

ESTADO DEL ARTE: INVESTIGACIÓN EN IBEROAMÉRICA EN TORNO A LOS INMIGRANTES Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Diana Marcela Méndez Prieto
dianamendezp@usantotomas.edu.co

Recibido: 2020-06-08

Resumen

El documento que aquí se presenta propone un acercamiento a las reflexiones investigativas de diversos autores en Iberoamérica; fusionando horizontes teóricos y críticos para comprender qué se ha estudiado sobre la representación de los inmigrantes a través de los medios de comunicación, su abordaje y principales aportes que permitan esclarecer un camino para otras orientaciones teórico-metodológicas que den mayor profundidad en otros factores explicativos del fenómeno en cuestión.

El presente se desarrolló bajo un enfoque hermenéutico a partir de la búsqueda de artículos cuyos ejes centrales relacionaban inmigrantes, tratamiento mediático y representaciones sociales en diferentes contextos. Posteriormente se seleccionaron 50 artículos que fueron organizados en una matriz analítica de contenido priorizando objeto de estudio, enfoque teórico y metodológico, principales aportaciones y recomendaciones emitidas para futuras investigaciones. A manera de conclusión se puede establecer que los intereses investigativos en torno al tratamiento mediático de los inmigrantes en diferentes contextos son amplios, creativos y vigentes; apostándole a visibilizar realidades sociales pertinentes en torno al fenómeno migratorio.

Palabras clave: Estado del Arte, Inmigrantes, medios de comunicación, Iberoamérica.

STATE OF THE ART: RESEARCH ON IMMIGRANTS AND MEDIA IN *IBEROAMERICA*

Abstract

The purpose of this document is to give an approach to different perspectives of Iberoamerican authors, who use different theoretical and critical horizons in order to comprehend studies over representations of immigrants through media and their principal contributions. This allows us to embark on the path of theoretical and methodological perspectives that give a deeper understanding of factors to this phenomenon.

This study was developed over an hermeneutical approach, generated on a research over articles which main topic was immigrants, to partial media treatment and social representation under different scenarios. Subsequently, fifty articles were chosen and organized in an analytic matrix that prioritizes our object of study, theoretical approach, contributions and recommendations for future research.

In conclusion, it can be determined that research interests among media treatment over immigrants in different circumstances have wide range, are resourceful and valid; aiming to visualize social contexts that are relevant around the phenomenon of migration.

Key words: State of the Art, Immigrants, mass media, Iberoamerican.

Introducción

Este trabajo es el resultado reflexivo del diplomado Investigación Social en Migraciones Internacionales de la Facultad de Sociología de la Universidad Santo Tomás, y constituye también el artículo final del pregrado de Sociología de la misma Universidad que finalizo actualmente.

El Estado del Arte que aquí se presenta parte de una investigación documental que recopila artículos científicos cuyo campo relaciona migraciones y medios de comunicación en Iberoamérica. Para su elaboración se utilizaron cincuenta documentos, varios de ellos resultados de ponencias en congresos y también trabajos que surgen dadas diversas coyunturas políticas, sociales, culturales y económicas que relacionan población migrante.

Este acercamiento resulta pertinente ya que permite conocer qué se ha discutido sobre el tema, cómo se ha estudiado, desde qué perspectivas se ha analizado y qué aportes se han logrado acerca de la representación mediática de los inmigrantes en diferentes contextos.

El estado del arte busca recuperar para trascender reflexivamente. Su interés primario es lograr la comprensión, y para ello se apoya en sus fases iniciales en inventarios y análisis bibliométricos. Evidencia el conocimiento y la información que se tiene de un fenómeno hasta el momento con sus autores, coyunturas y finalidades, describiendo la producción documental y las lógicas encontradas. Une herramientas cualitativas y cuantitativas al servicio de la comprensión y alcanza mucho más rigor al momento de proponer o aportar a los marcos teóricos. (Gómez, Galeano, Jaramillo 2015, pp.428).

Por lo anterior, respondiendo al rigor científico, en este estado del arte fue fundamental elaborar un instrumento que permitiera la categorización de los elementos que abarcan las diferentes investigaciones; por ello se elaboró la matriz analítica de contenido (Ver Anexo 1.) que permitió hacer un análisis transversal partiendo de los interrogantes: ¿qué? ¿dónde? ¿por qué? Y ¿para qué? de cada investigación abordada, buscando a su vez una línea compartida por los autores que explicara cómo son representados los inmigrantes desde los medios de comunicación de mayor influencia.

En este sentido, la naturaleza de la investigación es hermenéutica, aprovechando que este enfoque brinda una “capacidad de interpretación y comprensión crítica y objetiva de los textos escritos o hablados... permite avanzar a sistematizaciones y articulaciones entre el material recogido, posibilitando nuevos conocimientos” (Gómez, Galeano, Jaramillo, 2015, pp.429).

Con aras de brindar una comprensión contextualizada de cada investigación y sus principales elementos, en este documento se organizan las investigaciones según los países cuyo contexto de inmigrantes fue discutido; de igual modo, se agruparon en 4

apartados por mayor producción científica, dedicando a España un apartado con las 32 investigaciones que se hallaron; Argentina con 8, Colombia con 4 artículos científicos y finalmente se agruparon las investigaciones de Venezuela, Ecuador, Argentina, Chile, Costa Rica y de manera especial una investigación de EE.UU, que si bien, no pertenece a Iberoamérica, trata de un contexto de inmigrantes hispanohablantes residentes en EE.UU por lo cual resultó pertinente para este estado del arte.

1. España: Múltiples miradas

España es el país que más investigaciones registra para el Estado del Arte que aquí se presenta, con treinta y dos estudios llevados a cabo con variables objetivos y abordaje teórico-metodológico; a continuación, se organizan los documentos en función de la categoría más relevante establecida en su objetivo investigativo, encontrando así:

1.1 Construcción de la imagen

En esta categoría organizamos cinco de los treinta y dos artículos, los cuáles son: *La imagen del otro: inmigrantes latinoamericanos en la prensa nacional española* de Jessica Retis (2004); *La imagen de la inmigración en la prensa escrita murciana. Una mirada a la evolución histórica: Temas y discursos* de Manuel Lario Bastida (2005); *Un estudio sobre representaciones sociales de la inmigración en la prensa y en una revista de barrio* de Carlos Vecina (2012); *Tendencias en la representación de los inmigrantes latinoamericanos en la prensa nacional española* de Jéssica Retis (2004^a); y *La representación de los inmigrantes en la ficción televisiva en España. Propuesta para un análisis de contenido. El comisario y Hospital central* de Elena Galán (2006).

El objetivo general en estas investigaciones está relacionado con analizar la construcción de la imagen de los inmigrantes en la prensa española, sin embargo, cada estudio delimitó su tema de modo que hay investigaciones que se limitaban a Murcia, como explica Lario Bastida (2005), evidenciando críticamente la imagen y los discursos desde la prensa escrita murciana. Vecina (2012) por su parte, quiso abordar una imagen más global desde en comparación con la imagen local. Retis (2004^a) toma como centro la imagen de la

inmigración latinoamericana en España. Mientras que Galan (2006) optó por analizar la imagen de los inmigrantes en la ficción televisiva con programas de alta audiencia.

En términos metodológicos es muy interesante ver cómo desde un contexto que podría decirse “compartido”, al ser el mismo país, los autores creativamente desarrollan rutas tan diferentes en función de su objeto de estudio; sin embargo, es recurrente entre dichas investigaciones el ACD. Retis (2004) lleva a cabo dicha metodología aplicándola a la cobertura informática sobre colectivos ecuatorianos y colombianos en España. Lario Bastida (2005) delimita al ACD a la prensa escrita de los diarios de Murcia y las noticias asociadas a inmigración y racismo. Vecina (2012) usa el ACD para aplicarse en dos fuentes, prensa local y artículos de una revista de barrio. Mientras que Retis (2004^a), hace su ACD tomando fragmentos de noticias que relacionaban colombianos, ecuatorianos y argentinos inmigrantes en España. Galán por su parte (2006) uso el análisis de contenido de las series de ficción televisiva, centrándose en los estereotipos.

La base teórica de los artículos concierne: interculturalidad y medios de comunicación desde Antonio Bañón y el debate social, el proceso del análisis crítico del discurso político y el cuadro ideológico de T. Van Dijk, la construcción simbólica de la realidad desde Gerard Imbert y con Daniel Wagman la relación entre inmigración y delincuencia. También se destaca la mención de Jodelet acerca de las representaciones.

Los estudios que abordamos concluyen:

1. Hay nuevas líneas de investigación que abordan la reflexión desde “las representaciones sociales de colectivos tradicionales perjudicados –inmigrantes, mujeres, homosexuales o discapacitados-, ubicados en la ficción televisiva contemporánea” (Galán,2006, pp.8) lo cual, como menciona el autor, da esquemas de caracterización diferenciales a partir de los cuales se puede partir para comprender la relación entre inmigrantes y medios de comunicación.

2. “La sociedad española mira a esa alteridad migratoria pero también se mira a sí misma. Se producen entonces relaciones formales y simbólicas entre la sociedad de recepción y los inmigrantes que se incorporan al panorama demográfico” (Retis, 2004^a pp.16)

3. Se puede hablar de una distancia cultural subjetiva en este contexto en la medida en que se “valora mejor o peor a los individuos sean de un país u otro, considerando las diferencias culturales que se perciben como prueba de las consecuencias negativas que puedan producirse” (Vecina, 2012, pp.51).

4. Retis (2004) sugiere desde el quehacer investigativo la importancia de problematizar las interacciones culturales, solo cobra importancia si éste va acompañado de vías de acción para el diálogo intercultural.

5. Finalmente, un elemento interesante que se halló respecto a la construcción de la imagen del inmigrante, es que ésta “se establece como parámetro de reconocimiento de los propios inmigrantes.” (Retis, 2004, pp.123).

1.2 Género

A partir de esta categoría, se explican los elementos principales de cinco investigaciones que de una u otra manera abordan la complejidad de los análisis de género:

La representación de la mujer inmigrante en la prensa escrita española: Análisis del discurso citado en textos periodísticos de Tiziana Castagnani (2009), *Tratamiento informativo de la mujer inmigrante en la prensa española* de Mercedes Román, Aurora García y Sheila Álvarez (2011). *(De)construir la otredad: las mujeres inmigrantes en la prensa escrita española* de Helen Creighton (2013); *La representación de la mujer inmigrante en la prensa nacional* de Erika Masanet Ripoll y Carolina Ripoll Arcacia (2008); y *Mujer árabe y prensa española: representaciones de un colectivo migrante*, de: Mohamed El- Madkouri Maataoui (2004).

Los objetos de estudio aquí fueron: determinar “cómo los españoles construyen discursivamente la imagen de la mujer inmigrante” (Castagnani, 2009, pp.622), de igual forma en el documento de Román, García y Álvarez también apuntó a analizar el tratamiento informativo de la mujer inmigrante intentando “conocer el grado de integración de este colectivo en España, a partir del modo en que la prensa lo aborda” (Román, García, Álvarez, 2011, pp.82); Masanet y Ripoll (2008) señalaron el mismo objetivo anterior pero específicamente desde la prensa escrita. También se destacan los objetivos que conciernen una transformación social como “contribuir a los esfuerzos de

transformar los estereotipos negativos – es decir, “deconstruir la otredad” – y hacer visible lo que permanece expulsado de las representaciones mediáticas” (Creighton, 2013, pp.78). Y aquellos que plantean la observación de “la aparición de la mujer árabe en el discurso periodístico” (El-Madkouri, 2004 pp.173).

En relación al cuerpo metodológico de estas investigaciones, es de resaltar que los cinco estudios parten de una metodología cualitativa; y de alguna manera todos han involucrado ACD a partir de distintos medios.

Para el caso del estudio sobre las mujeres árabes en la prensa española, es de anotar que el ACD se evidencia teniendo en cuenta el poder (in)formativo del discurso mediático en lo relativo a la visión del otro” (El-Madkouri, 2004, pp.17).

Creighton (2013) por su parte, abarca una concepción múltiple de la realidad haciendo uso de la teoría fundamentada y usa el análisis del discurso de manera interdisciplinar; como herramienta “se ha utilizado el programa ATLAS. Ti, el cual facilita el análisis cualitativo de grandes volúmenes de datos textuales” (Creighton, 2013, pp.81).

Es de tener en cuenta aquí el uso de diferentes softwares para el tratamiento de datos cualitativos utilizados para “el recuento de noticias se empleó el programa estadístico informático SPSS” (Román, García, Álvarez, 2011, pp.82).

Castagnani (2009) partió de las citas como recurso primario para obtener la información que le permitió hacer sus análisis posteriores argumentando que “la cita es la forma más explícita de inclusión de la palabra de unos en el discurso de otros.” (Castagnani, 2009, pp.622).

Respecto al sustrato teórico en las investigaciones cuyo eje transversal fueron los temas de género, podemos destacar a partir de Van Dijk, la representación de la otredad desde el discurso; la implicación de los factores de género en discriminación desde Jolly y Reeves; y la Teoría del poder simbólico de Hall.

A manera de conclusiones se establece:

1. Invisibilización de la mujer: “Hallamos que los temas globales delimitan la presencia de la mujer inmigrante a contextos generalmente negativos, de violencia y drama” (Castagnani, 2009, pp.652).

2. Reproducción de actitudes de exclusión hacia la mujer inmigrante:

En términos cualitativos, el tratamiento del tema de la mujer inmigrante en los 25 textos analizados construye y reproduce una representación de la mujer inmigrante basada en tópicos y estereotipos como la mujer inmigrante en contextos temáticos de negatividad, violencia y drama; la mujer inmigrante como sujeta pasiva, negativa, transgresora de normas y leyes y beneficiada por los servicios y la buena voluntad de la sociedad de acogida. Esta forma de mirar y de comunicar acerca de la mujer inmigrante genera una actitud de exclusión y de discriminación racial (Castagnani, 2009, pp. 654).

3. Representación ajena: “mujeres inmigrantes dentro de unos roles predefinidos: en la representación de estos roles se habla de ellas y por ellas, pero no se suele dejar que ellas hablen por sí mismas. Su representación está en manos de otros” (Creighton, 2013, pp.98).

1. 3 Educación

En España se hallaron dos artículos cuyos ejes temáticos asociaban inmigrantes, medios de comunicación y educación; el primero de ellos es *Análisis discursivo de la representación en prensa de los refugiados en el ámbito educativo* de Margarita Asensio y Juan Carmona (2020) quienes estudiaron “la representación discursiva de los refugiados en la prensa española, en relación con la educación universitaria, con el sistema de enseñanza o con la aplicación –o no– de proyectos o cursos educativos”(Asensio, Carmona, 2020, pp.9). También *El papel educativo de la prensa digital ante la integración de los inmigrantes en España: elmundo.es y elpais.com* de Vicent Llorent (2012) quién pone en relieve “la prensa digital en la formación de la opinión que tienen los ciudadanos, detectando si fomenta actitudes positivas o negativas en torno al hecho migratorio y coadyuvando a una mayor toma de conciencia sobre la incidencia educativa y formativa de la misma” (Llorent, 2012, pp.139).

En términos metodológicos, estas dos investigaciones están un poco distantes ya que mientras Asensio y Carmona utilizan la herramienta del ACD aprovechando que éste

“permite desvelar la forma de construcción simbólica de las personas, tanto de manera individual como social” (Asensio, Carmona, 2020, pp.7); Llorent partió de un estudio comparado de las ediciones digitales de los dos diarios generalistas de pago con mayor tirada en España (elmundo.es y elpais.com), “utilizando la metodología propia de la Educación Comparada y el análisis de contenido de los artículos publicados entre enero de 2009 y junio de 2010” (Llorent, 2012, pp.139).

Asensio y Carmona (2020) fundamentan su estudio desde la Construcción simbólica y postulados de orientación crítica del discurso de Bañón; mientras que Llorent (2012) argumenta desde la *edukomunikación* “que es un cruce de caminos entre la educación y la comunicación... pero que cada vez más se vislumbra como un espacio diferente, desgajado de sus troncos comunes, y que tiene que ver con la transferencia de la información y del conocimiento” (Llorent, 2012, pp.140).

A manera de conclusión Llorent señala un elemento interesante sobre el periodista y su función comunicativa en este fenómeno social:

No solo cada periodista posee una perspectiva distinta, sino que su estructura cognitiva, construida a través de las experiencias y conocimientos adquiridos a lo largo de su vida, constituye un soporte mental neurofisiológico al que constantemente se le suma nueva información, sufriendo un continuo proceso de asimilación y acomodación que implicará una subjetivación única y personal de la noticia (Llorent, 2012, pp.144).

Lo anterior nos invita a profundizar en otras rutas que involucren de primera mano a los actores que participan en el proceso comunicativo, ya sea escrito o audiovisual; dado que son elementos esenciales cargados de estructuras cognitivas que ejercen influencia sobre la manera cómo se presenta o representa a un grupo social. Mientras Asensio y Carmona siembran una duda acerca de la “poco apreciable transferencia social entre la educación universitaria y los refugiados (o el escaso interés periodístico)” (Asensio, Carmona, 2020, pp.24).

1.4 Representaciones Sociales

Si bien, las representaciones sociales son una categoría latente en gran parte de las investigaciones que aquí referenciamos, es de destacar que esta caracterización se realizó

con motivos prácticos para lograr condensar la mayor cantidad posible de información sobre los estudios que se destacan en el estado del arte. En este sentido, fueron halladas dos investigaciones en cuyos objetivos se menciona explícitamente la categoría de representaciones sociales; estos son: *Aproximación a las representaciones sociales sobre la salud de la población inmigrante en el discurso periodístico en prensa escrita española (2000-2006)* de Laura Otero (2011) y *Representaciones sociales, prensa, inmigración y escuela. El caso de Son Gotleu* de Carlos Vecina (2008).

La primera de ella tuvo como objetivo “realizar una aproximación a algunas de las representaciones sociales que se manejan en la sociedad española sobre la población inmigrante a través de su aparición en la prensa escrita” (Otero, 2011, pp.5) y la segunda, “adentrarse en el conocimiento de las representaciones sociales, que aparecen configuradas en un colectivo concreto, en este caso el de los docentes, sobre un fenómeno nuevo, como es el de la inmigración” (Vecina, 2008, pp.5). Como es visible, en ambos objetivos se plantea la relación con las representaciones sociales; y a su vez, el abordaje metodológico involucró el uso del ACD de Van Dijk.

Respecto al marco teórico conceptual utilizado por Vecina (2008), se destacan: La desigualdad social de Kerbo y el discurso como generados de representaciones sociales de Van Dijk; este último autor, compartido también con el artículo de Otero, el cual, aborda la Salud como construcción política y el proceso de globalización como causa y condicionante de las representaciones sociales en torno a la inmigración.

De este apartado se concluye que las investigaciones referenciadas convergen en una idea central: Las formas que se usan para referirse a los inmigrantes fomenta una imagen negativa y en muchos casos victimizada.

1.5 Lingüística y semántica

A lo largo de la búsqueda de investigaciones pertinentes para el presente estado del arte, una categoría llamó la atención por la creatividad científica, si se quiere, con que se desarrolla en los siguientes documentos hallados:

El término inmigrantes en los titulares de prensa: entre interculturalidad e hibridación de Ana Pano (2011), ésta tuvo como objetivo analizar el discurso "sobre la inmigración y los

planteamientos de la comunicación intercultural, llevando a cabo un análisis léxico-semántico del término “inmigrantes” en la prensa nacional y en la llamada prensa extranjera o inmigrante en España” (Pano, 2011, pp.188); lo cual resulta novedosa en ese estado del arte porque no solo aborda un tipo de prensa (hegemónica), sino que aborda también la *prensa migrante*, como se le llama a aquella que emergió de la misma población inmigrante para preservar su cultura, posicionarse socialmente y de alguna manera, hacer frente a las representaciones discursivas xenófobas y discriminatorias. Otro elemento que cabe destacar de esta investigación es el hecho de que convierte las fuentes léxico semánticas del discurso su eje de análisis. Para ello, usó el ACD como herramienta principal que le permitió descubrir múltiples elementos en relación a las *dos prensas*. Pano (2011) se sitúa teóricamente en planteamientos de Resse acerca de los mecanismos simbólicos que funcionan como organizadores sociales y también en los análisis basados en la teoría de la agenda de Iyengar y Scheufele.

Un segundo documento que vale la pena incluir en este apartado es *La inmigración extracomunitaria y los medios de comunicación: la inmigración ecuatoriana en la prensa española* de Claudia Pedone (2001), cuyo objeto fue analizar como aparece reflejado el fenómeno de la inmigración extracomunitaria en los medios de comunicación particularmente en la prensa escrita, tomando como ejemplo la inmigración de población ecuatoriana a España, específicamente en la zona agrícola de Murcia. Para lograrlo, utilizó un análisis cualitativo del discurso desde: “las metáforas, las narrativas y el uso de las imágenes que genera, reproduce y difunde la prensa nacional” (Pedone, 2001, pp.1). Para ello toma la evolución del concepto de “racismo” que deviene en “fundamentalismo cultural para legitimar desde el poder los nuevos discursos frente a la llegada de inmigrantes extracomunitarios” (Pedone, 2001, pp.4).

Y el último documento a abordar en esta categoría se titula *De “Lobos Solitarios” a “Carpas Africanas”: Estrategias de despersonalización en las metáforas empleadas por el discurso periodístico en torno a los refugiados* de Olga Cruz Moya. Allí, analiza las metáforas empleadas en la representación de los refugiados en el corpus de prensa española DIPURE durante 2015, poniendo en relieve “la despersonalización en el corpus de metáforas recopiladas como una de las estrategias predominantes a la hora de

representar a los desplazados” (Cruz, 2020 pp.30). Para lograr dicho objetivo, la autora hace uso del ACD inicialmente para filtrar 424 piezas informativas que mencionan refugiados; posteriormente, toma las expresiones metafóricas y las analiza empíricamente teniendo en cuenta la teoría de Lakoff y Johnson, autores que a su vez fundamentaron su corpus teórico junto con Van Dijk y Bañón.

Algunas de las conclusiones que son oportunas para este documento son:

1. Hay una falta de especialización de los periodistas: “que realizan notas y crean opinión en la sociedad llenando páginas con tópicos y reforzando estereotipos que, en numerosas ocasiones, a través de los medios se construye una imagen del “otro”, el “extraño”, como el que “amenaza” (Pedone, 2001, pp.15).

2. Es vigente la configuración de las relaciones a partir del *ellos/nosotros*: “Se ha podido comprobar que, respecto a este término, la prensa nacional presenta en la actualidad los mismos significados negativos y la misma idea excluyente del ellos inmigrantes respecto al nosotros autóctonos” (Pano, 2011, pp. 204).

3. “Lo que engloba a todos los dominios expuestos es su carácter des-personalizador del colectivo de refugiados” (Cruz, 2020, pp.36). Cruz aquí explica cómo mediante metáforas, los inmigrantes se representan casi como los “más terribles males de la sociedad” y se deshumaniza desde la enunciación; se habla del migrante como una enfermedad, como una catástrofe, como una corriente de agua o como un animal entre otras metáforas que realmente si inundan los medios de comunicación.

1.6 Juventud y niñez

En la recolección de documentos científicos, se hallaron tres de España, que involucraran una distinción etaria en sus categorías principales y su objeto de estudio, estas investigaciones abarcan el fenómeno en cuestión desde la niñez y la juventud.

El primero de ellos es *Los hijos de los inmigrantes en la prensa española. Alarma y estigma en el discurso periodístico* de Consuelo Salazar (2005), quien “reflexiona sobre los diferentes sesgos o distorsiones que reproducen dos órganos de opinión muy representativos de la opinión pública de España -ABC y El País- en torno a los hijos de los inmigrantes menores de edad procedentes de países del Sur” (Salazar, 2005, pp.1).

Para ello, hace un análisis gramatical del discurso periodístico, en un nivel macro; apoyándose a su vez, en la teoría de Van Dijk sobre la responsabilidad del discurso.

Por otro lado, Jéssica Retis y Paola García (2010) en *Jóvenes inmigrantes latinoamericanos en la prensa española. Narrativas mediáticas de la alteridad: el caso de las violencias urbanas*, tienen como objetivo “analizar tanto las representaciones mediáticas de los jóvenes inmigrantes latinoamericanos en la prensa española, como en el papel de los medios de comunicación en el contexto de las migraciones contemporáneas” (Retis, García, 2010, pp. 135).

Para tal fin, parten del ACD para “analizar las formas mediáticas de las narrativas de exclusión, no solamente en su forma de retórica, sino en el acceso al debate social” (Retis, García, 2010, pp. 135). Y teorizan su investigación desde Echeverri y Carrasquilla para comprender la “compleja construcción y transformación de las identidades colectivas en las que intervienen no solo modos de auto-percepción en la sociedad de destino, sino que se alimentan por las imágenes que los otros tienen de los jóvenes inmigrantes y el proceso de conciencia que estos hacen de esas imágenes” (Retis, García, 2010, pp. 138).

En un tercer documento Alejandro Ruiz, Montserrat Medina y Luisa García Huelva (2001) llamado *¿Fomenta la prensa onubense la integración de los inmigrantes en nuestra sociedad?*; profundizan sobre la influencia que los medios de comunicación escritos en los jóvenes en general y, más particularmente, “sobre la forma en que se presenta en estos el fenómeno de la inmigración en la provincia de Huelva” (Ruiz, Medina, García, 2001, pp. 176). Esta investigación es descriptiva y se posibilitó mediante la aplicación de encuestas que dieran cuenta de la opinión de los jóvenes.

Se subrayan las siguientes conclusiones:

1. De diferentes formas se responsabiliza al alumnado de origen extranjero del deterioro del sistema de Educación y de la Enseñanza Pública: “Ello se constata a través del recurso a la construcción sintáctica reiterativa que hace el periodista, haciendo alusión ya en cifras completas, ya en porcentajes elevados la presencia de hijos de inmigrantes en los centros de educación” (Salazar, 2005, pp.11).

2. Cobertura mediática que genera malestar: “La sociedad tiende a identificar a la inmigración como uno de los principales problemas del país y su excesivo protagonismo en la cobertura mediática de los conflictos sociales genera poco a poco una percepción de malestar” (Retis, García, 2010, pp. 154).

3. Fragmentación de la realidad desde los medios de comunicación: “Los conflictos sociales ayudan a retroalimentar las estrategias afectivas de la compasión y el miedo en el escenario mediático que fragmenta la realidad y la recompone aludiendo a las emociones colectivas” (Retis, García, 2010, pp. 154).

1.7 Etnicidad

Con respecto a la categoría etnicidad, se sitúan dos *artículos* *El racismo y la prensa en España* de Teun A. Van Dijk (2007) y *Exclusión discursiva de la población Inmigrante en la prensa gratuita* de Benno Herzog (2010).

El primero de ellos “analiza la manera en la que la prensa de calidad española, especialmente El País, trata los sucesos étnicos en general, y la inmigración en particular” (Van Dijk, 2007, pp.77); consiste en un Análisis Crítico a partir de triangular “trabajos anteriores sobre el racismo de la elite europea y sobre el rol de la prensa en la reproducción de la desigualdad étnica presente en la sociedad” (Van Dijk, 2007, pp.27), fundamentando su teoría desde la raza y el racismo.

El segundo documento le apunta a “describir y explicar la imagen social de los inmigrantes y minorías étnicas que se forman mediante los diarios gratuitos en la ciudad de Valencia” (Herzog, 2010, pp.173); para esto, analiza de forma cuantitativa y cualitativa 213 artículos de la prensa gratuita de Valencia sobre el tema de la inmigración y las minorías étnicas, luego se digitalizaron aquellos que eran pertinentes mediante el programa Atlas ti versión 5. “La parte cuantitativa consiste en un análisis de los artículos según la frecuencia de temas y subtemas, las fuentes usadas y los colectivos mencionados. Para la parte cualitativa se utilizó el análisis del discurso que ya cuenta con una amplia tradición en las ciencias sociales” (Herzog, 2010, pp.174).

Herzog (2010) discute desde la teoría de comunicación de masas de Dennis McQuail y también toma elementos de las identidades colectivas de Anderson y Hobsbawm.

A modo de conclusión se destaca la complejidad de la discusión: “La prensa es... parte del problema del racismo, más que parte de la solución” (Van Dijk, 2007, pp.71), lo cual se complementa con la conclusión de Herzog acerca de la imagen negativa de la población inmigrante desde los medios de comunicación: “esta imagen puede explicarse por razones estructurales de producción de noticias como puede ser la poca elaboración de éstas o el uso preferente de fuentes administrativas y policiales. Además, se muestra la existencia de una estructura discursiva subyacente que predetermina el conocimiento público sobre los inmigrantes” (Herzog, 2010, pp.173).

1.8 Otras investigaciones

Migraciones latinoamericanas y prensa gráfica. Análisis comparativo entre Argentina y España es un estudio de Cecilia Melella (2015) que resulta ser uno de los dos análisis comparados de casos entre países que se abordan en este documento; allí el objeto de la autora fue establecer las características de la prensa migrante contemporánea para poder comprender qué ha surgido en ambos países a partir de la visibilización xenófoba y racista de la prensa hegemónica sobre los migrantes. Para ello “partimos de una metodología interpretativa que contempla un exhaustivo relevamiento y análisis las obras que se han dedicado esta temática desde diversas disciplinas y prismas analíticos como los análisis en periodismo y comunicación” (Melella, 2015, pp.160).

Inmigrantes delincuentes “en prensa: un paso más allá del discurso de la” inmigración como problema de Cristina Villalobos (2015); la autora se propuso “demostrar la estrecha vinculación entre lo social y lo comunicativo, y poner de relieve los filtros y estrategias que se manejaron desde las páginas de El PAÍS Y EL MUNDO para formar la opinión de sus lectores, acerca de un fenómeno- la inmigración- que era conceptualizado como conflictivo, peligroso” (Villalobos, 2015, pp.2); para ello, la metodología empleada fue cualitativa con especial énfasis en el ACD, en esta línea, el documento evidenció teoría de Hess, para explicar la *delincuencia*; Fairclough y el acceso privilegiado a los medios de comunicación y Calavitta para explicar la dicotomía entre lo legal y lo ilegal que mantiene en el limbo a los inmigrantes y las representaciones que los rodean desde los diferentes medios de comunicación. A manera de reflexión, el autor concluye: “compartir conocimientos comunes que muchas veces se (re)producen en los medios de

comunicación, ayuda a la cohesión social, como también lo hacen las sensaciones como las que despiertan este tipo de discursos” (Villalobos, 2015, pp.10).

María Albert, Eva Espinar y María Hernández son los autores de *Los inmigrantes como amenaza. Procesos migratorios en la televisión española*, un estudio que analiza la forma en que los medios de comunicación españoles y, específicamente, los noticieros televisivos, construyen noticias relacionadas con los procesos migratorios. Para ello, en términos metodológicos “Se han recogido un total de 145 noticias emitidas en 105 programas informativos de cuatro cadenas de televisión (tres de ámbito nacional y una regional)” (Albert, Espinar, Hernández, 2010, p.51), a cuyos contenidos se han aplicado, fundamentalmente, técnicas cualitativas de análisis. Explican sus análisis a través de la Teoría de Cultivos, “desde donde suele destacarse la funcionalidad ideológica de estos procesos, que sirven para legitimar una respuesta crecientemente autoritaria” (Albert, Espinar, Hernández, 2010, p.53).

En otra investigación, Dagmar Vandebosch en *¿De exiliados a (in)migrantes? Los escritores hispanoamericanos en la prensa española*, Analiza la construcción discursiva de la identidad (inter) cultural en las publicaciones de tres escritores hispanoamericanos residentes de España- Fernando Iwasaki, Santiago Roncagliolo y Jordi Soler-, en la prensa española” (Vandebosch, 2010, pp.476). Para ello, hace un análisis cualitativo del discurso desde: “los tres escritores mencionados...apoyándose en el concepto de la “escenografía” (senographie), acuñado por el teórico francés Dominique Maingué para analizar la situación o escena de comunicación de un texto” (Vandebosch, 2010, pp.469).

Miradas hacia Latinoamérica: la representación discursiva de los inmigrantes latinoamericanos en la prensa española y estadounidense, es una investigación de José Luis Benavides y Jessica Retis donde, a través de un análisis crítico del discurso de los periódicos de referencia españoles y estadounidense, se de-construyen “las tendencias en las formas de representación discursiva de la alteridad latinoamericana” (Benavides, Retis,2005, pp.3). El fundamento del uso del ACD es determinante en el documento que referenciamos aquí en tanto que, por medio de éste, “descubrimos entonces no solo las formas en que se (re)presenta la inmigración latinoamericana, sino que también inferimos los procesos mentales que subyacen a estas formaciones léxicas, es decir, la ideología que

permanece latente y que sustenta el discurso en sí mismo” (Benavides, Retis,2005, pp.5). A modo de conclusión comparativa se explica que, en ambos casos, “los inmigrantes son presentados por la prensa como invasores, criminales, narcotraficantes e “ilegales” o irregulares” (Benavides, Retis,2005, pp.18).

Por su parte, Marlen González (2009), elaboró un análisis de titulares de noticias sobre inmigración en la prensa española (El Mundo y el País) durante julio de 2006; sus resultados los consolidó en el documento *El inmigrante mediático. Representaciones en prensa española*. Allí hizo un análisis cualitativo del discurso “empleando una metodología de análisis y taxonomía de la lingüística funcional se analiza la representación de inmigrantes como actores sociales en el territorio español” (González, 2009, pp.21), que le permitió concluir que:

Los medios de comunicación poseen la gran responsabilidad social no solo de informar y servir de mediadores entre la realidad y los sujetos no testigos directos de los eventos, sino de modificar las cogniciones, fomentar atribuciones, caracterizaciones y evaluaciones sobre los entes noticiados y sus correspondientes en la realidad extra verbal (González, 2009, pp.51).

La información sobre inmigración e inmigrantes en la prensa española. ¿Barreras mediáticas a la integración o imágenes que generan xenofobia? Es un texto que consolida los esfuerzo teóricos y metodológicos de Juan Igartua, María Humanes, Carlos Muñiz, Lifeng Cheng, Claudia Mellado, Eudomary Medina y María Erazo (2004). El objetivo de la investigación fue “analizar el discurso de las noticias sobre inmigración que aparecen en los diarios españoles de información general de ámbito nacional” (Igartu, et.al.,2004, pp.2). Se inscribe metodológicamente dentro de la denominada teoría del encuadre (framing) y se adopta como herramienta de análisis de las noticias sobre inmigración e inmigrantes la técnica de análisis de contenido; también se presentan elementos teóricos de Van Dijk y su ACD. Respeto a las conclusiones dadas de forma comparativa entre diarios, señalan que: “El diario El País aporta un punto de vista progresista y más complejo al tema de la inmigración, mientras que el diario ABC también desarrolla un discurso centrado en la política inmigratoria, pero desde una perspectiva más conservadora” (Igartu, et.al.,2004, p.17).

Sílvia Cabezas de Alcalá y Javier Velilla Giménez (2005), estudiaron los principales diarios españoles durante los meses de febrero hasta mayo de 2005, con motivo de lo que denominó “proceso extraordinario de regularización de inmigrantes irregulares”; ello fue compilado en el documento *Imagen mediática y opinión pública sobre la inmigración en España y Catalunya. Análisis con motivo del último proceso extraordinario de regularización de inmigrantes*. La metodología utilizada en dicho estudio es “cualitativa, y se centró en una batería de palabras clave; semántica de los recursos semánticos, compositivos y fotográficos, la tipología de las fuentes de información; la referencia a procedimientos judiciales o a la necesidad de cambios legislativos” (Cabezas, Velilla, 2005, pp.16); teóricamente trataron de complementar la *agenda-setting* con los estudios sobre la opinión pública realizados por Noelle Neuman. En términos generales se concluye que: “...las noticias relacionadas con la inmigración y su contexto tienen mayoritariamente un carácter negativo, y no solo por la información que transmiten, sino por el modo de hacerlo y el marco en que transcurre la noticia” (Cabezas, Velilla, 2005, pp.106).

Van Dijk, T. et.al. (2006), nos presenta un documento compilatorio con las reflexiones de varios investigadores y periodistas en unas Jornadas Anuales en Murcia desde el 2002 a partir de uno de los ejes de trabajo permanentes que está relacionado con los medios de comunicación y su influencia en los procesos de integración o en los fenómenos de discriminación hacia los inmigrantes; éste se titula *Medios de comunicación e inmigración*. Son en total 15 trabajos que son agrupados así:

1. “Perspectiva general del tratamiento informativo sobre minorías, ya sea desde la lingüística, el periodismo o la sociología” (Van Dijk, et.al.,2006, pp.10).
2. “aportaciones más específicas sobre otros aspectos concretos que surgen en el debate social sobre las migraciones” (Van Dijk, et.al.,2006, pp.10).
3. “El tercer bloque está compuesto por reflexiones de tres periodistas de diversos medios” (Van Dijk, et.al.,2006, pp.11).
4. “Reflexiones de dos trabajos desde el movimiento asociativo” (Van Dijk, et.al.,2006, pp.12).

Una compleja pero creativa investigación abordada desde el contexto español fue *El tratamiento del refugiado en la prensa española a través de la imagen fotográfica. Un análisis cuantitativo* de la autoría de Raquel Martín Cano y Friederike Ther; su objetivo propone “analizar, partiendo de la teoría de encuadre o *framing*, la representación del refugiado tanto en noticias como en imágenes fotográficas usando métodos cuantitativos con especial atención a la existencia o no de un vínculo entre noticia y fotografía” (Cano, Ther, 2020, pp.46). Para ello, abordan la Teoría del framing a partir de Gaye Tuchman y Robert Entman. Concretamente, concluyen que “se puede apreciar que la representación gráfica más bien convierte al refugiado en un número dentro de una multitud sin que el lector pueda apreciar la individualidad de la persona refugiada” (Cano, Ther, 2020, pp.67-68), en esa misma línea, señalan que, en muchas ocasiones no existe una relación equivalente entre lo que se lee y lo que se refleja como imagen del refugiado.

Para finalizar el estado del arte se hará mención de la investigación *Cambiando el discurso: La representación de los refugiados y los migrantes en los medios de comunicación europeos* que constituye un informe de la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana en Europa (WACC, por sus siglas en inglés, Europa) y la Comisión de las Iglesias para los Migrantes en Europa (CIME). Mediante este estudio se analizó la forma en que los medios de comunicación presentan a los refugiados y los migrantes en Europa. Los países que participaron en el estudio fueron Grecia, Italia, España, Serbia, el Reino Unido, Suecia y Noruega” (WACC, CIME.,2017, pp.2). Este informe resulta pertinente en tanto que encaja en las conclusiones que, de manera más aislada, otras investigaciones ya referenciadas concluyen aspectos similares; “el estudio revela un patrón de invisibilidad que marca una clara línea divisoria entre las políticas que se están debatiendo a nivel político y los efectos de estas sobre las personas” (WACC, CIME.,2017, pp.2).

De igual forma, muy de la mano con algunos estudios de género ya discutidos: “la ausencia de las mujeres y de otros grupos de personas en las noticias sobre refugiados y migrantes es flagrante”

Y finalmente, una idea muy concreta que puede darnos luces reflexivas a la hora de abordar este fenómeno en futuras investigaciones: “Debemos cambiar el discurso que aún,

con demasiada frecuencia, habla de una “crisis de refugiados” en Europa. La crisis no es una crisis de cantidad o capacidad, sino de voluntad política y de comprensión” (WACC, CIME.,2017, pp.2).

2. Colombia: configuración de la amenaza y la discriminación

Fueron cuatro investigaciones las que se abordaron sobre el contexto colombiano: Imaginarios de exclusión y amenaza en torno al inmigrante venezolano en Colombia, de Felipe Aliaga, Vanessa Baracaldo, Lisa Pinto y Nicolás Gissi (2018); Los migrantes colombianos en la prensa colombiana: una lectura de género 1990–2006, de Victoria Bazurto (2015); La representación periodística de las migraciones, de Camila Esguerra, Javier García, Agustín Morales, José Guarnizo, Ronal Rodríguez y María Robayo (2019); y Migrantes irregulares en América Latina: el caso colombiano, de Vanessa Escobar (2018).

Las investigaciones tuvieron como eje transversal el análisis del discurso de los principales medios periodísticos del país, aunque situaron su foco de análisis desde categorías diferentes; imaginarios sociales: “la construcción del imaginario social del migrante venezolano en Colombia desde la prensa, basándose en los periódicos El Tiempo y El Espectador durante los años 2016 y 2017” (Aliaga, Baracaldo, Pinto, Gissi, 2018, pp.61); género: “identificar las representaciones creadas a través del discurso de los periódicos El Tiempo y El Espectador, en torno a las emigrantes colombianas a España” (Bazurto, 2015 pp.128); conceptualizaciones de nociones “...como movilidad humana, migración, migrante y refugio y refugiado, y complejizar las representaciones periodísticas desde un análisis crítico de esas conceptualizaciones” (Esguerra et.al, 2019, pp.2); y regularidad/irregularidad: “cómo los medios de comunicación han representado a los inmigrantes que llegan a Colombia de manera irregular, durante el periodo correspondiente al gobierno de Juan Manuel Santos (2010-2017)” (Escobar, 2018, pp.20).

Respecto a la metodología utilizada, cabe destacar que el análisis de la prensa escrita fue eje central. La investigación sobre imaginarios sociales hizo uso de los periódicos colombianos El Espectador y El Tiempo en el 2016 y 2017, “éstos fueron escogidos debido a que son dos de los periódicos de gran tradición en el país, así como de los más consumidos y leídos, teniendo una gran presencia a nivel territorial y en Internet” (Aliaga,

Baracaldo, Pinto, Gissi, 2018, pp.67). No obstante, las delimitaciones temporales si diferenciaron entre sí, “para determinar la imagen y la representación de las mujeres colombianas que emigraron a España, se procedió a la consulta de los periódicos seleccionados desde el primero de enero de 1990, hasta el 31 de diciembre de 2006” (Bazurto, 2015 pp.130).

Cabe destacar que el Análisis Crítico del Discurso (en adelante ACD), fue metodología orientadora en todas las investigaciones tanto desde la prensa escrita en la investigación de Escobar (2018), como desde las conceptualizaciones en el marco de las representaciones periodísticas en el caso de Esguerra (et.al ,2019).

Respecto al análisis desde el foco teórico, destacaron: “imaginario social desde la perspectiva de Manuel Baeza, con el concepto de nacionalismo que plantea Jürgen Habermas y la generación de incertidumbre social propuesta por Arjun Appadurai” (Aliaga, Baracaldo, Pinto, Gissi, 2018, p.61). En la investigación de Bazurto (2015) primaron los análisis de Van Dijk acerca del discurso como interacción social e ideología del discurso y la perspectiva de género de Yolanda Puyana. Por su parte, el documento de Esguerra et.al (2019) hace hincapié en Stuart Hall sobre las representaciones sociales, mientras que Escobar (2018), se sitúa teóricamente en la teoría de la dependencia y la del constructivismo para comprender la construcción de identidades dentro y fuera del Estado.

Los principales aportes de las investigaciones demuestran que una de las claves para analizar la relación problematizada aquí, es el nacionalismo, que se transmite mediante los medios de comunicación que producen y reproducen mensajes que realmente determinan el trato y la opinión pública acerca de los inmigrantes, de modo que, “la inmigración es retratada como un proceso que genera incertidumbre social, construyendo un imaginario en torno al inmigrante como productor de amenazas, que puede llegar a alterar el orden social y que separa las dos culturas” (Aliaga, Baracaldo, Pinto, Gissi, 2018, pp.77). También se destaca del enfoque de género que “a pesar de reconocer la importancia de las mujeres dentro del fenómeno migratorio colombiano, persiste un discurso no adaptado en los periódicos en el que predomina el genérico masculino” (Bazurto, 2015, pp.128), lo cual nos puede dar más pistas sobre futuros caminos investigativos a abordar de manera más profunda. También se problematiza el potencial

de los discursos emitidos, de modo que “es importante entender que los discursos que producimos tienen capacidad performativa, es decir, crean cosas, crean realidades, tenemos que saber que realidades producimos y ser responsables de ello” (Esguerra et.al, 2019, pp.22).

De estas conclusiones, es de destacar que, en este contexto, la eufemización de la realidad es protagonista en tanto que los medios de comunicación desdibujan el problema y obvian las situaciones a las que los inmigrantes se enfrentan por la discriminación y la xenofobia latente en el país.

3. Argentina: *Nosotros y los otros*

Situados en el contexto argentino, se recuperaron ocho investigaciones las cuales son: *La construcción de la figura del inmigrante y de la Inmigración en el escenario mundial, por la prensa escrita Argentina, entre 1999 y 2005* Celeste Castiglione y Daniela Cura (2005); *Los otros entre nosotros. Representaciones sociales sobre migrantes bolivianos en la prensa escrita del Diario El Tribuno de Salta* Gilda Gonza (2016); *Representaciones sociales de migrantes senegaleses en Buenos Aires (1995-2014)* Gisele Kleidermacher (2017); *Prensa gráfica y migración sudamericana* de Cecilia Melella (2016); *Prensa digital, espacio público y migraciones. Crónicas del chivo expiatorio*, Cecilia Melella (2017). *¿Cómo construye la prensa digital? El caso de las mujeres migrantes en Comodoro Rivadavia*, Julieta Del Prato (2014); *Migraciones latinoamericanas y prensa gráfica. Análisis comparativo entre Argentina y España*, Cecilia Melella (2015); y *Los migrantes en las noticias de la Prensa gráfica*, Observatorio Social Legislativo de la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires (2015).

Castiglione y Cura (2005), indagaron por la construcción en torno a la figura del inmigrante y de la migración que los diarios La Nación y Clarín-presentan en las noticias relacionadas con el tema migratorio en el contexto internacional; Gonza (2016) tuvo como preocupación científica el modo cómo el diario El Tribuno produce y comunica imágenes sobre los migrantes bolivianos entre los años 2006-2010 que “estigmatizan e inferiorizan a los migrantes bolivianos, estableciendo una frontera simbólica (que reactualiza las fronteras geopolíticas) que separan a migrantes y nativos. (Gonza,2016, pp.2); Kleidermacher se enfoca en la construcción de representaciones sociales de los migrantes

senegaleses en Buenos Aires durante 1995 a 2014. El primer artículo de Melella (2016), explica la relación prensa-migraciones sudamericanas desde 1990 junto con la discriminación que desembocó en la creación de una *prensa migrante*. El segundo artículo de Melella (2017), partió del tratamiento mediático de los inmigrantes durante el 2014-2016 en respuesta al cambio de gobierno en Argentina. El tercer artículo de Cecilia Melella resulta interesante en tanto que problematiza *la prensa migrante* llevándolo a un análisis más general; allí, consigna “las características de la prensa migrante contemporánea...que ha surgido en Argentina y España a partir de la visibilización xenófoba y racista de la prensa hegemónica sobre los migrantes” (Melella, 2015, pp.161).

Otra de las investigaciones abordadas “se propone estudiar las representaciones sociales sobre las migrantes bolivianas, paraguayas y dominicanas que circulan en los principales medios de la prensa digital de la ciudad de Comodoro Rivadavia, en la provincia de Chubut, Argentina” (Del Prato, 2014, pp.27). El último documento abordado desde el contexto argentino es de carácter institucional y su objetivo de estudio es “analizar es el registro de la prensa gráfica elegida, sobre el ejercicio de derechos por parte de las colectividades migrantes de la provincia de Buenos Aires” (OSL, 2015, pp.11).

En términos metodológicos, las investigaciones que tratamos aquí son llevadas a cabo principalmente desde el análisis cualitativo y concretamente, desde el ACD (análisis crítico del discurso), sin embargo, cabe destacar cada proceso metodológico dado que sus aportaciones para futuras investigaciones en este campo pueden resultar invaluable para la construcción de un conocimiento enriquecido por diferentes instrumentos de aplicación de herramientas científicas.

Así, Castiglione y Cura (2005), se sumergen en el material periodístico buscando las temáticas con las cuales son frecuentemente representados los migrantes en la prensa escrita; Gilda (2016) de igual modo, a través del ACD, se centra en las fuentes primarias de noticias del mayor exponente de prensa gráfica en Salta; Kleidermacher (2017) desde la metodología cualitativa hace uso de la herramienta de observación participante en la vía pública y también elaboró “50 entrevistas semiestructuradas a migrantes de origen africano subsahariano (mayoritariamente senegalés) y 21 entrevistas en profundidad a migrantes senegaleses con un mayor dominio del idioma español. Dicho corpus de datos

fue grillado y analizado bajo la metodología de la teoría fundamentada” (Kleidermacher, 2017, pp.66). Cecilia Melella y Julieta del Prato hacen uso del ACD en sus investigaciones, partiendo del modelo planteado por Teun Van Dijk. Por su parte, el OSL acudió a una “metodología mixta basada en datos cuantitativos obtenidos a partir de la elaboración de una matriz creada con indicadores específicos que permitieron arrojar resultados numéricos posibles de ser analizados cualitativamente” (OSL, 2015, pp.14), ello con el fin de conocer el volumen de noticias y triangularlos con su contenido.

Ahora bien, en términos teóricos cabe resaltar la influencia del modelo del ACD de Teun Van Dijk, el cuál no debe verse únicamente como fundamento metodológico, sino que está enriquecido con un corpus teórico que está presente en los estudios argentinos.

Entre otros teóricos que amplían el espectro para comprender este fenómeno se encuentran Irene Vasilaschis de Gialdino): “en una obra que trata específicamente la relación entre la prensa escrita y la legislación en el marco del análisis crítico del discurso, completándolo con teoría social interpretativa, aportes de la lingüística y del pensamiento foucaultiano (Castiglione, Cura, 2005, pp.2). Asimismo, los conceptos de la construcción discursiva sobre la alteridad Balibar y Brubaker y el concepto de raza de Anibal Quijano son referenciados por Gilda Gonza (2016).

De manera especial se destacan diferentes esfuerzos interdisciplinarios que articulan, por ejemplo, la sociología junto con la psicología: “la teoría de las representaciones sociales construida desde la psicología social, complementada con la noción de *habitus* de Bourdieu” (Kleidermacher, 2017, pp.88); este mismo documento enlaza a Serge Moscovici, Denise Jodelet y Martín Mora, en relación con los contenidos de las representaciones sociales.

Cecilia Melella, en los tres artículos que aquí mencionamos cita a Van Dijk, Goffman y otros autores para sostener que los medios de comunicación de masas resultan constructores de la opinión pública y vehículos de circulación de discursos hegemónicos. Otras posturas interesantes hacen uso de modelos como “...el modelo de la transividad

ideacional desarrollado por Halliday y Matthiessen (2004), mediante el cual es posible observar de qué manera son representados los participantes de las noticias y en qué tipos de procesos están involucrados.” (Del Prato, 2014, pp.28).

A manera de conclusión en este apartado sobre el contexto argentino se señala:

1. Los autores convergen en que es esencial analizar los modos de construcción del “consenso” y la opinión pública, por ello la pertinencia de analizar la prensa hegemónica y migrante emergente.
2. Las imágenes y discursos que se generan a partir de los medios de comunicación son estigmatizadores y trazan una línea divisoria entre “ellos y nosotros” como una marcada división en todas las dimensiones (cultural, política, social, económica, etc.)
3. Hay una importante noción a tener en cuenta al abordar este fenómeno: la diferencia cultural.
4. La prensa migrante que emerge en contraposición a los discursos hegemónicos y a la discriminación, fundamente fuertes lazos de cohesión interna.
5. Los recursos lingüísticos son una pista importante a la hora de desentrañar la ideología implícita o no, en el discurso.

4. Venezuela, Costa Rica, Chile, Ecuador y EE.UU: estereotipos, nacionalidades peligrosas y metáforas ideológicas

Desde el contexto de Venezuela se abordó el estudio *Representaciones discursivas de las migrantes venezolanas en medios digitales* de Lilia Ramírez (2018), cuyo objetivo fue hacer un “análisis crítico de las representaciones discursivas que construyen medios digitales sobre las mujeres venezolanas migrantes en la región latinoamericana” (Ramírez, 2018, pp. 43).

Desde el contexto ecuatoriano se abordó el documento: *La inmigración en el discurso informativo audiovisual ecuatoriano* de José Gómez, Andrea Mila y Carmelo Márquez (2018), quienes analizaron el tratamiento mediático que se le dio a las noticias sobre inmigración en los principales medios de comunicación públicos y privados de Ecuador: Ecuavisa, Teleamazonas y Ecuador TV, del 26 de julio al 23 de agosto del 2018”. Allí,

hicieron uso del método analítico y comparado, y la metodología mixta con enfoque cuantitativo; respecto al sustento teórico de los análisis de este documento, el autor abarca la televisión como “el referente principal para la gran masa civil ...como productor “de mundos” socio-simbólicos” (Gómez, Mila, Márquez, 2018, pp.352).

Desde el contexto chileno se expondrán los elementos principales de las investigaciones: *Periodismo intercultural: Representación peruana y boliviana en la prensa chilena* de Rodrigo Browne, Víctor Silva y Ricardo Baessolo (2010); y *Representaciones Culturales y Estereotipos de la Migración Peruana en Chile* de Carolina Stefoni (2001). Browne, Silva y Baessolo (2010) tienen como objetivo comprender cómo, en los procesos de construcción social de la realidad a través de los medios de comunicación masivos, son representados los «discursos de la diferencia» de lo peruano y boliviano en Chile; mientras que el de Stefoni (2001) pretende develar los niveles de integración de los inmigrantes en Chile y a su vez, comprender cómo se reconstruyen las identidades a partir del encuentro con el inmigrante.

Para el contexto de Costa Rica fue abordado el estudio: *Las Representaciones Discursivas en la prensa escrita de las personas solicitantes de refugio provenientes del triángulo Norte de Centroamérica. El caso de Costa Rica* de Héctor Rojas y María Urrutia (2017). La cual, tuvo como objeto principal analizar el fenómeno migratorio, específicamente los refugiados del triángulo norte de Centroamérica en Costa Rica y su representación discursiva en algunos medios de prensa escrita. Para ello partieron de una contextualización de Centroamérica y Costa Rica mientras que llevaban a cabo la metodología de ACD desde la prensa costarricense; allí, se prestó especial atención en el discurso nacionalista y el cuadro ideológico que acompaña al mismo.

Metáforas legitimadoras del inmigrante irregular en la prensa norteamericana en lengua española, es un documento que presenta el caso de EE.UU que se consideró pertinente para este análisis, aún sin pertenecer a Iberoamérica. Allí “descubre la imagen del inmigrante según la dibujan las voces de ideología contraria, que lo defienden y respaldan haciendo uso de un discurso de resistencia... y que presenta su propia interpretación de esos mismos acontecimientos” (Piñero, Moore,2014, pp.191).

Ramírez (2018) por su parte, hizo una búsqueda de noticias en *Google* que relacionaran los términos: venezolanas y venezolanos, para partir de la distinción de género que su estudio pretendía, de modo que consolidó un corpus de setenta notas y reportajes publicados en medios digitales en el año 2018 sobre las mujeres venezolanas migrantes en Latinoamérica.

Los estudios de Chile utilizan el ACD, no obstante, con enfoques diferentes: el primero de ellos lo aplica en “las noticias de los diarios «La Cuarta» y «Las Últimas Noticias», pertenecientes a los grupos periodísticos con mayor tirada en el país: consorcios «Copesa» y «El Mercurio»”(Browne, Silva, Baessolo, 2010, pp.85); por su parte, Stefoni emplea una metodología de ACD desde el abordaje de imágenes, representaciones, estereotipos y discursos para lograr esclarecer inmigración latinoamericana y los principales cambios que experimenta en las últimas décadas, así como las características de la inmigración en Chile, los cambios y el origen de los mayores flujos migratorios registrados en los últimos cinco años en el país” (Stefoni, 2001, pp.3). De las discusiones centrales entabladas por los autores, es pertinente destacar aquí, dado que ambos abordan la construcción de identidades culturales, uno de los puntos en los que convergen a manera de crítica acerca del “encuentro entre cultura e identidad”. Y es que aun cuando ésta da lugar a representaciones negativas o estereotipadas, no sería posible “considerar a una comunidad con una cultura e identidad homogénea sin la interacción entre culturas a través de fenómenos comunicativos” (Browne, Silva, Baessolo, 2010, pp.86).

En término metodológicos Piñero y Moore (2014) plantean un proceso cualitativo parte de un corpus de artículos de opinión aparecidos en publicaciones en español dirigidas a la población hispanohablante residente en el condado de San Diego; allí, rescatan un retrato positivo desde el análisis de las “metáforas conceptuales a las que recurren estas voces para reproducir la vida del inmigrante irregular y ciertos aspectos relevantes del universo cognitivo en el que este se desenvuelve” (Piñero, Moore,2014, pp.193).

Ramírez (2018), se sitúa teóricamente en la categoría de representaciones sociales abordada desde la sociología y la agentividad desde la “teoría del actor social como sujeto de acción sociopolítica” (Ramírez,2018, pp.44). De allí plantea discusiones en torno al cuerpo y la nacionalidad como recursos para la nominación, es decir, la aguda discusión

vigente sobre cómo a través del discurso se *enmarca* y estereotipa en función de los roles sociales de una persona, por ejemplo: mujer, extranjera, venezolana, etc.

En este punto cabe resaltar una de las ideas centrales más reiterativas a lo largo del documento de Gómez, Mila y Márquez (2018) sobre el tratamiento de hechos delictivos que involucran inmigrantes y la forma como éste fomenta la idea de que existen “nacionalidades peligrosas”. Durante la discusión planteada se destacan también los supuestos teóricos de Teun Van Dijk y Milly Buonano sobre “la legitimidad de los medios a tener públicamente una ideología” (Gómez, Mila, Márquez, 2018, pp.352) pero también sobre la capacidad discursiva de los medios televisivos y el fortalecimiento ideológico desde Sartori, frente a una “audiencia teledirigida”.

Ahora bien, sobre el bagaje teórico en Chile se resaltan las categorías como la Interculturalidad en el campo de los medios de comunicación teorizado por Estrella Israel Garzón y Rodrigo Alsina, y que, en el ámbito de la educación, la comunicación y sus mediaciones, han desarrollado Martín Barbero, Vilches, García Galindoy Sierra; Comunicación e identidad cultural: desde autores como Grimson y Flusser; Identidad: desde Hall y Jenkins y Migración y Globalización desde Appadurai.

En el contexto costarricense, los recursos teóricos empleados por Rojas y Urrutia (2017) apuntaron a teorizar la creación del discurso dominante nacionalista a través de la cultura, la institucionalidad de la educación y la evolución lingüística, todo esto orientado por grupos hegemónicos en el territorio. Resaltan a su vez un elemento esencial planteado por Van Dijk sobre el discurso social, lo cual indica que no hay inocencia en este y del mismo modo, nuestro pensamiento está influenciado fuertemente por lo que vemos o leemos a través de los medios de comunicación. En esa misma línea, Rojas y Urrutia (2017) abordan la Teoría del Espiral de Noelle Neuman, para explicar que el silencio también constituye una forma de control social.

Respecto al fundamento teórico de la investigación de Piñero y Moore, se aborda la Teoría de la Metáfora Conceptual de Lakoff, entendida como una herramienta que permite categorizar dominios complejos y abstractos, como es en este caso el de la inmigración y el inmigrante, a través de su asociación con otros más sencillos, más concretos y, por ello, más asequibles” (Piñero, Moore, 2014, pp.193).

Para concluir, desde las 6 investigaciones que abordamos aquí se señalan los siguientes puntos:

1. Explica Ramírez (2018) que la mujer venezolana inmigrante es estereotipada como recurso discursivo relacionándolas con temas de prostitución, maternidad y reproducción.
2. Desde el estudio de Gómez, Mila y Márquez (2018), se concluye que el discurso a través de medios televisivos puede resultar tan importante como la prensa escrita a la hora de analizar el fenómeno de la inmigración y su tratamiento mediático; en tanto que éste medio, logra un gran alcance en la población y genera un impacto determinante en la generación de ideas xenófobas y en construcción de imaginarios negativos en torno a los “extranjeros en nuestro país”.
3. Entre los estereotipos hacia los inmigrantes que son fomentados a través del discurso y la imagen destacan los asociados a ilegalidad, delincuencia, marginalidad y pobreza. Estos. Se convierten en los “imaginarios de identidad construidos desde las relaciones fronterizas entre los tres estados-nacionales” (Browne, Silva, Baessolo, 2010, pp.85).
4. Se anota aquí una relevante pista para futuras investigaciones dada por los autores del contexto costarricense acerca del potencial de las redes sociales como fuente de información para analizar el fenómeno de la migración: “es útil señalar que también la ola de discursos que se presentan en redes sociales por parte de sus usuarios, pueden ser la fuente de la cual las personas se nutren para obtener su conocimiento social” (Rojas, Urrutia, 2017, pp.26).
5. Se concluye con el estudio de Piñero y Moore (2014) que la metáfora es empleada para legitimar al inmigrante irregular, ello se hace mediante procesos cognitivos que revelan un cuerpo conceptual y la ideología del grupo social que las genera.

5. A manera de reflexión

Este estado del arte permite ver que el fenómeno migratorio es amplio y abarcable para su estudio; los trabajos específicos sobre la relación mediática y la representación de los inmigrantes son una línea de análisis vigente que van más allá de ser meras descripciones o lecturas aisladas de un fenómeno social. Están conectadas profundamente y aún desde la diversidad de contextos es posible avizorar una tendencia transversal que señala que los

inmigrantes están siendo representados casi que a nivel general con discursos de discriminación, xenofobia y victimización desde los medios de comunicación de mayor importancia en cada país.

De manera destacada sobre la metodología se señala que priman los análisis cualitativos y específicamente se halla al Análisis Crítico del Discurso como una metodología dominante de manera general en el material científico disponible sobre la representación de los inmigrantes en los medios de comunicación en Iberoamérica. No obstante, se usaron también otras herramientas como el análisis de contenido y las entrevistas; de igual modo se hace uso de software para el análisis de datos como Atlas ti y SPSS. Con ello se podría sugerir abordajes que complejicen aún más este fenómeno desde otras metodologías que den luces para comprender cómo es que se puede observar el tratamiento mediático de los inmigrantes.

Una de las conclusiones que pueden abarcar varias investigaciones sobre el tema es que hay una constante eufemización de la realidad que ignora la complejidad del fenómeno migratorio desde la integración de la población inmigrante. Asimismo, la prensa hegemónica y los medios alternos como la televisión y las redes sociales (sugiriendo aquí que éstas podrían ser un foco importante para comprender cómo son mostrados los inmigrantes); fomentan fuertes lazos de cohesión interna que pueden desentrañar una ideología clara y orientada a fines discriminatorios y estigmatizantes.

Los recursos lingüísticos son un campo que puede brindar numerosas pistas sobre el tema y su análisis tanto desde la prensa hegemónica como las emergentes prensas migrantes que fueron analizadas en diferentes contextos de las investigaciones que aquí tratamos.

Respecto a las investigaciones con enfoque de género, cabe señalar que fueron pocas en función de la importancia de esta categoría como eje diferencial para dar una mayor profundidad al fenómeno; de ellas, enfocadas específicamente a las mujeres inmigrantes, se concluye esencialmente que el cuerpo y el rol de la mujer son dos coyunturas que agravan muchas veces las formas en que son representadas en el contexto migratorio desde la prensa.

Se puede decir que todas las investigaciones acuñan a los inmigrantes estereotipos asociados a marginalidad, pobreza, delincuencia e ilegalidad desde el análisis de los medios de comunicación.

En este sentido, le concierne, a las ciencias sociales y a la Sociología específicamente, seguir escudriñando en este tema, desde múltiples perspectivas críticas y creativas que puedan dar paso a orientaciones teórico-metodológicas más abarcadoras, pero también a una mayor profundidad en los factores que explican este fenómeno.

Referencias

Albert, M., Espinar, E., Hernández, M. (2010, mayo-agosto). Los inmigrantes como amenaza. Procesos migratorios en la televisión española. *Convergencia, Revista de ciencias sociales*, volumen (17), pp. 49-68.

Aliaga, F., Baracaldo, V., Pinto, L., Gissi, N. (2018, Julio-diciembre). Imaginarios de exclusión y amenaza en torno al inmigrante venezolano en Colombia. *Revista Temas y Debates*. ISSN 1666-0714, año 22, número 36, julio-diciembre 2018, pp. 61-83.

Asensio, M., Carmona, J. (2020). Análisis discursivo de la representación en prensa de los refugiados en el ámbito educativo. En: *El discurso público sobre los refugiados en España. Homenaje al profesor Manuel Lario Bastida*. *Revista Tono Digital: Revista de Estudios Filológicos*, volumen (38), pp.7-28.

Bazurto, V. (2015). Los migrantes colombianos en la prensa colombiana: una lectura de género 1990–2006. *Revista Sociedad y Economía* núm.29, pp. 127-150.

Benavides, L., Retis, J. (2005, diciembre 13). Miradas hacia Latinoamérica: la representación discursiva de los inmigrantes latinoamericanos en la prensa española y estadounidense. *Palabra clave*, volumen (13), pp.1-20.

Browne, R., Silva, V., Baessolo, R. (2010). Periodismo intercultural: Representación peruana y boliviana en la prensa chilena. *Revista Científica de Educomunicación. Comunicar*, nº 35, v. XVIII, pp.85-93.

- Cabezas, S., Velilla, J. (2005). Imagen mediática y opinión pública sobre la inmigración en España y Catalunya. Análisis con motivo del último proceso extraordinario de regularización de inmigrantes. Observatorio del sistema penal y los derechos humanos. Universidad de Barcelona.
- Cano, R., Ther, F. (2020). El tratamiento del refugiado en la prensa española a través de la imagen fotográfica. Un análisis cuantitativo. En: El discurso público sobre los refugiados en España. Homenaje al profesor Manuel Lario Bastida. Revista Tono Digital: Revista de Estudios Filológicos, volumen (38), pp.44-71.
- Castagnani, T. (2009). La representación de la mujer inmigrante en la prensa escrita española: Análisis del discurso citado en textos periodísticos. *Discurso & Sociedad*, volumen 3(4), pp.621-657.
- Castiglione, C., Cura, D. (2005). La construcción de la figura del inmigrante y de la Inmigración en el escenario mundial, por la prensa escrita Argentina, entre 1999 y 2005. Proyecto UBACYT (S702) La emigración de jóvenes argentinos: el riesgo de vivir como ilegal, Buenos Aires: UBA-IIGG. Recuperado de <http://webiigg.sociales.uba.ar/pobmigra/archivos/prensa.pdf>
- Creighton, H. (2013). (De)construir la otredad: las mujeres inmigrantes en la prensa escrita española. *Revista de Paz y Conflictos*, volumen (6), pp.78-106.
- Cruz, O. (2020). De “Lobos Solitarios” a “Carpas Africanas”: Estrategias de despersonalización en las metáforas empleadas por el discurso periodístico en torno a los refugiados En: El discurso público sobre los refugiados en España. Homenaje al profesor Manuel Lario Bastida. Revista Tono Digital: Revista de Estudios Filológicos, volumen (38), pp.29-43.
- Del Prato, J. (2014). ¿Cómo construye representaciones discursivas la prensa digital? El caso de las mujeres migrantes en Comodoro Rivadavia. *Textos y Contextos desde el sur*, N° 2, volumen I (2), pp. 27-47.
- El-Madkouri, M. (2004). Mujer árabe y prensa española: representaciones de un colectivo migrante. *Asparkia XV Investigación feminista*. Recuperado de: <http://www.e-revistas.uji.es/index.php/asparkia/article/view/819/731>

- Escobar, V. (2018, julio 13). Migrantes irregulares en América Latina: el caso colombiano. *Trans- pasando fronteras*, volumen (12), pp.19-44.
- Esguerra, et.al (2019). La representación periodística de las migraciones. Recuperado de <https://consejoderedaccion.org/webs/Pistas-Migracion/representacion-periodistica-de-las-migraciones/>
- Galán, F. (2006). La representación de los inmigrantes en la ficción televisiva en España. Propuesta para un análisis de contenido. *El comisario y Hospital central*. *Revista latina de comunicación social* ISSN 1138-5820, pp.1 -10.
- Gómez, J., Mila, A., Márquez, C. (2018, noviembre). La inmigración en el discurso informativo audiovisual ecuatoriano. *Revista ibérica de sistemas e tecnologías de información*, volumen (No. E16), pp. 348-361.
- Gómez, M., Galeano, C., Jaramillo, D. (2015). El estado del arte: una metodología de investigación. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, volumen 6(2), pp.423-442.
- Gonza, G. (2016). Los otros entre nosotros. Representaciones sociales sobre migrantes bolivianos en la prensa escrita del Diario El Tribuno de Salta. IX Jornadas de Sociología de la UNLP, 5 al 7 de diciembre de 2016, Ensenada, Argentina. En *Memoria Académica*. Recuperado de: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.8961/ev.8961.pdf
- González, M. (2009). El inmigrante mediático. Representaciones en prensa española. *Circulo de lingüística aplicada a la comunicación (clac)* 38. ISSN 1576-4737, pp.21-59.
- Herzog, B. (2010). Exclusión discursiva de la población Inmigrante en la prensa gratuita. *ARXIUS*, volumen (23), pp.173-184.
- Igartua, et.al (2004). La información sobre inmigración e inmigrantes en la prensa española. ¿Barreras mediáticas a la integración o imágenes que generan xenofobia? Comunicación presentada en el Diálogo Comunicación y Diversidad Cultural Forum 2004, Barcelona, del 24 al 27 de mayo de 2004.

- Kleidermacher, G. (2017, enero-marzo). Representaciones sociales de migrantes senegaleses en Buenos Aires (1995-2014). *Revista Mexicana de Sociología*, volumen (79), núm. 1, pp. 65-92.
- Lario M., (2005). La imagen de la inmigración en la prensa escrita murciana. Una mirada a la evolución histórica: Temas y discursos. *La condición inmigrante: exploraciones e investigaciones desde la región de Murcia*. (pp.181-196). Murcia, España: Universidad de Murcia.
- Llorent, V. (2012). El papel educativo de la prensa digital ante la integración de los inmigrantes en España: elmundo.es y elpais.com. *Revista Científica de Educomunicación*, volumen (19). pp. 139-146.
- Masanet, E., Ripoll, C. (2008). La representación de la mujer inmigrante en la prensa nacional. *Papers* (89), pp.169-185.
- Melella, C. (2016). Prensa gráfica y migración sudamericana. *Revista de Estudios Sociales Contemporáneos* nº13, IMESC-IDEHESI/Conicet, pp. 134-150.
- Melella, C. (2015). Migraciones latinoamericanas y prensa gráfica. Análisis comparativo entre Argentina y España. *Odisea. Revista de Estudios Migratorios* Nº 2, 8 de octubre de 2015. ISSN 2408-445X, pp. 157-186.
- Melella, C. (2017). Prensa digital, espacio público y migraciones. *Crónicas del chivo expiatorio. INTERIN*, volumen (22), pp. 149-167.
- Observatorio Social Legislativo de la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires (2015). Los migrantes en las noticias de la prensa gráfica. La Plata: OSL. Recuperado de: <http://norbertoliwski.com.ar/wp-content/uploads/2016/05/los-migrantes-en-las-noticias-de-la-prensa-grafica.pdf>
- Otero, L. (2011). Aproximación a las representaciones sociales sobre la salud de la población inmigrante en el discurso periodístico en prensa escrita española (2000-2006). *Escuela de sanidad. Instituto de salud Carlos III*, agosto de 2011
Recuperado de:

https://repisalud.isciii.es/bitstream/20.500.12105/5383/1/AproximacionRepresentacionesSocialesSobre_2012.pdf

- Pano, A. (2011). El término inmigrantes en los titulares de prensa: entre interculturalidad e hibridación. *Confluente*, volumen (3), pp.188-207.
- Pedone, C. (2001, agosto). La inmigración extracomunitaria y los medios de comunicación: la inmigración ecuatoriana en la prensa española. *Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, pp.1-18.
- Piñero, G., Moore, J. (2014). Metáforas legitimadoras del inmigrante irregular en la prensa norteamericana en lengua española. *ONOMÁZEN Revista semestral de lingüística, filología y traducción*, volumen (30), pp.190-207.
- Ramírez, L. (2018). Representaciones discursivas de las migrantes venezolanas en medios digitales. *Raled*, volumen (18[2]), pp. 42-58.
- Retis, J. (2004). La imagen del otro: inmigrantes latinoamericanos en la prensa nacional española. *Sphera Pública*, volumen (4), pp.119-139.
- Retis, J., García, P. (2010). Jóvenes inmigrantes latinoamericanos en la prensa española. *Narrativas mediáticas de la alteridad: el caso de las violencias urbanas*. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, volumen (52), pp.135-159.
- Retis, J., (2004a), "Tendencias en la representación de los inmigrantes latinoamericanos en la prensa nacional española. Colombianos, ecuatorianos y argentinos: ¿iguales o diferentes?" En: *Diálogo Comunicación y diversidad cultural*. Forum Barcelona 2004. Ponencia.
- Rojas, H., Urrutia, M. (2017). Las Representaciones Discursivas en la prensa escrita de las personas solicitantes de refugio provenientes del triángulo Norte de Centroamérica. El caso de Costa Rica. Ponencia 2017.
- Román, M., García, A., Álvarez, S. (2011). Tratamiento informativo de la mujer Inmigrante en la prensa española. Universidad de Vigo, Pontevedra, España. *Cuadernos de información* N° 29, pp.81-94.

- Ruiz, A., Medina, M., García, L. (2001). ¿Fomenta la prensa onubense la integración de los inmigrantes en nuestra sociedad? Revista científica de comunicación y educación. ISSN 1134-3478, pp.176-179.
- Salazar, C. (2005). Los hijos de los inmigrantes en la prensa española. Alarma y estigma en el discurso periodístico. Recuperado de: https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/3906_d_hijos_inmigrantes_prensa_espanola.pdf
- Stefoni, E. (2001). Representaciones Culturales y Estereotipos de la Migración Peruana en Chile. Informe final del concurso: Culturas e identidades en América Latina y el Caribe. Programa Regional de Becas CLACSO. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/becas/20101111100353/stefoni.pdf>.
- Van Dijk, et.al (2006). Medios de comunicación e Inmigración. Recuperado de: <http://www.pensamientocritico.org/mediosinmig.pdf>
- Van Dijk, T. (2007). El racismo y la prensa en España. Discursos periodísticos y procesos migratorios, 2007 Recuperado de: <http://www.discursos.org/oldarticles/racismo%20y%20prensa.pdf>
- Vandebosch, D. (2010). ¿De exiliados a (in)migrantes? Los escritores hispanoamericanos en la prensa española. Rumbos del hispanismo en el Umbral del Cincuentenario de la AIH, volumen (6). Hispanoamérica; 2012; pp.466-476.
- Vecina, C. (2012, octubre). Un estudio sobre representaciones sociales de la inmigración en la prensa y en una revista de barrio. Revista electrónica de investigación y docencia (REID), pp.32-55.
- Vecina, C. (2008). Representaciones sociales, prensa, inmigración y escuela. El caso de Son Gotleu. [Tesis de doctorado]. Universitat de les Illes Balears, Palma.
- Villalobos, C. (2015). Inmigrantes delincuentes “en prensa: un paso más allá del discurso de la” inmigración como problema. Revista internacional de cultura & literaturas, ISSN 1885-3625, pp.1-16.

WACC, CIME. (2017). Changing the narrative: Media representation of Refugees and migrants in Europe. Project: Refugees Reporting. Recuperado de: www.RefugeesReporting.eu

Anexo 1.

#	Nombre del documento	Autor/es	Países	Objetivo de la investigación	Enfoque teórico	Enfoque metodológico	Conclusiones y recomendaciones para futuras investigaciones	Referencia en APA (7)