



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEUCACIÓN - SNIES 1704



Universidad Santo Tomás Sede de Villavicencio

Vicerrectoría Académica

Dirección de Investigación e Innovación

Resultados del proceso de cocreación Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación

Programa Pi-e Aliado

Semillero de Investigación Interglobal

Grupo de Investigación HOLOS



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Autores

NOMBRES		CVLAC	ORCID	GOOGLE ACADÉMICO
VEGA BARBOSA	JENNIFER	https:// scienti.minciencias.gov.co/cvlac/ visualizador/ generarCurriculoCv.do? cod_rh=0001453968	https://orcid.org/ 0000-0003-4307-4213	http://scholar.google.es/citations?user=bG- rG6gAAAAJ&hl=es
VELASQUEZ BALAGUERA	JESÚS ANDRÉS	https:// scienti.minciencias.gov.co/cvlac/ visualizador/ generarCurriculoCv.do? cod_rh=0000078865	https://orcid.org/ 0000-0003-0053-8006	http://scholar.google.es/citations? user=Z_BXHMsAAAAJ&hl=es

Maria Alejandra Martinez Roa

Karen Dayanna Ruiz Porras

Jhoan Sebastian Morales Pineda

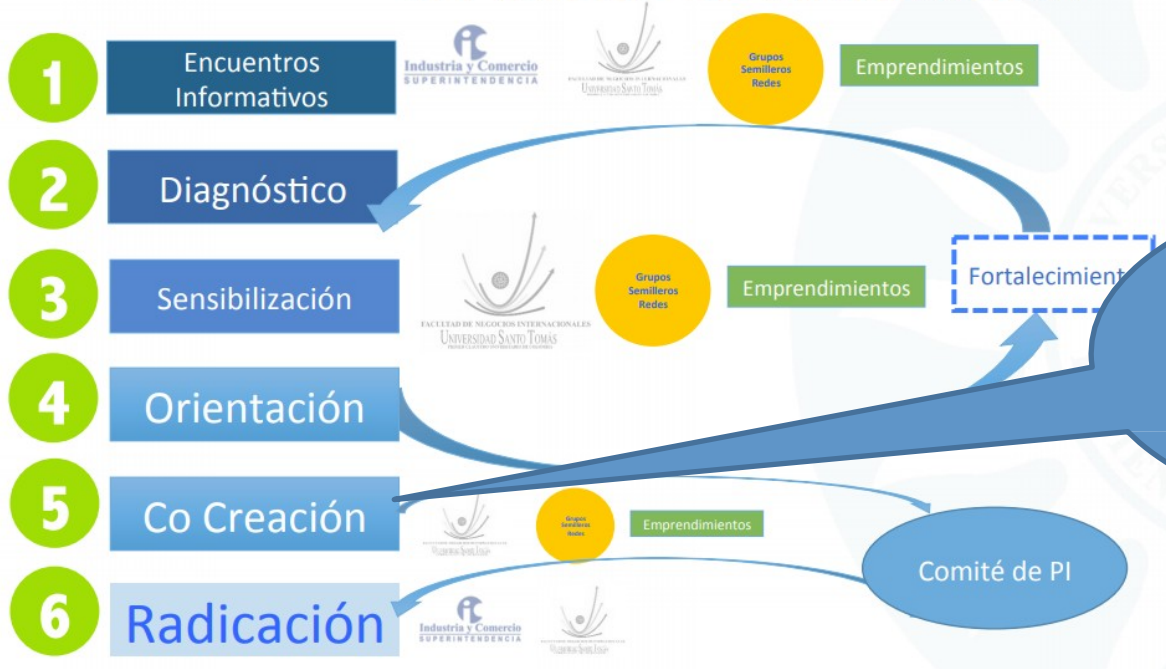
Yessica Cuellar Betancourth

Contenido

1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e Aliado
2. Signo distintivo del Semillero de Investigación Interglobal y Soporte Conceptual
3. Prisma de Identidad
4. Soporte Arquetípico
5. Soporte Cromático
6. Familia de Marcas
7. Referencias

1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e

4. Proceso de Articulación



Ésta fase corresponde a la etapa 5 del proceso de articulación del programa Pi-e Aliado.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



2. Signo distintivo del Semillero de Investigación

Interglobal
semillero de investigación

GRUPO DE INVESTIGACIÓN HOLOS ESTUDIOS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEUCACIÓN - SNIES 1704



Soporte Conceptual

El semillero de investigación Interglobal se ha consolidado desde el año 2013 como uno de los precursores de la formación en investigación en el grupo de investigación HOLOS. En su signo distintivo se quiso consolidar su temática central de estudio (los tratados de libre comercio y la internacionalización) en el planeta; y la importancia del cumplimiento de los ODS como factor integrador, representada en la semilla que ha brotado y crecido formando una rama que está en crecimiento. Finalmente, el signo distintivo se encuentra acompañado de la etiqueta de familia de marcas, evocando el grupo de investigación y su línea activa “Estudios en Negocios Internacionales”.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Vigencia por seis años

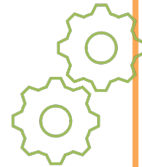
3. Prisma de Identidad

Alto
Musculoso
Imponente



Alegre
Innovador
social
novedoso

Sociable
Accesible
Reservado



Interglobal
semillero de investigación

GRUPO DE INVESTIGACIÓN HOLOS ESTUDIOS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



Transparente
Respetuoso
Consciente
Responsable

Capaz
Temerario
Osado



Llamativo
Interesante
Global

PALETA
DE
COLOR





UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



4. Soporte Arquetípico

- CREADOR: Crea su verdad.

Resultados de la aplicación de JUNG al semillero de investigación INTERGLOBAL



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEUCACIÓN - SNIES 1704



5. Soporte Cromático

Colores:

Azul Cobalto



- Virtudes
- Sabiduría
- Holismo
- Templanza

Azul Claro



- Calma
- Paciencia
- Pulcritud
- Quietud
- Frescura
- Paz

Verde Primavera



- Vida
- La quinta esencia de la naturaleza
- Nacimiento, florecimiento
- Creación

Naranja



- Alerta la percepción
- Energía
- Aprendizaje

Resultados de la aplicación de Psicología del color (2020) a los hallazgos del semillero de investigación INTERGLOBAL

6. Familia de Marcas



Grupo de investigación
HOLOS
ESTUDIOS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



7. Referencias

- Atarama-Rojas, T., Castañeda-Purizaga, L., & Agapito-Mesta, C. (2017). Los arquetipos como herramientas para la construcción de historias: Análisis del mundo diegético de “intensamente”. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*.
- [Castro, S. \(2018\). Personalidad de marca: Los 12 arquetipos de Carl Jung. *Mercado Negro*. <https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/>](https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/)
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Programa Pi-e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación*. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pi-e%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Ruta de innovación: programa propiedad industrial para emprendedores Pi-e aliado fase diagnóstico*. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pie%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jung, C. G. (1988): *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- Kapferer, J.-N. (2008). *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term* (4.ª ed.). Kogan Page.
- Psicología del Color. (2020). Psicología por colores [Psicología del Color]. *Psicología del Color*. <https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-por-colores/>
- Vega-Barbosa, J., García Jara, R., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Resultados Fase Diagnóstica: Sensibilización y Orientación a la Facultad de Negocios Internacionales Grupo de Investigación HOLOS. Universidad Santo Tomás. Villavicencio
- Velasquez, J., Vega-Barbosa, J., Martínez, M., Ruiz, K., Morales, J., Cuellar, Y. (2020). Resultados proceso de cocreación y presentación signo distintivo semillero de investigación INTERGLOBAL