

BARCELONA ACTIVA

# BARCELONA ACTIVA UN ENTORNO PARA LA INNOVACIÓN

Ponencia

Aura María Rondón



15

# **BARCELONA ACTIVA UN ENTORNO PARA LA INNOVACIÓN**

Aura María Rondón

**UNIVERSIDAD SANTO TOMAS, Bogotá**

## **Introducción o Antecedentes**

La agencia de desarrollo local de Barcelona Activa nació en diciembre de 1986, es el resultado de un proceso, construido con entusiasmo e implicación personal y colectiva, desde la convicción de que sin empleo no hay desarrollo y sin innovación no hay progreso, a mediados de los 80, en un contexto de reconversión industrial y crisis económica, algunos se pusieron como objetivo a modificar la cultura de trabajar para otros y abrir las posibilidades de que muchas más personas crearan su propio puesto de trabajo. Barcelona Activa, cuenta con la implicación de los máximos responsables municipales y del Inem de Barcelona, para convertirse en una de las agencias de desarrollo local. Hoy Barcelona Activa es un referente entre las agencias de desarrollo local con un estilo propio, dinámico e innovador con el que ha logrado resultados que inciden en la vida profesional de muchas personas (Ammetler.G, 2007).

Por ello su base es la creación de pequeñas empresas que permitan promover el desarrollo y creación de empresas para la generación de empleo con el apoyo de la administración municipal. Desde su fundación, se han visto reflejados los cambios en el desarrollo socioeconómico que van más allá de lo que se hace dentro de la organización proponiendo respuestas innovadoras, que le permitan a las personas que buscan de su asesoría; pasar de una idea de negocio a un negocio viable, y de la creación de empresas a su crecimiento sobre todo buscando la disminución del desempleo.

De esta manera Barcelona Activa trabaja para aportar nuevas ideas, con un pensamiento de que sin empleo no hay desarrollo, y por medio del empleo hay creación de riqueza y generación de ingresos, lo que permite la conexión de la sociedad generando autonomía e incrementado la calidad de vida de los habitantes. Así se abren espacios para la creatividad y la innovación permitiendo accesibilidad en los servicios que ellos ofrecen, por medio de las asesorías y además la búsqueda de empleo. Todo esto es posible ya que se cuenta con la infraestructura necesaria para llevar a cabo las ideas de negocio, no dejando atrás la capacitación del personal, las competencias y la mejora del empleo. Así han logrado concientizar a los habitantes y a las empresas de la importancia de dar continuidad a este proyecto ya que se necesitan empresas de calidad y con futuro,

afortunadamente cada día más agentes sociales y entidades privadas dan apoyo por medio del desarrollo de programas y políticas logrando la continuidad del mismo.

Por medio de esta ponencia se desea mostrar la importancia que ha tenido y tiene actualmente Barcelona Activa con su proyecto, ya que por medio de él se crea una cultura innovadora importante para el logro de los objetivos que se desean conseguir, los cuales integran no solo la creación de empresas, su competitividad sino que además logren mantenerse en el tiempo. Para ello crean estos entornos de innovación donde no solo se desarrollan las ideas sino que además se forma una dinámica entre las empresas que se encuentran en el proceso por medio de la cooperación entre las mismas generando un gana-gana entre ellas siendo esto una fuente de innovación. Para Barcelona Activa la palabra innovación es sinónimo de progreso por ello después de veinte años se han logrado crecer convirtiéndose en el promotor principal de empleo e innovación en la ciudad.

El día de hoy es una agencia de desarrollo local del Ayuntamiento de Barcelona la cual ayuda a la transformación de la ciudad con clave de iniciativa empresarial acompañado de la innovación, a través de un modelo mixto innovador de acompañamiento al emprendedor

### **Objetivo General**

Analizar la empresa Barcelona Activa en su entorno para la innovación con el fin de establecer su aporte en los nuevos procesos o mejoras en los ya existentes de las empresas que los contactan.

### **Objetivos Específicos**

Identificar los diferentes autores correspondientes a la innovación validando las herramientas obtenidas en Barcelona Activa

Identificar las acciones que realiza Barcelona Activa siendo una organización estatal en su proyecto y su aporte a las empresas que los contactan para apoyarlos en los nuevos procesos o mejorar los existentes.

### **Revisión de la Literatura**

Cuando hablamos de innovación pensamos que se está hablando solo de productos o servicios nuevos, por lo que los autores nos demuestran que esta afirmación no es del todo verdadera ya que cuando se menciona el termino de innovación se refiere también a la fabricación y comercialización de productos nuevos o en la mejora de productos ya existentes, de esta manera los autores

generan un aporte a esta ponencia ayudando a fundamentar lo visto en la organización Barcelona Activa mediante conceptos u opiniones valederas con respecto al problema que se planteó.

## **Marco Teórico**

De acuerdo con Valderrama (2013), La creatividad se encuentra en el corazón mismo de la cultura, el diseño y la innovación; todo el mundo tiene derecho a utilizar talento creativo. Más que nunca, el futuro de Europa depende de la imaginación y la creatividad de sus ciudadanos.” Según esta afirmación, ¿Cuál es la importancia de la innovación?

### **¿Por qué es necesario innovar?**

“Vivimos en un mundo con una tasa de cambio permanentemente acelerada. La globalización, los nuevos desarrollos tecnológicos, las redes sociales, los cambios geopolíticos, la complejidad de los negocios, los avances científicos, la obsolescencia de los conocimientos, los cambios sociales y demográficos y las demás fuerzas que actúan en nuestro entorno multiplican la incertidumbre en la que vivimos. Necesitamos aprender a vivir con la ambigüedad, la paradoja y la incertidumbre, anticiparnos a los cambios y tomarlos como oportunidad de crecer e innovar tanto a nivel individual como a nivel de grupos, organizaciones y comunidades.

Según la comisión Europea, la investigación y la innovación contribuyen directamente a la prosperidad económica, la creación de empleo y el bienestar individual y colectivo. Además, ayudan a afrontar los desafíos sociales como la pobreza, la sanidad y la degradación del medio ambiente, la Unión Europea apuesta por la inversión en I+D para situarse al nivel de sus principales competidores. También promueve las acciones destinadas a plasmar el conocimiento y los descubrimientos científicos en nuevas patentes de inventos e innovaciones tecnológicas.

2009 fue el Año Europeo para la creatividad y la innovación. Casi 30 líderes creativos, entre los que se encontraban los españoles Ferrán Adriá y Javier Mariscal, redactaron el Manifiesto para la Creatividad y la Innovación en Europa:

“La creatividad constituye una dimensión fundamental de la actividad humana. Prospera allí donde hay diálogo entre las culturas, en un entorno libre, abierto y diverso en el que existe igualdad entre los distintos grupos sociales y entre hombre y mujeres. Requiere respeto y protección jurídica para los resultados del trabajo creativo e intelectual. La creatividad se encuentra en el corazón mismos de la cultura, el diseño y la innovación; todo el mundo tiene derecho a

utilizar talento creativo. Más que nunca, el futuro de Europa depende de la imaginación y la creatividad de sus ciudadanos.”(p,7).

Barcelona Activa es un innovador medio de innovación. O sea, una empresa pública dedicada a la construcción de un entorno favorecedor del emprendimiento y la innovación empresarial a partir de una serie de dispositivos institucionales, espaciales y culturales en el marco de una política pública impulsada desde el Ayuntamiento de Barcelona, dirigida y realizada con amplia autonomía por un equipo de innovadores institucionales con espíritu de aventura. Hasta qué punto las aspiraciones de generar emprendimiento se han visto reflejadas en la realidad, tras dos décadas de andadura, es algo que requiere una respuesta objetivable a través de la investigación. En las páginas de este texto se encuentran los datos y los análisis que fundamentan las conclusiones a las que hemos llegado un equipo de economistas universitarios tras 15 meses de investigación. Pero para entender los resultados de este proyecto institucional conviene situar la experiencia de Barcelona Activa en el contexto histórico que le da origen”. (Valderrama, 2013)

## **El estado y la innovación tecnológica**

“En esa línea de conocer las condiciones que facilitan la génesis y la difusión de innovaciones, podemos centrar la atención en el papel que tienen en ellas: 1) el Estado, 2) el medio local, 3) los innovadores individuales. En especial, tiene gran interés, en relación con el argumento de esta exposición, estudiar la dinámica entre los impulsos venidos, del Estado, y los procedentes del medio local. Aludiré brevemente a ello en la parte final de esta exposición.

Ante todo, no hay que olvidar el papel del Estado en la difusión de innovaciones.

En estos momentos en que tantas voces se alzan contra el estado o se toman iniciativas que lo deslegitiman, puede ser de interés destacar que el papel de esta instancia política, que sigue siendo fundamental en casi todos los sentidos, ha podido ser también muy importante en la innovación tecnológica. Lo ha sido en los esfuerzos muchas veces realizados para organizar la industria y la agricultura con un ideario técnico-productivista, así como en los que se han efectuado por organismos estatales para la modernización y la difusión de innovaciones.

No hay que olvidar que el mundo contemporáneo se caracteriza por un crecimiento del papel del Estado y un incremento del número y la influencia de las instituciones públicas. Los empleados de los numerosos organismos del estado

han ido aumentando de forma impresionante desde el siglo pasado, al mismo tiempo que crecía la proporción del gasto público en el gasto interior, proporción que ha podido llegar a suponer entre el 50 y el 60 por ciento en los estados desarrollados.

En países en que existe una gran tradición de intervención estatal en diferentes esferas, como son los nuestros, el Estado ha contribuido a estimular la innovación. Ha tratado de organizar a través de la legislación el marco legal que facilita la innovación, y de crear el ambiente necesario para que los agentes sociales adopten las acciones más adecuadas para incorporar innovaciones, favoreciendo así el proceso de modernización.

Desde luego, es muy probable que el papel del estado desde el punto de vista de los impulsos o frenos a la innovación haya sido diferente en períodos progresistas o en períodos conservadores. Durante los primeros -por ejemplo, en el caso español, el Trienio Liberal (1820-1823), el Bienio progresista (1852-1854) o el Sexenio revolucionario (1868-1874)- se favoreció la adopción de innovaciones, con una legislación más avanzada que suprime la censura previa en la prensa y en los libros, permite el debate ideológico, alienta las novedades, la creación de asociaciones cívicas y culturales.

Los períodos conservadores pueden ser considerados, en cambio, como reaccionarios y represivos. En el siglo XIX, por ejemplo, durante ellos se intenta mantener el *status quo* y evitar el cambio social, se controla la enseñanza, la prensa, la edición y la libertad de expresión, todo lo cual puede dificultar la llegada y difusión de innovaciones.

De todas formas, examinada en conjunto la actitud del Estado liberal del siglo XIX fue favorable a la incorporación de innovaciones técnicas. Lo que se refleja en iniciativas tendentes a conocer de forma rápida las que se realizaban en el extranjero y a facilitar su difusión mediante la legislación y la enseñanza”.

## **Gestión de la innovación**

“La innovación por su parte denota cambio, mejor, es la fuente del cambio. La innovación se refiere no solamente al cambio tecnológico sino que en su extensión se incluyen, también, la innovación social y las generadas en los métodos de gestión empresarial. En relación con los productos, la innovación consiste en fabricar y comercializar nuevos productos o en la mejora de productos ya existentes; en cambio, la innovación de procesos se refiere a la instalación de

nuevos procesos de producción que, en términos generales, tienen efectos favorables sobre la productividad. La innovación tecnológica se concibe como «aquella que resulta de la primera aplicación de los conocimientos científicos y técnicos en la solución de los problemas que plantean a los diversos sectores Productivos, y que originan un cambio en los productos, en los servicios o en la propia empresa en general, introduciendo nuevos productos, procesos o servicios basados en nuevas tecnologías» (Madrid — CEIM, 2003:21).

La innovación tecnológica es más amplia que la I+D, ya que incluye, además, las actividades de comercialización y la aceptación de la innovación por parte del mercado; una innovación que no pase la prueba del mercado, no es innovación: es invención. Por ello, la gestión de la innovación tecnológica incluye las actividades de la gestión tecnológica, en el sentido de herramienta, más las Actividades para la aceptación por el mercado de la innovación (lanzamiento comercial, estudio de mercado, etc.). En la explicación sobre como ocurre el fenómeno de la innovación tecnológica concurren varios enfoques teóricos. En el enfoque lineal, la innovación que sigue la secuencia investigación básica → investigación aplicada → desarrollo tecnológico → *marketing* → comercialización, es decir, que tiene su origen en la ciencia o en la tecnología, se le denomina *sáciense or technological push*. En contraste, cuando la secuencia para la innovación sigue el orden: necesidades del mercado → desarrollo → producción → venta, es decir, cuando la innovación proviene de una necesidad del mercado, el procesos se identifica como *market pull*.

Empero, los modelos lineales son poco realistas. El modelo de innovación más aceptado es el de Kline, en el que la innovación no sigue una secuencia lineal, sino que las ideas pueden surgir en cualquier momento del proceso. Como proceso, el modelo Kline integra la investigación, el cuerpo de conocimiento científicotecnico existente, el mercado potencial, la invención (y/o diseño Analítico), diserio detallado y prueba, adecuación y producción, fundamentos de la gestión tecnológica o innovación comercialización de resultados, esto es, productos o procesos. La innovación sigue la cadena central conformada por las actividades que va desde el mercado potencial a la comercialización, y están en permanente interacción con la investigación”. (Alzate, 2005).

### **La innovación como sistema social**

“La necesidad de una mejor comprensión de los procesos vinculados con la competitividad y el cambio tecnológico condujo a una revalorización de las ideas de Schumpeter. El concepto de innovación fue recuperado como herramienta útil para analizar los procesos que determinan la adopción de nuevas combinaciones en la manera de producir de las empresas. El concepto fue enriquecido con

nuevas aproximaciones bajo una mirada sistémica. La innovación, tal como había sido descrita por Schumpeter, transcurría en un escenario caracterizado por la toma de decisiones individuales. La experiencia posterior la mostró más bien como un hecho colectivo cuya ocurrencia depende de un número mayor de circunstancias que aquellas que se reducen al comportamiento individual de las empresas. Así, en la década de los ochenta algunos autores formularon nuevos conceptos que enfatizaban la dimensión social del fenómeno.

El desarrollo de esta nueva perspectiva indujo a ciertos teóricos a plantear que, como acontecimiento social, la innovación debe ser analizada en el marco de la teoría de sistemas. Durante los años noventa, una amplia producción bibliográfica desarrolló el concepto de los "sistemas de innovación". En ciertos casos, el ámbito de estos sistemas es considerado como correlativo al de la nación, no solamente en sentido territorial, sino también como espacio normativo, político y económico; en tales casos se habla de la existencia de un "Sistema Nacional de Innovación" (SNI) (Lundvall, 1992 y Nelson, 1993). En otros casos, el sistema de innovación puede desplegarse en el ámbito de distintos espacios sociales, independientemente de las fronteras nacionales. En tal caso, la bibliografía refiere al concepto de "sistema social de innovación" (Amable et al., 2000).

Los sistemas de innovación pueden ser considerados como conjuntos de diferentes instituciones y actores sociales que, tanto por su acción individual como por sus interrelaciones, contribuyen a la creación, desarrollo y difusión de las nuevas prácticas productivas. Este concepto concibe a las innovaciones como un proceso social e interactivo en el marco de un entorno social específico y sistémico. El SNI es definido por Lundvall (1992) como un sistema social dinámico, caracterizado por una realimentación positiva y por la tendencia a su propia reproducción. Sus elementos pueden articularse positivamente en círculos virtuosos, reforzándose unos con otros en la promoción de los procesos de aprendizaje e innovación, si bien la realidad pone de manifiesto que determinadas articulaciones configuran círculos viciosos que tienen la capacidad de bloquear el proceso innovador. De esta manera, el foco de atención está dirigido hacia la capacidad innovadora que resultaría de la interacción virtuosa de los actores que conforman el sistema.

La adopción del concepto de SNI tiene ventajas en el plano normativo y de adopción de políticas, ya que ofrece una guía práctica para identificar las instituciones, los procedimientos y el funcionamiento de aquellos aspectos que pueden ser considerados como propios del proceso innovador de un país determinado. Desde el punto de vista de su potencialidad explicativo, pretende



expresar las capacidades de dicho país para afrontar los desafíos del cambio tecnológico y del proceso innovador, entre las cuales la capacidad educativa resulta ser de capital importancia.

La capacidad de un SNI está enraizada en los procesos de educación y capacitación. Además, desempeñan un papel relevante la capacidad de I+D, el aprendizaje profesional y laboral, la aptitud para identificar y adquirir conocimientos, la capacidad de adaptación de tecnología, y en otro plano, el papel del Estado en la coordinación y dirección de las políticas industriales y económicas a largo plazo. En este sentido, el concepto no es tan diferente al del "triángulo de interacciones" (Sabato y Botana, 1970).

El Estado y un conjunto de instituciones tales como las universidades, el resto de la estructura de educación superior, las instituciones públicas de ciencia y tecnología, las asociaciones profesionales, consultoras privadas, asociaciones de investigaciones industriales e institutos de servicios tecnológicos constituyen la malla que sustenta, hace factible y da relevancia al proceso de innovación. Sin embargo, no modifica el hecho de que el fenómeno básico es la innovación y que, por lo tanto, los principales actores son las empresas (en sentido estricto, ellas son los "sujetos" del proceso de innovación)".(Albornoz 1983)

### **La innovación en la economía del conocimiento**

“Durante mucho tiempo, la literatura económica sobre la innovación y el cambio tecnológico estuvo dominada por su interpretación como un proceso lineal. Una de las principales críticas de esta visión, muy extendida académicamente, fue desarrollada por Kline y Rosenberg. A su entender, la innovación no es ciencia aplicada mediante una serie de etapas bien definidas por las cuales indefectiblemente tienen que pasar por innovadores: primero la investigación, después el desarrollo y finalmente la producción y la comercialización. En el enfoque tradicional, la actividad formal de investigación sería el factor determinante de la innovación pero en realidad muy pocas innovaciones empresariales siguen este patrón casual. Generalmente las empresas innovan cuando perciben una demanda de mercado, y lo hacen revisando y combinando el conocimiento ya existente. Solo cuando este esfuerzo es suficiente consideran en invertir en proyectos de I + D + i. de hecho, en muchos casos, es la experiencia misma de los usuarios, y no la actividad de investigación, el estímulo de innovación más importante para las empresas. Además, el proceso de innovación empresarial se caracteriza por una multitud de *feedbacks* e interacciones entre todas sus etapas. No se trata, en absoluto, de un proceso lineal si no que las etapas previas se van reconsiderando, como también las propias innovaciones, a

medida que avanza el proceso. De esta manera cabe hablar un modelo interactivo o encadenado. (chain – linked- model).

Cabe interpretar la innovación, por tanto, como un proceso de aprendizaje cuyo recurso básico es el conocimiento, el cual, a su vez, es también su principal resultado. Se trata, además, de un proceso complejo, que se alimenta tanto del conocimiento tácito como de conocimiento observable; que está afectado por una diversidad de factores, algunos internos en la empresa y otros presentes en su entorno; que es fruto tanto de procesos altamente formalizados como de otros básicamente informales; que se beneficia de la competencia y de la cooperación entre empresas y/o con instituciones; y que da lugar tanto a cambios radicales tecnológicamente como a pequeñas mejoras incrementales, que aumentan el rendimiento de las tecnologías ya existentes.

Dado que el proceso de innovación tiene un carácter interactivo y colectivo que evoluciona en el tiempo, las organizaciones e instituciones pueden absorber, crear e intercambiar conocimientos de forma interdependiente, la generación de conocimiento para una empresa concreta dependerá no solo de las actividades internas sino, también, de los esfuerzos exteriores que puede atraer y de los que se puede beneficiar. Tanto la organización interna de las empresas y la gestión de su conocimiento como sus interacciones con el entorno son elementos determinantes de su proceso de innovación. De este modo, cabe identificar dos grandes tipos de interacciones vinculadas al proceso de innovación: las de dentro de la empresa (*intrafirm networking*) y las que implican a otras empresas o instituciones del entorno científico y tecnológico donde ésta actúa (*interfirm networking*).

Las empresas no innovan, por tanto, aisladamente. Hay multitud de evidencias de que la innovación empresarial es el resultado de un proceso continuado de aprendizaje interactivo en el contexto de relaciones formales e informales que se establecen dentro y fuera de las empresas. La cooperación entre empresas se ha convertido, por tanto, en una fuente importante de nuevos conocimientos al reforzar el aprendizaje de las organizaciones, mejorar su acceso a conocimientos y recursos ( que de otra forma quizás serían inaccesibles) y poner a prueba la pericia interna y las capacidades de aprendizaje de la empresa. Algunos autores incluso consideran que el grado en el que la empresa aprende y aumenta su stock de conocimiento es función de su participación en actividades de red. En suma, la cooperación es un factor muy importante en el descubrimiento, aplicación y difusión de tecnologías. Incluso en el caso de que una empresa no coopere explícitamente, también se beneficia de las innovaciones desarrolladas en el exterior, mediante el conocimiento incorporado en los equipos tecnológicos que utiliza o en la contratación de servicios especializados de apoyo

a la innovación. Cabe preguntarse asimismo, que tiene de diferente la innovación en la economía del conocimiento en tanto que el desarrollo de la actividad económica siempre se ha sustentado en la aplicación de nuevos conocimientos. Es bien cierto que, con el paso del tiempo, las sociedades acumulan los conocimientos adquiridos y, al mismo tiempo, desarrollan otros nuevos que se incorporan a tecnologías de producción, dando lugar a un proceso que hace mejorar la calidad y la cantidad de lo que produce. (Ammetller, 2007)”.

## Método

### Investigación exploratorio cualitativo

El instrumento diagnostico utilizado en la investigación es la investigación descriptiva, ya que se debió realizar revisiones bibliográficas que permitieran sustentar dicha investigación adicional en Barcelona Activa se utilizó el método de observación participante y no participante, esto permitió crear un marco teórico en la visita realizada a la organización Barcelona Activa, fundamentando la investigación con autores que permitan apoyar dicha investigación y de esta manera poder analizar el problema de investigación.

Se utiliza la ficha de observación como herramienta para ayudar en el trabajo de campo realizado el día de visita a la empresa. Ya que este permite identificar algunas variables que se utilizarían más adelante en el problema de investigación.

<b>FICHA DE OBSERVACION ORGANIZACIÓN BARCELONA ACTIVA</b>		
<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN</b>	<b>CALIFICATIVO</b>	
	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. Hay conocimiento total del tema	X	
2. La presentación es clara	X	
3. Habla de innovación	X	
4. Se muestran los espacios donde se desarrollan las actividades de innovación	X	
5. Se hace referencia al apoyo por parte del Estado	X	
6. Tienen un proyecto definido	X	
7. Se Puede acceder a él cualquier empresa	X	
8. Tienen establecidas algunas políticas referentes a la innovación	X	
9. La información suministrada fue clara	X	
10. Se logra conocer las actividades que realiza Barcelona	X	

<i>Activa</i>		
<i>11. Se tiene contacto con alguna de las empresas que están en desarrollo</i>		<b>X</b>
<i>12. Cuentan con la infraestructura adecuada para la realización del proyecto</i>	<b>X</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>1</b>

## Resultados

- El método que se utilizó en la agencia de desarrollo local Barcelona Activa es el método de observación ya que tiene como objeto el de ayudar a generar ideas, identificar problemas, enriquecer conocimientos y sobre todo detectar problemas con base a la información obtenida durante la visita realizada.
- Por medio de la ficha de observación se logra identificar algunos elementos que se visualizaron durante el trabajo de campo. Ya que por medio de ellos se logró registrar datos los cuales sirvieron como base para el problema de investigación, este instrumento es importante ya que permite visualizar el ambiente donde se desarrolló la observación en este caso la agencia de desarrollo local Barcelona Activa. Y permite determinar el tema que se va a tratar en este caso el de la innovación.
- En esta observación se evidenció que se cuenta con amplio conocimiento respecto al tema que se desarrolló en este caso la explicación de todo el funcionamiento de las actividades que desarrolla Barcelona Activa. Donde la presentación es clara en términos generales ya que intenta poner en contexto a las personas desde el inicio del proyecto hasta como es el proceso de las empresas desde que llegan a sus instalaciones solicitando asesoría, finalizando con la instalación y apoyo a las que deciden ingresar y ser parte activa del proyecto.
- Se hace énfasis en la palabra innovación de su aporte vital a todo este proceso, así como la importancia que tiene el Estado a todos estos proyectos y el impacto que tiene para la sociedad en común.
- Para finalizar se evidencia que es un proyecto sólido, bien pensado y sobre todo que ha logrado sostenerse en el tiempo, por lo cual ofrece credibilidad a los entes tanto internos como externos que lo componen. Además teniendo siempre presente que sin innovación no hay progreso.

Todo esto ha permitido la creación de más de 6000 nuevas empresas que, en su puesta en marcha , generaron 15.000 puestos de trabajo, ya ha logrado que las 526 empresas que han estado en el proyecto sean conscientes de la importancia de la cultura de la innovación , creando otra idea que era tradicional con la sustitución de que la grandes empresas pueden ser sustituidas por las pequeñas empresas donde su base es la innovación y la cooperación entre ellas.

## **Conclusiones**

Se realizó un marco teórico a partir de la sustentación teórica obtenida de los autores que fueron consultados, de los cuales se obtuvo información que coincide con la información obtenida en Barcelona Activa.

De acuerdo al análisis efectuado en el marco teórico los diferentes autores mencionan que la innovación y la investigación contribuyen directamente a la prosperidad económica, la creación de empleo y el bienestar individual y colectivo, lo cual contribuye a la prosperidad económica

Los diferentes autores tienen sustentaciones y conocimientos diferentes frente al concepto de innovación por lo cual se menciona que el proceso de innovación tiene un carácter interactivo y colectivo que evoluciona en el tiempo, pero las organizaciones absorben y crean conocimientos por otros lados los cuales dependen de cada una de las organizaciones y de los diferentes factores que los impactan o benefician.

La innovación promueve el cambio, por lo cual no se refiere solo al cambio tecnológico si no que incluyen otro tipo; generadas por la gestión empresarial, la innovación también consiste en fabricar y comercializar aquellos productos o servicios que generan las empresas.

Los sistemas de innovación pueden ser considerados como grupos de diferentes instituciones las cuales logran un objetivo ya sea por medio de la interrelación como de las acciones individuales, las cuales contribuyen a la creación, desarrollo y conceptos de comercialización. Por lo que se puede llamar como un proceso social e interactivo en el marco de una sociedad.

Las políticas de desarrollo empresarial e innovación han ido creciendo en los últimos veinte años, surgidas por un contexto de la región con el apoyo de diferentes actores tanto públicos como privados, especialmente del Estado el cual genera un aporte y concientización a los demás actores de la importancia de este proyecto. Los cuales generan una contribución tanto en el diseño como en la ejecución.

Barcelona Activa es una de las instituciones del Ayuntamiento de Barcelona que promueve la innovación en la región, la participación de entes no gubernamentales ayudan a generar un cambio cultural hacia el concepto de innovación. La evolución de las políticas de desarrollo empresarial e innovación propician la creación de nuevas empresas acompañándolas para que logren desarrollar sus ideas.

El aporte que genera Barcelona Activa a las nuevas empresas es bastante positivo ya que como mencionaba anteriormente el compromiso es el crear accesibilidad a las oportunidades , para que estas empresas lleguen a ellos dando apoyo al talento, la creatividad y la innovación, sobre todo crear conexiones con otras empresas, con conocimiento y tecnología. El sistema que se ha desarrollado en conjunto con las diferentes entidades gubernamentales y no gubernamentales en su acción individual como su interrelación, ha contribuido a crear, desarrollar y difundir las políticas de innovación.

Para finalizar, se destaca el trabajo realizado por la agencia de desarrollo local Barcelona Activa y su proyecto enfocado a la innovación logrando ver su aporte en los nuevos procesos o mejoras en los ya existentes de los productos o servicios que ofrecen las empresas que los contactan, apoyándolos para que logren desarrollar sus ideas con el fin de que puedan comercializar sus productos. Además teniendo siempre presente que sin innovación no hay progreso.

## Bibliografía

- Albornoz, M. (1983): "Joseph A. Schumpeter: Innovación industrial y cambio tecnológico", *Información Comercial Española*, nº 603.
- Ammetller. M.G., Millat. I. E., Arvedol. F.A., Masllorens. L.J., Rodriguez. A.I., Torrent. T.J., Vilaseca. R.J. (2007). Entorno Innovador, iniciativa Emprendedora y Desarrollo Local. Barcelona , España: Ediciones OCTAEDRO, S.L.
- Anaya. J., Martín. S. (2007). Innovación y mejora de procesos logísticos. Madrid.
- Aparicio. M.E. (1999). Harvard Business Review on Entrepreneurship. La Iniciativa Emprendedora . España: ediciones DEUSTO S,A. (pp. 63 – 67).
- Armenta. M.T., Fresia. J., Mora. A.S. (1986).Elementos para el Diseño de un Sistema de Clasificación y Selección Temática de los Trabajos de Grado. Bogotá, Colombia: Monografía Universidad Externado de Colombia.
- Briones.G.(1975). Formulación de Programas de Investigación. Edición Unesco Área de Investigación. Bogotá, Colombia.
- Caicedo. M.F. (2012). Innovar en la escuela, Bogotá. (1) (pp. 23- 25).
- Carriño, P.S.(2001).Métodos de investigación. Colegio de Bachilleres. (pp. 33-74). México D.F.
- Cavassa. R.C. (2007). Creatividad, tecnología y cambio en la gestión administrativa. Mexico, D.F.
- Contreras, F.T., Vinaccia, A.(2007).Como Redactar Informes de Investigación en Psicología y Ciencias Sociales Uso Correcto de Normas APA. Universidad Santo Tomás. Bogotá, (pp. 45-67).
- Cordón. J.A., Lucas. J., Vaquero. J.R. (2001). Manual de Investigación Bibliográfica y Documental Teoría y Práctica. Ediciones Pirámide Grupo Anaya, SA. Madrid, España (pp. 334- 349).

- Desarrollo comunitario en España, Publicaciones Españolas, Madrid 1969.
- Domiguez. C.G., Pervaiz. K., Ramos. L., Ramos. C. (2012). Administración de la innovación. México D.F : Pearson Education, (1) 1 -76.
- Estrategias de Harvard, México, D.F.1987, Educar cultura recreativa Ltda, Fellows of Harvard College. Pag 55.
- Freire. A. (2005). Pasión por emprender de la idea a la cruda realidad. Editorial norma, Colombia. (pp.136- 141).
- Gallego.Alzate. J.B. (2005). FUNDAMENTOS DE LA GESTION TECNOLOGICA E INNOVACION. Tecno Lógicas, Diciembre-Sin mes, 113-131.
- Lambuley. G. H. (2006). Ponencia una Reflexión Bioética Aplicada al Penitenciarismo Colombiano Atención y Tratamiento en el Sistema Penitenciario y Carcelario. Universidad el Bosque Maestría en Bioética. Bogotá D.C.
- Navarro, J.A., (1989). Forma práctica de hacer una tesis. Bogotá, Colombia: Editorial Diana Marcela. (1), 1-134.
- Ponencias Conferencia Internacional Sobre Wifredo Lam, autor Graziella Pogolotti año 1984 Habana – Cuba.
- Colciencias. (1978). Ponencias Temas Profesionales tomo 1 5º Congreso Nacional de Ingenierías Industrial Y Administrativa edición socia. Medellín, Antioquia.
- Prouvost. B. (1991). Innovar en la empresa, Las claves del Éxito. Marcombo S.A, , Barcelona, España. (pp. 3 – 6).
- Roura. J.R., Gómez. C. (1993). Los servicios en España. Madrid, España: ediciones Pirámide S.A.
- Sabino,C.(1996).Como Hacer Una Tesis. Santafé de Bogotá D.C, Colombia: Panamericana editorial. (1), 21-22.
- Valderrama. B. (2013). Creatividad Inteligente Guía Para Convertir Ideas en Innovación. Madrid, : editorial Person. (pp. 7 – 17).



