

EL COMERCIO ELECTRONICO UN HEROE DE LA ECONOMIA.

David Santiago Sánchez Rojas

Trabajo de grado para optar por el título de Profesional en Negocios Internacionales

Dirigido por: Humberto Librado Castillo
Profesional en Negocios Internacionales

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ

2020

EL COMERCIO ELECTRONICO UN HEROE DE LA ECONOMIA.

RESUMEN

El tema es el comercio electrónico, pues esto es lo que ha mantenido el comercio durante la pandemia, aunque lógicamente este tuvo sus inicios en 1920 en EEUU con la venta por catálogo, desde esta época hasta nuestros días ha permitido que grandes industrias logísticas y grandes corporaciones multinacionales y transnacionales tengan que tener una evolución a pasos agigantados, aunque no es sino hasta la última década del 2000 que este tipo de comercio tiene un repunte alto en la historia pues a diario hoy en día se realizan miles y miles de compras por internet. Es tanto así que según el estudio de Euromonitor del 2019 proyecta que en Colombia en el 2020 las compras por internet iban a ser de US\$800 millones y que para el 2021 tendrían un aumento a unos US\$10.000 millones¹, esto indica que esta es la época más importante de Colombia y de cientos de emprendedores y empresarios para realizar una migración al comercio electrónico.

ABSTRACT:

The issue is electronic commerce, as this is what has maintained commerce during the pandemic, although logically this had its beginnings in 1920 in the US with catalog sales, from this time to the present day it has allowed large logistics industries and large Multinational and transnational corporations have to evolve by leaps and bounds, although it is not until the last decade of 2000 that this type of trade has a high rebound in history since thousands and thousands of purchases are made on the Internet every day. . It is so much so that according to the Euromonitor study of 2019 project that in Colombia in 2020 online purchases were going to be US \$ 800 million and that by 2021 they would have an increase to about US \$ 10,000 million, this

¹ Noticia recuperada de la revista *Dinero* en <https://www.dinero.com/empresas/articulo/bitacora-de-fenalco-registro-mejor-comportamiento-de-comercio-en-octubre/306566>

indicates that this is the time most important in Colombia and hundreds of entrepreneurs and businessmen to make a migration to electronic commerce.

El comercio electrónico es una potencial salida para el desarrollo de la economía del país ya que es este tipo de comercio se vinculan grandes temas como lo son la innovación y el desarrollo, el marketing digital, de desarrollo de digital de las diferentes compañías y atrás de este los especialistas y el gobierno, además en el diplomado de Negocios e Innovación de la Industria 4.0 se profundizaron temas de innovación y todo lo que involucra el comercio electrónico por lo que la panorámica y las vista para este nuevo mercado es más amplia y por supuesto permite que la capacidad de análisis estudio referente a este tema sea mayor, es por este motivo que se realizó este ensayo, pues es un tema de vital importancia y la nueva forma de hacer negocios, de comercializar y vender a través del mundo, además que fue a través del comercio electrónico que muchas empresas colombianas lograron sobrevivir a la pandemia y muchos lograron sobrevivir tan gigantesca crisis económica.

Se ha evidenciado que varias empresas en tiempos de pandemia han tenido que cerrar sus puertas y caminar hacia el oscuro camino de la quiebra, más sin embargo si los empresarios y emprendedores de esas empresas Pymes conocieran el verdadero potencial del comercio electrónico y las múltiples formas de hacerlo muy seguramente hubiesen logrado salvar si no el 100% de su empresa por lo menos una parte de ella. Así que la falta de conocimiento del alcance y el desarrollo que ha tenido esta forma de comercializar diferentes productos puede que halla sido uno de los causales de los altos índices de quiebra de múltiples establecimientos de comercio en esta época de pandemia.

Pues la pregunta de esta problemática es ¿Por qué esta en el comercio electrónico la salida para la recuperación de la economía y el surgimiento de nuevas empras medianas y pequeñas en Colombia? Por esto es que desde el punto de vista del autor y los diferentes estudios realizados

se puede determinar que es una opción que Colombia encuentre en el comercio electrónico la salida para recuperar su economía y a su misma vez potencializarla hacia un nivel muy cercano al de los países desarrollados que realizan grandes transacciones diarias en el mundo a través del comercio electrónico.

Pero para analizar todo esto es de vital importancia analizar varios estadísticos y análisis realizados por expertos en el área, además de realizar una lectura completa y un análisis de lo que las entidades referentes en este tema en el país exponen.

Ya que la metodología a trabajar durante la realización de este ensayo es cualitativa, pues se tomarán varios artículos y estudios realizados por Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación, Euromonitor, entre otros para ver como es el comercio electrónico en Colombia y la influencia del mismo en la economía del país.

El comercio electrónico se refiere a la utilización del internet para llevar acabo transacciones comerciales entre compradores y vendedores a través de una plataforma en línea, sin la necesidad de la visita del comprador al establecimiento de comercio, además su pago debe ser realizado de forma electrónica o en pago contra entrega, en el momento de recibir el producto en su lugar de destino, mas sin embargo los servicios si deben ser pagos de forma electrónica.

Para analizar este tema se realizará un análisis de los diferentes informes realizados por las entidades anteriormente mencionadas, esto con el fin de lograr resolver la pregunta problema de este ensayo y adicionalmente utilizar la información brindada en el diplomado realizado con la Universidad de Puebla, adicional a esto se realizar un análisis detallado de las proyecciones que las diferentes entidades o expertos en el tema puedan decir respecto a lo que será para el próximo año el comercio electrónico en la economía colombiana, una vez se termine de realizar estos dos

puntos se presentaran las conclusiones pertinentes al tema y se dará una pequeña síntesis que narre la repercusión en la formación profesional que tuvo este diplomado de 4 semanas.

Ahora bien, según el informe realizado por Euromonitor “How Coronavirus Has Exposed the Digital Divide” menciona que a causa de la pandemia por el (Covid -19) dejó una gran brecha expuesta, que mostro todas las falencias y la necesidad de la mejorar y potencializar el comercio electrónico en países desarrollados como en países en vía de desarrollo como lo es Colombia, pues grandes industrias en el mundo se preocuparon por el fortalecimiento del mismo y cientos de miles de transacciones en este año se realizaron a través de internet, pues el confinamiento y el aislamiento de las personas dejó aún más en evidencia las grandes brechas que existen en el comercio electrónico en el país y la desigualdad de acceso para ser parte del mismo en tanto en zonas urbanas como rurales, es por esto que se puede determinar que el comercio electrónico es un punto importante a desarrollar y potencializar en el país para hacer frente a la nueva realidad del país que ha dejado la pandemia. (Euromonitor International, 2020)

Es por esto que en dicho informe se deja especificado que las acciones del gobierno para este año en curso y el próximo determinaran que tanto se reduciría esta brecha digital en el país, además de ser muy importante los incentivos gubernamentales para tratar este tema y la inversión directa e indirecta por parte del gobierno y los entes que participan en el comercio, determinaran si Colombia puede mejorar dicha brecha y el tipo de aprovechamiento que este tendrá en el desarrollo y recuperación de la economía.

Así como en el resumen ejecutivo “Digital Consumer in Colombia” de Euromonitor también realizaron un diagnóstico de la creciente penetración digital y el desarrollo de la misma en Colombia y deja ver que muestra un escenario positivo pues mostro un intenso crecimiento en la cantidad de personas que se han comprometido con el cambio de un comercio tradicional a un

comercio digital y muchos empresarios colombianos demostraron que aun sin tener experiencia en el campo podía salir y comercializar sus bienes o servicios en el comercio electrónico

Con dos tercios de los colombianos ahora usuarios habituales de Internet y con poco menos de la mitad de la población general del país que utiliza regularmente dispositivos móviles para acceder a Internet, la base de usuarios para el panorama digital y la audiencia de consumidores para el comercio digital han alcanzado un nivel crítico muy aceptable. masa y continúa expandiéndose. (Digital Consumer, 2020)

Así que, por lo anteriormente citado, podemos evidenciar que en Colombia si hay una alta recepción para la participación en el comercio electrónico, lo que convertirá a varias empresas físicas en digitales e incluso generara la creación de varios emprendimientos en el país, pues comercializar diferentes productos y servicios será más fácil y más personas en el país confían en el uso de las diferentes plataformas y medios virtuales que permiten que exista el comercio electrónico.

Adicional a esto no se puede pasar por alto la participación de plataformas que hacen parte del mismo y que día a día tiene un crecimiento exponencial y cada instante es más impórtate su participación en el comercio electrónico, las cuales son las Redes sociales, tales como Instagram, Facebook, Twitter y YouTube, pues no solo son plataformas que a diario cientos de miles de colombianos usan para compartir su vida personal sino para consultar, comprar o mirar diferentes productos que necesitan para su vida, desde una camisa, hasta una vivienda.

Según una nota realizada por el Min Tic, informo que Colombia es uno de los países en el mundo que mayor participación tiene en las redes sociales, por ejemplo, ocupa el puesto 14 con más de 15 millones de usuarios en Facebook, cerca de 6 millones en Twitter,² es decir que

² "Redes como Facebook y Twitter son las que gozan de mayor popularidad entre los colombianos, a tal punto que en Facebook, Colombia ocupa el lugar número 14 a nivel mundial con más de 15 millones de usuarios". (Mintic, 2020)

podemos encontrar un amplio número de clientes potenciales para comprar un servicio o un producto y se les puede llegar a todos estos de forma masiva con los diferentes aplicativos de publicidad que existen en la red tales como Facebook Business Suit y Google Ads, pues a través de estos hoy en día se puede comunicar a un sin número de personas acerca de los productos y servicios que existen, ya que es a través de estas plataformas que la publicidad es más barata, conseguir clientes es más fácil y llegar a cualquier lugar del mundo es aún más fácil, es por esto que a través del comercio electrónico se le puede dar salida a esas productos que antes se comercializaban B2C en un establecimiento de comercio, se podrá vender del mismo modo solo que sin necesidad de un punto físico, sin la necesidad de ver el cliente físicamente y sin requerir que este se encuentre cerca.

Adicional a esto es importante definir que por parte del Ministerio de Tecnologías de la Comunicación y la Información se ha creado y el ministerio de transformación digital, con una subdirección de comercio electrónico el cual tiene como propósito acompañar a las empresas a su proceso de transformación digital, el cual ha desarrollado funciones específicas para el desarrollo y crecimiento de los empresarios colombianos que permita el crecimiento del comercio electrónico como el de la mejora de sus procesos internos.

Es por tal motivo que se puede evidenciar una parte más para creer que es a través del comercio electrónico que la economía del país va a ir mejorando y va a sufrir una transformación gigante, por ejemplo en la noticia expedida el 5 de diciembre por parte del Min Tic mencionó lo que la ministra Karen Abudinen dijo, “En el 2021 capacitaremos a 9.600 emprendedores y comerciantes colombianos en la implementación de canales de ventas digitales” (Mintic, 2020), el cual se realizara a través de la iniciativa “Quiero vender en línea” Y “Quero mi tienda virtual” con lo cual se busca apoyar a diferentes emprendedores y empresarios a la utilización de los diferentes canales digitales para comercializar sus productos y servicios, por lo que se puede determinar que

con estas iniciativas que se ejecutaran en el 2021, se dará un impacto fuerte en la economía del país en términos de comercio electrónico, así que con el fuerte trabajo que viene desarrollando el gobierno nacional para el desarrollo de esta nueva tendencia y la reducción de la brecha que dejó en evidencia esta pandemia, este es el momento para que empresarios, micro empresarios, emprendedores y futuros emprendedores utilicen todos sus esfuerzos y recursos que ofrecen los diferentes entes gubernamentales e internet para desarrollar su empresa y apalancarla de tal forma que tenga un crecimiento exponencial en el próximo año, pues ahora más que nunca el gobierno ha puesto los ojos en el crecimiento del comercio electrónico ya que ahí encuentran una salida para la recuperación de la economía.

La ministra en dijo también que ya se tenían elegidas las empresas que apoyaran y ayudaran al desarrollo de dichas iniciativas. “Quiero Vender en Línea” será operado por la Unión Temporal Cámara Colombiana De Comercio Electrónico - Faceit, Cymetria Group S.A y Linktic S.A.S. Y para el proyecto “Quiero Mi Tienda Virtual” se seleccionaron la Unión Temporal E-Commerce 2021, la unión temporal Comercio Electrónico 2020 y DubrandS.A.S.³ Así que con esta iniciativa se brindaran herramientas a los diferentes empresarios para la reactivación de la economía, lo que nos da como perspectiva que es de vital importancia para el año 2021 el comercio electrónico y es a través de este que se podrá generar una reactivación fuerte y progresiva en la economía colombiana.

En conclusión y en respuesta a la pregunta problema de este ensayo, ¿Por qué esta en el comercio electrónico la salida para la recuperación de la economía y el surgimiento de nuevas empresas medianas y pequeñas en Colombia?, se puede demostrar que en esta época post-pandemia la solución a la crisis económica está en manos del crecimiento del comercio electrónico

³ Quiero Vender en Línea será operado por la Unión Temporal Cámara Colombiana De Comercio Electrónico - Faceit, Cymetria Group S.A y Linktic S.A.S. Y para el proyecto Quiero Mi Tienda Virtual se seleccionaron la Unión Temporal E-Commerce 2021[...]” (Mintic, 2020)

pues es más rentable y fácil de realizar este tipo de comercialización ya que las ventas no se restringen a la cantidad de clientes que habiten en un lugar en específico, sino que se puede comercializar en cualquier lugar del país o incluso en cualquier lugar del mundo, ahora bien es importante analizar todos los beneficios y el gran desarrollo a nivel mundial que esta modalidad de comercialización le trajo al mundo después de un año de pandemia.

Adicional a esto el apoyo que brindara el gobierno a los empresarios y emprendedores a mejorar sus niveles de digitalización y su posibilidad de vender de forma digital con los dos programas a realizar en el 2021 por parte del ministerio de comercio electrónico los cuales son: “Quiero vender en línea” Y “Quiero mi tienda virtual”, es por tal motivo que ahora más que nunca es el momento oportuno para aportarle a emprender en el mundo digital y a darle un cambio a la forma tradicional de hacer las cosas, además que no solo se realizaran temas de facilitación para la comercialización digital sino que se brindaran capacitaciones y cursos gratuitos, para enseñarle a cada emprendedor y empresario a hacer las cosas acordes a las nuevas tendencias del mundo digital.

Ahora bien teniendo en cuenta el aporte tan importante que está haciendo para el mundo el e-commerce es de vital importancia que los nuevos profesionales del mundo tengan una capacitación en temas de digitalización y emprendimiento digital, así como de empresas sociales, pues esto es lo que está moviendo el mundo y lo seguirá moviendo a partir de la década del 2020, ya que esta será una década que cambio de forma radical el mundo y dejo ver las brechas y las necesidades que existen en el mundo respecto a estos temas; así que en el Diplomado Virtual Internacional en Negocios e Innovación de la Industria 4.0 USTA -UPAEP, se pudo aprender desde la base que es el comercio electrónico hasta el punto específico de análisis de datos, formas de emprender, herramientas para la comercialización de productos y servicios, las nuevas y más actualizadas tendencias de innovación en el mundo de los negocios e inclusive el cómo y para qué

realizar un emprendimiento social, temas que ayudaron al fortalecimiento y desarrollo de nuevas habilidades para salir a un entorno internacional actualizados y sobre todo siendo competitivos con el mercado.

Por lo que ha sido la mejor capacitación y exposición de conocimientos nuevos que se ha podido vivir en la USTA, pues fue una oportunidad vital para ampliar en temas que durante la formación académica nunca fueron profundizados o explicadas y esto brindo un complemento perfecto para la formación integral de un profesional en negocios internacionales, por lo que fue esa forma de darle una apertura a las múltiples opciones de especialización o posibles posgrado a realizar ya que ahora se tiene una visión más amplia y actualizada de lo que es la nueva forma en que se está moviendo el mundo, así que ese cierre le dio un paso a lo que sería una formación más especializada, además que los expositores y maestros que dirigieron cada uno de los temas son personas que viven lo que enseñan por lo que su forma de enseñar fue más experimental que teórica y eso genera una diferencia muy amplia a la hora de recibir el conocimiento, pues no son solo teóricos sino gente que vive de la teoría que puede dar fe de lo que la práctica significa en el mundo real de todas esas teorías y temáticas que se han venido desarrollando durante décadas.

Claramente ahora después de la realización de ese diplomado como profesionales estamos mucho más capacitados y somos más competitivos en el mercado laboral mundial, por todos los conocimientos adquiridos y por la forma en que fueron adquiridos, la cantidad de conocimiento pese a que fue demasiado fue muy enriquecedor en todas las formas posibles tanto personal, como profesional y empresarial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Computers and peripherals. (2020). *Computers and Peripherals in Colombia*. Colombia: *Euromonitor*. Recuperado de <https://www.euromonitor.com/computers-and-peripherals-in-colombia/report>
- Digital Consumer. (2020). *Digital Consumer in Colombia*. En *Euromonitor International*. Recuperado de <https://www.euromonitor.com/digital-consumer-in-colombia/report>
- Dinero. (2020). *Ventas del comercio registran su mejor comportamiento desde febrero*. Colombia: *Revista Dinero*. Recuperado de <https://www.dinero.com/empresas/articulo/bitacora-de-fenalco-registro-mejor-comportamiento-de-comercio-en-octubre/306566>
- Euromonitor International. (2020). *How Coronavirus Has Exposed the Digital Divide*. *Euromonitor International*. Recuperado <https://www.euromonitor.com/how-coronavirus-has-exposed-the-digital-divide/report>
- Ferez, J. (2020). *Negocio electrónico y comercio electrónico*. Recuperado de <https://www.mindmeister.com/es/1669711834/negocio-electr-nico-y-comercio-electr-nico?fullscreen=1>
- Mintic. (2020). “*En el 2021 capacitaremos a 9.600 emprendedores y comerciantes colombianos en la implementación de canales de ventas digitales*”: ministra Karen Abudinen. Colombia: Mintic. Recuperado de <https://cutt.ly/ghH6J5Y>
- Mintic. (2020). *Colombia es uno de los países con más usuarios en redes sociales en la región*. Colombia: Mintic. Recuperado de <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Sabia-Ud-que/2713:Colombia-es-uno-de-los-paises-con-mas-usuarios-en-redes-sociales-en-la-region>.