



Kame Kame House SAS

Juan Pablo Bazán Aldana Codigo:2084885 Cedula: 1016030889

Diego Alejandro Melo Rodríguez Codigo:2081963 Cedula: 1030577558

Facultad de Cultura Física Deporte y Recreación

Asesores:

Alveiro Sánchez

Edwin Arcesio Gómez Serna

Luis Alejandro Díaz Sabaleta

Olga María Santamaría

Diógenes Lagos Cortez

Universidad Santo Tomás

2013



#### Resumen:

Los Club House son espacios de entretenimiento, recreación, ocio y tiempo libre, en los cuales encontramos escenarios deportivos y espacios sociales como piscinas, canchas de squash, tennis, futbol, baloncesto, voleibol, gimnasios, salones de juegos, salas de TV, salones comunales, entre otros. La idea de empresa es prestar los servicios de administración a este espacio que nació de ver la falta de uso y desconocimiento de estos espacios por parte de los residentes de los conjuntos residenciales. Al comenzar el curso trabajo de grado uno, se ha hecho un análisis DOFA para ayudar a comprobar la viabilidad de la idea de emprendimiento, actualmente se está haciendo un estudio de mercado para tener claridad de nuestro entorno.

#### Abstract:

The Club House are places for entertainment, recreation, leisure and recreation, we find settings in which sport and social spaces such as pools, squash courts, tennis, football, basketball, volleyball, fitness, game rooms, TV rooms, lounges communal, among others. The business idea is to provide management services to this space that was born to see the lack of use and lack of these spaces by residents of the residential. At the start of the course grade work one has done a SWOT analysis to help test the feasibility of the idea of entrepreneurship, is currently doing a market study to be clear in our environment.



### **Fundamentación humanista:**

La empresa tiene como fundamentación Humanista el pensamiento de Santo Tomas de Aquino siendo el abanderado de esta universidad, la estructuración de la relación del hombre y su espíritu tiene grandes lazos de unión, dando balance a la construcción ética de Kame Kame House "la persona humana, se presenta como un ser inmerso en el mundo material, pero al mismo tiempo se desvela como un ser en relación de dependencia profunda, una relación de filiación con, Dios" (Palermo 1989), dando como punto de partida no solo la construcción material de las cosas, si no la trascendencia que tiene el ser humano con su entorno social, como un todo del mundo inmaterial; teniendo como punto partida tanto la moral como la ética de la de Kame Kame House, que siempre tiene como referencia los valores humanos que se constituyen en este entorno social por lo tanto esta entidad se destaca por El Respeto hacia los clientes y empleados, La Honestidad que se caracteriza en todas las acciones económicas, La Responsabilidad de responder a todas las obligaciones contraídas, y Justicia en consecuencia a todas las normas en las que se rige la ley.

"La inteligencia y la voluntad son dos facultades del alma que se necesitan y que se complementan; juntas hacen que el hombre sea un ser libre y feliz" (Dietrich Lorenz 2004)



## **Planteamiento del problema**

En los últimos cinco (5) años las constructoras dedicadas a la edificación de conjuntos residenciales vienen implementando un nuevo espacio llamado CLUB HOUSE, usando este como valor agregado para aumentar la venta de apartamentos a mayor precio, (Mesa 2007) afirma que "el estudio del deporte desde la perspectiva económica ha adquirido importancia en el ámbito académico, especialmente por que día a día se le reconoce como un sector económico con las mismas características de los sectores tradicionales". Los Club House son espacios de entretenimiento, recreación, ocio y tiempo libre, en los cuales encontramos escenarios deportivos y espacios sociales como piscinas, canchas de squash, tennis, futbol, baloncesto, voleibol, gimnasios, salones de juegos, salas de TV, salones comunales, entre otros, "En España se estima que en la actualidad puede haber varios miles de gimnasios, cuando a principios de los años 80 habían unas pocas decenas" (Baile 2001) esto hace referencia a crecimiento exponencial que ha tenido toda la industria de la actividad física y el deporte en la sociedad contemporánea.

Estos espacios están siendo sub utilizados debido a dos razones principales, la primera está relacionada con "las entidades deportivas que al ser sistemas abiertos donde confluyen multitud de agentes (patrocinadores, usuarios, medios de comunicación entre otros) y temáticas (económica, marketing, etc.), se hace difícil su control y evaluación. para lograr la máxima eficiencia en satisfacer las demandas de la ciudadanía, es fundamental desarrollar estrategias de segmentación que permitan conocer en profundidad el perfil de los clientes utilizando variables sociales, subjetivas y simbólicas" (Arocas 1998), siendo así un factor muy complicado para el éxito de estos espacios hechos para la comunidad de conjuntos residenciales; la segunda razón está relacionada con el desconocimiento del uso de estos escenarios por parte de los administradores de los conjuntos residenciales ya que en la actualidad solo hay una empresa legalizada en la ciudad de Bogotá que se encarga de prestar estos servicios, esta tiene un inconveniente relacionado con los altos costos por sus servicios, pero se desconoce por completo la calidad de su servicio y siendo así Mañas afirma que "Poner a prueba si la calidad que se percibe con relación a las condiciones físicas de los servicios deportivos (aspectos tangibles) predice de manera estadísticamente significativo la satisfacción de los usuarios, una vez controlados los efectos de la calidad funcional y relacional" (Mañas 2008).

Oficina: Cra 87B N° 19 A 21

Contactos: 3202004614-3043901268



Ahora bien partiendo desde los trabajos más comunes que se encuentran regidos por ocho (8) horas laborales diarias, que por tal motivo gran parte de las personas a dejado de lado el ejercicio físico y practicas relacionadas con el ocio y el tiempo libre, están forzadas después de sus trabajos a realizar largos desplazamientos para ejecutar estas prácticas esto conlleva a que "La economía está presente en cualquier tipo de actividad que vincula a los miembros de una sociedad alrededor de la satisfacción de sus necesidades básicas (por ejemplo, en la salud y educación), no es difícil imaginar que de una conducta especifica del comportamiento de los seres humanos, como lo es la práctica deportiva" (Mesa 2007), pero la constitución de nuevos modelos para practicas , deportivas y recreativas se ha venido transformando en pequeñas constituciones de empresas en los mismo conjuntos para brindar muchos servicios que antes no se podían tener en casa, dando un nuevo punto de partida en cuanto a lo que se refería casa hace veinte (20) años y conjunto residencial o torres de apartamentos en esta época, incluyendo las nuevas comodidades que estos ofrecen como los Club House con sus características determinadas y en conclusión revisando los antecedentes del problema se desea saber si ¿Cuales son las características de una empresa que administre Club House en los conjuntos residenciales en la ciudad de Bogotá?



## **Justificación**

El creciente interés por la salud hace que habilitar un Club House sea una opción acertada, siempre que tengamos a la vista a la competencia y la importancia de fidelizar a los clientes. En Colombia La constatación en la construcción de conjuntos residenciales adaptados para la realización de ejercicio físico para la salud y la falta de uso en estos espacios nos lleva a tener la imperiosa necesidad de crear una empresa especializada en la administración de estos espacios para prevención y promoción de enfermedades crónicas no transmisibles.



## **Objetivo general:**

- Crear una empresa encargada de prestar de servicios a Club House en conjuntos residenciales de estratos 4, 5 y 6 de la ciudad de bogota.

## **Objetivo específico:**

- Prestar de servicios de administración para Club House en conjuntos residenciales.
- Administrar de Espacios para la promoción del ejercicio físico en beneficio de la salud en centros comerciales, en clubes sociales, en centros vacacionales y en zonas e instituciones hoteleras.



## MERCADO

### Generalidades

#### Definición de la empresa:

En Bogotá existe una empresa legalmente constituida y que presta servicios de administración de club house llamada atlantes servicios deportivos SA, que constituiría la única competencia en el mercado y se encuentra ubicada y ofreciendo servicios en el norte de la ciudad de Bogotá, otras empresas prestan asesorías en la ley pichincha para que el club house este organizado y pueda estar hablado por el instituto de recreación y deportes de Bogotá, pero en consecuencia de esto no se da un buen manejo y prestación de servicios para que la comunidad pueda acceder a estos espacios de manera adecuada y optima por esta razón nuestra empresa desea fortalecer estos espacios con personal profesional y capacitados en el área.

#### Misión:

Ser una empresa de referencia en el sector deportivo, con un crecimiento sostenible, con capacidad para aplicar la experiencia y el conocimiento adquirido y con soluciones que permitan a nuestros clientes alcanzar todo su potencial en el marco de referencia donde actúan.

#### Visión:

En el año 2020 ser la empresa líder en administración de Club House en conjuntos residenciales de toda Colombia entendiendo las necesidades del mercado, para poder ofrecer soluciones eficaces, flexibles y rentables, que nos permitan reducir costes y maximizar los servicios ofrecidos y el valor de nuestros clientes.

#### Valores:

- La calidad: de gestión
- eficacia



Eficiencia

- Responsabilidad



## Logotipo



## Slogan:

**!Lo echo en casa es mucho mejor, por eso estamos a un paso de ella!**

## Análisis del mercado

**Sector:** Administración Club House en conjuntos residenciales.

Mercado Objetivo: Administradores de conjuntos residenciales en el occidente de Bogotá de estratos 4,5 y 6.

## Justificación del mercado Objetivo:

Los estratos 4, 5 y 6 poseen mayor poder adquisitivo y por lo tanto en la construcción de sus conjuntos residenciales están dotados de escenarios deportivos (Club House), haciendo que los conjuntos tengan un valor agregado además de lo común que es la venta de un apartamento y se disparen las ventas de las constructoras; por esta razón estas entidades cuando realizan sus planos de estructura de los conjuntos dejen un espacio para la construcción de estos escenarios; que a su vez estos escenarios por falta de atención está siendo subutilizados y se está deteriorando.

## Estimación del mercado potencial Consumo aparente:

Oficina: Cra 87B N° 19 A 21  
Contactos: 3202004614-3043901268





En el occidente de Bogotá del 100% de los conjuntos residenciales construidos en los últimos 5 años el 70% de estos posee Club House y de los cuales solo el 20% está siendo utilizado de forma adecuada, el otro 60% no está siendo utilizado por que los administradores de los conjuntos residenciales no saben de la existencia de empresas dedicadas a la prestación de servicios a Club House o un servicio semejante siendo este una fortaleza para nuestra empresa ya que tenemos el 60% de mercado potencial donde podemos actuar.

**Magnitud de la necesidad: Nuestra empresa crea la necesidad a los administradores de los conjuntos residenciales a adquirir nuestros servicios, ya que:**

- Mejora la imagen de gestión de los administradores de los conjuntos residenciales.
- Pago oportuno de administración, ya que los residentes que se encuentren en mora con administración no podrán acceder al uso del Club House.
- Abran nuevos ingresos de dinero que ayuden a mitigar los saldos de cartera morosa que todos los conjuntos residenciales poseen.
- Éxito en la venta de los apartamentos del conjunto.
- Aumento del Avalúo catastral de los apartamentos del conjunto.
- Disminución de los jóvenes del conjunto en áreas públicas de este que a su vez disminuye en vandalismo dentro del conjunto.

**Nicho de mercado:**

Inicialmente nuestro nicho de mercado se encuentra en el occidente de la ciudad más específicamente en la localidad de Fontibón y en nueva ciudadela que queda ubicada entre la avenida ciudad de Cali, avenida Boyacá, avenida la esperanza y calle 13.

**Perfil del consumidor y/o cliente:**

Conjuntos residenciales de estratos 4,5 y 6 ubicados en el occidente de Bogotá, la población de este sector trabaja de lunes a viernes es por esto que este espacio se convierte en un



Zona de ocio y tiempo libre, el pago de administración oscila entre 160.000 a 200.000 mil pesos de los cuales el 15% de este valor equivale a la manutención y administración del Club House; en promedio los conjuntos residenciales tienen 250 apartamentos, con una cartera morosa en promedio del 10% de residentes.

### **Productos sustitos o complementarios:**

- Piscineros.
- Personas Naturales.
- Instructores.
- Empresas de aseo.
- Celaduría.
- Estudiantes de carreras afines a las ciencias de la salud y la administración.

### **Análisis de la competencia:**

Principales participantes y competidores: En la ciudad de Bogotá solo existe una empresa legalmente constituida y que ofrece servicios de administración de Club House:

- ATLANTES DEPORTIVOS S.A.S

### **Análisis de la empresa competidora:**

empresa nació hace 3 años en la ciudad de Bogotá y la administra un estudiante de cultura física deporte y recreación de la universidad santo tomas, se ha vendió desarrollando en el norte de Bogotá y ofrece además de administración de Club House, dentro de sus códigos mercantiles; limpieza de edificios, administración de espacios deportivos, Manejo y mantenimiento de aguas confinadas, y actualmente maneja la administración de cinco conjuntos residenciales.

### **Análisis del costo del servicio frente a la competencia:**

El precio del servicio para las conjuntos residenciales depende de cuatro factores determinantes:

Oficina: Cra 87B N° 19 A 21  
Contactos: 3202004614-3043901268



- Cantidad de apartamentos dentro del conjunto residencial.
- Estrato socio-económico del conjunto residencial.
- El porcentaje de dinero destinado del pago de administración para el Club House.
- Los espacios que tenga el Club House para el servicio de los residentes.

La competencia se rige principalmente por el estrato socio-económico del conjunto residencial.

#### 1. Conceptos de producto servicio

La sociedad tiene como objeto principal la prestación de servicios de administración para Club House en conjuntos residenciales; Administración de Espacios para la promoción del ejercicio físico en beneficio de la salud en centros comerciales, en clubes sociales, en centros vacacionales y en zonas e instituciones hoteleras, estos servicios ofrecidos son de consumo directo por qué no hay intermediarios de ningún lado, las debilidades del producto frente a la competencia son la falta de experiencia en contratos con personas jurídicas.



Diseño de estrategias comerciales:



**TRX<sup>®</sup>**

**UNA CLASE GRATIS  
TRAE UN AMIGO**

**KAME KAME HOUSE**

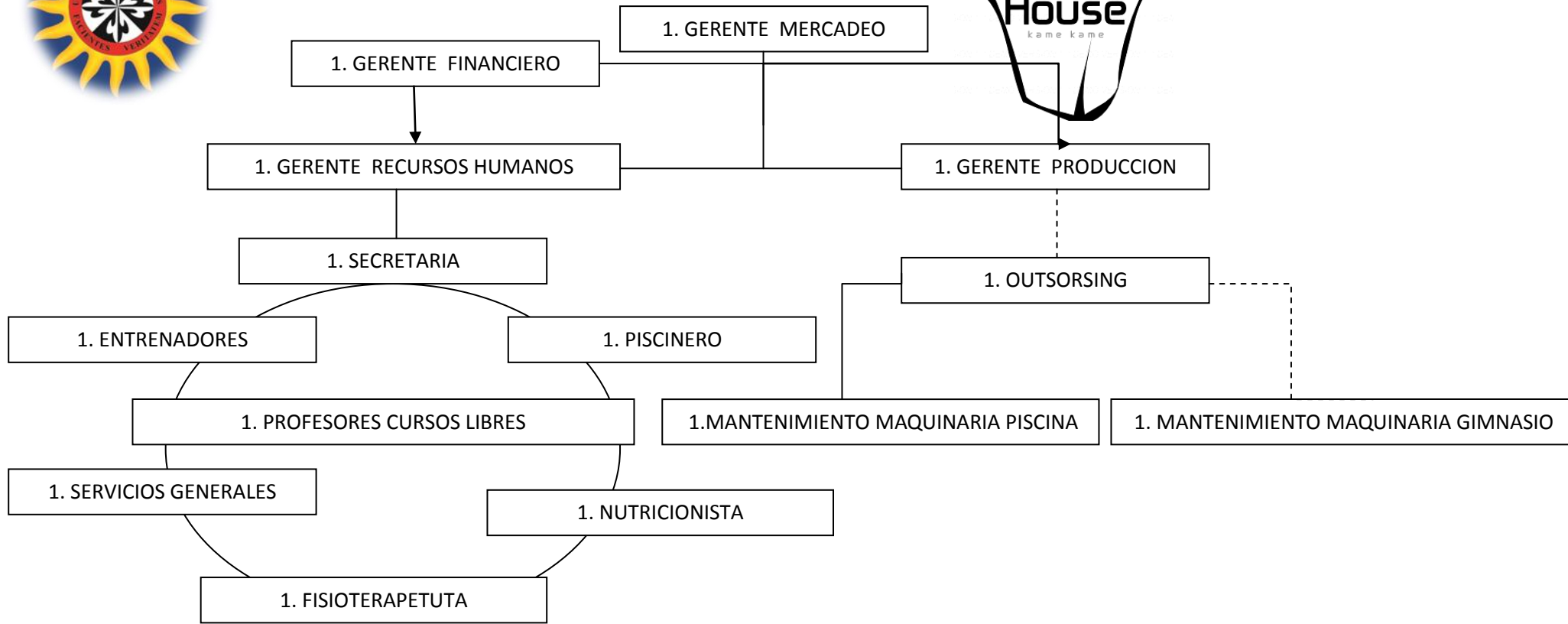


Flujo grama:



Procesos:

1. Identificación del cliente.
2. Entrega propuesta general de los servicios prestados al Club House.
3. Revisión de las instalaciones del club House.
4. Entrega propuesta específica según las necesidades del Club House y Conjunto residencial.
5. Modificación de espacios.
6. Ejecución de servicios prestados al conjunto residencial.
7. Evaluación y control de los programas propuestos al conjunto residencial.
8. Supresión de programas e implementación de nuevos programas.





Objetivos de la empresa:

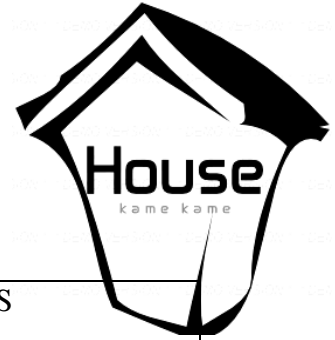


### **Objetivo General**

- Prestar a la comunidad un servicio de calidad, con muy buena atención y disponibilidad y la posibilidad de constituir en el Club House un sitio de esparcimiento e integración, además de la posibilidad de mejorar las condiciones del mismo, mejorando el bienestar y la calidad de vida de la comunidad.

### **Objetivos específicos:**

- Prestación de servicios de administración para Club House en conjuntos residenciales.
- Administración de Espacios para la promoción del ejercicio físico en beneficio de la salud en centros comerciales, en clubes sociales, en centros vacacionales y en zonas e instituciones hoteleras.



CARGO	PERFIL	FUNCIONES
ADMINISTRADOR	Profesional en cultura física deporte y recreación o carreras afines a las ciencias de la salud y la Administración , 2 años de experiencia en administración de club House, con capacidad de desarrollar trabajos administrativos.	Organización del personal, Eventos especiales y competencias, Divulgación, evaluación e implementación de nuevos servicios, Presentación de informes, Revisión y control de maquinaria y elementos de club House.
COORDINADORES	Economista, Contador público con tarjeta profesional vigente, en capacidad para desarrollar tareas administrativas con conocimiento en contabilidad.	Control de ingreso y facturación de servicios, Organización de presentaciones en sala de tv, Alquiler bbq, salón comunal, Control de actividades, Planilla de asistencia de residentes e invitados
GERENTE DE MERCADEO, PRODUCCION, RECURSOS HUMANOS Y FINANCIERO.	Administrador de empresas con 3 años de experiencia para cada cargo.	Persona capacitada para, definir un plan estratégico de marketing, acorde con los objetivos empresariales; establecer un modelo de evaluación en coordinación con la gerencia de ventas, que permita conocer el avance y los resultados de las ventas y realizar análisis del sector de telecomunicaciones que incluya clientes, proveedores, competencia, servicios sustitutos y a los posibles ingresantes al mercado.





TESORERO

Técnico, Tecnólogo o profesional en las áreas de contabilidad, administración y finanzas con 2 años de experiencia.

Persona capacitada para; asegurar la liquidez de la empresa ;optimizar el uso de recursos y/o inversiones financieras; cubrir el riesgo de interés, que está presente en toda empresa y cubrir el riesgo de cambio, naturalmente si existe dentro de la operativa de la empresa.

INSTRUCTORES

Profesional en Cultura Física deporte y recreación o ciencias afines a la salud, 1 año de experiencia como instructor de gimnasio,

Persona con conocimiento en entrenamiento funcional y diferentes modalidades de entrenamiento, capacitado para dictar clases grupales pilates, trx, dr roope, strelling, aeróbicos, rumba entre otras.

NUTRICIONISTA  
Y MEDICO  
GENERAL

Profesional en nutrición y dietética o medico general especializado en medicina deportiva con 1 año de experiencia.

Persona encarga de realizar valoraciones físicas a las personas asistentes a las diferentes dependencias del Club House y diseño de rutinas de ejercicio físico para las personas.

ASEO GENERAL

Bachiller, con 1 año de experiencia desarrollando tareas de limpieza

Personas encarga de la limpieza y mantenimiento de las diferentes dependencias del Club House con Amplio conocimiento de limpieza de espacios deportivos.

PISCINERO

2 años de experiencia desarrollando tareas de mantenimiento en aguas confinadas, cursos y certificados actualizados en trato de aguas y mantenimiento de piscinas.

Persona encarga de la limpieza y manteniendo de las zonas húmedas de los Club House, realización de mantenimiento correctivo y preventivo de los diferentes equipos de loa zonas



húmedas.



Personal a Contratar:

Proceso de ingreso:

1. Convocatoria general (Recolección hojas de vida).
2. Estudio hojas de vida según perfil del cargo.
3. Entrevista.
4. Prueba teórica y física según las funciones del cargo.
5. Prueba Psicotécnica.
6. Periodo de prueba no mayor a 2 meses.
7. Acuerdo de contrato.

Proceso de salida:

Por voluntad del empleador:

1. Llamado de atención verbal.
2. Memorando en la minuta de la empresa.
3. 3 memorando acumulados motivo de despido del empleado.

Por voluntad del empleado:

1. Pasar una carta con 1 mes de anticipación expresando el motivo de su renuncia.
2. Se expide una carta de respuesta al empleado.
3. Se procede a la liquidar al empleado.

Tipo de contratación:

Kame Kame House SAS realizara contratación a todo el personal que se encuentre a disposición contrato por prestación de servicios a 6 meses, pagando todos los requisitos de ley como los son ARL, SALUD Y PENSION.

Tipo de Sociedad:



Kame Kame House se constituirá como una empresa SAS (sociedad de acciones simplificada) ya que es el tipo de empresa jurídica que más se ajusta al modelo económico de esta, por los beneficios que esta premia y que en su modelo de negocio es mixta en comparación con la LTDA y SA.



#### Conclusiones:

- La empresa Kame Kame House Según las proyecciones y estudio de mercado es rentable ya que la competencia no tiene la cobertura total del mercado y también el modelo de negocio planteado es diferente.
- La relación de Residente y políticas de conjunto residencial están estrechamente marcados para el modelo de trabajo en los conjuntos residenciales.
- La empresa que ya se encuentran constituida tiene muchos modelos de trabajo y mucho que recorrer por el momento con el desarrollo de ejercicio físico para la salud se esta llenando un gran campo en estos espacios, pero que aun se pueden explotar mucho mas de diferentes maneras.
- La correlación de nuestra carrera con otras afines que tengan que ver con todos los campos diversificara la empresa y la hará mucho mas solida con respecto a la competencia.



Anexo 1:



# UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

## PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

El siguiente cuestionario es para saber que conocimiento tienen las personas sobre los Club House en los conjuntos residenciales de la ciudad de Bogotá de antemano agradecemos su colaboración para el desarrollo de este proyecto.

Nombres de los encuestadores:

Juan Pablo Bazán Aldana

Diego Alejandro Melo Rodríguez

1. Realiza usted ejercicio físico?

SI	NO
----	----

2. Con que frecuencia realiza usted ejercicio físico?

1 X semana	2 X semana	3 X semana	4 X semana	5 X semana	6 X semana	7 X semana
------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

3. En qué lugar o establecimiento hace su práctica de ejercicio físico?

Gimnasio	Club deportivo	Caja de Compensación	Club Campestre	Club House	Otro Cual?
----------	----------------	----------------------	----------------	------------	------------

4. Que costo paga por realizar ejercicio físico?

Contactos: 3043901268-3202004614

Dirección: Cra 87B N° 19A 21



5. Le gustaría realizar las mismas actividades que realiza en estos establecimientos pero en su mismo conjunto residencial?

SI	NO
----	----

6. Sabe usted que es un club house?

SI	NO
----	----

7. Conoce usted el Club House de su conjunto residencial?

SI	NO
----	----

8. Conoce usted los servicios que ofrece el Club House de su conjunto residencial?

SI	NO
----	----

La siguiente respóndala considerando una escala de medición de 1-5 donde 1 es nunca 2 casi nunca 3 regularmente 4 casi siempre 5 siempre marcando con una X en el lugar correspondiente.

9. Con que frecuencia usted hace uso de las instalaciones del Club House?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

10.Cuál es el espacio de entretenimiento, ocio y tiempo libre que más le gusta del Club House?

-----

11. Con que frecuencia usted usa este espacio?



1	2	3	4	5
---	---	---	---	---



12. Cuanto paga mensualmente por la utilización de estos espacios?

-----

13. Cual criterio usa usted para preferir ir al Club House y no a otro lugar que le brinde los mismos servicios o viceversa?

-----  
-----  
-----

14. Cuanto estaría dispuesto a pagar por un mejor servicio en su Club House?

-----

15. Que practicas y actividades le gustaría que tuviera su Club House?

-----



## Anexo 2: Propuesta Básica Administración de Club House

Bogotá, Junio de 2013

Señores (as)

**CONSEJO DE ADMINISTRACION  
CONJUNTO RESIDENCIAL  
LA CIUDAD**

Reciban un cordial saludo, por medio de la presente nos dirigimos a ustedes para presentarles la propuesta para la administración del Club House, los servicios que se prestarían.

Nuestro interés es prestarle a la comunidad un servicio de calidad, con muy buena atención y disponibilidad y la posibilidad de constituir en el Club House un sitio de esparcimiento e integración, además de la posibilidad de mejorar las condiciones del mismo mejorando el bienestar y la calidad de vida de la comunidad.

Esperamos que la propuesta sea de su agrado y que cumpla con las expectativas que ustedes tienen.

Atentamente,

**KAME KAME HOUSE SAS**  
NIT 900.575.006.1

**DIEGO ALEJANDRO MELO RODRÍGUEZ**  
REPRESENTANTE LEGAL



**PROPUESTA ADMINISTRACION CLUB HOUSE  
CONJUNTO RESIDENCIAL  
PROFESIONALES A CARGO DE LOS SERVICIOS**

ADMINISTRADOR	<b>DIEGO ALEJANDRO MELO:</b> PROFESIONAL EN CULTURA FISICA DEPORTE Y RECREACION
AUXILIARES ADMINISTRATIVOS	<b>DAVID FERNANDO VARGAS:</b> PSICOLOGO U. SANTO TOMAS, ED. FISICO U. PEDAGOGICA, ESPECIALISTA EN ACONDICIONAMIENTO FISICO Y REHABILITACION Y ADMINISTRACION DE CLUBES DEPORTIVOS.  <b>JUAN PABLO BAZAN:</b> PROFESIONAL EN CULTURA FISICA DEPORTE Y RECREACION U. SANTO TOMAS, ESTUDIANTE DE NUTRICION Y DIETETICA U. JAVERIANA
INSTRUCTORES	<b>JULIA MILENA SIERRA:</b> NUTRICIONISTA DIETISTA U. NACIONAL, ENTRENADORA PERSONAL  <b>DANIEL CORREDOR:</b> PROFESIONAL EN CULTURA FISICA DEPORTE Y RECREACION <b>LUIS CARLOS GONZALEZ:</b> PROFESIONAL EN CULTURA FISICA DEPORTE Y RECREACION
NUTRICIONISTA Y MEDICO GENERAL	<b>ANDREA MENESES LUGO:</b> NUTRICIONISTA Y DIETISTA  <b>JESSICA JOHANA AGUILAR VERGARA:</b> MEDICO GENERAL





RECEPCIONISTA

BLANCA INEA ALDANA ROLDAN



PERSONAL DE ASEO

DANIELA OJEDA SANCHEZ

PISCINERO

**JORGE EUGENIO PACHON MORALES:**  
PROFESIONAL EN CULTURA FISICA DEPORTE  
Y RECREACION

COTIZACIÓN DE SERVICIOS  
CLUB HOUSE  
CONJUNTO RESIDENCIAL

Tabla 1

HORARIO GENERAL DE SERVICIOS								
DIA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	FESTIVOS
MAÑANA	NO ABRA	5:00 AM A 9:00 AM	5:00 AM A 9:00 AM	5:00 AM A 9:00 AM	5:00 AM A 9:00 AM	10:00 AM	10:00 AM	10:00A M A
TARDE	SERVICIO	4:00PM A 9:00PM	4:00PM A 9:00PM	4:00PM A 9:00PM	4:00 PM A 9:00 PM	A 9:00PM	A 5:00 PM	5:00PM

Nota: Los lunes no habrá servicio por aseo general y mantenimiento de maquinaria y piscinas; cuando hayan festivos el martes siguiente el Club House estará cerrado por mantenimiento.

Tabla 2

Contactos: 3043901268-3202004614  
Dirección: Cra 87B N° 19A 21



**TABLA DE SERVICIOS CLUB HOUSE (SERVICIOS incluidos en el valor del contrato)**



SERVICIOS OFRECIDOS POR LA ENTIDAD	PERSONAL QUE INVOLUCRA	COMPRENDE LOS SIGUIENTES SERVICIOS
ADMINISTRACIÓN DEL CLUB HOUSE	<p>ADMINISTRADOR</p> <p>AUXILIAR ADMINISTRATIVO</p>	<p>ORGANIZACIÓN DEL PERSONAL, CONTROL DE INGRESO Y FACTURACIÓN DE SERVICIOS, ORGANIZACIÓN DE PRESENTACIONES EN SALA DE TV, ALQUILER BBQ, SALON COMUNAL, EVENTOS ESPECIALES Y COMPETENCIAS, DIVULGACIÓN, EVALUACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS. PRESENTACION DE INFORMES, CONTROL DE ACTIVIDADES. REVISION Y CONTROL DE MAQUINARIA Y ELEMENTOS DE CLUB HOUSE. PLANILLA DE ASISTENCIA DE RESIDENTES E INVITADOS A SERVICIOS, , PLANILLAJE DE CURSOS,.</p>
RECEPCIÓN CLUB HOUSE	2 PERSONAS POR TURNOS ESPECIFICOS	<p>CONTORL DE INGRESO A LOS DIFERENTES SERVICIOS DIVULGACION DE HORARIOS Y SERVICIOS PRESTAMO DE ELEMENTOS SALA DE JUEGOS INGRESO A LA CANCHA DE SQUASH INGRESO Y ASISTENCIA SALA DE TV, SAUNA Y TURCO INGRESO Y CONTROL BBQ Y SALON</p>



COMUNAL .		
PISCINA	1 SALVAVIDAS ESPECIFICO POR TURNO	CONTROL INGRESO DE USUARIOS RESIDENTES E INVITADOS PERSONA CAPACITADA EN APH (ATENCION PREHOSPITALARIA) CURSO SALVAMENTO ACUATICO EN AGUAS CONFINADAS.
	1 PERSONA ENCARGADA DEL MANEJO Y MANTENIMIENTO DE AGUAS CONFINADAS	MANEJO, USO, MANIPULACION DE ELEMENTOS QUIMICOS PARA AGUAS CONFINADAS, CALDERA, BOMBA Y ESPACIOS ALEDAÑOS A LA PISCINA
GIMNASIO	3 INSTRUCTORES DE PESAS EN TURNOS ESPECIFICOS	CONTROL, ASISTENCIA Y ACOMPañAMIENTO DURANTE LA REALIZACIÓN DE LOS EJERCICIOS, ATENCION PERSONALIZADA

Tabla 3

**ALQUILER DEL SALON COMUNAL Y BBQ**

AREA	HORARIO	CONDICIONES PARA EL ALQUILER	COSTO
SALON COMUNAL	TODOS LOS DIAS DESDE LAS 6:00 AM A LA 1:00 AM	La entrega será realizada por nuestro personal, con inventario incluido. La recepción la hara el personal de seguridad del conjunto a la hora estipulada.	Este valor será recogido por el personal administrativo del Club House y será consignado en las cuentas del conjunto.



		<p>La recepción con inventario se hará al día siguiente por el personal administrativo</p>	
<p>BBQ</p>	<p>TODOS LOS DIAS DESDE LAS 6:00 AM A LAS 9:30 PM</p>	<p>La entrega será realizada por nuestro personal, con inventario incluido. La recepción la hará el personal de seguridad del conjunto a la hora estipulada. La recepción con inventario se hará al día siguiente por el personal administrativo</p>	<p>Este valor será recogido por el personal administrativo del Club House y será consignado en las cuentas del conjunto.</p>

Tabla 4

<p><b>OTROS SERVICIOS ADICIONALES INCLUIDOS EN EL VALOR DEL CONTRATO</b></p>			
<p><b>SERVICIOS OFRECIDOS POR LA ENTIDAD</b></p>	<p><b>PERSONAL QUE INVOLUCRA</b></p>	<p><b>COMPRENDE LOS SIGUIENTES SERVICIOS</b></p>	<p><b>HORARIOS DE SERVICIO</b></p>
<p>AEROBICOS</p>	<p>3 INSTRUCTORES ORGANIZADOS POR DIAS</p>	<p>CLASES DE AEROBICOS: COREOGRAFIA, PILATES, RUMBA, BODY COMBAT, FIT BALL, CHIT BALL, SUPER ABDOMEN, CARDIO FIT, TRX, DR ROPE, ENTRENAMIENTO FUNCIONAL, CLASES DE BAILE.</p>	<p>Horario: MARTES :8:00 AM Y 8:00 PM JUEVES: 8:00AM y 8:00 PM SABADOS: 9:30 AM DOMINGOS: 9:30 AM</p>



EVENTOS

1  
RECEPCIONISTA  
1 INSTRUCTOR  
ESPECIFICO

SE REALIZARA UN EVENTO  
MENSUAL PARA LAS PERSONAS  
DEL CONJUNTO RESIDENCIAL  
TALES COMO ENCUENTROS  
AMISTOS DE SQUASH, TENNIS DE  
MESA, BALONCESTO, FUTBOL DE  
SALON ENTRE OTROS.



SE PUBLICARAN EN LAS  
CARTELERAS DEL  
CONJUNTO PARA TODAS  
LAS PERSONAS  
RESIDENTES



**OTROS SERVICIOS ADICIONALES NO INCLUIDOS EN EL VALOR DEL CONTRATO (serán pagados por los usuarios)**

SERVICIOS OFRECIDOS POR LA ENTIDAD	PERSONAL QUE INVOLUCRA	COMPRENDE LOS SIGUIENTES SERVICIOS	HORARIOS DE SERVICIO	COSTOS
CURSOS VACACIONALES	3 INSTRUCTORES ORGANIZADOS POR DIAS	JUEGOS PREDEPORTIVOS, CURSOS DE FORMACION DEPORTIVA, RECREACION, PINTURA, EXPRESION	SEGUN HORARIO PARA CURSOS LOS CURSOS	20 MIL PESOS



		ARTISTICA, BAILE, DEFENSA PERSONAL ENTRE OTROS.	SERAN 15 DIAS.
CURSOS	INSTRUCTORES	SQUASH.	SEGÚN HORARIO PARA CURSOS
		PERSONALIDOS EN EL GYM.	
		DEFENSA PERSONAL.	
		NATACION.	

NOTA: Los costos de los servicios adicionales serán pagados solo por los residentes que quieran utilizar dichos servicios.

Tabla 6

SERVICIOS OTROS PROFESIONALES		
PROFESIONAL	SERVICIOS OFRECIDOS	HORARIO
<b>NUTRICIONISTA</b>	Valoraciones físicas (medidas antropométricas, porcentaje grasa, toma perímetros), control de peso, prescripción de dietas complementarias con el ejercicio físico.	Martes: 6:30 AM A 7:30 AM- 6:30 PM A 7:30 PM Jueves: 6:30 AM A 7:30 AM- 6:30 PM A 7:30 PM Sabados: 10:00 AM A 1:00 PM
<b>FISIOTERAPEUTA</b>	Valoraciones físicas (medidas antropométricas, porcentaje grasa, toma perímetros),	Martes: 6:30 AM A 7:30 AM- 6:30 PM A 7:30 PM Jueves: 6:30 AM A 7:30 AM- 6:30 PM A 7:30 PM Sabados: 10:00 AM A 1:00 PM
<b>MEDICO GENERAL</b>	Valoraciones físicas (medidas antropométricas, porcentaje grasa, toma perímetros)	Martes: 6:30 AM A 7:30 AM- 6:30 PM A 7:30 PM Jueves: 6:30 AM A 7:30 AM- 6:30



PM A 7:30 PM  
Sabados: 10:00 AM A 1:00 PM

### OTROS SERVICIOS OPCIONALES QUE PODRIAN IMPLEMENTARSE:

- Expresión artística (pintura, plastilina)
- Música
- Asesoría nutricional
- Curso psicoprofiláctico
- Cursos de estimulación temprana y Matrogimnasia
- Patinaje
- Entrenamiento Funcional
- Rehabilitación Física
- Iniciación y formación deportiva

Tabla 6

VALOR TOTAL DEL CONTRATO	
COSTO	PERSONAL A DISPOSICIÓN
\$5.000.000 Cinco millones de pesos mensuales.	1 Administrador Club House, 2 instructores específicos por turno, y 1 secretaria general, 1 persona de servicios generales, 1 salvavidas, 1 persona encargada de limpieza y mantenimiento de piscina, Instructores específicos clases grupales.
\$6.000.000 Seis millones de pesos mensuales	1 Administrador Club House, 2 instructores específicos por turno, y 1 secretaria general, 1 persona de servicios generales, 1 salvavidas, 1 persona encargada de limpieza y mantenimiento de piscina, Instructores específicos clases grupales, Nutricionista y dietista.
\$6.000.000 Seis millones de pesos mensuales	1 Administrador Club House, 2 instructores específicos por





	turno, y 1 secretaria general, 1 persona de servicios generales, 1 salvavidas, 1 persona encargada de limpieza y mantenimiento de piscina, Instructores específicos clases grupales, Fisioterapeuta.
\$6.500.000 Seis millones quinientos mil pesos mensuales	1 Administrador Club House, 2 instructores específicos por turno, y 1 secretaria general, 1 persona de servicios generales, 1 salvavidas, 1 persona encargada de limpieza y mantenimiento de piscina, Instructores específicos clases grupales, Medico General.

El costo de los servicios incluye los salarios del personal involucrado, teniendo en cuenta que el personal que se pone a disposición del club house es personal certificado, con amplio conocimiento y experiencia en su área; todo el personal se encuentra afiliado a EPS, ARP y pensión.

### **VALORES AGREGADOS OFRECIDOS POR NUESTRA ENTIDAD**

Nuestra entidad desea poner a su servicio los siguientes implementos para mejorar la calidad de servicios cabe destacar que la inversión de estos elementos son valor de un mes del contrato:

- EQUIPO DE SONIDO PROFESIONAL
- DOS TELEVISORES DE 43”
- BALANZA
- 20 COLCHONETAS
- 20 BANDAS ELASTICAS
- 8 TRX PROFESIONALES
- 2 DR ROPE PROFESIONAL
- 2 RIP TRAINER PROFESIONAL
- ESTRUCTURA TRX

NOTA: ESTOS VALORES AGREGADOS AL AÑO DE CONTRATO PASARAN A SER PROPIEDAD DEL CONJUNTO RESIDENCIAL EL SIGUIENTE AÑO SE HARA UNA



INVERSION IGUAL CON LAS MISMAS CONDICIONES PARA OTROS  
ELEMENTOS.



Esperamos sea de su agrado nuestra propuesta, estamos dispuestos a brindar bienestar y salud a los residentes, nos gustaría que contaran con servicios de primera calidad como los que ofrecemos, estamos disponibles a atender sus sugerencias y solicitudes para mejorar el servicio.

Atentamente,

KAME KAME HOUSE SAS  
NIT 900.575.006.1

DIEGO ALEJANDRO MELO RODRÍGUEZ  
REPRESENTANTE LEGAL

