



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

CICLOTOUR COLOMBIA

Presentado por:
MICHAEL ADRIANSUANCHA
JEISON FERNANDO ROJAS
SAMUEL LEONARDO PARRA

Profesor:
WILSON FERNANDO GARCÍA CASTELLANOS

Materia:
TRABAJO DE GRADO

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE CULTURA FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN
GRUPO 3
BOGOTÁ D.C, COLOMBIA
2016

Tabla de contenido

Introducción	3
Ciclo paseos guiados por las zonas rurales de la ciudad.....	4
Ciclo paseos experienciales.....	5
Modelamiento de la idea de negocio.....	5
Fundamentación humanista.....	6
Marco referencial	6
Modelo de negocio.....	7
1.Segmento de mercado	7
Geográfica:	7
Demográfica:.....	9
Psicográfica:	10
2. Propuesta de valor	10
3. Canales	12
Logo	14
Slogan.....	14
4. Relación con los clientes.....	14
5. Ingresos	15
Análisis de competencia:.....	15
6. Recursos claves	24
Humanos:	24
Físicos:	24
Intelectuales:.....	25
Económicos:.....	25
7. Actividades claves.....	26
8. Asociaciones claves	27
9.Estructura de costos.....	28
Referencias.....	30

Introducción

CICLO TOUR COLOMBIA se constituye como una empresa dedicada al turismo y el deporte, por medio de la cual se desarrollan ciclo-paseos que promueven el esparcimiento de los usuarios. La empresa ofrece a los usuarios la experiencia con de visitar y conocer sitios de interés patrimonial, cultural, recreativo y/o deportivo, propiciando la salud y el mejoramiento de la calidad de vida por medio de la actividad física.

CICLOTOUR COLOMBIA está comprometida con el desarrollo físico e intelectual, el equilibrio emocional de las personas, la integración, el desarrollo de los grupos humanos y la prevención de enfermedades crónicas causadas por el sedentarismo, la tecnología y los malos hábitos de vida.

CICLOTOUR COLOMBIA tiene como plan de acción desarrollar diversos programas que permitan cautivar la atención de los jóvenes pertenecientes a diferentes iglesias de Bogotá quienes deseen aprovechar y potenciar el tiempo libre en espacios distintos, que sean utilizados como instrumentos de aprendizaje.

Por medio de la auto-exploración y la experimentación se busca orientar la formación y transformación de las personas en individuos que se relacionan con sus competencias, liderazgo y quienes poseen capacidades en la toma de decisiones. A partir de ello se fomenta la interrelación con otros individuos, se propicia la convivencia armónica, la comunicación efectiva, la conformación de equipos de trabajo de alto rendimiento, la concienciación de la seguridad y salud, y se fortalecen los valores y la cultura.

Con base en lo anteriormente descrito, los planes que se llevarán a cabo son:

- En Bogotá existen lugares que para muchas personas carecen de valor, sin embargo CICLOTOUR COLOMBIA contribuye a que los clientes tengan una experiencia no solo

en el ámbito físico, sino también en el aprendizaje patrimonial y cultural de las ciudades en las que se desarrollan los ciclo paseos rurales, esto por medio de recorridos que permiten a cada persona conocer los sitios turísticos de la ciudad.

- En sus alrededores las ciudades constan de lugares agradables y perfectos para vivir otro ambiente. Es por esto que CICLOTOURCOLOMBIA promueve recorridos por lugares campestres o montañosos que rodean la periferia, con el fin de brindar al cliente una experiencia significativa en otros espacios.
- En el caso de que el cliente desee incrementar su desempeño físico, CICLOTOUR COLOMBIA ofrece recorridos a lugares visitados por deportistas, ya sean zonas de entrenamiento reconocidas en la ciudad o mediante la planeación de rutas que desafían las habilidades de los clientes para el mejoramiento de su desempeño.

CICLOTOUR COLOMBIA promoverá el uso de la bicicleta como un medio de transporte alternativo, económico y amigable con el medio ambiente en el centro histórico de Bogotá, conocido como La Candelaria, El cual delimita por las calles primera y 34, desde los cerros orientales hasta la avenida troncal caracas. Incluye sectores de las localidades 3 y 17 y las alcaldías locales de Santa Fe y La Candelaria, zona característica por su arquitectura, estilos antiguo y moderno y su gran variedad de edificaciones

Ciclo paseos guiados por las zonas rurales de la ciudad

CICLOTOUR COLOMBIA reconoce la importancia estratégica de la ruralidad de Bogotá, ya que depende en gran parte de su extensión de 163,661 hectáreas cuadradas, lo que equivale al 76,5% del total del distrito, en comparación con el área urbana que cuenta con 38.305 hectáreas cuadradas que equivalen al 23,4% del territorio del Distrito Capital. Adicionalmente el 97,62% de las áreas protegidas se ubican en el área rural y corresponden al

63,10% del total del suelo rural, demostrando así el potencial geográfico, natural, cultural y productivo del territorio. (SDA, 2004)

Pensando en ello CICLOTUR COLOMBIA ofertará tours que incluyen recorrido especializado, apoyo mecánico y primeros auxilios (básico), refrigerio servicio de *catering* en ruta y seguro de asistencia en cada una de las zonas rurales del Distrito Capital.

Se ubican en el orden nacional, el Parque Nacional Natural Sumapaz y la Reserva Forestal Protectora del Bosque Oriental de Bogotá; en el orden regional, el área de reserva forestal regional del norte y en el orden distrital los santuarios distritales de fauna y flora, espacios geográficos con ecosistemas estratégicos por su diversidad biológica. Áreas forestales distritales, espacios geográficos con valor estratégico en la regulación hídrica, la prevención de riesgos naturales y la conectividad de los ecosistemas o la conservación paisajística y los parques ecológicos distritales, espacios geográficos con alto valor escénico y/o biológico.

Ciclo paseos experienciales

CICLOTUR COLOMBIA le apuesta al desarrollo de las habilidades, valores y responsabilidades propias del humano, de tal modo que la educación experiencial se concibe como un proceso a través del cual las personas construyen conocimientos y adquieren destrezas a partir de la experiencia directa.

Aprender haciendo es posible cuando las personas se involucran en algunas actividades, reflexionan y realizan descubrimientos útiles que generan un cambio en el entendimiento. De tal manera que la mejor forma de encaminar este proceso es a través de ciclo paseos guiados que favorezcan un encuentro con otras experiencias de vida.

Modelamiento de la idea de negocio

CICLOTUR COLOMBIA nace como respuesta a un segmento de mercado desatendido como lo es la población cristiana, que representa una muestra significativa de los habitantes

de Bogotá. . Pensando en ello CICLOTOUR COLOMBIA diseñó una propuesta de ciclo montañismo y ciclo paseos que se adaptan a las expectativas de dicho público objetivo, la cual incluye en los recorridos vivencias de aprendizaje experiencial que motivan un cambio personal y colectivo permitiendo así desarrollar el potencial de cada persona.

De esta forma se busca estimular a este grupo poblacional que ha sido estigmatizado, debido a su forma de actuar y pensar.

Al realizar un análisis más detallado del nicho de mercado, CICLOTOUR COLOMBIA encontró que al igual que otros grupos étnicos o culturales, la población cristiana tiene necesidades específicas las cuales se pueden satisfacer a través de ciclo paseos experienciales que ofrece la empresa, pues este segmento además de llevar a cabo su culto religioso, disfruta de actividades al aire libre.

Fundamentación humanista

CICLOTOUR COLOMBIA está comprometida con el desarrollo integral de cada uno de sus clientes, por eso les ofrece experiencias significativas con su entorno rural y natural, donde se promueve la sana convivencia entre las personas. Lo anterior contando con la instrucción de profesionales íntegros, éticos e innovadores que responden a las necesidades de los grupos cristianos del Distrito Capital.

Marco referencial

Teniendo como base la ley 181 de 1995 (Ley del deporte) la cual indica que cada persona es libre de recrearse y tener un tiempo de esparcimiento, ya sea por cuenta propia o de la mano de entidades promotoras de la recreación y el deporte, CICLOTOUR COLOMBIA se direcciona a cumplir con la promoción de planes de esparcimiento para la sociedad, teniendo en cuenta que este es un derecho universal al cual nadie está limitado.

La empresa cuenta con un seguro para cada ciclo paseo, el cual está vinculado directamente con la empresa aseguradora RSA, que ofrece un plan de responsabilidad civil protegida que cubre costos en caso de alguna eventualidad por accidente.

Si se hace necesario un permiso para ingresar a algunas áreas, la empresa llevará a cabo el procedimiento de ingreso con la entidad pública o privada donde se vaya a realizar la actividad propuesta.

Modelo de negocio

El modelo de negocio de CICLOTOUR COLOMBIA se basa en la prestación de servicios de recreación, deporte y actividad física, ofreciendo una experiencia única e inolvidable para los clientes, quienes satisfechos por la atención prestada comparten y difunden su experiencia con otros posibles usuarios para así propiciar una nueva venta por parte de la empresa.

1. Segmento de mercado

Nicho de mercado: CICLOTOUR COLOMBIA se enfoca en segmentos específicos y especializados. El segmento específico es la población (dirigida a jóvenes de iglesias cristianas) y el especializado ya que brinda el servicio ciclo paseos.

Por lo tanto se pretende satisfacer la necesidad y/o deseo de practicar ciclismo de forma turística, pedagógica y deportiva.

Geográfica:

La superficie total de Engativá es de 3.588,1 hectáreas (ha), de las cuales 3.439,2 ha corresponden a suelo urbano y las restantes 148,9 ha constituyen suelo de expansión urbana. Engativá ocupa el décimo lugar en superficie entre las localidades del Distrito Capital.

Engativá contiene nueve Unidades de Planeamiento Zonal (UPZ), de las cuales una es de tipo con centralidad urbana, cinco son de tipo residencial consolidado, una de tipo residencial de urbanización incompleta, una de tipo predominantemente dotacional y una de tipo predominantemente industrial.

La UPZ 116, Álamos, está clasificada como una UPZ de carácter predominantemente industrial, con un área total de 197.13 hectáreas y 103 manzanas. Para el año 2015 la población de la UPZ Álamos era de 15.305 personas que equivalen al 1,74 % de la población local.

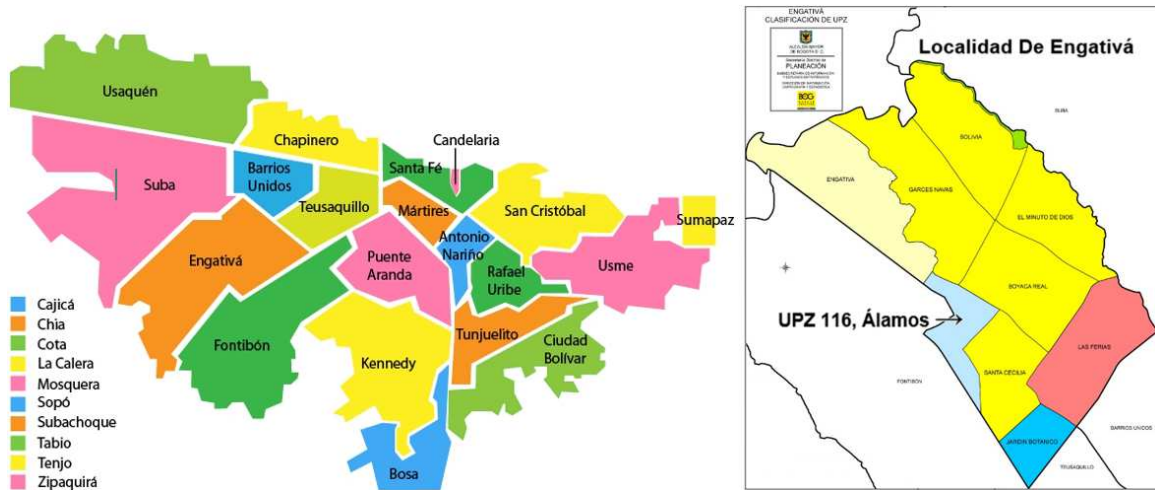
Está ubicada al sur de nuestra localidad, limita por el norte con la futura avenida el Salitre o Calle 66 (UPZ Boyacá Real y UPZ Garcés Navas); por el oriente con la avenida Ciudad de Cali, parte de la calle 52 A y la transversal 47 (UPZ 31 Santa Cecilia), por el sur con la avenida El Dorado y parte del antiguo camino de Engativá (Localidad de Fontibón), y por el occidente con parte de la transversal 93 y el límite oriental del desarrollo Viña de Mar.

Está conformada por 9 barrios:

1. Álamos Industrial
2. Condominio Álamos
3. Conjunto Residencial Quintas de Occidente
4. El Pinar de los Álamos
5. La Isabela 2^{do} Sector
6. Los Álamos
7. **Portal de Los Álamos**
8. Portal de Santa Inés
9. Torre Campo

Gráfico 1

Ubicación geográfica CICLOTOUR COLOMBIA



Demográfica:

CICLOTOUR COLOMBIA presta sus servicios turísticos y deportivos a jóvenes de iglesias cristianas que oscilan entre 15 y 30 años.

1. Ciclo tour histórico: dirigido a jóvenes entre los 15 y 30 años que deseen conocer la ciudad y sus alrededores de manera turística y recreativa y cuyo objetivo no sea únicamente la salud o la actividad física.
2. Ciclo tour deportivo: dirigido a jóvenes entre los 15 y 30 años que tengan como objetivo la actividad física y deseen divertirse, teniendo como prioridad mejorar su capacidad física y mental.
3. Ciclo tour natural: dirigido a jóvenes entre los 15 y 30 años que tengan como estilo de vida el ejercicio físico de manera constante y con una intensidad elevada y quienes además deseen conocer, entrenar y divertirse.

Psicográfica:

CICLOTUR COLOMBIA desarrolla programas basados en las necesidades, preferencias y gustos de los usuarios, propiciando así el máximo disfrute dentro de su experiencia. De esta forma, los programas aparte de llevar un aprendizaje significativo, le permiten al usuario satisfacer las necesidades en cuanto a:

Recreación: dirigido a jóvenes que buscan participar en estos programas con el fin de tener un momento agradable con otros jóvenes de la iglesia y quienes viven la experiencia como una forma de contemplación, aprovechamiento del tiempo libre, socialización, diversión y descanso.

Aprendizaje: dirigido a los jóvenes que desean conocer y aprender sobre su país tanto en historia como en paisajes, fauna y flora.

Turístico: dirigido a los jóvenes con gustos afines a la exploración de diversos lugares.

Deportivo: dirigido a los jóvenes quienes usan la bicicleta como un medio para realizar ejercicio físico y cuyo objetivo es mantener, potenciar y desarrollar sus capacidades físicas, manteniendo un estilo de vida saludable.

2. Propuesta de valor

CICLOTUR COLOMBIA promueve el uso de la bicicleta como un medio de transporte alternativo, económico y amigable con el medio ambiente, ofertando ciclo paseos que le apuesta al desarrollo de las habilidades, valores y responsabilidades propias del humano, de tal modo que la educación experiencial se concibe como un proceso a través del cual las personas construyen conocimientos y adquieren destrezas a partir de la experiencia directa.

Aprender haciendo es posible cuando las personas se involucran en algunas actividades, reflexionan y realizan descubrimientos útiles que generan un cambio en el entendimiento.

De tal manera que la mejor forma de encaminar este proceso es a través de ciclo paseos guiados que favorezcan un encuentro con otras experiencias de vida.

Pensando en ello CICLOTOUR COLOMBIA diseñó una propuesta de ciclo montañismo y ciclo paseos que se adaptan a las expectativas de dicho público objetivo, la cual incluye en los recorridos vivencias de aprendizaje experiencial que motivan un cambio personal y colectivo permitiendo así desarrollar el potencial de cada persona.

En primer lugar ofrece el recorrido en el centro histórico de Bogotá, conocido como La Candelaria, el cual delimita por las calles primera y 34, desde los cerros orientales hasta la avenida troncal Caracas. Incluye sectores de las localidades 3 y 17 y las alcaldías locales de Santa Fe y La Candelaria, zona característica por su arquitectura, estilos antiguo y moderno y su gran variedad de edificaciones.

De igual forma, CICLOTOUR COLOMBIA ofertará ciclo paseos guiados por los escenarios rurales de la capital, reconociendo la importancia estratégica de la ruralidad de Bogotá, ya que depende en gran parte de su extensión de 163,661 hectáreas cuadradas, lo que equivale al 76,5% del total del distrito, en comparación con el área urbana que cuenta con 38.305 hectáreas cuadradas que equivalen al 23,4% del territorio del Distrito Capital. Adicionalmente el 97,62% de las áreas protegidas se ubican en el área rural y corresponden al 63,10% del total del suelo rural, demostrando así el potencial geográfico, natural, cultural y productivo del territorio. (SDA, 2004)

Pensando en ello CICLOTOUR COLOMBIA ofertará tours que incluyen recorrido especializado, apoyo mecánico y primeros auxilios (básico), refrigerio servicio de *catering* en ruta y seguro de asistencia en cada una de las zonas rurales del Distrito Capital.

Se ubican en el orden nacional, el Parque Nacional Natural Sumapaz y la Reserva Forestal Protectora del Bosque Oriental de Bogotá; en el orden regional, el área de reserva forestal regional del norte y en el orden distrital los santuarios distritales de fauna y flora, espacios

geográficos con ecosistemas estratégicos por su diversidad biológica. Áreas forestales distritales, espacios geográficos con valor estratégico en la regulación hídrica, la prevención de riesgos naturales y la conectividad de los ecosistemas o la conservación paisajística y los parques ecológicos distritales, espacios geográficos con alto valor escénico y/o biológico.

3. Canales

El canal de distribución directo para la venta de los paquetes de servicios de CICLOTOUR COLOMBIA se realizará en un local, adaptado en sus instalaciones con caja y datáfono, donde se podrá efectuar el pago de los servicios en efectivo, tarjeta débito o crédito. Concebido para que los clientes se sumerjan en la experiencia de los ciclo paseos ofertados, donde se les enseñarán las rutas, las bicicletas, los profesores guías y a su vez se detallarán las sensaciones y percepciones que adquirirán a través de los recorridos enfocados en la vivencia experiencial.

Por otra parte, CICLOTOUR COLOMBIA dispondrá de otros canales indirectos para la venta de sus servicios, por medio de los cuales se incrementará la información, facilitando la interacción de los posibles clientes con la empresa y por ende la compra de paquetes de servicios.

Esto se realizará a través de una plataforma online diseñada y concebida para que los usuarios conozcan los servicios, recorridos, bicicletas y profesores guías. Por medio de este canal se podrán realizar pagos en línea con todas las garantías de seguridad.

Del mismo modo CICLOTOUR COLOMBIA establecerá comunicación con sus posibles clientes a través de canales de información tales como youtube, blogs y redes sociales (facebook, twitter, instagram, entre otros) con ello se busca dar a conocer los servicios que oferta la empresa y al mismo tiempo permitir a los clientes potenciales realizar una

evaluación , garantizando la satisfacción de los usuarios con un servicio de atención posventa.

- Videos: canal de YouTube a través del cual CICLO TOUR COLOMBIA mostrará los diferentes recorridos, las bicicletas, los profesores guías y los espacios donde se enseñarán las habilidades, sensaciones y percepciones adquiridas con los ciclo-paseos enfocados en la vivencia experiencial.
- Blog: CICLO TOUR COLOMBIA dispondrá de un espacio donde los usuarios podrán opinar acerca de la experiencia adquirida.
- Redes sociales: (Facebook, Twitter, Instagram) se crearán cuentas en las que se difundirá información sobre CICLO TOUR COLOMBIA, para que la comunidad se entere de los servicios que oferta la empresa y los clientes compartan sus vivencias.

Logo



Slogan

La mejor opción en ciclo paseos experienciales

4. Relación con los clientes

Por medio de la asistencia personal CICLOTOUR COLOMBIA pretende acercarse a los clientes de una manera más dedicada y específica, donde el usuario se sienta mejor atendido y la empresa pueda estar al tanto de sus necesidades, gustos y preferencias.

A través de nuestros canales de información le brindaremos al cliente la posibilidad de resolver sus inquietudes, utilizando chats en línea, con la opción de que el usuario pueda agendar una cita para que uno de nuestros asesores le visite.

El objetivo de nuestra relación va direccionada en dos sentidos: la fidelización y la captación de nuevos clientes.

CICLO TOUR COLOMBIA busca transmitir seguridad, llevando con transparencia e integridad cada proceso de los servicios que brinda, logrando así la credibilidad y confianza de los clientes, buscando siempre el beneficio mutuo.

Por lo tanto premiaremos la lealtad de nuestros clientes por medio de promociones y descuentos del 20% 30 % y 40%, según la cantidad de ciclo-paseos que adquiera, también se les dotará de una tarjeta de puntos acumulativos que podrán cambiar en nuestra tienda de accesorios.

Por último en la captación de clientes el objetivo es prestar un servicio de alta calidad, para que el usuario se identifique con la empresa y pueda recomendarla a otras entidades, empresas o personas.

5. Ingresos

Análisis de competencia:

En Bogotá, se encuentra una empresa llamada BOGOTRAVELTOURS, la cual tiene planes similares a los que ofrecemos.

Dichos planes van desde, ciclo paseos a lugares históricos hasta visitas a lugares importantes de la capital.

Los precios que ofrece la competencia son muy bajos (alrededor de 35.000 pesos por persona), pero a la vez alquilan diferentes referencias de bicicletas para la actividad que el cliente desee realizar, las cuales cuyos precios están basados en la calidad de la bicicletas.

Como factor diferenciador, CICLOTOUR COLOMBIA ofrece un acompañamiento de mayor calidad, debido a que brinda seguimiento profesional en actividad física, mecánicos para las bicicletas y carro acompañante para primeros auxilios. .

La siguiente tabla evidencia el análisis que se realizó sobre las empresas que ofrecen ciclo paseos y planes similares a los que oferta CICLOTOUR COLOMBIA.

Tabla 1

Análisis sobre la competencia

EMPRESA	AVENTUREROS	BOGOTRAVEL TOURS	BOGOTA BIKE TOURS
INCLUYE	• Seguro contra accidentes	• Alquiler de bicicletas	• Guía
	• Identificación	• Guía de un nativo de Bogotá	• Alquiler de bicicletas
	• Asistencia Médica	• Casco, Chaqueta, reflectivo	
	• Guía profesional	• Experiencia Gastronómica	
	• Carro de apoyo		
	• Policía Nacional		
	• Refrigerio		
COSTO	\$60.000	35.000	\$35.000

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede ver que el precio promedio de los ciclo paseos que se ofrecen en Bogotá, oscila entre \$35.000 y \$60.000 mil pesos.

Por esta razón **CICLOTOUR COLOMBIA** estima los siguientes precios para la variedad de planes que ofrece:

Ciclo paseo natural

Costo de inscripción: \$70.000

Incluye:

- Transporte hasta el lugar: 1 persona, 1 bicicleta.
- Refrigerio.
- Seguro.
- Guía Profesional.
- Mecánicos.
- Carro acompañante.

Nota: Para que se realice el ciclo paseo debe haber mínimo 25 personas inscritas para lograr cubrir los gastos.

La siguiente tabla muestra los gastos y requerimientos para llevar a cabo el ciclo paseo.

Tabla 2

Gastos y requerimientos para un ciclo paseo natural

Actividad	Recursos	Costos
CICLO PASEO NATURAL	Camión + Conductor	\$350.000
	Van + Conductor	300.000
	Seguro	300.000
	Refrigerio	88.000
	Mecánico	100.000
	Guías	200.000
TOTAL		\$1.338.000

Para definir el precio que la empresa le asigna al ciclo paseo, se tuvo en cuenta el mínimo de personas participantes más la ganancia. De esta manera se realizó la siguiente ecuación:

VMP= Valor mínimo por persona = Total de costos / mínimo de participantes.

VMP: \$53.520

VMP + utilidad esperada (32%). = 53.520 + 17.125 = \$70.645

Teniendo en cuenta lo anterior, el ciclo paseo natural tendrá un costo de \$70.000 pesos.

Ciclo paseo histórico

Costo de inscripción: \$45.000

Incluye:

- Refrigerio
- Seguro
- Guía profesional

- Mecánicos
- Carro acompañante

Nota: Para que se realice el ciclo paseo debe haber mínimo 25 personas inscritas para lograr cubrir los gastos.

La siguiente tabla muestra los gastos y requerimientos para llevar a cabo el ciclo paseo.

Tabla 3

Gastos y requerimientos para un ciclo paseo histórico

Actividad	Recursos	Costos
	Seguro	300.000
	Refrigerio	88.000
	Mecánico	100.000
	Guías	200.000
	Carro acompañante + Conductor	200.000
TOTAL		\$888.000

VMP= Valor mínimo por persona = Total de costos / Mínimo de participantes.

VMP: \$35.000

VMP + utilidad esperada (30%). = 35.000 + 10.500 = \$45.500

Teniendo en cuenta lo anterior, el ciclo paseo histórico tendrá un costo de \$45.000 pesos

Ciclo paseo deportivo

Costo de inscripción: \$50.000

Incluye:

- Refrigerio
- Seguro
- Guía Profesional
- Mecánicos

- Carro acompañante

Nota: Para que se realice el ciclo paseo debe haber mínimo 25 personas inscritas para lograr cubrir los gastos.

La siguiente tabla muestra los gastos y requerimientos para llevar a cabo el ciclo paseo.

Tabla 4

Gastos y requerimientos para un ciclo paseo deportivo

Actividad	Recursos	Costos
CICLO PASEO DEPORTIVO	Seguro	300.000
	Refrigerio	88.000
	Mecánico	100.000
	Guías	200.000
	Carro acompañante	200.000
TOTAL		\$888.000

VMP= Valor mínimo por persona = Total de costos / Mínimo de participantes.

VMP: \$35.000

VMP + utilidad esperada (40%). = 35.000 + 14.000 = \$49.000

Teniendo en cuenta lo anterior, el ciclo paseo deportivo tendrá un costo de \$50.000 pesos.

Ciclo paseo por temporada

Costo de inscripción: \$45.000

Incluye:

- Refrigerio
- Seguro
- Guía Profesional
- Detalle por temporada
- Carro acompañante

Nota: Para que se realice el ciclo paseo debe haber mínimo 25 personas inscritas para lograr cubrir los gastos.

La siguiente tabla muestra los gastos y requerimientos para llevar a cabo el ciclo paseo.

Tabla 5

Gastos y requerimientos para un ciclo paseo temporada

Actividad	Recursos	Costos
CICLO PASEO POR TEMPORADA	Seguro	300.000
	Refrigerio	88.000
	Detalle por temporada	100.000
	Guías	200.000
	Carro acompañante	200.000
TOTAL		\$888.000

VMP= Valor mínimo por persona = Total de costos / Mínimo de participantes.

VMP: \$35.000

VMP + utilidad esperada (30%). = $35.000 + 10.500 = \$45.500$

Teniendo en cuenta lo anterior, el ciclo paseo por temporada tendrá un costo de \$45.000 pesos.

Además de los ingresos que se pueden generar por medio de los ciclo paseos, CICLOTUR COLOMBIA ofrece al cliente la facilidad de alquilar la bicicleta indicada para el ciclo paseo, ya que cada una tiene diferentes características adecuadas para cada recorrido.

Ciclo paseo natural:

- Bicicleta todo terreno con cambios.
- Valor alquiler: \$35.000

Ciclo Paseo Histórico:

- Bicicleta convencional (no necesariamente con cambios)

- Valor alquiler: \$20.000

Ciclo Paseo Deportivo:

- Bicicleta todo terreno con cambios
- Valor alquiler: \$40.000

Nota: Los precios del alquiler de las bicicletas varían de acuerdo al material y los componentes de estas, ya que en algunos casos es más costoso el mantenimiento de las mismas.

La siguiente tabla muestra la utilidad que dejará cada ciclo paseo para la empresa, pre visualizando cuatro ciclos paseos por mes.

Tabla 6

Utilidad de la empresa a un mes.

CICLO PASEO	TOTAL INSCRIPCIÓN	COSTO	UTILIDAD	TOTAL MENSUAL
Natural	\$1'750.000	\$ 1.338.000	412.000	\$1'248.000
Histórico	\$1'125.000	\$ 888.000	237.000	
Deportivo	\$1'250.000	\$ 888.000	362.000	
Temporada	\$1'125.000	\$ 888.000	237.000	
			1.248.000	

La siguiente tabla muestra la utilidad que dejará el alquiler de las bicicletas para la empresa, pre visualizando un alquiler mínimo de cinco bicicletas por ciclo paseo, es decir 20 alquileres de bicicleta por mes.

Tabla 7

Utilidad alquiler de las bicicletas

CICLO PASEO	BICICLETA	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL	TOTAL MENSUAL
Natural	Todoterreno con cambios	\$ 35.000	5	\$ 175.000	\$ 575.000
Histórico	Bicicleta convencional	\$ 20.000	5	\$ 100.000	
Deportivo	Todoterreno con cambios	\$ 40.000	5	\$ 200.000	
Temporada	Bicicleta convencional	\$ 20.000	5	\$ 100.000	
				\$ 575.000	

La siguiente tabla muestra los ingresos mensuales y anuales que dejaría cada uno de los ciclo paseos pre visualizando que al mes, se venda uno de cada tipo.

Tabla 8

Ingresos por ciclo paseo.

CICLO PASEO	INGRESO MENSUAL	INGRESO ANUAL
Histórico	\$1'125.000	\$13'500,000
Deportivo	\$1'250.000	\$15'000,000
Natural	\$1'750.000	\$21'000,000
Temporada	\$1'125.000	\$13'500,000

Utilidad e ingresos de la empresa.

Utilidad mensual de la empresa:

Utilidad total de ciclo paseos + utilidad total de alquiler de bicicletas

Ingresos mensuales = \$1'248.000 + \$ 575.000 = \$1'823.000

Utilidad anual de la empresa:

Ingreso mensual X 12 meses = \$1'823.000 x 12 meses = \$21'876.000

Teniendo en cuenta la venta de cuatro ciclo paseos mensuales y los alquileres de bicicleta, la empresa tendrá unos ingresos de:

Venta de cuatro ciclo paseos = \$16'500.000

Alquiler de bicicletas = \$575.000

Ingresos mensuales = \$17'075.000

Ingresos anuales = \$17'075.000 X 12 Meses = \$204'900.000

Tabla 9

Ingresos anuales de la empresa.

TABLA INGRESOS DE LA EMPRESA A 1 AÑO DE SERVICIO	
ENERO	\$17'075.000
FEBRERO	\$17'075.000
MARZO	\$17'075.000
ABRIL	\$17'075.000
MAYO	\$17'075.000
JUNIO	\$17'075.000
JULIO	\$17'075.000
AGOSTO	\$17'075.000
SEPTIEMBRE	\$17'075.000
OCTUBRE	\$17'075.000
NOVIEMBRE	\$17'075.000
DICIEMBRE	\$17'075.000

TOTAL ANUAL	\$204'900.000
--------------------	----------------------

Nota: Estos ingresos se pre visualizan teniendo en cuenta la venta de cuatro ciclo paseos mensuales (Uno de cada tipo) lo que nos da la suma mensual de 17'075.000.

6. Recursos claves

Humanos:

CICLO TOUR COLOMBIA cuenta con tres profesionales en cultura física, deporte y recreación que por su experiencia en este ámbito realizarán los recorridos y serán los encargados de guiar los grupos, la recreación y todo lo relacionado con el aprendizaje experiencial.

Por otro lado se tendrán dos personas externas que serán el conductor del vehículo que transportará las bicicletas al lugar de partida y una enfermera que acompañará los recorridos y estará al tanto de la salud y bienestar de los clientes.

Físicos:

CICLO TOUR COLOMBIA cuenta con una oficina ubicada en elbarrio portal de álamos, estrato 3 sobre la avenida José celestino mutis (carrera 99 # 63-26 conjunto residencia el Galeón)

Contamos con 10 bicicletas provisionales para los recorridosque estarán al servicio de los clientes.

Asimismo, la empresa cuenta con dos computadores portátiles, papelería, botiquín de primeros auxilios, teléfonos celulares, herramientas para el mantenimiento de las bicicletas, accesorios como trajes, gorras, gafas y morrales.

Intelectuales:

CICLOTOUR COLOMBIA cuenta con un libro electrónico que se le entregará al usuario cuando adquiera algún servicio; este le permite conocer información general de la empresa y datos detallados sobre las diferentes rutas, lugares y destinos, así como también las distintas temáticas experienciales que se dan en cada una de ellas

Por último CTC ha patentado y registrado su página web, marca, logo y slogan; presentándose como pionero en la producción de una nueva metodología adecuada en el proceso sensibilización y reflexión de cada una de las actividades.

Económicos:

CICLO TOUR COLOMBIA cuenta con una base sólida de \$ 9.0000.000 nueve millones de pesos, provenientes de aportes realizados por los socios de la empresa.

Tabla 10

Recursos por ciclo paseo.

CICLO TOURS	RECURSOS
CICLO PASEO NATURAL	Camión, conductor, seguro contra accidentes, refrigerio, mecánico o enfermera, guías, bicicletas.
CICLO PASEO HISTÓRICO	Seguro contra accidentes, refrigerio, guías, bicicletas, carro acompañante.
CICLO PASEO DEPORTIVO	Carro acompañante, conductor, seguro contra accidentes, refrigerio, enfermera, guías, bicicletas.
CICLO PASEO POR TEMPORADA	Seguro contra accidentes, refrigerio, Mecánico o enfermera, guías, bicicletas.

7. Actividades claves

CICLO TOUR COLOMBIA se caracteriza por ofrecer un servicio de buena calidad, es por esto, que las actividades más relevantes que la empresa va a desempeñar como servicio a sus clientes, será la recreación y el esparcimiento por medio de ciclo paseos que generen un aprendizaje significativo en los clientes y que son entendidos de la siguiente manera.

Tabla 11

Descripción de actividades por ciclo paseo

CICLO PASEO	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
CICLO PASEO NATURAL	<p>Son recorridos realizados en espacios geográficos con ecosistemas estratégicos por su diversidad biológica, sus áreas forestales distritales, sus espacios de regulación hídrica, en la prevención de riesgos naturales y la conectividad de los ecosistemas o la conservación paisajística y los parques ecológicos, espacios geográficos con alto valor escénico y/o biológico.</p> <p>Se ubican en el orden nacional, el Parque Nacional Natural Sumapaz y la Reserva Forestal Protectora del Bosque Oriental de Bogotá; en el orden regional, el área de reserva forestal regional del norte y en el orden distrital los santuarios distritales de fauna y flora.</p>
CICLO PASEO HISTÓRICO	<p>Son recorridos realizados por el centro histórico de Bogotá, donde se pueden apreciar lugares que describen los acontecimientos más importantes del país.</p>
CICLO PASEO DEPORTIVO	<p>Estos recorridos ponen a prueba las capacidades de los participantes. Se realizan con fines específicos y se llevan a cabo en lugares como la calera o rutas como la 80 y la autopista norte.</p>
CICLO PASEO POR TEMPORADA	<p>Son recorridos realizados en fechas especiales tales como :</p> <p>Ciclo paseo navideño: consiste en recorrer las rutas navideñas más importantes de las diferentes localidades de Bogotá.</p> <p>Ciclo paseo de Halloween: consiste en realizar el ciclo paseo el 31 de octubre con disfraces temáticos y recorridos por sitios emblemáticos alusivos a la fecha.</p>

--	--

8. Asociaciones claves

Durante el análisis y creación del modelo de negocio CICLO TOUR COLOMBIA identificó diversos tipos de asociaciones claves, que requieren de su ejecución para favorecer los procesos de la empresa, con el fin de optimizar el talento humano, los recursos financieros, físicos y tecnológicos.

- Dirección y administración de talento humano: Alianzas estratégicas
 - Se conformó un equipo de trabajo con metas en común, con el fin de formar parte del desarrollo del modelo de negocio CICLO TOUR COLOMBIA.
 - Asociaciones gremiales con comunidades cristianas (Misión Cristiana Jesús Lirio de los valles y Emanuel Dios con nosotros) con el fin de buscar oportunidades laborales dentro de su contexto.
- Recursos financieros: Relaciones de comprador-supliador para asegurar disponibilidad de materiales.
 - Se adquiere paquete de servicios con una entidad bancaria (préstamo de capital de libre inversión, disponibilidad de canales físicos y electrónicos para la optimización del manejo de los recursos)
- Recursos físicos: Alianzas estratégicas entre empresas no competidoras
 - CICLOTOUR COLOMBIA establece relaciones de patrocinio, compra y venta de equipos y materiales con La Bicicleta Colombia Distribuidores Mayoristas y al detal en artículos de ciclismo.

9. Estructura de costos

CICLOTOUR COLOMBIA realizó la estructura de costos directos e indirectos promediado a un mes de trabajo, con una aproximación de cuatro salidas realizadas (natural, histórico, deportivo, temporada).

Tabla 12

Costos indirectos de la empresa

TABLA DE COSTOS INDIRECTOS DE LA EMPRESA				
COD	CENTRO DE COSTOS	PRECIO P	CANT P	C FIJOS
F1	Servicios públicos	30.000	2	60.000
F2	Arriendo de oficina	50.000	1	50.000
F3	Mantenimiento de equipos	20.000	2	40.000
F4	Internet	20.000	4	80.000
F5	Papelería	20.000	1	20.000
			Total	250.000

Tabla 13

Costos directos de la empresa

COSTOS DIRECTOS DE LA EMPRESA				
COD	CENTRO DE COSTOS	PRECIO P	CANT P	C FIJOS
F6	Sueldo de guías	200.000	4	800.000
F7	Seguros	300.000	4	1.200.000
F8	Refrigerios	88.000	4	352.000
F9	Sueldo de conductor	300000	4	1.200.000
F10	Servicios secundarios (enfermera, mecánico)	50000	4	200.000
			Total	3.752.000

Tabla 14

Costos indirectos de la empresa

TABLA COSTOS DE LA EMPRESA A 1 AÑO DE SERVICIO	
ENERO	3.752.000
FEBRERO	3.752.000
MARZO	3.752.000
ABRIL	3.752.000
MAYO	3.752.000
JUNIO	3.752.000
JULIO	3.752.000
AGOSTO	3.752.000
SEPTIEMBRE	3.752.000
OCTUBRE	3.752.000
NOVIEMBRE	3.752.000
DICIEMBRE	3.752.000
TOTAL ANUAL	45.024.000

Referencias

- Aseguradora de Riesgos RSA. Recuperado de:
<http://www.rsaseguros.com.co/responsabilidad-civil-protegida-rsa#>
- Bogotravel tour. Recuperado de:
<http://www.bogotraveltours.com/es/servicios/ciclopaseos-por-bogot%C3%A1>
- Bogotá bike tour. Recuperado de: <http://www.bogotabiketours.com/tour-and-rentals/>
- SDP.(2009). *Secretaria Distrital de Planeación*. Recuperado el 06 de Septiembre de 2016, de Secretaria Distrital de Planeación:
<http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionEnLinea/InformacionDescargableUPZs/Localidad%2010%20Engativ%E1/Monografia/10%20Localidad%20de%20Engativ%E1.pdf>
- SDA. (2004). *Secretaria Distrital de Ambiente*. Recuperado el 09 de Septiembre de 2016, de Secretaria Distrital de Ambiente: <http://ambientebogota.gov.co/clasificacion-de-las-areas>
- SDP. (2009). *Secretaría Distrital de Planeación*. Recuperado el 06 de Septiembre de 2016, de Secretaría Distrital de Planeación:
<http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionEnLinea/InformacionDescargableUPZs/Localidad%2010%20Engativ%E1/Monografia/10%20Localidad%20de%20Engativ%E1.pdf>
- USTA. (2012). *Universidad Santo Tomás*. Recuperado el 05 de Octubre de 2014, de Universidad Santo Tomás:
<http://culturafisica.usta.edu.co/index.php/presentacion/mision>