

**PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL
PARA LA EMPRESA NÉSTOR RODRÍGUEZ MUEBLES Y DECORACIÓN S.A.S
DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ**

**PAULA YULISA MEJIA BLANCO
GABRIELA RODRIGUEZ TORRES**

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TUNJA BOYACÁ**

2020

**PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL
PARA LA EMPRESA NÉSTOR RODRÍGUEZ MUEBLES Y DECORACIÓN S.A.S
DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ**

PAULA YULISA MEJIA BLANCO

GABRIELA RODRIGUEZ TORRES

TRABAJO DE GRADO

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DIRECTOR:

ANYINSAM DANIEL BARRERA MONTAÑEZ

CO-DIRECTORA:

MARCELA LISETH FERNANDEZ PEDREROS

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

TUNJA BOYACÁ

2020

AUTORAS

PAULA YULISA MEJIA BLANCO

Facultad Administración de empresas

Universidad Santo Tomás

paula.mejia@usantoto.edu.co

Cel.: 320 287 8108

Duitama

GABRIELA RODRIGUEZ TORRES

Facultad Administración de empresas

Universidad Santo Tomás

gabriela.rodriguez@usantoto.edu.co

Cel: 310 578 3488

Tunja

AGRADECIMIENTOS

La colaboración y aportación de algunas personas que invirtieron tiempo, energía y creatividad posibilitó el desarrollo del proyecto.

A nuestros padres con los cuales compartimos nuevas experiencias y el apoyo que nos brindaron día a día para lograr lo que hoy estamos recibiendo, por la paciencia y acompañarnos en cada una de las decisiones tomadas durante el transcurso de la vida y del proyecto.

A nuestros amigos más cercanos, por acompañarnos en este camino de enseñanza y autoconocimiento, por cada palabra alentadora en los momentos de cansancio.

El profesor Daniel Barrera Tutor Académico y quien nos guio en nuestro proyecto, con todo sus conocimientos y dedicación, realizó las sugerencias y correcciones acertadas que permitieron el desarrollo y conclusión exitosa del presente trabajo.

A la profesora Marcela Fernández, por haber orientado y apoyado en la aplicación de la metodología necesaria y requerida para el desarrollo de este estudio y brindar todas las herramientas para el desarrollo del proyecto.

A los profesores de la Facultad de administración de empresas por compartirnos todos los conocimientos tan valiosos e importantes para poder aportar soluciones y estrategias de mejoramiento para las organizaciones empresariales.

A la Universidad Santo Tomás por habernos brindado el calor de un tercer hogar y enseñarnos todos los conocimientos adquiridos durante el tiempo de estadía en ella, llevándonos un gran recuerdo de esta gran institución.

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción	9
2. Problema de investigación	13
3. Objetivos de la investigación	18
3.1 Objetivo general	18
3.2 Objetivos específicos.	18
4. Justificación de la investigación	19
5. Marco de referencia	22
5.1 Marco teórico	22
5.1.1 Propiedad intelectual	23
5.1.2 Derecho de autor	23
5.1.3 Propiedad industrial	24
5.1.4 Gestión del conocimiento	25
5.1.5 Gestión de la propiedad intelectual	26
5.1.6 Gestión o planeación estratégica	26
5.2 Marco conceptual	26
5.2.1 Competitividad	27
5.2.2 Productividad	27
5.2.3 Capital intelectual	28
5.2.4 Innovación	28
5.2.5 Modelo	29

	6
5.2.6 Gestión	29
5.2.7 Proceso	30
5.2.8 Modelos de gestión	30
5.2.9 Gestión del conocimiento	31
5.2.10	31
5.3 Marco espacial	31
5.3.1 Boyacá	31
5.3.2 Tunja	32
5.3.3 Sogamoso	32
5.4 Temporal	32
5.4.1 Propiedad industrial en Colombia	32
5.4.2	33
5.5 Marco legal	33
5.5.1 Decisión 351- decisiones andinas en propiedad intelectual	33
5.5.2	34
5.5.3 Tratado OMPI (Organización mundial de la propiedad intelectual)	35
5.5.4 Convenio de Berna	35
5.5.5	36
6. Hipótesis de trabajo	37
7. Aspectos metodológicos	39
7.1 Tipo de estudio	39
7.2 Método de investigación	40

	7
7.2.1 Método hipotético cualitativo.	40
7.3 Fuentes y técnicas de recolección de la información	40
7.3.1 La recopilación documental y bibliográfica.	40
7.3.2	41
8. Desarrollo de la investigación	42
8.1 Capítulo uno: Caracterización de los modelos	42
8.2 Capítulo dos: Diagnóstico Néstor Rodríguez Muebles y Decoración S.A.S	51
8.3 Capítulo tres: Propuesta modelo de gestión de la propiedad intelectual para la empresa Néstor Rodríguez Muebles y	55
9. Conclusiones	62
10. Referencias bibliográficas	65
11. Anexos	69

TABLA DE TABLAS

Tabla 1 Modelos seleccionados para la propuesta	43
Tabla 2 D.O.F.A Néstor Rodríguez Muebles y Decoración S. A. S.	53
Tabla 3 Variables de los modelos.	56
Tabla 4 Pasos modelo propuesto	59

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se desarrolla como un análisis teórico práctico enfocado al estudio de la gestión de la propiedad intelectual en las Pymes de Boyacá usando el método exploratorio y descriptivo, de este modo la investigación está diseñada de lo general a lo particular, partiendo de analizar autores para conocer el tema, hasta llegar a la propuesta de un modelo de gestión de propiedad intelectual para la empresa Néstor Rodríguez Muebles y Decoración S. A. S. Durante el desarrollo de la investigación se encontraron diferentes referentes teóricos relacionados con el Capital Intelectual (C.I) que fueron de gran ayuda en la elaboración del modelo propuesto, hay que destacar que no existe un modelo estándar y es por esto que se necesitan ejemplos para dar sustento a la debida propuesta.

Un modelo de propiedad intelectual se debe estructurar teniendo en cuenta la cartera de clientes, la competencia, los conocimientos, la actitud y las habilidades de los talentos y otros recursos auxiliares que aportan al saber; así como el capital intelectual y de qué manera es tomado en cuenta en la empresa, se le da a este cada vez más importancia en la gestión organizativa, aumentando así el beneficio de los bienes o servicios (Combariza, Molano y Niño, 2014) con el fin de encontrar un adecuado modelo de gestión de propiedad intelectual en línea a las características de las medianas y pequeñas empresas, específicamente a la empresa NÉSTOR RODRÍGUEZ MUEBLES Y DECORACIÓN S.A.S, siendo esta la empresa seleccionada para el desarrollo del proyecto por diferentes razones, una de ellas es la variedad de productos susceptibles de registro como son sus diseños artísticos, industriales, marca, signos distintivos, y la posibilidad de identificar nuevos productos o procesos innovadores.

Esto demuestra el potencial que tiene la empresa con el objetivo de convertirse en un referente a nivel regional y nacional, en investigación e innovación, por tal motivo es importante que exista un modelo de gestión de la propiedad intelectual que promueva la creación de

diferentes o diversos productos, diseños, etc. De forma que esta gestión sea percibida a nivel externo y genere beneficios a partir de esta, favoreciendo no solo a las empresas sino también al sector productivo y a la sociedad en general.

Como punto de partida, se tomaron diferentes referentes teóricos de la gestión del conocimiento basados en procesos, actividades, utilidades prácticas, pero en general orientados a lo dicho por Seaton y Bresó (2001), en torno a tres corrientes: la primera que es la corriente organizacional, que valora la contribución al proceso de aprendizaje y desarrollo, en esta corriente se destacan los aportes de Drucker (2000), Nonaka (1999) y Garvin (1993); la segunda corriente es la económica, valora en mayor grado la capacidad de generar dinero del conocimiento. Destacan aquí los aportes de Bukowitz y Williams (1999), Klasson (1999) y Tiwana (2000), mientras que Garzón y Fisher (2008), la tercera corriente que tiene en cuenta tanto aspectos económicos como organizativos. Sin ir más lejos la gestión del conocimiento es una herramienta que ayuda a la gerencia a ejercer una estrategia competitiva, convirtiéndola así en un aprendizaje para la empresa.

La Gestión de propiedad intelectual, establece las variables más influyentes en el desempeño empresarial como lo afirma Luna y Solleiro: es comprender, recopilar y registrar el conocimiento de uno mismo y de los demás, a la vez aplicarlo al mercado para obtener valor y contribuir al desarrollo socioeconómico de la región (2007). De manera que este conocimiento es uno de los activos más importantes de las empresas, y aún más cuando se tiene claro para qué y cómo se está utilizando la información interna la cual influye en el ambiente externo. De manera descriptiva, la gestión de propiedad intelectual escoge la herramienta que más se ajuste a la empresa, en donde el saber interno que se crea, como procesos, dinámicas internas, diseños, bases de datos, etc, y la información externa, así como empleados capacitados que tengan y produzcan nuevos conocimientos para la mejora continua, se junten para crear un capital intelectual que vendría siendo el diferenciador frente a la competencia. No obstante, una buena

gestión de capital intelectual se complementa con instrumentos de apoyo, de esta manera, el aprendizaje permanece en la empresa y no depende solo de los colaboradores que desarrollan la información y es ahí, cuando se puede calificar como efectivo el modelo de gestión de la propiedad intelectual.

Mediante esta investigación se busca: Analizar los modelos más relevantes para la gestión de la propiedad intelectual en la literatura especializada, identificar las variables más relevantes y sus mejores prácticas en los modelos para la gestión en la propiedad intelectual, priorizar las variables del modelo de gestión para la gestión de la propiedad intelectual para su aplicación en la empresa Néstor Rodríguez Muebles y Decoración S.A.S. y finalmente, construir una propuesta de modelo de gestión de propiedad intelectual que se adecue a la empresa.

Globalmente para gestionar la propiedad intelectual en las organizaciones se debe formular un modelo basándose en otros, pues cada modelo está justificado en la empresa desarrollada es por esto que se vuelve una investigación explorativa, al desarrollar la propuesta del modelo de propiedad intelectual, se examinaron ejemplares ya existentes, los cuales fueron analizados resaltando los aspectos determinantes como sus variables y los resultados obtenidos. De esta manera, se concluyó que no existe un modelo que se adecúe en su totalidad a las características de la empresa NÉSTOR RODRÍGUEZ MUEBLES Y DECORACIÓN S.A.S; por lo que, se propone un modelo que combine las características de cinco modelos como lo son Balanced Business Scorecard, Modelo de Capital Intelectual y sus indicadores en la universidad pública, Modelo de la universidad West Ontario, Navegador de Skandia y Modelo Nova, los cuales de acuerdo a la investigación son los acertados a la realidad de dicha organización.

Dentro de los resultados obtenidos, según el diagnóstico que se realizó mediante una entrevista con los directivos de la empresa NÉSTOR RODRÍGUEZ MUEBLES Y DECORACIÓN S.A.S, se encontraron varios problemas internos en la misma, la mayoría de

las acciones que se toman son en torno a lo que se cree mejor para la organización, pero no se hace ningún estudio antes de lanzar un producto, de adquirir una nueva sucursal o en realizar un nuevo diseño, bajo el método de investigación cualitativo este proyecto desarrolla un análisis exhaustivo de modelos de gestión estratégica y gestión del conocimiento para encontrar los que mejores se adecuen a las características de la empresa, se llega a la conclusión que el modelo propuesto en esta investigación de gestión de la propiedad intelectual, se convierte en una herramienta de gestión práctica que puede alcanzar la productividad esperada, mejorando su eficiencia operativa y creando un entorno de trabajo confiable y altamente cooperativo para utilizarla adecuadamente.

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Actualmente, Colombia es uno de los países que se caracteriza por tener empresas de todo tipo, y el departamento de Boyacá no se queda atrás, con empresas que no son solo de servicios o de producción agrícolas, empresas llenas de innovación de las cuales, muy pocas han presentado solicitudes de registro de propiedad industrial ante la Superintendencia de Industria y Comercio - SIC (Superintendencia de Industria y Comercio, 2020), la cual es la entidad que regula la propiedad intelectual. Uno de los problemas más comunes para Colombia según Malaver y Vargas, es la falta de puentes entre actores de la innovación que hacen por ejemplo que las patentes de universidades o centros de investigación no sean destinadas, a su uso en el sector productivo (2005) y es ahí cuando se empiezan a notar las razones del porque si hablamos de propiedad industrial se piensan solo en los centros de investigación.

Las empresas al no solicitar un registro de propiedad industrial pueden verse afectadas por diferentes razones, ya sea por el uso indebido y no autorizado o por alteración en los datos de producción de las empresas por parte de la competencia; aunque las cámaras de comercio en todo el país están en constante divulgación de la información respecto a los beneficios que permite el registro adecuado de derechos de propiedad industrial, marcas, patentes o diseños industriales, pero hasta la fecha ha sido imposible abarcar todas las empresas.

Se resalta que una de las ventajas principales de este registro es “otorgar a su propietario el derecho de desarrollar y restringir temporalmente que otros utilicen la invención, la marca comercial o el producto protegido para fabricación, venta o uso comercial sin la autorización de este” (Superintendencia de Industria y Comercio, 2020). No obstante, la divulgación de información no ha sido la más acertada dado que solo los interesados se mantienen empapados del tema, y no se ha logrado la manera más asertiva para que las empresas en especial las pequeñas y medianas se interesen de manera más directa.

Colombia tiene una amplia gama de normatividad o regulaciones relacionadas con el capital intelectual. En general, la legislación es restrictiva, pero está particularmente brinda beneficios a los emprendedores, según Reporte sobre la información en materia de Propiedad Intelectual en Colombia del 2017, Colombia tiene tratados internacionales de cooperación en materia de protección, como lo son: Tratado de Cooperación en materia de Patentes (PCT) de 2001, el Protocolo de Madrid, con el que se protege una marca en diferentes países mediante un registro internacional 2011, así el país maneja el tema de propiedad intelectual beneficiando por completo al titular de las solicitudes de registro. Como competencia estratégica de los empresarios independientemente del tamaño de las organizaciones, la privacidad de la información debe ser una prioridad para ellos, por esto, verificar que la empresa esté cumpliendo legalmente con la legislación es de vital importancia para evitar posibles sanciones.

Las empresas del departamento de Boyacá no son reconocidas por tener muchos registros de propiedad intelectual, aunque se evidencia que existe un aumento en las solicitudes de registro, Boyacá no alcanza a generar ni el 1% de registros en propiedad Industrial de Colombia, según el Informe estadístico propiedad industrial departamento de Boyacá de 2018 para Boyacá, en 2017 se obtuvo un total de 595 solicitudes concedidas como registro de propiedad industrial, siendo el 0.26% para Colombia, esto refleja un déficit en el departamento, ya que la propiedad intelectual brinda una serie de beneficios al empresario y a la región.

Por ello, el gerente de empresa, propone un modelo de gestión de la propiedad intelectual, que se plantea con el desarrollo de la teoría “en cualquier empresa hay que diseñar unas estrategias con la finalidad de alcanzar unos objetivos y las medidas tomadas deben considerar todos los aspectos: finanzas, logística, recursos humanos, servicio o marketing. Todos intervienen en un modelo de gestión” (Navarro, 2017). Se decidió trabajar con la empresa regional NÉSTOR RODRÍGUEZ MUEBLES Y DECORACIÓN S.A.S, porque en ella se

detectó un potencial de innovación, diseños artísticos e industriales que no han sido explotados y, mucho menos protegidos; con esta investigación se procura incentivar a otras empresas para que sigan este ejemplo y crear un crecimiento en todo el tema de propiedad intelectual en Boyacá lo cual, impactaría en los índices de competitividad y productividad del departamento.

Cabe resaltar que los derechos de propiedad intelectual son una de las principales garantías para que las empresas industriales pequeñas y medianas protejan su producción a fuerza de generar una dinámica en la sociedad actual que requiere que la producción sea lo suficientemente competitiva e innovadora para responder a las demandas del mercado. Se trae a NÉSTOR RODRÍGUEZ MUEBLES Y DECORACIÓN S.A.S como ejemplo, porque ha creado mecanismos para proteger sus derechos de propiedad intelectual dentro del alcance de sus procedimientos operativos, los cuales no han sido explotados de la mejor manera, y por consiguiente no los han usado como herramientas de gestión estratégica en sus operaciones.

La propiedad intelectual permite a las pequeñas, medianas y grandes empresas beneficios que algunos empresarios desconocen y no los consideran de importancia, la innovación como parte principal de la propiedad intelectual es un elemento clave del desarrollo industrial y el desarrollo económico de un país u organización, que se puede demostrar cuando las empresas adoptan nuevas tecnologías y emplea la productividad tal y como lo describen Lambardi y Mora (2014). Con esta información se pretende investigar los modelos de propiedad intelectual y proponer un modelo para la empresa NÉSTOR RODRÍGUEZ MUEBLES Y DECORACIÓN S.A.S, esto le permitirá gestionar adecuadamente sus activos intangibles y productos derivados de la propiedad intelectual. Para que más adelante, esta información sea utilizada como ejemplo para las demás empresas, del mismo modo demostrar los beneficios de la propiedad intelectual que le brinda está a las pequeñas y medianas empresas.

Se resalta que los derechos de propiedad intelectual se utilizan como incentivo o reconocimiento para un departamento y se reflejan en los recursos económicos con los que la región pueda ser beneficiada. Por eso es crucial que los empresarios del departamento de Boyacá se interesen en la implementación de los derechos de propiedad intelectual con la ayuda de sus líderes porque refleja la innovación en los diferentes sectores. La propiedad industrial es una de las categorías de la propiedad intelectual y es por esto que se resalta su importancia “La propiedad industrial, abarca las patentes de invención, las marcas, los diseños industriales y las indicaciones geográficas” (OMPI, 2019), esto refleja un desarrollo de procesos y productos que se puedan registrar y se ven protegidos al adquirir sus derechos para obtener una exclusividad sobre su producto o servicio.

La empresa NÉSTOR RODRÍGUEZ MUEBLES Y DECORACIÓN S.A.S no tiene ningún producto registrado ante la SIC, cuenta con procesos estructurados de fabricación y de servicio al cliente, pero su problema actual es que no tiene ningún registro y se expone a problemas de imitación y competencia. Para Edvinsson y Malone, “ La marca, relación con el cliente, innovación y productividad son las formas de valor que no se reflejan directamente en los estados financieros, sino la forma de valor que obtiene e impulsa la creación de riqueza” (1998) estas variables se logran mejorar bajo una gestión de alta calidad, dado que, para la empresa NÉSTOR RODRÍGUEZ MUEBLES Y DECORACIÓN S.A.S se realizará una propuesta de gestión en propiedad intelectual, para obtener una respuesta fundamentada en que “La Gestión de la Propiedad Intelectual (GPI) es una tarea consistente en comprender, recopilar y registrar el conocimiento de uno mismo y de los demás para aplicarlo en el mercado, con el fin de obtener valor y contribuir al desarrollo social / económico de la región” (Luna, Solleiro, 2007), siempre y cuando se resalte la intención de la empresa destacada en adquirir los beneficios y ser una de las primeras empresas del departamento de Boyacá en poder darle la seguridad a sus clientes de la innovación que manejan.

En la actualidad, no existe un modelo de gestión de propiedad intelectual universal, es por esto que se encuentran demasiados modelos y, muchos de estos son exclusivos para una empresa, y no se pueden adaptar a ninguna otra organización, como lo resalta Sveiby existen muchas razones por las que es tan difícil elaborar un modelo de gestión universal, muchos gerentes piensan que los datos generados por el capital intelectual no tienen ningún significado y algunos analistas financieros ni siquiera saben cómo interpretar esta información (1997), teniendo en cuenta lo anterior, la propuesta modelo de gestión de la propiedad intelectual para la empresa NÉSTOR RODRÍGUEZ MUEBLES Y DECORACIÓN S.A.S se debe tomar de diferentes modelos para encontrar el más eficiente para su adecuada gestión.

A partir del planteamiento anterior, se puede concluir que la directriz de la investigación será:

¿Qué modelos de gestión se podrían utilizar para direccionar la Propiedad Intelectual de manera eficiente en la empresa NÉSTOR RODRÍGUEZ MUEBLES Y DECORACIÓN S.A.S?

3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 OBJETIVO GENERAL

Proponer un modelo de gestión de la propiedad intelectual para la empresa Néstor Rodríguez Muebles y Decoración S.A.S del Departamento de Boyacá.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Analizar los modelos más relevantes para la gestión de la propiedad intelectual en la literatura especializada.
- Identificar las variables más relevantes y sus mejores prácticas en los modelos para la gestión en la propiedad intelectual.
- Priorizar las variables del modelo de gestión para la gestión de la propiedad intelectual para su aplicación en la empresa Néstor Rodríguez Muebles y Decoración S.A.S.
- Construir un modelo para la gestión de la propiedad intelectual para su aplicación en la empresa Néstor Rodríguez Muebles y Decoración S.A.S.

4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El desarrollo de las actividades diarias en el país dentro de una organización constituye parámetros fundamentales con el cumplimiento de metas u objetivos, debido a esto se puede reflejar grandes empresas que consiguieron su derecho de propiedad intelectual como lo es la Federación Nacional de Cafeteros con el producto del café y que gracias a esto se hicieron conocer nacional e internacionalmente, en Medellín también se tiene la RUTA N con proyectos que se ven reflejados en la organización y así obtuvieron cinco patentes de invención, dos de diseño industrial, tres marcas y tres secretos empresariales, como se puede ver esto es el resultados de varios años de trabajo, que genera potencial en el mercado y generación de propiedad intelectual, de manera que ayuda a que las empresas desarrollen un portafolio de productos y que conozcan más sobre los derechos de propiedad intelectual.

Los derechos de propiedad intelectual son la garantía legal que protegen la conducta de las pequeñas, medianas y grandes empresas industriales, con el fin de obtener su nombre comercial y modelos o herramientas de gestión estratégica. Zambrano (2007) resalta que la evaluación de la producción es razonable porque las medianas empresas industriales necesitan herramientas estratégicas, que les permita obtener ganancias, gestionar la producción y generar competencia frente a otras empresas.

A través de la consulta de NÉSTOR RODRÍGUEZ MUEBLES Y DECORACIÓN S.A.S, la información obtenida demuestra que algunas empresas del sector mobiliario de Sogamoso tienen la idea equivocada que los derechos de propiedad intelectual sólo son aplicables a procesos complejos o productos físicos, o son útiles para grandes empresas. Por lo tanto, se puede inferir que las pequeñas y medianas empresas de la provincia de Sugamuxi no han prestado atención a la importancia de los derechos de propiedad intelectual, pero han logrado mayores avances en innovación según el Plan estratégico del departamento de ciencias,

tecnología e innovación- PEDCTI desarrollado por la alcaldía de Sogamoso, el cual es una herramienta que permite identificar las capacidades, amenazas, debilidades y oportunidades de todos los sectores de ciencia, tecnología e innovación del país. Entre otros documentos, estos han sido ingresados para la construcción de planes estratégicos sectoriales y convenios en el CTEI (artículo 7 de la Ley N° 1753 de 2015), y gracias a esto se pueden hacer por registro y darse a conocer como empresa que maneja el tema de propiedad intelectual.

La propiedad intelectual le da un desarrollo social a la región. Zambrano (2006) dice que los derechos de propiedad intelectual restringen la fabricación del artículo en otros lugares, en el departamento es tan importante, que se tenga y se reconozca los derechos intelectuales ya que no se les ha dado el grado de importancia que se merecen.

En el entorno empresarial, la propiedad intelectual considera que hay tipos de activos corporativos que no tienen un alto valor en sí mismos, como lo es la característica básica de los activos intangibles en la propiedad intelectual. Por lo tanto, solo tienen valor en el entorno empresarial, cuando su papel de apoyo a la estrategia de la empresa sea claro, o cuando se asocian a otros activos empresariales, como la fabricación o la distribución para producir productos.

Así que es, necesario la socialización de la información del entorno empresarial con la empresa NESTOR RODRIGUEZ MUEBLES Y DECORACION S.A.S, pues se tiene la oportunidad con ellos para dar ejemplo al resto de la comunidad, y se cuenta con su apoyo desde un punto de vista investigativo relacionando los enfoques principales que plantea un proceso dentro de la propiedad industrial, Según la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI, 2016) la empresa NESTOR RODRIGUEZ MUEBLES Y DECORACIONES S.A.S se dedica a la fabricación de partes y piezas de madera de carpintería y ebanistería para la construcción , la cual es conocida por sus aportes a la región y su

entusiasmo para la innovación, esto impulsará el desarrollo económico debido a que se busca una herramienta de gestión estratégica para el crecimiento empresarial, por esto es importante trabajar con una empresa de la zona y así corroborar todos los beneficios que trae el implementar la propiedad intelectual a la misma y así adquirir un reconocimiento en la región.

Considerando los factores anteriores, y desde la perspectiva de la OMPI, establecer dentro de la base, un enfoque basado en procesos que pueden determinar aclarar la cohesión de actividades en diferentes trabajos. Un aspecto fundamental en la propuesta de un modelo de gestión para la empresa NESTOR RODRIGUEZ MUEBLES Y DECORACIONES S.A.S es la construcción de un sistema organizacional.

Por otro lado, una vez que la interacción de todo el entorno organizacional la documentación documentada ayudará a comprender el alcance de cada proceso, y estos pueden tener un impacto en la satisfacción de todos, sean clientes internos y externos.

Este modelo de gestión está diseñado para mejorar el desempeño, las capacidades y los resultados organizacionales; como una forma de comprender y gestionar el desempeño, guiar los planes organizacionales y las oportunidades de aprendizaje, crear valor para los clientes y las partes interesadas, promover la sostenibilidad organizacional en la empresa y mejorar el aprendizaje personal y organizacional.

Por último, después de definir el proceso, monitorea y mejorarlo a todos de la misma manera, se utilice todos los recursos disponibles de manera más eficiente para lograr los objetivos. Finalmente, el proyecto aportará los elementos necesarios para la construcción del modelo de gestión de propiedad intelectual y valor social de la organización.

5. MARCO DE REFERENCIA

En general, todas las organizaciones tienen una base principal establecida que se sustenta en la realización de metas específicas y la identificación de diversos elementos que potencian el crecimiento de la organización y son consistentes con los conceptos establecidos.

Se hará mención a los conceptos establecidos y sus respectivos significados, de esta forma se entenderán los posibles desarrollos en la empresa y por qué no también en el mundo e incluso su adaptación a diferentes niveles dentro de la organización, lo que resulta como definiciones exactas. Se enfatiza en los métodos funcionales para la ejecución de la actividad, sin embargo, ya no se ve sola, sino la interacción con el entorno, entre los que se encuentran la gestión del conocimiento, propiedad intelectual, capital humano, innovación, producción entre otros.

La cultura de modelos está relacionada con la acción de mejoramiento continuo que realizan los individuos para optimizar su conocimiento y capacidad de una manera integral y sin limitantes de carácter étnico y social, con opciones de acceder a las posibilidades que le brinda su ciudad y participar en el control público de esta. En ese sentido, Sánchez (2016) Complementa que la cultura de los modelos, incluye el mejoramiento continuo al acceso de innovación de las personas, algo así como la mitigación general de niveles de analfabetismo informático, para que las comunidades evolucionan convenientemente en cuanto a su crecimiento integral. De esta forma, las diferentes necesidades insatisfechas, pueden ser solucionadas de manera autónoma y adecuada entre sus mismos habitantes.

5.1 MARCO TEÓRICO

En general, todas las organizaciones la base establecida en el cumplimiento de los objetivos, también pueden determinar varios elementos, para Fortalecer el crecimiento de la organización

y ser consistente con los siguientes conceptos propiedad intelectual, derecho de autor, propiedad industrial, gestión del conocimiento.

Mencionar propiedad y gestión significa entender conocimiento. La evolución del mundo e incluso su adaptación a diferentes niveles dentro de la organización, lo que resulta en los conceptos como gestión. Aquí al intentar identificar cómo la organización enfatiza los métodos funcionales en la ejecución de la actividad, sin embargo, ya no se ve por separado, sino la interacción de todo el entorno, entre los que se encuentran elementos muy importantes, como esta es la gestión según el conocimiento.

5.1.1 PROPIEDAD INTELECTUAL

La propiedad intelectual está presente en todos los humanos, pero muy pocas veces se le da la importancia necesaria, se resalta que el trabajo de cada persona es único, y estos derechos brindan la oportunidad de hacer hincapié en el mismo las posibles copias o plagios. Según la OMPI (2019), los derechos de propiedad intelectual son similares a cualquier otro derecho de propiedad: permiten a los creadores o propietarios disfrutar de los beneficios de su trabajo o inversión relacionada con un trabajo, La importancia de la propiedad intelectual es reconocida por primera vez en la convención de París de la propiedad industrial (1883) y el convenio de Berna de la protección de obras literarias y artísticas (1886). La organización propiedad intelectual mundial (OMPI) administra estos dos tratados.

5.1.2 DERECHO DE AUTOR

El derecho de autor es una de las definiciones más conocidas detrás de la propiedad intelectual, que es en realidad el concepto que le da validez al derecho de autor, ya que Bondai (1988) considera que el copyright es uno de los principales derechos de propiedad intelectual, y su finalidad es resolver una serie de conflictos de interés entre los autores de creación de

conocimiento, editores y otros intermediarios que los difunden, Ernesto Rencio (2009) el derecho de autor maneja una doble naturaleza, derechos morales y patrimoniales; Los derechos de autor incluyen dos derechos: derechos económicos, que permiten a los titulares de derechos obtener una compensación económica para que terceros utilicen sus obras; permiten a los titulares de derechos obtener una compensación económica para que terceros utilicen sus obras, y los derechos morales protegen los derechos no sucesorios del autor.

En la mayoría de los casos, la ley de derechos de autor estipula que el propietario tiene el derecho económico de autorizar o bloquear ciertos usos de la obra o, en algunos casos, de recibir una compensación por el uso de la obra, por ejemplo, el trabajo se ve a través de la gestión colectiva.

Las organizaciones de gestión colectiva supervisan el uso de obras en nombre de los creadores y son responsables de negociar licencias y cobrar regalías. Estas instituciones son particularmente habituales en el ámbito de la música y las obras literarias, donde un gran número de usuarios pueden utilizar la misma obra, y es difícil para los usuarios y titulares de derechos obtener autorizaciones específicas para cada uso.

5.1.3 PROPIEDAD INDUSTRIAL

La propiedad Industrial es un conjunto de derechos que cualquier individuo o empresa pueden tener sobre una marca, signos distintivos, patente, con respecto a la creación o la invención de algo. La propiedad industrial vigila sus intereses y puede llegar a mejorar la economía, también protege y controla creaciones con fines industriales y empresariales se logra decir que es la manera principal para encontrar un tipo de propiedad a través de un registro oficial.

La mejor definición de propiedad industrial la tiene Camrascv (2019) el cual dijo que cuando inventamos o descubrimos objetos o utensilios relacionados con la industria, o cuando hacemos un diseño de logo especial, este es el campo que damos y a través del cual seremos capaces de distinguir lo que hacemos diferente de la competencia.

5.1.4 GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Durante mucho tiempo, no existía la definición exacta de gestión del conocimiento o, en algunos casos, se confundía con otros conceptos. Sin embargo, cabe señalar que la gestión del conocimiento se ha debatido desde hace unos años dándole la importancia debida a la información interna en las organizaciones. Velasco y García (2003) afirmaron que la definición de investigación más precisa para la gestión del conocimiento es la forma en que el procesamiento de la información se convierte en conocimiento. Por tanto, la organización debe averiguar cómo, cuándo y por qué se produce este cambio para poder establecer un patrón de comportamiento.

La gestión del conocimiento habla de procesos, actividades, que giran a través de tres corrientes tal como lo referencian Seaton y Brezo (2001); por ejemplo, el flujo organizacional, contribuye al proceso de aprendizaje y desarrollo organizacional.

En esta tendencia, Drucker (2000), Nonaka (1999) y Gavin (1993) hicieron contribuciones destacadas como las tendencias económicas, a la capacidad de ganar dinero con el conocimiento, para estos autores la gestión del conocimiento es una herramienta que se puede utilizar con el objetivo de implementar la estrategia competitiva de una organización. Gestionar un proceso que incluya: identificación, adquirir, almacenar, difundir, compartir y actualizar conocimientos tácitos y explícitos.

5.1.5 GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

La gestión de la propiedad intelectual es de gran utilidad para registrar todos los activos intangibles que se pueden observar en el mercado, especialmente para las empresas, considerando que mejoran el desarrollo de la producción de la región y la hacen más competitiva, para Solleiro (2007) se cree que la tarea de la gestión de la propiedad intelectual es comprender, recopilar y registrar el conocimiento de las personas y otros, para aplicarlo en el mercado, obteniendo valor y contribuyendo al desarrollo social / económico de la región.

5.1.6 GESTIÓN O PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

La planeación estratégica son los objetivos y metas propuestos a llevar a cabo, le da las estrategias a un gerente de cuando actuar y cómo alcanzar su objeto, el punto clave de Pérez y Gardey (2008) es que la planificación estratégica es la formulación y desarrollo de una empresa u organización con base a diferentes planes operativos para alcanzar las metas, estos planes pueden ser a corto, mediano o largo plazo.

5.2 MARCO CONCEPTUAL

Dentro del marco conceptual, se debe mantener un control efectivo sobre los siguientes conceptos: Competitividad, productividad, capital intelectual y recopilación de indicadores de gestión para procedimientos misioneros, construir y apoyar para identificar mejor el mejor base.

Los conceptos deben garantizar la continuidad del proyecto propuesto, no solo en los modelos para establecer procesos estratégicos, sino también en los conceptos de aplicar, monitorear y mejorar el proceso entregado, es necesario establecer un mecanismo mínimo para la cimentación. El control es para asegurar el seguimiento, cambios y evidencia de cada elemento que integra el sistema de propiedad.

La empresa debe establecer el siguiente paso para implementar la Requisitos aplicables de los conceptos establecidos en el marco con lo anterior esto ayudará, a evaluar los cambios necesarios relacionado con modelos de gestión, objetivos de competitividad etc. esto con el fin de incluir nuevos elementos incluidos en el estándar, como el contexto de la empresa.

5.2.1 COMPETITIVIDAD

La competitividad generalmente se basa en la ventaja competitiva, esta es una cierta habilidad, recurso, tecnología o atributo que lo hace mejor que la persona que lo posee. Roldan (2020) cree que un individuo u organización empresarial tiene la capacidad de tener una ventaja competitiva sobre los competidores para ganar un lugar destacado en su entorno, a lo largo de los años, la influencia del liderazgo de la empresa, los accionistas, los empleados, el país y la sociedad ha sentado una base sólida para la empresa, para que puedan mejorar su competitividad a través de la experiencia y el aprendizaje. De manera que con un buen modelo de gestión la empresa se vuelve competitiva cuyos componentes se han ajustado para tener la capacidad de producir y vender sus productos, bienes o servicios en condiciones mejores que la competencia. El objetivo básico de una empresa competitiva es obtener productos de alta calidad mediante la cooperación con otros procesos para generar mejores resultados.

5.2.2 PRODUCTIVIDAD

La productividad es una medida económica que puede calcular la cantidad de bienes y servicios producidos por cada factor utilizado en un período determinado. Ayuda a la toma de decisiones a corto y largo plazo, el propósito de Sevilla (2020) es medir la eficiencia productiva de cada factor o recurso utilizado, y entender que se utilizan los menores recursos para obtener el mejor o el máximo rendimiento a través de la eficiencia, o dicho de manera más simple: esta es la relación entre el producto producido y el producto que necesita producirse, teniendo en cuenta los factores e insumos necesarios para iniciar un proceso.

5.2.3 CAPITAL INTELECTUAL

Capital intelectual se refiere a algunos conceptos desarrollados por diferentes autores, basado en la teoría de la economía Theodore W. Schultz sentó las bases a principios de la década de 1960 sobre la teoría del capital intelectual, términos de capital intelectual en el lugar de trabajo, especialmente ciertos componentes como lo es la inversión.

Existen muchas clasificaciones de capital intelectual, el modelo más famoso y comúnmente utilizado es el de Bontis, Keow y Richardson (2000) el cual lo divide en tres dimensiones: capital humano, Estructura y relación. Autores como Andriessen (2004), Choo y Bontis (2002) también contribuyeron y Calmado y Merino (2008) analizan el proceso estratégico de búsqueda, creación y uso efectivo del conocimiento organizacional, apoyándose en el personal, la estructura organizacional y las relaciones internas y externas de la organización para obtener una ventaja competitiva sostenida y crear valor.

5.2.4 INNOVACIÓN

La innovación se define como personas que participan en transacciones con otras dentro del orden institucional a lo largo del tiempo para desarrollar e implementar nuevas ideas, según Van de Ven (1999) entendiendo el producto, el mercado, el aporte de valor de la empresa y las necesidades de los consumidores, se pueden establecer una serie de cambios y estándares de innovación, lo cual es de gran utilidad para el mercado, de acuerdo con Idarra (2019) ve la innovación como el proceso de modificar elementos, ideas o acuerdos existentes, mejorarlos o crear nuevos procesos que tengan un impacto positivo en el mercado. El campo técnico se caracteriza por un progreso continuo. Por lo tanto, la innovación es una de las características más tecnológicas, en muchos casos implicando la creación de nuevos dispositivos modificando elementos existentes.

Por tanto, la innovación conducirá al desarrollo de la competitividad y de productos y servicios tecnológicos de alta calidad. Al introducir nuevos cambios, se pueden crear nuevos productos, y definitivamente se innovará en el futuro en función de los diversos requisitos técnicos que deben cumplirse.

5.2.5 MODELO

El concepto de campo de aplicación en las ciencias sociales, un modelo se refiere a un prototipo producido por sus características de forma adecuada, Para Marin (2017) se puede imitar o copiar fácilmente en una organización. En esta investigación es la guía, ruta o manera de abordar una situación o problema, en este caso es el paso a paso para que la empresa diseñe su propia gestión de propiedad intelectual, en donde se muestra características únicas que resaltan el concepto, y los directivos pueden o no seguirlo. El modelo representa la creatividad y el trabajo manual de una persona o de la propia naturaleza, creando una serie de características imitadas por otros, no obstante, sirve de referencia para todos aquellos que están creando su propia propuesta orientándose con esta investigación.

5.2.6 GESTIÓN

El concepto proviene del latín, que significa comportamiento, utilizado en la gestión. tomar medidas para administrar, dirigir, ordenar u organizar. De esta Gestión (2009) forma, la gestión implica una serie de procedimientos que pueden resolver problemas, completar proyectos o gestionar empresas. Vale decir que se entiende como los trámites necesarios para lograr o solucionar algo, generalmente manejable o que involucran documentación, estas tareas son desarrolladas normalmente por la alta gerencia de una organización, se establecen metas, las cuales son medidas mediante indicadores, y así generar resultados, particularmente en esta

investigación la gestión tendrá como consecuencia un éxito a largo plazo, que se verá reflejada en beneficios económicos y administrativos.

5.2.7 PROCESO

Proceso se entiende como un conjunto de actividades que interactúan y proporcionan los resultados esperados, el resultado esperado del proceso se le denomina salida, producto o servicio depende del contexto de la referencia, la entrada de un proceso suele ser la salida de otros procesos. El proceso describe una serie de medidas tomadas en el aspecto productivo para mejorar la eficiencia, es por esto que la empresa busca constantemente aumentar su rentabilidad verificando sus procesos, para este proyecto es muy importante que el proceso para llevar a cabo el modelo propuesto en las empresas sea efectivo y concluyente para los resultados esperados.

5.2.8 MODELOS DE GESTIÓN

Son estrategias o medidas para lograr metas. Las medidas tomadas deben considerar todos los aspectos: finanzas, logística, recursos humanos y la relación con el servicio o marketing. En correspondencia Navarro (2017) afirmó que todos estos elementos interfieren con el modelo de gestión, por otro lado, el modelo más diferente es Deming, porque su diseño original estaba dirigido a científicos e ingenieros, no a empresas, pero tiene algunos principios y estándares con otros modelos. Todos los métodos están orientados a mejorar la satisfacción del cliente, especialmente de otras personas o entidades que puedan verse afectadas por las actividades de la empresa, partes relacionadas o "stakeholders", como proveedores, inversores o incluso sus propios empleados.

5.2.9 GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Se refiere a la transferencia del conocimiento y de la experiencia existente entre sus miembros. De esta manera gestión (2009), ese acervo de conocimiento puede ser utilizado como un recurso disponible para todos los integrantes de una misma organización, es un proceso en el cual se puede encontrar, detectar, seleccionar y filtrar, para comunicar y presentar la información o el conocimiento por parte de los participantes de la empresa para el beneficio de la organización (Torres, 2007), (Drucker & Orbegozo, 2003) y (Davenport & Prusak, 2001). En una organización es de suma importancia que el conocimiento no dependa de los trabajadores, sino que se quede en la empresa sin importar quien lo maneje, es decir, una empresa no puede depender de solo un trabajador que maneje la información, sino de bases de datos, almacenamiento que pueda pasar de mano a mano y se mueva según el crecimiento de la empresa.

5.2.10 MOBILIARIO

El término mobiliario abarca todo lo relacionado con los complementos en cualquier lugar, en economía y contabilidad, hay demasiada discusión sobre maquinaria y equipo, pero en términos de los detalles que puede transmitir, ¿reflejan los muebles las cosas únicas y memorables de la sociedad? García (2017) señaló que tiene algunos elementos o ítems que pueden coordinar el entorno, y es posible moverse de un lugar a otro.

5.3 MARCO ESPACIAL

5.3.1 BOYACÁ

En 2017 la SIC (Superintendencia de Industria y Comercio) hizo su última jornada de trabajo en el departamento de Boyacá, con el fin de aclarar diferentes dudas, pero sin embargo no se evidenció el aumento en el registro de empresas ante la SIC, Informa Colombia (2019) dice que

en Boyacá cuenta con 902 empresas, las cuales 320 están registradas como manufactureras. Inicialmente el equipo de la SIC (2017) llegó a Tunja donde hubo reuniones con las autoridades de esa ciudad sobre la administración de las denominaciones de origen en la región y la creación de marcas colectivas para que sean protegidas por el Estado.

5.3.2 TUNJA

La capital de Tunja (Boyacá) es una ciudad que presenta una situación de estancamiento social y económico, González (2016) propuso que Tunja lleve a cabo actividades empresariales financieras y educativas. Estas actividades se han integrado y propuesto de manera significativa para impulsar a los sectores industrial y agrícola del corredor desde estas actividades y hacerlo más competitivo.

5.3.3 SOGAMOSO

Sogamoso se ubica en el medio oriente del departamento de Boyacá en la región del Alto Chicamocha. La Alcaldía de Sogamoso (2020) es una de las ciudades con mayor calidad de vida en Colombia. Está catalogada por el DNP (Departamento Nacional de Planificación) como una ciudad con un fuerte ambiente de desarrollo. Su desarrollo económico es la industria del acero y materiales de construcción y el desarrollo del carbón y mármol.

5.4 TEMPORAL

5.4.1 PROPIEDAD INDUSTRIAL EN COLOMBIA

Los derechos de propiedad industrial pueden ubicarse dentro de los derechos de propiedad intelectual. Esta es una forma en la que las áreas de actividad que las personas pueden tener naturalmente se protegen como activos tangibles o intangibles. Es una forma de explotación económica. En la economía de un país, puede tener derechos de autor satisfactorios. Colombia SIC (2015) es parte del tratado de cooperación internacional para la protección de áreas

problemáticas emergentes, y Colombia es parte de los Estados Contratantes del Tratado de Cooperación de Patentes (PCT) y el Protocolo de Madrid.

5.4.2 DERECHOS DE AUTOR EN COLOMBIA

En Colombia, los derechos de autor siempre han sido muy importantes, y no importa cómo sea necesario actualizarlos. En Colombia, SIC (2015) coordina, protege y promueve los derechos de autor de DNDA (Dirección Nacional del Derecho del Autor), que es un departamento administrativo especial dependiente del Ministerio del Interior.

5.5 MARCO LEGAL

Para esta investigación es necesario conocer la regulación que tiene Colombia en temas de protección de derechos de autor y propiedad industrial, como empresario se debe entender para llevar a cabo cada una de las pautas y encerrar todo acerca de propiedad intelectual, hay que tener en cuenta que esto beneficia tanto al que lo lea como al que lo va a llevar a cabo.

Se contemplan partes pequeñas de las normas, en donde no se encuentra toda la información, pero para más conocimiento es necesario leerlas completas, se decidió aclarar lo que para la investigación es realmente necesario.

5.5.1 DECISIÓN 351- DECISIONES ANDINAS EN PROPIEDAD

INTELECTUAL

DERECHOS DE AUTOR

CAPÍTULO I ALCANCES DE LA PROTECCIÓN

Sobre el tema de alcance de la protección es importante tener en cuenta lo mencionado en el Artículo 1 lo cual hace referencia a las disposiciones de la presente Decisión tienen por finalidad reconocer una adecuada y efectiva protección a los autores y demás titulares de derechos, sobre las obras del ingenio, en el campo literario, artístico o científico, cualquiera que sea el género

o forma de expresión y sin importar el mérito literario o artístico ni su destino. Y si en el caso de la investigación tiene gran trascendencia por el tema del campo artístico dentro del cual pueden verse inversa las creaciones que se tienen dentro del tema productivo de la empresa NÉSTOR RODRÍGUEZ MUEBLES Y DECORACIONES S.A.S igualmente el Artículo 6 de la mencionada normatividad de los derechos reconocidos por la presente decisión son independientes de la propiedad del objeto material en el cual esté incorporada la obra, se observó dentro de la interacción que obtuvimos con la compañía que ellos le dan una gran importancia a la protección material pero a lo inmaterial lo han descuidado, situación que es importante advertir una posible protección para estos elementos, y de esta forma el Artículo 7 queda protegida exclusivamente la forma mediante la cual las ideas del autor son descritas, explicadas, ilustradas o incorporadas a las obras que realiza la empresa, de esta manera se genera la confianza para la cual tengan el criterio al formar la exclusividad que buscan, y ya con esto los complementa el Artículo 13 el autor o, en su caso, sus derechohabientes, tienen el derecho exclusivo de realizar, autorizar o prohibir y es así como la compañía tendría voz y voto de elegir lo mejor(Comunidad Andina, 1993)

5.5.2 DECISIÓN 486-2000 PROPIEDAD INDUSTRIAL

CAPÍTULO I De los Actos de Competencia Desleal

Sobre el tema de competencia desleal el Artículo 258 considera desleal todo acto vinculado a la propiedad industrial realizado en el ámbito empresarial que sea contrario a los usos y prácticas honestos, es por esto que la empresa va de la mano al realizar diferentes ámbitos para el crecimiento de ella, en el Artículo 259 se constituyen actos de competencia desleal vinculados a la propiedad industrial, entre otros, los siguientes: a) cualquier acto capaz de crear una confusión, por cualquier medio que sea, respecto del establecimiento, los productos o la actividad industrial o comercial de un competidor; b) las aseveraciones falsas, en el ejercicio del comercio, capaces de desacreditar un competidor. (La comisión de la comunidad andina,

2000). y es así que para la empresa NESTOR RODRIGUEZ MUEBLES Y DECORACIONES S.A.S se toman el tiempo de la productividad para que todo su trabajo salga de la mejor manera

5.5.3 TRATADO OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual)

El Tratado de la OMPI sobre Derecho de Autor (WCT) es un acuerdo especial adoptado en virtud del Convenio de Berna que implica la protección de los derechos de las obras, Y es así como en la empresa NESTOR RODRIGUEZ MUEBLES Y DECORACIONES S.A.S se pueden sujetar a la convención, las partes de este acuerdo deberán cumplir con las disposiciones sustantivas del Convenio de Berna para la Protección de Obras Literarias y Artísticas (1886) (París) en 1971.

Además, la empresa también mencionó dos objetivos de la protección de los derechos de autor: programas de computadora, independientemente de su forma o expresión; cualquier aspecto de datos u otra información en figura de compilación, debido a la elección del contenido o El arreglo constituye una creación intelectual.

En cuanto a los derechos otorgados a autores distintos de los reconocidos por el Convenio de Berna, el tratado también otorga: derechos de distribución, derechos de alquiler, y amplios derechos de comunicación pública.

5.5.4 CONVENIO DE BERNA

El convenio de Berna a nivel internacional debe tener en cuenta que desde el mismo convenio de Berna se obtuvieron la protección de las obras y los derechos de los autores. La organización mundial de la propiedad industrial (OMPI) se basa en tres principios básicos y contiene una serie de normas que determinan la protección mínima a otorgar, así como normas especiales para los países en desarrollo que deseen utilizar estos principios.

El convenio de Berna trae algunas disposiciones que son de gran trascendencia que permite ciertas limitaciones y excepciones a los derechos económicos, es decir, situaciones en las que

las obras protegidas pueden utilizarse sin la necesidad de pagar una compensación sin la autorización del propietario del derecho de autor.

5.5.5 CONVENIO ENCAMINADO A LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL PARA LOS MOBILIARIOS

El Negociado de Supervisión Industrial y Comercial de Colombia plantea una condición al mercado, que puede ser específica para el registro de una garantía, la cual puede obtenerse a través de sus derechos de propiedad industrial sobre bienes. SIC (2020) afirmó que el mueble es considerado un grupo especial por su aporte al mercado colombiano en asuntos sociales y económicos. Para los derechos de propiedad industrial de fiscalización industrial y comercial, la firma del convenio aportará nuevos beneficios para el mobiliario. Estas poblaciones son oportunidades para que el mueble colombiano continúe desarrollándose en sus comunidades y otras partes del país.

6. HIPÓTESIS DE TRABAJO

Al realizar un diagnóstico en la empresa Néstor Rodríguez Muebles y decoración S.A.S, por medio de una entrevista, en la cual ellos nos contarán de todos los productos que tienen protegidos y cuáles tienen en proceso para hacer la debida solicitud de registro ante la SIC, esperamos que la empresa esté dispuesta a seguir la propuesta del modelo de gestión de la propiedad intelectual para mejorar sus procesos existentes proporcionando mejores productos de calidad.

De manera que la empresa seguirá cada uno de los pasos proporcionados en la propuesta y así arrojará los resultados que serán utilizados para demostrar todo lo que conlleva gestionar la propiedad intelectual, asimismo usarla como ejemplo frente a otras empresas, se espera que la propuesta que se plantea sea de ayuda para todos y cada uno de los sectores industriales, se es consciente que cada empresa tiene una manera diferente de trabajar, sin embargo les ayudará obtener resultados a cada una de las empresas, y si bien se quiere demostrar los beneficios que conlleva tener productos susceptibles al registro en propiedad industrial.

En ese sentido, para determinar indicadores como el fomento de las mejoras de la capacidad de los modelos en la empresa, el conocimiento de las herramientas necesarias para poder acceder a ellos, el nivel de comprensión para acompañar correctamente la evolución y crecimiento sostenible como eje principal en torno al cual deben girar los demás componentes de la empresa.

H1. La situación del contexto formativo actual de la empresa Néstor Rodríguez Muebles y Decoraciones S.A.S, permite desarrollar e implementar una propuesta de modelo de gestión, teniendo en cuenta el nivel de experiencia, la apropiación y uso de los modelos en las empresas de la industria, la articulación que integran los procesos con las formas productivas y la accesibilidad a los productos y servicios.

H2: Las condiciones actuales, permiten visualizar a la empresa como un modelo en el futuro, con propósitos comunes con la industria, y la comunidad como nichos gestores de innovación y conocimiento necesarios para el logro de objetivos de mejoramiento.

H3. Se realiza un análisis de diagnóstico para proyectar el desarrollo de un modelo de gestión, hacia la empresa Néstor Rodríguez Muebles y Decoración S.A.S, determinando las barreras de innovación actuales, las limitaciones para desarrollar procesos de formación requeridos, el mejoramiento de las herramientas para transmitir el conocimiento por parte de los formadores.

H4. Para construir la propuesta de modelo de gestión hacia Néstor Rodríguez Muebles y Decoración S.A.S, se está fortaleciendo integralmente la empresa, productivo y social, con el fin de convertirlos en canales conductores del desarrollo requerido para el desarrollo de otras empresas.

7. ASPECTOS METODOLÓGICOS

7.1 TIPO DE ESTUDIO

El estudio se realizará conforme a dos tipos de investigación, como la investigación exploratoria, porque en el caso del presente estudio, se encontró un problema no resuelto, y el tipo de investigación descriptiva, a través de la cual se obtendrá la información necesaria sobre el estado actual de la empresa, es decir, que permitirá la implementación de las recomendaciones del modelo de gestión.

Esta investigación se divide en exploratoria y descriptiva, con el objetivo de determinar Puntos de vista y prácticas de la empresa NESTOR RODRIGUEZ MUEBLES Y DECORACIONES S.A.S, sobre el proceso de gestión del conocimiento, Observar y analizar el entorno organizacional a través de entrevistas documentada. Se utilizarán los datos obtenidos mediante estas tecnologías Metodología cualitativa.

Según Hernández, Fernández y Baptista 1991 (p.70) se realizó una investigación exploratoria, normalmente, cuando el objetivo es comprobar un poco Investigados o sin resolver. Algunos modelos prueban esta búsqueda de información y descubrimiento de gestión en segundo plano.

La investigación presentada también es descriptiva, será concluyente en metas relacionadas con la descripción de la situación y el diagnóstico, como Hernández, R. (1991) desde un punto de vista científico la descripción es medida. concepto de medición de investigación descriptiva, la investigación recopiló información sobre percepción, práctica, comportamiento y habilidades de la empresa para describir un estado de gestión de situaciones de conocimiento y basado en variables para que se puedan sacar conclusiones útiles para el método del modelo, conducir al logro de objetivos personales y organizacionales.

7.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

7.2.1 MÉTODO HIPOTÉTICO CUALITATIVO.

El método a partir de la hipótesis o explicación inicial se utiliza para obtener una conclusión específica de la misma, que luego será probada experimentalmente. Westreicher (2020) utiliza la lógica para obtener resultados solo en base a un conjunto de oraciones dadas por algunos resultados. Utilizar este método puede hacernos de general a especial, se puede decir que la precisión de las conclusiones extraídas dependerá de nuestros resultados finales.

Esta investigación se divide en exploratoria y descriptiva, con el objetivo de determinar Puntos de vista y prácticas de la empresa NESTOR RODRIGUEZ MUEBLES Y DECORACIONES S.A.S, sobre el proceso de gestión del conocimiento, Observar y analizar el entorno organizacional a través de entrevistas documentada. Se utilizarán los datos obtenidos mediante estas tecnologías Metodología cualitativa.

7.3 FUENTES Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

7.3.1 LA RECOPIACIÓN DOCUMENTAL Y BIBLIOGRÁFICA.

Esta técnica de toma de información incluye la detección, adquisición y consulta de bibliografía y otros materiales basados en otros conocimientos y / o información recogida moderadamente de cualquier realidad, según Hernández (2000), su utilidad para fines de investigación se basa en nuestras diferentes, las fuentes obtienen los hechos de la información teórica, los ponen en práctica y los comparan entre sí, y la información obtenida se utilizará para la investigación.

7.3.2 TÉCNICA CUANTITATIVAS DE INVESTIGACIÓN COMO LA ENTREVISTA.

La recopilación de datos cuantitativos implica el uso de números para evaluar la información. Las técnicas cuantitativas operan con números y luego realizan análisis estadísticos de estos números para probar hipótesis y rastrear la fuerza y dirección de los efectos, por ejemplo, la entrevista ya que son instrumentos que han demostrado ser válidos y confiables, con los datos recogidos, y son objetivos precisos que sirven para la investigación.

8. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

8.1 CAPÍTULO UNO: CARACTERIZACIÓN DE LOS MODELOS

Con el fin de realizar el proceso de la caracterización de los diferentes modelos de gestión de la propiedad intelectual para la empresa NESTOR RODRIGUEZ MUEBLES Y DECORACIÓN S.A.S se desarrolló una bitácora de rastreo de la información (Anexo 1) donde se encontraron más de 105 búsquedas tomadas de diferentes autores, dentro de la bitácora se encuentran 55 Modelos de Gestión Estratégica y Modelos de Gestión de Propiedad Intelectual.

Se hizo un proceso de filtro en donde se analizaron diferentes criterios y esto permitió con base a las necesidades que tiene la empresa, escoger los modelos que más aportan.

Para el desarrollo del modelo se escogieron 10 modelos que demostraran resultados eficientes en sus investigaciones según las variables y las características de cada uno (Anexo 1): Modelo de Capital Intelectual, Balance Business Scorecard, Modelo de la Universidad West Ontario, Modelo del Navegador de Skandia, Modelo Nova, Modelo de implementación de GC desde la cultura organizacional, Modelo EFQ de excelencia, Método Servqual, Metodología Quick Look, Fuerzas Competitivas de Porter; se decidió filtrarlos de manera en que fueran modelos de gestión estratégica y modelos de gestión del conocimiento, y así llegar a proponer el modelo más adecuados para el desarrollo de la empresa, se llegó a un acuerdo entre los investigadores donde se resaltan 5 modelos, que serán los más adecuados para la propuesta de modelo que se aplicará a la empresa. Ya sean porque cumplen con las características que tiene la empresa a trabajar, o que para su elaboración está más acorde a sus necesidades.

A continuación, se detallan 5 modelos, (Anexo 2) seleccionados que serán utilizados para plantear el modelo de gestión PI para la empresa NÉSTOR RODRÍGUEZ MUEBLES Y DECORACIÓN S.A.S, los modelos son, Models of Intellectual capital and Indicators in the Public University, Cuadro de mando integral, Modelos de la Universidad West Ontario,

Navegador Skandia, Modelo Nova; cada uno con las características que serán tomadas en diferentes ocasiones para el desarrollo de la propuesta.

Tabla 1 MODELOS SELECCIONADOS PARA LA PROPUESTA

MODELO	DESCRIPCIÓN	VARIABLE DEL MODELO	CITA
Models of intellectual capital and indicators in the public university	La importancia del capital intelectual en las organizaciones modernas lo ha transformado del modelo de desarrollo de la era física a una de las edades del conocimiento, abandonando así a los técnicos y mecánicos que consideran el conocimiento como un factor.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Indicadores 2. Capital humano 3. Capital intelectual 4. Medición 	González y Rodríguez (2010)
Cuadro de mando integral	El Cuadro de Mando Integral (CMI) es un modelo de gestión que transforma la estrategia en metas interrelacionadas, las cuales se miden por indicadores y se vinculan a planes de acción, de manera que el comportamiento de los miembros de la organización sea consistente con la estrategia. la compañía.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perspectiva financiera 2. Perspectiva de cliente 3. Perspectiva de procesos Internos de Negocio 4. Perspectiva de aprendizaje y crecimiento 	Kaplan y Norton (2000)
Modelo de la universidad de West Ontario	El modelo de la Universidad de Western Ontario (Bontis, 1996) se define como un sistema de módulos de capital intelectual	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capital intelectual 2. Capital estructural 3. Capital Humano 4. Capital 	Profesor Nick Bontis (1996)

	interconectados que determinan los resultados comerciales. Se considera que el capital humano tiene una influencia decisiva sobre el capital cliente y el capital estructural, que dependen unos de otros.	relacional	
Navegador de Skandia	Skandia Navigator puede ser uno de los modelos de capital intelectual (CI) más famosos. De hecho, es la base para implementar varios sistemas de medición del CI. El modelo divide el capital intelectual en tres partes: capital humano, capital estructural y capital relacional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capital Humano 2. Capital estructural 3. Capital financiero 4. Capital Intelectual 	Edvinsson y Malone (1997)
Modelo Nova	Expone los factores que determinan la capacidad de aprendizaje organizacional y los resultados esperados, una de las características básicas del modelo es la interacción de todos sus elementos, que parece ser un sistema complejo en el que los efectos ocurren en todas las direcciones.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capital humano 2. Capital Organizativo 3. Capital Social 4. Capital de innovación y de aprendizaje 5. Tiempo 	Profesores Camisón, Palacios y Devece (2000)

Fuente: elaboración propia con base en datos de los modelos.

Según la base teórica propuesta en la anterior tabla, se expone diferentes puntos de referencia para orientar esta investigación sobre la caracterización y realización del trabajo de campo bibliográfico, incluida la aplicación en la empresa.

Se realiza la bitácora y tabla con el fin de consolidar, trabajar y concluir porque los 5 modelos que se escogieron son los más acertados para la propuesta de un modelo de gestión.

De esta forma se puede explicar que los modelos escogidos cumplen con las características que se buscan, ya que tienen la información completa y generan confianza frente a otros modelos, esto se refiere a que tienen todo lo que se busca para generar un modelo adecuado, sencillo y entendible para la empresa NÉSTOR RODRÍGUEZ MUEBLES Y DECORACIÓN S.A.S, la caracterización que se escogió fue la interacción de los sistemas que utiliza cada uno, porque son completos, manejan buenos resultados y exponen la capacidad de aprendizaje dentro de una organización. En efecto se le dará paso a la explicación de cada uno de ellos y se aclara su importancia al momento de realizar una nueva propuesta de modelo de gestión.

A continuación, se explicarán los cinco modelos:

En primer lugar se encuentra el Modelo de Capital Intelectual que habla de sus indicadores en las universidades públicas, la importancia del capital intelectual en las organizaciones modernas y como lo han transformado del modelo de desarrollo de la era física a una de las edades del conocimiento en las universidades, puede medirse como inversión, se cree que el conocimiento es un factor secundario, se ha abandonado el modelo capitalista, pero la creación pragmática del conocimiento de la ingeniería y la mal llamada ciencia del conocimiento ha ocultado este conocimiento, y su tarea es cuestionar la especificidad de ello.

A través del surgimiento del capital intelectual, las habilidades de gestión y la difusión del conocimiento de la empresa puede ayudar a que los proyectos y métodos se vean reflejados en cada proceso que se vaya implementando. El éxito de este modelo se atribuye

fundamentalmente a la importancia del capital humano para lograr los objetivos de desempeño estándar esperados y requeridos de la empresa.

Cuando las empresas comienzan a descubrir que los estados financieros no pueden reflejar técnicamente otras variables que pueden generar valor y no pueden identificarse completamente en el balance general, González y Rodríguez (2010) dicen que es obvio para la retina del empresario que factores como la calidad, la reputación y el cumplimiento se vea administrado por el valor que va obteniendo la empresa.

En segundo lugar, está el Balanced Business Scorecard, este modelo está extraído del libro recomendaciones del modelo de gestión del capital intelectual (2008): una revisión, el capital intelectual se caracteriza por el éxito logrado a través de la implementación del capital humano como indicador básico para la obtención de las metas e indicadores de desempeño requeridos por la empresa. Asimismo, su valor en capital estructural y relacional se afirma a través de los mecanismos de conocimiento que conducen al desarrollo de la cultura como puede ser en la empresa Néstor Rodríguez Muebles y Decoración S.A.S.

Confiar en la observación del capital intelectual para exponer nuevos métodos de medición, como medio auxiliar del capital financiero; de esta manera, la evaluación de cada elemento puede ser utilizado como el principal activo generador de valor, y en última instancia obtener los beneficios de innovación y desarrollo de trabajadores y gerentes.

Consta de cuatro capitales medibles: finanzas, cliente, proceso, renovación y desarrollo.

Evaluar el capital humano, que se relaciona con la capacidad de generar soluciones al cliente; de la misma manera, evaluar el capital organizacional, se refiere a la capacidad de la empresa para recolectar y utilizar el conocimiento, así como el capital del cliente, que depende de su comprensión y puede promover la lealtad.

Todos estos recursos constituyen el valor de la empresa, en medio de esto se resalta el modelo de cuadro de mando integral que es un método de gestión estratégica que se utiliza para

definir y supervisar la estrategia de una organización. Esta metodología, creada por Robert Kaplan y David Norton, permite establecer de manera dinámica e integral se tengan objetivos estratégicos para evaluar una serie de indicadores, los cuales son evaluados para lograr su satisfactoria ejecución de todos los planes y proyectos necesarios que se tengan en la empresa.

La esencia de este modelo es hacer realidad la visión global de la empresa desde diferentes ángulos, evitando métodos demasiado lineales y rígidos, para no descubrir la interrelación entre las necesidades y objetivos de diferentes campos o departamentos.

Estos son algunos de los más importantes del cuadro de mando integral:

1. La realización de visiones y objetivos estratégicos, ayudar a ajustar todas las áreas y actividades de la organización.
2. Promover el cambio organizacional basado en la estrategia.
3. Transforme la visión de la organización en acciones prácticas que se puedan medir y seguir. Puede mejorar el proceso organizativo de gestión de la información.
4. Mejorar la comunicación interna de la organización para que todos los miembros sean conscientes de sus roles para alcanzar las metas.
5. Hace que la estrategia sea visible y se convierte en el foco de las estadísticas.
6. Ayuda a proporcionar una estructura lógica para la estrategia.

En tercer lugar, el Modelo de la Universidad de Western Ontario destaca el concepto de competencia porque está relacionado con características personales y puede explicar el desempeño laboral sobresaliente, las características personales básicas están relacionadas causalmente con la situación definida por el desempeño estándar o efectivo o un nivel laboral superior.

Aunque Woodruff y Arango M.D (2008) ve la competencia como parte del comportamiento público, tal comportamiento puede hacer que las personas se desempeñen de manera efectiva y que tengan las habilidades conductuales o los atributos personales de un objeto, esto puede definirse como sus características más valoradas, y las conductas orientadas a la tarea se pueden clasificar de manera lógica y confiable sobre esta base.

Según un estudio, la teoría de la personalidad defiende la capacidad de integrar habilidades en el conocimiento, Maura (2019) refleja que las habilidades y la configuración de las funciones de la personalidad a través del proceso de interacción social, expresan la capacidad de autodeterminación de las personas a través de ocupaciones efectivas y responsables.

Esta nueva filosofía va más allá de la conceptualización y generalización del conocimiento, enfocando así el proceso de aprendizaje en las habilidades del aprendiz, la capacidad de implementar comportamientos y estrategias efectivas.

En cuarto lugar, se encuentra el Modelo de Medición de Capital Intelectual, llamado así porque fue desarrollado por la empresa Skandia. Desde un principio, la organización planteó la idea de que la fuerza de una empresa radica en sus valores ocultos, como las capacidades, la relación con el mercado y los procesos internos Ceupe (2018) dice que el modelo Skandia se enfoca en clasificar los diferentes factores que componen el capital intelectual, y se enfoca en crear diferentes indicadores y parámetros que ayuden a medirlo.

Esto lo convierte en una poderosa herramienta para promover su desarrollo en términos de activos intangibles.

Este modelo de medición está diseñado para complementar la planificación financiera y facilitar la gestión de la empresa, las empresas deben reconocer que el capital intelectual es una herramienta estratégica, y el proceso comienza con el análisis de la identidad de la empresa: misión, visión, metas y estrategia.

Los indicadores sugeridos por el modelo deben expresarse en forma de capital determinado por la empresa a fin de establecer un lenguaje común entre el plan teórico y la práctica del sistema de capital intelectual. Estas medidas sienten una base muy sólida para el desarrollo de nuevas estrategias, porque provienen de los activos que generan mayor valor para la empresa.

Como decía el modelo, es importante analizar que la inversión en capital intelectual debe medirse bajo indicadores más acordes con la realidad actual del mercado, esto es muy nuevo y destruye sus activos y pasivos.

La empresa debe entender que no todas las cosas valiosas son tangibles, Gil (2008) refleja que la mente es la gestora del proceso y la estrategia, la integración de la tecnología patentada en la cultura organizacional puede hacer que la empresa se destaque, esto se refleja en el mercado para que pueda marcar las pautas de I+D, patentes, franquicia, software, creatividad, experiencia, etc.

La implementación de tales modelos permitirá a las organizaciones establecer sistemas de medición para los activos intangibles que poseen y que puedan administrar mientras agregan activos.

Como lo hace por último el modelo Nova que hace un desarrollo por la University Jaume (2008), que dice que el capital intelectual consiste en activos intangibles, estos a su vez generan valor en el futuro, la gestión de este capital en una organización se refiere a una serie de procesos que permiten crecer el capital de la empresa.

Esto divide el capital intelectual en cuatro partes básicas: capital humano, capital organizacional, capital social, innovación y capital de aprendizaje.

No solo puede calcular el cambio de cada bloque de capital intelectual entre dos momentos, sino también calcular la contribución de cada bloque al aumento o disminución de otros, lo cual es una extensión del concepto de flujo introducido en el modelo de Drogonett.

Al analizar el modelo de medición, se descubrió que innumerables autores han abordado el tema de manera integral y detallada. Sin embargo, debido a las limitaciones de espacio en este documento, no se pueden resolver por completo, por tanto, se cita el contenido más relevante.

8.2 CAPÍTULO DOS: DIAGNÓSTICO NÉSTOR RODRÍGUEZ MUEBLES Y DECORACIÓN S.A.S

Con el objetivo de realizar un diagnóstico interno de la empresa NÉSTOR RODRÍGUEZ MUEBLES Y DECORACIÓN S.A.S, desde su planeación estratégica, su relación con procesos de innovación y desarrollo tecnológico, entre otros, a fin de analizar cómo se encuentra la empresa actualmente, y continuar con el diagnóstico de sus debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas, se aplicó un instrumento tipo entrevista (Anexo 3) la cual en su formato principal cuenta con una serie de preguntas las cuales se hicieron a la señora Irma Torres, quien es la segunda al mando de la empresa, muy respetuosa y generosamente respondió la entrevista que se le había planteado y hablado. La entrevista se obtuvo por medio de una reunión digital por la aplicación ZOOM, en donde ella iba comentando lo relacionado a la empresa, cómo fue la creación y el porqué de la iniciativa de una empresa de muebles.

La encuesta compuesta de 26 preguntas, que indagaban sobre su objeto social, la cultura corporativa, qué los motivó a obtener la orientación del negocio, el manejo de la innovación, que innovación los identificó a ellos a diferencia de otras empresas, que patentes, licencias o adquisición de alguna maquinarias o tecnologías habían obtenido a lo largo de tiempo la empresa, se resaltó todo lo relacionado a la pandemia en Colombia, el cómo se vieron afectados y que hicieron para mantenerla, así sucesivamente una serie de preguntas más generales, las cuales daban a conocer los aspectos más importantes de la empresa. La conversación fue de total agrado, la Señora Irma Torres explicó de manera clara y detallada el paso a paso lo que la empresa desarrolla, y pone en conocimiento las necesidades de la empresa.

También, ella informa cómo una empresa puede progresar a través de los años por el aspecto de modernización día a día, como lo son las nuevas tecnologías que van avanzando diariamente, es muy importante saber manejar el nuevo marketing que se utiliza en las empresas como lo es innovando en aspectos de producción y salida al mercado.

Esto se llevó a cabo con el fin de recoger información de la empresa NESTOR RODRIGUEZ MUEBLES Y DECORACION S.A.S, gracias a esto la información que obtuvo fue usada única y exclusivamente para el trabajo del desarrollo de una Propuesta de Modelo de Gestión de la Propiedad Intelectual de la Empresa Néstor Rodríguez Muebles y Decoración S.A.S y claramente esto se guardará bajo el respectivo derecho de reserva.

A continuación, se detallan los aspectos más relevantes de la entrevista realizada, la empresa Néstor Rodríguez Muebles y Decoración S.A.S se dedica a la elaboración y producción de muebles y enseres para el hogar, oficinas, negocios, es una pequeña empresa pues cuenta con 14 trabajadores en planta y 10 en administración y ventas. Su trabajo está basado en el respeto a sus clientes a través de una entrega oportuna y de calidad de cada uno de sus productos.

Incluyendo la propiedad intelectual a la encuesta se destaca que la innovación está de manera implícita en la planeación estratégica, asimismo no cuenta con unos indicadores establecidos dentro de su gestión y su planta de personal no existen personas dedicadas única y exclusivamente al diseño de nuevos productos. Un tema a destacar dentro de la conversación, es que la señora Irma Torres afirma que la marca Néstor Rodríguez Muebles y Decoración S.A.S está registrada ante la SIC, lo cual no es correcto, se realizó la respectiva búsqueda en la página de la SIC y no aparece el registro, es acá cuando se detecta un problema muy importante para resolver, pues el gerente de esta empresa se encuentra confiado de que su marca está protegida, pero no lo está en realidad. Se entiende que muchos gerentes creen que el registro ante la cámara de comercio en alguna ciudad, es suficiente para estar protegidos ante un plagio.

Respecto a la pandemia, las ventas Online fueron y son el desafío que empezaron a desarrollar y su mayor reto actualmente es vender muebles desarmables, a causa de que no pueden garantizar la calidad a la hora de armar el mueble, teniendo estas inquietudes la empresa empieza a contemplar diferentes maneras para darle solución a esto, es por esto, que deciden hacerle un seguimiento al producto final. Anteriormente a la pandemia, la fase final de la cadena

de valor era el momento cuando el cliente realiza la compra, actualmente, la fase final es un servicio al cliente en donde se obtiene información respectivamente del uso del producto, y la satisfacción por parte del cliente.

Con la información obtenida se planteó una matriz de debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas identificada como DOFA, a través de dicha matriz se propone el plan de acción para la empresa NÉSTOR RODRÍGUEZ MUEBLES Y DECORACIÓN S.A.S.

Tabla 2 D.O.F.A NÉSTOR RODRÍGUEZ MUEBLES Y DECORACIÓN S.A.S

<p>NESTOR RODRIGUEZ MUEBLES Y DECORACIÓN S.AS 2020</p>	<p>FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Producto, calidad y confiabilidad del producto. 2. Reconocimiento del nombre en la zona. 3. Imagen y experiencia institucional. 4. Mejoras continuas al producto. 5. La gerencia está comprometida. 	<p>DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No cuenta con modelo de gestión en la empresa. 2. Poca inversión en investigación y desarrollo. 3. Poca actividad de innovación en la propiedad intelectual. 4. Pocos indicadores de evaluación. 5. Resistencia al cambio.
<p>OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Son considerados pioneros en los productos del sector. 2. Ventas on-line. 3. Tecnología actualizada. 4. Estandarización de precios. 5. Mejor desempeño del producto comparado con competidores. 	<p>F.O</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1.1-3 Generar nuevos productos, con rápida reacción. ● 2.1-5 Poco riesgo de rechazo del producto. ● 3. 2-3 Rápida adaptación del mercado. ● 4. 3.4 Libre elección de diseño. ● 5. 5 Producto sobresaliente en el mercado. 	<p>D.O</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1. - ● 2. 3 Implementar nuevos sistemas de Información. ● 3. - ● 4. 3 Tecnología para medir indicadores. ● 5. 2 Llegar a nuevos clientes.
<p>AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desconocimiento de nuevos mercados. 2. Nulo estudio de atención al cliente. 	<p>F.A</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1. 3 Confiabilidad del producto ante otros competidores. 	<p>D.A</p> <p>D.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1 - 3 <p>A.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1 - 5

<p>3. Alta competencia. 4. Riesgo de distribución actual. 5. Legislación nueva por el Covid19.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2. 3 Fidelización de clientes. ● 3. 2 Generar atención al cliente. ● 4. 3 Gestión de Calidad del producto. ● 5. 4 Medios actuales de distribución. 	
--	---	--

Fuente: elaboración propia

F.O: Que oportunidades se pueden aprovechar con las fortalezas existentes.

D.O: Qué debilidades se solucionan si se aprovechan las oportunidades.

F.A: Qué fortalezas pueden disminuir el impacto de las amenazas.

D.A: PLAN DE CONTINGENCIA

- Debilidades que no se puedan solucionar con oportunidades.

- Amenazas que no se pueden disminuir con las fortalezas.

PROPUESTA DE PLAN DE ACCIÓN:

Con la elaboración de la DOFA se define que las siguientes estrategias para el cumplimiento de metas:

- Generar nuevos productos, y evaluar el tiempo de reacción de los clientes.
- Implementar nuevos Sistemas de Información, para mejorar la gestión de clientes, empleados, productos y pedidos.
- Establecer nuevos medios de distribución, bajo costo y con seguridad de entrega.
- Formar un departamento exclusivo para la innovación y propiedad intelectual.
- Evaluar los nuevos mercados a los que se pretende llegar.
- Prevenir que nuevas legislaciones por COVID, perjudiquen a la empresa.

8.3 CAPÍTULO TRES: PROPUESTA MODELO DE GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL PARA LA EMPRESA NESTOR RODRIGUEZ MUEBLES Y DECORACION S.A.S

En la elaboración de la propuesta del modelo de gestión de propiedad intelectual para la empresa NÉSTOR RODRÍGUEZ MUEBLES Y DECORACIÓN S.A.S, se tomaron en cuenta los 5 modelos anteriormente mencionados, adaptando las variables de cada uno y así formular los respectivos indicadores y parámetros que contribuyan a la medición del capital intelectual ya que estos no existen dentro de la empresa, esta herramienta contribuirá a fortalecer los activos tangibles e intangibles dentro de la empresa.

Existen dos tipos de capital en las empresas, el capital financiero y el capital intelectual, siendo el último el que abarca mayor dificultad de medición y su comprensión debido a la cantidad de variables que lo componen. Según Stewart (1997) el conocimiento se convirtió en el factor más importante para generar valor económico. Es el elemento principal de los productos básicos que se compran y venden, también es la materia prima utilizada en nuestro trabajo, de manera que se vuelve cada vez más necesario aprender la forma en cómo se calcula el capital intelectual.

Del Modelo de Capital Intelectual y sus Indicadores en la Universidad Pública se destacan los factores que se toman para el desarrollo de este, como lo son: el financiero, los procesos, el mercado y el capital humano. En relación con el Modelo Skandia se tienen en cuenta las variables financieras, de clientes, proceso y el humano, se enfatiza que este es uno de los mejores modelos que mide el capital intelectual. Con respecto al Modelo West Ontario este lleva su enfoque al capital humano como origen del desarrollo del capital relacional y estructural, siendo estos influyentes en los resultados empresariales. El Modelo Nova ubica a

los indicadores destacablemente en los procesos, tomando el capital humano, capital de organización, capital social y capital de la innovación y el aprendizaje. siendo uno de los más reconocidos en la gestión empresarial el Balance Business Scorecard utiliza la perspectiva financiera, de cliente, procesos internos y de aprendizaje.

En la propuesta del modelo, se juntaron las variables de cada uno de los modelos anteriormente mencionados, aunque los autores le ponen títulos o se refieren a estas de diferentes maneras, se encontró una similitud, es por esto que se llegó a la conclusión de utilizar de utilizar: Capital humano, Capital estructural, Capital cliente, Capital Organizacional, Capital Innovación, Capital de proceso. Con la intención de reunir todas las ideas que resaltan los escritores y para que la propuesta tenga la validez necesaria, se tienen en cuenta indicadores para comprobar que el método de medición sea eficiente y estén generando el valor esperado para la empresa.

En la siguiente tabla se encuentra cada variable, con sus características y sus respectivos indicadores, los cuales han sido tomados por los diferentes modelos antes mencionados, fueron modificados para la caracterización de la empresa NESTOR RODRIGUEZ MUEBLES Y DECORACIÓN S.A.S. Se destaca que los autores le dan una significativa importancia a los trabajadores para que funcione en mejor medida el modelo, según Wiig (2002) él cree que, en cierta medida, mientras los trabajadores puedan realizar su trabajo de manera inteligente, las entidades prosperarán y traerán beneficios a los clientes, especialmente en términos de la calidad de los servicios prestados.

Tabla 3 VARIABLES DE LOS MODELOS.

VARIABLE	CARACTERÍSTICAS	INDICADORES
Capital humano.	La combinación de conocimientos, habilidades, creatividad, talentos y actitudes de cada empleado de la empresa puede desarrollar las funciones que desempeñan.	-Cuánto dinero ha invertido la empresa en desarrollo -Cuántos empleados de la organización trabajando en la formulación de nuevos conceptos -Qué porcentaje de productos han creado socios o empleados.

Capital estructural.	Son equipos, programas, bases de datos, estructuras organizativas, patentes, marcas. Es el material que queda en la oficina cuando el trabajador regresa a casa.	-Monitorear la antigüedad de la tecnología actual en el proceso de organización y el soporte técnico del proveedor. -Medir las especificaciones de desempeño del proceso -Incorporar índices de desempeño de procesos relacionados con las metas establecidas de rendimiento de procesos.
Capital cliente.	Son acciones que realiza la empresa para satisfacer y mejorar la atención a sus clientes. El propósito es evaluar la fortaleza y lealtad del cliente a la organización.	-Comprender el tipo de cliente que tiene la empresa -Calcular la fidelidad de los cliente -El rol del cliente en el diseño de nuevos productos -El tiempo calculado en base a la proporción de compras y quejas.
Capital Organizacional.	Esta es la inversión de la empresa en sistemas, herramientas y conceptos operativos que pueden acelerar el flujo de conocimiento a través de la organización desde el exterior hacia los canales de suministro y distribución.	-¿Cuál es el valor de la infraestructura de la organización? -¿Cuál es el valor del sistema de información en los diferentes campos de la empresa? -¿Cuántas capacitaciones se agregan cada año? -¿Cuál es el tiempo medio de formación en innovación por empleado al año?
Capital Innovación.	Esta es la inversión de la empresa en sistemas operativos, herramientas y conceptos que pueden acelerar el flujo de conocimiento desde fuera de la organización hacia los canales de suministro y distribución	-¿Cuántos productos y servicios nuevos tiene la organización en el mercado? -¿Cuál es la probabilidad de que el desarrollo de un nuevo producto se ponga en el mercado? -¿Cuál es la inversión en el nuevo producto? -¿Cuántas solicitudes de registro ante la SIC se generan al año?
Capital de proceso.	Se trata de procedimientos, técnicas y procedimientos de trabajo de los empleados que pueden mejorar y consolidar la eficiencia de la producción o la prestación de servicios. El conocimiento práctico se utiliza en la creación continua de valor.	-¿ Qué porcentaje se emplea en investigación de mercado? -¿Qué programas hay en marcha para detectar nuevos inventos y posibles competidores? -¿Cómo evoluciona la marca como registrada?

Fuente: elaboración propia con base en las variables de los modelos.

La anterior tabla toma las variables de los cinco modelos antes mencionados, los indicadores son propuestos de diferente manera en cada modelo, pero en este caso se tomaron los más relevantes para el desarrollo de la propuesta del modelo de propiedad intelectual.

La gestión del conocimiento brinda beneficios (Betancur y Orbes, 2016) para la alta gerencia, les permite completar mejor su trabajo, ahorro de tiempo mediante una mejor toma de decisiones por medio de los sistemas de información, construye conexiones interdepartamentales dentro de la organización, motiva a los trabajadores para que se mantengan actualizados en los diferentes temas destacados.

De igual forma para los equipos de trabajo se generan ventajas al momento de que se empieza a gestionar el capital intelectual, dado que desarrolla habilidades profesionales, fomenta la consulta entre pares, promueve la formación de redes de conocimiento y permite una cooperación efectiva, mejora las habilidades comunicativas del equipo de trabajo. De forma similar, se generan cambios positivos en la organización considerando que apoya a la implementación de nuevas estrategias, soluciona problemas de manera más rápida, mejora el conocimiento contenido en productos y servicios, permite a la organización estar un paso por delante de la competencia. Gracias a esto se tiene más claridad de los posibles resultados de una Gestión de propiedad intelectual, que por cierto la mayoría son todos resultados positivos para todo aquel que decida llevarlo a cabo.

Aclarando esto, se logra proponer los siguientes Pasos para ejecutar una adecuada Gestión de propiedad intelectual, teniendo en cuenta que es necesaria la colaboración por la alta gerencia de las empresas, en este caso la de NÉSTOR RODRÍGUEZ MUEBLES Y DECORACIÓN S.A.S.

Tabla 4 PASOS MODELO PROPUESTO

PASOS	PRODUCTO	ACTIVIDADES
PASO 1: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Se propone incluir la innovación de manera implícita en la misión, visión, objetivos.	+ Se debe reunir la alta gerencia, para mejorar sus planeación estratégica, en torno a la innovación como tema inicial.
PASO 2: REGISTRO DE MARCA	Solicitud de registro de marca ante la SIC.	+ El gerente debe hacer el debido proceso de solicitar su registro de marca, por medio del Secondary Meaning, ya que la empresa se encuentra posicionada en el mercado
PASO 3: CAPACITACIONES EN P.I	Nuevos conocimientos dentro de la empresa por medio de los trabajadores capacitados en propiedad intelectual.	+ Sesiones por medio de un curso de Webinar. + Contratar entidad especializada en dar capacitaciones en P.I. + Solicitar a la cámara de comercio unas capacitaciones a los trabajadores.
PASO 4: INCENTIVO PARA TRABAJADORES	Generación de nuevas ideas por parte de todas las áreas de la organización.	+ Crear concursos internos por áreas para solucionar una problemática identificada. + Bonificación a empleados que aporten nuevas ideas a un producto, diseño, procedimiento, etc.
PASO 5: DEPARTAMENTO EN PROPIEDAD INTELLECTUAL	Construir un nuevo departamento en la empresa dedicado al desarrollo interno de la propiedad intelectual.	+ Identificar o diagnosticar el potencial de productos susceptibles de registro. + Crear guía e instructivos para identificación de productos susceptibles de registro. + Adecuar la empresa en infraestructura para el nuevo departamento. + Contratar personal especializado en propiedad intelectual.
PASO 6: SISTEMAS DE INFORMACIÓN	Establecer sistemas de información acordes a las necesidades de la empresa,	+ Fijar los procesos que retrasen la productividad. + Originar bases de datos

	con la intención de convertir los procesos productivos más eficientes y eficaces.	internas, de clientes, productos, bodega, etc. + Investigar cual es el sistema de información adecuado para la empresa.
PASO 7: CLIENTES	Conocer de manera más cercana al cliente de la empresa.	+ Formar encuestas de atención al cliente, con la intención de identificar los productos favoritos, diseños de moda, las edades y estratos de los clientes. + Consolidar bases con los datos personales de los consumidores para estar en contacto permanente. + Realizar un estudio previo de mercado, antes de lanzar un nuevo producto.
PASO 8: NUEVOS PRODUCTOS Y DISEÑOS	Priorizar la producción de nuevos productos, diseños.	+ Determinar un clima de trabajo, en donde se establezca que la producción de nuevos productos o diseños, deben estar por encima de otros.

Fuente: elaboración propia

La propuesta anterior puede ser modificada o mejorada y no necesariamente cada paso debe ser completado en el orden establecido, cada una de las actividades son sugerencias para el modelo, pero pueden ser realizadas según lo requiera y se adapte a cada una de las organizaciones, esta es la propuesta planteada estableciendo que es la manera más sencilla de llegar al objetivo de crear una gestión de Propiedad Intelectual en la empresa.

Se aclara que es una propuesta, y la persona o empresa que tome en cuenta el modelo puede cambiar dependiendo de las variables acordes a cada empresa, en este caso se adapta a los requerimientos de NÉSTOR RODRÍGUEZ MUEBLES Y DECORACIÓN S.A.S. Lo esperado es que se cree valor económico y una ventaja competitiva, se resalta que siempre es necesario tener una estrategia clara en torno al conocimiento, identificar cual es el estado actual de la organización y compararlo con el deseado, así generar las características respectivas para el modelo a ejecutar.

Se establece la importancia de la propiedad intelectual dentro de la organización, según Barceló (2001) la gerencia debe saber que el conocimiento no tiene el mismo valor en todas las organizaciones, ni la información que es importante para una empresa tiene la misma importancia para otra, en ese sentido se debe identificar cuál es el conocimiento estratégico que se debe tomar en cuenta, en este caso la empresa escogida no tiene la seguridad del registro de su marca ante la SIC, es por esto que se recomienda hacer el debido proceso para solicitar el registro, se debe abordar por medio de una expresión genérica, usando el Secondary Meaning ya que su nombre ya está posicionado en el mercado.

Asimismo no cuenta con ningún producto, diseño, o signo distintivo protegido bajo ninguna característica de la propiedad industrial, se sugiere considerar el modelo propuesto lo más pronto posible, ya que hay demasiadas variables que se están arriesgando a medida que pasa el tiempo, como lo son la competencia desleal, el plagio, un posible robo de identidad de la empresa, pérdidas económicas al no ser únicos en el mercado, son temas delicados que no se ha contemplado la empresa, se propone empezar con un Dateo de diseño industrial, el cual consiste en recopilar cada uno de sus diseños, con sus características, imágenes, medidas, telas, etc. en un libro, así se logra registrar y proteger estas creaciones ante futuros plagios y se tienen evidencias de que este diseño ya había sido elaborado, aunque no se hubiera registrado se protege el nombre de la empresa, y de paso se convierte en un soporte de las nuevas creaciones.

9. CONCLUSIONES

Para analizar la situación del contexto formativo de la empresa NÉSTOR RODRÍGUEZ MUEBLES Y DECORACIÓN S.A.S y establecer su capacidad de desarrollar un modelo de gestión en la propiedad intelectual, es importante entender en el contexto actual de la empresa, las herramientas tecnológicas e innovación que hacen parte de las formas de cambio y son referentes de la calidad de vida de ella.

Al respecto, se determina que es pertinente generar un modelo de propiedad intelectual, implementando cada uno de los modelos propuestos como el de Capital intelectual, Cuadro de mando integral, universidad de West Ontario, Navegador de Skandia y modelo Nova, aspectos que impulsan los procesos de innovación que construirán la empresa del futuro.

De ahí, que la importancia de la formación integral para lograr la propuesta de un modelo de gestión, mediante la implementación de procesos innovadores, que contribuyan al beneficio del entorno empresarial.

Es así, como se dictamina que la concepción de la empresa está dirigida a lograr la máxima eficiencia de sus servicios que se prestan a la comunidad, como el manejo de la propiedad intelectual y sus derivados, donde se generan y transmiten conocimientos esenciales en la integralidad de las empresas, para construir modelos más inteligentes. Cabe señalar que los de propiedad intelectual y otros similares coinciden en la construcción de modelos con base en pilares como capital humano, indicadores, capital intelectual, capital estructural, capital financiero y medición.

Al proyectar a NESTOR RODRIGUEZ MUEBLES Y DECORACION S.A.S como una empresa inteligente en el futuro, se visualiza una empresa común donde participaran la industria de muebles y la comunidad como nichos gestores de innovación, conocimiento y transferencia tecnológica necesarios para el logro de objetivos de mejoramiento.

En el diagnóstico se decidió tener un contacto más directo, así evaluar y dictaminar cual es la manera más adecuada de abordar la propuesta del modelo de propiedad intelectual, al momento de hablar con los directivos de la empresa NÉSTOR RODRÍGUEZ MUEBLES Y DECORACIÓN S.A.S, específicamente con la Señora Irma Torres se encontraron varios problemas internos en la misma, la mayoría de las acciones que se toman son en torno a lo que se cree mejor para la organización, pero no se hace ningún estudio antes de lanzar un producto, de adquirir una nueva sucursal o en realizar un nuevo diseño.

Respecto a la propiedad intelectual, no se tiene ningún registro de solicitud, eso arroja a la investigación que la empresa probablemente nunca han calculado el riesgo de no tener involucrada la propiedad industrial dentro de sus procesos, como propuesta esto es muy bueno ya que se puede empezar desde cero y no se deben hacer cambios, sino implementar nuevas rutinas dentro del manejo de cada procedimiento, sin embargo, es muy preocupante estos resultados, ya que hace ver que así como esta empresa, existen empresas que no deben tener protegidos procesos, productos, signos distintivos y mucho menos su marca.

Se debe resaltar que muchas empresas creen que el estar registrados ante la cámara de comercio, con esto ya cumple como protección para su marca, y esto no es cierto, una marca solamente está protegida cuando está registrada ante la SIC, por eso con este proyecto se espera que los gerentes o próximos a ser gerentes, calculen la importancia de involucrar desde sus inicios la propiedad intelectual o empiecen a elaborar sus investigaciones para prevenir posibles complicaciones.

Al momento de ejecutar la propuesta del modelo de gestión de propiedad intelectual para la empresa Néstor Rodríguez Muebles y Decoración S.A.S, se encontró que existen demasiadas maneras de abordar un modelo, aunque no todas son adecuadas o sencillas, es necesario resaltar que no existe un modelo universal que sirva en todas las empresas, es por esto que la propuesta realizada no sirve en todas las organizaciones. Sin embargo, es importante que se tome como

ejemplo este modelo, así se comprobaría su eficiencia y evaluar si sirve como apoyo a la implementación de P.I en las empresas.

Constituir el modelo de gestión de la propiedad intelectual propuesto en esta investigación, se convierte en una herramienta de gestión práctica que puede lograr los resultados esperados mejorando su eficiencia operativa y creando un entorno de trabajo confiable y altamente cooperativo para utilizarla adecuadamente.

El modelo de gestión de la propiedad intelectual establece un marco integral, de diferentes elementos para gestionar el conocimiento y mostrar la interacción entre ellos. Uno de ellos es transformar el modelo explícito y lograr que se convierta el conocimiento personal en conocimiento organizacional.

Es importante enfatizar que este estudio busca mejorar los resultados y tomar mejores decisiones para utilizar el conocimiento existente y evitar conflictos que produzcan impacto para la empresa.

El modelo propuesto en este estudio corresponde al grupo estudiado de la nueva propuesta, y es una declaración del proceso para contribuir al objetivo final. Una declaración sobre la forma de trabajar e innovar en la empresa, diseñada para guiar estrategias que se pueden ejecutar en la búsqueda, mejorando la eficiencia y logrando los resultados deseados. Debe estar claramente establecido el modelo, cómo fluye e interactúan dentro de la organización, y entender el conocimiento que gana valor en el proceso de uso y así aplicar todos los procesos involucrados en su transferencia a aspectos recesivos y dominantes.

La presente investigación es un aporte para empezar a construir un modelo de propiedad intelectual dentro de la empresa Néstor Rodríguez Muebles Y Decoración S.A.S. o cualquier otra que quiera implementarlo.

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcaldía Sogamoso. (2020, 5 marzo). ALCALDÍA DE SOGAMOSO. ALCALDÍA DE SOGAMOSO. <https://www.sogamoso-boyaca.gov.co>

Arango, M.D., Pérez, G. y Gil, H. (2008). Propuestas de modelos de gestión de capital intelectual: Una revisión. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 52, 105-130.

Barceló, M. (2001). *Hacia una economía del conocimiento*. Madrid: Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing.

Betancur, B. & Orbes, J. (2016). PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN DE CONOCIMIENTO PARA EL GRUPO DE AUDITORIA TRIBUTARIA II DE LA DIVISION DE GESTIÓN DE FISCALIZACIÓN DE LA DIAN SECCIONAL CALI [tesis de maestría, Universidad del Valle] Biblioteca Digital Universidad del valle.. Tomado de: <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/9998/CB-0542482.pdf?sequence=1>

Centro Europeo de Postgrados (CEUPE). (2018). Modelos de medición del capital intelectual: Navigator de Skandia. CEUPE. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/modelos-de-medicion-del-capital-intelectual-navigator-de-skandia.html>

Chentini, J. (2015). Seminario: estudios exploratorios o formulativos. JORGE CHENTINI. <http://elrincondejorgechentini.blogspot.com/p/seminario-estudios-exploratorios-o.html#:~:text=ESTUDIOS%20EXPLORATORIOS%20O%20FORMULATIVOS.,el%20desarrollo%20de%20una%20hip%C3%B3tesis>.

CIBEPYME. (2013, 31 de diciembre). Propiedad Industrial. CIBEPYME Plataforma Iberoamericana de Propiedad Intelectual dirigida a Empresas . Obtenido de <http://www.cibepyme.com/minisites/colombia/es/propiedad-intelectual/propiedad-industrial/>

Comunidad Andina. (1993). DECISIONES ANDINAS EN PROPIEDAD INTELECTUAL. Comunidad Andina. Obtenido de: <http://www.comunidadandina.org/StaticFiles/201761102019%20en%20Propiedad%20Intelectual.pdf>

Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana. (2019). Propiedad Industrial. Consell de Cambres de la Comunitat Valenciana. Obtenido de: http://www.camarascv.org/EMPRENDEDORES/_pdf/propiedad_industrial.pdf

Duque, N. (2013). Desarrollo social y económico de Tunja a través de centros tecno-empresariales y educativos [tesis de pregrado, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional - Pontificia Universidad Javeriana. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/18266/DuqueLeonNatalia2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García, I. (2017, 27 de octubre). Definición de Mobiliario. Economía Simple. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/mobiliario>

González Millán, José J, Rodríguez Díaz, Miryam T. (2010). Modelos de Capital Intelectual y sus indicadores en la universidad pública. Cuadernos de Administración, (43),113-128.[fecha de Consulta 26 de Octubre de 2020]. ISSN: 0120-4645. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2250/225017552008>

González, B. D. A. (2016, 16 agosto). Desarrollo social y económico de Tunja a través de centros tecno-empresariales y educativos. PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/18266>

Idárraga, Diego y Cuartas. (2019). RELACIÓN ENTRE LA INNOVACIÓN Y EL DESEMPEÑO: IMPACTO DE LA INTENSIDAD COMPETITIVA Y EL SLACK ORGANIZACIONAL. Revista de Administração de Empresas, 59(2), 95-107. Obtenido de: [.https://dx.doi.org/10.1590/s0034-759020190203](https://dx.doi.org/10.1590/s0034-759020190203)

Informa Colombia S.A. (2019). INDUSTRIAS MANUFACTURERAS en BOYACÁ Directorio de Empresas - Directorio de empresas en Colombia. Informa Colombia. Obtenido de: https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/actividad/C_INDUSTRIAS-MANUFACTURERAS/departamento_boyaca?qPg=32

Informa Colombia. (2015). Información Empresas: Nestor Rodriguez Muebles Y Decoración S A S. Directorio de Empresas - Directorio de empresas en Colombia. Informa Colombia. Obtenido de: <https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/informacion-empresa/teka-limitada-carpinteria-arquitectonica>

Instituto Nacional de Ciberseguridad. INCIBE. (2018, 4 de septiembre). Asegúrate de que conoces las leyes para poder cumplirlas. Instituto Nacional de ciberseguridad. Obtenido de: <https://www.incibe.es/protege-tu-empresa/blog/asegurate-conoces-las-leyes-poder-cumplirlas#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20leyes%20afectan%20a%20las,personas%20y%20sus%20datos%20personales.>

Kaplan, R. S., y Norton, D. P. (2000). Balanced Business Scorecard [Grafico]. gestiopolis. <https://www.gestiopolis.com/que-es-el-balanced-scorecard-y-para-que-sirve/>

La Comisión de la Comunidad Andina. (2000). RÉGIMEN COMÚN SOBRE PROPIEDAD INDUSTRIAL. Asociación Colombiana de Propiedad Intelectual. Obtenido de: <http://acpi.org.co/wp-content/uploads/2016/11/DECISI%C3%93N-486.pdf>

Marín, D. (2017, 18 octubre). Los primeros resultados científicos de Cassini. Eureka. <https://danielmarin.naukas.com/2017/10/19/los-primeros-ultimos-resultados-cientificos-de-cassini/>

Maura, G. V. (2009). La formación de competencias profesionales en la universidad : reflexiones y experiencias desde una perspectiva educativa. Universidad de Huelva. <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/2010>

Navarro, J. (2017, 20 de febrero). Definición de Modelo de Gestión. Definición ABC. <https://www.definicionabc.com/economia/modelo-gestion.php>

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). (s.f.). Informe del Sistema Nacional de Cultura de Colombia. OEI. Obtenido de: <https://www.oei.es/historico/cultura2/colombia/12.htm>

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). (2016). Principios básicos del derecho de autor y los derechos conexos. Organización Obtenido de: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/wipo_pub_909_2016.pdf

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, OMPI (s.f.). ¿Qué es la propiedad intelectual?. Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). Obtenido de: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/intproperty/450/wipo_pub_450

Perez, J. Gardey, A. (2008, 31 de diciembre). Definición de Planeación Estratégica. Definición.de. Obtenido de: <https://definicion.de/planeacion-estrategica/>

Perez, J. Merino, M.. (2008). Concepto de gestión. Definicion.de. Obtenido en: <https://definicion.de/gestion/>

Quintana, C. y Benavides, C. (2003) Gestión del Conocimiento y Calidad Total. España: Editorial Díaz De Santos.

Roldán, P. (2020). Competitividad. Economipedia. Obtenido de: <https://economipedia.com/definiciones/competitividad.html>

Sevilla, A. (2020). Productividad. Economipedia. Obtenido de: <https://economipedia.com/definiciones/productividad.html>

Superintendencia de Industria y Comercio (SIC). (2017). Superindustria hizo presencia en Boyacá para proteger a empresarios y consumidores de la región | Superintendencia de Industria y Comercio. Superintendencia de Industria y Comercio. Obtenido de: <https://www.sic.gov.co/noticias/superindustria-hizo-presencia-en-boyaca-para-proteger-a-empresarios-y-consumidores-de-la-region>

Superintendencia de Industria y Comercio (SIC). (2019). Propiedad Industrial. Superintendencia de Industria y Comercio. Obtenido de: <https://www.sic.gov.co/tema/propiedad-Industrial>

Superintendencia de Industria y Comercio (SIC). (2020). Propiedad Industrial. Superintendencia de Industria y Comercio. Obtenido de: https://www.sic.gov.co/sites/default/files/files/Nuestra_Entidad/Publicaciones/Propiedad_Industrial_2020.pdf

Superintendencia de Industria y Comercio (SIC). (2017). Reporte sobre la información en materia de Propiedad Intelectual en Colombia. Superintendencia de Industria y Comercio. Obtenido de: https://www.sic.gov.co/sites/default/files/files/Proteccion_Compentencia/Estudios_Economicos/Documentos_elaborados_Grupo_Estudios_Economicos/Reporte-informacion-en-materia-de-Propiedad-Intelectual-en-Colombia.pdf

Superintendencia de Industria y Comercio. (2020). Pasos para solicitar una patente. Superintendencia de Industria y Comercio. Obtenido de <https://www.sic.gov.co/pasos-para-solicitar-una-patente>

Universidad de Granada. (2009, 18 de septiembre). Derechos de autor en plataformas e-learning. Universidad de Granada. Obtenido de: https://www.ugr.es/%7Ederechosdeautor/derechos_autor.html#4._Contenido_del_derecho_de_autor

Wiig, K (2002), "Knowledge management in public administration", Journal of Knowledge Management, Vol. 6 Iss 3 pp. 224 – 239.

Zabaleta-de Armas, Milena, Brito-Carrillo, Luís E., y Garzón-Castrillón, Manuel A.. (2020). Metodología para estimar y evaluar un modelo de gestión del conocimiento mediante ecuaciones estructurales. ORINOQUIA, 24(1), 94-110. <https://dx.doi.org/10.22579/20112629.595>

Zambrano, E. (2007). Potenciando la unión entre workflows y soluciones EAI [tesis de maestría, Universidad de los Andes de Colombia]. Repositorio de los Andes. Obtenido de: <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/9727/u296130.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

11. ANEXOS

(Anexo 1) Bitácora de rastreo de la información.

(Anexo 2) Tabla de relación modelos (5).

(Anexo 3) Entrevista a la Señora Irma Torres, via ZOOM.

(Anexo 4) Encuesta formulada para la empresa Néstor Rodríguez Muebles y Decoración S.A.S.

(Anexo 5) Cronograma.

NOTA: Los anexos se encuentran como archivos adjuntos.