




Unidad de proyección Social y Extensión Universitaria

Doris Yaneth Herrera Monsalve

Periodo del informe de gestión: de noviembre de 2019 a noviembre de 2020

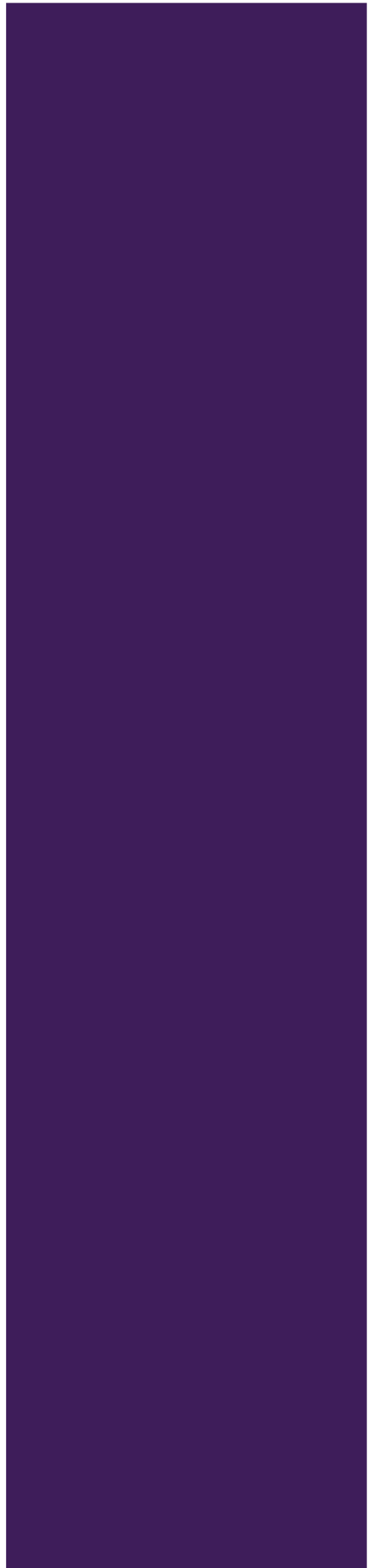
Equipo de trabajo:

1. María Constanza Escobar, Coordinadora de Emprendimiento.
 2. Sandra Milena Bernal, profesional especializada, Educación continua
 3. Yaqueline Acuña Mendoza, profesional especializada, desarrollo comunitario (Suba-Chapinero).
 4. Angie Norieht Herrera Jiménez, profesional soporte de Ciudad Bolívar
 5. Julieth Mariana Peña, profesional soporte de Cazucá
 6. Leidy Vanessa Beltrán, profesional soporte de USME
 7. Ana María Parra Figueroa, profesional soporte DUAD
 8. Olga Lucía Londoño, secretaria
 9. Jeimy Stephania Ramírez, auxiliar
- 



Contenido

Introducción	2
1. Emprendimiento	3
2. Implementación de estrategias de inserción en el entorno- Educación Continua	3
3. Asesorías y Consultorías	3
4. Desarrollo Comunitario	3
4.1. VOLUNTARIADO	3
4.2. Construcción de un parque para los niños de Cazucá.....	3
4.3. Proyecto de Mujeres Campo dos.....	3
5. Relaciones Interinstitucionales	3
6. Visibilidad y sistematización	3
7. Decanatura De División De Educación Abierta y a Distancia -DUAD-	3
8. Mesa Nacional de Proyección Social-Proyectos Nacionales.....	3
9. Logros y desafíos de la función sustantiva	3





Introducción

La Unidad de Proyección Social y Extensión teje su urdimbre con funciones sustantivas de los actos cognoscitivos que la prudencia presenta en su aspecto directivo, a saber: la previsión, la rectitud del consejo, del juicio y del mandato, necesarios para que pueda darse la recta ordenación al fin. En razón de lo anterior, la vinculación con el medio y visibilidad nacional e internacional se inscribe en el Plan Integral Multicampus (PIM), en las líneas de acción 1 y 3: “Gobierno consolidado y fortalecido” y “Proyección social e investigación pertinentes”, en cuanto que direcciona a la Universidad Santo Tomás (USTA, 2020) en la formulación, aplicación de las políticas institucionales y la toma de decisiones de forma sostenible, en el marco del sistema Multicampus. Estos ejercicios se han aprobado y gestado desde el trabajo articulado con la Mesa Nacional de Proyección Social, desde la Coordinación de Bogotá y con la secretaría en el periodo por Medellín hasta julio de 2020 y a partir de agosto por la DUAD. En el último año, noviembre de 2019 a noviembre de 2020 como proceso de calidad se han actualizado políticas y lineamientos de la función sustantiva y se han fortalecido procesos a nivel Multicampus, posibilitando:

- Políticas y lineamientos de la Proyección Social y la Extensión Universitaria, aprobado en el Consejo Superior, el 2 de julio de 2020.
- Lineamientos de Emprendimiento, aprobado en Consejo Académico Particular, el 22 de septiembre de 2020.
- Modelo Integral para la Acción, aprobado en Consejo Académico Particular, noviembre de 2019.
- Lineamiento de voluntariado, aprobado en Consejo Académico Particular, Bogotá,
- Se elaboró un documento para el cambio del estatuto orgánico, presentado al Consejo Superior.
- La USTA por primera vez estableció un programa de beneficios (descuentos) para grupos empresariales y egresados, aprobado por CAF y en fase de implementación
- Se construyó el protocolo para prácticas con Presencialidad Mediada por Tecnología y enviado a toda la comunidad académica.



- Publicación de artículo sobre el modelo integral para la acción como proceso de sistematización en pares internacionales
- Se mantiene la buena práctica del reporte SNIES semestralmente al MEN y se evidencia una cultura institucional para consolidar un sistema de información. Así, como el reporte semestral del cuadro maestro a la oficina de Planeación para la realización del boletín estadístico, hoy se cuenta con boletines estadísticos publicados en el repositorio.

Adicional, como ejercicio de visibilidad se lograron dos reconocimientos gestados desde la Unidad:

- Premio de la Sostenibilidad, desde el convenio USTA-ICONTEC
- Reconocimiento como empresa inclusiva con el modelo de los Centros de Proyección Social.
- Y por primera vez, a nivel Multicampus se levantó la información para elaborar el PRNM, el GRI y, de otra parte, la USTA presentó la solicitud ante Acreditación ante la Comisión Nacional del Servicio Civil -CNSC- en proceso.

1. Emprendimiento

Objetivo Plan de Desarrollo: Potenciar el desarrollo institucional a través del servicio de asesorías, emprendimiento y Educación continua.

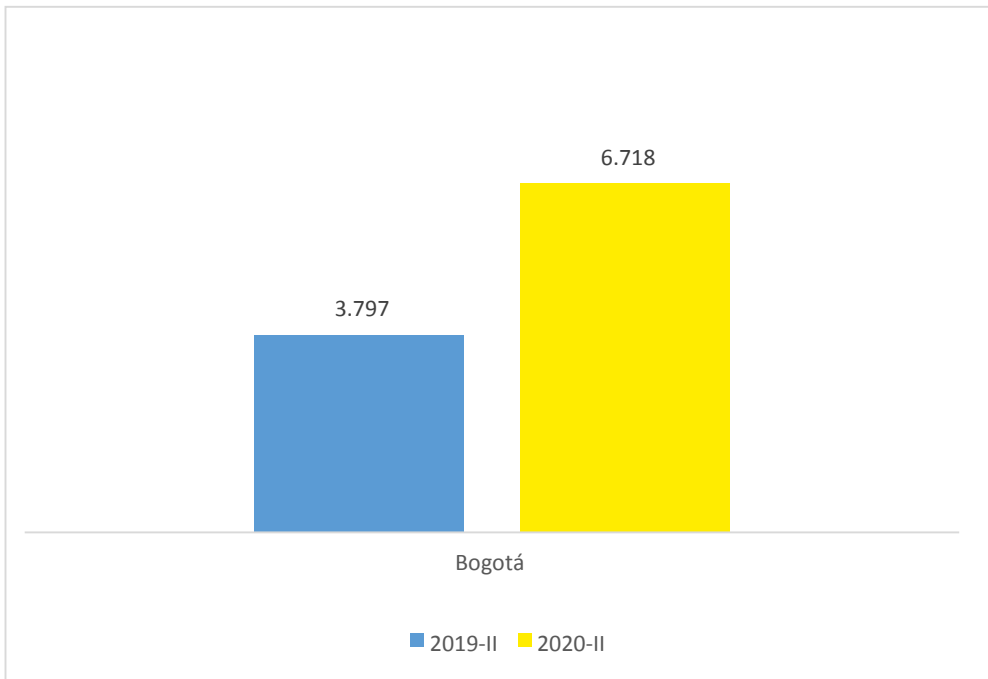
Metas:

- Programa de formación en emprendimiento Multicampus, extensivo a toda la comunidad Universitaria, aprobado e implementado: 100%
- Establecimiento de al menos 5 escenarios de networking, coworking y hackatón para el fomento de proyectos de emprendimiento con el sector empresarial, solidario y financiero, a nivel multicampus: 60% Bogotá - Villavicencio -Bucaramanga, en proceso Tunja y Medellín

De acuerdo con la información reportada al SNIES por los programas académicos de pregrado para los periodos 2019-2 y lo corrido del 2020 a continuación, se presenta el número de participantes en las actividades desarrolladas, las cuales comprenden: Ciclo emprendimiento, talleres,³ charlas, conferencias.



Figura 1. Participantes en Actividades de Emprendimiento



Fuente: elaboración propia

Para la Feria Virtual se contó con la participación de universidades nacionales e internacionales, tales como la Universidad Agraria, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, la Universidad de Morón (Argentina) y la Universidad de Guanajuato (México). Este evento fue posible gracias a la Coordinación de Emprendimiento, que vinculó organizaciones externas que pertenecen a la Red Universitaria de Emprendimiento, para evaluar las propuestas participantes, entre estas se encontraban la Universidad La Gran Colombia, la Universidad Minuto de Dios, la Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad de Cundinamarca; por otra parte contamos con el apoyo del SENA y la empresa chilena 2811, quienes trabajaron articulados para promover el emprendimiento universitario.

En esta estrategia se han puesto en práctica los lineamientos en las modalidades presencial y a distancia, orientadas por la coordinación de emprendimiento. Así mismo, la sede principal realizó en 2019-2 la primera "Hackathon" con la división de ingenierías, en la que participaron cincuenta (50) estudiantes en una jornada de dos días, donde desarrollaron soluciones ante el reto puesto por Computadores para Educar.



Por primera vez se realizó la Feria Virtual, en el mes de mayo, que incluyó a los estudiantes de la modalidad presencial y a distancia y que contó con un total de noventa proyectos participantes y más de 4187 visitantes. Así mismo para el 2020-2 se realizará la primera feria virtual Multicampus donde a la fecha contamos con 243 proyectos preinscritos para esta versión.

Figura 2. Proyectos PDG-2020-2024

PROYECTOS PGD 2020-2024				
PROYECTOS	ENERO A JUNIO 2020-1			
	FORMULACIÓN	PLANEACIÓN	IMPLEMENTACIÓN	EVALUACIÓN
Feria de emprendimiento	100%	100%	100%	100%
Hackathon USTA	100%	100%	100%	100%
Programa de formación en emprendimiento (COI-Emprendimiento)	100%	100%	100%	100%
Consultorio Empresarial Multicampus) Social (Nivel	100%	100%	70%	70%

Fuente: elaboración propia

También, se consolidó la continuidad del boletín USTA Emprende en la cual se aumentaron a cuatro ediciones en el último año (<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/29051>).

El pasado mes de junio se firmó el convenio marco entre la Universidad Santo Tomás y el SENA, gracias a este convenio hemos desarrollado un ciclo de habilidades blandas enfocado a fortalecer habilidades y destrezas emprendedoras, así mismo hemos realizado entrenamientos en pitch a nuestros estudiantes con el fin de poder brindarles herramientas que les permitan poder mostrar sus iniciativas, y conversatorios enfocados en temas de emprendimiento, innovación y reactivación económica.

Hemos contado en el desarrollo de estas acciones con más de **400** participantes y así mismo hemos realizado en conjunto nuestro plan operativo donde se extenderán estos servicios a las sedes, seccionales y centros de atención universitaria donde la universidad tiene presencia.



Se hace acompañamiento al proceso de formación en liderazgo de mujeres en el corregimiento de Campo Dos con la participación de la Parroquia, la Orden de Predicadores con el apoyo de los docentes del Comité de Proyección Social.

Prospectiva:

- Implementación de los lineamientos de emprendimiento a nivel multicampus
- Programa de emprendimiento implementado Multicampus
- Hub de innovación y emprendimiento implementado en la universidad.

2. Implementación de estrategias de inserción en el entorno- Educación Continua

En cuanto a la meta del Plan General de Desarrollo 3.2.2. que menciona “Portafolio Multicampus de servicios de asesoría, consultoría y educación continua diseñado y ofrecido a públicos de interés en la Sede Principal, seccionales y sedes” desde la estrategia de Educación Continua se cuenta con un amplio portafolio 60 (2020), que articula facultades, con los programas de pregrado y de posgrado, así como la articulación de ofertas de instancias académicas y administrativas tales como: la Unidad de Posgrados, los departamentos de Humanidades y Formación Integral y Ciencias Básicas, junto con el Instituto de Lenguas, Fray Bernardo de Lugo, O. P. Al exterior de la Universidad se contó con la activa participación de organizaciones sectoriales como CINCOOP, Corporación Reconciliación Colombia, Pacto Global, Fenalco Solidario, Cámara Colombo Japonesa, Empresa EON, SENA, UBILEX, Centro Camilo, academia Amazon, Academia CISCO, Fundación ANDI, Diócesis de Engativá, entre otras instituciones.

Para el año 2020 se han ejecutado 33 programas con **1104** participantes e ingresos por novecientos sesenta y ocho millones cuatrocientos setenta y tres mil diecisiete **(\$ 968.473.017)**. A continuación, se presentan los programas que se han desarrollado en oferta a la medida.

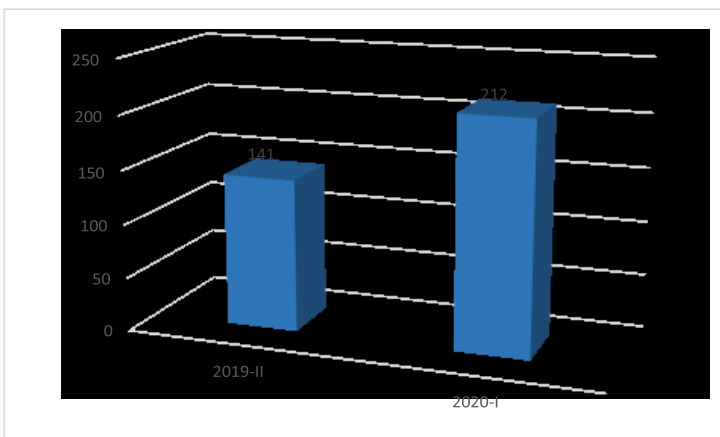
Figura 3. Programas de educación continua oferta a la medida

Entidad	Programa de Educación Continua	Facultad que lidera el proceso	Valor
Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia	Diplomado en docencia universitaria	Educación	\$ 31.750.000
Armada Nacional	Curso sistema de gestión de seguridad y salud en el Trabajo	Ingeniería Industrial	\$ 26.000.000
CINCOP	Curso de Gerencia de Economía Solidaria	Administración de Empresas-DUAD	\$ 8.055.161
Colombia Líder-KAS	Diplomado en gobernanza global y desarrollo territorial	Gobierno y Relaciones Internacionales	\$40.000.000

Fuente: elaboración propia

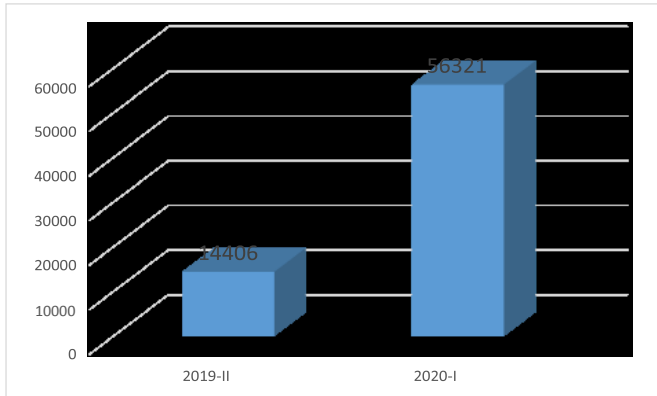
Por otra parte, de acuerdo con la información reportada por los programas académicos de pregrado y posgrado para los periodos 2019-2 y 2020-I. A continuación, se presentan los resultados para esta estrategia en la Sede Principal, que incluye diplomados, cursos, seminarios, talleres, conferencias, webinar, workshop, entre otros eventos académicos.

Figura 4. Programas de educación continua oferta a la medida



Fuente: Elaboración propia a partir del reporte SNIES 2019-2 y 2020-I.

Figura 5. Programas de educación continua oferta a la medida



Fuente: Elaboración propia a partir del reporte SNIES 2019-2 y 2020-I.

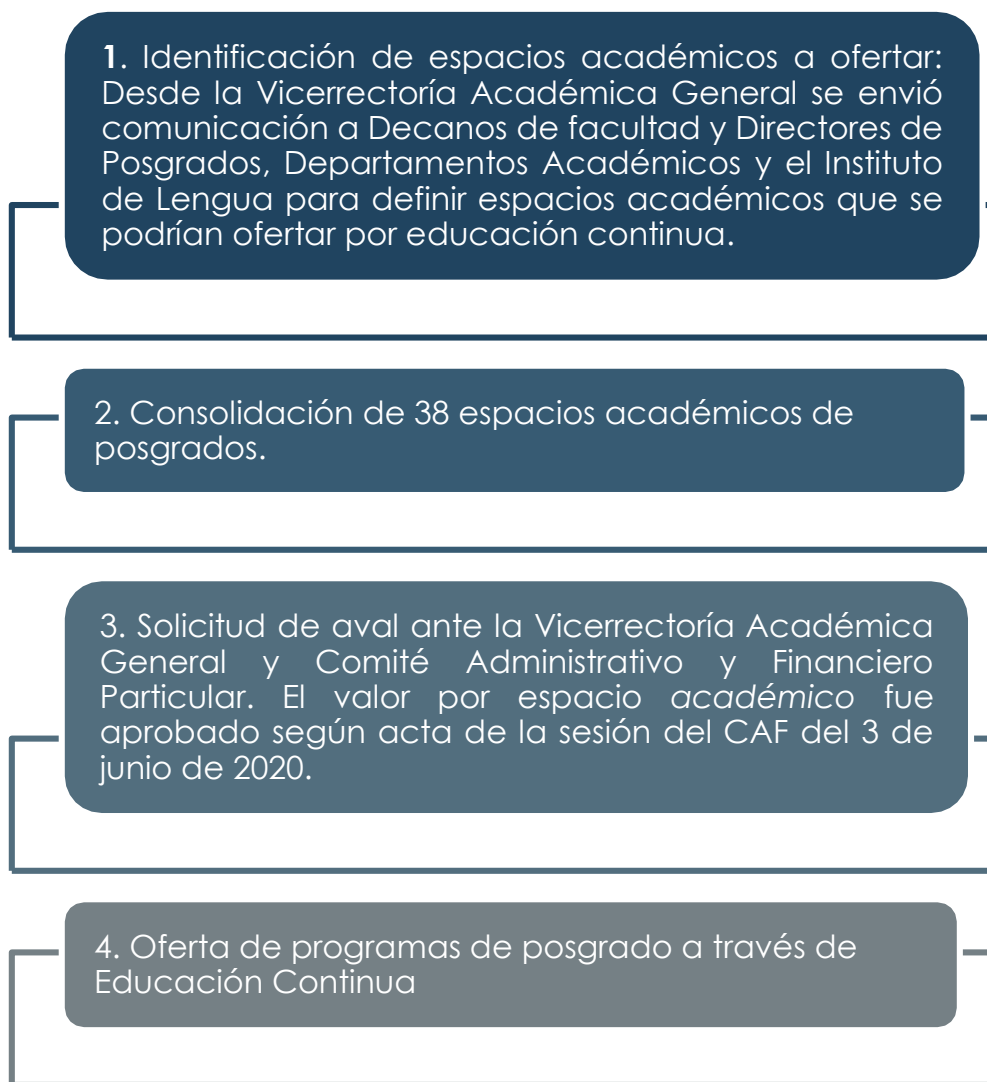
Teniendo en cuenta la gráfica anterior, se evidencia un crecimiento para el 2020-I de 391% en comparación con el periodo 2019-II, esta situación se debe al incremento de programas de educación continua y eventos académicos de manera virtual debido a la pandemia por Covid- 19.

Por otra parte, para el segundo semestre de 2020 en el marco de convenio 7911111 de asociación entre la Universidad Santo Tomás y la Secretaría de Educación Distrital que tiene por objeto “Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para fomentar procesos de formación en los diferentes niveles y modalidades de educación post-media haciendo uso de la oferta regular de asignaturas de pregrado, así como de cursos de extensión para los bachilleres del Distrito Capital seleccionados en la convocatoria del PRAES 2020-2” A través de este convenio, se proyectan ingresos para la USTA de la siguiente manera:

N. Estudiantes beneficiarios	Valor total de créditos académicos	Aporte de la SED	Aporte de la I.E.S
776	\$1.763.250.000	\$1.234.275.000	\$ 528.975.000

En el marco de las estrategias orientadas a fortalecer el ingreso de nuevos estudiantes a la USTA y lo establecido en la meta 3.6 del actual Plan de Desarrollo 2020-2024 "**Oferta de sillas vacías a adultos en espacios académicos del componente electivo, optativo o ciclo básico, y propuesta de implementación en la Sede Principal**". Se han tenido los siguientes avances desde la Sede principal en articulación entre la Unidad de Posgrados y Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria y las facultades.

Figura 6. Programas de educación continua oferta a la medida



Prospectiva educación continua

- o Desarrollar estrategias de mercadeo y comunicación efectivas acorde con la oferta de los programas de educación Continua que contribuyan a la promoción y el posicionamiento.



- Consolidar Educación Continua como una unidad de negocio que permita la diversificación de ingresos.
- Generar respuestas al sector productivo en menor tiempo.
- Los docentes que participen recibirán una bonificación o incentivo una vez se firme convenio o contrato.

3. Asesorías y Consultorías

Esta estrategia tiene como objetivo visibilizar la trayectoria y experiencia de la USTA, para resolver problemas reales del sector productivo y estatal a través de la participación en convocatorias, mediante diferentes modalidades de contratación a partir de los campos del conocimiento propios de cada programa académico desde la extensión universitaria.

Para el periodo de este informe es significativo mencionar que se respondió a necesidades concretas a través de consultorías y asesorías, en torno a acciones orientadas a resolver demandas y necesidades específicas de los diferentes agentes sociales y comunitarios. En la siguiente gráfica se presentan los resultados de esta estrategia.

Figura 7. Asesorías y consultorías 2020

ENTIDADES	VALOR	ESTADO
UNICEF	\$300.000.0000	finalizado y certificado
Convocatoria para la Implementación Estrategia de Alfabetización CLEI 1- MEN (ETC Boyacá)	\$500.000.000	Adjudicado a la Seccional Tunja, encontramos la convocatoria y apoyamos la formulación de la propuesta
ICBF- ICETEX- Línea de formación Inicial 300 personas para cursar la licenciatura en Educación Infantil	\$5.242.148.899	En implementación por parte de la facultad de Educación. Desde la UPS se realizó el apoyo en todo el proceso de convocatoria.



ENTIDADES	VALOR	ESTADO
Programa FEST - Fondo de Educación superior del Distrito (SED)		Seleccionados
Formulación de Proyectos para Cazucá TRES REYES MAGOS	\$100.000.000	Proyecto formulado en conjunto con la Prometería de Justicia y Paz. esperando resultados.

Fuente: Elaboración propia

Se diseñó un lineamiento para Asesorías y consultorías y también, para plan de incentivos a docentes y se presentó a varias instancias y el CAF no lo aprobó (adjunto anexo: dos (2) documentos.

Se publicó la cartilla “Los derechos están en todas partes. Guía pedagógica para el acompañamiento de niños y niñas en contextos de migración

<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/28793>

4. Desarrollo Comunitario

La Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria, en la sede principal cuenta con 30 proyectos de Desarrollo Comunitario distribuidos de la siguiente manera: 19 hacen parte de la Sede principal y 11 de la DUAD, con la conformación de 53 docentes de diferentes programas académicos. En el transcurso del año vienen desarrollando sus proyectos de manera virtual con las comunidades de los Centros de Proyección Social y demás territorios donde la USTA hace presencia.

Acorde a las metas del plan de desarrollo 2020-2024 la estrategia de Desarrollo Comunitario cuenta con 5 programas, 3 proyectos y 2 cursos los cuales se vienen tejiendo durante el año de manera virtual y en articulación con las comunidades de los Centros de Proyección Social con el fin de dar respuesta y poderlos extender a nivel Multicampus, logrando llegar a **8653** personas participando en el marco de la pandemia hemos aumentado las audiencias, en más del 60%.



Meta 3.1.4: Proyectos de desarrollo comunitario y social multicampus, en el marco de los Campos de Acción que respondan a las necesidades y expectativas de los aliados estratégicos, sectores y territorios definidos.

- Banco de Alimentos

Meta 3.6.3: Al menos 5 programas flexibles nuevos, de formación en áreas de la salud mental, humanidades, alfabetización digital y tecnología, ciencias sociales y económicas, entre otras, para adultos mayores diseñados y ofertados en las regiones en las que hace presencia la USTA: **Avance 60% en Implementación.**

- Programa Salud Mental y Física para el Adulto Mayor
- Fotografía como mecanismo de apropiación del territorio (humanidades)
- Programa Alfabetización Digital
- Programa de Electrónica y Robótica Educativa

Meta 3.6.5: Programación de talleres, cursos cortos y conferencias para adultos mayores, en los cuales se garantice la participación de mínimo 20 personas por escenario, diseñado e implementado en la Sede Principal, seccionales y sedes: **Diseñado e implementado: 70%.**

- Portafolio Senior

Ciclo Webinar Competencias para el Desarrollo Comunitario en tiempos de pandemia

Meta 3.6.6: Al menos 5 programas, proyectos, o estrategias de formación, desarrollo o vinculación para niños y jóvenes, diseñados y ofertados en las regiones en las que hace presencia la USTA: **Diseñado e implementado: 70%.**

- Programa Santotokids Tomasino triple A
- Programa escuelas, familias y entornos protectores
- Botellas de amor



No más colillas: Solidaridad y responsabilidad ambiental en tiempos de Covid -19

4.1. VOLUNTARIADO

Respecto al voluntariado, en la Sede Principal se aprobaron en el mes de junio de 2020 los lineamientos y rutas para este trabajo por Consejo Académico Particular. Sin embargo, desde diciembre de 2019, se venía trabajando en Campo Dos (Norte de Santander) con la participación de docentes de Bucaramanga y Bogotá, en articulación con la Promotoría de Justicia y Paz y con los frailes de la Parroquia Nuestra Señora de Campo Dos. Cabe destacar la labor de los estudiantes voluntarios, algunos de ellos becarios del Fondo Estudiantil del Departamento de Promoción y Bienestar, miembros de la comunidad tomasina; otros, no menos importantes, son los funcionarios del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI-USTA), quienes también participaron activamente.

En el mes de agosto se empezó con el proceso de formación en Voluntariado, el cual logró motivar a 170 voluntarios que han participado en 7 sesiones de 15 programadas.

Figura 8. programa de formación sobre voluntariado

Sesión	Tema	Responsable
1	Voluntariado y Filosofía Tomista	Dir. Evangelización y Cultura.
2	Voluntariado Tomasino	Unidad de Proyección Social
3	Ley Nacional de Voluntariado	Unidad de Proyección Social / Consejo Distrital de Voluntariado
4	Beneficios del Voluntariado en la formación integral a nivel personal y profesional	Facultad de Sociología



Sesión	Tema	Responsable
5	Liderazgo y Acción social	Dir. Evangelización y Cultura. / UDIES
6	Política de Inclusión	UDIES
7	Ética y acción sin daño	Departamento de Humanidades
8	Pensamiento Creativo	UDIES
9	Los ODS en el marco de los campos de acción Sociedad y Ambiente	UGICU
10	Experiencias Exitosas Programas de Voluntariado	Unidad de Proyección Social.
11	Formulación y Gestión de Proyectos	Unidad de Proyección Social
12	Comunicación asertiva	Oficina de Egresados
13	Transformación política de conflictos	División de Filosofía y Teología
14	Derechos Humanos y Derechos de los NNA	IPAZDE
15	Cierre del proceso de capacitación Cohorte 1	Directores UPS, Evangelización, UGICO, Oficina de Egresados, IPAZDE, Coord. Salud Ocupacional

Fuente: Elaboración propia



4.2. Construcción de un parque para los niños de Cazucá

Con el apoyo de la Fundación Botellas de Amor se busca recolectar 60 toneladas de plástico necesarias para la construcción de un parque, los voluntarios se encuentran en la recolección de botellas, también se ha extendido la invitación a toda la comunidad universitaria. Actualmente, se encuentra un punto de acopio para las botellas en la sede principal y se planea un acto simbólico el 3 de noviembre en conmemoración de San Martín de Porres.

4.3. Proyecto de Mujeres Campo dos

De acuerdo con lo trabajado el año anterior con un grupo allegado a la parroquia Campo 2, promovido por la Orden de Predicadores en articulación con la Promotoría de Justicia y Paz, actualmente los docentes que integran el comité de desarrollo comunitario y Proyección Social, se encuentran realizando un apoyo en formación de capacidades para las mujeres de este grupo, a continuación, se relaciona el detalle de este apoyo.

Figura 9. programa de formación

Docente y Facultad	Tema
Luis Fernando Botero – Mercadeo	Liderazgo
Ciro Amaya - Contaduría	Costos Contables
Oscar Granados – Ing. Industrial	Procesos Organizacionales
Carlos Botero – Ing. Mecánica	Habilidades Blandas
Lida Fonseca – Estadística	
Edwin Jaime – Sociología	Incidencia de políticas y políticas públicas territoriales
Margarita María Salavarieta – Educación	Espacio de arte y formación artística
Edison soler – Cultura Física	Se compromete a entregar el apoyo de la facultad al proyecto el 3 de septiembre
Deissy Roper. - Teología	Mujer, desde el área bíblica
Alexis Ramírez – Derecho.	WEBINAR área civil, familia, penal

Fuente: Elaboración propia

5. Relaciones Interinstitucionales

El proceso de articular los esfuerzos académicos con el sector externo propio de las relaciones con el sector público, privado y comunitario, constituyen un proceso de enriquecimiento mutuo, a través del desarrollo de alianzas y convenios interinstitucionales para la prestación e intercambio de servicios de interés común, esto permite “la creación y fortalecimiento de vínculos entre la institución y los diversos actores en pro de la armonización del programa con los contextos locales, regionales y globales; así como el desarrollo de habilidades en estudiantes y docentes para interrelacionarse” (MEN,2019, p.12).

En ese sentido, durante el 2020 y en resultado de la gestión de la Unidad de Proyección Social se ha logrado consolidar y potencializar la participación de la USTA en redes como: la Redprodepaz, el Observatorio y la Red de Extensión de ASCUN (Asociación Colombiana de Universidades), REÚNE que articula acciones con Bancoldex, ProColombia e INNpulsa, y RECLA (Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa).

Figura 10. Programa de formación

Redes	productos
<p>Red de Extensión Universitaria - Nodo Centro</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación de una estrategia para apropiación social de conocimiento a través de blog y podcast, la USTA realizó 4 podcast de los Proyectos de Desarrollo Comunitario y una ponencia desde la Escuela Empodera (21 de mayo de 2020). https://ascun.org.co/red/detalle/red-de-extension 2. Coordinación de la mesa de alianzas y eventos. 3. 4. Moderación del panel Innovación y Extensión Universitaria con 120 participantes y participación de la profesora Lida Fonseca de la Facultad de Estadística como panelista (15 de octubre de 2020).



Redes	productos
ORSU	<ol style="list-style-type: none">1. Dos capítulos de libro que saldrán en el 20212. Panelista Rector General y moderación del panel Universidad, empresa y estado: https://www.ascun.org.co/agenda/detalle/x-encuentro-nacional-de-responsabilidad-social-universitaria-orsu3. Tres (3) vídeos de los CPS como cápsulas.
REÚNE	Ciclo de iniciativas y emprendimiento social para el desarrollo empresarial (jornada de capacitación)
RECLA	Entrega a la Universidad el reconocimiento en categoría Bronce por su permanencia durante 6 años como socio permanente.
Mesa Humanitaria de Soacha	<ol style="list-style-type: none">1. la USTA realiza la Secretaría Técnica2. Diplomado para JAC en conjunto Consejo Noruego, Fundación Apoyar, Orden Hospitalaria San Juan de Dios, Diócesis de Soacha.3. Propuesta de convocatoria para diseño arquitectónico del Banco de Alimentos.
RedProdepaz	<ol style="list-style-type: none">1. Participación en la Comisión Territorio.2. Apoyo en la realización del project LAB, en cooperación con AVINA E3, El Instituto Von Humboldt

Fuente: Elaboración propia

Actualmente, se tiene apoyo con la Secretaría de Integración Social del Distrito en el espacio de la Mesa de Desarrollo de los Comedores Comunitarios para Ciudad Bolívar y con la escuela de formación IDPAC para apoyar en redes comunitarias. En la siguiente figura se presentan las cifras que evidencian el desarrollo de los convenios y alianzas a nivel nacional de la estrategia de convenios marco y de práctica:

De acuerdo con la información anterior, 101 son convenios de prácticas y 25 convenios marco de cooperación académica.

Figura.11. Distribución de convenios suscritos en el último año, 2020



Fuente: Elaboración propia a partir de información del Departamento Jurídico

Nota: Convenios suscritos entre el 1 de noviembre del 2019 y el 20 de octubre del 2020

6. Visibilidad y sistematización

- **Repositorio CRAI – USTA:** En la actualidad la comunidad tiene dos subcomunidades y se ha logrado la publicación de 75 productos de los ejercicios apoyados y desde el apoyo en subir la información a la comunidad, con el objetivo que todos los productos de apropiación social de conocimiento.
- **Tomas Noticias:** Se han publicado en el último año 54 Tomas noticias que dan cuenta del recorrido y las acciones realizadas por la instancia con el liderazgo de cada uno de los profesionales adscritos a la Unidad.
- **Redes sociales:** Recuento de las audiencias y mejoramiento en visibilidad y marca: Fanpage con un total de alcance de 12.880 personas en las 2020 y 2466 interacciones. En el actual año se creó Instagram como nueva red para promocionar las acciones propias de la función.

- **Programas de radio**

En un ejercicio de visibilización de la función, se cuenta con un programa de radio semanal, que desde noviembre del 2019 y a lo largo del 2020 ha producido treinta y dos (32) programas, con la participación tanto de docentes y directivos como de estudiantes y entidades externas a la USTA como el Consejo Noruego para los Refugiados, Fraternidad – Misiones Humanitarias Internacionales (FMHI), el Instituto Distrital de Participación y Acción Comunal, entre otros.

Figura.12. Participación programas de radio

Participantes	Nro. de participantes
Personas externas a la USTA	32
Docentes, administrativos y directivos de la USTA	96
Estudiantes	3

Fuente: Elaboración propia

El programa se transmite por Escenario Radio, los lunes de 10 a 11am, y se retransmite por las emisoras comunitarias *Aires de Usme* y *Suba al Aire*. El mismo, en un formato de conversatorio, aborda temáticas de interés de todas las líneas de extensión de la USTA. El siguiente es el enlace de acceso a los podcast de las emisiones: <https://escenario.usta.edu.co/index.php/nuestros-programas/100-programas/222-proyeccion-en-la-red>

7. Decanatura De División De Educación Abierta y a Distancia -DUAD-

Durante el año 2020 la DUAD ha enfocado sus esfuerzos en cumplir con los indicadores que se establecieron en el PGD 2020-2024, generando así acciones durante los dos periodos que han transcurrido del año, enfocando esfuerzos en definir la vocación social de los 23 Centros de Atención Universitaria CAU y las características regionales e institucionales que permita generar acciones de mayor efectividad para la visibilidad e impacto en las regiones. Actualmente, bajo la Dirección de Fray Javier Castellanos, se encuentra profesional soporte para articular las acciones de la Política y lineamientos.

Se han generado espacio de discusión alrededor de las problemáticas sociales que existen en el país, en trabajo articulado con los docentes de la división en la sede Bogotá, los tutores en región y los coordinadores de los CAU. Además, se han realizado diversos encuentros para generar las caracterizaciones regionales y de competencia que se aplicarán durante el mes de noviembre en los CAU Medellín y Bogotá y que posteriormente serán replicados en los 23 CAU, dentro de las labores realizadas en la división desde la UPS se han identificado retos y desafíos que hacen parte de las acciones de mejora que se adelantarán durante la vigencia PGD y que se describen a continuación:

Figura.13. Eventos desarrollados en 2020

Eventos DUAD			
Tema	Objetivos	Organizadores	Asistencia
Conversatorio de Derechos Humanos y Paz desde las Regiones	Problematizar la situación de violencia contra jóvenes en las regiones del país	Decano de División Fray Javier Castellanos; Proyección Social/ Ana María Parra Figueroa; CAU Pasto y Cali.	115
Catedra de Desarrollo Comunitario	Conversar con los estudiantes del programa de construcción en arquitectura sobre las posibilidades de acción- participación desde la línea estratégica de Desarrollo Comunitario	Profesora Wilma Lima; Oficina de Proyección Social DUAD	30

Fuente: Elaboración propia



Caracterizaciones:

Figura.14. caracterizaciones

Matriz	Estado de Avance	Encuentros	Participantes
Caracterización	70%	5	entre 5 y 30
Competencia	10%	5	entre 5 y 30

Fuente: Elaboración propia

Desafíos y Retos para la DUAD

1. Fortalecer la visibilización de la oferta de la Unidad de Proyección Social de cara a la regionalización para la consecución de nuevas alianzas con el sector externo.

Indicador: Al menos 2 servicios de asesorías y consultorías por nodo regional en articulación con los centros de atención universitaria.

2. Robustecer las bases de datos de aliados regionales para extender la oferta a los sectores aliados de la USTA en los CAU.

Indicador: Trabajar junto a los coordinadores y secretarías de los centros de atención universitaria en la recopilación de información que pueda aumentar las cifras en región en participación de actividades en la unidad de proyección social.

3. fortalecer la articulación universitaria a los ejes de desarrollo en las regiones, vinculando las acciones de la unidad de proyección social, a los procesos de desarrollo estratégicos y a la solución a los problemas locales y regionales.

Indicador: Trabajar de manera permanente en el fortalecimiento del relacionamiento con los actores públicos, privados e internacionales en la región.

8. Mesa Nacional de Proyección Social-Proyectos Nacionales

8.1. Modelo de Proyección Social -avance 50%

Objetivo: Diseñar un Modelo de Proyección Social aprobado e implementado a nivel Multicampus.



Se realizó una revisión de 90 universidades entre públicas y privadas en 20 países tanto de América Latina como de Europa acorde a la misión de la USTA. Se realizaron dos jornadas de trabajo con la Mesa Nacional de Proyección. Los insumos recabados en el ejercicio permitieron definir la política de proyección Social, enfocada a la apropiación social y la transferencia.

8.2. Proyecto de Prácticas institucionales: Avance 40%

Objetivo: Unificar el proceso de prácticas en la Universidad con el fin de tener un mayor orden y agilidad en los procesos.

- Se construyó un documento que contiene un estado de arte sobre la organización del modelo de gestión de las prácticas en universidades acreditadas de alta calidad, así como el estado normativo, y se presentó al Consejo Académico Particular y obtuvo el aval por su pertinencia. El desarrollo tecnológico estará liderado por la Facultad de Ing. Electrónica y la Facultad de Psicología en términos de instrumentos. Este análisis se compara con el modelo de la USTA y se ha realizado un proceso de socialización con las siguientes instancias: Facultad de Ingeniería Industrial, departamento de Jurídica, líderes de prácticas de las respectivas facultades y la Mesa Nacional de Proyección Social.

Se diseñó y se envió el formulario de caracterización de las prácticas a todos los decanos, líderes de currículo y líderes de proyección social (se cuenta con 237 programas a la fecha se tiene el registro de 95, en su mayoría faltan los programas de Posgrados).



8.3. Articulación con UGICU y la UDCF

La Mesa Nacional participó en:

- La construcción de los indicadores de Proyección Social referente al Plan General de Desarrollo, diseño la línea base para las metas por sedes y seccionales.
- Elaboró el mapa de riesgos de la función.
- Proceso de unificación de formatos a nivel Multicampus en cada una de las estrategias.
- Apoyo en la construcción de la información para el proceso de juicios de valor y el documento de caracterización. Así como la organización de un sistema de información.

8.4 Actividades Multicampus

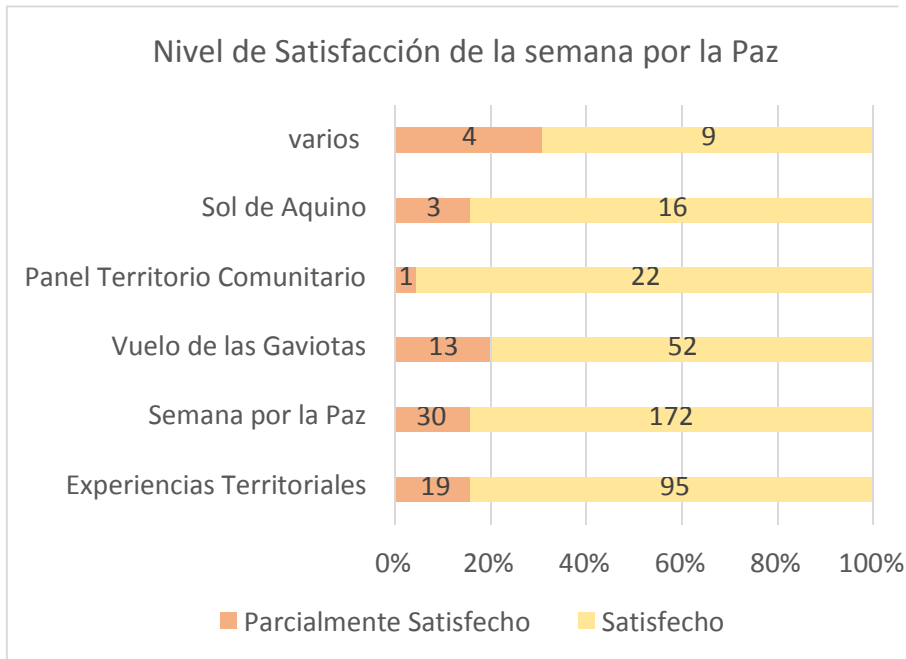
Semana por la Paz: es un escenario que busca hacer visibles los procesos y esfuerzos de miles de personas y organizaciones de la sociedad civil que trabajan por el logro de la paz, la transformación pacífica de los conflictos y por la construcción de iniciativas para dignificar la vida. En el marco de esta semana se tuvieron los siguientes logros:

- ❖ 45 programas radiales
- ❖ 800 participantes por Facebook live se aumentó en un 300%
- ❖ 698 participantes por zoom
- ❖ 14 videos por estudiantes en torno a temas de paz
- ❖ 1 video: Sanando las Heridas de la Guerra: por Fray Ricardo Ernesto Torres Castro O.P, rector sede Medellín



De acuerdo con el instrumento de evaluación que se aplicó en las diferentes actividades desarrolladas, se evidencia un porcentaje considerable de participantes consideran un alto nivel de satisfacción, como se evidencia a continuación:

Figura.15. nivel de satisfacción semana por la paz



Fuente: Elaboración propia

Escenario radio

Escenario radio se unió a la semana por la paz y durante una semana, invitando a los 45 programas, logrando las siguientes cifras de visibilidad e impacto.

Las cifras de audiencia de esa jornada fueron siete mil conexiones, repartidas en tres medios, los escuchas por la aplicación TuneIn radio, los oyentes de la página web de Escenario radio y por seguidores por Facebook Live.





La semana logró movilizar a mayor número de estudiantes y docentes, donde se vincularon varios proyectos que se adelantan en la USTA a nivel Multicampus, con el apoyo de diferentes instancias, institutos, revistas, cátedras y espacios académicos entre otros.

❖ Semana de la Proyección Social (del 3 noviembre al 12 de noviembre)

La Semana de la Proyección Social, es un escenario que busca hacer visible los procesos y esfuerzos de la comunidad académica en su vinculación con el sector externo - productivo, estatal y comunitario. Por tanto, la Universidad Santo Tomás, desde su compromiso social desde los campos de acción sociedad y ambiente plantea el compromiso con la justicia y la dignidad de personas para el año 2020, propone las siguientes actividades con el apoyo de las facultades, dependencias, Unidades, en aras de hacer significativo este esfuerzo de seguir tejiendo redes.

A su vez, tiene como objetivo sensibilizar y movilizar a estudiantes, egresados, docentes, administrativos y comunidad en general a través del intercambio de saberes. Entre las actividades que se proyectan desarrollar a nivel Multicampus se encuentran:

- 1- Congreso internacional de Investigación y Proyección Social
- 2- Conversatorio intercambio de saberes
- 3- Concierto las voces del territorio
- 4- Experiencias significativas
- 5- Donatón
- 6- Mercado Campesino
- 7- Conversatorio sobre la nueva encíclica "Fratelli Tutti".
- 8- Feria del emprendedor Tomasino



9. Logros y desafíos de la función sustantiva

LOGROS

- El 100% de los programas de pregrado con plan de relacionamiento con el sector externo, un 40% de los programas de Posgrados en elaboración.
- Mayor articulación con las facultades para el desarrollo de los eventos y proyectos de desarrollo comunitario.
- Mayor visibilización en la comunidad académica y en los territorios donde la USTA hace presencia. Y un aumento significativo de más del 70% de la participación en las actividades virtuales.
- Aumento de más del 60% de recursos por Educación continua.
- Lograr tener una oferta amplia virtual de Educación continua, Desarrollo comunitario, emprendimiento con apoyo y articulación de diferentes estrategias.
- Participación de 8653 personas en las actividades de Desarrollo Comunitario.
- Contar con procesos y lineamientos claros para que las facultades realicen los planes de relacionamiento con el sector externo

DESAFÍOS:

- Tener un modelo de educación continua y asesorías y Consultorías con incentivos para docentes y constituir un modelo de gestión de prácticas.
- Mantener la cultura en los docentes para los productos de apropiación social del conocimiento y sistematizar las experiencias.
- Consecución de recursos externos para financiar proyectos de la USTA a través de alianzas de cooperación.
- Aumentar la visibilización del trabajo de la función de Proyección Social que se desarrolla con las comunidades que hacen parte de los Centros de Proyección Social y la comunidad académica con el apoyo de diferentes

