

HUERTA

CENTRO DE ABASTECIMIENTO A NIVEL REGIONAL

Plaza de mercado de Guarne

2020 - 2

CA

CENTRO DE ABASTECIMIENTO
Plaza de mercado de Guarne



PROYECTO DE GRADO

Información:

Autor:

Maria Camila Henao Montes

Contacto:

maria.henao@ustamed.edu.co

Docentes:

ARQ. MG. Camilo Andrés Bravo

ARQ. PHD. Jaime Sarmiento Ocampo

Decano:

ARQ. MG. Oscar Mauricio Santana Veléz

Trabajo:

Tema:

Equipamiento Plaza de mercado

Ubicación

Colombia - Antioquia - Guarne

Facultad:

Arquitectura sede Medellín

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, agradezco a la Universidad Santo Tomás por su apoyo e interés en la realización de los proyectos de grados, al personal de la alcaldía del municipio de Guarne y a los docentes por su aporte académico.

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado a las personas que mas han influenciado en mi vida, dándome los mejores consejos, guiándome y apoyándome permitiendo de mi una persona de bien, con todo mi amor y afecto se los dedico a mis padres Oscar Henao Montoya y Elena Montes Serna, a toda mi familia que de una u otra manera apoyaron mi carrera y a Juan David Muñetón que han aportado en el transcurso de este periodo académico.

CA

CENTRO DE ABASTECIMIENTO
Plaza de mercado de Guarne

RESUMEN

Implementar una conexión entre la plaza y el parque dada por un corredor verde de transición que envuelva la plaza generando una circulación y la envuelva, donde a su vez la naturaleza entre en el proyecto y genere en el peatón estancias donde se desarrollen actividades de interés de los habitantes.

INDICE

- 00. Intro
- 01. Introducción.
- 02. Formulación del proyecto.
- 03. Localización.
- 04: Entendimiento del lugar.
- 05. Respuesta Proyectual.
- 06. Componente social.
- 07. Estudio de referente.
- 08. Idea básica.
- 09. Desarrollo del proyecto.
- 10. Componente Técnico.
- 11. Antes y después.
- 12. Dibujos a mano.
- 13. Conclusiones
- 14. Bibliografía.

1. INTRODUCCIÓN

El comercio de productos del sector primario (productos extraídos de la tierra) ha mantenido ciertas costumbres desde el inicio de los tiempos. En la época antigua se manejaban mediante trueques a intercambios de productos por otros, desde la inclusión de la moneda los productos han tomado un valor intangible el cual es determinado por el mercado. Con el pasar del tiempo estas dinámicas han evolucionado, el comercio se ha trasladado a grandes superficies, sin embargo no se ha perdido la insignia y la tradición de un espacio dedicado a la compra y venta de productos mayoritariamente del campo, la cual se conoce como „La Plaza““. Un espacio culturalmente reconocido en la gran parte de ciudades de Colombia e incluso del mundo. Donde productores y distribuidores compran y venden sus productos a precios bajos.

Este trabajo final de arquitectura, se propone diseñar una plaza de mercado en el municipio de Guarne para ayudar a la renovación de la plaza actual por medio de un flujo activo de personas, permanencia y zonas de confort y capacitaciones, teniendo un propósito de articular el parque principal con la plaza, Para ello se identifican los actuales problemas, oportunidades y potencialidades de las plazas de mercado en distintos entornos con sus dinámicas.

Palabras claves: Plaza de mercado, sector primario, intercambio de productos, compra y venta, renovación, personas, naturaleza.



Figura 1. Puesto de venta - María Camila Henao - 2020

2. FORMULACIÓN DEL PROYECTO

OBJETIVO DE ESTUDIO:

Equipamiento - plaza de mercado

HIPOTESIS

1. Plaza de mercado que interaccione otras actividades relacionadas con el estar y la cultura.
2. Generar una plaza de mercado cívica
3. Crear dinámicas que permitan la utilización permanente de los espacios necesarios para la comercialización de alimentos.

METODOLOGIA

Generar un centro de abastecimiento como plaza de mercado a nivel regional donde sirva como centro de distribución a diferentes municipios que se encuentren en su alrededor, donde a su vez sea una plaza multifuncional.



Figura 3. plaza de mercado actual - María Camila Henao - 2020

3. LOCALIZACIÓN

La plaza de mercado se encuentra localizada en el municipio de Guarne con una superficie de 6000 m². Limita por el norte con los municipios de Copacabana, Girardota y San Vicente, por el este con San Vicente, por el sur con el municipio de Rionegro y por el oeste con el municipio de Medellín. Su cabecera dista 25 kilómetros de la ciudad de Medellín, capital de Antioquia. El municipio posee una extensión de 151 kilómetros cuadrados.

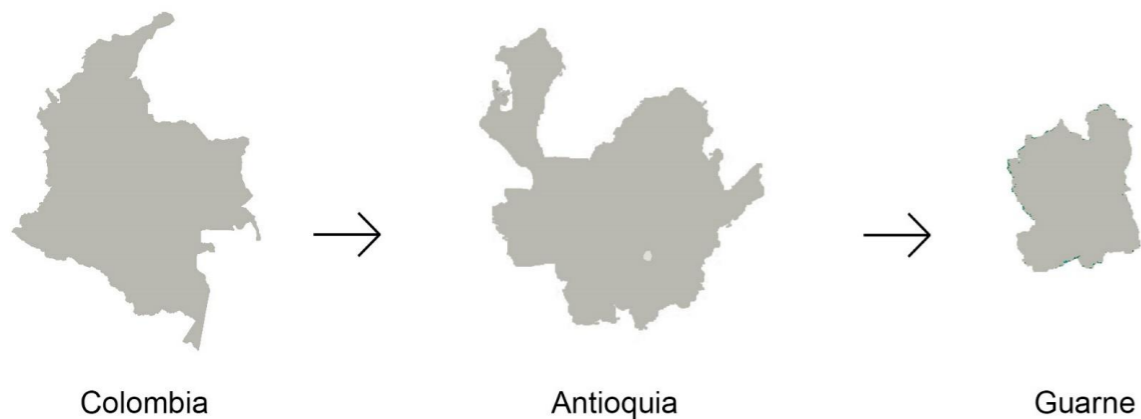


Figura 4 . Localización - Maria Camila Henao - 2020



Figura 5. Esquema de localización- Maria Camila Henao - 2020

ANALISIS DEL LOTE

Los lotes en Guarne cumplen todos con unas características muy especiales como que son grandes, tienen en primer nivel un comercio, la arborización que se encuentra se trata de incluirla, cosechan sus propios productos y son negocios que abastecen las necesidades del sector.

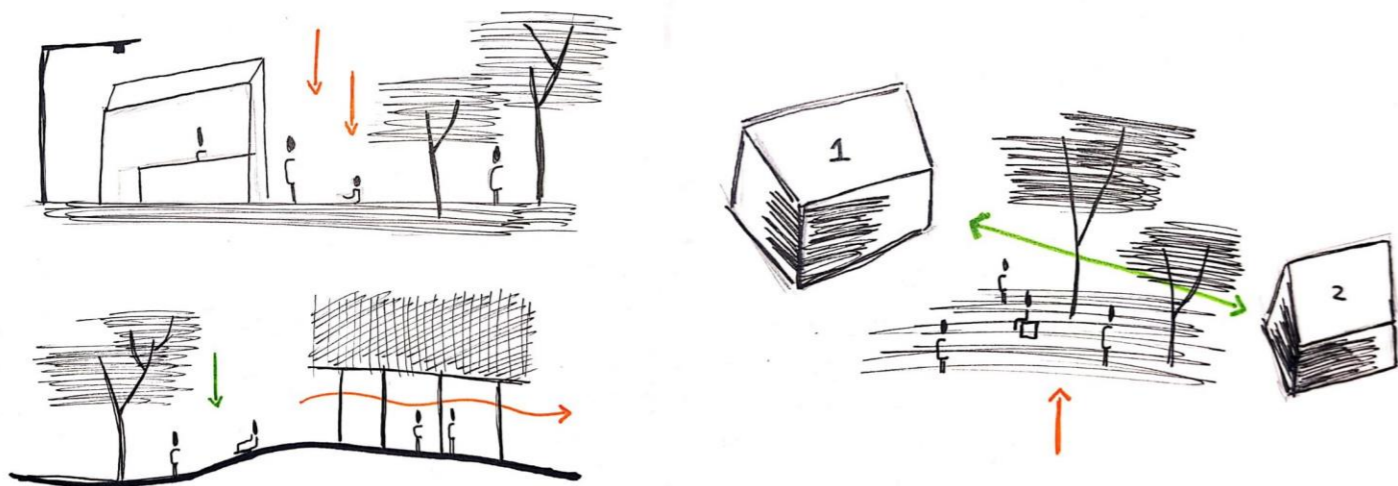


Figura 8 . esquemas del lote- Maria Camila Henao - 2020



Figura 9. vacios entre patios - ilustración en acuarela - Maria Camila Henao - 2020

PROBLEMATICAS

Mala distribución de las diferentes actividades de venta, producción y distribución de los diferentes tipos de productos agropecuarios.

Instalaciones insuficientes para el manejo y la comercialización

Instalaciones insuficientes de los residuos sólidos

Desaprovechamiento de la totalidad de los espacios de la plaza de mercado actual

Informalidad de los comerciantes

Invasión del espacio público por medio de venta informal

Carencia de espacios para el control de residuos orgánicos resultantes de la actividad de comercialización

Baja oferta de una instalación adecuadas que permitan la utilización permanente de los espacios de acuerdo con la normatividad vigente para el acopio y la comercialización de productos agropecuarios

Carece de espacios para la capacitación en temas de producción y distribución de productos agropecuarios

- ventas ambulantes
- Invasión de andenes



Figura 10. Esquema vía carrera 49 - María Camila Henao - 2020

5. RESPUESTA PROYECTUAL

METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA

Crear un equipamiento de abastecimiento a nivel regional a partir de una plaza de mercado actual que carece de una infraestructura y de una correcta distribución de las diferentes actividades que allí se desarrollan, con el fin de crear un modelo de integración y capacitación de los diferentes sistemas de producción rural y las diferentes dinámicas sociales del contexto urbano



Figura 11. Ilustración en acuarela- venta de frutas -Maria Camila Henao - 2020



Figura 12. Ilustración en acuarela- pasaje -Maria Camila Henao - 2020



Figura 13. Ilustración en acuarela- zona de estar -Maria Camila Henao - 2020

6. COMPONENTE SOCIAL

MODOS DE VIDA

Guarne es un municipio donde según estudios del DANE la mayor población viviente en el sector son indígenas, albergan familias donde en su mayoría cada uno cosecha sus propios alimentos y después se desplazan los fines de semana a venderlos ya sea por medio de ventas ambulantes, porque tengan un puesto en la actual plaza o porque tienen un local en el primer piso de zonas de vivienda.

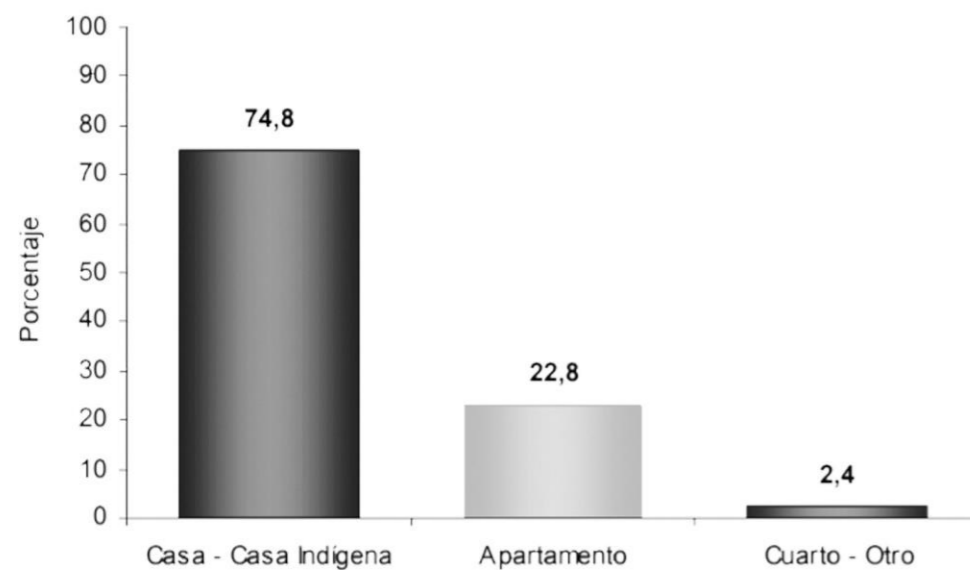


Figura 14. tabla de porcentajes -información perfiles DANE - 2019



Figura 15. Don Carlos- puesto de venta en la plaza - María Camila Henao - 2020



Figura 16.collage -Maria Camila Henao - 2020



Figura 17. collage - Maria Camila Henao - 2020

7. ESTUDIO DE REFERENTE

MERCADO SANTA CATERINA

Arquitectos: Benedetta Tagliabue, Enric Miralles

Ubicación: Provincia de Barcelona

Es una plaza de abastos ubicada en el barrio de Sant Pere, Santa Caterina en la Ribera de Barcelona. Construido en 1844 y remodelado en 2005 sobre un antiguo convento, del que heredó el nombre, es el mercado cubierto más antiguo de la ciudad.

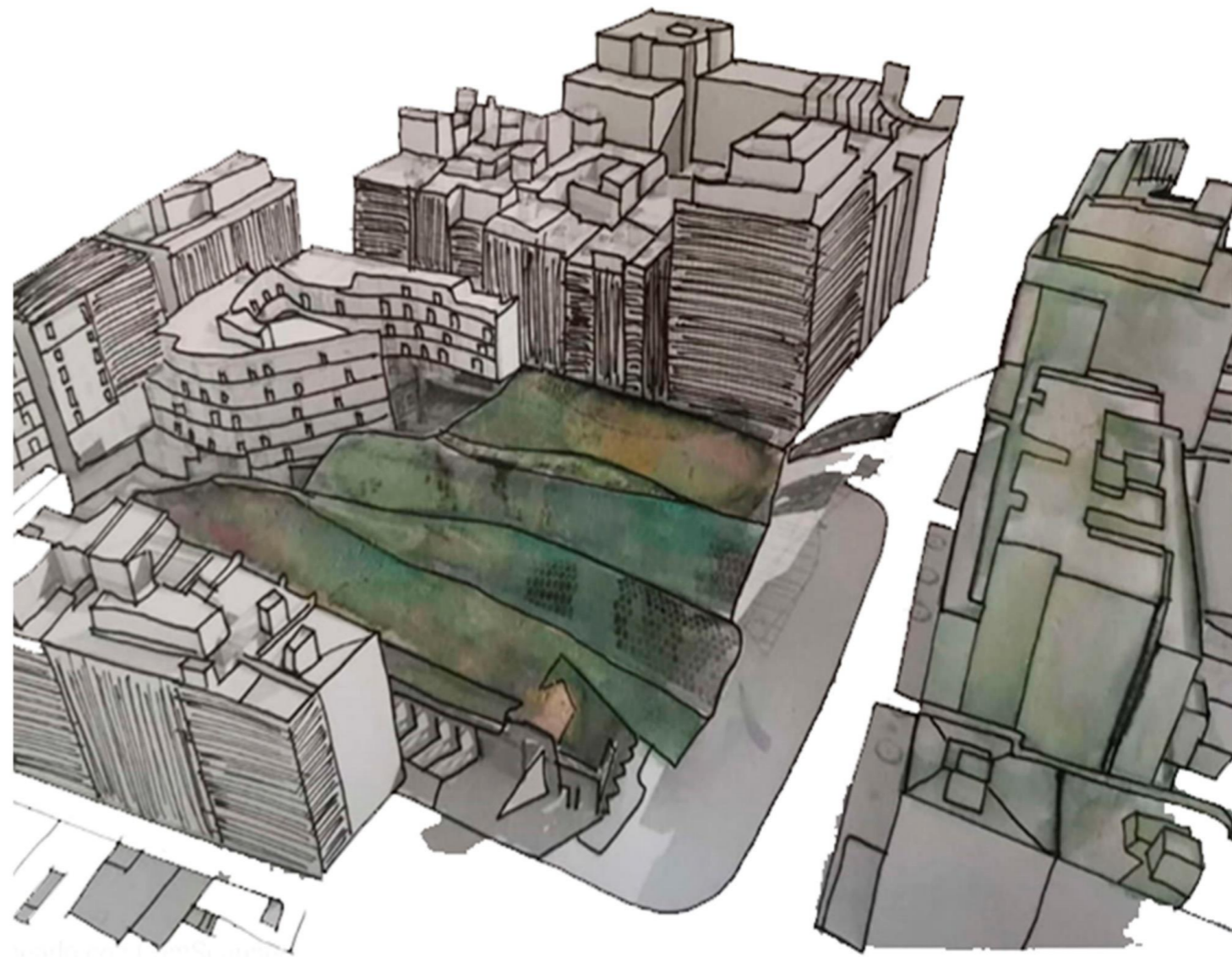


Figura 18. Referente - ilustración en acuarela - Maria Camila Henao - 2020

EXPLORAR EL PROYECTO

Se redibuja el proyecto en forma de explotado para analizar el interior y el exterior, su esqueleto y su membrana y sus alrededores.

Generar una plaza de transición donde en ella se presente circulación activa de personas y genere la estancia.

Crear módulos de comercio que se integren con zonas verdes, zonas de capacitación

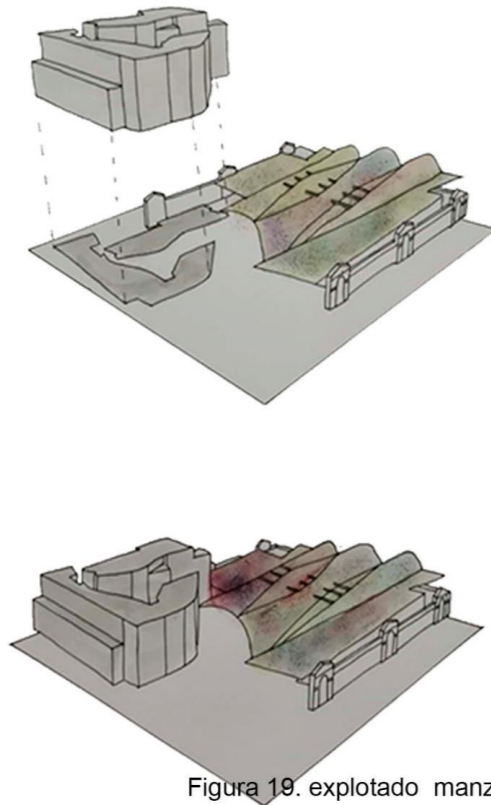


Figura 19. explotado manzana- ilustración en acuarela - Maria Camila Henao - 2020

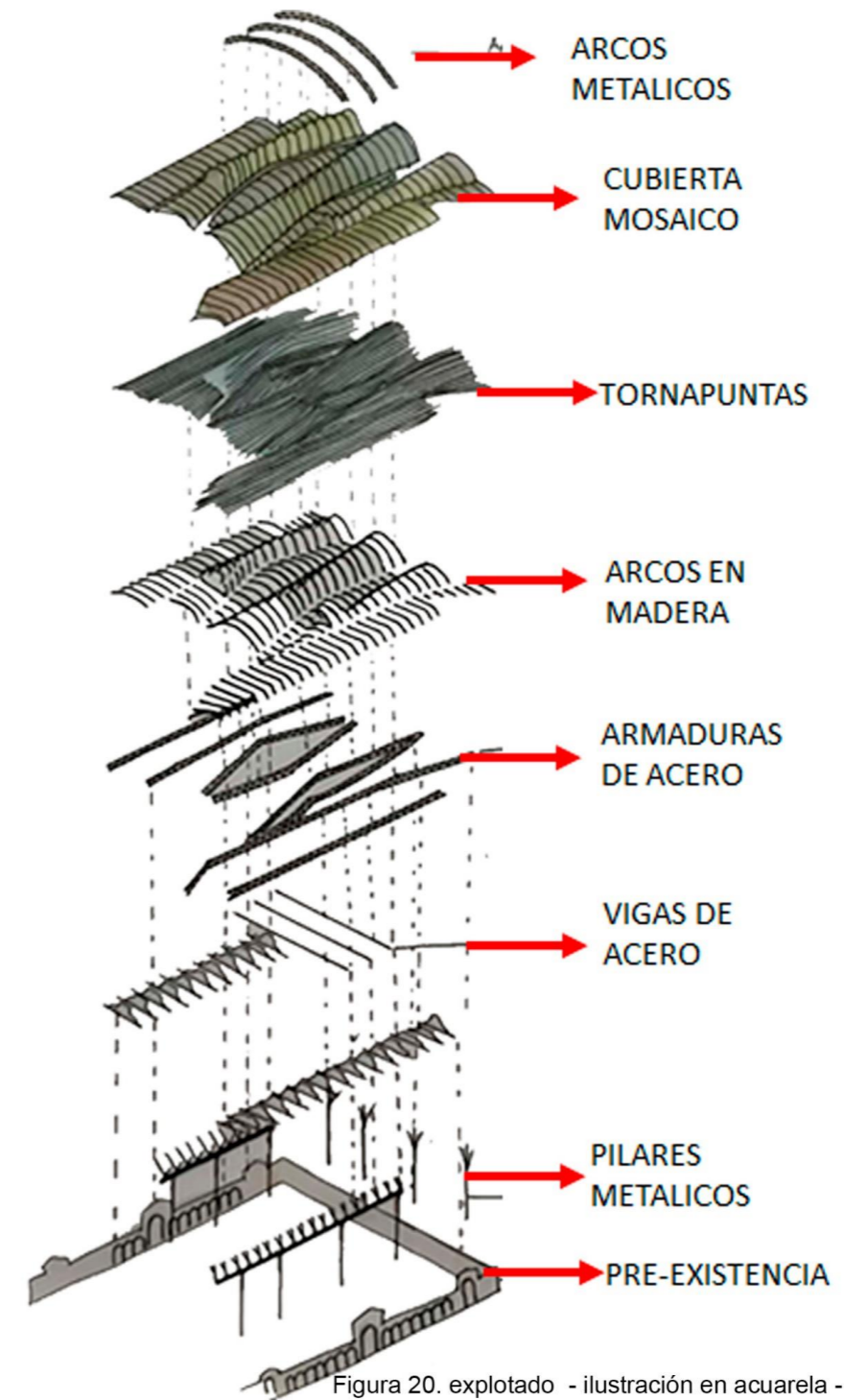
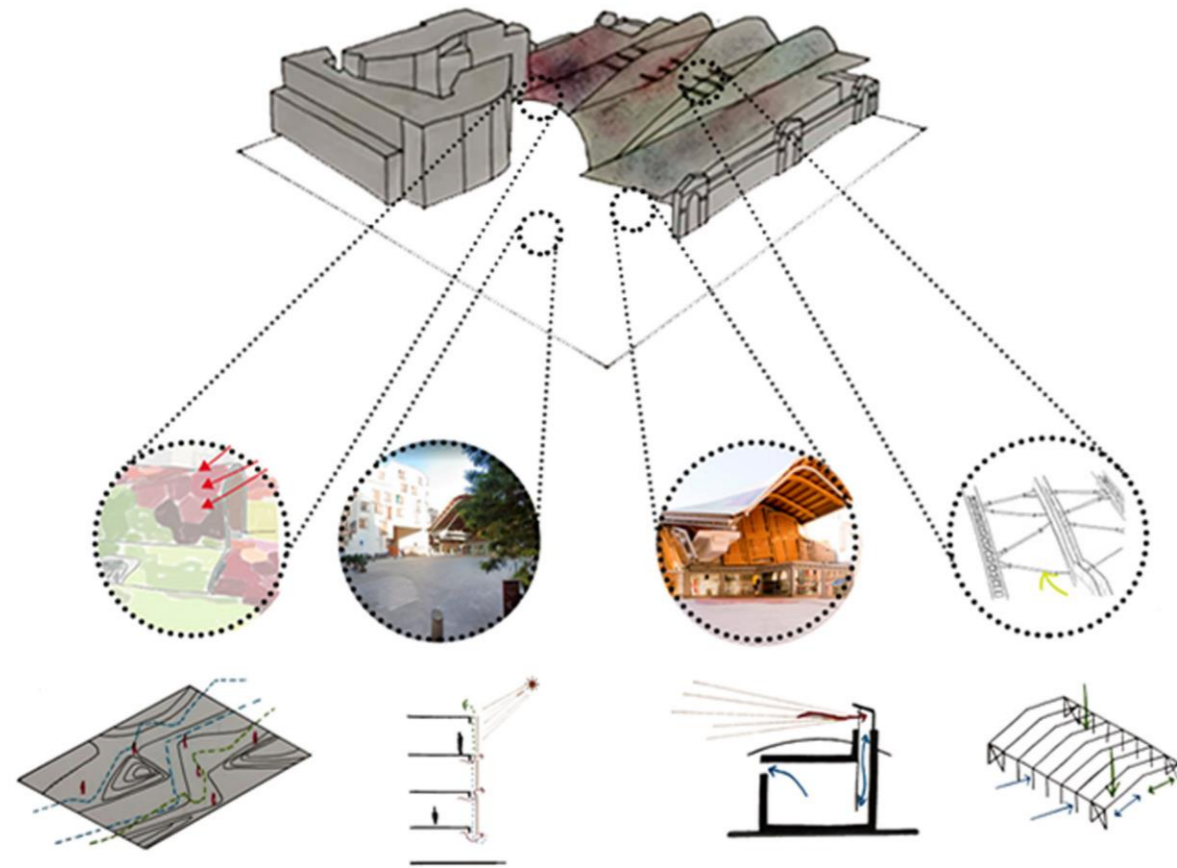


Figura 20. explotado - ilustración en acuarela - Maria Camila Henao - 2020



LUZ:
generar entradas de luz indirectas para crear iluminación natural al interior..

PLAZA:
zona de transición entre el corredor urbano y la plaza.

CERRAMIENTO:
fachadas con entrada de luz y aire.

ESTRUCTURA METALICA:
permitir generar mayor espacios al interior.

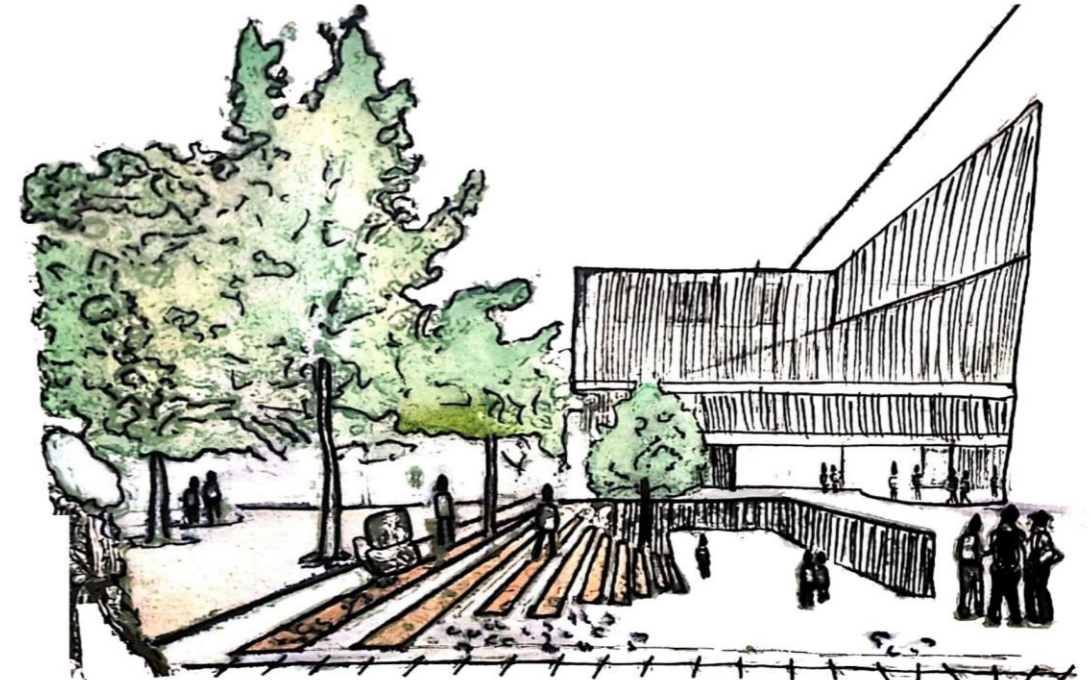
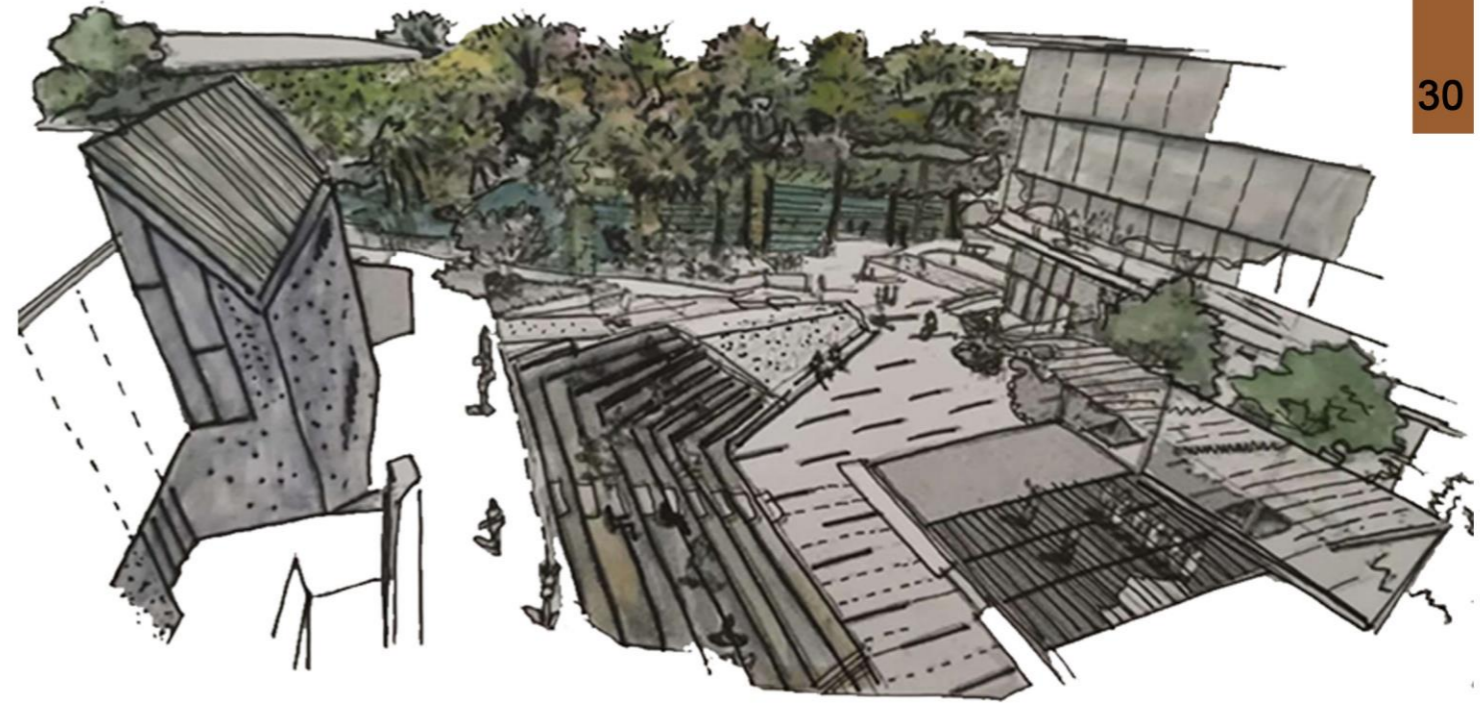


Figura 21. estrategias para el nuevo proyecto - Maria Camila Henao - 2020

Figura 22. conceptos aplicar- ilustración en acuarela - Maria Camila Henao - 2020

MAQUETA DE REFERENTE

La primera maqueta a realizar fue en pandemia y se debía realizar con materiales reciclables que tuviéramos en nuestras casas, así que esta maqueta fue realizada con cartón de maquetas anteriores, alambre extraído de una sombrilla, palos de chuzo, papel block y marcadores.

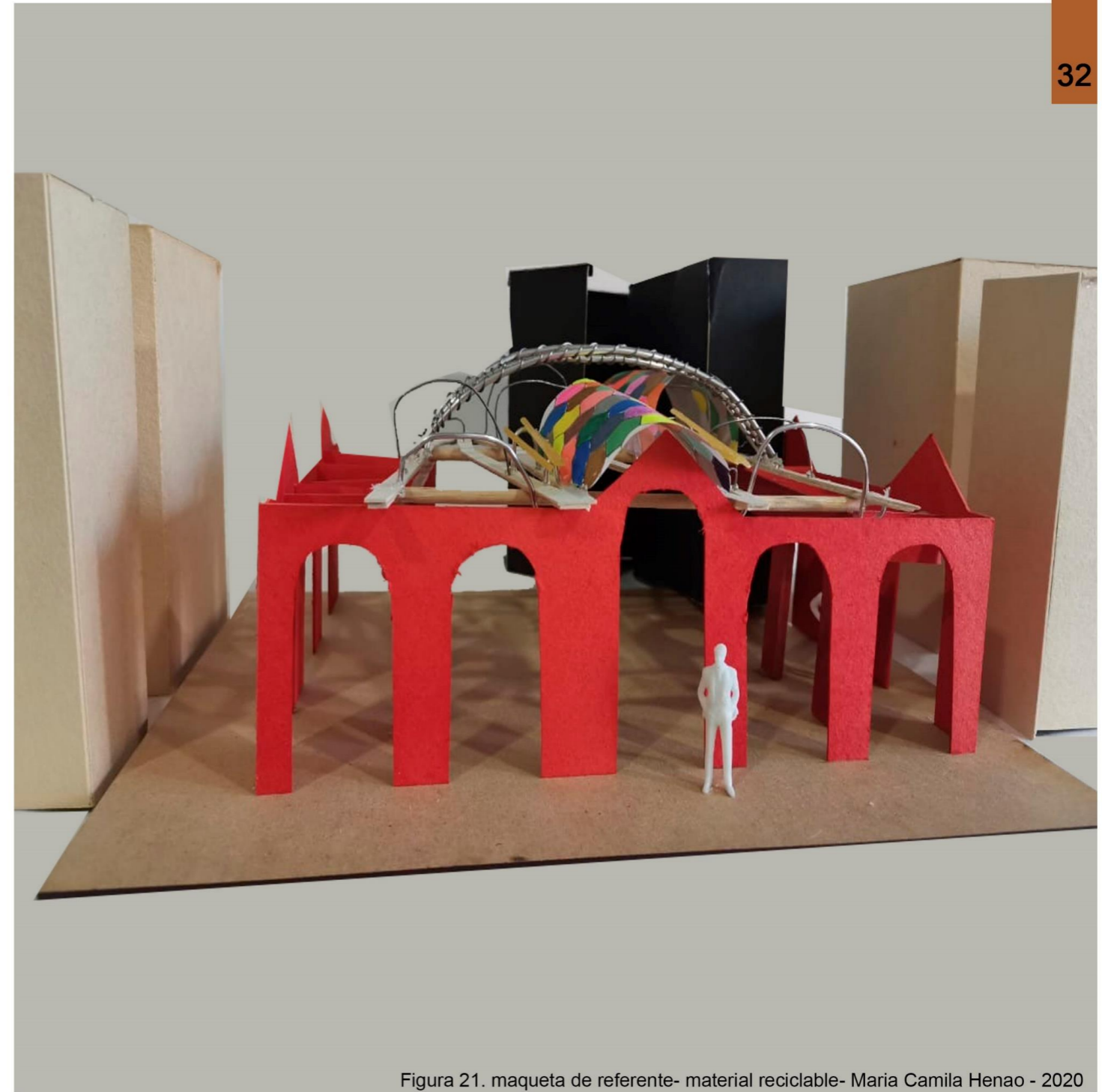


Figura 21. maqueta de referente- material reciclable- Maria Camila Henao - 2020



Figura 22. maqueta de referente- material reciclable- Maria Camila Henao - 2020



Figura 23. maqueta de referente- material reciclable- Maria Camila Henao - 2020

8. FORMULACIÓN IDEA BÁSICA

CONSTRUIR SOBRE LO CONSTRUIDO

Se tiene como base la reutilización de la estructura actual de la plaza de mercado, desechando el revestimiento de esta, duplicando la estructura actual para posteriormente fragmentarla.

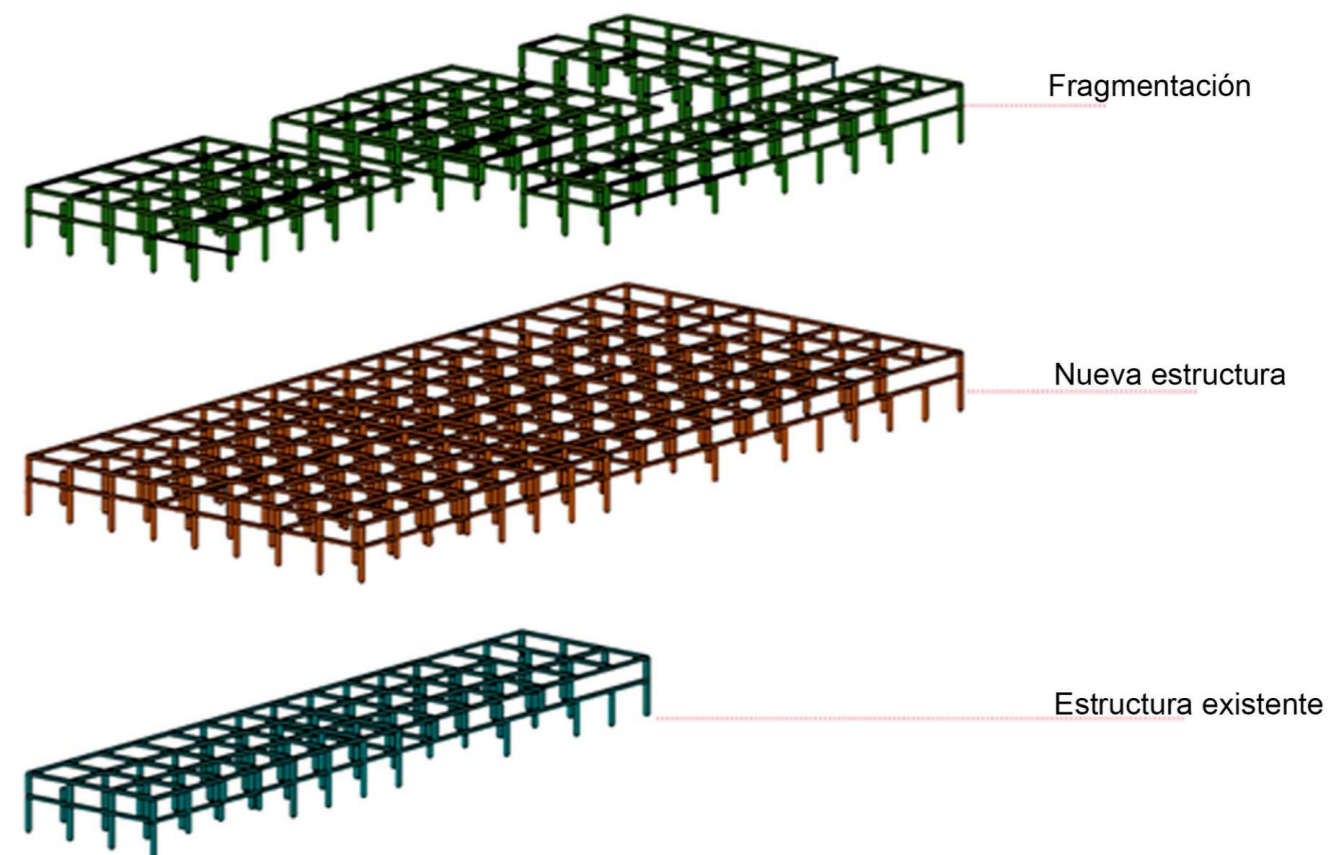
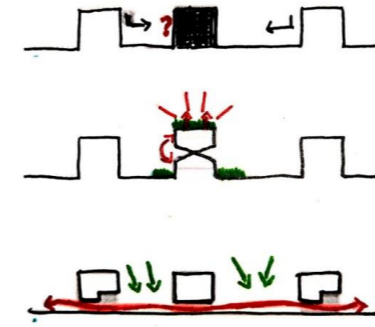
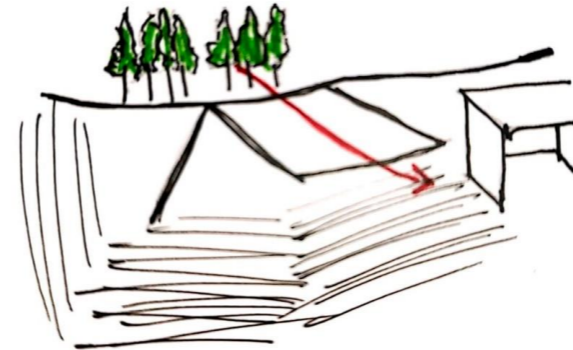


Figura 24. Esquema de estructura - Maria Camila Henao - 2020

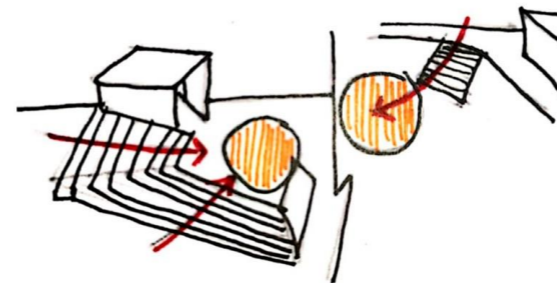
FRAGMENTACIÓN



INTRODUCIR LA NATURALEZA



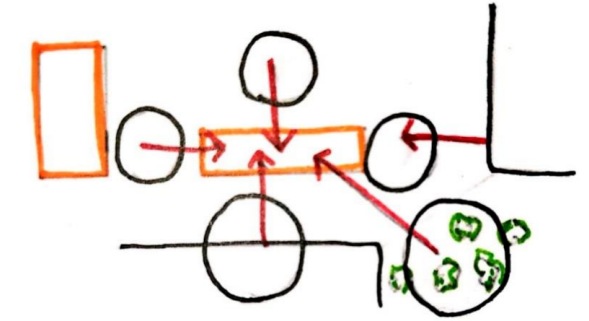
ABRIRSE A LA CIUDAD - VISUALES



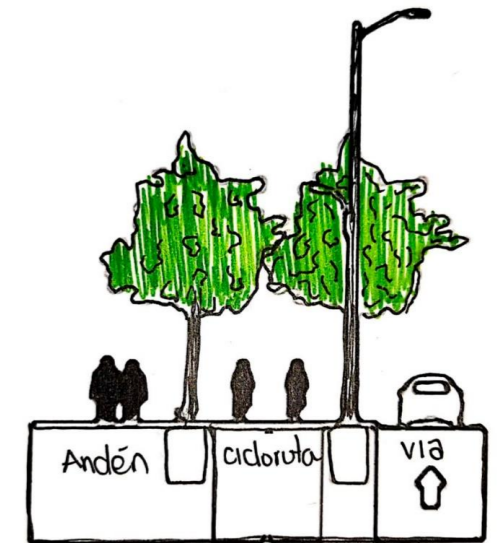
IDEAS BÁSICAS

Se plantean unas ideas básicas de conceptos y operaciones formales implementadas en la reutilización de la estructura de las cuales darán como resultado la forma del proyecto.

CONFORMAR



MEJORAMIENTO DE VIAS



CONCEPTUALIZACIÓN

Generar una plaza de transición donde en ella se presente un flujo activo de personas y a su vez permita estancias durante el recorrido, por medio de módulos de comercio que se integran con zonas verdes y zonas de capacitación.

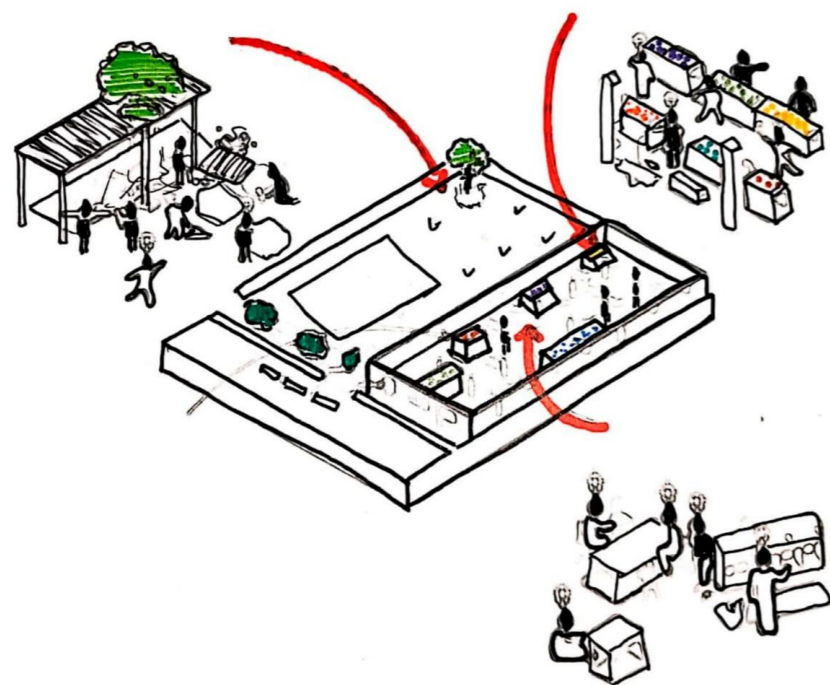


Figura 26. Esquema de idea - Maria Camila Henao - 2020

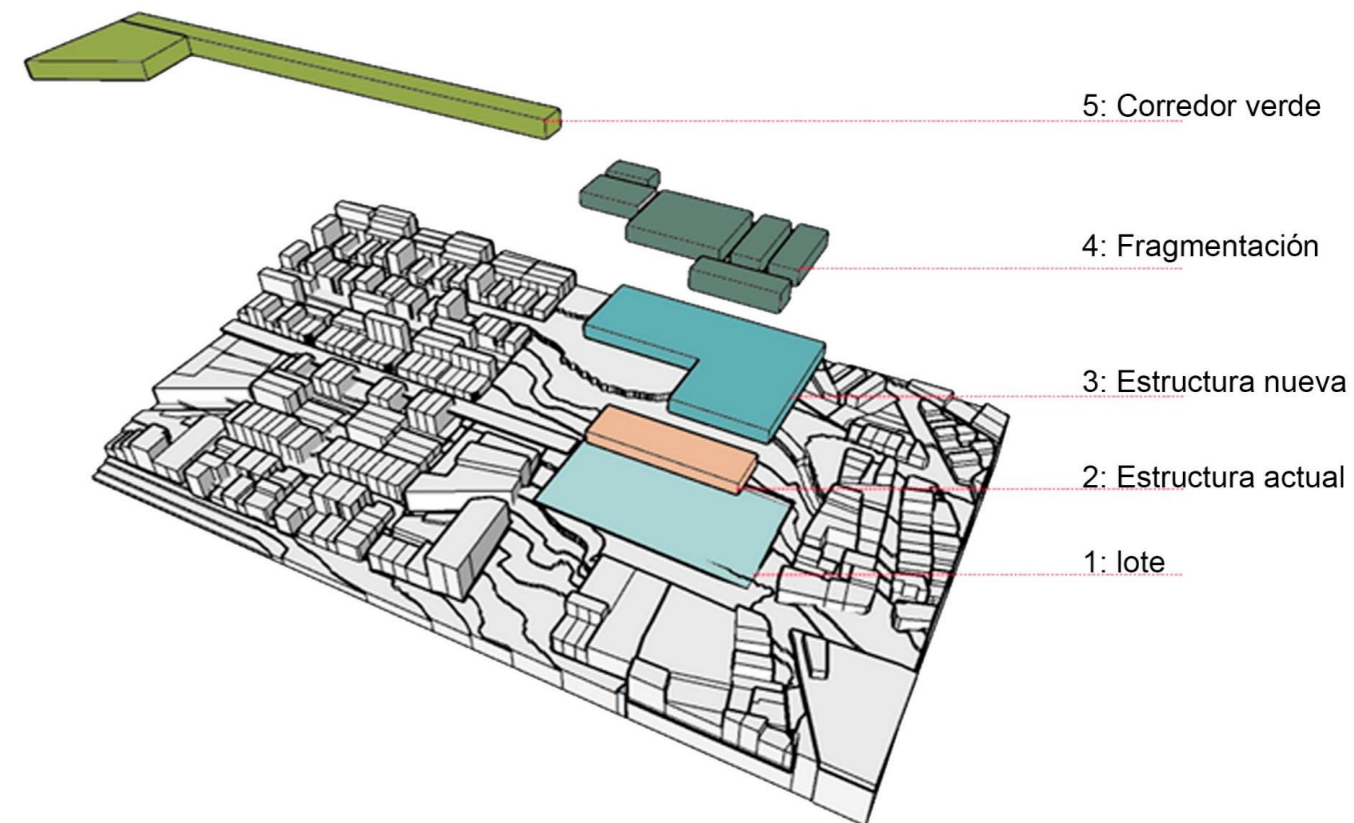


Figura 27. Idea formal en proyecto - Maria Camila Henao - 2020

9. DESARROLLO DEL PROYECTO

MODULACIÓN

Se diseña la plaza de mercado mediante la creación de 9 módulos que se encuentran conectados mediante la circulación envolvente del espacio. Estos módulos están compuestos por muros divisorios y muros bajos creando ambientes como miradores, ventanales para la entrada de luz indirecta y una cubierta metálica la cual se encuentra inclinada generando un juego de alturas la cual nos permite crear ambientes a doble altura.

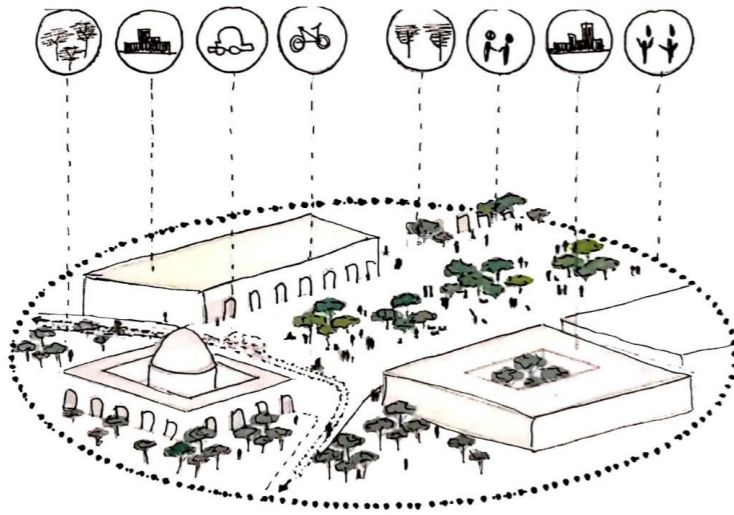


Figura 28. esquema de idea- Maria Camila Henao - 2020

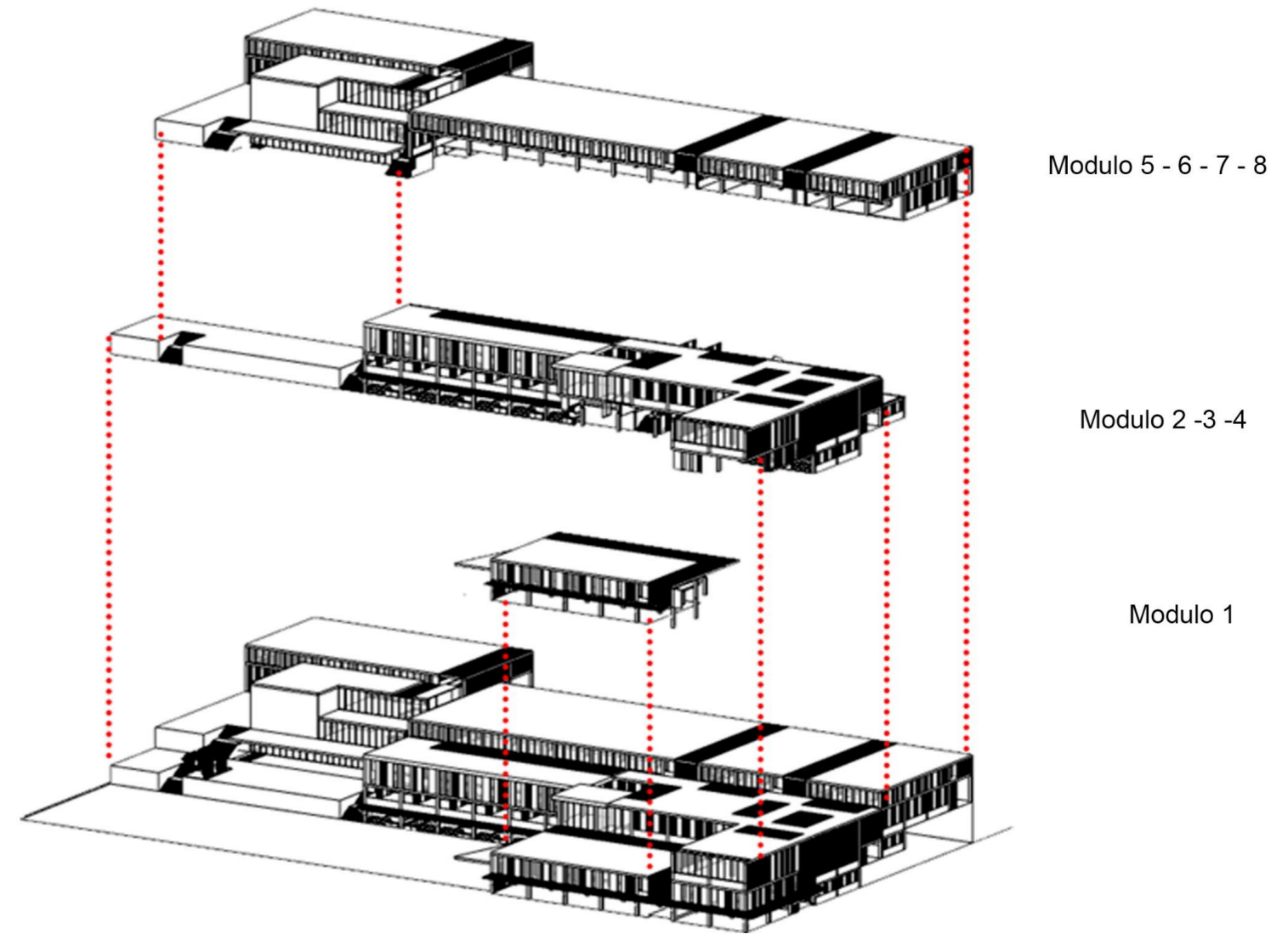


Figura 29. Idea formal en proyecto- Maria Camila Henao - 2020

CIRCULACIÓN

La plaza cuenta con dos tipos de circulaciones: la primera se accede por medio del corredor verde y se transita por el proyecto creando una circulación envolvente. la segunda se accede por la plazoleta principal generando un recorrido por rampas en sentido horizontal del proyecto.

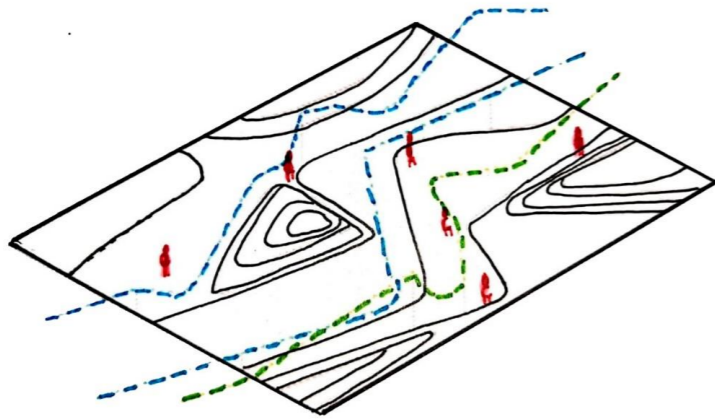


Figura 30. esquema de idea circulación- Maria Camila Henao - 2020

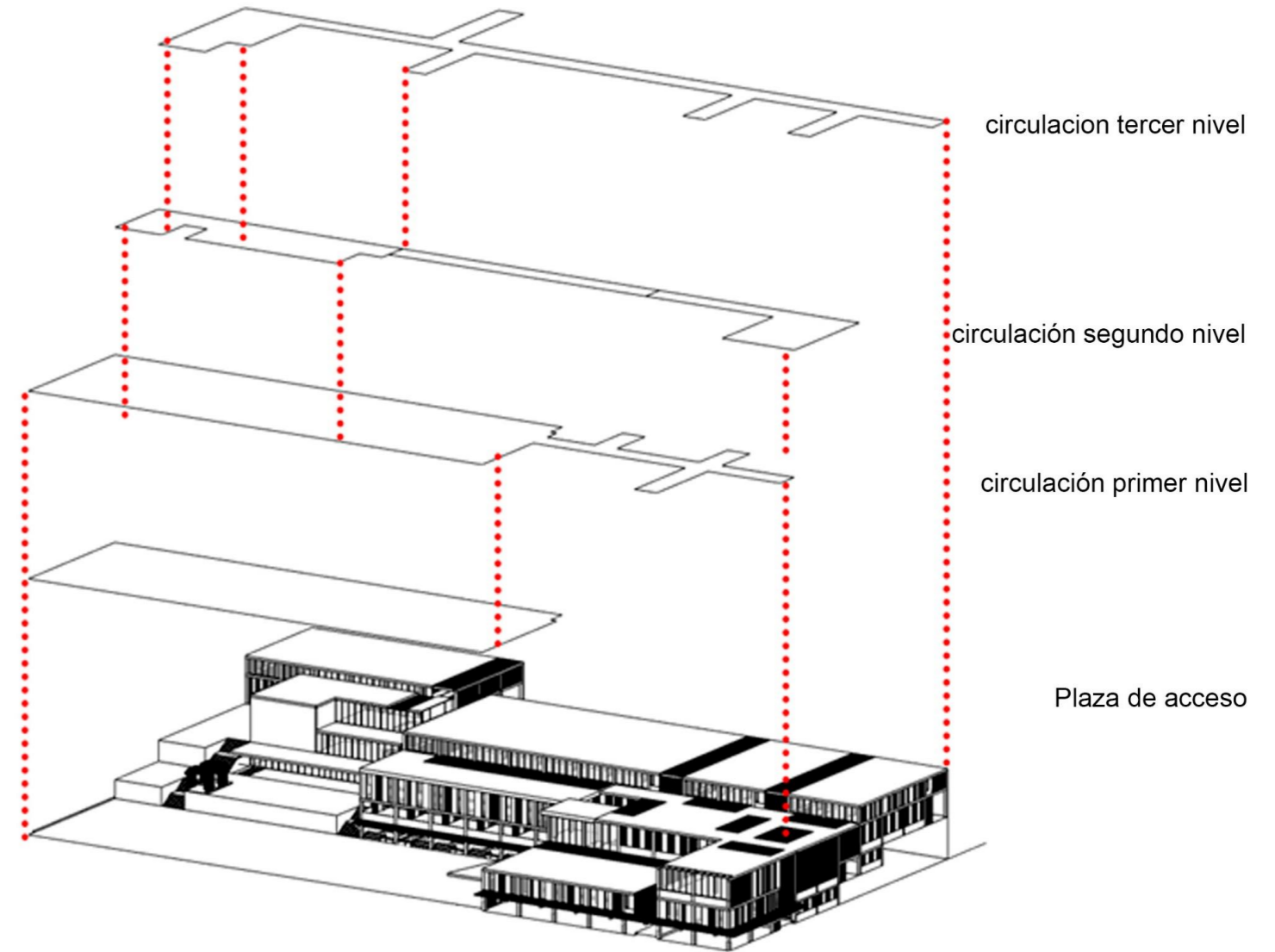


Figura 31. Idea formal en proyecto circulación - Maria Camila Henao - 2020

CONEXIÓN

El centro de abastecimientos se distribuye con conexiones que permiten crear un conjunto entre los alrededores de la plaza..

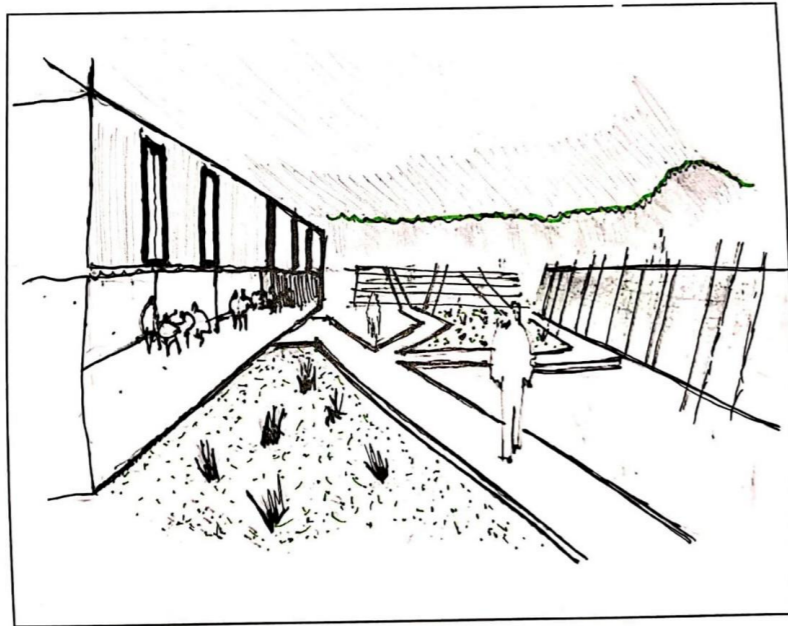


Figura 32. esquema de idea conexion - ilustración en acuarela- Maria Camila Henao - 2020

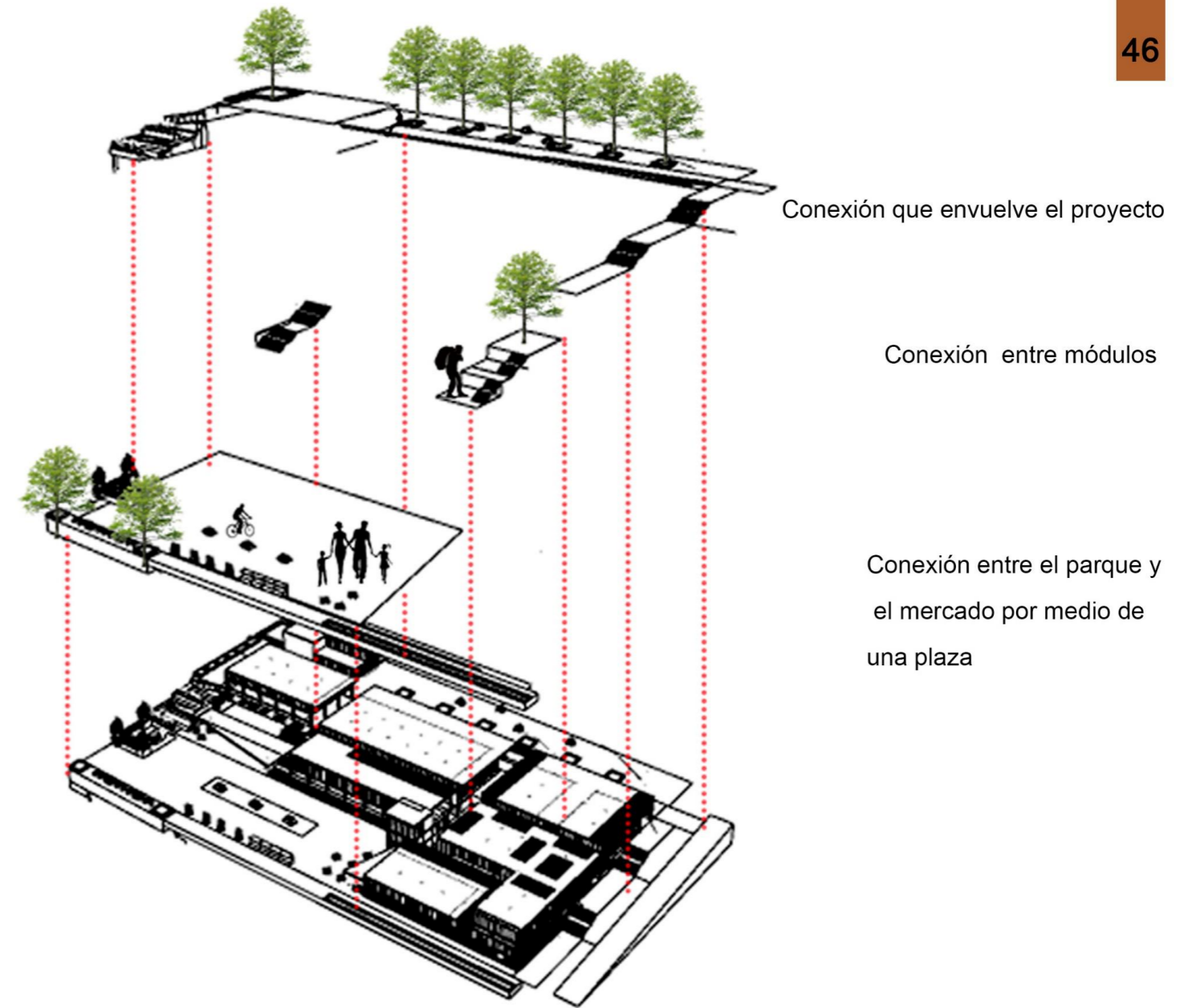


Figura 33. Idea formal en proyecto conexión - Maria Camila Henao - 2020

TRANSICIÓN

Las transiciones se encuentran diseñadas para conectar los volúmenes y a su vez encontrarse en un espacio abierto dentro de la plaza de mercado.

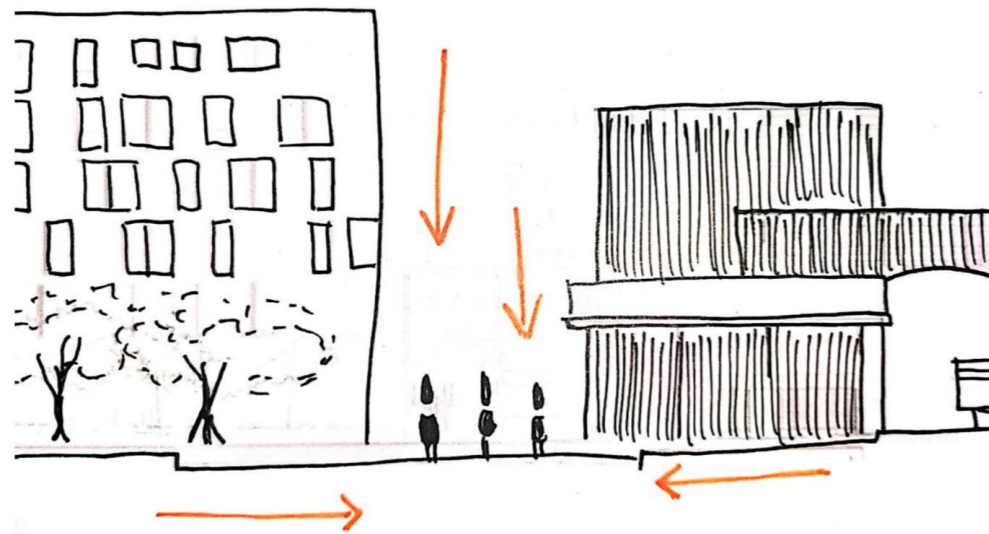


Figura 34. esquema de idea transición-Maria Camila Henao - 2020

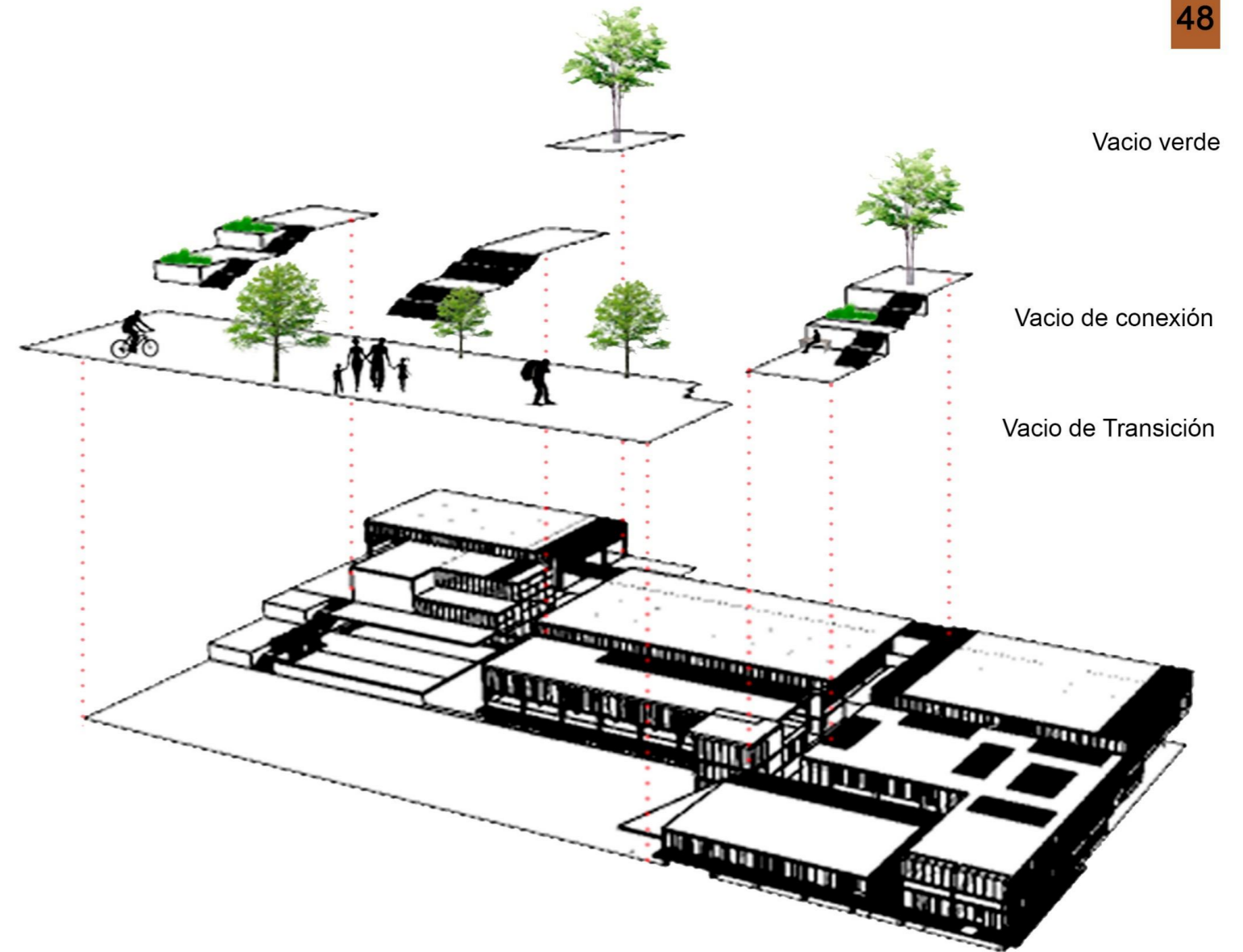
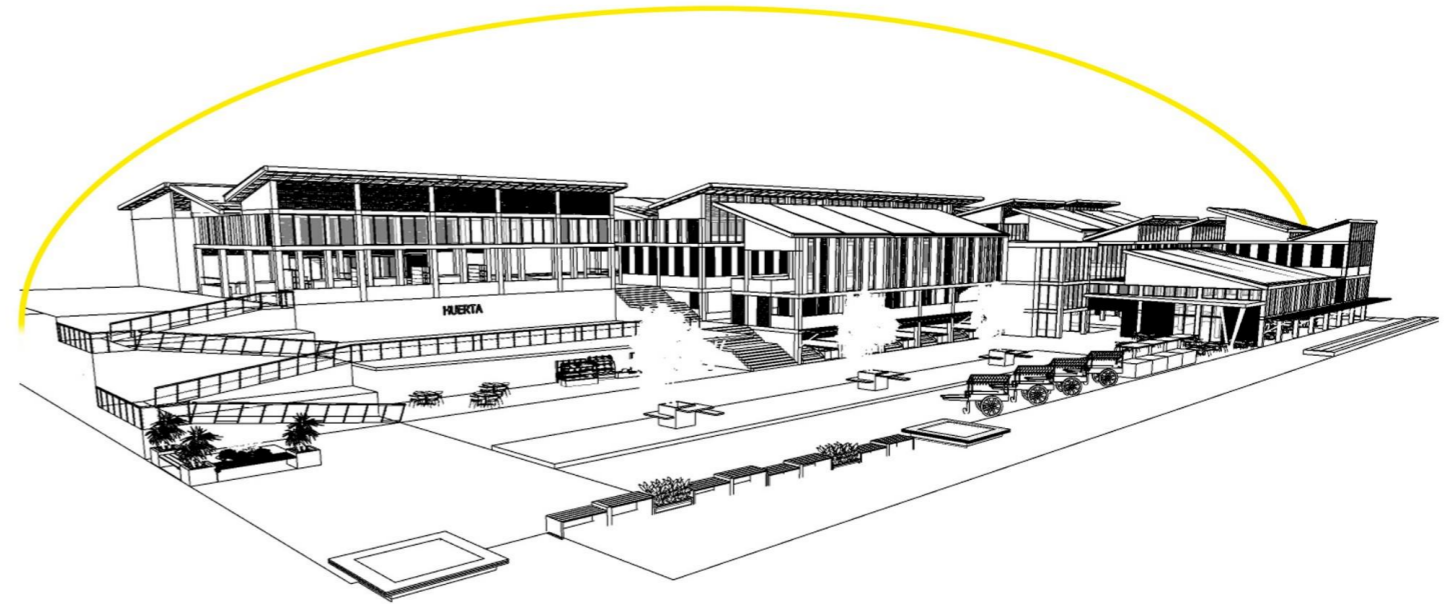


Figura 35. Idea formal en proyecto transición - Maria Camila Henao - 2020



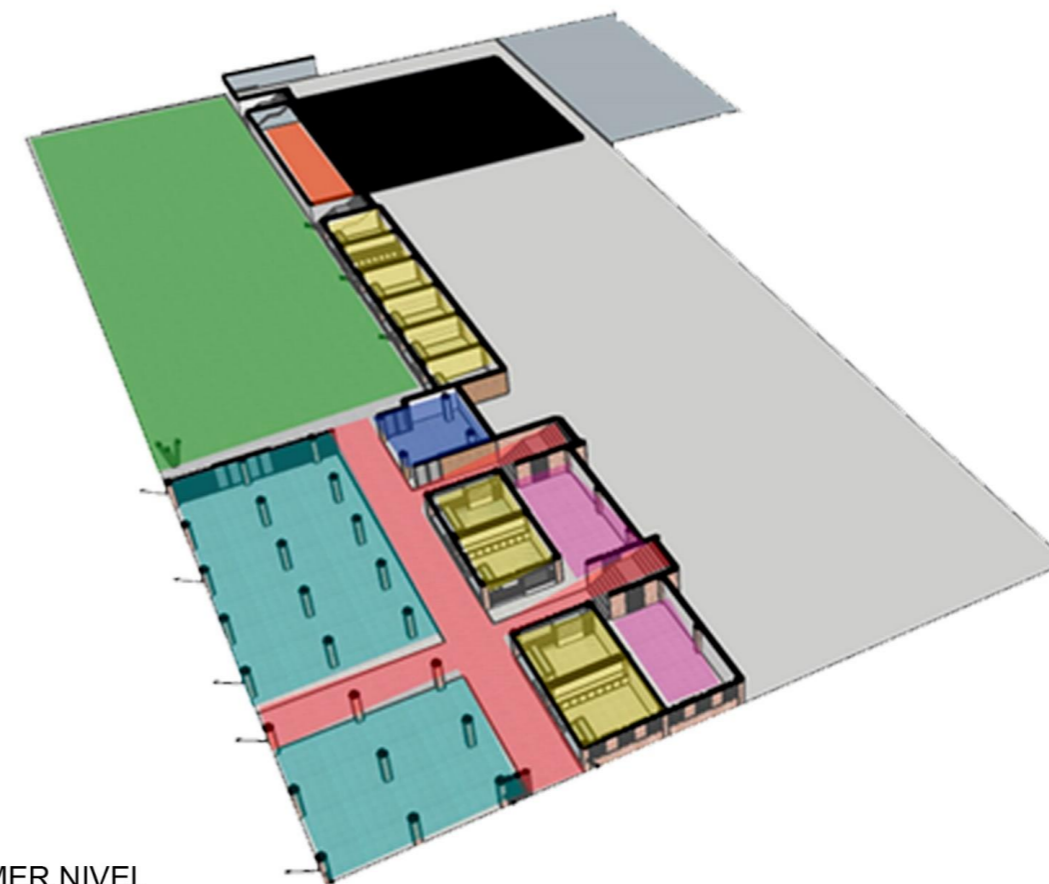
ASOLEAMIENTO

La posición en la que se encuentra ubicado el proyecto permite que el sol no entre directamente, por esta razón parte del cerramiento se encuentra dispuso por ventanas o vacíos donde en ningún momento afectara la conservación de los productos de la plaza.

9.PROYECTO PROGRAMA

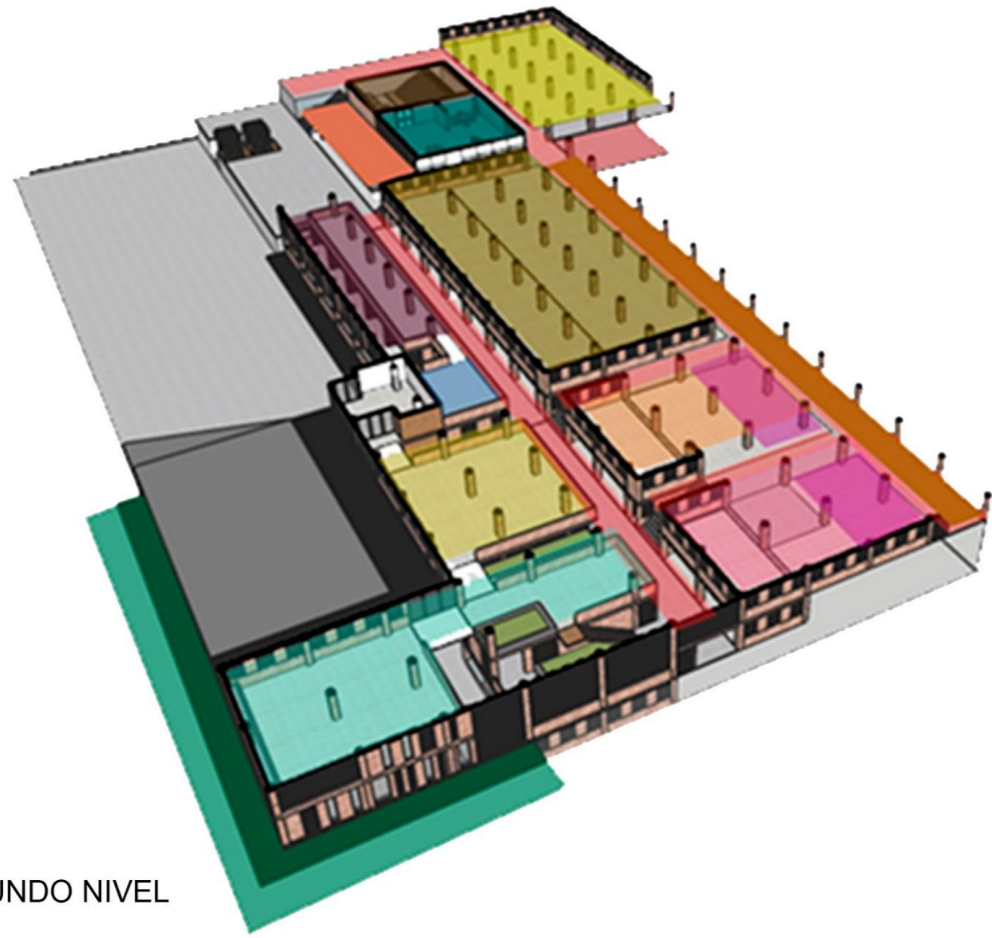
Después de analizar cada ítem que se requería para formar el proyecto, se propone un programa donde analiza varias idea como disponer un espacio donde se pueda capacitar la gente para la siembra, posteriormente cosechar los productos y por ultimo disponer de espacios para la venta de los productos agrarios y a su vez se recorra el proyecto con zonas de estancias y zonas de esparcimiento para generar sensaciones durante los recorridos.

AREA	
Plaza	1000m2
restaurante 1	200m2
restaurante 2	70m2
huertas	160m2
local de ventas	35m2
bodega de locales	31m2



PLANTA PRIMER NIVEL

- Plaza de transición
- Restaurante
- Huertas
- Atención al usuario
- Venta de frutas
- Bodega del punto de venta

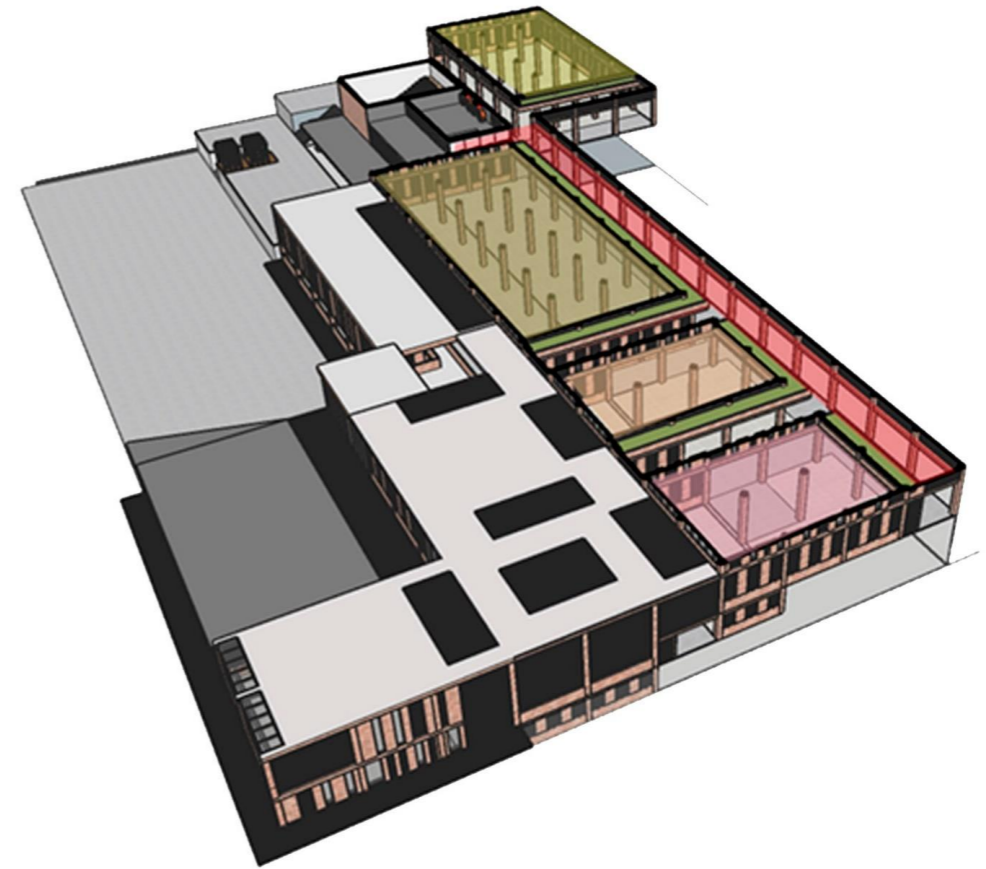


PLANTA SEGUNDO NIVEL

- Zona de estancia
- Cargue y descargue
- Venta de abarrotes
- Venta de productos frios
- Comercio y estancia
- bodega de residuos
- Auditorio
- Comercio
- Aula de capacitación
- Transición de carga

AREA	
café- bar	150 m2
abarrotes	40 m2
auditorio	250 m2
aula de capacitación	320m2
bodega de la plaza	837m2
local de ventas	35m2
bodega de local	31m2

Figura 38. esquema zonificación- Maria Camila Henao - 2020

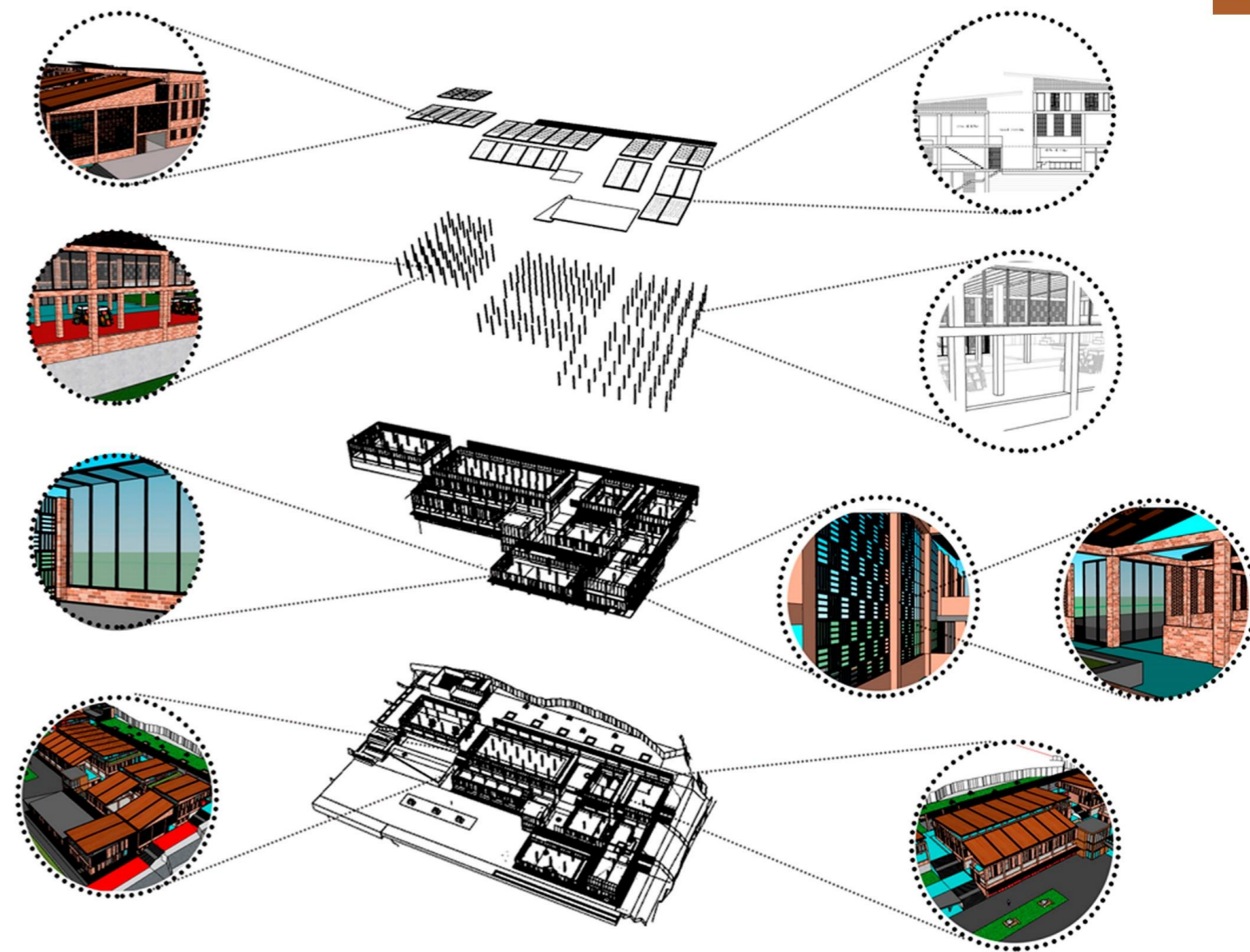


PLANTA TERCER NIVEL

- Venta de pescado
- Venta de pollo
- aula de capacitación

AREA	
zona de exportacion	260 M2
locales de ventas	35m2
bodega de locale	31m2

Figura 39. esquema zonificación- Maria Camila Henao - 2020



MATERIALIDAD

La cubierta se encuentra diseñada en estructura metálica cubierta con teja de madera de forma inclinada permitiendo ventilación y entrada de luz, la estructura del proyecto se continua con la existente en un sistema de porticado aligerado con casetones, un cerramiento de muro en ladrillo con muros bajos y ventanería.

MODOS DE VIDA

Una plaza de mercado debe ser un lugar para todo tipo de público, por eso se busca tener una relación entre el usuario y la arquitectura por medio de espacios que brinden actividades como zonas de lectura, y espacios donde la naturaleza se integre, como primer impacto se desarrolla una plaza de acceso que vincula el lugar con sus alrededores, a su vez brinda espacios que ofrezcan un servicio como la venta de productos del sector primario, restaurantes y cafés, otorgando también zonas de aprendizaje como huertas y aulas de capacitación.

El centro de abastecimiento de Guarne integra tres factores:

luz-naturaleza-personas como base para el desarrollo del proyecto.

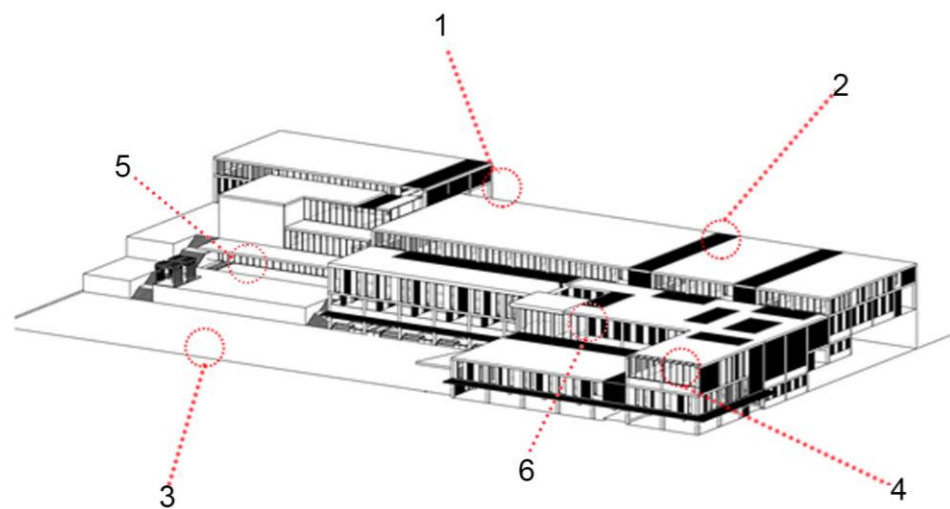


Figura 41. esquema localización - Maria Camila Henao - 2020

1



Figura 42. imaginario zona de estar - Maria Camila Henao - 2020

2



Figura 43. imaginario verde - Maria Camila Henao - 2020



Figura 44. imaginario plaza- Maria Camila Henao - 2020



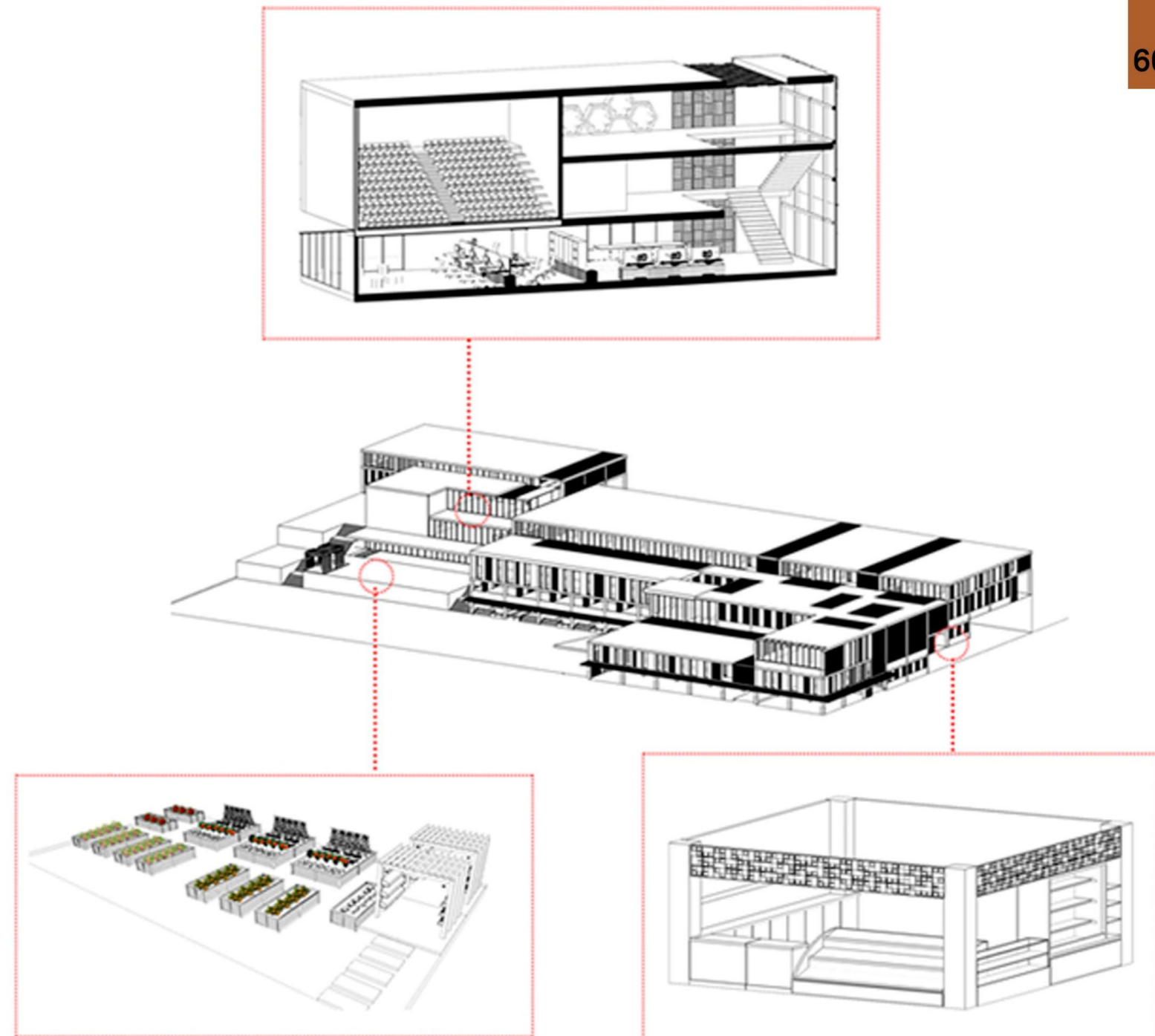
Figura 46. imaginario comercio - Maria Camila Henao - 2020



Figura 45. imaginario zona estar - Maria Camila Henao - 2020



Figura 47. imaginario espacio - Maria Camila Henao - 2020



ESPACIOS

Los espacios relevantes del proyecto son el aula de capacitación, la huerta o el punto de siembra y el modulo comercial.

Figura 48. esquema de espacios - Maria Camila Henao - 2020

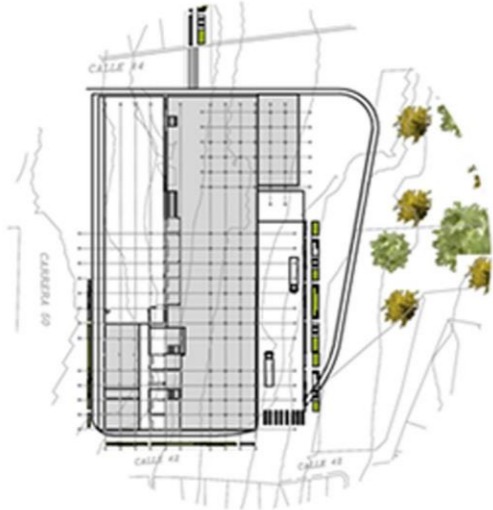
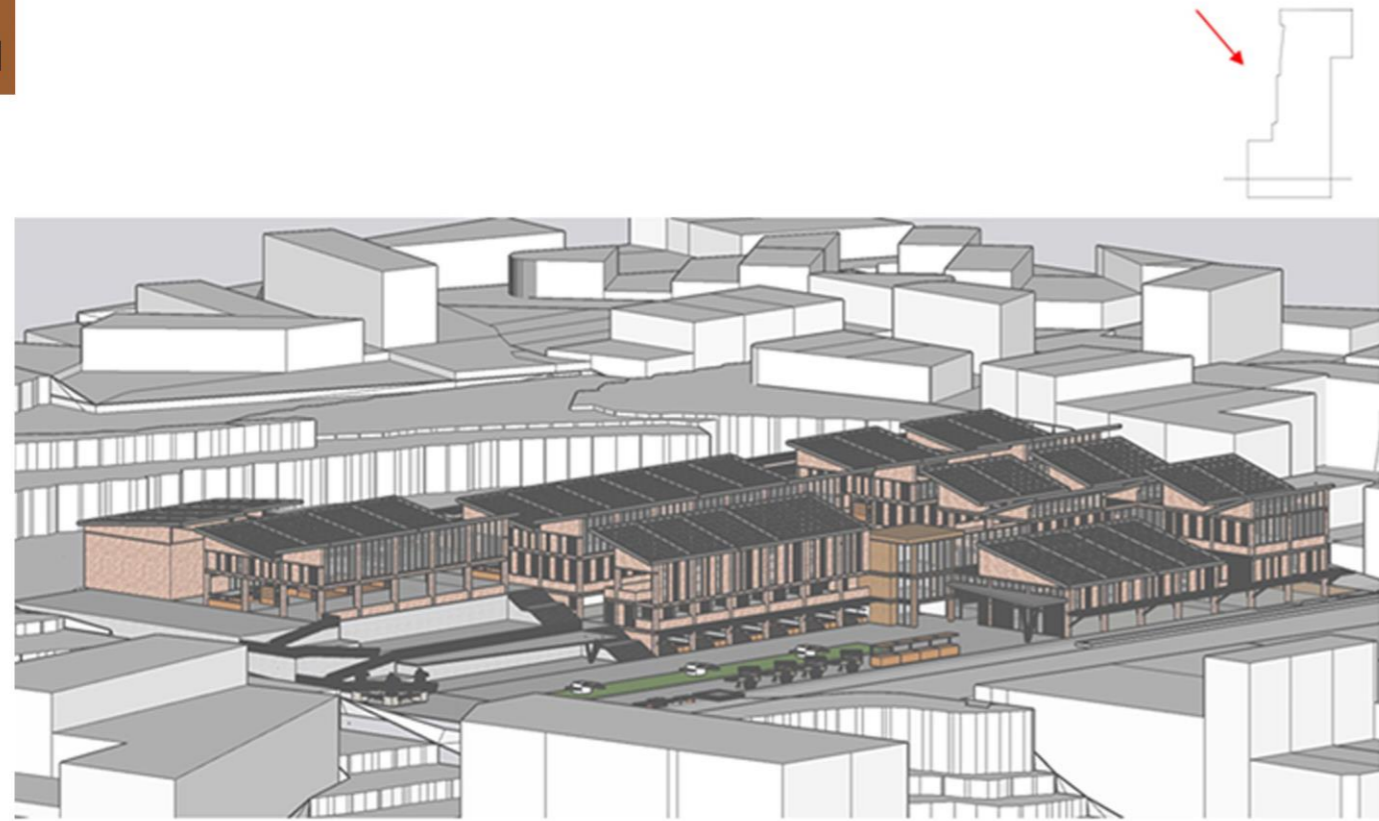


Figura 49. esquema de espacio 1 - Maria Camila Henao - 2020



Figura 50. esquema de espacio 2 - Maria Camila Henao - 2020

10. COMPONENTE TÉCNICO CONSTRUCTIVO

CORTE POR FACHADA

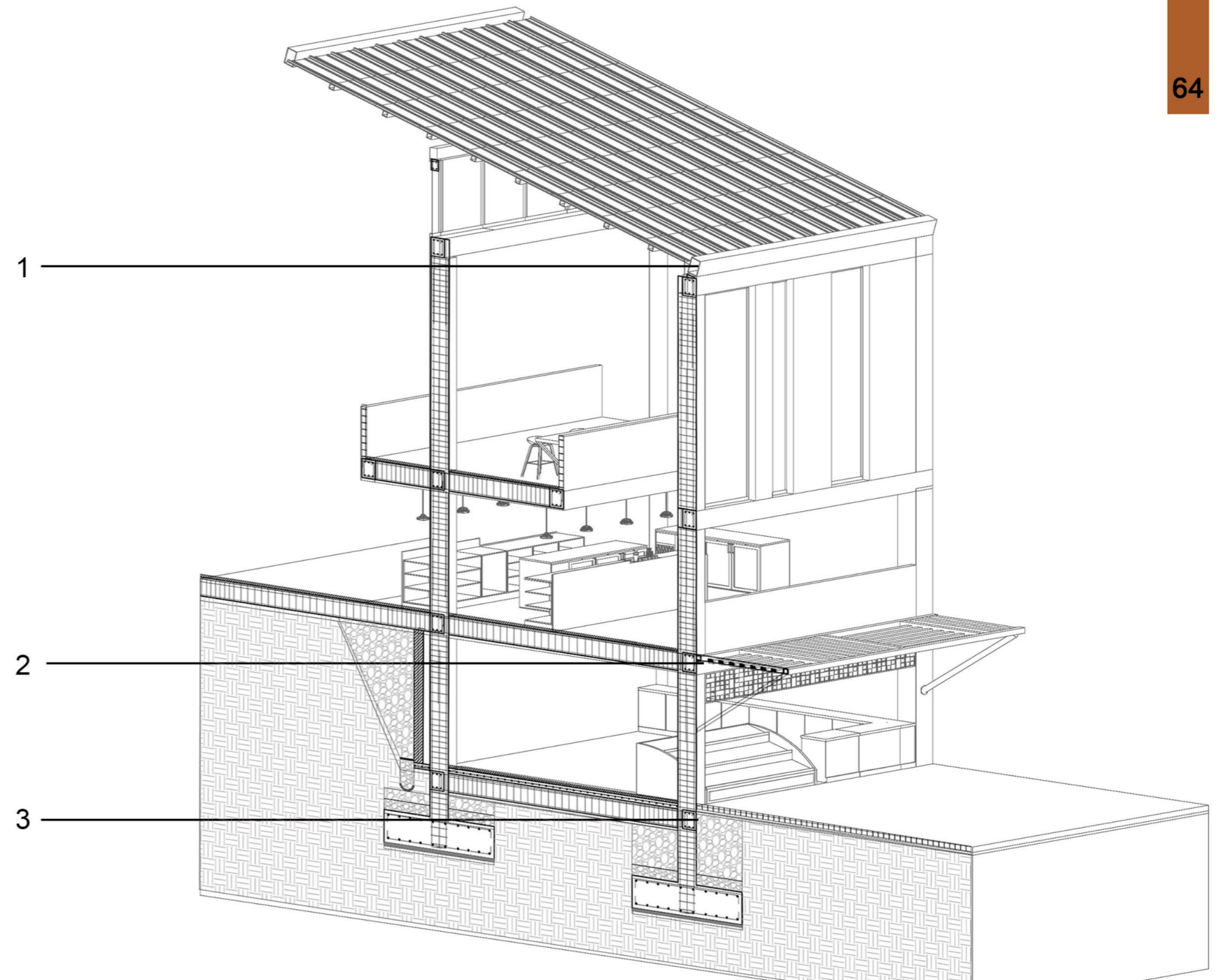
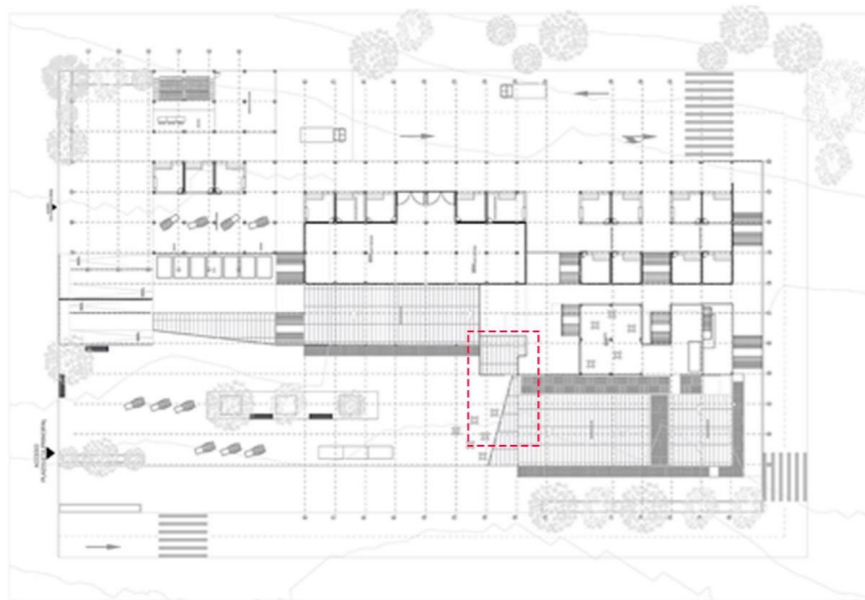


Figura 51. esquema detallado - Maria Camila Henao - 2020

DETALLES

1

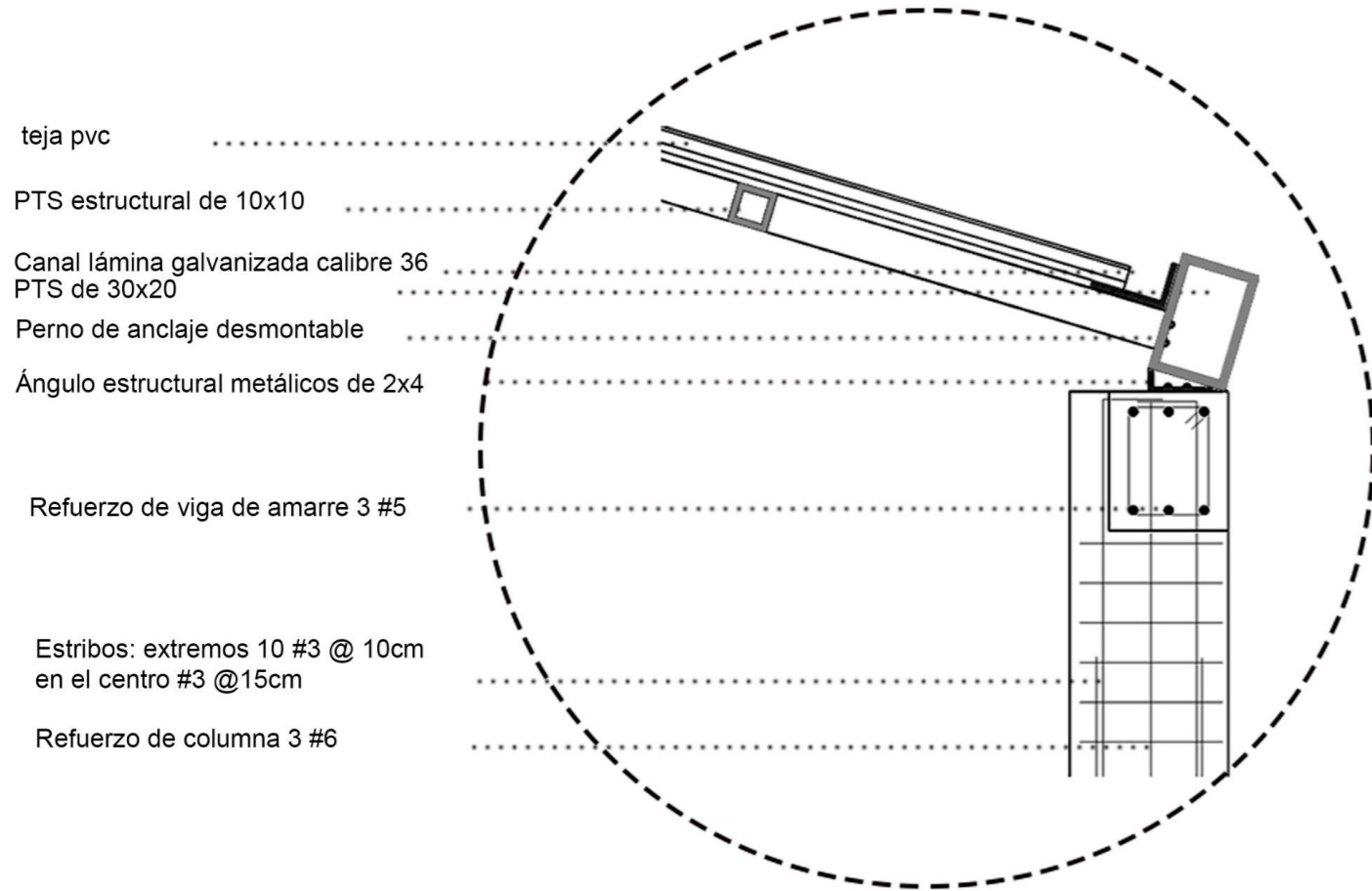


Figura 52. detalle 1 - Maria Camila Henao - 2020

2

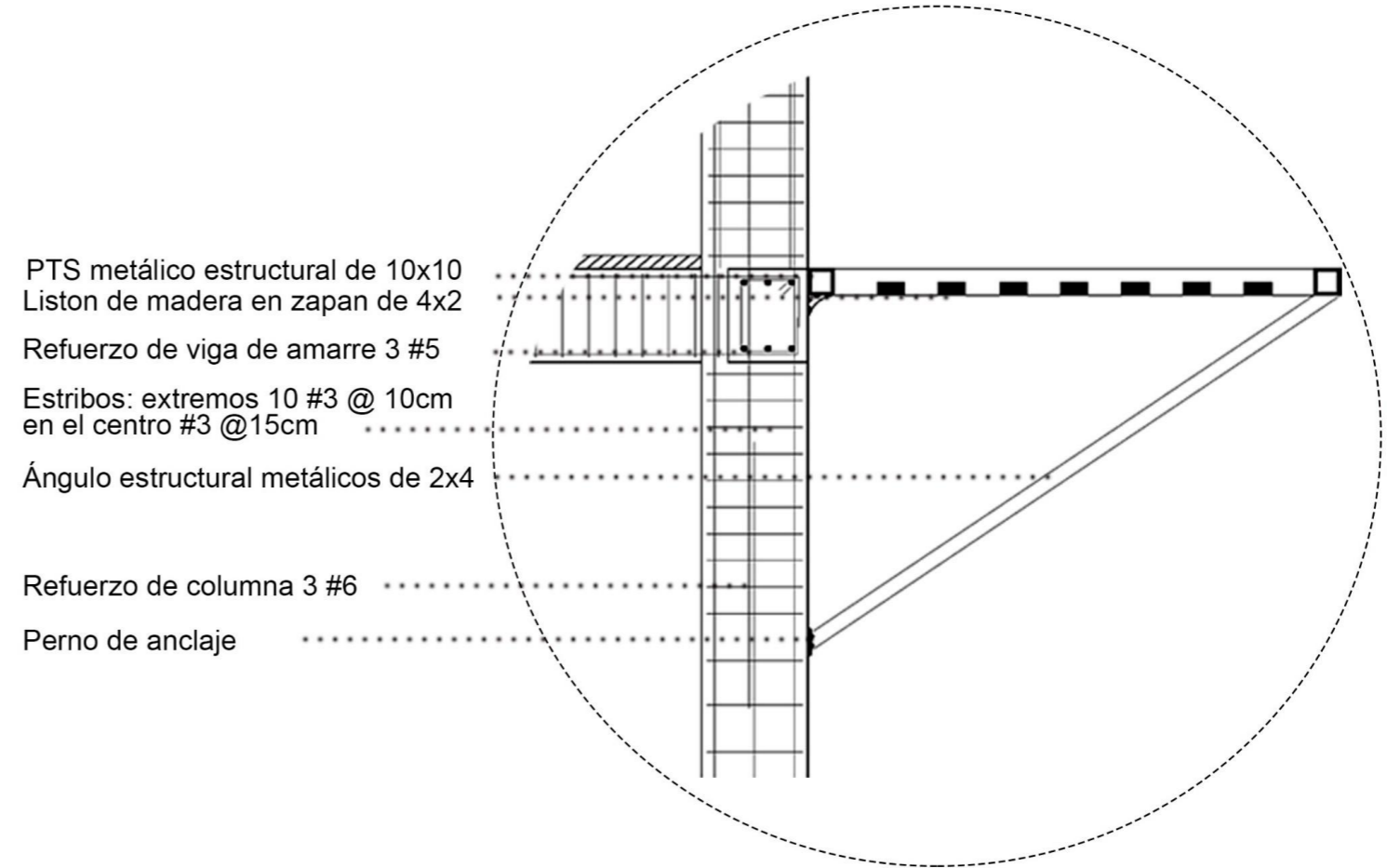
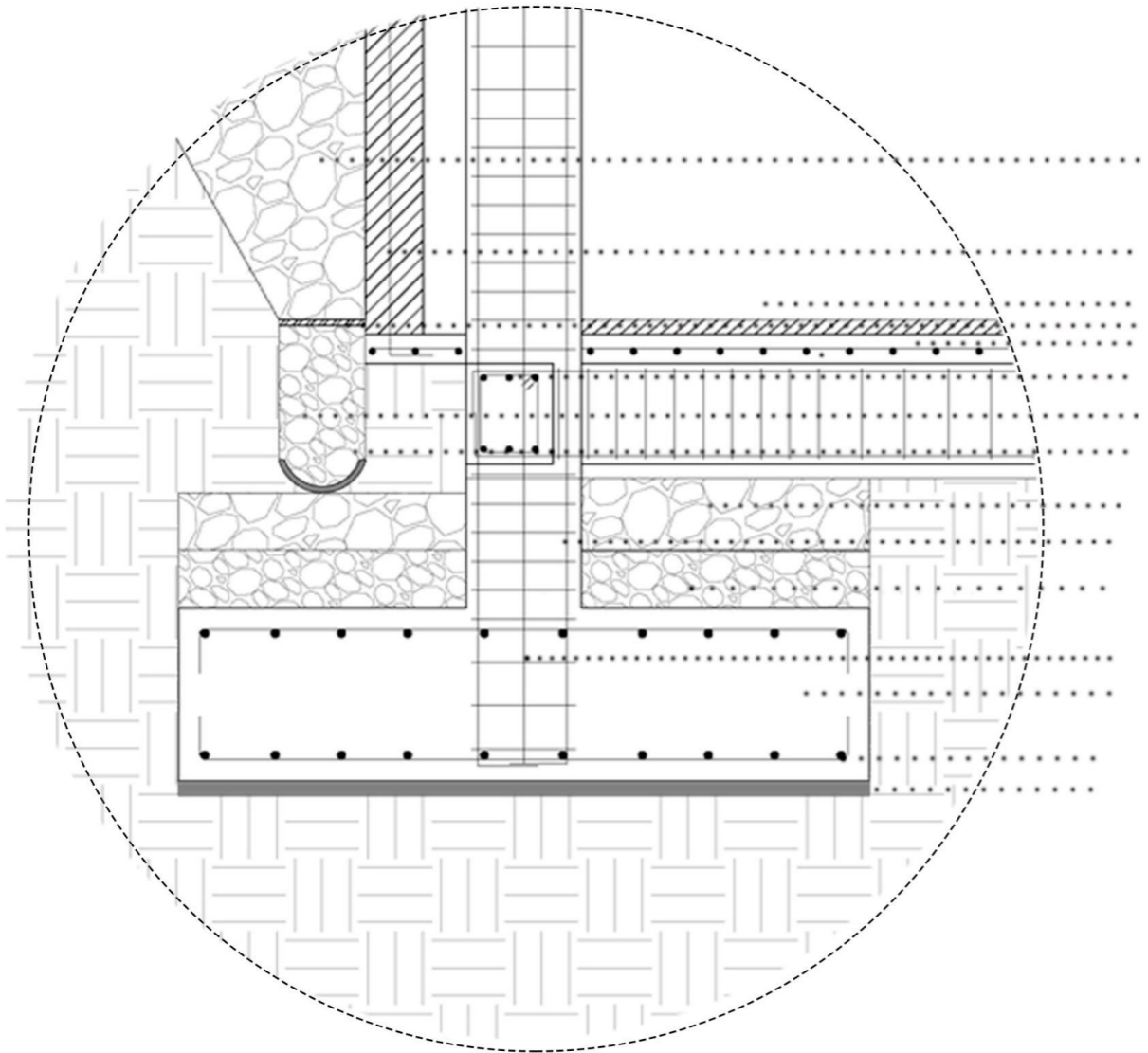


Figura 53. detalle 2- Maria Camila Henao - 2020

DETALLES

3



Detalle de zapata de fundación

Triturado 1"

Muro de contención

Baldosa cerámica gris 40x40 PEI 5

Geotextil

Malla Electrosoldada D-84 15x15cm

Refuerzo de viga de fundación 3 #5

Triturado 1"

Canoa en concreto 5cm

Lleno estructural

Estribos: extremos 10 #3 @ 10cm en el centro #3 @15cm

Lleno estructural

Refuerzo de columna 3 #6

Concreto de 22 mpa

Refuerzo de zapata 10 #5 en ambas direcciones

Solado 0.05 m

Figura 54. detalle 3 - Maria Camila Henao - 2020



PLANIMETRIA GENERAL
CORREDOR VERDE

Figura 55. planta corredor verde - Maria Camila Henao - 2020

PLANTA SEGUNDO NIVEL

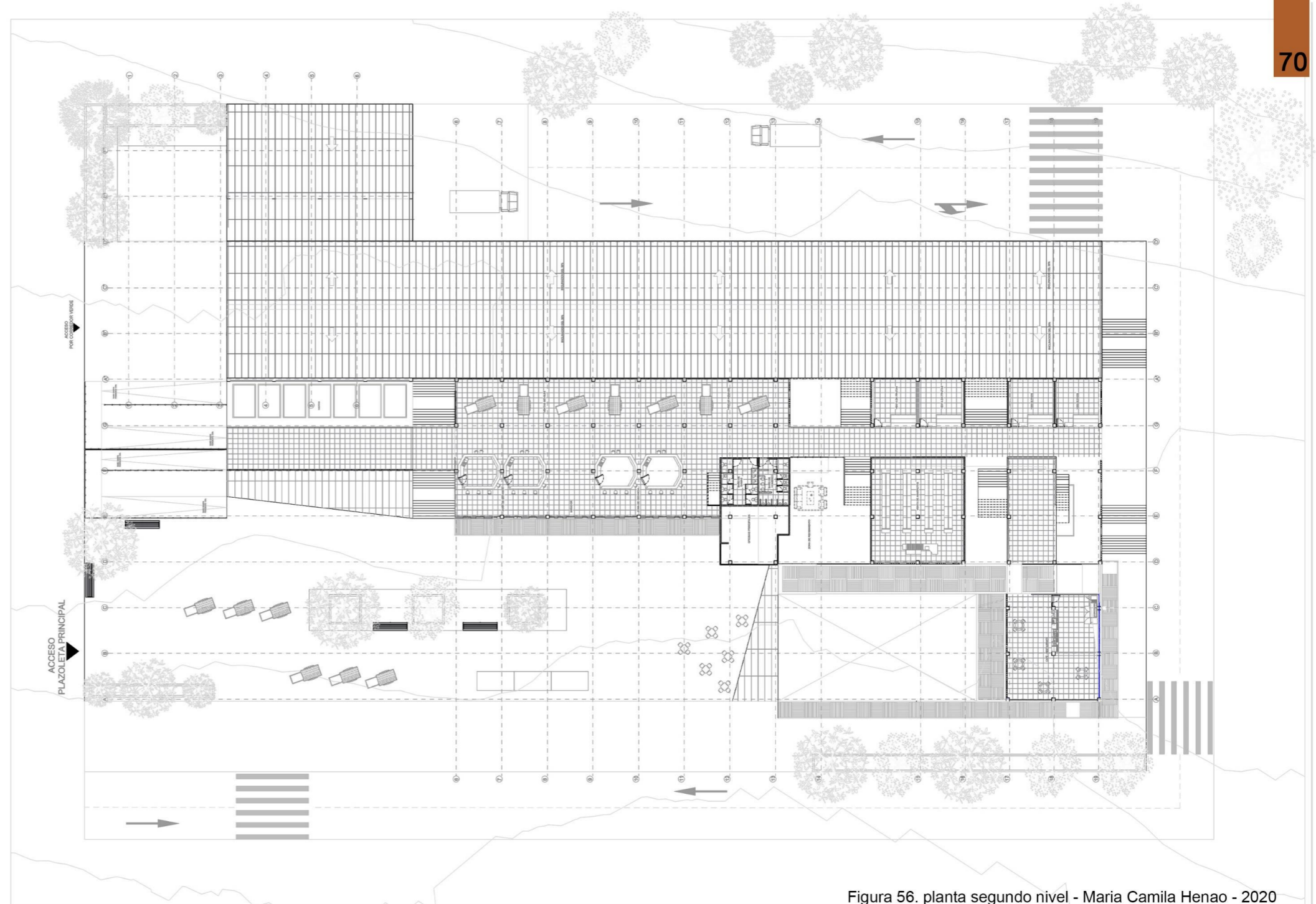
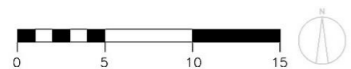
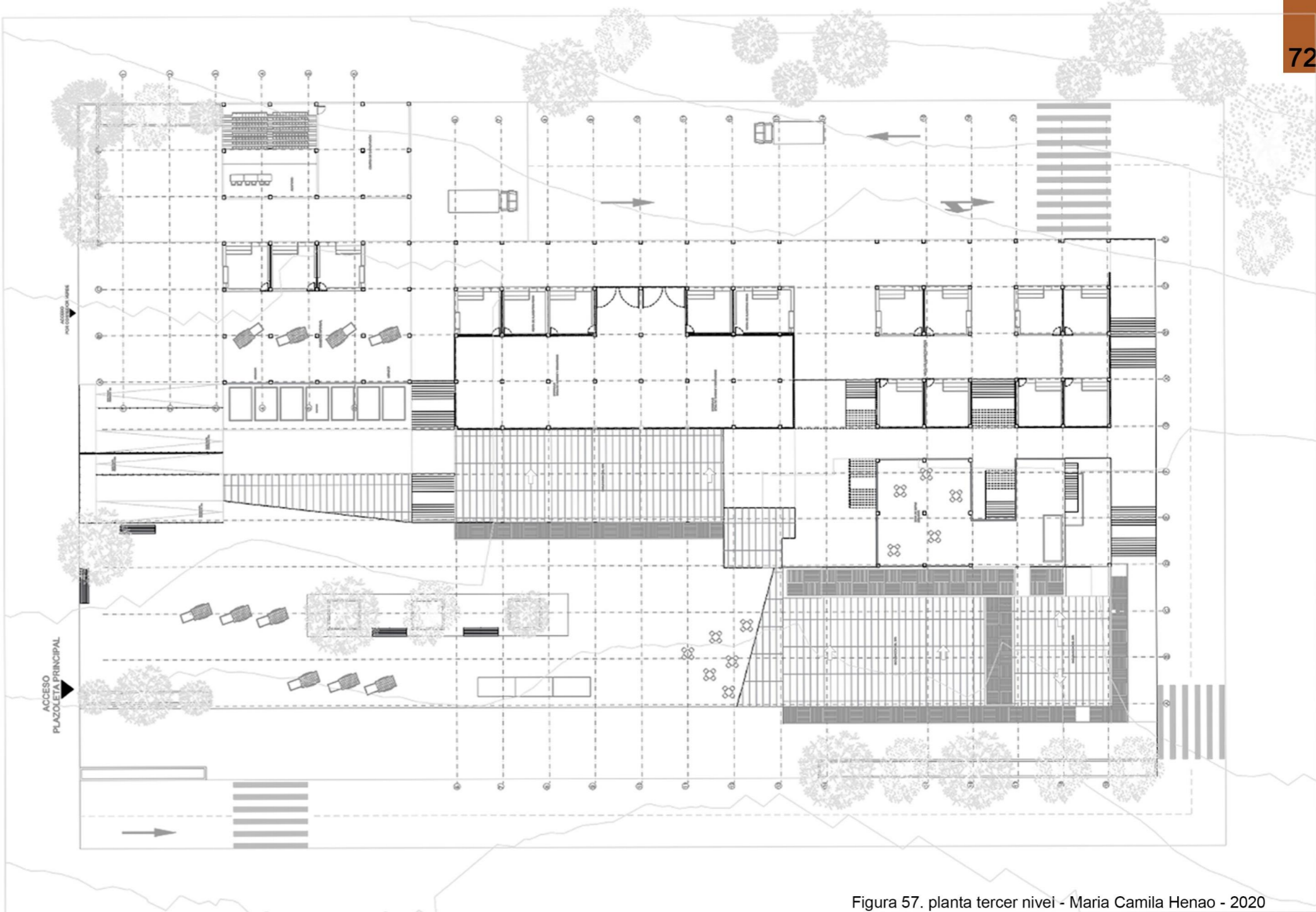


Figura 56. planta segundo nivel - Maria Camila Henao - 2020



PLANTA TERCER NIVEL

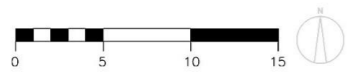
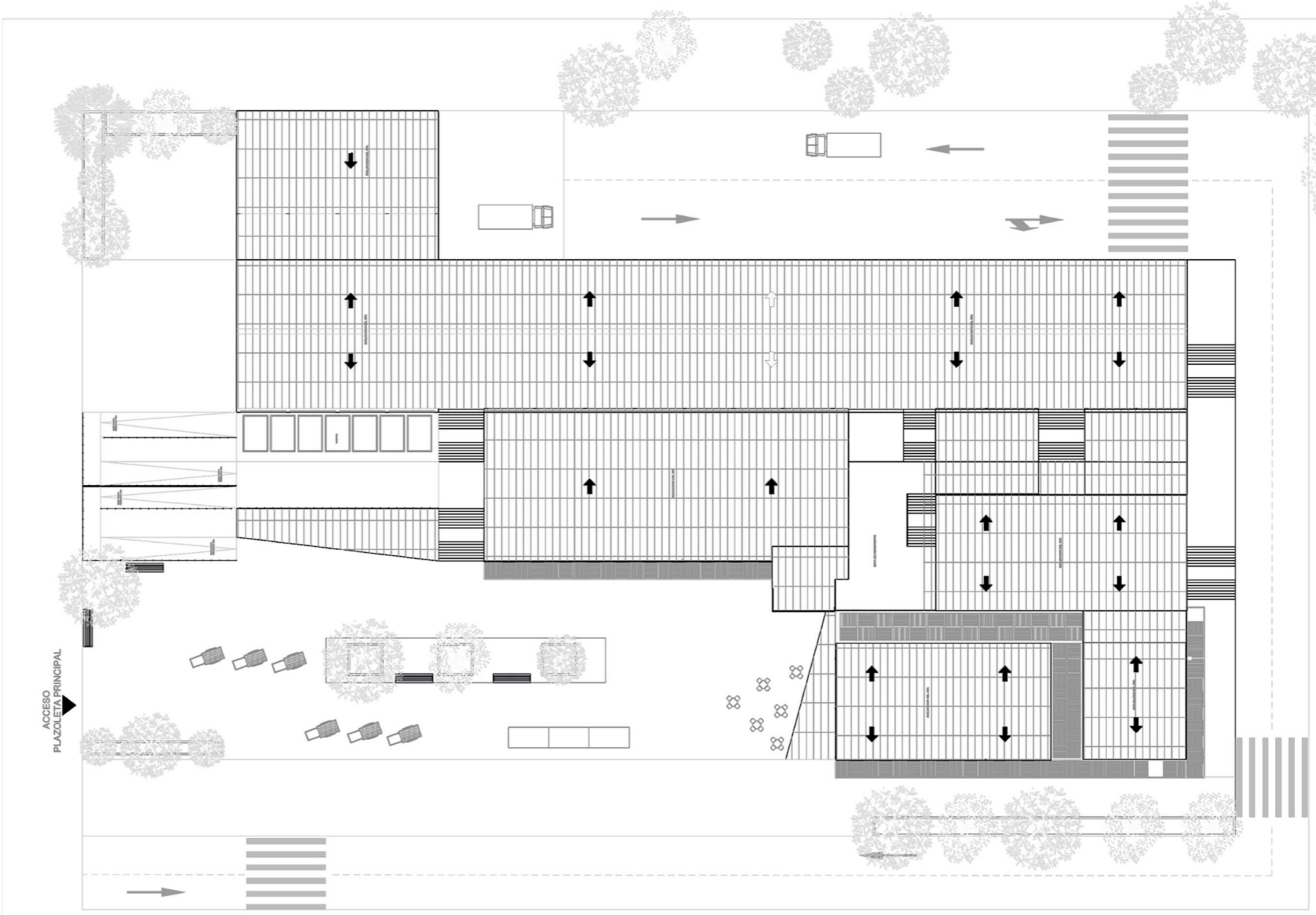


Figura 57. planta tercer nivel - Maria Camila Henao - 2020



PLANTA DE CUBIERTAS

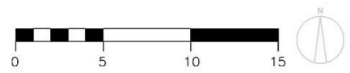


Figura 58. planta cubiertas - Maria Camila Henao - 2020

MODULO DE VENTA

Se diseñó un módulo de venta que supla tres tipos de necesidades: productos fríos, abarrotes y cosechas del lugar, creando un modelo de diseño el cual se divide de acuerdo a la estructura existente y por medio de este se modula el lugar.

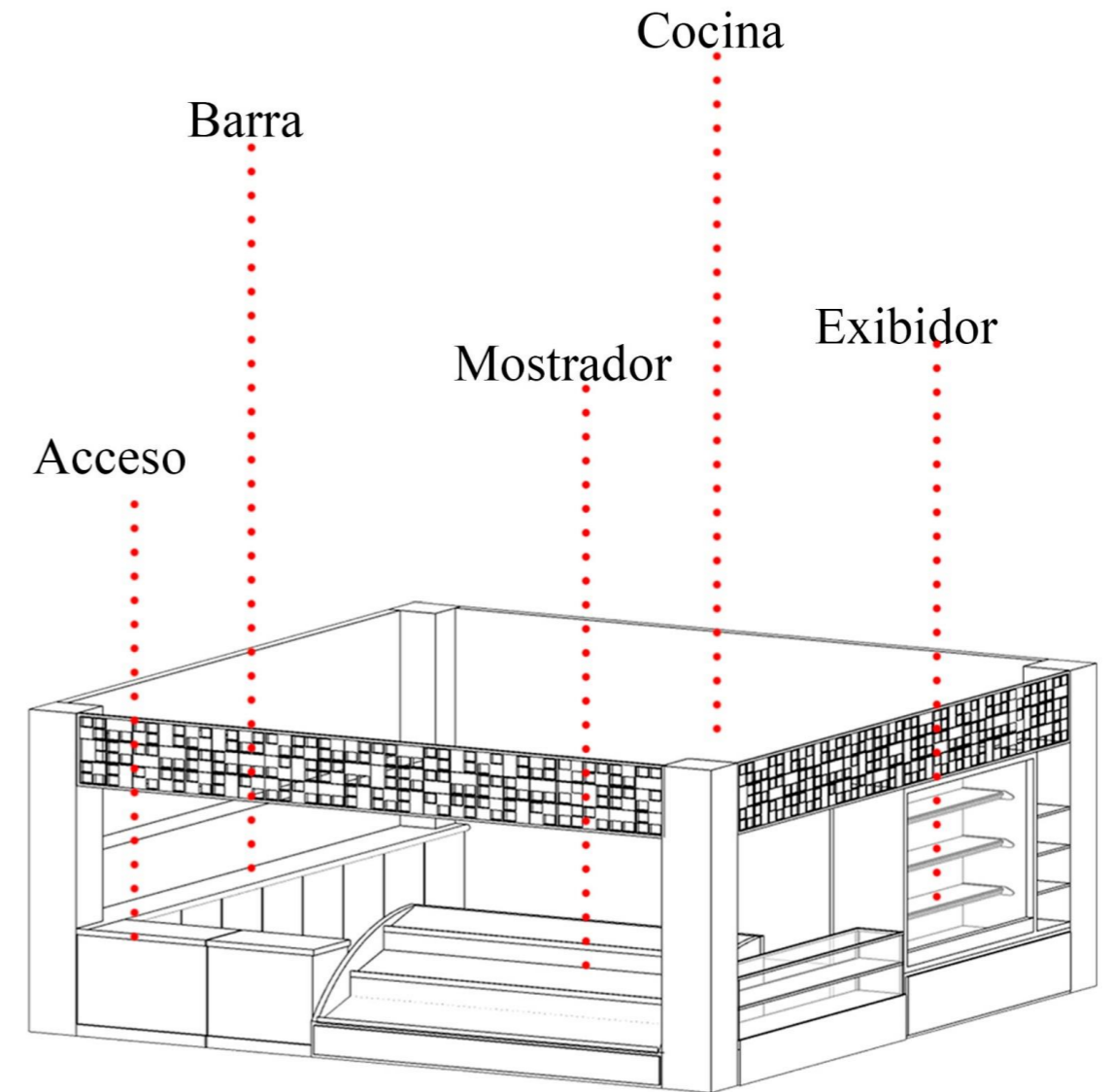
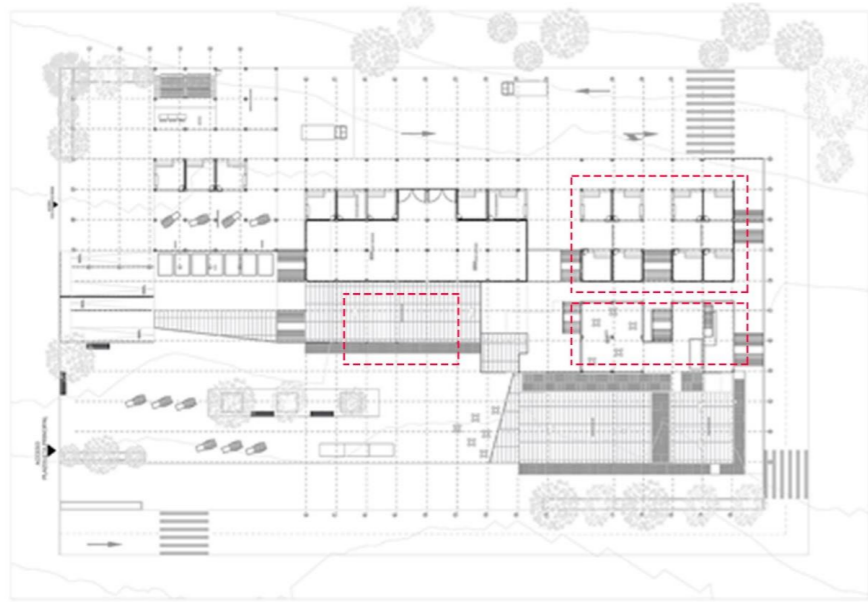


Figura 59. modulo de venta- Maria Camila Henao - 2020

SECCIONES

SECCIÓN TRANSVERSAL

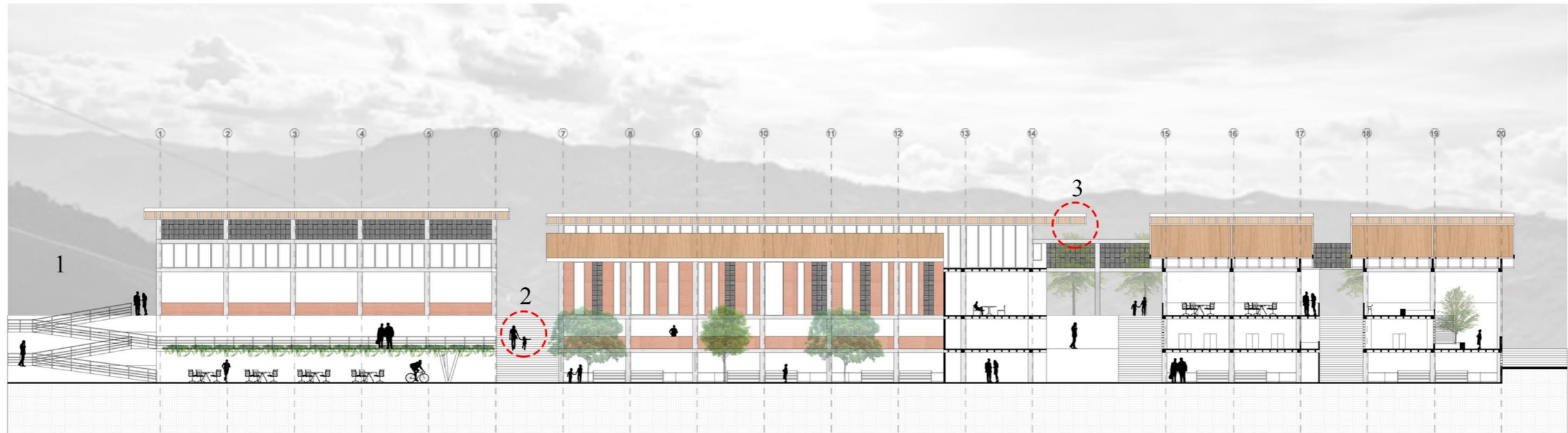
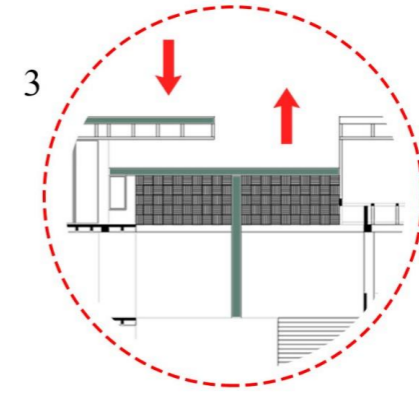
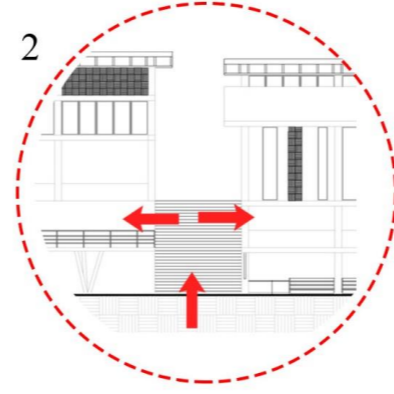
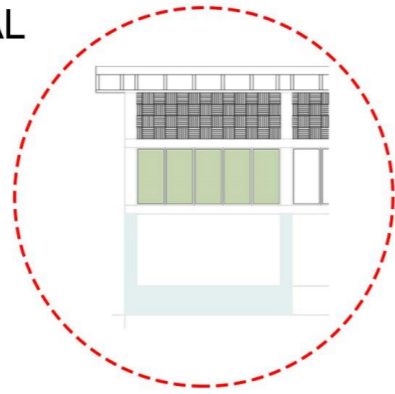


Figura 60. sección 1- Maria Camila Henao - 2020

SECCIONES
SECCIÓN LONGITUDINAL

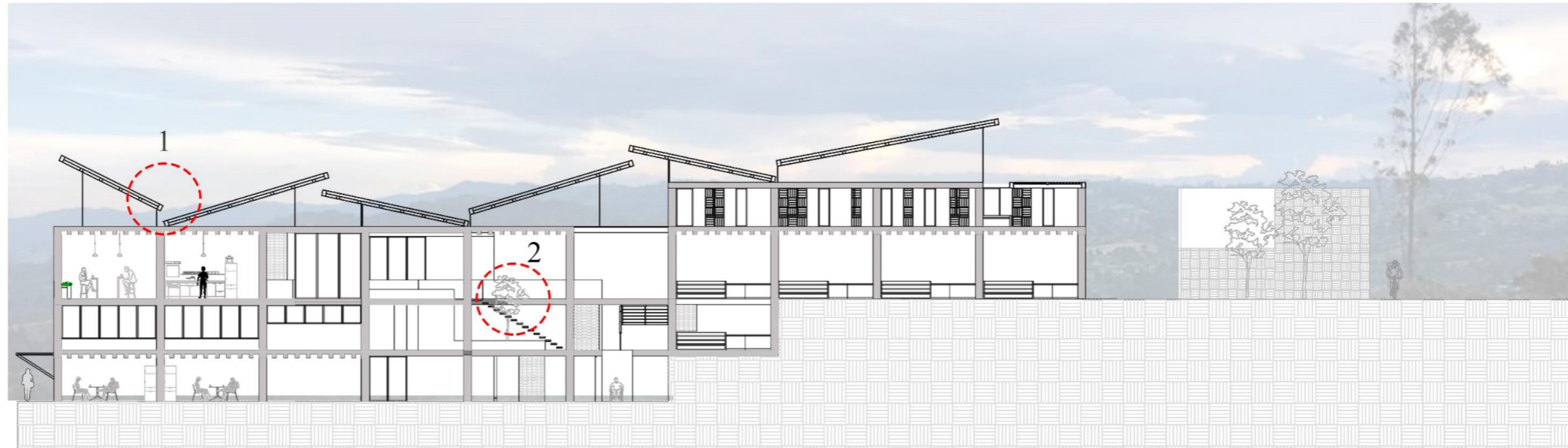
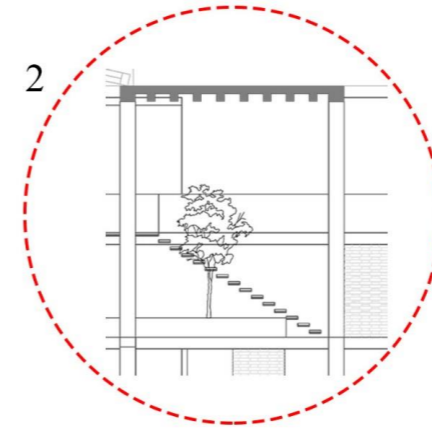
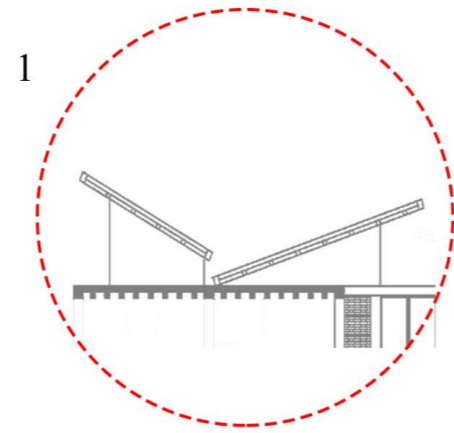


Figura 61. sección 2- Maria Camila Henao - 2020

11. MAQUETAS

MAQUETA DE PROCESO

Maqueta realiza en tiempos de covid, la cual fue realizada en arcilla moldeada.

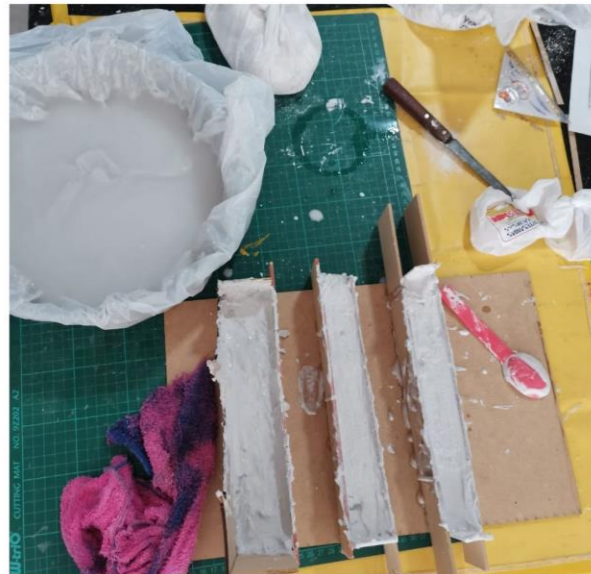
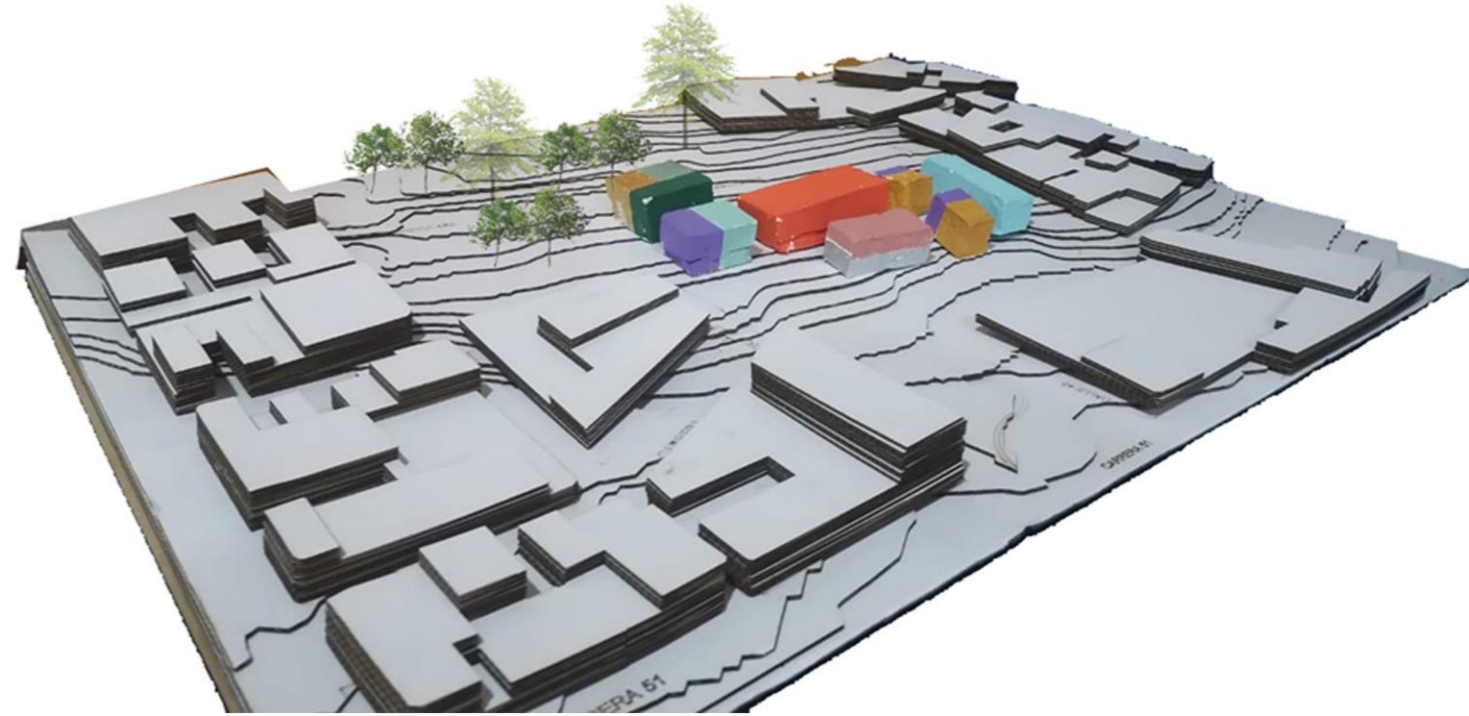


Figura 62. maqueta de proceso- Maria Camila Henao - 2020

Figura 63. maqueta de proceso- Maria Camila Henao - 2020

MAQUETA PLAZA DE MERCADO

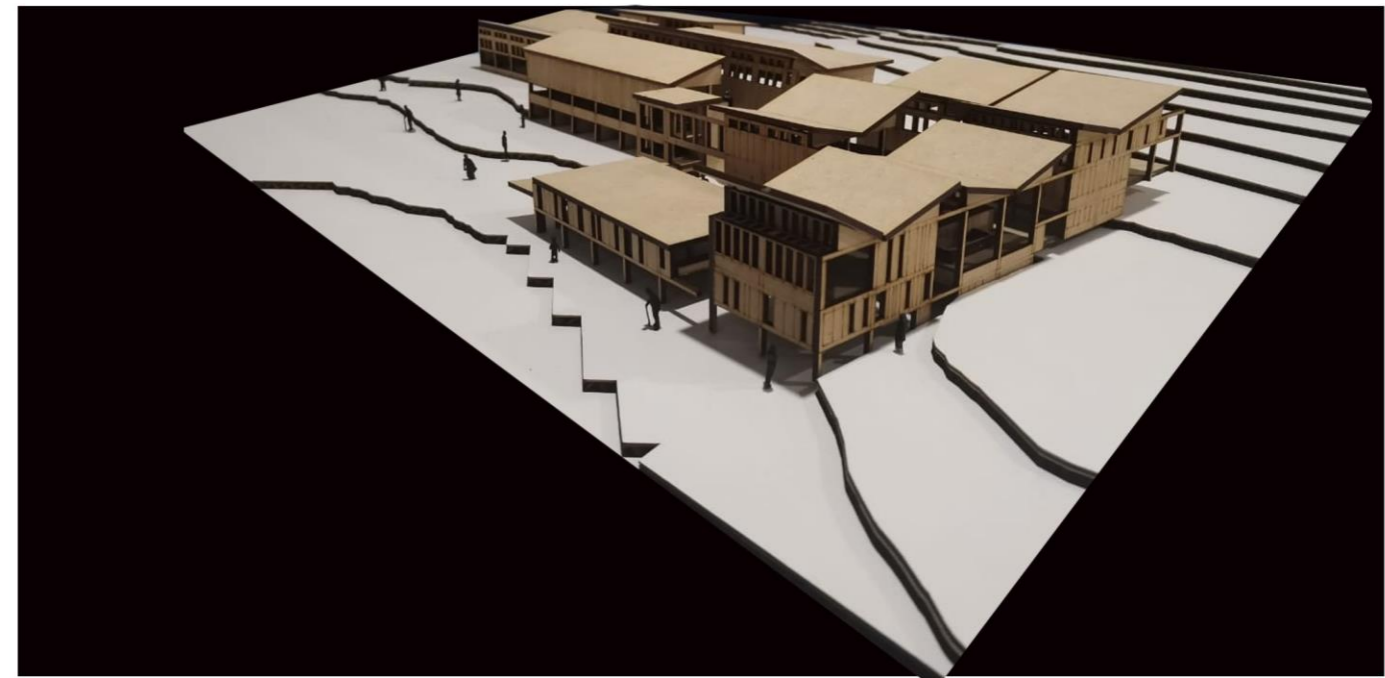
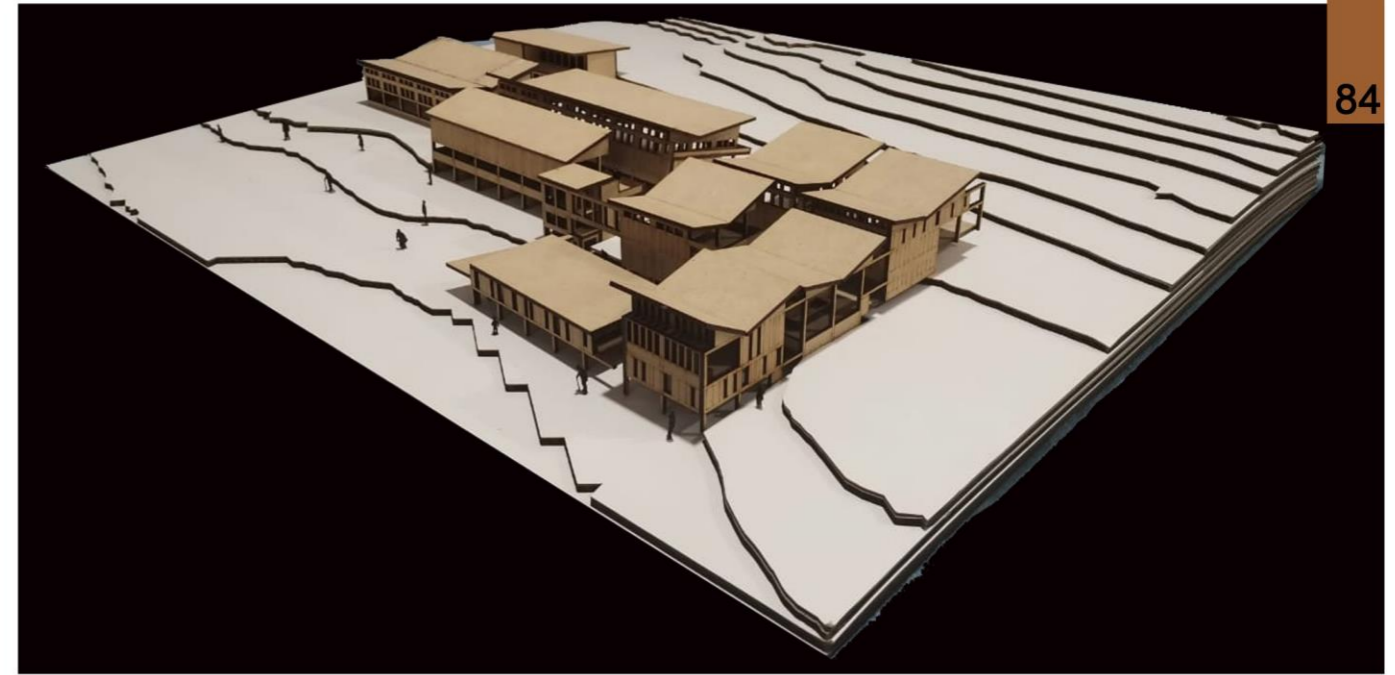
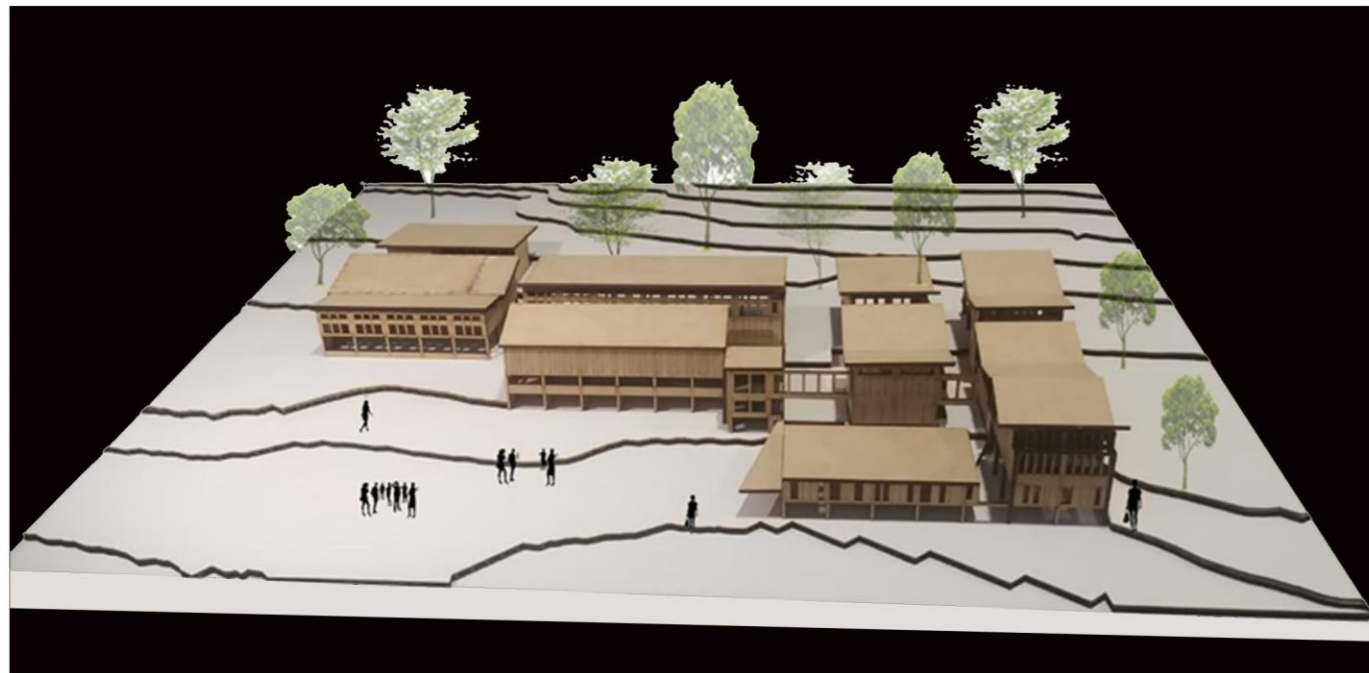
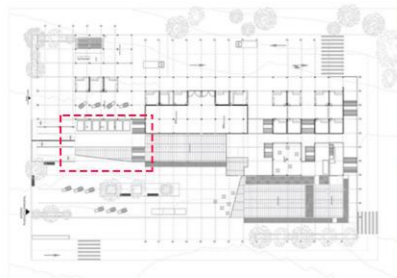


Figura 64. maqueta de modulo- Maria Camila Henao - 2020

IMAGINARIO 1



IMAGINARIO 2

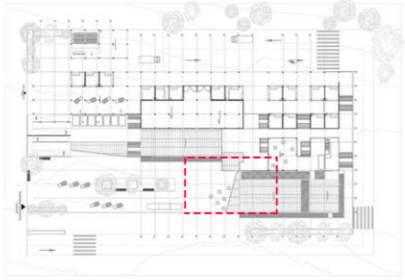


Figura 66. imaginario 2- Maria Camila Henao - 2020

IMAGINARIO 3

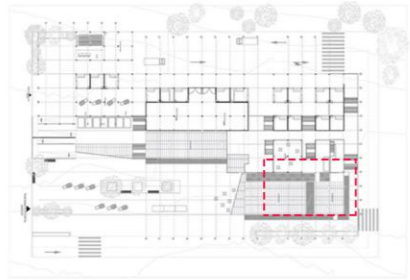


Figura 67. imaginario 3- Maria Camila Henao - 2020

IMAGINARIO 4

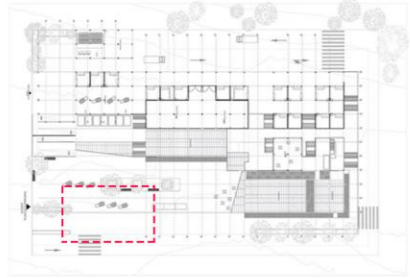


Figura 68. Imaginario4- Maria Camila Henao - 2020

IMAGINARIO 5

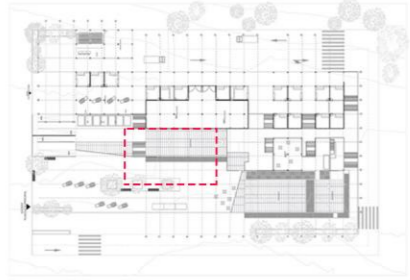


Figura 69. imaginario 5- Maria Camila Henao - 2020

11. PLAZA DE MERCADO DE GUARNE

PLAZA DE MERCADO ACTUAL



Figura 70. foto tomada en sitio- Maria Camila Henao - 2020

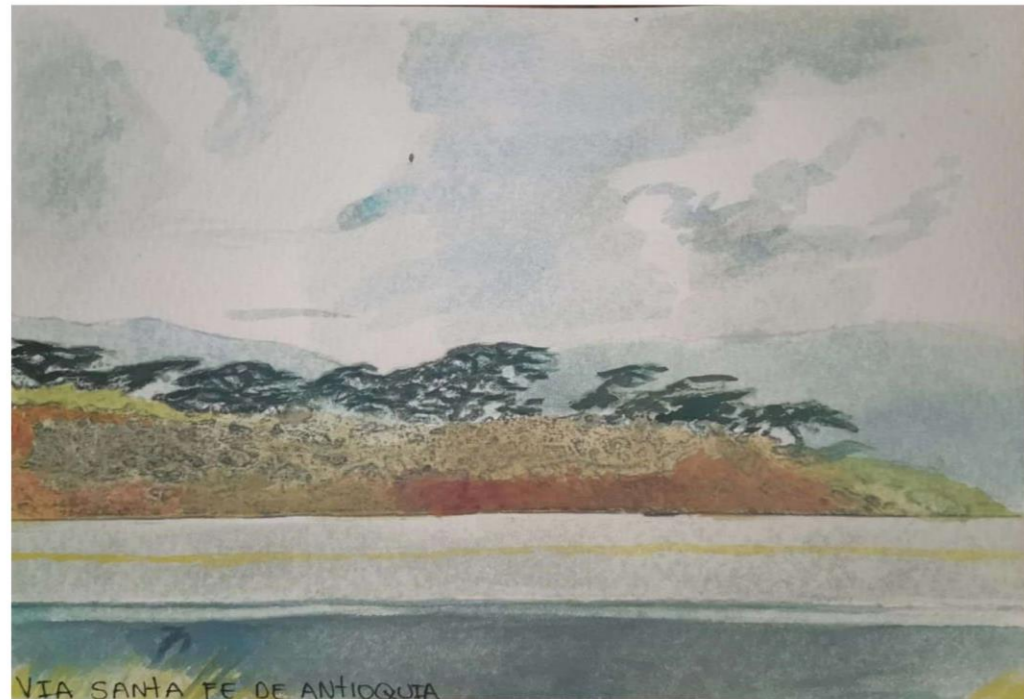
RECONSTRUCCIÓN



Figura 71. imaginario VS- Maria Camila Henao - 2020

12. DIBUJOS A MANO

Deseo finalizar mi libro con una muestra de dibujos a mano que realice en taller IX y X durante un recorrido en santa fe de Antioquia y Moravia donde consistía tomar un lugar atractivo y dibujarlo a mano, no soy muy buena dibujando a lápiz así que decidí implementar una técnica que manejo muy bien y es la acuarela y pude realizar los ejercicios de dibujo.



CS Escaneado con CamScanner

Figura 72. acuarela- Maria Camila Henao - 2020

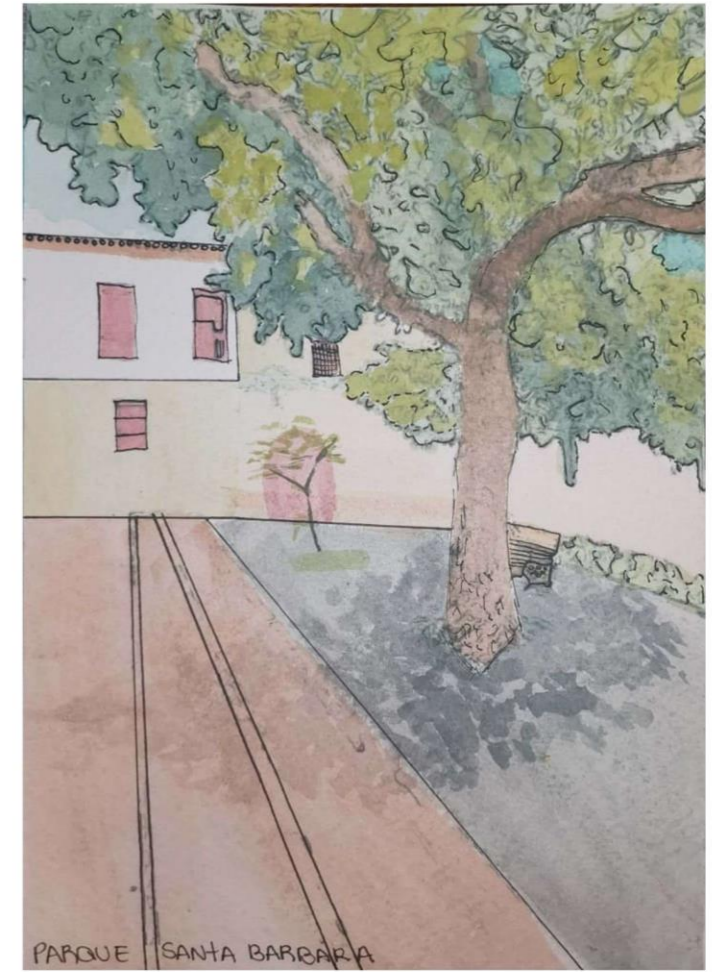


Figura 73. acuarela - Maria Camila Henao - 2020

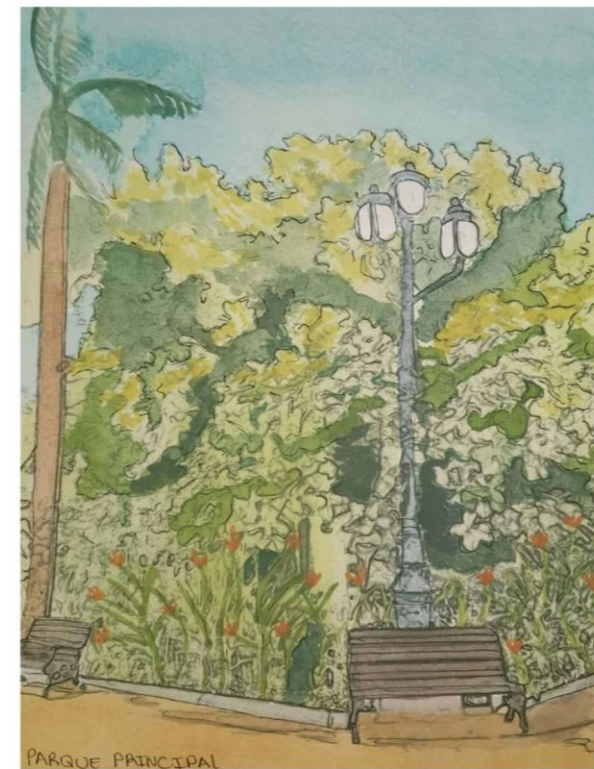
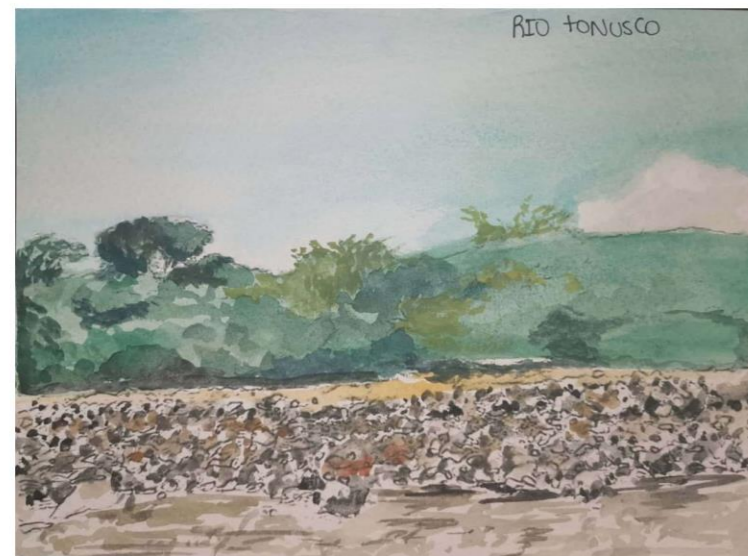


Figura 74. acuarela- Maria Camila Henao - 2020

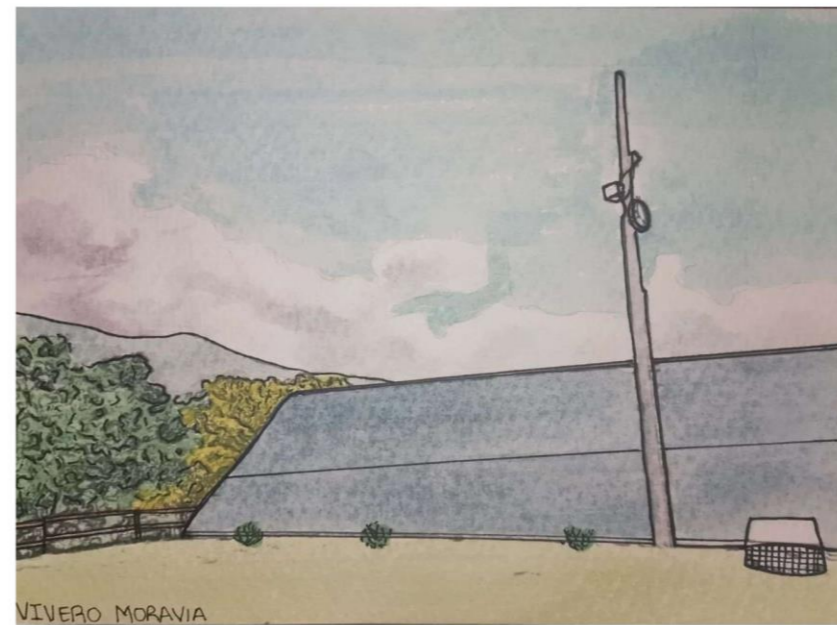


Figura 75. acuarela - Maria Camila Henao - 2020

CONCLUSIONES

Una plaza de Mercado donde se analiza la carencia de brindar un servicio a la comunidad como lo es la plaza actual del municipio de Guarne conlleva a que se le de un uso diferente al que brinda el lugar, por eso se decide implementar el plan “construir sobre lo construido” tomando como base una arquitectura que ya se encuentra en el lugar y comenzar a rehacer, restaurar y crear un espacio de mercado, estancia, esparcimiento y aprendizaje donde se pueda ofrecer una renovación del lugar.

TABLA DE IMAGENES

Las imágenes, esquemas, imaginarios y dibujos que encontramos en el libro están diseñadas por mi autoría, fotos tomadas durante las visitas al municipio, creando así un álbum de proceso donde podemos observar los principios y el resultado del proyecto.

TABLA DE IMAGENES

Figura 1: Puesto de venta – María Camila Henao 2020.

Figura 2: Venta ambulante – María Camila Henao 2020.

Figura 3: plaza de mercado actual– María Camila Henao 2020.

Figura 4: localización– María Camila Henao 2020.

Figura 5: localización – María Camila Henao 2020.

Figura 6: fotomontaje– María Camila Henao 2020.

Figura 7: legumbreira – María Camila Henao 2020.

Figura 8: esquema proyectual– María Camila Henao 2020.

Figura 9: respuesta proyectual – María Camila Henao 2020.

Figura 10: esquema vi ara 49– María Camila Henao 2020.

Figura 11: venta de frutas – ilustración en acuarela – María Camila Henao 2020.

Figura 12: pasaje comercial – ilustración en acuarela– María Camila Henao 2020.

Figura 13: zona de estar- ilustración en acuarela– María Camila Henao 2020.

Figura 14: porcentaje DANE– página oficial del DANE.

Figura 15: Don Carlos puesto de venta – María Camila Henao 2020.

Figura 16: collage 1– María Camila Henao 2020.

Figura 17: collage 2 – María Camila Henao 2020.

Figura 18: referente plaza santa Caterina – acuarela – María Camila Henao 2020.

Figura 19: isométrico explotado referente– María Camila Henao 2020.

Figura 20: isométrico explotada estructura– María Camila Henao 2020.

Figura 21: reutilización de referente– María Camila Henao 2020.

Figura 22: reutilización reutilización– María Camila Henao 2020.

Figura 23: esquema estructura– María Camila Henao 2020.

Figura 24: esquema estructura– María Camila Henao 2020.

Figura 25: esquema de ideas formales– María Camila Henao 2020.

Figura 26: esquema idea– María Camila Henao 2020.

Figura 27: idea en proyecto– María Camila Henao 2020.

Figura 28: esquema de modelación– María Camila Henao 2020.

Figura 29: idea de modelación– María Camila Henao 2020.

Figura 30: esquema de circulación– María Camila Henao 2020.

Figura 31: idea de circulación– María Camila Henao 2020.

Figura 32: esquema de conexión– María Camila Henao 2020.

Figura 33: idea de conexión– María Camila Henao 2020.

Figura 34: esquema de tensión– María Camila Henao 2020.

Figura 35: idea de tensión– María Camila Henao 2020.

Figura 36: asoleamiento– María Camila Henao 2020.

Figura 37: zonificación 1 – María Camila Henao 2020.

Figura 38: zonificación 2– María Camila Henao 2020.

Figura 39: zonificación 3– María Camila Henao 2020.

Figura 40: esquema de materialidad– María Camila Henao 2020.

TABLA DE IMAGENES

- Figura 42: imaginarios modos de vida– María Camila Henao 2020.
 Figura 43: imaginarios modos de vida– María Camila Henao 2020.
 Figura 44: imaginarios modos de vida– María Camila Henao 2020.
 Figura 45: imaginarios modos de vida– María Camila Henao 2020.
 Figura 46: imaginarios modos de vida– María Camila Henao 2020.
 Figura 47: imaginarios modos de vida– María Camila Henao 2020.
 Figura 48: esquema espacios– María Camila Henao 2020.
 Figura 49: esquema espacio 1– María Camila Henao 2020.
 Figura 50: esquema espacio 2– María Camila Henao 2020.
 Figura 51: esquema espacio – María Camila Henao 2020.
 Figura 52: detalle 1 – María Camila Henao 2020.
 Figura 53: detalle 2 – María Camila Henao 2020.
 Figura 54: detalle 3 – María Camila Henao 2020.
 Figura 55: planta corredora verde – María Camila Henao 2020.
 Figura 56: planta segundo nivel – María Camila Henao 2020.
 Figura 57: planta tercer nivel – María Camila Henao 2020.
 Figura 58: planta cubierta – María Camila Henao 2020.
 Figura 59: módulo de venta– María Camila Henao 2020.
 Figura 60: sección 1 – María Camila Henao 2020.

- Figura 61: sección 2– María Camila Henao 2020.
 Figura 62: maqueta de proceso– María Camila Henao 2020.
 Figura 63: maqueta de proceso– María Camila Henao 2020.
 Figura 64: maqueta plaza de mercado actual– María Camila Henao 2020.
 Figura 65: imaginario 1– María Camila Henao 2020.
 Figura 66: imaginario 2– María Camila Henao 2020.
 Figura 67: imaginario 3– María Camila Henao 2020.
 Figura 68: imaginario 4– María Camila Henao 2020.
 Figura 69: imaginario 5– María Camila Henao 2020.
 Figura 70: foto tomada en sitio – María Camila Henao 2020.
 Figura 71: imaginario VS– María Camila Henao 2020.
 Figura 72: acuarela– María Camila Henao 2020.
 Figura 73: acuarela – María Camila Henao 2020.
 Figura 74: acuarela – María Camila Henao 2020.
 Figura 75: acuarela V– María Camila Henao 2020.

BIBLIOGRAFIA

- 1: Esquema de ordenamiento territorial (1997-2010) Municipio de Guarne.
- 2: Coronado, A. M. MNR. ediciones (2009). “Mercados vivos” Mariana Garcés
- 3: Ley 9 de 1979 – Ministerio de salud, normativa.
- 4: Galerías y plazas de mercado como espacio de conservación cultural y producción audiovisual – revista Nexus comunicaciones – Rafael Angel.
- 5: “Construir sobre lo construido” – Francisco de García – Nerea.

WEBGRAFIA

- 1: www.agronegocios.co/aprenda/agro-colombiano
- 2: agenciadenoticias.unal.edu.co
- 3: www.agronegocios.co/aprenda/agro-colombiano
- 4: lavozdelaregion.com – vendedores en plaza de mercado

VIDEO



CA

CENTRO DE ABASTECIMIENTO
Plaza de mercado de Guarne