



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Universidad Santo Tomás Sede de Villavicencio

Vicerrectoría Académica

Dirección de Investigación e Innovación

Ruta de Desarrollo Tecnológico e innovación Programa Pi-e Aliado

Unidad de Ciencias Básicas

Presentación de signo distintivo

Semillero de investigación ADEFUR



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Autores

- Docente Líder: Alberto Villarraga Baquero

<https://orcid.org/0000-0001-7284-3152>

<https://scholar.google.es/citations?hl=es&authuser=2&user=cq1WVLwAAAAJ>

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000959740

- Docente Colíder: Andrés William Efreeen Correa Muñoz

<https://orcid.org/0000-0002-5548-7691>

https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=NYhdcA8AAAAJ&view_op=list_works&sortby=title

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001417545

- Docente Vinculados:

- Yeison Laureano Lopez Lizcano

<https://orcid.org/0000-0002-3026-9911>

<http://scholar.google.com/citations?user=XcW8OYAAAAAJ&hl=es>

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001340519

- Carlos Arturo Monroy

<https://orcid.org/0000-0002-9519-2812>

<http://scholar.google.com/citations?user=XcW8OYAAAAAJ&hl=es>

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001340519

Estudiantes Vinculados:

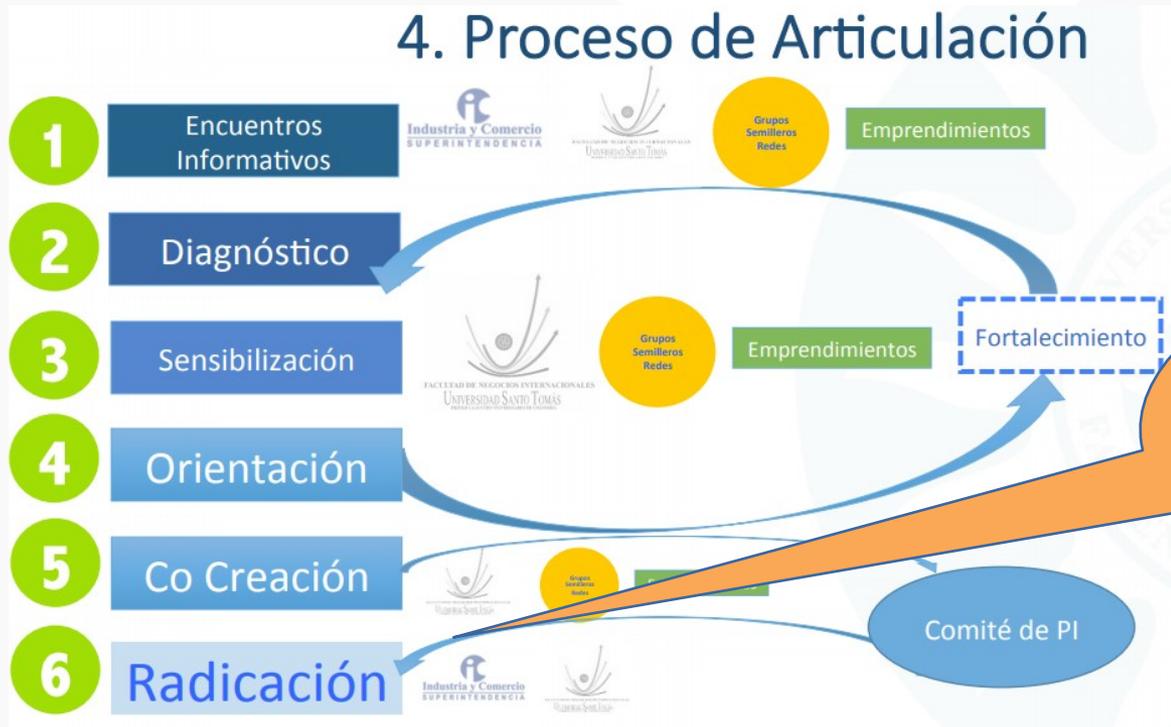
- Cesar Julián Gamboa Pérez
- Ligui Valentina Vega Velásquez
- Borda Gómez Juan David

Contenido

1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e Aliado
2. Signo distintivo del semillero de investigación ADEFUR “**Semillero Administración de la Energía y sus Fuentes Renovables**” y soporte conceptual
3. Prisma de identidad
4. Análisis arquetípico
5. Análisis cromático
6. Familia de Marcas
7. Referencias

1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e Aliado

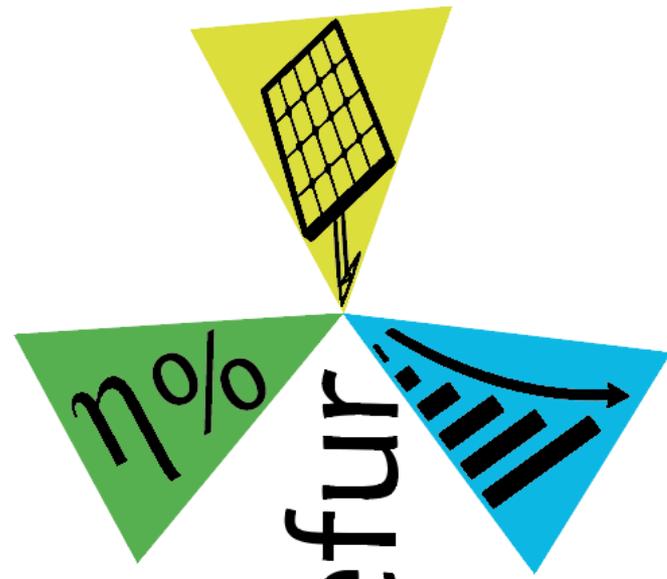
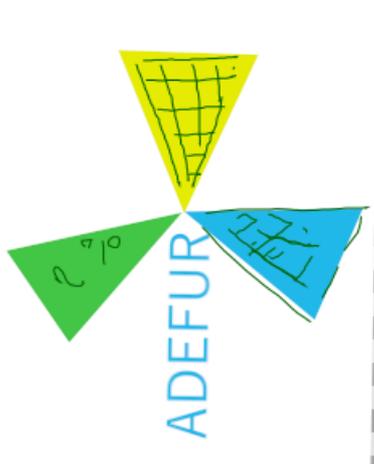
1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e Aliado



Ésta fase corresponde a la etapa previa a la radicación del proceso de articulación del programa Pi-e Aliado.

Tomado de: García Jara et al (2020)

2. Signo distintivo semillero de investigación ADEFUR



ADEFUR

Semillero de Investigación

Grupo de Investigación
en Recursos Biológicos
y Naturales de Colombia
GRINBIC



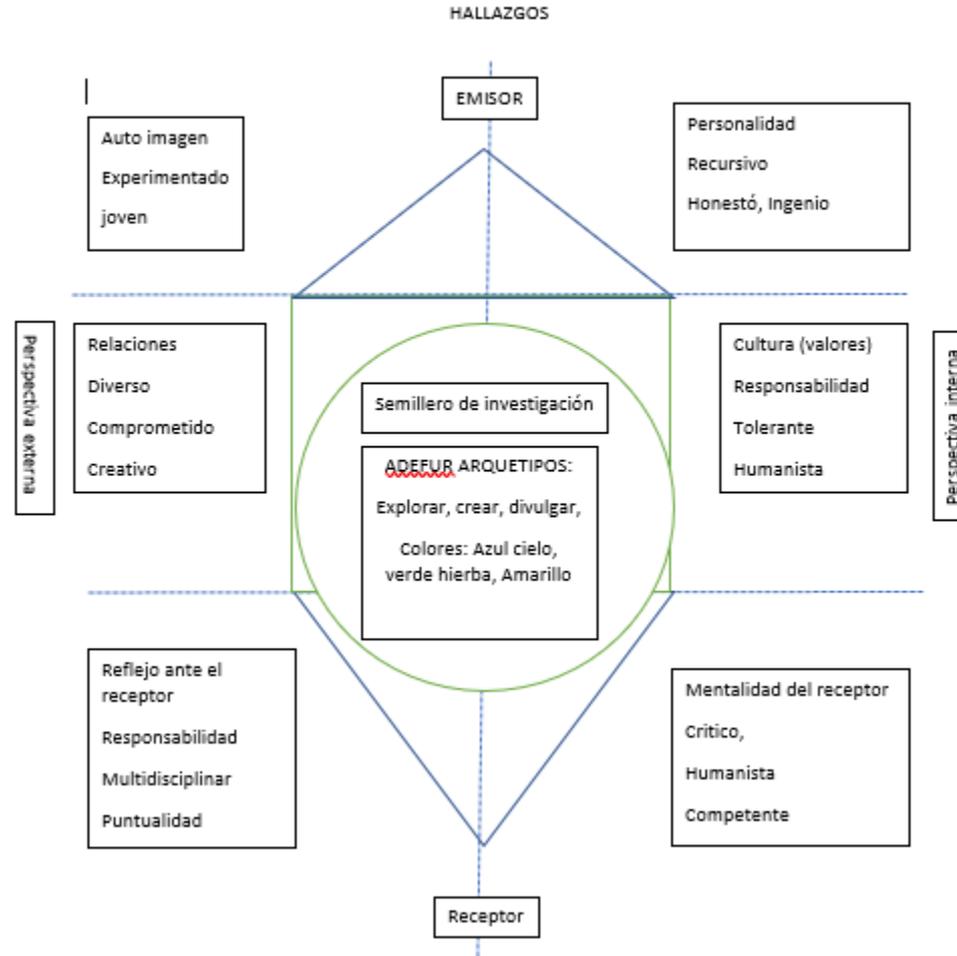
Soporte Conceptual

La parte amarilla (Hélice) es panel solar:

La parte azul es un grafico de barras incrementando exponencialmente

La parte verde es la letra griega (Etha) η símbolo de eficiencia y el de %

3. Prisma de Identidad



Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) al semillero de investigación ADEFUR

4. Análisis arquetípico

Explorador:

Busca la verdad

Arquetipos:

Creador:

Crea su verdad

Divulgar:

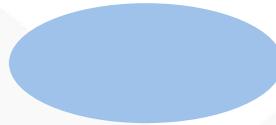
Comunicador

Resultados de la aplicación de JUNG al semillero de investigación ADEFUR

5. Análisis Cromático

Colores

Azul Cielo



Energía
Confianza
Libertad-Infinidad

Amarillo



Vida
La quinta esencia de la naturaleza

Verde Hierba



Optimismo
Energía
Aprendizaje

Resultados de la aplicación de Psicología del color (2020) a los hallazgos del semillero ADEFUR

6. Familia de Marcas

ECO WATT
Semillero de Investigación
Grupo de Investigación en Recursos Biológicos y Naturales de Colombia
GRINBIC

ZOKAY
Semillero de Investigación
Grupo de Investigación en Recursos Biológicos y Naturales de Colombia
GRINBIC

Adefur
Semillero de Investigación
Grupo de Investigación en Recursos Biológicos y Naturales de Colombia
GRINBIC

GRINBIC
Grupo de Investigación en Recursos Biológicos y Naturales de Colombia

Inbiollano
Semillero de Investigación
Grupo de Investigación en Recursos Biológicos y Naturales de Colombia
GRINBIC

7. Referencias

- Atarama-Rojas, T., Castañeda-Purizaga, L., & Agapito-Mesta, C. (2017). Los arquetipos como herramientas para la construcción de historias: Análisis del mundo diegético de “intensamente”. Ámbitos Revista Internacional de Comunicación.
- Castro, S. (2018). Personalidad de marca: Los 12 arquetipos de Carl Jung. Mercado Negro.
<https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Programa Pi-e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pi-e%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Ruta de innovación: programa propiedad industrial para emprendedores Pi-e aliado fase diagnóstico.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pie%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jung, C. G. (1988): Arquetipos e inconsciente colectivo. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- Kapferer, J.-N. (2008). The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term (4.a ed.). Kogan Page.
- Psicología del Color. (2020). Psicología por colores [Psicología del Color]. Psicología del Color.
<https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-por-colores/>
- <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22503/Resultados%20Fase%20Diagn%20c3%b3stica%20Sensibilizaci%20c3%b3n%20y%20Orientaci%20c3%b3n%20a%20la%20Unidad%20de%20Ciencias%20B%20c3%a1sicas%20Grupo%20de%20Investigaci%20c3%b3n%20GRINBIC.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villarraga, A., Correa, A., López, Y., Monroy, C., Gamboa, C., Vega, L., Borda, D. (2020) Presentación signo distintivo semillero de investigación ADEFUR.