

LA IMPLEMENTACIÓN DE RSE COMO UN HABILITADOR ESTRATÉGICO QUE CONTRIBUYA CON EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE AGROBIOTEG

Sandra Milena Niño Mora

RESUMEN

Actualmente las empresas se preocupan por incorporar diferentes prácticas que inicialmente le brindan beneficios a sus empleados, a la sociedad y su entorno cotidiano y es ahí donde muchas de ellas han tomado la Responsabilidad Social Empresarial como parte importante. Las empresas que deciden de forma voluntaria tomar esta iniciativa de la RSE, son organizaciones que tiene buena reputación y son reconocidas socialmente por su colaboración con la sociedad, el medio ambiente y lo más importante implementando estas prácticas dentro de sus estructuras.

La RSE se debe aplicar en todas las áreas y a todos los empleados de la empresa, dando paso a que sean ellos quienes aporten ideas y proyectos de RSE para desarrollar dentro y fuera de la empresa. La RSE es un tema que está teniendo un crecimiento rápido y es una práctica que deberían adoptar las empresas del todo el mundo, ya que este tema abarca diferentes temas como son la sociedad y el medio ambiente los cuales son de vital importancia en el mundo actual.

Este trabajo se realiza con el fin de sustentar algunas ideas de por qué Agrobioteg (parque tecnológico) siendo una empresa mediana puede empezar aplicar estas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en la organización, ya que México en un país con muchos problemas de contaminación ambiental y con un número bastante grande de ciudadanos.

Tabla de contenido

1	PREGUNTA DE INVESTIGACION.....	3
2	OBJETIVO GENERAL:.....	4
3	REVISION DE LITERATURA	4
3.1	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: ¿VERDADERO COMPROMISO O SIMPLE MODA?	5
3.1.1	VOLUNTARIEDAD	6
3.1.2	DECISIÓN DE LA EMPRESA.....	6
3.1.3	PREOCUPACIONES SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES	6
3.1.4	LA RSE NO ES MARKETING SOCIAL.....	6
3.1.5	LA RSE NO ES CUMPLIMIENTO DE LA LEY:.....	7
3.2	ENTRE EL CONCEPTO Y LA PRÁCTICA: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	7
3.3	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ¿DÓNDE PONEMOS LOS LIMITES?	8
3.4	LA RELACION ESTRATEGICA ENTRE GESTION HUMANA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: AVANCES DE UNA EXPLICACION EN UN CASO COLOMBIANO.....	9
3.5	INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL EN EL MARCO DE LA ISO 26000.....	11
4	METODOLOGÍA.....	12
4.1	PRIMER OBJETIVO ESPECÍFICO:	12
4.2	SEGUNDO OBJETIVO ESPECÍFICO:	12
4.3	TERCER OBJETIVO ESPECÍFICO:	13
4.4	CUARTO OBJETIVO ESPECÍFICO:	13
5	RESULTADOS ALCANZADOS.....	13
6	CONCLUSIONES.....	15
7	BIBLIOGRAFIA	16
8	ANEXOS	17

INTRODUCCION Y ANTECEDENTES

El presente trabajo de investigación trata sobre el tema de la Responsabilidad Social Empresarial y todo lo que este tópico abarca dentro de las empresas y el impacto positivo o negativo que pueda tener. La Responsabilidad Social Empresarial es la obligación de una empresa frente al impacto que causen sus decisiones y actividades realizadas en la sociedad y el medio ambiente, por medio de un comportamiento voluntario, transparente y ético. La RSE se viene tratando más o menos desde los años veinte pero en los últimos años ha tomado mayor importancia debido a los cambios climáticos que se están dando y su orientación a ayudar a la población más vulnerable.

La RSE es una práctica que está siendo incorporada en las empresas con el fin de que las empresas desarrollen estrategias de bienestar para sus empleados a nivel interno, con el medio ambiente, la sociedad y los grupos de interés. Las empresas que desarrollan transparentes prácticas de RSE y de una forma totalmente voluntaria, reciben beneficios como, buena imagen y reputación frente a sus clientes, proveedores y consumidores en general.

A nivel interno los beneficios se verán representados en el bajo ausentismo y rotación de personal, el nivel de productividad e innovación será alto y por último y muy importante para la empresa se verá reflejado en la rentabilidad y ganancias.

Dado que el tema de la RSE va en ascenso y que trae múltiples beneficios para las empresas, en este trabajo se implementará la RSE como un habilitador estratégico que contribuya con el cumplimiento de los objetivos de Agrobioteg. Este parque tecnológico es especialista en validar y asesorar ideas o planes de negocios y cuenta con infraestructura para albergar las empresas que necesitan realizar estudios y desarrollar nuevas tecnologías.

En su esencia Agrobioteg se puede ver como una empresa que tiene herramientas para desarrollar estrategias de RSE, ya que esto le podría dar un valor agregado frente a los otros parques tecnológicos y en un país con tanta contaminación como es México es importante desarrollar planes y estrategias de RSE.

1 PREGUNTA DE INVESTIGACION

¿Qué estrategia de Responsabilidad Social Empresarial puede ser implementada a través de planes de acción por Agrobioteg (Parque de innovación) en lo que respecta a la preservación del medio ambiente, calidad de vida de los empleados y la vinculación que existe entre Agrobioteg y la sociedad?

2 OBJETIVO GENERAL:

Plantear una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial que pueda ser implementada a través de planes de acción por Agrobioteg (Parque de innovación) en lo que respecta a la preservación del medio ambiente, calidad de vida de los empleados y la vinculación que existe entre Agrobioteg y la sociedad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Conocer las características de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que implementan otras empresas con la misma actividad económica que Agrobioteg.
- Aplicar el instrumento de diagnóstico a la empresa Agrobioteg (parque de Innovación) con el fin de medir la Responsabilidad Social Empresarial.
- Analizar los resultados de la aplicación del instrumento de diagnóstico.
- Crear un plan para la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial como un habilitador estratégico que contribuya con el cumplimiento de los objetivos de Agrobioteg.

3 REVISION DE LITERATURA

Los artículos relacionados a continuación fueron aplicados con el fin de hacer un enlace coherente entre los objetivos específicos y los artículos, obteniendo un trabajo basado en el análisis e investigación de la RSE.

Artículos relacionados: “La responsabilidad Social Empresarial: ¿verdadero compromiso o simple moda?”, “Entre el concepto y la práctica: Responsabilidad Social Empresarial”, “La relación estratégica entre gestión humana y la responsabilidad empresarial: avances de una explicación en un caso colombiano”, “Indicadores de desempeño en el marco de la ISO 26000”

3.1 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: ¿VERDADERO COMPROMISO O SIMPLE MODA?

Luis Felipe Campuzano

Derecho PUCP, 01 December 2010, Vol. 0(64), pp.121-129 [Revistas arbitradas]

El autor explora las posibilidades de desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial en España y la implantación de nuevos códigos tales como "sostenibilidad", "inversión socialmente responsable" entre otros, son analizados.

La RSE es un término relativamente nuevo en la sociedad en general, aunque bien es cierto que el termino RSE data desde la Guerra de Vietnam. La RSE ha venido en auge en los últimos años sobre todo en países Europeos como España, como bien lo demuestra la información que “el último informe presentado por la Red Española del Pacto Mundial develaba que el número de firmantes de los compromisos establecidos en dicha iniciativa auspiciada por Kofi Annan, en 1999, y promovida desde Naciones Unidas crece anualmente a tasas superiores al 20%.” (Campuzano, 2010)

Es de este tema donde desprenden nuevos términos como informe de sostenibilidad, códigos de conducta, inversiones socialmente responsables, etc. Pero además surge una gran pregunta con respecto a todo esto y es, “¿Acaso no es ya suficientemente responsable el empresario por el mero hecho de iniciar una aventura que implica exponer su patrimonio personal con el fin de generar riqueza y, por ende, puestos de trabajo? ¿Tal vez no basta con el estricto control fiscal, laboral y contable al que todo emprendedor ha de enfrentarse en el día a día de su actividad, como para tener que atosigarlo ahora con nuevas obligaciones? ¿Es que, quizá, no es ya más que suficiente tener que competir en precios, márgenes, calidad, innovación y políticas comerciales, en entornos cada vez más globales y cambiantes, y a pesar de todo ello ser capaces de lograr eficiencia y eficacia?” (Campuzano, 2010).

Pues bien la respuesta a estas preguntas es NO ya que cuando una empresa pequeña, media o grande se constituye, sus dueños deben ser conscientes que así como ganarán utilidades con la actividad que van a realizar, también es responsabilidad y obligación de ellos contribuir con el bien social, el medio ambiente y el crecimiento económico de su entorno, para dar paso así a que los ciudadanos hagan parte de la RSE, comprando productos o servicios. La contribución de todos estos esfuerzos que hacen las empresas es para que el tema de la RSE no sea una simple moda pasajera sino que por lo contrario es hacer parte importante y primordial dentro de los nuevos enfoques de las empresas.

Dicho lo anterior resaltaremos los siguientes puntos a continuación:

3.1.1 VOLUNTARIEDAD

Si se quiere lograr el objetivo de la RSE, esta se debe ver como algo totalmente voluntario, que adoptan e incorporan las empresas a su ADN con el fin de hacer parte en el desarrollo de la sociedad y el mejoramiento del medio ambiente, ya que se trata de contribuir de X o Y manera pero que esta participación sea constante y a largo plazo con planes de trabajo que corroboren que la RSE es un compromiso importante para la empresa y no una simple moda la cual se adopta por poco tiempo. Debe ser algo que prevalezca en el tiempo o vida útil de la empresa.

3.1.2 DECISIÓN DE LA EMPRESA

Se pensaría que la decisión de implementar la RSE dentro de una empresa es de los directivos, pero no es así. Son los directivos los encargados de incorporar esta iniciativa dentro de la empresa pero se debe incorporar totalmente a cada uno de los empleados que la conformen ya que la RSE es un tema que se debe trabajar en conjunto en donde los trabajadores aporten y participen en las iniciativas de RSE; si una empresa quiere tener buenas prácticas de RSE debe empezar por tener buenas políticas de personal y así motivar a que todos los empleados participen de esta gran responsabilidad.

3.1.3 PREOCUPACIONES SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES

Muy de la mano de la RSE en la actualidad, las empresas trabajan arduamente para contrarrestar los grandes problemas sociales que aquejan a la humanidad en estos momentos como son el hambre, la educación, la pobreza entre otros y como las empresas ayudan a hacer frente a todos estos problemas. Otro punto de interés y bastante importante es el medio ambiente y sobre todo el calentamiento global y todos los problemas a que este fenómeno conlleva, las empresas cada día se preocupan más y usan técnicas de ahorro para ser mucho más amables y colaborar con el mejoramiento de estas situaciones.

3.1.4 LA RSE NO ES MARKETING SOCIAL

La RSE nunca será una herramienta de marketing mix destinada a lavar o mejorar la imagen de una empresa, pues el marketing mix es a corto plazo y su incidencia es mas en el tema de las ventas, mientras que la RSE es a largo plazo y su

implementación en la empresa es con el fin hacer un cambio cultural y que trascienda y se mantenga en el tiempo incorporando a cada uno de los empleados.

- 3.1.5 **LA RSE NO ES CUMPLIMIENTO DE LA LEY:** Como se menciona en un punto anterior la RSE no es una obligación, ni una imposición para la empresa. El tema de RSE va más allá; se trata de un punto de total decisión, voluntaria, donde se incorpora de forma natural esta práctica a la cultura de la empresa y se ven beneficiados no solo los empleados de la empresa sino además todos los grupos de interés con los que la organización tiene relación, conformando así un bien común.

3.2 ENTRE EL CONCEPTO Y LA PRÁCTICA: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

FARIDE CRESPO RAZEG*

Administradora de Empresas, Universidad Icesi, Colombia. Profesora, Departamento Gestión Organizacional, Universidad Icesi, Colombia. Grupo de Investigación "Competitividad y Mercadeo en las Organizaciones", afiliado a la Universidad Icesi, Clasificación B de Colciencias. fcrespo@icesi.edu.co

Con el fin de hacer un acercamiento al concepto de RSE se hará un pequeño repaso histórico para conocer en qué momento se empieza a incorporar el término de RSE. Se habla de que en los años veinte es donde se producen los primeros avances en la construcción de la RSE como práctica dentro de la empresa; luego llega la década de los cincuenta donde el concepto como tal se conoce como RSC (Responsabilidad Social Corporativa).

Aunque son similares los términos se diferencian en que la RSE hace referencia a la empresa como tal, la cual es una unidad económica con fines de lucro, que cuenta con diferentes tipos de capital (económico, humano) para producir bienes o servicios. El concepto de RSC hace referencia a la corporación como persona jurídica con derechos amparados por la ley similares a los de una persona natural y donde los accionistas no son responsables de la misma y está limitada por los aportes que cada uno haya realizado.

En los años setenta se añade un nuevo término a toda la literatura que habla de la RSE, este vocablo es la CORRESPONSABILIDAD, la cual es implementada en las empresas para ayudar a la sociedad a alcanzar sus metas básicas.

En la década de los ochenta y de acuerdo a las investigaciones realizadas sobre este tema se llega a la conclusión que la RSE no se puede estudiar por fuera de la práctica empresarial, ya que es en ella donde se aprende y se desarrolla la verdadera RSE la cual es un proceso de largo plazo y si se desarrolla una buena práctica de RSE esto puede ser una gran oportunidad para la empresa ya que es la posibilidad de convertir un problema social en una oportunidad económica.

La década de los noventa marca el punto de partida de nuevos conceptos empresariales propios de estos años como lo fueron la teoría de la ética de los negocios, ciudadanía corporativa y se le da nombre a los grupos o personas de interés de las empresas (Stakeholders).

Por ultimo en la década del 2000 se ve la RSE como un elemento de configuración de la ética, y para construir una base de autonomía personal y de libertad responsable. Este planteamiento se basa en que las acciones de RSE implican deberes, leyes y reglamentos dictados por la jurisprudencia. (Razeg, 2010)

3.3 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ¿DÓNDE PONEMOS LOS LIMITES?

Kehyaian, Gastón

Revista de Antiguos Alumnos del IEEM, 2011, Issue 1, pp.40-42 [Revistas arbitradas]

Este artículo más que hablar de RSE se refiere a la Responsabilidad Social Interna la cual trata de cómo la Responsabilidad Social debe aplicarse al interior de todas las empresas al decir que “la Responsabilidad Social Interna puede definirse como el grupo de políticas y metas corporativas de largo plazo que definen y estructuran los valores, el comportamiento organizacional y la cultura de la organización” (Kehyaian, 2011).

claro está que este tipo de Responsabilidad Social debe ser trabajado en unión dentro de la empresa y se debe hacer el acercamiento con los empleados ya que ellos deben ser los más involucrados y comprometidos con este tema. Este tema de la Responsabilidad Social interna debe ser visto dentro de la empresa como una herramienta que permita alcanzar las metas y objetivos de la empresa.

A continuación un ejemplo de cómo se puede manejar la Responsabilidad Social Interna dentro de una empresa: “una Empresa dedicada al rubro call center, donde se descubre de la siguiente forma, la adicción a las drogas de un operador. Una operadora le grita a un operador dentro del horario de trabajo, frente a todos los

compañeros y frente a un supervisor “cállate vos, si venís drogado”. El supervisor comunica esto a la dirección y se habla con ambas personas. Más allá de “la denunciante”, concentrémonos en el principal involucrado. Esta persona confirma su problema, por otra parte, es amigo de un supervisor, quien también confirma esto. La dirección se ve en la disyuntiva de qué hacer, atender la situación, intentar ayudarlo o simplemente despedirlo” (Kehyaian, 2011)

Dada la situación anterior lo que quiere mostrar la Responsabilidad Social Interna que implementa esta empresa es que independientemente de la falta que cometió el empleado, la empresa sabe que más que ser un empleado es un ser humano y es a ese ser humano a quien se desea ayudar bajo ciertas condiciones, ya que la empresa quiere ayudar al empleado a que se rehabilite pero con la condición de que no abandone su trabajo y que su rendimiento dentro de la empresa sea aceptable. Esta no es una decisión fácil para un director ya que poner en la balanza la parte económica versus el bienestar laboral no es tan fácil, pero se debe lograr tal equilibrio para que se dé la Responsabilidad Social Interna.

3.4 LA RELACION ESTRATEGICA ENTRE GESTION HUMANA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: AVANCES DE UNA EXPLICACION EN UN CASO COLOMBIANO.

Peláez-León, Juan David ; García Solarte, Mónica ; Azuero Rodríguez, Andrés Ramiro

Responsabilidad Social Empresarial ; Responsabilidad Social Corporativa ; Gestión Humana ; Recursos Humanos ; Perspectiva Estratégica ; Modelo ; Corporate Social Responsibility (Csr) ; Human Resources Management (Hrm) ; Human Resources (Hr) ; Strategic Perspective ; Model Suma de Negocios, 2014, Vol.5 (11), pp.15-28

Actualmente se está relacionando el área de Gestión Humana directamente con la Responsabilidad Social Empresarial. Aunque los empresarios creen que estos dos temas no deben estar ligados, pero la realidad es que si están unidos y más de lo que se puede pensar.

Es de gran importancia para las empresas tener un área de Gestión Humana responsable de estrategias generadoras de valor y más cuando son empresas de gran tamaño. Este valor del que se habla es el que contribuye al área de Gestión Humana debe ser con un enfoque de gestión estratégico que genere oportunidades, innovación y ventajas competitivas lo cual repercute directamente

en la imagen y reputación de la empresa; por otro lado, es importante conocer las necesidades y expectativas de los empleados y Stakeholders.

Se deben tener en cuenta tres condiciones mínimas que se deben dar en la empresa para que la RSE y la Gestión Humana creen gran valor a la empresa: “1- Debe existir un compromiso de la gerencia con las personas y con la RSE confiando en la función de la gestión humana; 2- El gerente de Gestión Humana debe contar con formación gerencial e interactuar con el equipo directivo de la empresa, actuando en función de las necesidades de los trabajadores. 3- La Gestión Humana y la RSE deben estar alineadas estratégicamente con el negocio, afirmadas por estrategias explícitas que deben ser reconocidas por todos los integrantes de la organización, con el fin de no limitar el accionar, ni de Gestión Humana, ni de la RSE.” (Peláez-León, García Solarte, & Azuero Rodríguez, 2014).

Por otra parte, este artículo habla de las cuatro dimensiones que permiten especificar y direccionar la relación entre la RSE y la Gestión Humana la cuales son relacionadas a continuación:

“Dimensión 1: La RSE como guía en el accionar de Gestión Humana: Esta dimensión abarca todas las políticas de RSE que sean implementadas en la empresa, la rendición de cuentas y la transparencia que se debe tener, valores y principios los cuales deben ser acordes con las estrategias de la empresa. Dimensión 2: RSE en el accionar de Gestión Humana: En esta dimensión las prácticas de RSE que son dirigidas por los procesos desarrollados desde el área de Gestión Humana deben ir direccionadas directamente a los empleados como grupo de interés. Dimensión 3: La RSE en la evaluación del accionar de Gestión Humana: en esta dimensión se ve al empleado como un Stakeholder y es el empleado el que identifica las prácticas de RSE que van dirigidas hacia él y hacia los otros grupos de interés; esta es la razón más importante y trascendental del por qué la empresa debe comunicar sus acciones de RSE a sus empleados con total transparencia. Dimensión 4: La RSE en el aporte de gestión humana a la organización: en esta dimensión se consideran a los empleados como una variable intermedia donde se estudian las actitudes y comportamientos los cuales son influenciados por las prácticas de RSE y que influyen directamente en la empresa y se reflejan en: los índices de ausencia y rotación del personal, la calidad que brinda en el servicio, la calidad en la productividad, la tasa de innovación, los resultados de la organización en temas ambientales y todo repercute en la rentabilidad de la empresa” (Peláez-León, García Solarte, & Azuero Rodríguez, 2014)

De acuerdo a las cuatro dimensiones mencionadas anteriormente se puede concluir que, en primer lugar, se identifican los elementos que delimitan el enfoque de la RSE y la Gestión Humana en la empresa a través de sus lineamientos estratégicos

y en segundo lugar se identifican las prácticas de RSE orientadas desde Gestión Humana hacia los empleados como grupo de interés, También se aprecia la importancia que la empresa debe dar a sus empleados y Stakeholder con el fin de lograr un bien común o un gana-gana y la mejor imagen y reputación de la empresa.

3.5 INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL EN EL MARCO DE LA ISO 26000.

Jiménez Montañés, María Ángela Pecunia: revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 2009, Issue 9, pp.111-128 [Revistas arbitradas]

La ISO 26000 es la guía de la responsabilidad social para empresas privadas o públicas que permite obtener un material de buenas prácticas empresariales acerca de la responsabilidad social. Una norma no es para usarla como certificación ya que solo se puede usar como guía para la empresa.

La responsabilidad social también sirve y actúa cuando hay presión por parte de los consumidores, el gobierno, los clientes, asociaciones y el público en general; por tal razón la ISO 26000 está armonizada por acuerdos internacionales, que permiten ayudar a las empresas sin importar su tamaño o actividad para que elaboren una guía sobre seis puntos importantes que son:

- Autoevaluación inicial de Gestión ambiental.
- Compromiso y política. Creación de la cultura medioambiental.
- Planificación de la política ambiental, para lo cual necesita:
 - Identificación y registro de los aspectos medioambientales y evaluación de los impactos ambientales.
 - Requisitos legales.
 - Criterio de comportamiento interno.
 - Establecer objetivos y metas ambientales.
 - Desarrollo de un programa de gestión ambiental.
- Implementación y desarrollo de las capacidades y mecanismos de la política, objetivos y metas ambientales.
- Medición y evaluación para un seguimiento de la política y realización de un feed-back de la misma.
- Revisión, mejoramiento y comunicación para informar a las partes involucradas de los logros ambientales obtenidos” (Jimenez, 2009)

De acuerdo a lo anterior la norma ISO 26000 garantiza coherencia con las normas de organización internacional del trabajo, ya que la ISO fue desarrollada por la integración de grupos como el gobierno, la industria, organizaciones no gubernamentales, consumidores, para lograr obtener herramientas poderosas para el buen desarrollo de prácticas de responsabilidad social.

4 METODOLOGÍA

El presente trabajo de investigación corresponde a la investigación y AL análisis tanto de los artículos anteriormente mencionados los cuales fueron relacionados y directamente enlazados con la visita empresarial a Agrobioteg (Parque tecnológico) y con los objetivos específicos planteados.

4.1 PRIMER OBJETIVO ESPECÍFICO:

Conocer las características de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que implementan otras empresas con la misma actividad económica que Agrobioteg. Para tal efecto es importante inicialmente hacer un reconocimiento de la empresa mediante la página web para poder indagar y conocer un poco sobre cuál es la actividad económica, cuántos años lleva en el mercado, que hacen puntualmente, cuáles son sus principales servicios y a que personas van dirigidos. Paso seguido se examina si Agrobioteg y los seis parques tecnológicos similares que hay en México Manejan algunas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.

Teniendo esta información se eligieron los artículos anteriormente expuestos con el fin de crear el instrumento diagnóstico más adecuado y de esta forma obtener la información precisa y completa para el desarrollo de este trabajo.

4.2 SEGUNDO OBJETIVO ESPECÍFICO:

Aplicar el instrumento de diagnóstico a la empresa Agrobioteg (parque de Innovación) con el fin de medir la Responsabilidad Social Empresarial. Para este trabajo se realizó una entrevista de seis ítems como instrumento diagnóstico con el fin de indagar y conocer a fondo si Agrobioteg aplica prácticas de Responsabilidad Social y si lo hacen poder saber cuáles son esas prácticas de RSE en las que son fuertes y en las que necesitan fortalecerse. Una vez hecha y aprobada la entrevista por el profesor Miguel Díaz, la entrevista fue aplicada el día de la visita a Agrobioteg con resultados poco favorables para el presente trabajo.

4.3 TERCER OBJETIVO ESPECÍFICO:

Analizar los resultados de la aplicación del instrumento de diagnóstico. Como se mencionó anteriormente el resultado al aplicar el instrumento de diagnóstico (entrevista) no fue favorable para el presente trabajo de investigación, porque al realizarse la entrevista se conoció que Agrobioteg y los parques tecnológicos que existen en México no han empezado a aplicar prácticas de RSE dentro de sus empresas por diferentes motivos los cuales fueron expuestas por Candy Flores Gracia, Directora de Innovación de Agrobioteg. Entre las razones que ella dio están, el tamaño de la empresa y el poco tiempo que lleva el parque en el mercado prestando sus servicios.

4.4 CUARTO OBJETIVO ESPECÍFICO:

Crear un plan para la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial como un habilitador estratégico que contribuya con el cumplimiento de los objetivos de Agrobioteg. Teniendo en cuenta el resultado obtenido con la entrevista aplicada a Agrobioteg, se decidió crear un plan donde se explique cuáles son los pasos a seguir y los beneficios que recibirá Agrobioteg con la implementación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.

5 RESULTADOS ALCANZADOS

De acuerdo a que no se obtuvo resultado con la entrevista aplicada a Agrobioteg se realizó un análisis con la visita realizada con el fin de proponer un plan de autoría propia, resultado de la investigación previa sobre la RSE sumado a la visita que se realizó a Agrobioteg, para implementar la RSE como un habilitador estratégico que contribuya con el cumplimiento de los objetivos de Agrobioteg. Este plan comprende cuatro pasos los cuales son expuestos a continuación.

PRIMER PASO: Se debe tomar la decisión de implementar prácticas de RSE en la empresa de una forma totalmente voluntaria. Esta decisión debe estar a cargo de los directivos de la empresa o el representante legal.

Se debe elegir entre los directivos sobre quien recaerá la responsabilidad del buen manejo y la perduración de las prácticas de RSE. De acuerdo a las lecturas realizadas, esta persona puede ser el o la directora de Gestión Humana o Director Administrativo.

Una vez se haya elegido el director que se encargará de manejar la RSE se debe buscar la asesoría necesaria y la capacitación para definir los planes que

implementaran la estrategia de RSE. Estos planes deben ir enfocados a empleados, sociedad, medio ambiente y todos los grupos de interés (Stakeholders).

SEGUNDO PASO INTERNO: Para implementar la RSE en una empresa es importante iniciar por los empleados, conociendo el nivel de compromiso y satisfacción que tiene con la empresa, conocer cuáles son los planes de beneficios que la empresa brinda a sus empleados y que nuevos planes se puede integrar. Los Empleados serán notificados sobre las prácticas de RSE que se van a implementar y recibirán capacitaciones de temas relacionados con la RSE como: el ahorro del agua, luz, la forma adecuada de reciclar la basura, reusar las hojas para las impresiones, reciclar las pilas etc. De esta forma los empleados no solo aplicarán estas prácticas de RSE en su trabajo si no en cualquier entorno.

TERCER PASO MEDIOAMBIENTE: Para Agrobioteg un tema para poner mucha atención y sobre todo a la hora de implementar prácticas de RSE, son los desechos químicos que se puedan generar dentro del parque ya que algunas de las empresas que ellos acogen trabajan con vacunas y biocombustibles los cuales pueden generar algún tipo de desecho que si no se le da un correcto manejo puede ser perjudicial para el medio ambiente. Otro tema de interés son los animales que son usados para las pruebas que se realizan con las vacunas que se fabrican y que daño le puede causar a los animales que se usa, pues debería investigarse para encontrar nuevas formas de probar las vacunas sin tener que ser usados animales para este fin.

CUARTO PASO SOCIEDAD: Agrobioteg es una empresa especializada en asesorar personas con innovadoras y potenciales ideas de proyectos y planes de negocio para los cuales Agrobioteg puede aplicar una estrategia de RSE que sea incentivar y motivar a las personas que asesoran en sus ideas de negocios para que estas personas incluyan prácticas de RSE dentro de sus futuras empresas.

Otra estrategia de RSE aplicada por Agrobioteg puede ser dirigida a la empresa que desarrolla semillas para la agricultura; aunque esta empresa desarrolladora de semillas lo hace con alta tecnología, sería importante que desarrollara semillas que al crecer no necesiten ser fumigadas y no sean atacadas fácilmente por las plagas. Si se hicieran semillas de este tipo el impacto positivo se vería reflejado en la sociedad ya que los agricultores tendrían mejores y más sanas cosechas, los frutos o verduras recolectados de estas cosechas serían productos saludables para las personas que las consumen y al ser semillas que no necesiten ser fumigadas serían muy amigables con el medio ambiente.

6 CONCLUSIONES

El presente trabajo y en línea con los objetivos específicos propuestos, da soporte a la implementación de Responsabilidad Social Empresarial como un habilitador estratégico que contribuya con el cumplimiento de los objetivos de Agrobioteg.

Es inquietante y un poco preocupante por qué empresas de base tecnológica en México no adoptan prácticas de RSE. Por tener este modelo de empresas deberían ser más conscientes de que viven en un país con un gran problema de contaminación y crear estrategias que ayuden al mejoramiento del medio ambiente y progreso de la sociedad

Para ello se deduce que la Responsabilidad Social Empresarial se constituye como un factor clave para las empresas generando múltiples ventajas competitivas. Además, gracias a estos aportes de revisión de literatura y a la investigación realizada se evidencia que los parques tecnológicos en México aún no han adoptado prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.

En este contexto se aplicó el instrumento de diagnóstico (entrevista) a Agrobioteg y se encontró que existe la necesidad de implementar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial a Agrobioteg y demás parques tecnológicos de México.

Por la situación presentada en el punto anterior se propone un plan para implementar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en Agrobioteg. Este plan comprende cuatro pasos que se pueden aplicar en Agrobioteg ya que esta es una empresa que está en constante búsqueda de planes de negocio de base tecnológica e innovadores y esto sumado a la RSE puede ser una combinación que brinde beneficios a los empleados, al medio ambiente, la sociedad y traería a la empresa un alto valor agregado ya que sería el primer parque tecnológico en implementar la RSE y serviría de ejemplo para los otros seis parques tecnológicos.

7 BIBLIOGRAFIA

Campuzano, L. F. (2010). La Responsabilidad Social Empresarial: ¿ Verdadero compromiso o simple moda? *Revistas Arvitradas*, 121-129.

Jiménez, M. A. (2009). Indicadores de desempeño ambiental en el marco de la ISO 26000 RS* . *revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 111-128.

Kehyaian, G. (2011). Responsabilidad social empresarial: ¿dónde ponemos los límites? *Revista Arbitradas*, 40-42.

Peláez-León, J. D., García Solarte, M., & Azuero Rodríguez, A. R. (2014). La relación estratégica entre gestión humana y la responsabilidad social empresarial: Avances de una explicación en un caso colombiano. *Suma de Negocios*, 15-28.

Razeg, F. C. (2010). Entre el concepto y la practica de Responsabilidad Social Empresarial. *Estudios Gerenciales*, 119-130.

8 ANEXOS

INSTRUMENTO DE DIAGNOSTICO

ENTREVISTA

1. ¿Dentro de su modelo de negocio como implementan la RSE?
2. ¿Qué tipo de información ofrecen ustedes a las empresas que asesoran para que estas a su vez promuevan la RSE?
3. ¿Qué acciones realiza Agrobioteg para la preservación del medio ambiente?
4. Agrobioteg además de incentivar la innovación que actividades promueve para que sus empresas afiliadas realicen actividades de RSE?
5. ¿Qué estrategias de RSE realiza Agrobioteg y que estas a su vez generen algún tipo de valor agregado para empresa?
6. ¿En Agrobioteg conocen sobre la ISO 26000?