



Boletín Unidad de Posgrados

Boletín No. 4 - Posgrados - Diciembre 2014



UDIES Y BIENESTAR UNIVERSITARIO

- ◆ El Departamento de Bienestar Universitario y la UDIES están generando para el 2015-1, un **Portafolio de Servicios de acompañamiento a estudiantes de posgrados**, que permita ofertar propuestas claras y pertinentes a todos los programas de posgrado de la Universidad Santo Tomás. Frente a esta iniciativa la Doctora Olga Lucía Mayorga, directora del Departamento de Bienestar Universitario a generado convenios con la cadena de Hoteles Estelar, Hotel la Casona del Patio y el Hotel la Nación para que estudiantes y/o profesores que vengan de fuera de Bogotá o del país, obtengan una tarifa especial.
- ◆ Adicionalmente, la UDIES y la UP están adelantando la creación de una Ficha de Caracterización de Estudiantes de Posgrado que permitirá brindar un acompañamiento apropiado a los estudiantes de estos niveles de educación, a través de la conformación de un perfil que reunirá las características y necesidades más frecuentes. **Para poder llevar a cabo con eficacia esta estrategia es necesario que los programas tengan como una prioridad dentro de sus tareas administrativas, el debido registro en el Sistema SAC.**
- ◆ La UP y el Departamento de Bienestar Universitario están coordinando para el 2015-1, dos posibles fechas para realizar actividades de bienestar en cada uno de los edificios, diferentes a la inducción.

ORII

La Universidad Santo Tomás ofrece a sus estudiantes de posgrado la oportunidad de realizar intercambios presenciales o a distancia, estancias de investigación y pasantías en el exterior a través de más de 160 convenios universitarios en 25 países.

Les invitamos a conocer la

Oficina de Relaciones Internacionales e

Interinstitucionales, Ed. Santo Domingo, Piso 3.

Para mayor información escribir a:

carlosramirez@usantotomas.edu.co

Página web:

<http://relacionesinternacionales.usta.edu.co>

Página Facebook:

<http://facebook.com/oriustabogota>

MERCADEO

- ◆ Se motiva a todos los posgrados a seguir actualizando la Herramienta de Acompañamiento al Aspirante de Posgrados compartido con los programas a través del Google Drive. Se sugiere que en un futuro esto pueda hacer parte del SAC para que la alimentación de la base de datos no se haga de manera manual.



La Unidad de Investigación, ha estado llevando a cabo una estrategia para identificar las líneas activas en cada una de las facultades. Con este procedimiento se busca depurar las 256 líneas de investigación existentes (100 reportadas a Colciencias y 156 en la Universidad) que se reportaron en el 2013, contrarrestar la producción dispersa y mejorar la articulación con los diferentes niveles de educación.

Este ejercicio ya se hizo con Ingenierías logrando estructurar las líneas para evitar la duplicidad, analizar la articulación entre las líneas activas de la División y evidenciar la ruptura que se presenta en las Especializaciones.

Como puntos varios de esta intervención se enuncian los siguientes puntos:

- ◆ La sublínea de investigación desaparece.
- ◆ Es necesario que cada línea de investigación tenga un coordinador con horas en nómina.

LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LOS PROGRAMAS DE POSGRADO

La Dra. Ana María Orozco, directora de la ORII, expuso la internacionalización y su articulación con el currículo, la investigación, la docencia y la proyección social de los posgrados. Durante la intervención se tocaron los siguientes puntos:

- ◆ Es importante entender la internacionalización como una estrategia de visibilización de los programas de posgrado, por esta razón se invita a todos los directores de programa a pensar en la posibilidad de internacionalizar sus currículos a través de estrategias que flexibilicen y hagan atractiva la Universidad para estudiantes extranjeros. Adicionalmente, y para seguir apoyando esta visibilización, se recomienda a los programas publicar los planes de estudio en sus micrositos para brindar una información más clara y precisa para los estudiantes interesados.
- ◆ Se presentó el programa PROMOUSTA, el cual apoya la movilidad académica institucional corta (eventos, seminarios, ponencias, cursos cortos...) de docente, estudiantes e investigadores; y las Becas ofertadas por el ICETEX. Para ampliar la información dada, se invitó a visitar el sitio web de la ORII dentro de la plataforma web de la Universidad.
- ◆ Respecto a temas relacionados con la movilidad académica, misiones académicas y estancias de investigación, se recomienda a los programas que, al momento de hacer una misión o estancia académica, tengan contempladas las homologaciones como incentivo a la inversión que hace el estudiante. A este respecto, ya se han tenido algunas reuniones con los Decanos de Facultad para que, adicionalmente a la movilidad, incluyan en los presupuestos de los programas de posgrado temas como publicaciones y mercadeo.
- ◆ Se socializan las Oportunidades de Cooperación Académica Internacional disponibles para la USTA para facilitarle a los programas, información referente a los Programas/Becas, su descripción y a quien va dirigido.
- ◆ Se espera que para principios del próximo año ya se tenga la **Política de internacionalización y lineamientos de movilidad.**



Se invita a que todos los estudiantes extranjeros se acerquen a esta oficina para poder orientarlos y apoyarlos respecto a las ayudas que ofrece la Universidad.



- ◆ Se informa que, respecto al desarrollo del Mercadeo y todo lo relacionado con el Call Center, la Unidad de Posgrados ha venido realizando un seguimiento para orientar mejor estos procesos. Adicionalmente, desde la Rectoría General se delegó un Comité AdHoc para analizar el tema de mercadeo en los posgrados.

- ◆ Con el fin de ampliar la cobertura de los programas, se debe realizar un estudio minucioso para revisar la posibilidad de cambio de modalidad de los programas de posgrado, debido a que los programas de modalidad a distancia tienen cobertura nacional y no se restringen a una zona geográfica tan específica como lo determina la modalidad presencial.
- ◆ Para articular los espacios interdisciplinarios y de flexibilización, se requiere de un software que pueda ayudar a los Directores de Posgrados a planear la programación de cátedras y evitar los cruces en los horarios. Para tratar este tema, se realizó una reunión el 18 de noviembre con el fin de concertar espacios de flexibilización curricular y fomentar la interdisciplinariedad.



- ◆ el Examen de Oxford, que busca medir el nivel de competencias en lengua inglesa, sigue en revisión, por parte de Secretaría General.

- ◆ Para el 2015 se va a estructurar una estrategia para la actualización del Reglamento General de Posgrados. A partir de éste, se revisarán los lineamientos particulares de posgrado, organizados por Divisiones Académicas.



UNIDAD DE POSGRADOS

Teléfono:

5878797 ext. 1767

Correo electrónico:

unidaddeposgrados@usantotomas.edu.co

Sitio web:

<http://unidaddeposgrados.usta.edu.co/>