para cambiar sus

realidades, son empleadas más por hombres que por mujeres, parece ser que en el contexto en el que se aplica el estudio, los hombres tienen mejores posibilidades de expresar sus propios pensamientos, "...pero en las prácticas no se generan las suficientes condiciones para que las mujeres puedan participar en igualdad de condiciones en los procesos" (Vega 2015:228).

Adicionalmente, juega un papel importante el componente que refleja el sentido de pertenencia a un grupo, que es la identidad, este elemento lleva a que el joven se distinga de los adultos y de otras personas que conforman culturas diferentes a la suya. De esta manera, la ropa y accesorios que utiliza el sujeto de estudio, hace que lo relacionen, en este caso con el rock, De Garay (1996) aclara:

"A través de la "facha" los jóvenes se reapropian de sus propios cuerpos y manifiestan un control sobre sí mismos, informa sobre la identidad de los jóvenes que componen el grupo. A su vez, marca divisiones internas, de manera que el vestido permite no sólo identificación de lo que une, sino también de lo que separa generalmente la estética". (p.4)

Y es que vestirse de una u otra manera se convierte en parte de sus hábitos, en una necesidad de autonomía, de sentirse libre de imposiciones, aspectos que redundan en la resistencia.

/...siempre tengo que cargar algo de negro y no es tanto por uno demostrarle a las demás personas que uno escucha toda esa música sino eso es ya como parte de uno, entonces si uno se viste de colores ya no se va a sentir igual, entonces en mi vestimenta si, cadenas, anillos, manillas, pantalones, botas, maquillaje, chaquetas, de todo, de todo lo que llegue me pongo/ (TE5JRU-DC6)

Finalmente, en la investigación se llegó al análisis de las prácticas comunicativas proyecto, que corresponden al paradigma alternativo de la comunicación y, como su nombre lo indica, se manifiesta por medio de agentes líderes, propositivos y críticos. Estos jóvenes hacen comunicación, la reinventan, la originan a través de sus productos, diseñados para aportar de alguna manera a sus entornos

/Bueno Phergloriat en este momento pues es el proyecto musical que yo estoy liderando y dirigiendo y es un proceso de evolución, porque bueno he estado en diferentes grupos y después de haber terminado de tocar acá en el colegio el grupo de la banda del colegio pues que fue al principio que bueno todos tienen la iniciativa de generar una banda que ta,ta,ta y realmente hay muchos que tienen quizás la intención y no van a la acción, digamos se quedan hasta cierto límite y como que bueno que ya, se les pasó la fiebre por decirlo así y se quedan ahí, posterior de lo del grupo del colegio después de los que terminamos acá del grupo del colegio, ese grupo en pocas palabras se acabó y quedé como con dos integrantes, tratando de trabajar pero pues realmente no se dieron las cosas y finalmente me quedé solamente con uno que fue Cristian Beltrán, el bajista que tuve y fue un excelente bajista el cual me acompañó aproximadamente como por un año de trabajo musical autónomo o sea después de que salí de acá del colegio toqué en otras agrupaciones en las cuales no tocaba con ninguno de ellos, pero cuando yo empecé a hacer música él me estaba acompañando, en ese entonces no era Phergloriat era otro grupo el que yo estaba fundamentando, pero hubieron distintos inconvenientes, no a nivel personal sino pues problemas X por llamarlo así que en el momento él no me está acompañando, de los compañeros del colegio en este momento ninguno está trabajando conmigo/ (TE2JRU-JL9)

La mayoría de jóvenes que han tenido la oportunidad de conformar una agrupación musical o de ser parte de ella, mencionan que no es fácil, pues en la práctica, realmente sus vidas deben cambiar, en sus actitudes tienen que mostrar disciplina y constancia, por lo que varios han desistido, ya que tienen otros proyectos que no son afines y no les queda tiempo o existen otros factores como el económico, que no les permite seguir ahí, aunque no lo dejan el sueño por volver a conformar un proyecto de este tipo. Adicionalmente, se notó que la mayoría de jóvenes rockeros, desde que inician su camino en esta cultura, se hacen el propósito de pertenecer o liderar algún día una agrupación musical, ya que fue de ahí que recibieron sus mensajes, su fuente de inspiración, lo que los sedujo, la música. Vega (2015) dice del tema en referencia:

“Estas prácticas comunicativas proyecto generalmente logran gran incidencia social en la medida en que al ser prácticas sustentadas en procesos culturales –conectadas con la música, las estéticas, el performance, las experiencias- tienen más posibilidades de apropiación y permanencia”. (p.10)

Como ya se afirmó, estas prácticas se generan en medios alternativos de comunicación, para los que hay unos sujetos que asumen el rol de líderes de dichos procesos, ellos son los gestores del rock, los que organizan los eventos, las puestas en escena, la publicidad y los demás elementos que forman parte de esta cultura. Evidentemente, el compromiso que ellos tienen va más allá del sentido de pertenencia, para ellos su cultura es el proyecto de vida, es decir que su quehacer cotidiano gira en torno a esta elección, por lo que viven en función del rock.

/Para más o menos 1998, 99, arrancamos con la necesidad, pues ya en vista de lo que se había evidenciado a nivel distrito, con el tema de Rock al Parque y algunos festivales a nivel local en Bogotá, empezamos a trabajar la idea de hacer un festival de metal en Usme, esa idea o ese proceso arranca en el año 98, 99 y finalmente se consolida en el año 2004 con la primera versión de Usmetal festival, del cual pues soy digamos el gestor y el director y director general en cuanto al festival, ese festival está vigente, ya vamos para la décima versión, que se supone se debió haber realizado este año, pero que tuvimos algunos inconvenientes con el tema de la ejecución del proyecto como tal. A mediados del año 2012, a través del proceso que se ha realizado con el festival, con Usmetal, se vincula de alguna manera con las actividades de formación de Rock al Parque e Idartes, y es en el año 2012 cuando traemos uno de los foros de Rock al Parque a Usme, ese foro se realizó en el año 2012, en el cual participó, participaron dos, tres bandas colombianas y una banda polaca, la agrupación Vader, a partir de ahí, pues realizando ese foro, recibo la propuesta de un medio de comunicación independiente, que es la emisora la 5 para realizar una entrevista a la agrupación polaca, a partir de esa propuesta pues nace un espacio en emisora la 5, que es un programa de radio de una hora, hora y veinte, hora y media, que arrancó inicialmente los miércoles a las ocho de la noche, ese es un programa en radio on line, y desde ese año desde el año 2012 hasta la

fecha hemos estado trabajando con ese espacio radial en internet apoyando el metal y el metal colombiano/ (TE1JRU-ER1)

Uno de los hallazgos que surge de este estudio es el hecho de que los jóvenes que se inclinan especialmente por las prácticas comunicativas proyecto, buscan apoyar agrupaciones que no son comerciales y para ellos son reconocidas y aquellas que están surgiendo. Así, valoran el trabajo de sus pares, reconociéndolos como personas que se esfuerzan y hacen sacrificios por obtener cierto estatus al interior de la cultura que conforman. La manera más frecuente de motivarlos es mediante la escucha de su música, para ello encuentran, adaptan o tienen sitios específicos en los que generan dicha puesta en escena. “Los territorios son vividos como lugares de interacción social y su función es garantizar la continuidad y reproducción del mismo grupo” De Garay (1996, p.5). Es importante resaltar la función de cada una de las personas que ayudan a gestionar el rock, mediante eventos como los conciertos, pues ellos, muchas veces desde la invisibilidad, lideran una logística compleja para que cada evento funcione.

/...existen unas características técnicas para realizar un concierto, eso depende digamos de la alimentación eléctrica que tenga el sitio, de camerinos, de una tarima, de una capacidad de asistencia amplia, o sea, no sé, cincuenta, doscientas, trescientas personas, el mismo tema de salidas de emergencia, ingreso, salidas de emergencia, ventilación, baños, o sea, esas son las especificaciones técnicas para hacer un concierto, pero realmente, realmente en Colombia se ha generado una cultura de hacerlo sin tener en cuenta esas cosas, entonces, simplemente, alguien monta un bar en una casa, en un sector comercial, en un segundo o tercer piso, entonces ahí no se evidencia, por ejemplo el traslado de equipos a un tercer piso, las sobrecargas eléctricas al momento de conectar equipos, los ingresos, las salidas de emergencia, ese tipo de cosas que son fundamentales para un concierto, por lo general se realiza, o sea, así como hay sitios adaptados para hacer este tipo de actividades se, digamos que, medio se adaptan también otros lugares para realizar estas actividades, entonces todo está, o inicialmente cuando una banda está empezando que son quienes realizan conciertos en lugares, digamos de muy pocas especificaciones técnicas para que el evento se desarrolle en buen término, pues,

digamos que se omiten ese tipo de detalles que son importantes para hacer un concierto, incluso hasta con los mismos equipamientos técnicos, con los equipos, digamos amplificadores y todo este tipo de cosas, no se tiene en cuenta eso, pero si existe, digamos una línea básica de requerimientos para lugares donde se realicen conciertos/ (TE1JRU-ER5)

En este apartado se destaca el rol que asumen algunos jóvenes rockeros, luego de haber recorrido diversas formas de participación en esta cultura que, parece ser va en ascenso respecto a la función a desempeñar, ya que, convertirse en gestor cultural requiere de la vivencia de experiencias y con ellas el conocimiento y apropiación de todo lo que implica, en este caso el rock. Así pues, convertirse en líder de eventos culturales, hace que el joven encuentre satisfacción respecto a los propósitos trazados como parte de su proyecto de vida.

En síntesis, la comprensión de las prácticas comunicativas y su caracterización, vistas en las formas de actuar de jóvenes, en un contexto cultural cargado de simbología y semánticamente complejo, permite que se valore cada uno de los hallazgos encontrados como elementos que aportan para el estudio de la comunicación. No sólo quedan aportes a nivel académico, teniendo en cuenta que la temática no se había trabajado en un grupo de jóvenes rockeros, sino también a nivel profesional y laboral, ya que se encuentra la necesidad de ampliar este tipo de investigaciones, con temas que dan luces respecto a lo que piensan y como se relatan los jóvenes, aspectos que se deben tener en cuenta en el ámbito escolar y en la contribución que puede hacer tanto para otros jóvenes, como para los adultos que accedan a dicho análisis, pues de alguna manera llega al reconocimiento de las manifestaciones expresivas de los jóvenes.

9. Conclusiones

El principal aporte de esta investigación al campo de la Comunicación, desarrollo y Cambio Social, es la propuesta de síntesis del tema estudiado, en una herramienta de pensamiento, como lo es el mapa conceptual que puede servir de guía académica para las personas que lo aborden, y el hecho de ejemplificar la temática de las prácticas

comunicativas, mediante la exploración de experiencias de los jóvenes y su relación con el rock.

Las prácticas comunicativas responden a procesos discursivos, acompañados de actuaciones que dan cuenta de las identidades e ideologías de los sujetos, llevándolos a evidenciar diversas formas de participación social. Dichas prácticas corresponden a factores culturales y hereditarios, así como a elementos que son significativos para cada persona que las asume. Además, reflejan su postura política en torno al desempeño que responde al rol que tiene el sujeto dentro de la estructura social a la que pertenece, en términos de Bourdieu (2000), permitiéndole llevar a cabo disputas de poder a partir de la adquisición del capital cultural inmerso en el campo en el que se encuentra.

De igual manera, las prácticas comunicativas se enmarcan en los paradigmas que se han determinado en la comunicación para el cambio social, reflejando la identidad política y generando una clasificación de las mismas. Así, las prácticas comunicativas legitimadoras corresponden al paradigma dominante, las prácticas comunicativas de resistencia al de la dependencia y las prácticas proyecto al alternativo. En el presente estudio se evidencia el hecho de que cada joven, a partir de su expresión y actuar, se inclina por el uso de alguna de las prácticas comunicativas, dando a conocer su identidad e ideología.

En la práctica comunicativa legitimadora, analizando el caso de jóvenes rockeros de Usme, se encuentran elementos como la reproducción de discursos, por ejemplo las letras de las canciones, la preferencia por escuchar música comercial en emisoras, el uso de medios tecnológicos para acercarse al rock y la postura como receptor pasivo, acrítico y poco participativo. También está el hecho de que esta práctica responde a una comunicación difusionista, que presenta la información desde la verticalidad y ofrece mensajes a partir de una postura jerárquicamente dominante. Por ello, los sujetos de estudio que hacen uso de esta práctica, cuestionan y reflexionan muy poco las realidades de su entorno y más bien buscan respuestas a sus emociones y sentimientos en lo que le dice la música, en este caso el rock y lo escucha durante la realización de quehaceres cotidianos. Además, se nota que la mayoría de jóvenes que cumplen con estas características son estudiantes de colegio y su diario vivir gira en torno a espacios y

actividades propias de la casa, el barrio y la institución educativa, por lo que su percepción no es tan amplia, a pesar de hacer uso de herramientas tecnológicas para sus propósitos.

En las prácticas comunicativa de resistencia se demuestran actitudes críticas por parte de los jóvenes, en este caso, se evidencia en ellos reflexiones en torno al consumo cultural, la elección de un género musical como el Metal, en el que coinciden en sus apreciaciones, diciendo que lo que más les llama la atención, es la forma en que este género aborda las realidades locales y mundiales, ellos expresan que esta música choca de frente con la realidad y presenta su punto de vista sin tapujos, además muestra inconformismo por las imposiciones del Estado y de las instituciones de poder. Claro está, que en el proceso para llegar a esta práctica, la mayoría de los jóvenes han pasado primero por la práctica comunicativa legitimadora, aun así, se anota que el hecho de incursionar en el mundo del rock, lleva implícita una semántica de resistencia, ya que este fenómeno cultural nace como respuesta de los jóvenes a las lógicas dominantes del momento, por lo que es catalogado como un fenómeno contracultural. Igualmente, la participación que muestran los sujetos en esta práctica, da cuenta de habilidades propositivas, jóvenes empoderados que encuentran una alternativa cultural y aportan para que ella ofrezca respuestas de inconformismo a nuevos actores que participen en este escenario. También se concluye que los medios por los que se da a conocer esta cultura, no son comerciales y no requieren de reconocimiento general.

Por último, las prácticas comunicativas proyecto, muestran la transformación del sujeto desde el hecho mismo de hacer o reinventar la comunicación, es decir, ellos son sujetos propositivos que ofrecen medios alternativos y producen nuevos elementos culturales. Los jóvenes que representan estas prácticas demuestran ser reflexivos y autónomos en sus percepciones y buscan influenciar o transformar su entorno. Además, se nota un compromiso social por parte de los sujetos que tienen proyectos musicales, también evidencian disciplina y ganas de aprender, ya que empiezan por el acercamiento a un instrumento musical y van avanzando hasta conformar sus propias bandas de rock.

La puesta en escena se desarrolla mediante los toques o conciertos, cuyo objetivo es, desde el rol de productores, darse a conocer como nueva banda y para los receptores apoyar nuevos artistas. Además, se encuentran en esta práctica elementos estéticos y

posturas políticas e ideológicas enmarcados en una identidad visible en los discursos, atuendos y acciones de estos jóvenes.

En definitiva, este estudio lleva a la comprensión de las decisiones que demuestran, a través de sus actuaciones en los ámbitos en los que se desenvuelven, los jóvenes rockeros de Usme. Además, el reconocimiento de lo valioso que es llegar a caracterizar las prácticas comunicativas de una población que presenta una necesidad de encontrar herramientas culturales que le permitan transmitir lo que quieren expresar y, con ello demuestran sus identidades y formas de pensar. Por todo ello, el presente estudio visualiza opciones de abordaje de temáticas relacionadas con cada una de las categorías señaladas en el mismo, con el fin de ampliar o conducir a la conceptualización de las mismas a partir de sus particularidades.

10.Recomendaciones

A partir de la temática abordada en este estudio y teniendo en cuenta los hallazgos que se encontraron en cada una de las categorías indagadas, se presentan las siguientes sugerencias para futuras investigaciones:

En primer lugar, indagar a profundidad el tema de las prácticas comunicativas en diversos contextos y con variedad de sujetos, como elemento fundamental para explorar las dinámicas de las comunidades, aportando a la percepción de realidades y posturas de los sujetos que la conforman, interpretan y actúan. En otras palabras, llegar a reconocer los elementos culturales que son fundamentales en la formación de identidades de los sujetos que conviven y que participan comunicativamente en cada comunidad, aspecto que demuestra no sólo la relación entre las prácticas comunicativas y la formación de sujetos políticos, sino también, la influencia del capital cultural heredado dentro del contexto en el que se encuentran los sujetos de estudio. Esta propuesta se anota en aras de ahondar en una temática tan importante como las prácticas comunicativas, teniendo en cuenta la posibilidad de comprender mejor las percepciones de las personas a partir de la que

utilicen. Además, se notó con la presente investigación que aún falta darle más reconocimiento teórico y conceptual a la temática en mención.

En segundo lugar, se sugiere indagar y ponderar a las comunidades juveniles de zonas marginales como sujetos a investigar y así, poder identificar sus cosmovisiones, simbolizaciones y representaciones del mundo, cuya riqueza no ha sido extraída aún. La marginalidad social no debe extenderse ni entenderse como exclusión en términos de investigación social, pues es una de las responsabilidades de la academia mejorar, a la luz de la investigación científica, las realidades de estos grupos. Haber abordado una comunidad de la periferia suroriental de la capital colombiana, con cada una de sus necesidades y problemáticas, lleva a comprender como, a partir de sus relatos y expresiones, los jóvenes demuestran la identidad que tienen con sus raíces, con sus ancestros, con el lugar del que han heredado lo que son. De hecho, es imprescindible encontrar una dicotomía, por una parte notamos en las diversas expresiones de los jóvenes que forman parte de estas zonas, la necesidad de transformación de sus realidades y, por otra, la urgencia de relatar lo que se desconoce de su entorno, cada aspecto a rescatar como valioso para la memoria de su ciudad, por estas razones se propone la continuación de investigaciones de este tipo.

En tercer lugar, se recomienda investigar elementos significativos de la cultura rock, que apuntan a la construcción de sentido por parte de los jóvenes, especialmente en lugares donde se encuentra un impacto por parte de las mismas en la transformación de las comunidades, así como la forma en que los actores evidencian diversas actuaciones en pro de reflejar su expresión. Es decir, que se insta a tener en cuenta el rock desde cada uno de sus aspectos culturales a indagar, las relaciones que se pueden apreciar con otros aspectos de expresión como el arte y la evolución que este fenómeno ha logrado en algunas localidades de Bogotá como es Usme.

Por último, se sugiere abordar el tema del género a partir de las prácticas comunicativas en mujeres, ya que la estructura patriarcal de la sociedad requiere movimientos distintos para empoderarlas y hacerlas escuchar como sujetos productores de contracultura. Teniendo en cuenta que en el presente estudio, fue evidente el hecho de la menor participación por parte de las mujeres en el ámbito de la cultura rock, por lo que, de una u otra manera se percibe una invisibilidad de género en la toma de decisiones respecto

formas de expresión, actuación y manifestación de posturas políticas e ideológicas. Así, se propone abrir más espacios de estudio resaltando los diversos roles que asumen las mujeres en la organización de las dinámicas sociales, a partir de la demostración de sus prácticas comunicativas en cada contexto.

11. Referencias

- Águila, L. D., Barriga, L. M., & Hidalgo, A. C. (2006). Sentido y significado de la música en adolescentes varones de un establecimiento de enseñanza media particular subvencionada de Concepción, Chile. *Theoria*, 15(1), 45-56.
- Aguilar, D. (2011). Migración, capital cultural y comunicación: El Caso de los inmigrantes mexicanos en Kansas. *Disertaciones: Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social*, 4(1), 3.
- Aranda, D., Navarro, J. S., Taberero, C., & Tubella, I. (2010). Los jóvenes del siglo XXI: prácticas comunicativas y consumo cultural. In *Comunicación y desarrollo en la era digital. Congreso AE-IC 3, 4 y 5 de febrero de 2010* (p. 49).
- Aranda, T. J. C., & Araújo, E. G. (2009). Capítulo 10: Técnicas e instrumentos cualitativos de recogida de datos. In *Manual básico para la realización de tesinas, tesis y trabajos de investigación* (pp. 277-304).
- Barbera, N., & Inciarte, A. (2012). Fenomenología y hermenéutica: dos perspectivas para estudiar las ciencias sociales y humanas. *Multiciencias*, 12(2).
- Bermúdez, E. (2001). Consumo cultural y representación de identidades juveniles. In *Documento procedente del Congreso LASA*.
- Bermúdez, E., Crespo, E., Prieto, M., & Vílchez, A. (2005). "Rock, consumo cultural e identidades juveniles". (Un estudio sobre las bandas de Rock en Maracaibo). *espacio abierto*, 14(1).
- Bourdieu, P. (1982). Lección sobre la lección. Lección inaugural de la Cátedra de Sociología dictada en el Collège de France el viernes 23 de abril de 1982.
- Canclini, N. G. (1999). El consumo cultural: una propuesta teórica. *El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación*, 2, 72-95.
- Castells, M. (2004). *La era de la información: economía, sociedad y cultura* (Vol. 3). Siglo XXI.
- De Bogotá, A. M. (2003). Recorriendo Usme Diagnóstico Físico y Socioeconómico de las Localidades de Bogotá DC.

- De Garay, A. (1989). Prolegómenos al estudio de la cultura rock. *Estudios sobre la cultura contemporánea*.
- De Garay, A. (1996). El rock como conformador de identidades juveniles. *Nómadas*, 4, 10-16.
- Flores, S. (2008). Música y adolescencia. La música popular actual como herramienta en la educación musical.
- Freire, P. (1978). *La educación como práctica de la libertad*. Siglo XXI
- Gaviria, C. D. P., Upegüi, O. E., & Echavarría, I. C. (2005). La identidad metalera: Una vivencia emocional. *Informes Psicológicos*, (7), 39-55.:
- Garcés, M. Á. (2011). Juventud y comunicación Reflexiones sobre prácticas comunicativas de resistencia en la cultura hip hop de Medellín. *Signo y Pensamiento*, 30(58), 92-112.
- Gómez, L. P., Vicente, C. N., & del Pozo Iribarría, J. (2012). Tecnologías de la comunicación, jóvenes y promoción de la salud. Fernández-Ardèvol, M. (2012). Jóvenes y prácticas comunicativas: más allá de los datos estadísticos.
- Grimson, A. (2001). *Interculturalidad y comunicación* (Vol. 7). Editorial Norma.
- Gumucio Dagon, A. (2010). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Investigación & Desarrollo*, 12(1).
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México
- Herrera, E., & Vega, J. (2012). Prácticas comunicativas de participación cultural y memoria biocultural. In *XI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación*. Montevideo
- Hormigos, J., & Cabello, A. M. (2004). La construcción de la identidad juvenil a través de la música. *Revista española de sociología*, 4, 259-270.
- Martín-Barbero, J. (2012). Perder el “objeto” para ganar el proceso. *Signo y pensamiento*, 30(60), 76-84. Colombia
- Martínez posada, j. E., & Barragán Giraldo, d. F. (2008). Juventud y multitud: Aproximaciones para abordar los movimientos juveniles. *Tabula Rasa*, (9), 353-370.
- Monsalve, L. M. (2006). Reflexión teórica en torno a la construcción social de la identidad y la investigación-acción-participativa. *Sociedad Hoy*, (10), 127-141.

- Muñoz, G., & Marín, M. (2006). *En la música están la memoria, la sabiduría, la fuerza*. Universidad de Colima.
- Muñoz, P y Muñoz, I. (2001). Intervención de la familia. Estudios de casos. En Pérez Serrano, G. (coord.) Modelos de investigación cualitativa en educación social y animación sociocultural aplicaciones prácticas. Ed. Narcea: Madrid.
- Palma, R. J. A. (2009). La estética y su dimensión política según Jacques Rancière. *Nómadas*, 31, 139-155
- Pérez, M., & Vega, J. (2010). Identificación y caracterización de las prácticas comunicativas de los actores con intereses en el PNN Katíos. Proyecto de Investigación. Universidad de Antioquia–Universidad del Norte.
- Ramírez Robledo, L. E., Arcila, A., Buriticá, L. E., & Castrillón, J. (2004). Paradigmas y modelos de investigación. *Guía didáctica y módulo*, 2.
- Reguillo, C.R. (2000). Emergencia de culturas juveniles: Estrategias del desencanto. Colombia. Editorial Norma
- Salerno, D. Tribus, subcultura e identidad: una comparación de los estudios sobre rock.
- Serrano, J. F. (1996). "Abismarse en el suelo del propio cuarto". Observaciones sobre el consumo de rock entre jóvenes urbanos. *Nómadas* (Col), (4).
- Serrano, J. F. (1998). Somos el extremo de las cosas o pistas para comprender culturas juveniles hoy. *Viviendo a Toda*. Jóvenes territorios culturales y nuevas sensibilidades. Compilado por: MARGULIS, Mario. Fundación Universidad Central, Departamento de investigaciones, DICUC. Bogotá, Colombia. Siglo del Hombre Editores. Págs. 241-259.
- Sunkel, G. (2013). El consumo cultural en la investigación en comunicaciones en América Latina. *Signo y pensamiento*, 23(45), 9-24.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación* (Vol. 1). Barcelona: Paidós.
- Urcola, M. A. (2003). Algunas apreciaciones sobre el concepto sociológico de juventud. *Invenio*, 6(11) 41-50.
- Uruburu, S y Herrera A (2009) .Comunicación para la Inclusión en lo Público *Articulación de Iniciativas entre Comunidades Multiétnicas y Pluriculturales*. Amazonas, Colombia.

Valencia, J. C., & Magallanes, C. (2016). *Prácticas comunicativas y cambio social: potencia, acción y reacción. Universitas Humanística, (81), 15-31*

Vega, J. (2015). *Prácticas comunicativas, habitus e identidades políticas en procesos de comunicación local. Libros Editorial UNIMAR. Colombia.*

Anexos.

Anexo 1. Batería de preguntas por categorías

CATEGORÍA	PREGUNTAS
Práctica comunicativa e Identidad	<p>¿Utiliza algunas expresiones o términos que le parecen propios de los rockeros?</p> <p>¿En su estilo de vestir, accesorios y presentación personal existen elementos característicos de las personas que escuchan rock? ¿Cuáles?</p> <p>¿Se identifica con producciones artísticas que se expresan públicamente y tienen que ver con el rock?</p> <p>¿Interactúa socialmente con personas que comparten su gusto por el rock, generando espacios de encuentros?</p>
Práctica comunicativa de resistencia	<p>¿Acude a temas de rock para expresar su rechazo u oposición a diversas lógicas dominantes?</p> <p>¿Analiza y está de acuerdo con las letras de rock que referencian resistencia hacia el Estado o hacia algunas instituciones?</p> <p>¿Comenta y discute con sus amigos las temáticas que proponen las canciones de rock que escuchan?</p> <p>¿El rock que escucha lo ha llevado a pertenecer o a conformar grupos que expresan resistencia a través del arte?</p> <p>¿Siente manifestaciones de rechazo por parte de las demás personas por el tipo de música que escucha?</p>
Práctica comunicativa proyecto	<p>¿Ha compuesto temas de rock?</p> <p>¿Se ha interesado por aprender a tocar algún instrumento musical con el fin de ser parte de una agrupación de rock?</p> <p>¿Ha sido miembro de algún grupo de rock? ¿De qué tipo?</p> <p>¿Ha dirigido un grupo de rock?</p> <p>¿Ha logrado obtener ingresos económicos con su proyecto musical?</p> <p>¿Es para usted el rock su proyecto de vida? ¿Qué dificultades encuentra en ello?</p>
Práctica comunicativa legitimadora	<p>¿Le gusta aprender y reproducir las letras de sus temas favoritos de rock?</p> <p>¿Prefiere escuchar temas de rock comercial, es decir los que le ofrecen los medios de comunicación?</p> <p>¿Recurre a medios tecnológicos para buscar música rock?</p> <p>¿El rock que usted escucha ha estado o está de moda?</p> <p>¿Sus artistas favoritos son reconocidos por la gente que escucha rock?</p>
Rock	<p>¿Qué representa para usted el rock?</p> <p>¿En qué sentido considera que el rock afecta para bien o para mal su vida?</p> <p>¿Desde cuándo escucha rock? ¿Qué motivó el hecho de empezar a escuchar este género musical?</p> <p>¿Qué es lo que más le llama la atención del rock?</p> <p>¿Qué tipo de rock es el que más le gusta? ¿Por qué?</p>

Anexo 2. Transcripción de entrevistas y encuentros

Transcripción # 1 de entrevista a joven rockero de Usme

Código: TE1JRU

Entrevistador (E): Carolina Carrillo

Entrevistado: Enrique Rodríguez (ER)

Fecha: 26 de noviembre de 2016

E1: Buenas tardes Enrique, cuéntenos un poco de su vida y de la relación que ha tenido con el rock durante estos años

ER1: Mi nombre es Enrique Rodríguez, mi relación con el rock inicia alrededor del año 1993, más o menos a la edad de 12, 13 o 14 años, inicia buscando una alternativa de identidad, a esa edad, relacionada con la música. Obviamente, en mi casa la música que se escuchaba, era la música tradicional de radio, por llamarlo así, colombiana, que es la música tropical y otro tipo de música, digamos juvenil para esa época. A raíz de esa búsqueda de identidad, a esa edad y en esa época, me encuentro con programas de radio en una emisora de la época llamada 88.9 y otra que era radioactiva, emisoras de radio como tal en el FM y ahí conozco o se da la primera relación con el rock, en esa época hablando de grunge, hablando de la explosión que había dado el rock en español en los ochentas y a raíz de eso pues voy conociendo ya el rock y me voy internando más, buscando como sonidos diferentes que es cuando encuentro el metal, más o menos a esa época 93, 94 y es lo que más me llama la atención. Ya dentro del metal, empiezo como seguidor, como escucha, como coleccionista, en esa época pues era muy complicado conseguir la música aquí en Bogotá, era muy poquito, o sea, con relación a la época actual, era muy difícil, muy complicado conseguir música, aun así se conseguía algo, entonces empecé como seguidor del metal y el rock, el rock de los ochenta y de los noventa que era lo que se estaba escuchando en esa época, la época de, qué te digo yo, de Nirvana, por el lado del grunge, de Metallica, que era como lo que más, lo más relevante en esa época, Metallica, Iron Maiden, Megadeth, así, agrupaciones de ese tipo, de thrash metal, de heavy metal. Ya después empiezo con la idea de formar una banda de metal que para la época no existía, estoy hablando del año 96, finales del 95, principios del 96 y arranco con un proyecto que se llamó *Vademécum* en el año 96, en enero del 96 arrancamos con ese proyecto y empiezo yo como baterista, ese proyecto se divide, digamos en varias etapas hasta 1999 que finalmente se disuelve y a partir del 99 hago parte de varias agrupaciones, de varias partes de Bogotá, de Ciudad Bolívar, de Bosa y ya, pues inicia mi etapa digamos de padre de familia le doy un stop digamos a esa parte de banda. Para más o menos 1998, 99, arrancamos con la necesidad, pues ya en vista de lo que se había evidenciado a nivel distrito, con el tema de Rock al Parque y algunos festivales a nivel local en Bogotá, empezamos a trabajar la idea de hacer un

festival de metal en Usme, esa idea o ese proceso arranca en el año 98, 99 y finalmente se consolida en el año 2004 con la primera versión de Usmetal festival, del cual pues soy digamos el gestor y el director y director general en cuanto al festival, ese festival está vigente, ya vamos para la décima versión, que se supone se debió haber realizado este año, pero que tuvimos algunos inconvenientes con el tema de la ejecución del proyecto como tal. A mediados del año 2012, a través del proceso que se ha realizado con el festival, con Usmetal, se vincula de alguna manera con las actividades de formación de Rock al Parque e Idartes, y es en el año 2012 cuando traemos uno de los foros de Rock al Parque a Usme, ese foro se realizó en el año 2012, en el cual participó, participaron dos, tres bandas colombianas y una banda polaca, la agrupación Vader, a partir de ahí, pues realizando ese foro, recibo la propuesta de un medio de comunicación independiente, que es la emisora la 5 para realizar una entrevista a la agrupación polaca, a partir de esa propuesta pues nace un espacio en emisora la 5, que es un programa de radio de una hora, hora y veinte, hora y media, que arrancó inicialmente los miércoles a las ocho de la noche, ese es un programa en radio on line, y desde ese año desde el año 2012 hasta la fecha hemos estado trabajando con ese espacio radial en internet apoyando el metal y el metal colombiano. Otra de las líneas en las que he trabajado dentro del rock o más específicamente dentro del metal, aparte de ser músico, de ser coleccionista, de ser seguidor, de ser escucha, pues lo que te comento con el tema del festival Usmetal, también nos vinculamos a la mesa distrital de metal de Bogotá y obviamente arrancando un proceso con Rock al Parque desde el año 2005 y pues se ha desarrollado también la parte de gestión o producción de eventos de este tipo, entonces también hacemos parte como de un staff de producción para bandas, donde damos formación, donde les damos ítems hacia una proyección profesional y para mostrar un producto como tal de una agrupación de metal, entonces esas son las líneas que digamos he trabajado durante este tiempo dentro del marco del rock, pero más específicamente dentro del marco del metal, también para el año 2015 estuvimos a cargo de la producción de un DVD en el cual recogimos memorias del metal en Bogotá, ese DVD pues hasta el momento no ha salido a la venta, tenemos por ahí unas copias rodando como parte de regalo o de obsequio a la gente y el próximo mes estaremos subiendo el documental, porque es un documental ese DVD a YouTube, para que la gente tenga acceso a ese material.

E2:¿Teniendo en cuenta que el rock forma parte de su proyecto de vida, ha encontrado muchas dificultades en ello?

ER2:Bueno dificultades, si, bastantes inicialmente como te contaba en esa época 93, 94, en un hogar donde se conforma por familia de origen campesino, te estoy hablando de un papá que provenía de un pueblo de Cundinamarca y una mamá de un

pueblo de Boyacá, con esa tradición familiar, enfrentar el tema de un hijo que está empezando en el ámbito del rock, con todo lo que en esa época conllevaba ser un rockero, digamos el estigma del satanismo, el estigma del consumo de drogas, que era lo que se hablaba en esa época, que era digamos sinónimo de ser rockero, entonces inició ese conflicto, digamos por unos años, porque ellos se dieron cuenta de que el tema no iba por ahí, porque pues el consumo de drogas y el tema de satanismo, digamos estuvo en el tema de investigación, mas no de estar practicando, entonces ya a nivel del hogar, de la casa, fue una primera problemática, ya con relación a esa época en el tema educativo, en el tema de colegio pues también generó varias problemáticas, en esa época de estudiante, estaba yo haciendo el bachillerato en el colegio... bueno, yo pasé por varias instituciones en Usme que fue el Colegio Almirante Padilla, el Colegio Brasilia, el Colegio Sumapaz y un Colegio ubicado en Comuneros que es un Colegio privado que es Gimnasio Toledo, durante esa etapa y todo lo más al principio, pues era muy difícil la relación con los profesores y con los demás compañeros en ese tema, porque pues tenían un imaginario diferente a lo que realmente era y todo el tiempo se cuestionaba la actitud y la manera digamos de vestir, la música que se escuchaba, de cierta manera el pensamiento que se tenía; ya después, cuando empecé a trabajar, pues que el cabello largo y que los aretes y que los tatuajes, la misma ropa que se utilizaba, pues era inconveniente en el tema laboral. Ya en el tema de hogar propio como tal no fue tan complicado, yo tengo dos hijas y pues a ellas, digamos que la educación que se les daba era en base a la tolerancia precisamente pues por esa experiencia que se tuvo. Ya actualmente, pues digamos que no es inconveniente, ya digamos, el metalero o el rockero hace parte del panorama cultural de la ciudad y del país, entonces digamos que ahora como se llama o como se le ha denominado como cultura urbana, no es tan estigmatizado como antes, obviamente que siguen existiendo, digamos casos en los que si hay consumo y si hay este tipo de actitudes negativas, pero digamos que son casos muy pequeños, pero como tú sabes en una sociedad tan mojigata como la colombiana, pues sigue de todas formas teniéndose en cuenta.

E3: ¿Qué elementos encuentra en el metal que haga que sea su género de rock favorito?

ER3: Bueno, el metal proviniendo pues del árbol genealógico del rock como tal, es una alternativa en cuanto a la expresión, por qué a la expresión, porque es un género que va de frente y sin hipocresías, entonces habla de las cosas sin taparlas, sin metáforas, sino va de frente, habla los temas de frente, eso hace que uno vaya desarrollando un criterio y una postura real ante la vida cotidiana, eso incluye o vincula lo cultural, lo político, lo religioso, todas estas cuestiones se vinculan ahí, es algo así como no pasar entero, analizar primero y generar un criterio, entonces eso es

lo que hace que incluso hasta la personalidad en un individuo se desarrolle más ampliamente. Ahora, por otro lado el metal, en el caso mío, no hace que te cierres al resto de géneros de música o al resto de alternativas culturales, hace más bien que lo respetes, que lo tolere, siempre y cuando tenga una base fundamentada fuerte, entonces, por ejemplo, el decir que porque soy metalero o porque soy rockero entonces voy a aborrecer el vallenato, la música llanera o el bambuco, el pasillo, no, eso hace que uno valore más esas raíces de la región, esas raíces culturales netamente tradicionales de Colombia.

E4: Respecto a los eventos o la puesta en escena del rock, ¿Hay alguna diferencia entre un toque y un concierto?

ER4: No, básicamente son lo mismo, es como un término que se utiliza, digamos en el argot popular, por llamarlo de alguna manera. Hay diferencias únicamente dependiendo del nivel de profesionalismo del concierto, de la banda, de los organizadores, de la producción, ahí si ya marca diferencias, entonces es muy diferente un concierto en un bar, en un salón comunal, en un área a campo abierto, grande, por ejemplo, es diferente en cuanto a términos de producción, el montaje de un concierto en un bar, al montaje de un concierto por ejemplo en el Simón Bolívar o en la media torta o en un salón comunal, o sea las únicas diferencias son en cuanto a producción, o sea, eso ya son términos técnicos.

E5: ¿Los sitios en los que hacen los conciertos deben tener algunas características específicas o cómo los escogen?

ER5: Técnicamente hablando, si, existen unas características técnicas para realizar un concierto, eso depende digamos de la alimentación eléctrica que tenga el sitio, de camerinos, de una tarima, de una capacidad de asistencia amplia, o sea, no sé, cincuenta, doscientas, trescientas personas, el mismo tema de salidas de emergencia, ingreso, salidas de emergencia, ventilación, baños, o sea, esas son las especificaciones técnicas para hacer un concierto, pero realmente, realmente en Colombia se ha generado una cultura de hacerlo sin tener en cuenta esas cosas, entonces, simplemente, alguien monta un bar en una casa, en un sector comercial, en un segundo o tercer piso, entonces ahí no se evidencia, por ejemplo el traslado de equipos a un tercer piso, las sobrecargas eléctricas al momento de conectar equipos, los ingresos, las salidas de emergencia, ese tipo de cosas que son fundamentales para un concierto, por lo general se realiza, o sea, así como hay sitios adaptados para hacer este tipo de actividades se, digamos que, medio se adaptan también otros lugares para realizar estas actividades, entonces todo está, o inicialmente cuando una banda está

empezando que son quienes realizan conciertos en lugares, digamos de muy pocas especificaciones técnicas para que el evento se desarrolle en buen término, pues, digamos que se omiten ese tipo de detalles que son importantes para hacer un concierto, incluso hasta con los mismos equipamientos técnicos, con los equipos, digamos amplificadores y todo este tipo de cosas, no se tiene en cuenta eso, pero si existe, digamos una línea básica de requerimientos para lugares donde se realicen conciertos.

E6: ¿Cuál es el propósito de hacer los toques y cómo los publicitan?

ER6: El propósito simplemente es compartir este tipo de música, desde una banda que crea la música y que quiere mostrar el trabajo, compartir esa música con la gente que le gusta o que es seguidor del género, eso en un marco llamado concierto es, digamos esa comunión entre músicos y público, es ese engranaje digamos de mostrar ese trabajo y de querer o de pretender darle, o sea, a pesar de que el metal ya lleva más de treinta años sonando, de dar una alternativa y una propuesta nueva a los seguidores. Como se publicita, actualmente se hace a través de redes sociales, todo el cubrimiento o toda la convocatoria en general para ese tipo de eventos se hace a través de redes sociales, otra manera son los players que son, digamos piezas impresas gráficas, que divinamente, pues no son más grandes que el tamaño de un CD, afiches también, pero la mayoría se hace, realmente a través de redes sociales. Hace unos años se hacía el mismo esquema de volantes, pero se hacían a mano, se hacía un original a mano, se hacía toda la parte de texto y se hacían algunas gráficas en una hoja tamaño carta u oficio y se fotocopiaba, entonces se dejaba en los bares, se dejaba en las tiendas de música, se entregaba a la gente que sabía uno que era pues seguidor del género, y en algunas ocasiones digamos se empapelaban postes o algunas paredes en la calle, en la ciudad, entonces ese digamos que es como el esquema con el cual se promociona hoy se convoca a los toques, a los conciertos.

Transcripción # 2 de entrevista a joven rockero de Usme**Código: TE2JRU**

Entrevistador (E): Carolina Carrillo

Entrevistado: Johan López (JL)

Fecha: 30 de junio de 2016

JL1: Buenos días, mi nombre es Johan López, normalmente en el mundo musical ahorita me conocen como karatsu sama y pues desee como tal, trabajando en el ámbito musical, arraigado en las terminologías del rock y el metal, acá en el Colegio Ciudad de Villavicencio, aproximadamente en el año de 2008. Empezando, incursionando, tocando guitarra y armando un grupo, de en ese tiempo era rock, rock era algo chistoso porque era una especie como de rock chisga, y... tratamos de organizar, hicimos varios eventos acá en el colegio y pues, eh, de lo que era ese grupo anteriormente, en el momento no estoy trabajando con ninguno de los muchachos, aunque pues fue una buena experiencia, haber compartido con los compañeros del colegio y decir que se tuvo la banda de colegio. Ahora si las preguntas

E2: ¿Qué significa para usted el nombre Karatsu Sama?

JL2: Es una unión de varias cuestiones que me gustan, normalmente el Karatsu Sama es una desambiguación desde el francés al japonés que significa derivan al karatsu que en japonés significa cuervo, entonces, por ejemplo para mí la cuestión de las aves, en el ámbito general me encantan las aves y más esta ave que es un de las que tienen, por decirlo así cierto dominio más dentro de su ecosistema, entonces es una ave por decirlo así muy inteligente, en cierto modo, por eso la aplicación del nombre, del pseudónimo.

E3: ¿En el Colegio cómo socializaba con la demás gente que no compartía su género musical?

JL3: En el colegio, por ejemplo existía el estigma de que bueno los rockeros, que ta, ta, ta, pero pues en cierto modo, cuando empezamos a incursionar éramos como un grupo 10 o 15 personas las que estábamos en ese entonces y en cierto modo nos dábamos a conocer dentro del grupo del colegio o sea como tal en todo el colegio y había como una especie de división, entonces bueno existían los que escuchaban sus músicas distintas y existían los que escuchaban sus músicas distintas y eran radicales, es decir, los que escuchaban su reggaetón, su rap... pero, pues nos respetaban, pues era una minoría y la otra parte pues como que primero generaba rayes o no les importaba a tal punto de que tuvimos el poder

de la emisora en un tiempo, no profe?, y hubo cierta polémica porque nosotros tratábamos de hacer esa mezcla de como bueno tratemos de hacer el compadecimiento que todos tenemos derechos acá y colocamos que bueno le colocamos su reggaetón, colocamos un vallenato y colocamos una canción de rock y se nos venían a la emisora y ¡qué quiten eso!, entonces a veces era complejo pero ya lo que fue décimo y once pues ya fue más relajado

E4: ¿Ustedes hacían uso de los instrumentos del colegio?

JL4: Si señora, en ese entonces, pues teniendo en cuenta el proyecto que tiene el colegio y el énfasis de gestión empresarial, nosotros hicimos, bueno de mi parte hice la propuesta para generar una empresa como la academia de música la cual fue en cierto modo, en ese entonces fue la primera empresa real del colegio porque todos tenían la teorización de presentar el trabajo, de tener una empresa virtual y ya, o sea una empresa en papel, pero nosotros fuimos un poco más allá e incursionamos, hicimos la propuesta y empezamos a dar clases de música en el salón de música del colegio; duramos desde el 2010 hasta como mediados casi finales del 2011 dando clases

E5: ¿Cuando usted se indujo al rock, hubo alguien o cuál fue la motivación que lo llevó a escuchar esa música?

JL5: Pues normalmente, pues eso viene desde el 2006 aproximadamente, que en el colegio donde yo estaba anteriormente cuando llegué acá a Bogotá, no soy de acá de la ciudad, habían clases de música, normalmente al principio no me iba muy bien que digamos: veíamos flauta y después iban a empezar unas clases de guitarra y pues me empezó a interesar un poco pero pues empezaba pues a escuchar música de guitarra, y bueno, empezaba que para el aprendizaje normal y común y corriente cuando empiezan a tocar guitarra bueno suenan canciones de la música popular, las chisgas o los rock clásicos y entonces yo como, suena como interesante la cosa y bueno, nos vinimos de allá de suba para acá para la localidad de Usme y pues eso como que quedó en un stand by porque ni allá ni acá, empecé, estaban dando una oferta de cursos de dibujo en el centro, en el col, centro de desarrollo cultural, centro social, una cosa así de allí del Virrey y empecé a asistir y empecé a conocer gente que compadecía dentro del género, igual también cuando empecé a hacer las prácticas de te kondo allá en el otro, en el parque de las piedras del Virrey, entonces empecé a conocer gente y a intercambiar información y así mismo se fue como enriqueciendo esa biblioteca personal de música y fue donde como a incursionar un poquito dentro del género, aparte de eso pues también el gusto por la música clásica que ha sido como también muy permeada dentro del desarrollo del mismo rock o del mismo metal

E6: ¿Cómo es su tipo de religión o su ideología?

JL6: Pues bueno, en estos momentos podría decirles que en el momento yo no, digamos está el estigma de que pueda ser satanista o satánico pero no soy ni satanista ni satánico ni católico ni nada de eso, podría establecer como doctrina del eclecticismo que es la aplicación de diferentes filosofías teísticas por decirlo así que tengan un compadecimiento dentro de la evolución misma del propio ser, no tiene que ver nada con la satanización de la música que de pronto escuchemos

E7: ¿Por ahí desde cuando más o menos le gusta o escucha el rock, en edad?

JL7: Mas o menos desde los 12-13 y escuchar escuchar si como desde los 13-14 más o menos

E8: ¿En su hogar cuando empezó con este género lo apoyaban o había algún tipo de rechazo?

JL8: Pues al principio eh, porque pues sería algo nuevo dentro de un hogar que se ha fundamentado desde un principio algo conservador fundamentado dentro de la religión católica, donde este tipo de géneros pues lo satanizan un poco, normalmente el empezar a utilizar la indumentaria del vestirse de negro, que quizás empezarse a dejar crecer el cabello, entonces fue al principio un problema, pero pues con el tiempo, al principio mi mamá era como que ah que bueno que quítese eso que ta,ta ta y digamos yo cuando estaba acá en el colegio tenía el cabello corto así como ustedes y mis compañeros lo tenían largo y yo tenía el cabello corto y no había ningún problema, de hecho el rock y el metal no se lleva en el cabello sino se lleva en lo que sabe y pues musicalmente en el corazón como decirlo así poéticamente no, si pero hubieron diferentes inconvenientes al principio pero, al transcurrir el tiempo se va como dicen por ahí las mamás lo dan a uno por caso perdido aunque pues en realidad lo que hacen es posteriormente a uno apoyarlo, o sea en estos momentos mi mamá me ha acompañado ha estado como en dos festivales en los que yo estoy, mi mamá ha estado presente allá

E9: ¿Fue muy difícil o complejo la creación de la banda de rock?

JL9: Bueno Phergloriat en este momento pues es el proyecto musical que yo estoy liderando y dirigiendo y es un proceso de evolución, porque bueno he estado en diferentes grupos y después de haber terminado de tocar acá en el colegio el grupo de la banda del colegio pues que fue al principio que bueno todos tienen la iniciativa de generar una banda que ta,ta,ta y realmente hay muchos que tienen quizás la intención y no van a la acción, digamos se quedan hasta cierto límite y como que bueno que ya, se les pasó la fiebre por

decirlo así y se quedan ahí, posterior de lo del grupo del colegio después de los que terminamos acá del grupo del colegio, ese grupo en pocas palabras se acabó y quedé como con dos integrantes, tratando de trabajar pero pues realmente no se dieron las cosas y finalmente me quedé solamente con uno que fue Cristian Beltrán, el bajista que tuve y fue un excelente bajista el cual me acompañó aproximadamente como por un año de trabajo musical autónomo o sea después de que salí de acá del colegio toqué en otras agrupaciones en las cuales no tocaba con ninguno de ellos, pero cuando yo empecé a hacer música él me estaba acompañando, en ese entonces no era Phergloriat era otro grupo el que yo estaba fundamentando, pero hubieron distintos inconvenientes, no a nivel personal sino pues problemas X por llamarlo así que en el momento él no me está acompañando, de los compañeros del colegio en este momento ninguno está trabajando conmigo. Y la conformación del grupo pues siempre ha tenido ciertas complicaciones, porque pues bueno las estigmatizaciones, dentro de, hasta de la misma escena del metal de la localidad, de que lo traten a uno por ejemplo de que bueno ustedes tocan cierta cosa, entonces son quizá menos o a veces se pican de más o porque quizás hemos tenido la fortuna de estar en, digamos en unas mejores tarimas que de pronto otros grupos que llevan muchos años tratando de conseguirlos y no lo han logrado y nosotros dentro de la organización la hemos podido lograr en poco tiempo entonces genera ciertos problemas es donde está la aplicación de que bueno, es muy chistoso hablar de que bueno armar una banda de rock o de metal es vamos a armar una banda de mera energía y vamos a hacer y a tocar y ya vamos a emanciparnos del mundo y vamos a volvernos metalizados y ya, las cosas no son así, de hecho uno para tener un, o sea digamos en estos momentos la fundamentación de Phergloriat, recuerdo mucho todo ese trabajo que, de pronto el profe Osmar nos aplicaba en gestión empresarial porque uno a estas alturas ya no se hace el rock y el metal como en los ochentas que vamos a armar una banda y hacernos famosos en un bar porque llegaba un multimillonario y nos escuchó y nos patrocinó y es el manager, no, en estos momentos uno tiene que fundamentar un grupo como una empresa y sacar documentaciones y ese tipo de cosas entonces siempre es un proceso no es decir ya vamos a hacer y volvernos famosos entonces esa es la cuestión

E10: ¿Y el género fue cambiando?

JL10: El género efectivamente fue cambiando inicialmente cuando yo empecé a hacer música, hacía una especie como de trash metal que pues en sus inicios era una música muy simple realmente lo que hacía y me empecé a preguntar a mí mismo como que bueno esto es lo que yo quiero? No tengo ningún problema con el trash metal, realmente soy muy partidario de la música cuando está bien hecha y trate como ese proceso de la evolución y después pasamos a tratar de hacer una especie de black metal con una tendencia no tan satanista, teníamos una aplicación de terminología en las letras en críticas contra la religión católica, pero el proceso continuó evolucionando a tal punto de lo que es hoy día

Phergloriat que viene siendo un grupo de metal melódico con tinte sinfónico en el cual abarca tanto la ideología de la evolución del ser como también ciertos dogmas o paradigmas que se pregunta él mismo

E11: ¿Aparte de escuchar metal y rock, qué otra clase de géneros musicales escucha?

JL11: Pues normalmente lo que les decía anteriormente, compadezco de la música, aplico dentro de la música cuando está bien hecha, no tengo problema con el género musical, musical vale la pena aclarar, que, por ejemplo me encanta mucho la música clásica de hecho casi la mayor parte del tiempo escucho música clásica y la otra gran parte la divido entre el metal y otro tipo de géneros como viene siendo el blues, el jazz, el tango, el bolero, no hay ningún problema en escuchar de pronto un vallenato, una salsa, uff la salsa es exquisita para escuchar, digamos los que quieren incursionar en el mundo musical, escuchar diferentes géneros lo que hace es enriquecer el oído, alimentar el oído, porque hay muchas personas que tienen la estigmatización de que: bueno yo voy a ser músico, se tocar guitarra y voy a tocar solo rock, entonces como que bueno, muéstreme qué músico es usted?, y realmente, solamente tocan rock y van a aplicar otro tipo de género y como que, en qué estoy?, qué carajos?, entonces el escuchar diferentes tipos musicales enriquece tanto el alma como el oído

E12: ¿Qué ha cambiado en usted desde que incluyo y decidió que el rock hiciera parte de su vida?

JL12: Pues, en qué ha cambiado, normalmente uno está acostumbrado a digamos a esa música popular, escuchar lo que escuchaba en la calle, normalmente y pues en ciertas palabras son músicas vacías, ¿no?, en cierta parte, gran parte de esa música si no está fundamentando un despecho, está fundamentando el levante o está fundamentando otro tipo de cosas que, como que bueno, en fin, también aplicando quizás en digamos uno escucha en la calle el género del rap y bueno las críticas dentro de los mismos problemas sociales que tienen ellos dentro de su círculo social o sus problemas con la sociedad, no tanto como entre ellos sino como que bueno, digamos al incursionar en este tipo de géneros dentro del metal y el rock, precisamente uno habla del metal y el rock y la mayoría piensa que son sólo dos y cada uno de ellos tiene un sin fin de ramificaciones, las cuales implementan teorizaciones de diferentes contextos, quizás algunas hablen de problemas sociales, otros de contextualización histórica, otras hablen de filosofía, otros hablen de muchas cosas y uno es donde digamos incursiona y empieza como a analizar el tipo de música y las letras como que bueno qué es lo que me están diciendo, si qué tal que me estén ofendiendo y unos hablan en otro idioma y qué carajos es lo que dicen, entonces uno empieza como a incursionar dentro de las letras que estos diferentes grupos, estos subgéneros, empiezan a expresar y se da cuenta de que hay muchas aplicaciones tanto que

uno como que bueno, en el colegio ve temas de la filosofía y uno va y una banda súper genial y uno como que bueno severa letra y cuando están hablando de Nietzsche, o están hablando como que uich esa vaina es como interesante la cosa, o por ejemplo, salve rescatar por ejemplo el género del power metal, que digamos uno como que, qué mamera la literatura y uno ve y eso son que las letras épicas de los guerreros peleando en la época medieval, y uno como que es motivante entonces uno como que entra uno discutir como que, bueno que es lo que está fuera y lo que hay dentro de este género que me puede mostrar para así mismo crecer cognitivamente

E13: ¿O sea que la percepción o el significado que se le da a la realidad si pueden cambiar escuchando o incursionando realmente en el género rock?

JL13: Efectivamente

E14: Y ¿Qué tipo de temáticas de la vida le han impactado en el rock que usted ha escuchado?

JL14: Por ejemplo lo que hablaba anteriormente, el encontrar grupos que de pronto hablen de temáticas filosóficas, me ha parecido muy bueno por ejemplo grupos como Gamma Ray toca temas filosóficos bien densos y uno queda como que ush brutal y es un power metal bueno, por ejemplo en la cuestión de, algunos grupos dentro de la escena del rock y el metal que hablan de problemáticas sociales como que bueno todo el mundo está atado dentro de una venda donde nos llevan como ovejos, mientras que los que están arriba el poder proletario está manejando el pueblo cuando en realidad tiene que ser lo contrario, o están exponiendo las problemáticas, por ejemplo un gran exponente de las problemáticas internas del país, que pues ya está posicionándose a nivel global, uno de los grandes grupos, por ejemplo Masacre que habla de los grandes problemas que ha tenido de la guerra en Colombia, entonces uno como que bueno esto es lo que está pasando, entonces algo que digamos, otro tipo de agrupaciones le ha dado miedo, de decir como que bueno la guerrilla está sacando gente de los pueblos, están matando tantos por esto mientras que ellos si están exponiendo eso como que bueno esto es lo que pasa en Colombia, como que abran los ojos, esto es lo que está pasando

E15: ¿Desde su punto de vista el rock está bien posicionado o tienen un buen reconocimiento en Colombia?

JL15: Pues, yo que podría pensar, pues eso es como todo, diría yo, aunque, normalmente teniendo en cuenta que estamos en un país tercer mundista, este tipo de géneros que bueno empezaron a surgir a partir de los ochentas, no se ha tenido como ese posicionamiento

fuerte dentro del grupo de hecho, uno está en una sociedad y ve en un barrio y si en un barrio viven mil personas de esas mil personas por ahí por mucho unas ochenta escuchan rock o escuchan metal, entonces precisamente, pensaría que no está muy bien posicionado dentro de este lado del mundo, porque normalmente el rock y el metal a nivel global es un género musical que tiene mucha acogida y mueve mucha sociedad

E16: ¿Pero tiene que ver también con sectores porque por ejemplo en Bogotá si hay sitios donde mucha gente escucha rock o sea les llega como más oferta de rock que de otros géneros?

JL16: Pues eso en qué infiere, la cuestión es, no podría asegurar como tal qué localidades en este momento escuchan más rock y más metal, sino que digamos uno ve las conglomeraciones de este tipo de sociedades en donde existen los pilares institucionales por ejemplo en los sectores donde hay universidades es donde se ve así que escuchan rock y escuchan metal precisamente porque estas personas, y es muy raro, y hasta hay un estudio científico que habla de que las personas que escuchan rock y metal tienen más posibilidad de entrar a una universidad que alguien que escucha reggaetón, precisamente porque tienen un poco el IQ elevado, entonces uno ve en las universidades y en una universidad donde hay dos mil estudiantes, tres mil estudiantes, casi todas escuchan rock y metal

E17: ¿Y sin necesidad de saber estas personas la historia del rock y lo que representa para la percepción definitivamente ellos si perciben diferente?

JL17: Precisamente cuando se da la oportunidad de incursionar dentro del mismo género, si lo escuchan por escuchar es como que ah chévere, de pronto que vean videos y películas se encierran dentro del estigma de que bueno, podremos ser rock star o podemos ser los fanáticos dentro de los grupos, pero si se toman la tarea de pronto de incursionar dentro de los mismos significados que le dan esas bandas al entorno en el que están o las letras que aplican es donde verdaderamente se ve el cambio por decirlo así

E18: ¿Pero qué es lo que normalmente hacen las personas que escuchan rock, o sea no se quedan en escucharlo como escuchan otros géneros sino de una vez voy indagando, me pide como más saber de quiénes cantan, qué cantan, traducir canciones, lo que no se hace con otros géneros?

JL18: Eso es algo muy interesante, realmente porque es un género que llama como a más, como a que si digamos escucha una banda uno como que venga ¿será que no habrá otra mejor?, y efectivamente se pone uno a buscar y encuentra otra mejor pero qué es lo que

dice esta banda, quiénes son, los músicos de dónde vienen, cómo aprendieron a tocar esa guitarra así o cómo aprendieron a cantar y empieza a investigar, investigar, investigar, venga será que no hay otra mejor que esta y empieza y encuentra otra mejor, y así, y pues da como esa chispa, le genera dentro de las mentes como para ser curiosos, ir aprendiendo cada vez más y más dentro del grupo, de hecho tanto así que a estas alturas en países que tienen buenos estatus a nivel global como por ejemplo en Londres hay una universidad donde está fundamentada ya la carrera de heavy metal, donde se puede tomar como carrera profesional y estudiar rock y metal

E19: ¿Usted está estudiando en alguna universidad ahorita?

JL19: En estos momentos estoy estudiando Licenciatura en artes en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas y pues espero terminar y hacer una especialización en música en aplicación de guitarra eléctrica y posteriormente en composición y dirección musical

E20: Finalmente, ¿Usted tiene algún tipo de visualización a futuro respecto a su contexto a su barrio, que pueda influenciar de forma positiva, teniendo en cuenta lo que usted hace con la banda y demás este sector?

JL20: Pues precisamente, de hecho ya la hemos tratado de realizar, pero es un proceso, para empezar a que, digamos la gente tome conciencia de que normalmente se tome como tal el trabajo de poder tomarse las cosas en serio, porque por ejemplo, lo que mencionaba anteriormente, hay muchos grupos que, generan un grupo y tocan cada ocho en los bares, se la pasan borrachos allá en la Marichuela y, y ya, no salen de ahí, pelean con uno porque, digamos uno si se toma quizás el trabajo y ah es que los picados o ese tipo de cosas, cuando uno en cierto modo hasta nosotros tratamos de abrir un espacio para brindar clínicas, para que así mismo los grupos fueran enriqueciéndose dentro del contexto para salir de ahí y empezar a evolucionar, entonces teniendo en cuenta lo que en el momento hacemos con Phergloriat, lo que está en el momento es mostrar para que se den cuenta que las cosas si se pueden para así posteriormente si es posible dentro de la misma aceptación de los mismos poderles brindar una ayuda.

Transcripción # 3 de entrevista a joven rockero de Usme**Código: TE3JRU**

Entrevistador (E): Carolina Carrillo

Entrevistado: Johan Gutiérrez (JG)

Fecha: 19 de septiembre de 2016

E1: ¿Desde cuándo escucha rock y qué motivó el hecho de empezar a escucharlo?

JG: Bueno, hace aproximadamente 7 años empecé a escuchar bandas comerciales del género del rock y del metal, motivación, digamos que tuve influencias de mi hermana y de unos primos, pero esta música digamos que oferta muchas posibilidades de escuchar ritmos y sonidos diferentes, entonces esa fue la principal motivación por la cual me incliné a este tipo de música.

E2: ¿Qué representa para usted el rock?

JG2: El rock fuera de un género musical representa un estilo de vida, ya que se debe tener concordancia entre lo que se piensa, lo que se escucha y lo que se actúa. Me refiero a que si por una u otra manera escogí escuchar un tipo de música que tiene letras de libertad, de libertad de pensamiento o un pensamiento que rompe contra los prototipos de pensamiento que ya se han establecido, también debe tener concordancia con los actos que se tienen, entonces, forma una parte de mi vida al tener concordancia con mis actos que también van en una coherencia entre las letras de la música que escucho y con mis acciones diarias.

E3: ¿En este sentido, usted considera que el rock afecta para bien o para mal su vida?

JG3: Yo creo que el rock sería más los beneficios que aporta para mi vida, por qué, al ser digamos un amante o un aficionado al rock, también es frecuente escuchar que estos amantes o aficionados logran interpretar un instrumento musical, tener afinidad con la música, tener un pensamiento más libre, más desprendido de los prejuicios sociales y esto aporta significativamente a los procesos de, digámoslo así de aprendizaje y de disciplina en la vida de uno, si uno interactúa con algún instrumento es por gusto y esa disciplina servirá, digamos en otras áreas de la vida de uno.

E4: ¿Es decir que usted se ha interesado en tocar algún instrumento con el fin de formar parte de una agrupación de rock?

JG4: Si, digamos que si uno escucha este tipo de música se va a contagiar de querer hacer música, de querer expresar los pensamientos de uno, si ya uno ha escuchado los pensamientos de otras personas, también uno quiere hacer la música de uno y expresar lo que piensa uno, entonces ahí es cuando uno desarrolla ese gusto por los instrumentos musicales y querer hacer, fabricar música y transmitir pensamientos.

E5 ¿Y ha participado e alguna agrupación? Y ¿Con qué instrumento?

JG5: Inicialmente aprendí a tocar la guitarra, es un instrumento básico dentro del género del rock, del metal y esto da pie para que uno interactúe con otros instrumentos como son los propios de la banda, la batería, el bajo, las guitarras eléctricas y porque no, el canto también, lo que pasa es que en la actualidad, en el contexto en el que vivimos en el bogotano, en el usmeño es muy difícil sacar una banda a flote, me hago entender porque conseguir los músicos adecuados para transmitir ese mensaje del que veía hablando anteriormente, un pensamiento, para transmitir un pensamiento, todos los músicos tendrían que estar encausados con el mismo fin, es difícil reunir ese escuadrón de músicos que quieran un mismo propósito, igual es difícil contactar digamos las salas de ensayo, los recursos materiales que se necesitan, y digamos el dinero, porque también se necesita dinero para sacar una banda a flote. Pero de por sí, el proyecto musical siempre va a estar en la vida de uno como un pasatiempo, como un hobby y pues haciendo lo que a uno le gusta.

E6: ¿Acude a temas de rock para expresar rechazo u oposición a diversas lógicas dominantes?

JG6: Ciertamente, el rock es uno de los movimientos que estimulan más el pensamiento socio crítico dentro de la sociedad, y pues muchas de las bandas le han apostado a eso, a romper los prototipos de persona conservadora que se tiene y proponer nuevos ideales, en la actualidad yo estudio licenciatura en ciencias sociales y por qué no, yo he utilizado ejemplos en clases o apoyándome al rock, ya que son nuevas propuestas que surgen precisamente desde las clases bajas, o porque, también clases altas, pero digamos con pensamientos que rompen con esquemas ya establecidos de clases dominantes

E7: ¿Usted comenta y discute con sus amigos las temáticas que proponen las canciones que escuchan?

JG7: Si, digamos que si hay un público selecto dentro del ámbito musical, es el público rockero, ya que ellos pueden decir si una canción está apta para combatir, para ser partícipe dentro del género musical o simplemente son rechazados y son burlas, si llega alguien con

una propuesta musical dentro del género rock que vale la pena ser escuchada, que lleva un mensaje, lógicamente va a ser aceptada dentro de la comunidad, pero si son, digamos músicos que repiten esquemas y que en verdad no llegan con un mensaje, con una propuesta innovadora dentro de la comunidad rockera digamos que se tiende a hablar de ellos y se tiende a desechar esa música.

E8: ¿En qué momento del día o de su cotidianidad utiliza el rock y con qué fines?

JG8: Prácticamente todos los días hay una frase que dice ‘una canción para cada ocasión’ cuando uno está estresado, hay música de rock que, digamos que el rock y el metal es un género muy amplio, y uno se puede mover dentro de muchas temáticas, muchos ritmos, sin salirse del género, es un género que oferta música para despecho, música que libera violencia, música protesta, música clásica y es un género que digamos una todas éstas canciones, entonces, en cualquier momento de la vida si se está triste se escucha una canción para calmarse, si se está feliz se escucha una canción para celebrar, si simplemente se quiere, digamos, beber una pola también se puede escuchar una canción, es un género que permite moverse mucho y escucharse en toda ocasión prácticamente.

E9: ¿O sea que en ese sentido hay la escucha de música comercial la no comercial también?

JG9: Si, ciertamente digamos que uno cuando va pasando los años uno inicia escuchando música comercial, digamos que eso le da las bases para tener un oído respecto al metal, tener un oído más fino, pero ya cuando pasa el tiempo, uno va conociendo más, va conociendo bandas que digamos no han surgido, pero no han surgido no es por ser comerciales, sino porque simplemente no quieren, hay bandas que no quieren surgir sino que quieren botar u mensaje a una comunidad específica y no quieren ser famosas y no quieren salir en televisión, sino quieren simplemente botar un mensaje, esas son las bandas que uno digamos empieza a conocer ya inmerso en el mundo de la música, inmerso en el mundo del rock, del metal, yendo a toques de barrio, yendo a a reuniones de barrio a donde van estas bandas que simplemente quieren botar un mensaje en la actualidad y no quieren trascender

E10: ¿Usted se identifica con producciones artísticas y demás como el grafiti que se expresan públicamente y que tienen que ver con el fenómeno del rock?

JG10: Digamos que el fenómeno del rock ha logrado abarcar muchas expresiones artísticas, el arte, digamos la pintura se ha reflejado mucho eso porque, las bandas usan expresiones artísticas como la pintura para plasmar sus portadas, digamos la portada de un álbum refleja un poco, es como la portada de un libro, uno la ve y ve de qué trata la banda, otros altos, digamos que la esencia del rock es decir lo que no se ha dicho, decir lo que ha sido estigmatizado, la esencia del grafiti también es esa, decir lo que no se ha dicho, decir lo estigmatizado en lugares prohibidos, yo pienso que irían de la mano, además es poco

frecuente encontrar que digamos expresiones como el grafiti y el rock se unan a semejanza, pero si se han presentado ocasiones, he tenido la oportunidad de con estudiantes unir esas dos artes e ir a plasmar dibujos donde no se debe, porque esa es la esencia del grafiti

E11: ¿En su estilo de vestir, accesorios y presentación personal existen elementos característicos de las personas que escuchan rock? ¿Cuáles?

JG11: Digamos que un ícono de los más grandes que se presenta dentro del rock, un ícono que se genera de rebeldía, digámoslo así es la cabellera larga, yo llevo la cabellera larga también hace aproximadamente siete años, digamos que uno, ante las exigencias de la sociedad, uno trata de, de vestirse ante la sociedad, digamos frente a determinadas ocasiones, cuando dicto clase pues lógicamente yo me voy como la sociedad lo indica, pero eso no indica que yo deje atrás lo que soy o la esencia rockera que llevo, es diferente ir a un toque, a un rock al parque con el cabello suelto de ir a trabajar con el cabello cogido, nunca se va a dejar la esencia, pero sí lógicamente la, digamos, respecto a lo físico, siempre se llevará algo insignia del metal, algo del rock, algo que lo identifique a uno como rockero.

E12: ¿Y dentro de su proyecto de vida futuro, dentro de sus planes, qué papel va a desempeñar el rock ahí?

JG12: Digamos que el rock canaliza mucho de las cosas que he aprendido en la vida, digamos de mi área de formación académica que son las ciencias sociales, de mi área de formación musical, el rock va a canalizar todos esos gustos y los va a encausar, ya he decidido no optar por agrupaciones musicales, porque, lo que les decía anteriormente, es muy difícil surgir una banda, pero si tengo proyectos personales como solista, donde digamos ya he fabricado algunas canciones, pero me he dado cuenta que para que surjan o para que sean, para que tengan una buena finalidad, se debe hacer sólo, porque si uno no hace las cosas solo y se atiene a otras personas no va a surgir.

E13: ¿Las composiciones musicales que usted ha hecho han tenido alguna temática específica?

JG13: Si, digamos en la actualidad me muevo mucho en el ámbito naturalista y es un ámbito que se ha dejado olvidado en el rock y en el metal, entonces he tratado de retomar canciones, una de mis últimas canciones se llama fauna mutilación y hace referencia a como se está desforestando y se está acabando con especies indiscriminadamente, tanto en la tierra como en el lugar donde vivo, entonces esa es mi nueva propuesta en el ámbito musical, espero incorporar muchos de mis conocimientos del área disciplinar y musicales para lograr este cometido, lograr como una concientización de las personas que escuchen esa música y que digan huy sí ese mensaje vale la pena escucharlo

E14: ¿O sea que esa música si tiene la tendencia a la protesta también, a rebelarse contra algo que se ha dejado como en el olvido?

JG14: Lo que pasa es que últimamente la rebeldía se ha entendido diferente, rebeldía no significaría, irse a una esquina y tomarse un trago y fumar, eso no sería rebeldía en una sociedad donde quieren que usted sea así, rebeldía sería atreverse a coger un instrumento musical, tocarlo y surgir en el mundo del arte en una sociedad donde quieren que los artistas sean simplemente los que se suben a los buses a cantar, digamos que ese pensamiento de rebeldía se transmitiría en la música, una rebeldía entendida como orden y como la capacidad de hacer un proyecto de vida estable a partir del arte, así entendería la rebeldía y de ser más crítico

E15: ¿Le gustaría dejar algún mensaje para los estudiantes?

JG15: Pueden formar un proyecto de vida estable a partir del rock, que pueden trascender muchos prejuicios sociales a través de este estilo de música y que pueden incorporar todos sus aspectos de la vida, sus áreas cognitivas y enfocarlas en este género musical que permite una diversidad de gustos y una diversidad de pensamientos, pero unos pensamientos que están encausados con responsabilidad, no se puede hacer rock a la ligera, tiene que ser un rock con responsabilidad, que tenga claro un mensaje y un fin.

Transcripción # 4 de entrevista a joven rockero de Usme**Código: TE4JRU**

Entrevistador (E): Carolina Carrillo

Entrevistado: Jhonn Jairo Becerra (JJ)

Fecha: 10 de agosto de 2016

E1: ¿Desde cuándo escucha rock y qué motivó el hecho de empezar a escucharlo?

JJ1: Desde la edad de los 11 años más o menos, entonces ya llevo 9 años metido en éste cuento maravilloso, es excelente, me encanta. Qué me motivó, una necesidad, una necesidad porque, o sea los otros géneros o lo que ofrece el resto del mercado no me complacía, no me llenaba como en ese entonces niño, si o sea no me gustaba, no me llamaba la atención, generalmente uno siempre en fiestas, reuniones y demás siempre era vallenato, merengue, reggaetón, rancheras demás, ¿sí?. Y en su momento pues uno en ese entorno pues lo escuchaba porque no podía como tener esa libertad de decir ay no, llego tal día y un sábado en la tarde y quiero poner rock a todo volumen en mi casa, porque pues por ciertas cosas uno no lo podía hacer, entonces uno tenía que seguir era lo que los demás escuchaban, hasta que un día, recuerdo un día que vi a una banda tocar una canción de Iron Maiden y yo dije no, esto suena muy bueno, es genial, entonces hablé con una muchacha que estaba conmigo y entonces ella me dijo: no, si quiere venga a mi casa y le paso unos CDs de Maiden, y le dije si claro, por supuesto, entonces me pasó unos álbumes, me pasó imágenes, si, material de la banda, de otras bandas, también tenía de Mago de Oz, de Metallica, de Rata Blanca, de Ramstein también, también eso apoyo que una prima que estaba viviendo con nosotros también escuchaba Ramstein, si bandas así que normalmente pues son muy conocidas, Guns también lo escuchaba entonces era como muy fuerte entonces ya con ellos me empecé a vincular a la escena del rock del metal como tal.

E2: ¿En qué sentido considera que el rock afecta para bien o para mal su vida?

JJ2: En mi caso yo diría que afecta más para bien que no para mal, porque siempre intento discernir y siempre tomar lo mejor de cada artista, cada canción, cada banda, con las personas que voy conviviendo, si, qué pasa, lo que es el ámbito del rock, el metal, es un mundo que es muy cuestionado, tiene mucha sátira, es muy satanizado, si, por muchas cosas porque es uno de los pocos géneros que es capaz de meterse con las cosas sensibles, llámese política, religión, los procesos sociales que hay en un país, entonces son como el género del punk que coge esos temas y los choca de frente, entonces siempre intento tomar mensajes que sean constructivos, como esas ganas de salir adelante, como no dejarse creer

que por ejemplo en mi caso, uno siendo de uno de los barrios con en un tiempo de extrema pobreza, estrato uno, por allá olvidados por las alcaldías y demás, como decir no, usted tiene que ser o el gañán o el ladrón o no ser nada más, si entonces como que le va abriendo a uno diferentes caminos, le va cambiando la forma de pensar, si, entonces eso también es muy importante.

Obvio también hay mensajes un tanto negativos, si, va también mucho por parte de los artistas, no, pues se ve que es uno de los géneros o son unos de los géneros donde se ve más problemas con alcohol, drogadicción, si, tipo eso, pero igual uno como joven siempre tiene que tomar lo mejor o por lo menos yo intento tomar lo mejor. Si yo sé que las drogas y demás no me sirven para mi vida, no es para lo que yo quiero, simplemente no lo voy a tomar es algo que porque entonces equis vocalista, pues me gusta la banda y el man es drogadicto entonces yo también tengo que hacerlo porque simplemente va acorde a la banda, sí, eso por ejemplo son temas que son muy aparte, una cosa es la música, otra cosa es la persona que la interpreta y otra cosa es lo que yo quiero para mi vida, entonces como le decía siempre intento tomar lo mejor, la enseñanzas que brindan, todo ese proceso como de revolución, como de cambiar el pensamiento, el cuestionamiento a todo lo que se nos vende en televisión, en radio, hasta en los colegios, nuestros familiares cercanos, si ese proceso de cuestionamiento e ir investigando y ver más allá de lo que tenemos ahí a la vista, si ver un poco más, trascender.

No y gracias al rock y al metal, principalmente al metal uno puede que tenga un mal día, uno puede que tenga problemas pero en el metal he encontrado muchas veces un refugio muy fuerte, muy bueno, si he conocido gente maravillosa estando en diferentes festivales e incluso ya poco a poco trascendiendo a nivel nacional, ya con ideas de, bueno vámonos para otra ciudad y demás, con un grupo de personas que uno empieza a considerarlas como hermanos, dentro de un parche también muy sano, si, muchachos que también tienen ideas de estudiar y demás, entonces es bacano porque uno interactúa con diferentes personas que tienen los mismos gustos, entonces es un ambiente muy bueno, es muy sano para una persona desde lo que yo he visto, desde lo que yo he vivido, porque obviamente como todo, en todo lado hay cosas que uno no le van a gustar, hay cosas que no deberían ser así o, huy cagada ese man lo que hace, pero eso también, esos actos de otras personas también ayudan a uno mismo verse y decir bueno será que yo también estoy actuando como este sujeto, tal vez por las drogas o el alcohol que he consumido o tal vez yo hago algo totalmente diferente, entonces también nos muestran espejos como decir huy no yo amo el metal y demás pero tampoco quiero llegar de pronto a esos puntos de drogadicción o de alcoholismo, si entonces eso nos va mostrando muchos espejos también

E3: ¿Acude a temas de rock para expresar su rechazo u oposición a diversas lógicas dominantes?

JJ3: Claro, tú en este ámbito encuentras canción para todo, si, si quieres una canción en contra de la política, vas a encontrar temas anti política, si quieres reflejar tu inconformidad contra las religiones, tú vas a encontrar bastantes canciones, bastantes temas dedicados a esto, porque son movimientos y géneros muy protesta, encontramos siempre una inconformidad hacia unos estándares que se tienen, entonces ahí nace el rock, nace el metal diciéndole no, a mí esto no me gusta, a mí esto no me parece, entonces yo voy a cantar esto y esto y esto, porque lo que yo canto va en contra de lo que ustedes nos quieren poner, si, entonces vamos a encontrar bastante crítica a la política a la religión, a los modelos económicos, a la desigualdad social y demás, entonces, si claro, vamos a encontrar y es una forma de uno demostrar esa inconformidad, de hecho la banda que incluso en un tiempo intenté sacar con un grupo de amigos pues teníamos ciertos temas muy en contra de eso, pero igual unas letras que tuvieran un sentido, no decir tampoco cantar y de pronto salir a un escenario y decir groserías y este sistema no sirve, este los sistemas educativos están fallando o tal vez, los modelos económicos no funcionan... y grosería tras grosería, no sino siempre dejar un buen mensaje, que de pronto el receptor, el muchacho, el joven el adulto, el niño que nos esté escuchando, el que este escuchando se quede con una idea, si, como que bueno yo debería cuestionar esto y esto y eso así, así nuestros mismos padres nos hayan inculcado algo, pero si es bueno que uno mismo también lo cuestione, entonces el rock nos presenta eso

E4: ¿Es decir que se interesó por aprender a tocar un instrumento musical con el fin de ser parte de una agrupación de rock?

JJ4: Si, hace como más de cuatro años, cuando yo tenía más o menos como unos dieciséis años cuando compré mi primera guitarra, no entonces tenía quince años, compré una electroacústica en ese entonces, empecé a practicar y molestar con arpeggios, que saquemos este cover, no sé qué, se presentó la oportunidad de comprar una guitarra eléctrica, la compré, ya un amigo compró una batería, otro amigo, no, yo quiero comprar una guitarra y porque no armamos un proyecto, entonces en ese entonces se fue forjando un semillero, en ese entonces intentamos realizar, sacar diferentes covers, sacar diferentes temas, pero pues llegó un momento en el que no se pudo progresar. Y en ese entonces pues no se pudo progresar porque hubo varios temas que interfirieron, ya económicos, ya pues un ensayo pues no teníamos el lugar adecuado, si porque faltaba mucha más infraestructura para poder realizar los ensayos, entonces ya interfería en los tiempos de estudio, entonces uno ya no podía ensayar por eso, diferentes temas personales que también poco a poco fueron interviniendo, así en ese entonces pues estábamos más sardinos entonces no le, llegó un momento en el que como que no le metíamos muchas ganas, entonces no ensayemos esta semana si y otra no u otro día sí, entonces como que eso fue influyendo, ahorita se intenta retomar nuevamente porque independientemente de lo que pasó en ese entonces, el trabajo

se vio, íbamos muy bien, ya se nos estaba abriendo el campo para poder ir a tocar en diferentes lados, tuvimos invitaciones a dos festivales locales pequeños pero igual para nosotros iba a ser lo máximo, también incluso en un bar nos estaban ofreciendo ir a tocar, porque habían visto una de las canciones que habíamos sacado entonces les había llamado la atención lo que habíamos tocado en ese entonces. Interpretar un instrumento es algo muy bonito, es muy gratificante ya que tú en el momento en que lo estás interpretando puedes plasmar todos tus pensamientos y sentimientos que tienes en ese momento o puedes plasmar lo que has vivido en una tonada, en un acorde, entonces dos, tres horas que le dedicábamos era muy gratificante porque eran dos o tres horas menos que uno iba a estar en una calle, horas que uno no va a estar parado en una esquina buscando lo que nunca se le ha perdido a uno. Por medio de la música, hablo por nosotros, aprovechamos el tiempo libre, porque igual uno veía espejos, uno veía a los muchachos, con los que estudiaba, salir a, como se dice, a parcharse en una esquina, fumar marihuana, incluso se la pasaban unos todo el día en una cancha, algunos en otros barrios se iban era a robar, entonces uno tomar dos o tres horas para practicar un arte, pues era hacer todo lo contrario a eso, no caer en eso, aquí era un problema muy latente en la zona en la cual donde vivimos, era un problema muy latente porque los jóvenes al no tener nada que hacer después porque algunos ni siquiera se interesan por sus estudios, ver tanto tiempo libre, pues siempre les va a llamar la atención otras cosas que no les van a aportar nada a sus vidas, entonces era eso, entonces nosotros tomábamos dos, tres horas diarias para hacer lo que a nosotros nos gustaba, nos llamaba la atención, en ese momento nos sentíamos muy libres, muy, o sea se sentía uno en un ambiente totalmente diferente.

E5: O sea que el rock en definitiva si ha afectado de alguna forma su proyecto de vida, y hablando de eso, cuéntenos qué ha hecho después de salir del colegio, si ha trabajado, estudiado o qué proyectos tiene en este momento

JJ5: Total, total, el rock y el metal han cambiado mi vida, es de mi diario vivir, no hay un día donde no pase, no escuche mis bandas preferidas de metal, cada vez que puedo apoyar la escena bogotana y nacional, lo hago, pagando mi boleta, asistiendo a los conciertos, a los toques, estar ahí apoyando las bandas, apoyando todos los muchachos que están surgiendo con esos proyectos musicales, comprando el CD, comprándole la camiseta a la banda, entonces es un proceso también me he vinculado y me siento muy orgulloso de ser un metalero y de apoyar la escena colombiana, entonces es algo también muy bonito, muy gratificante eso. Bueno, después que salí del colegio intenté, bueno hice todo el proceso para estudiar ingeniería ambiental en la universidad Distrital, en ese entonces creo que se presentaron más de 4500 muchachos y habían como 35 cupos, 40 cupos y quedaban otros 40 ahí pendientes, lastimosamente no alcancé, no me alcanzó, estuve no muy cerca pero tampoco muy lejos, no alcancé a entrar a los posibles, en ese momento me sentí muy decepcionado porque uno a veces de joven, en el momento cuando está en el colegio, pues

se hace el lochudo o llego a clase y pues, pongo cuidado, pero como que un rato me pongo a molestar y demás. Y ahí en ese momento, me arrepentí de todos los días o de las ocasiones en las que no puse atención al menos hubieran sido cinco minutos a las clases que nos daban, ahí en ese momento me sentí tan arrepentido, y yo he dicho huy no, y aun me arrepiento porque hay temas que uno entra a diferentes clases y uno dice, bueno yo hubiera podido salir más preparado porque las bases se nos dan, el colegio donde yo estudié, pues tenía una buena planta docente pero uno no aprovecha esto y cuando sale, se estrella y se da cuenta de lo que uno tenía. Pues no pude pasar y demás, me sentí decepcionado, me dio rabia, yo dije bueno qué voy a hacer, mis papás me estuvieron apoyando, antes de eso, de yo inscribirme, también había habido unas personas del SENA ofreciendo unos cupos para unos cursos de tecnología, pues en ese entonces puse mis datos para el curso de tecnología en control ambiental y en ese entonces, me llamaron, me llegó un correo también y me dijeron que había quedado seleccionado para la tecnología en control ambiental, pues hice todo el proceso, tuve la entrevista y demás, me pude matricular, me llevé la gran sorpresa que de varios compañeros del colegio que se habían inscrito para el mismo programa, pues había sido el único que había quedado entre los seleccionados, entonces hice mi tecnología en control ambiental, me gradué hace poco, fue una experiencia muy buena, si claro, el poder uno estudiar, el poder uno aumentar sus conocimientos, el poder estar en otro ámbito es una experiencia muy bonita.

Cuando entré al SENA me propuse, voy a aprovechar y no voy a cometer los mismos errores que cometí en el colegio, entonces el cambio también lo vi muy reflejado porque eso asistía a todas las clases, ya uno llega con más expectativa, todo cambia totalmente ya obviamente pues uno está muy acostumbrado al estilo de colegio, es un estilo totalmente diferente, tal vez muy cuestionado, el estilo de la educación del SENA es muy cuestionado que porque lo crean a uno para ser un simple obrero, pero pues al fin y al cabo es uno mismo el que decide si se queda como obrero o como no. A ti el SENA te da unas bases y tú verás si te quedas con eso o si quieres seguir estudiando o si simplemente te quieres quedar sentado o como ah sí yo obtuve un título en el SENA y ya no quiero hacer más, en este momento, bueno me gradué, yo soy titulado en control ambiental, tecnología en control ambiental, estoy trabajando en toda la parte de análisis físico químicos de aguas residuales, de operación de plantas de tratamiento de aguas residuales, algo que va muy enfocado a lo que estudié, fui afortunado porque de los compañeros con los que estudié que fueron al final 30 que se graduaron sólo somos tres o cuatro que estamos trabajando en algo que tenga que ver con el tema ambiental.

No y con las ganas de seguir estudiando, porque uno estar estudiando es una de las experiencias más bonitas que uno puede tener es muy bonito uno poder estudiar, conoce diferente gente, ve otros temas que uno no ve en el colegio y encuentras tu vocación y si estudias algo que a ti, que lo ves como algo que lo vas a hacer con amor, pues yo creo que eso es lo mejor, algo que tú vas a hacer con amor, con pasión porque le vas a coger mucho

aprecio al estudio, lo vas a ver como una oportunidad grandísima, va a ser algo que, no va a llegar un día en que te da jartera, porque lo vas a hacer con amor, con pasión, entonces la idea es seguir estudiando, sacar la ingeniería ambiental, realizar unos diplomados también hacia el área del EHSQ para complementar los estudios de la ingeniería ambiental y seguir en este proceso, poco a poco y pues hay una ventaja, pues que el trabajo en el que estoy también me ayuda a ir tomando bastante experiencia e ir aplicando todo lo que voy aprendiendo por toda la parte teórica y la parte académica. No y hay algo también me decidí fue intentar viajar, conocer, algo que, también eso me despertó mucho por lo que estudié, por el tema, por el área donde estoy, donde me enfoqué como profesional en el área ambiental, entonces poco a poco se me fue despertando esa venita como de viajar de conocer todos los ecosistemas, conocer toda la fauna, toda la flora que nos ofrece Colombia, entonces tuve la dicha de en febrero pasado haber viajado al Amazonas, un completo paraíso, hermoso totalmente hermoso, tener esa dicha de poder caminar por la selva virgen, interactuar así sea de lejos con los animales propios del ecosistema, el ambiente, el aire, la energía del lugar es una cosa de otro mundo, tuve la dicha, fue algo que nos propusimos con mi pareja, entonces fue ahorrar muy juiciosos, trabajar muy juiciosos y fijar el viaje, y la idea es esa seguir viajando, conociendo Colombia, el paraíso que tenemos nosotros, pocos países tienen tanta biodiversidad como el nuestro, no e intentar también ofrecerles lo mejor para mi familia, para mi hermano, siempre estar ahí apoyándolo, siempre estar pendiente de ellos mis papás también ser como un sustento más también de la familia, del hogar, ser un apoyo ahí también tanto moral para ellos y económico también.

También hay otros proyectos más hacia lo social, hicimos una actividad en diciembre pasado, la empresa donde yo estuve recolecté regalitos para los niños de una vereda llegando a Mesitas del Colegio, realizamos una actividad en una casa vecina, les organizaron una novenita, pudimos compartir con ellos un alimento también, pudimos hacer la entrega de los regalos que habíamos recolectado, fue una experiencia muy bonita, fue hermoso ver la felicidad de muchos niños, porque habían muchos niños que no habían recibido nunca un regalito, niños que vivían sólo con los abuelitos, niños que han tenido problemas de desplazamiento, niños que han tenido problemas de violencia intrafamiliar, de incluso niños que venían con problemas de violación, entonces darles como un espacio donde ellos pudieran y nosotros también pudimos jugar con ellos, volver a ser esos niños, eso también fue muy gratificante, esa fue una actividad muy hermosa y entonces fue la primera vez que hicimos una actividad de ese tipo, pues nos quedó gustando esa sensación de felicidad que nos dio el poder ayudar, entonces hay bastantes actividades que queremos realizar, vamos a hacer una recolección de útiles escolares, pues obviamente para este año ya no sería pero para el año entrante si sería una recolección de útiles escolares, de ropita, de alimentos para personas que tal vez lo necesiten, esto también fue algo que y es algo que poco a poco estoy intentando forjar, de pronto a futuro una fundación, la idea pues, no sé, ayudar a los demás me gustó y la sensación, esa sensación de felicidad es muy grande,

es muy bonita y poder ver la felicidad en el rostro de un niño fue algo gratificante y en su momento me hizo incluso llorar ver muchos niños que nunca habían recibido absolutamente nada, recibirlo como con tanto amor.

E6: ¿Prefiere escuchar temas de rock comercial, es decir los que le ofrecen los medios de comunicación?

JJ6: Entre música comercial y underground, me quedo con la menos comercial, la underground sí, con ellos he crecido aún más, me gusta apoyarla, me gusta estar más con este tipo de música, porque son muchachos que guerrear por sacar un sencillo, un LP, un vinilo, muchachos que se auto gestionan para poder realizar sus eventos, realizar un video clip, entonces me gusta mucho apoyar la escena underground y me quedo con esa música, prefiero esa y no la comercial: Metallica, Guns, ACDC, ya tienen mucha plata. Pero acá en Bogotá, hablo por Bogotá, por ejemplo, por Colombia, ya se está forjando un muy buen rock, muy buen metal, y está saliendo de ahí, de las casas, de los garajes, de los barecitos, muchachos que, nadie da un peso por ellos, pero para la escena, se vuelven importantes, tal vez hay bandas que nunca las van a ver en televisión ni en radio, a veces uno dice mejor, mejor porque mucha gente no entiende el significado de lo que quieren hacer y la toman como una banda más del montón, por eso uno empieza a ver muchos muchachos con camisetas de bandas, cuando tal vez nunca han apoyado una banda, una banda local, tal vez no le han apostado al rock de sus localidades, entonces por ese lado me quedo con lo underground. Entonces sí, cien por ciento underground, aunque en algún momento tendrá un tinte comercial, pero queda el placer de que, pagué una boleta por ellos cuando nadie daba un peso por ellos, les compré un álbum, un CD que ellos mismos lo gestionaron con las uñas, y sí, lo digo siempre orgullosamente metalero y siempre el metal y el rock nacional por encima de los demás, siempre lo de acá primero.

Aprovecho para dejar un pequeño mensaje en lo jóvenes y los niños que están empezando a incursionar en el mundo del rock y es que a pesar que nos guste una banda, nos guste un artista, nunca intentemos ser iguales que ellos, siempre debemos intentar hacer de nuestra forma algo único, no tenemos que seguir siempre los ideales que tienen ellos, tampoco pensar que porque soy metalero o soy rockero tengo que optar siempre de la misma manera, ese es un problema que se está viendo ahorita que muchos piensan que ser metaleros o ser rockeros es ir a eventos gratis a fumar porquerías o estar borracho todo el tiempo y no va ni siquiera por apoyar y disfrutar lo que realmente importa que es la música. Y que apoyen, busquen bandas colombianas, bandas de su localidad, Bogotá tiene muy buenas bandas, sería bueno que los apoyen para que no acaben con los eventos, así nos lo cancelen a última hora, pero si apoyan van creando escena y la escena es muy importante para esta música

Transcripción # 5 de entrevista a joven rockero de Usme**Código: TE5JRU**

Entrevistador (E): Carolina Carrillo

Entrevistado: Daniela Coronado (DC)

Fecha: 22 de julio de 2016

E1: ¿Desde cuándo escucha rock y qué motivó el hecho de empezar a escucharlo?

DC1: Pues la verdad yo escucho rock, más o menos me acuerdo yo como desde mis ocho años y la razón que me motivó fue porque mi hermano mayor, él también escucha rock y él fue como una influencia que fue el que me metió a mí en el cuento.

E2: ¿Qué tipo de rock es el que más le gusta? ¿Por qué?

DC2: Bueno, pues yo podría declararme pues en tipo de rock, o sea rock metal, podría declararme que yo soy como un poquito de, de todito, yo escucho desde un poquito de rock bajito o rock en español a llegar a un punto de escuchar black metal, sí, pero podría decir que los que más me gustan a mí, los dos géneros que más me gustan son el heavy metal y el dead metal, el heavy me gusta por las letras, me encantan mucho las letras que tiene el heavy, me gusta mucho la voz del heavy, porque en el momento del canto o del vocal es totalmente distinto a otros géneros, pues para mí, y el dead metal me gusta podría ser por la adrenalina, la emoción, las guitarras, lo que lo hace a uno sentir, la fuerza, como las ganas.

E3: ¿En qué sentido considera que el rock afecta para bien o para mal su vida?

DC3: Pues yo podría decir que el rock ha afectado mi vida para bien, en qué sentido, en que siempre ha estado conmigo desde que me acuerdo, y digamos que, pienso yo para uno que lleva tanto tiempo escuchando rock o escuchando metal, ya no es solamente música, es como un amigo, entonces es el amigo emocional, es el amigo que lo apoya, es el amigo que le da a uno las fuerzas, es el amigo que está siempre con uno, para bien o para mal siempre va a estar ahí, para subirle el ánimo, para comprenderlo, para decirle las palabras que uno necesita escuchar, el rock es así, como un amigo, entonces ha afectado para bien mi vida. Y pues, para mal porque el rock tiene su lado flaco que es que la persona que lo escucha se llena de mucha libertad y entre esa libertad uno no sabe hasta qué punto debe llegar, entonces digamos que hay veces que uno desde esa misma libertad que uno coge de esa música, no, porque es algo que le da a uno libertad, uno no sabe manejar esa libertad, entonces uno a veces llega a vivir malas experiencias, no tanto por la música, tal vez por

las personas que uno conoce, a veces, no es todo el tiempo, pero a veces conoce una persona que son malas influencias y uno no sabe corregir eso, uno no sabe hasta qué punto llegar, entonces digamos que ese es como el lado flaco, no la música sino a veces la libertad que también le hace a uno sentir, como si fuera solamente emociones o ya, entonces ese sería como el lado flaco, diría yo

E4: ¿Acude a temas de rock para expresar su rechazo u oposición a diversas lógicas dominantes?

DC4: Sí, claro que sí, pues la verdad no es mucho el rock que yo escuche, digamos que sea en contra de política y todas esas cosas, pero claro que sí, por ejemplo, podría ser La pestilencia, ellos tocan mucho en contra del gobierno, en contra del servicio militar obligatorio, cosas como esas, yo estoy completamente de acuerdo, porque, yo soy demasiado apolítica, yo no creo en nada que tenga que ver con la política, soy cero iglesia, soy cero religiones, soy cero todas esas cosas, entonces sí puede que no sea mucho, pero sí, claro que sí, por ejemplo el black metal, yo escucho mucho black metal, inclusive mi esposo, él es loquísimo por el black metal y nosotros somos como una pareja de anti religión, de anti Cristo, de anti todas esas cosas, el black metal habla mucho de eso en contra también de la religión, entonces sí escucho mucho de eso y también estoy de acuerdo. Aunque, también por ejemplo, yo podría decir, que lógicamente hay mezclado entre todos los géneros, yo creo que cada banda tiene su canción contra el Estado, cada banda lógicamente si tiene sus creencias religiosas, podría decir, o sea es una banda no creyente, también tiene su canción ahí metida por debajo de cuerda, entonces, sí, a veces uno sí de verdad escucha bastante musiquita así, pues porque básicamente el rock también se trata de eso, también se trata de en contra de todas esas cosas dominantes, en contra de esas cosas que lo quieren a uno someter, porque por eso el rock es libertad, entonces va mucho basado en contra de eso

E5: ¿Siente manifestaciones de rechazo por parte de las demás personas por el tipo de música que escucha?

DC5: Si, a veces hay rechazo, no sé, inclusive hasta amigos que tal vez no escuchan esa música, a veces le dicen a uno: Uich marica pero usted porque escucha esa vaina, eso es del diablo, entonces sí, si hay bastante rechazo porque piensan que porque uno escucha esa música, que porque uno se viste de tal manera, o habla de tal forma o cosas como esas, entonces uno es un loco o adorador de Satán y hace cosas y es un loco, porque a pesar de que lógicamente, eso ya, yo creo que eso lo dice todo rockero, yo creo que lo dicen es porque es verdad y siempre ha sido verdad, siempre ha habido como ese rechazo y ha sido

el rechazo en forma de eso, hacia eso, hacía que uno es como un loco y que quien sabe qué cosa hace, entonces si ha habido rechazo

E6: ¿En su estilo de vestir, accesorios y presentación personal existen elementos característicos de las personas que escuchan rock? ¿Cuáles?

DC6: Pues la verdad, desde, no sé desde cuándo, creo que desde que mi mamá me empezó a dejar vestir solita yo me he vestido de negro, siempre tengo que cargar algo de negro y no es tanto por uno demostrarle a las demás personas que uno escucha toda esa música sino eso es ya como parte de uno, entonces si uno se viste de colores ya no se va a sentir igual, entonces en mi vestimenta sí, cadenas, anillos, manillas, pantalones, botas, maquillaje, chaquetas, de todo, de todo lo que llegue me pongo. Sí.

E7: ¿Utiliza expresiones o términos que le parecen son propios de los rockeros?

DC7: Yo podría decir que en sí algún término que yo tenga presente, no, pero yo podría decir que en sí el rockero se expresa diferente, entonces tienen un modo diferente de hablar, como de expresarse, como de decir las cosas, es como, no me gusta la comparación que voy a hacer, pero digamos que no es una comparación sino por ejemplo los ñeros hablan de un modo grosero o vulgar o algo así, entonces nosotros digamos somos como un poquito al contrario, no tanto ese modo sino, más bien como un término más suave, como un término un poquito más culto, algo así

E8: ¿Se ha interesado por aprender a tocar algún instrumento musical con el fin de ser parte de una agrupación de rock?

DC8: Sí, claro, pues a mí, la verdad en lo personal me gusta la batería y me encanta la batería mucho, inclusive aquí en la casa hay una batería, también por el modo también de las guitarras, podría yo decir que no tanto porque me guste así hartísimo la guitarra, no, pero entonces mi hermano mayor toca mucho la guitarra, inclusive él ahorita está armando banda y tratando de meterse a algún grupo para tocar o algo así, entonces, acá la casa está llena como de instrumentos, como de cosas, entonces hay mucha influencia, pero en lo personal, me gusta la batería y siempre he pensado en tocar la batería y siempre he querido aprender a tocar la batería y siempre he querido formar un grupo y tocar la batería.

E9: ¿Ha compuesto temas de rock?

DC9: No, en lo personal no, la verdad yo no he compuesto temas de rock, el que sí ha compuesto temas es mi hermano, mi hermano mayor, él sí ha compuesto como unas tres canciones y en letra y en guitarra, pero no, yo no.

E10: ¿Prefiere escuchar temas de rock comercial, es decir, aquellos que ofrecen los medios de comunicación?

DC10: Pues uno no lo niega, uno escucha mucho Iron Maiden, uno escucha mucho Aerosmith, Metallica, bandas así, muy comerciales, pero también escucho música muy anti comercial, por ejemplo yo asisto mucho, o antes de haber quedado embarazada, no, yo asistía mucho a eventos de black metal y en esos eventos son bandas nacionales, bandas de acá de Colombia las que asisten a esos eventos, son bandas reconocidas, podría ser digamos por la gente que las escucha, o sea digamos por los blackeros de acá de Bogotá o por los blackeros de Medellín o de Pereira o algo así, pero en sí comerciales no sé, de televisión y todo eso no, pero uno no lo niega, uno escucha su bandita comercial pero no es preferencia

E11: ¿Qué ha hecho después de haber salido del colegio y qué proyectos tiene a futuro?

DC11: Bueno, pues en sí mi vida después de que salí del colegio, digamos que me puse a trabajar, básicamente después que salí de estudiar me puse a trabajar, ahí sí como le pasa, puede que no a todos, pero sí a algunos de los que salen y se ponen a trabajar en vez de ponerse a estudiar, de los que tocan digamos el dinero con las manos y ya quieren seguir ganando dinero, no piensan en estudiar, entonces eso me pasó a mí, pues, lógicamente ahorita sí, pensando en el bebé pensando que ya ahorita en unas dos semanitas llega, también, pero en sí mi proyecto a futuro es a empezarlo ahorita el otro año, puede que no a comienzo pero sí el otro año, mi proyecto es estudiar lo que siempre he querido, una maestría en filosofía y ciencias políticas, es lo que siempre he querido estudiar, es lo que yo quiero hacer de mi vida, entonces eso es lo que yo tengo a futuro, mi pensamiento a futuro es ese, pues digamos que ahorita el destino me jugó una mala pasada como dicen por ahí, pero nada, pa'lante y guerrera y ahorita estoy pensando en mi bebé y pensando en mis metas y pensando en mi futuro también. Pues digamos que así como muchas cosas no es que haya conseguido así como mucho después que salí de estudiar, trabajé y compré muchas cosas para mí, compré cositas y todo, inclusive, en esa transición de tiempo de los años que salí de estudiar, conocí a mi pareja, me fui a vivir con él un buen tiempo, luego fue que quedé embarazada, ahorita estamos viviendo en arriendo aquí con mis papás, pero, viviendo bien, viviendo tranquilos y viviendo de lo propio, entonces yo podría decir que

también eso es una meta que alcancé, que puede que, fue muy rápido pero, otra meta fue haber hecho, haber creado mi familia, haber creado mi apoyo emocional, entonces, también fue eso lo que conseguí y lo que logré después del estudio, a pesar de que muchas mujeres que quedan embarazadas o que tienen una familia ahorita temprano dicen, no, yo me tiré la vida o no voy a poder hacer estas cosas, o no voy a poder hacer las cosas, no a veces le pasan a uno las cosas para uno caer en cuenta de que las cosas no las está haciendo bien, a veces le pasan a uno las cosas, y a veces le pasan a uno las cosas tan bruscamente para que uno se dé cuenta de que tiene uno que empezar a pensar un poco más seriamente, con la cabeza en otro lado, no siempre donde uno siempre la mantiene, pensando en emociones y cosas, entonces eso también ayuda, eso también sirve y ese también es otro logro mio.

Transcripción # 6 de entrevista a joven rockero de Usme

Código: TE6JRU

Entrevistador (E): Carolina Carrillo

Entrevistado: Jairo Ernesto Garzón (JE)

Fecha: 27 de agosto de 2016

E1: ¿Desde cuándo escucha rock? ¿Qué motivó el hecho de empezar a escuchar este género musical?

JE1: Desde hace como cuatro años, pues mi mamá siempre había escuchado pero yo no le había prestado atención, hasta que una vez por YouTube escuché una canción de Aerosmith que se llama Amazing y me quedó gustando y empecé a escuchar varias canciones de Aerosmith y supe que era rock y empezó a gustarme desde ahí

E2: ¿Qué representa para usted el rock?

JE2: Representa como cuando dibujo, inspiración, como una sensación de no estar sólo

E3: ¿Qué tipo de rock es el que más le gusta? ¿Por qué?

JE3: El clásico, el viejito porque ese si transmitía como sentimientos, tenía buen ritmo.

E4: ¿Qué es lo que más le llama la atención del rock?

JE4: Como tocan la guitarra y las canciones que más que todo son de amor y todo eso, son como una inspiración

E5: ¿En qué sentido considera que el rock afecta para bien o para mal su vida?

JE5: Creo que me afecta para bien porque me da hartos mensajes de valor, de entendimiento y pues más que todo yo entiendo inglés, entonces entiendo las letras de las canciones, me gusta aprender y reproducir los temas y los bajo por YouTube

E6: ¿Prefiere escuchar temas de rock comercial, es decir los que le ofrecen los medios de comunicación?

JE6: Más que todo rock que no conozca la gente por ejemplo Radio hit que el único que sé que la ha escuchado es Kevin el de décimo, y habla como de soledad y sus videos en YouTube son poco reproducidos

E7: ¿Acude a temas de rock para expresar su rechazo u oposición a diversas lógicas dominantes?

JE7: Algunas veces, como por ejemplo más que todo Radio hit en sus canciones hablan sobre la soledad y yo cuando dibujo siempre estoy solo

E8: ¿El rock que escucha lo ha llevado a pertenecer o a conformar grupos que expresan resistencia a través del arte?

JE8: No

E9: ¿Comenta y discute con sus amigos las temáticas que proponen las canciones de rock que escuchan?

JE9: Si, algunas veces cuando empecé a escuchar rock, hablábamos de que esta canción es buena porque tiene un mensaje que llega al corazón y que hace que uno entienda mejor el mundo o algo así y empezábamos a hablar de las letras, pero no me acuerdo bien de cuáles

E10: ¿Se ha interesado por aprender a tocar algún instrumento musical con el fin de ser parte de una agrupación de rock?

JE10: Si señora, me ha gustado el piano, me gustaría también escribir temas de rock, pero no he pertenecido a ninguna banda

E11: ¿Utiliza algunas expresiones o términos que le parecen son propios de los rockeros?

JE11: No, creo que no

E12: ¿En su estilo de vestir, accesorios y presentación personal existen elementos característicos de las personas que escuchan rock? ¿Cuáles?

JE12: Si he tenido accesorios, pero se los he regalado a gente que si verdaderamente le gusta demasiado el rock, porque yo no soy tan aficionado para vestirme de negro y esas cosas.

E13: ¿Siente manifestaciones de rechazo por parte de las demás personas por el tipo de música que escucha?

JE13: Si señora, cuando digo que escucho rock y me dicen que eso es del diablo y todo eso

E14: ¿Se identifica con producciones artísticas que se expresan públicamente y tienen que ver con el rock?

JE14: Pues por ejemplo, este país está muy pobre de cultura casi no se encuentra, pero si me identifico

E15: ¿Interactúa socialmente con personas que comparten su gusto por el rock, generando espacios de encuentros?

JE15: No genero espacios de encuentro como toques, pero si interactúo con varias que les gusta el rock. Nos reunimos a escucharlo, por ejemplo una amiga con la que me la pasaba, a ella también le gustaba mucho más el rock y me enseñaba otras canciones y me presentaba gente que lo escuchaba

Transcripción # 7 de entrevista a joven rockero de Usme

Código: TE7JRU

Entrevistador (E): Carolina Carrillo

Entrevistado: Brayan Triana (BT)

Fecha: 24 de agosto de 2016

E1: ¿Qué representa para usted el rock?

BT1: Como la forma de uno expresarse

E2: ¿Qué tipo de rock es el que más le gusta y por qué?

BT2: Me gusta hartoo Metallica, porque, no sé, como cantan, la forma como tocan la guitarra, la batería, me gusta hartoo

E3: ¿Qué es lo que más le llama la atención del rock?

BT3: Como tocan la guitarra

E4: ¿Desde cuándo escucha rock? ¿Qué motivó el hecho de empezar a escuchar este género musical?

BT4: Escucho rock como desde los cinco años y mi hermana me motivó a escuchar rock

E5: ¿En qué sentido considera que el rock afecta para bien o para mal su vida?

BT5: Yo creo que para bien, digamos hay veces lo motivan a uno, no sé, uno nunca tiene días, no sé digamos felices o algo así entonces uno escucha el rock y se olvida de todos los problemas y eso.

E6: ¿Le gusta aprender y reproducir las letras de sus temas favoritos de rock?

BT6: Sí, lo hago con frecuencia

E7: ¿Le gusta escuchar el rock comercial?

BT7: Sí, me gusta el que ofrecen las emisoras

E8: ¿Recurre a medios tecnológicos para buscar música rock?

BT8: Sí, YouTube

E9: ¿El rock que usted escucha ha estado o está de moda?

BT9: Sí, claro

E10: ¿Sus artistas favoritos son reconocidos por la gente que escucha rock?

BT10: Si

E11: ¿Se ha interesado por aprender a tocar algún instrumento musical con el fin de ser parte de una agrupación de rock?

BT11: No por ser parte de alguna agrupación, sino más por gusto. Me gusta la guitarra y la sé tocar pero no he pensado en hacer proyecto de rock

E12: ¿Utiliza algunas expresiones o términos que le parecen son propios de los rockeros?

BT12: Si, algunos

E13: ¿En su estilo de vestir, accesorios y presentación personal existen elementos característicos de las personas que escuchan rock? ¿Cuáles?

BT13: Si señora, de la banda Metallica, tengo una camiseta y aparece el vocalista: James

E14: ¿Interactúa socialmente con personas que comparten su gusto por el rock, generando espacios de encuentros?

BT14: Si, voy a eventos

E15: ¿Siente manifestaciones de rechazo por parte de las demás personas por el tipo de música que escucha?

BT15: No señora

E16: ¿Comenta y discute con sus amigos las temáticas que proponen las canciones de rock que escuchan?

BT16: Si

E17: ¿Acude a temas de rock para expresar su rechazo u oposición a diversas lógicas dominantes?

BT17: No, no señora

Transcripción # 8 de encuentro con estudiantes #1**Código: TE8EE1**

Entrevistador: Carolina Carrillo

Entrevistados: Estudiantes Colegio Ciudad de Villavicencio, jornada mañana

Fecha: 04 de agosto de 2015

Lugar: salón de audiovisuales

Tema: Gusto por el rock, agrupaciones favoritas y lo que genera escuchar esta música

Erika Salcedo: (#1) Edad: 17 años

Gracias a mi mamá escucho rock desde pequeña, en inglés, pesado, moderno: Cannibal, System, Rata blanca... me produce felicidad. La idea es no entender.

Me cambió mi manera de vestir, de hablar, el rock influencia para cambiar la forma de ver el mundo. Lo escucho cuando hago tareas, me da emoción.

Nos discriminan por ser 'satánicos', no saben, ignoran la letra.

Jonathan Bernal: (#2) Edad: 15 años

Llevo escuchando rock 8 años, antes escuchaba reggaetón (cuando no era tan discriminador con las mujeres). Mi género favorito es rock pesado: Ten years after.

Un primo escuchaba rock y me fue metiendo en ese mundo... escucho rock prácticamente todo el día, en cada actividad que realizo, esto me da pasión y me saca de la rutina

Valentina Silva: (#3) Edad: 16 años

Toda mi vida he escuchado rock, influenciada por mi hermano mayor que vivió conmigo hasta los 7 años. No tengo un género de rock favorito, escucho de todo; lo escucho en todo momento, y cuando no escucho, estoy pensando en rock.

Kevin Dimaté: (#4) Edad: 14 años

No tengo un género favorito, pero me gusta mucho el grunge, como Nirvana, Radiohead, Red hot chili peppers... No me atrae el muy pesado, pero lo escucho. Empecé a escuchar rock hace poco: 2 años, por mi hermano escuché Linkin park.

No me visto diferente, me visto normal. Sólo me gusta escucharlo, no veo el mundo diferente. También me gusta escuchar el rock clásico y consulto de eso

María Fernanda Chacón: (#5) Edad 17 años

Escucho rock desde que tenía 14 o 15 años, mi novio escuchaba esa música, él escuchó una canción y me gustó: 'Boulevard of broken dreams' de Green day. Mi banda favorita es Metallica, también Rammstein. Busco la letra de las canciones con traducción, no tiene sentido escuchar algo que no entiendo.

Darío Beltrán: (#6) Edad 15 años

Empecé a escuchar rock a los 5 años, mi tío y su familia eran rockeros, yo no escuchaba mucho, pero en este año volví a escucharlo, me despertó el gusto una banda del hermano de una amiga.

Me gusta System of a down, Guns and roses. Me produce como ansiedad y me gusta la sensación.

Viviana Martínez: (#7) Edad 17 años

Hace poco empecé a escuchar rock por Nirvana y busqué otras canciones. Cuando uno escucha esa música, aunque no entiende las canciones, expresa lo que uno quiere decir. Y escucho Guns and roses.

Cesar Pardo: (#8) Edad 16 años

Empecé a escuchar rock desde pequeño porque mi hermana es una metacha y me inculcó las primeras canciones 'Por qué no se van' y Molotov. Mi hermana se fue de la casa y hace como cinco años volví a escuchar. Me gusta ACDC, Iron maiden, me gusta más la antigua que la moderna. Cuando escucho rock me recargo de energía y me da sensación de poder.

Hernán Lombana: (#9) Edad 16 años

Empecé a escuchar rock hace como un año con canciones de Linkin park, Nirvana, ACDC y luego clásicos. Escucho rock toda la tarde, me produce hiperactividad, hago las cosas más rápido y con más gusto o pasión. Mi mamá me cuestiona el escuchar esa música.

Julio Vergara: (#10) Edad 16 años

La primera banda que escuché en grado quinto Stratovarius por la profesora de inglés, luego en 7° empecé a escuchar Nirvana, The Beatles y después el más pesado; me encanta Suicide silence.

Me alegra la vida escucharla

Jairo Garzón: (#11) Edad 16 años

Escucho rock toda la vida por mi mamá, no me gusta el rock muy pesado, pero tampoco tan suave, me gustan clásicos como Nirvana, ACDC, Kiss.

Víctor Pineda: (#12) Edad 16 años

Empecé a escuchar rock por un amigo hace como 5 o 6 años System of a down, Linkin park, luego lo clásico: Nirvana, Guns and roses y otras bandas como Metallica. Ahora escucho Korn y Green day.

Me produce tranquilidad, cuando tengo rabia escucho el pesado. Lo escucho por la tarde.

Brayan Triana: (#13) Edad 16 años

Escucho rock por toda mi familia y mis abuelos también lo escuchan. Hubo un tiempo en que no escuchaba rock, a mi hermana le gustaba Linkin park y Nirvana. Yo me quedo con Metallica, tengo una camiseta de esta agrupación, me sirve de inspiración

John Édison Delgado: (#14) Edad 17 años

Empecé a escuchar rock desde los 10 años porque no me gustaba escuchar lo mismo que mis compañeros (reggaetón) y busqué en youtube y música de mi tío, y me gustó, me produce relajación, habla de la verdad de la vida y no discriminan.

Mis grupos favoritos son Mago de oz, Enanitos verdes, Kraken, Metallica.

Transcripción # 9 de encuentro con estudiantes #2**Código: TE9EE2**

Entrevistador: Carolina Carrillo

Entrevistados: Estudiantes Colegio Ciudad de Villavicencio, jornada mañana

Fecha: 12 de agosto de 2015

Lugar: salón de clase #304

Tema: Canción favorita y lo que le genera el mensaje

Erika Salcedo:

Canción favorita: ‘Somos’ de doctor Krápula. Por qué es mi favorita: porque fue la canción con la que hice mi primer pogo que significa la letra: significa que nace una nueva sociedad que va en contra de la política eso es lo que me da a entender a mi

Jairo Garzón:

Mi canción favorita es ‘Bohemian rhapsody’ de Queen. Me llama la atención el piano, la letra en inglés (yo sé de inglés), la voz de Fredy Mercury, hace sentir lo que él siente o trata de expresar. También me gusta lo clásico. Al traducir la canción, llama la atención que es una queja de él y se la comenta a su madre, hay identificación con la canción (mamá). Cuando empecé a escuchar esa canción, busqué al vocalista en wiki y decía en la revista de rock que él había sido el mejor vocalista

Valentina Silva:

Mi canción favorita es ‘Sleeping with sirens’ de Roger Rabbit. Esta canción me sube el ánimo... “Nadie va a amarte si tú no puedes mostrar un modo de capturar esto”. Me gusta por la voz del cantante, el ritmo; la escucho cuando estoy deprimida. Estaba buscando música hard core y me pareció muy suave y me gustó.

Brayan Triana:

Mi canción favorita es ‘The day that never comes’ de Metallica. Esta canción hecha en el 2009, un amigo de ellos estaba en la guerra y... habla como de venganza contra los enemigos. La primera vez que la escuché, me gustó por la batería y como cantan (las voces). Me transmite energía, la escucho cada vez que hago tareas.

Anexo 3. Análisis de los datos

CATEGORÍA	RESPUESTAS DE ENTREVISTAS	ANÁLISIS DE DATOS
<p>Práctica comunicativa legitimadora</p>	<ul style="list-style-type: none"> - uno inicia escuchando música comercial, digamos que eso le da las bases para tener un oído respecto al metal, tener un oído más fino - Me gusta aprender y reproducir letras de mis temas favoritos - Sí, me gusta el rock que ofrecen las emisoras - Busco canciones en YouTube 	<p>Se evidencia el hecho de la legitimación de discursos, a través de la reproducción de las letras de canciones y la adopción de ideologías presentadas en el rock que escuchan los participantes, especialmente cuando inician su recorrido como rockeros.</p>
<p>Práctica comunicativa de resistencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> - tener un pensamiento más libre, más desprendido de los prejuicios sociales - el rock es uno de los movimientos que estimulan más el pensamiento socio crítico dentro de la sociedad, y pues muchas de las bandas le han apostado a eso, a romper los prototipos de persona conservadora que se tiene y proponer nuevos ideales - hay bandas que no quieren surgir sino que quieren botar u mensaje a una comunidad específica y no quieren ser famosas y no quieren salir en televisión, sino quieren simplemente botar un mensaje, esas son las bandas que uno digamos empieza a conocer ya inmerso en el mundo de la música - lograr como una concientización de las personas que escuchen esa música y que digan huy sí ese mensaje vale la pena escucharlo - lo que es el ámbito del rock, el metal, es un mundo que es muy cuestionado, tiene mucha sátira, es muy satanizado, si, por muchas cosas porque es uno de los pocos géneros que es capaz de meterse con las cosas sensibles, llámese política, religión, los procesos sociales que hay en un país, entonces son como el género del punk que coge esos temas y los choca de frente - digamos que ese pensamiento de rebeldía se transmitiría en la música, una rebeldía entendida como orden y como la capacidad de hacer un proyecto de vida estable a partir del arte, así entendería la rebeldía y de ser más crítico - siempre intento tomar lo mejor, la enseñanzas que brindan, todo ese proceso como de revolución, como de cambiar el pensamiento, 	<p>Respecto a esta práctica comunicativa, se deduce que los jóvenes que se acercan al rock, en primer lugar buscan una forma de expresión que los diferencie de la población adulta, por lo que cuestionan las lógicas dominantes, esto lleva a que de una u otra forma, los rockeros evidencian la práctica comunicativa de resistencia, por eso la mayoría de respuestas aparecen en esta tipología. También, se encuentra el hecho de que los participantes no requieren del reconocimiento ni la fama que les pueden ofrecer los medios masivos de comunicación comerciales, sino que encuentran un apoyo y respaldan a sus pares. Finalmente, se nota un pensamiento más estructurado, una percepción más crítica por parte de los rockeros que abordan las prácticas de resistencia, ya que ellos cuestionan las lógicas dominantes, ahondan y discuten las realidades tanto de su entorno como globales.</p>

	<p>el cuestionamiento a todo lo que se nos vende en televisión, en radio, hasta en los colegios, nuestros familiares cercanos, si ese proceso de cuestionamiento e ir investigando y ver más allá de lo que tenemos ahí a la vista, si ver un poco más, trascender</p> <ul style="list-style-type: none"> - si quieres una canción en contra de la política, vas a encontrar temas anti política, si quieres reflejar tu inconformidad contra las religiones, tú vas a encontrar bastantes canciones, bastantes temas dedicados a esto, porque son movimientos y géneros muy protesta, encontramos siempre una inconformidad hacia unos estándares que se tienen, entonces ahí nace el rock, nace el metal diciéndole no, a mí esto no me gusta, a mí esto no me parece - Entre música comercial y underground, me quedo con la menos comercial, la underground sí, con ellos he crecido aún más, me gusta apoyarla, me gusta estar más con este tipo de música, porque son muchachos que guerrear por sacar un sencillo - la persona que lo escucha se llena de mucha libertad y entre esa libertad uno no sabe hasta qué punto debe llegar - La pestilencia, ellos tocan mucho en contra del gobierno, en contra del servicio militar obligatorio, cosas como esas, yo estoy completamente de acuerdo, porque, yo soy demasiado apolítica, yo no creo en nada que tenga que ver con la política, soy cero iglesia, soy cero religiones, soy cero todas esas cosas - Si, a veces hay rechazo, no sé, inclusive hasta amigos que tal vez no escuchan esa música, a veces le dicen a uno: Uich marica pero usted porque escucha esa vaina, eso es del diablo 	
<p>Práctica comunicativa de proyecto</p>	<ul style="list-style-type: none"> - si uno interactúa con algún instrumento es por gusto y esa disciplina servirá, digamos en otras áreas de la vida de uno - también uno quiere hacer la música de uno y expresar lo que piensa uno, entonces ahí es cuando uno desarrolla ese gusto por los instrumentos musicales y querer hacer, fabricar música y transmitir pensamientos - Inicialmente aprendí a tocar la guitarra, es un instrumento básico dentro del género del rock, del metal y esto da pie para que uno interactúe con otros instrumentos como son los propios de la banda, la batería, el bajo, las guitarras eléctricas y porque no, el canto también - Pero de por sí, el proyecto musical siempre va a estar en la vida de uno como un pasatiempo, como un hobby y pues haciendo lo que a uno le gusta. - cuando yo tenía más o menos como unos dieciséis años cuando compré mi primera 	<p>Los jóvenes rockeros que realizan la práctica proyecto, asumen el rock como elemento de vida. Proponen y son parte de la generación de una nueva comunicación, que se convierte en alternativa para otros jóvenes que se van integrando al mundo del rock. Llama la atención, en las respuestas de los jóvenes, el gusto que muestran por el aprendizaje, por la transformación que les genera el hecho de producir música y otros elementos culturales, así como la transformación que con su aporte le pueden otorgar a su</p>

	<p>guitarra, no entonces tenía quince años, compré una electroacústica en ese entonces, empecé a practicar y molestar con arpeggios, que saquemos este cover, no sé qué, se presentó la oportunidad de comprar una guitarra eléctrica, la compré, ya un amigo compró una batería, otro amigo, no, yo quiero comprar una guitarra y porque no armamos un proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> - tengo proyectos personales como solista, donde digamos ya he fabricado algunas canciones, pero me he dado cuenta que para que surjan o para que sean, para que tengan una buena finalidad, se debe hacer sólo, porque si uno no hace las cosas solo y se atiende a otras personas no va a surgir. - me encanta la batería mucho, inclusive aquí en la casa hay una batería, también por el modo también de las guitarras, podría yo decir que no tanto porque me guste así hartísimo la guitarra, no, pero entonces mi hermano mayor toca mucho la guitarra, inclusive él ahorita está armando banda y tratando de meterse a algún grupo para tocar o algo así 	entorno.
Identidad	<ul style="list-style-type: none"> - en el metal he encontrado muchas veces un refugio muy fuerte, muy bueno, si he conocido gente maravillosa estando en diferentes festivales - el rock y el metal han cambiado mi vida, es de mi diario vivir, no hay un día donde no pase, no escuche mis bandas preferidas de metal, cada vez que puedo apoyar la escena bogotana y nacional, lo hago, pagando mi boleta, asistiendo a los conciertos, a los toques, estar ahí apoyando las bandas - si llega alguien con una propuesta musical dentro del género rock que vale la pena ser escuchada, que lleva un mensaje, lógicamente va a ser aceptada dentro de la comunidad - un ícono que se genera de rebeldía, digámoslo así es la cabellera larga, yo llevo la cabellera larga también hace aproximadamente siete años - Pueden formar un proyecto de vida estable a partir del rock, que pueden trascender muchos prejuicios sociales a través de este estilo de música y que pueden incorporar todos sus aspectos de la vida - el rock ha afectado mi vida para bien, en qué sentido, en que siempre ha estado conmigo desde que me acuerdo, y digamos que, pienso yo para uno que lleva tanto tiempo escuchando rock o escuchando metal, ya no es solamente música, es como un amigo - desde que mi mamá me empezó a dejar vestir 	La identidad de los jóvenes rockeros, principalmente se refleja en la importancia que tiene para ellos pertenecer a una cultura, en la que comparten gustos, percepciones e ideologías con otros jóvenes que se encuentran en la misma búsqueda de expresión que ellos. En las respuestas que dan, evidencian diversos elementos culturales que ayudan a que se identifiquen, como aspectos en la presentación personal, cabello largo, uso de accesorios propios de los rockeros, ropa negra, entre otros. Además, relacionan el hecho de lo que les cambia la vida el pertenecer a la cultura rock.

	<p>solita yo me he vestido de negro, siempre tengo que cargar algo de negro y no es tanto por uno demostrarle a las demás personas que uno escucha toda esa música sino eso es ya como parte de uno</p> <ul style="list-style-type: none"> - entonces en mi vestimenta si, cadenas, anillos, manillas, pantalones, botas, maquillaje, chaquetas, de todo, de todo lo que llegue me pongo. Sí. - el rockero se expresa diferente, entonces tienen un modo diferente de hablar, como de expresarse, como de decir las cosas 	
<p style="text-align: center;">Rock</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El rock fuera de un género musical representa un estilo de vida, ya que se debe tener concordancia entre lo que se piensa, lo que se escucha y lo que se actúa - el rock y el metal es un género muy amplio, y uno se puede mover dentro de muchas temáticas, muchos ritmos, sin salirse del género, es un género que oferta música para despecho, música que libera violencia, música protesta, música clásica y es un género que digamos una todas éstas canciones - el fenómeno del rock ha logrado abarcar muchas expresiones artísticas, el arte, digamos la pintura se ha reflejado mucho eso porque, las bandas usan expresiones artísticas como la pintura para plasmar sus portadas, digamos la portada de un álbum refleja un poco, es como la portada de un libro, uno la ve y ve de qué trata la banda - me motivó, una necesidad, una necesidad porque, o sea los otros géneros o lo que ofrece el resto del mercado no me complacía - tuve influencias de mi hermana y de unos primos, pero esta música digamos que oferta muchas posibilidades de escuchar ritmos y sonidos diferentes - fue porque mi hermano mayor, él también escucha rock y él fue como una influencia que fue el que me metió a mí en el cuento. - Escucho rock como desde los cinco años y mi hermana me motivó a escuchar rock 	<p>Se evidencia el hecho de que los jóvenes que participan en la cultura del rock, de alguna manera se han visto influenciados por algún familiar o amigo, en el que encuentran afinidad con la forma en que se comunican. Además, manifiestan que en su estilo de vida se sienten más libres, pero, aun así piensan más en ser propositivo y transformadores de su realidad.</p>

Anexo 4. Consentimiento informado.

Consentimiento informado Colegio Ciudad de Villavicencio IED

Licenciado

JOSÉ GABRIEL MOSQUERA MEJÍA

Rector

Colegio Ciudad de Villavicencio IED

Respetado Rector

La docente Sandra Carolina Carrillo García actualmente cursa una Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social en la Universidad Santo Tomás de Aquino, en convenio con Secretaría de Educación, solicito respetuosamente que me permita y autorice desarrollar parte del Proyecto de Investigación en la Institución, teniendo en cuenta que la temática a desarrollar se centra en las prácticas comunicativas de los jóvenes rockeros, por lo que se pretende que participen algunos estudiantes de los ciclos IV y V de la jornada mañana, que reúnan dichas características requeridas para el estudio.

Cabe resaltar que el reconocimiento de las prácticas comunicativas en los jóvenes, contribuye al fortalecimiento del PEI de nuestra institución “Autoestima y comunicación a través de un bachillerato académico, con énfasis en Gestión Turística”, ya que destaca un elemento muy importante a explorar como es el de la comunicación

Agradezco de antemano su autorización y colaboración con este proyecto.

Cordialmente,

SANDRA CAROLINA CARRILLO GARCÍA

C.C. 20476732 de Chipaque

Autorizo:

Nombre: _____

Firma: _____

Fecha:

Consentimiento informado a padres de familia

Señor(es) padre(es) de familia
Colegio Ciudad de Villavicencio IED

Respetado señor (a)

La docente Sandra Carolina Carrillo García actualmente cursa una Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social en la Universidad Santo Tomás de Aquino, en convenio con Secretaría de Educación, solicita respetuosamente que permita y autorice desarrollar el Proyecto de Investigación, teniendo a su hijo como principal actor de la misma.

Para llevar a cabo esta investigación dentro de la institución se requiere de su colaboración y autorización para tener acceso y hacer uso de las entrevistas, encuentros y grabaciones, en las que participe su hijo, para la cual se le garantiza:

- El uso de seudónimos para proteger su identidad si usted lo prefiere.
- Estricta confidencialidad con información que usted considere que lo puede afectar.
- La oportunidad de verificar las declaraciones hechas en las entrevistas y la interpretación que se haga de ellas.
- Que el proyecto *no* tendrá incidencia negativa alguna en sus evaluaciones y calificaciones.
- Que se le responderá cualquier duda que le genere el proyecto.

Agradezco de antemano su autorización para contar con la colaboración para que su hijo forme parte de este proyecto.

Cordialmente,

SANDRA CAROLINA CARRILLO GARCÍA
C.C. 20476732 de Chipaque

Yo, _____, identificado(a) con C.C. _____
de _____ autorizo a mi
hijo _____ del curso _____ J.M. a participar en el
proyecto de investigación “Jóvenes y prácticas comunicativas” Fecha:
