



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

**“BARCELONA ACTIVA, ENTE MOTIVADOR PARA LA CREACIÓN DE
NUEVAS EMPRESAS”**

PERIPLO INTERNACIONAL BARCELONA, ESPAÑA

MONICA DANIELA PINEDA MORALES

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

JULIO DE 2015

1. AUTOR

Monica Daniela Pineda Morales, estudiante de Administración De Empresas en la universidad Santo Tomas, durante el mes de junio de 2015 realizó un seminario en innovación empresarial y emprendimiento en la ciudad de Barcelona, España.

2. INTRODUCCIÓN

Al iniciar a cursar un programa de educación superior cada uno de los estudiantes en su mayoría se plantea la misma meta, finalizar el programa, graduarse e iniciar una vida laboral. Pero esto va más allá de cursar un número de asignaturas y aprobarlas, en el siglo XXI el emprendimiento juega un papel primordial, hay que salir de la zona de confort, ser arriesgados. Entonces porque no cambiamos en aquella meta trazada la parte de iniciar una vida laboral, por generar una idea de negocio, emprenderla, hacerla realidad y formar mi propia empresa o negocio independiente.

El emprendimiento es considerado la base de cualquier proyecto de innovación, que posea un valor agregado. Para el programa de la presidencia de la republica “Colombia Joven” el emprendimiento *“Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”* (Colombia Joven, S.F.). Las oportunidades de emprender se presentan cada día buscando satisfacer la necesidad que posea un grupo poblacional.

Un factor muy importante dentro de cada uno de los procesos de emprendimiento y que se considera como un aspecto más del individuo que se va desarrollando de acuerdo al interés que le dé a su idea de negocio es la motivación para emprender. Para Abram Maslow la motivación es aquel impulso que posee el ser humano para cumplir sus metas ya sean a largo o corto plazo, de cada uno de los momentos se adquiere aprendizaje y experiencia que generan seguridad y ayuda a mejorar los resultados. (Abarca).

La motivación es algo de individuo, que de acuerdo a las necesidades y a los objetivos que quiera cumplir así mismo será su nivel de compromiso y responsabilidad de hacer lo posible por cumplir con el objetivo.

Para observar la aplicación de los conceptos se tendrá en cuenta las actividades de la empresa Barcelona Activa, que apoya a los diferentes ideas de negocio, dándoles la asesoría correspondiente a cada uno de los proyectos, incubarlos y lograr su desarrollo en el mercado. Barcelona Activa ha atendido 4.293 empresas mediante sus servicios y programas de apoyo empresarial,

que se integrarán en la OAE (Oficina de Atención a la Empresa) y ha acompañado 2.653 proyectos emprendedores. Además, 132 empresas y 15 proyectos se han instalado en sus incubadoras (Emprendeduría Barcelona Activa).

Convertir una idea de negocio en una empresa viable es una tarea difícil y que requiere esfuerzo, pero se puede aprender, y llevarla a cabo con más probabilidades de éxito si se cuenta con el acompañamiento de personal experto. (Emprender con Barcelona Activa)

Barcelona activa ofrece servicios como:

- ✚ Creación y gestión de empresas, con cápsulas diarias, ciclos monográficos y una amplia oferta de cursos.
- ✚ Elaboración del plan de empresa con herramientas multimedia que permitan trabajar de manera autónoma.
- ✚ Asesoramiento experto en la elaboración del plan de empresa y el análisis de su viabilidad.
- ✚ Enfocar el proyecto de acuerdo al sector en el que se desarrollara la actividad.

Los jóvenes estudiantes deben aprovechar las oportunidades que les ofrecen las instituciones educativas y/o entidades como Barcelona Activa que buscan un desarrollo independiente de cada uno, siendo su mismo jefe, buscar alianzas estratégicas con proyectos que busque objetivos similares, generar empleo y motivar cada día más la idea de INNOVAR Y EMPRENDER.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL:

Identificar estrategias que motiven a los jóvenes a la búsqueda y creación de ideas de negocio para fomentar la generación de empresas innovadoras con el apoyo de Barcelona Activa, con el fin de generar motivación e interés a los estudiantes de administración de empresas de generar ideas de negocio.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✚ Identificar la importancia de la motivación para emprender dentro de la generación de proyectos de emprendimiento.
- ✚ Analizar el proceso que realiza Barcelona Activa con las ideas de negocio mediante la aplicación de un cuestionario durante la visita a la empresa.
- ✚ Identificar las estrategias que están implementando las instituciones educativas para incentivar a sus estudiantes a ser más emprendedores e innovadores.
- ✚ Determinar la importancia de la motivación para emprender para la generación de una idea de negocio.
- ✚ Hacer que los jóvenes sientan más interés hacia sus ideas de negocio generadas durante la carrera de administración de empresas.

4. REVISIÓN DE LA LITERATURA

4.1. LA MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER EN ESPAÑA (Coduras, 2006)

Para los países desarrollados la figura del emprendedor durante décadas como las de los años 80`s y 90`s influyendo de manera significativa en el equilibrio laboral, ya que la demanda laboral cada vez era más escasa por el alto índice de inmigrantes, el crecimiento del acceso de los jóvenes a la educación superior y la poca rotación de personal en las empresas ya que se consideraban los puestos de trabajos fijos y seguros.

Entidades como como la Organización Para La Cooperación Y El Desarrollo Económico (OCDE) junto a la Unión Europea considera que el emprendedor es la principal fuente de creación de empresas, generador de ingresos y de nuevas ofertas laborales.

Dentro de las definiciones más destacadas de motivación para emprender se encuentra la de Abraham Maslow dando a conocer la motivación como el planteamiento de un objetivo y utilizando los recursos adecuados llega a la meta u obtiene el resultado esperado. Considerando también dos entornos importantes para el emprendedor que son: el aprovechamiento de una oportunidad, es decir el emprendedor busca la forma de llevar a cabo esa oportunidad de negocio, en el segundo entorno esa oportunidad de negocio se crea, generando una necesidad.

La autora menciona un proyecto llamado Global Entrepreneurship Monitor (GEM), inicio como un proyecto para examinar por qué algunos países son más `empresariales` que otros, hoy 16 años después es el estudio más importante del mundo que evalúa la iniciativa empresarial de más de 100 países, analiza el comportamiento y las actividades emprendedoras de los individuos y como afecta en espíritu empresarial el contexto nacional. (Global Entrepreneurship Monitor, S.F.)

El estudio GEM que se toma para este artículo se aplicó en España, el estudio GEM analiza la motivación de emprendimiento desde dos perspectivas, la motivación para emprender de la población en general y la motivación para emprender de aquellas personas que hayan realizado su proyecto de emprendimiento, es decir generaron su idea de negocio y la hicieron realidad.

Para un país desarrollado como España el entorno mejor aprovechado por parte de los emprendedores es aquel que se encuentra lleno de oportunidades de negocio y son aprovechadas de acuerdo a las necesidades que se valla presentando en el mercado, las personas con motivación de emprendimiento, analizan, estudian y elaboran su plan de negocio lo aplican y desarrollan logrando tener total independencia laboral, aumento de ingresos, son personas arriesgadas y flexibles a los cambios del entorno.

Dentro de los resultados del estudio GEM la población española reconoce el aumento de las oportunidades de emprendimiento durante los últimos 5 años ya que hay buenas y varias de esas oportunidades que merecen ser aprovechadas.

La recuperación del espíritu emprendedor en España va por buen camino, dentro de las jornadas escolares se deben agregar asignaturas que se enfoquen hacia el emprendimiento y la generación de nuevas ideas creativas, incentivando desde los primeros años de estudio a los futuros estudiantes de un programa de educación superior de ser independientes, autosuficientes, capaces de crear su propia empresa, desistiendo de la idea de estar acatando ordenes o de estar cumpliendo con un horario de trabajo. La idea de una buena motivación empresaria es generar procesos armonizados que generen independencia, nuevos ingresos pero también nuevas ofertas de trabajo diferentes, flexibles y modernas a las cuales personas que utilicen en emprendimiento por necesidad tengan la oportunidad de explotar todo su potencial dentro de una empresa constituida y no de manera informal.

4.2. ENTORNO INNOVADOR, MICROEMPRESAS Y DESARROLLO LOCAL. UN ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS CREADAS CON EL APOYO DE BARCELONA ACTIVA (Cataluña, 2006, págs. 42 - 52)

Barcelona activa es una empresa pública perteneciente al ayuntamiento de la ciudad de Barcelona, que nace de la necesidad de generar nuevas vacantes de empleo durante la crisis de empleo en 1986, el sector publico apoyo este proyecto para que se iniciara un proceso de emprendimiento y creación de nuevas empresas, en especial PYMES considerándolas como las empresas que generan mayor fuente de empleo.

El principal objetivo de Barcelona Activa es romper esas barreras que limitan a los emprendedores de llevar a cabo sus ideas de negocio, dentro de estos obstáculos se pueden encontrar la ausencia de motivación, la poca experiencia y el asunto financiero, son los aspectos que se analizan dentro del estudio realizado por el equipo de investigación. Juega un papel muy importante la motivación emprendedora de manera interdisciplinar para guiar y orientar a aquellas personas que están realmente interesadas en innovar y emprender con su proyecto.

Dentro de la investigación realizada por el equipo de investigación de la universidad Abierta de Cataluña, considera que el campo educativo, para el cual el crecimiento de los programas relacionados con el emprendimiento cada vez es mayor, de igual forma el interés por parte de los estudiantes de crear empresa durante su estadía en la universidad. Las universidades de Cataluña han adoptado nuevas medidas como lo es el aumento de seminarios y

asignaturas que se relacionen directamente con la creación de ideas de negocio y generación de empresa.

Los medios de comunicación como elementos masivos de información y de influencia debido a la difusión masiva de la información que genera, gracias a esto puede informar a la población interesada y que se sienta atraída por la acción de emprender de campañas, ferias y/o actividades que fomenten y activen el interés de los emprendedores para presentar sus ideas de negocio.

Una de las principales ventajas que posee Barcelona Activa es la constante implementación de nuevas herramientas, uno de esos casos es el proyecto de mujeres emprendedoras, manifestando no solo el apoyo por parte de la empresa a emprender el proyecto, sino también el seguimiento detallado que tiene de su evolución, generando así mayor motivación a seguir procesando por parte de los creadores de la idea.

A partir del año 2004 se inició con la aplicación de acciones mentoring que es considerado como un enfoque para aconsejar y educar, con el fin de crear una relación práctica para mejorar la carrera individual y al mismo tiempo el desarrollo personal y profesional. (Mondy & Noe, 2005). Los mentores que realizan esto son expertos en emprendimiento externos, varios de ellos anteriormente estuvieron en el vivero de Barcelona activa.

Para Barcelona activa es muy importante tener en cuenta los resultados de este estudio, en donde se encuestan a proyectos que pasaron por el vivero, pero también proyectos externos, calificando las ventajas que le dan valor agregado como una empresa interesada por ayudar e impulsar el crecimiento de las ideas de negocio, con ayuda de asesores y personas con experiencia en emprendimiento, que pueden asesorar y compartir sus conocimientos y experiencias con los nuevos emprendedores.

4.3. CONSIDERACIONES PARA LA FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO: EXPLORANDO NUEVOS ÁMBITOS Y POSIBILIDADES. (Toca, 2010)

El emprendimiento es un elemento clave para el desarrollo eficiente y competitivo de la sociedad, durante mucho tiempo al escuchar la palabra emprendimiento esta es asociada directamente al mundo empresarial, pero es un elemento interdisciplinar que merece ser involucrado en otras áreas de interés como la parte social y pública, no solo los proyectos que generan alguna rentabilidad son innovadores, también aquellos que benefician a la sociedad y busquen un bien común.

Sin lugar a duda el emprendimiento es una herramienta que durante los últimos años se ha comenzado a implementar desde las instituciones educativas, con

el objetivo de formar profesionales integrales que deseen crear su propia fuente de ingresos, generar oportunidades de empleo e innovar constantemente para mejorar los resultados. Dentro de las políticas de los países emergentes el emprendimiento es considerado vital para generar nuevas oportunidades y también son incluidas las políticas de innovación que se encargan de generar nuevos conocimientos y un amplio desarrollo en los temas de interés fomentando el crecimiento del país.

El emprendimiento se relaciona con el cambio, oportunidades de empleo, crecimiento, valor agregado, etc. La innovación se relaciona con el ingreso de nuevos productos a un mercado nuevo, búsqueda de nuevas fuentes de suministros, etc. Debido a esto emprendimiento e innovación van de la mano a la hora de desarrollar una idea de negocio, ambas poseen elementos primordiales para su correcto desarrollo.

Los más involucrados con el emprendimiento son los individuos quienes deben estar altamente capacitados en él, tomar sus propias decisiones, generar sus propias ideas, tener iniciativa para el cumplimiento de sus objetivos y metas logrando el desarrollo de proyectos aplicables al entorno en el que se encuentre dependiendo de las necesidades que este requiera.

La sociedad enfrenta la era del emprendimiento, dominada no sólo por el aumento en la actividad, sino por representar un cambio fundamental en la forma de pensar las organizaciones, la vida y el ambiente. (Toca, 2010). Debido a esto el emprendimiento se debe aplicar no solo al ámbito empresarial, es una actividad que posee muchos campos de acción y que posibilita el desarrollo de capacidades por parte de los individuos para que estos sean más innovadores, se generen oportunidades no solo de índole empresarial sino también social que tengan un mayor aprovechamiento para seguir creciendo.

4.4. TEORÍAS MOTIVACIONALES EN EL ESTUDIO DEL EMPRENDIMIENTO (Marulanda, Montoya, & Velez, 2014)

Las teorías motivacionales son de vital importancia para el emprendimiento, debido a esto las diferentes teorías de motivación utilizadas en psicología se han adaptado para proponer un modelo integral y que sea acople a las necesidades del entorno. Se relaciona también con el deseo de superación y progreso, que lleva a los individuos a buscar siempre un estadio superior en sus actividades. (Varela, 2006)

La motivación no solo es considerada como la búsqueda de satisfacer una necesidad, sino es ese estímulo que hace que se llegue a esa meta o a ese objetivo que se quiere lograr. Dentro del artículo se menciona al autor Barda Sánchez quien considera que la creación de una empresa se genera debido a

la intención que tenga el individuo, esto varía dependiendo de sus necesidades, deseos por cumplir, habilidades y destrezas.

Complementando esto el proceso de creación de empresas se considera estimado en tres pasos:

- ✚ Las aspiraciones, motivaciones y metas u objetivos del emprendedor.
- ✚ Las habilidades, competencias y recursos.
- ✚ El entorno en el que se desea ubicar la empresa.

La motivación siempre estará presente en la vida de una persona emprendedora, “la persona pone en marcha su iniciativa empresarial, crea su propia empresa, asumiendo todos los riesgos” (Uni Valle, 2004). Ser un emprendedor motivado no es solo iniciar con la idea sino tener sentido de pertenencia y compromiso con lo que se quiere lograr, que se sienta satisfecho con los logros y pueda obtener los resultados buscados de ahí la relación con la elección, el esfuerzo y la permanencia.

Para esto se analizan los diferentes tipos de motivaciones de acuerdo a las necesidades que se posean y los objetivos que se quieran cumplir, dentro de los tipos de motivación encontramos:

✚ **MOTIVACIÓN PERSONAL:** Como base fundamental de la motivación profesional esta la independencia, la búsqueda de hacer las cosas de forma autónoma, ser autosuficiente, manejar su propio tiempo, adquirir responsabilidades y ser flexible a los cambios.

✚ **MOTIVACIONES RELACIONADAS CON EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO:** Este tipo de motivación es utilizado más en el campo académico, el conocimiento científico estimula al emprendedor a crear algo nuevo, desarrollar nuevas ideas, estar a la vanguardia de la tecnología es decir flexibilidad en los cambios que se dan en el entorno.

✚ **MOTIVACIONES RELACIONADAS CON LA DISPONIBILIDAD DE RECURSOS:** El buen uso y la buena administración de los recursos son de vital importancia, según Paturel (Paturel, 1997) el emprendedor debe saber darle el uso adecuado a los recursos financieros, técnicos, logísticos, materiales, humanos, gestionando como emprendedor la buena administración y optimización de los recursos.

MOTIVACIÓN RELACIONADA CON LA ORGANIZACIÓN INCUBADORA:

Las empresas incubadoras son aquellas en donde el emprendedor trabajo antes de iniciar con su idea de negocio, es decir fue esa organización la encargada de influir en la decisión de iniciar una empresa en ese mismo sector, de analizar y aprender el manejo interno de todos los procesos dentro de la misma.

El proceso de emprendimiento sin lugar a duda esta medido por lo que quiera y deseé el emprendedor dependiendo del tipo de motivación que aplique este tendrá influencia de agentes tanto internos que consta de sus deseos propios, metas y objetivos que quiera cumplir, como de influencia de agentes externos como las personas con las que se rodeé, su entorno, etc.

4.5. HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS Y VALIDACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO. (Climent & Yañez, 2004)

El emprendimiento se ha convertido en una herramienta multidisciplinar, cada vez despertando más interés en áreas como la parte profesional, académica y política. Así al mismo tiempo se van generando las ideas de negocio que los emprendedores van generando cada día, para esto se han creado diferentes herramientas que ayuden a analizar y validar toda la información que es necesaria para iniciar una idea de negocio.

Dentro del artículo se ven reflejados conceptos importantes como el de emprendimiento siendo considerado como eso que realiza el emprendedor con el fin de iniciar con su idea de negocio para luego generar empresa. El proceso de emprendimiento está constituido por 5 elementos que son: el entorno en el que se va a ejecutar el proyecto, el emprendedor quien es la persona que realiza la idea de negocio, los recursos que se necesitan, el concepto y el contexto organizativo.

La idea de negocio es la materia prima de todo proyecto, es la fuente de vida de la empresa. Una idea de negocio es una nueva oportunidad que se puede dar de manera imprevista, o también mediante el descubrimiento de un espacio en el mercado, enfocándose a ese mercado para llevar un determinado producto. (agricultura). Para lograr que las ideas de negocio sean exitosas se debe tener en cuenta aspectos como: Tamaño del mercado al cual está dirigido, a que grupo de personas va dirigido, establecer el canal de distribución y a grandes rasgos como se manejara la oferta del producto. (agricultura).

La principal fuente de origen de ideas de negocio es la creatividad, ese poder de generar cosas nuevas, de buscar suplir una necesidad, pero no es un don que posee todos y en muchos casos generar la idea es muy complicado, al trabajar en grupo cada uno de los integrantes aporta ideas, se evalúa cada una de esas ideas, se filtran y finalmente se elige la idea de negocio que será la que le generara vida a la nueva empresa que se desea consolidar.

En la investigación realizada por el autor utiliza el método Análisis y Validación de Ideas De negocio (AVIN), que permite identificar la viabilidad de la idea de negocio, para obtener como resultado un modelo de negocio exitoso que contenga la descripción de la idea, los recursos que se necesitan para la implementación de esta misma, las estrategias de innovación que se van a utilizar, el objetivo o lo que se quiere lograr con este modelo y por último los resultados.

El modelo AVIN combina la parte descriptiva e informativa de la idea de negocio con la parte financiera o numérica para verificar la compatibilidad y la viabilidad de ambas partes. La aplicación de este modelo permite definir claramente a donde se quiere llegar con la idea de negocio, es un elemento primordial que ayuda a encaminar los objetivos planteados y lograr llegar a la meta o resultados deseados.

Las herramientas implementadas a una idea de negocio son muy importantes, ya que ayudan a determinar realmente a donde se quiere llegar con el proyecto, identificar el nicho de mercado, los clientes, el producto que se quiere llevar, como se va a ofertar a los clientes, etc. De esta forma se tiene un acompañamiento y análisis controlado de cada uno de los pasos del proceso de la creación de la nueva empresa evitando caer en errores que puedan disminuir los resultados a los que se desea llegar.

5. MÉTODO

Para esta investigación se utilizó el método de observación con la visita realizada a la empresa Barcelona Activa.

El método de observación se ejecutó así:

1. **CUIDAD:** Barcelona
2. **NOMBRE DE LA EMPRESA:** Barcelona Activa
3. **FECHA DE OBSERVACIÓN:** 08 DE JUNIO DE 2015
4. **HORA DE OBSERVACIÓN:** 4:00 PM

Durante la visita dentro de las instalaciones de la empresa no se pueden tomar fotos debido a políticas de la empresa, por esta razón no se cuenta con materias fotográfico para el soporte de la misma. Durante toda la estadía en las instalaciones de Barcelona Activa se grabaron audios para tener evidencia de la información brindada.

En la visita realizada por el grupo de estudiantes se les brindo una charla en la que se compartió con ellos las actividades a las cuales se dedica la empresa, como surge la empresa, las instituciones que se encuentra involucradas con sus actividades. Hablando también del crecimiento económico de la ciudad de Barcelona, como llego a ser la ciudad más innovadora y así lograr los resultados que se ven reflejados en la infraestructura, economía, organización y diferentes actividades de la ciudad de Barcelona.

Durante la visita se realizó una recorrido por las instalaciones contemplando las diferentes salas de asesoría, en donde cada uno de los emprendedores recibe acompañamiento para cada uno de sus proyectos. También se conocieron las instalaciones que resguardan las diferentes empresas que se encuentra en etapa de incubación con el fin de estudiar y analizar su proceso de crecimiento y desarrollo que hagan factible la creación de la empresa.

6. RESULTADOS

CUESTIONARIO VISITA EMPRESARIAL BARCELONA ACTIVA

1. ¿Qué es para usted el emprendimiento y la innovación?

El emprendimiento es la capacidad que tiene una persona para iniciar a realizar un proceso o un proyecto y terminarlo.

La innovación es crear algo nuevo, generar ideas que tengas un valor agregado y sean llamativas al cliente.

2. ¿Qué entiende por motivación para emprender?

La motivación del emprendimiento es la autonomía que tiene el individuo o el emprendedor de dar inicio a su idea de negocio, estudiarla, impulsarla, son las ganas de hacer las cosas bien para lograr los objetivos y metas trazadas.

3. ¿Ha realizado o generado ideas de innovación y emprendimiento?

Si, durante mi carrera de administración de empresas realice dos proyectos de emprendimiento, Float Bag y Sitck Delicious.

4. ¿Cuál es la principal actividad de Barcelona Activa?

Barcelona Activa es una empresa pública que se dedica a brindar asesoría y acompañamiento a los emprendedores que quieran iniciar con la creación de su propia empresa a través de la generación de una idea de negocio, pueden ser locales o extranjeros.

5. ¿Cómo es el proceso que se debe realizar para aplicar al vivero de Barcelona Activa?

La inscripción de las ideas de negocio se pueden realizar tanto telefónicamente como vía Web, luego de esto se presta una asesoría para definir qué tipo de empresa se quiere constituir, como se va a financiar y demás elementos que competen la formación de una empresa, posteriormente son evaluados y aprobados por el equipo de Barcelona Activa, la prioridad de entrada al vivero se da analizando puntos como lo son el grado de innovación que posee, las propuestas de responsabilidad social y empresarial, compromiso y motivación por parte de los emprendedores, etc.

6. ¿Considera que la actividad a la que se dedica Barcelona Activa es de vital importancia para el desarrollo de los jóvenes?

Sí, porque motiva e impulsa a los jóvenes a generar su propio negocio y/o empresa, aprovechando las oportunidades que se dan en el mercado, además no solo asesora proyectos locales sino también de estudiantes extranjeros que desean iniciar con su idea de negocio y buscan apoyo.

7. ¿Cómo califica la gestión que hace Barcelona Activa con los proyectos?

Los procesos que realiza esta empresa son excelentes, apoyan y motivan a los jóvenes emprendedores que buscan ser independientes, asesoran y realiza seguimiento de cada uno de los proyectos. Sus instalaciones son las adecuadas albergando proyectos en un proceso de incubación donde se forma y constituye la nueva empresa y después de un año ya se formaliza como nueva empresa.

8. ¿Qué opina del proyecto de mentoring?

Me parece muy bueno e importante ya que personas que han tenido experiencia en diferentes empresas dentro de los diferentes sectores pueden asesorar y supervisar el proceso de formación y generación de nuevas empresas, aportando y aplicando todos los conocimientos obtenidos en esas experiencias.

9. ¿Conoció alguno de los proyectos que se encuentra en el vivero en este momento?

No tuve la oportunidad de interactuar con ninguno de los proyectos, habría sido una muy buena experiencia para saber más acerca del manejo de las ideas de negocio y del apoyo dado por parte de Barcelona Activa.

10. ¿Cómo aplicaría estas estrategias en su ciudad?

En Colombia últimamente el emprendimiento ha tenido mucho auge, debido a esto las universidades han fomentado en sus estudiantes la aplicación del emprendimiento fundamental en los procesos de formación, existe una entidad parecida llamada Fondo Emprender (Fondo Emprender) fue creado por el Gobierno Nacional para financiar proyectos empresariales provenientes de aprendices, practicantes universitarios (que se encuentren en el último año de la carrera profesional) o profesionales que no superen dos años de haber recibido su primer título profesional. (Universidad Antonio NARIÑO) Impulsaría

más acción de esta organización ya que muchos jóvenes que desean implementar sus ideas de negocio no tienen conocimiento de esta entidad que les puede brindar ayuda tanto financiera como organizacional.

7. CONCLUSIONES

A través de la experiencia internacional en la ciudad de Barcelona se logró demostrar la importancia de la motivación para emprender como factor fundamental para iniciar cualquier proyecto de emprendimiento, logrando impulsar la creación de empresa, generación de empleo y crecimiento económico a nivel personal y también para el país.

Para esto la empresa Barcelona Activa aplica diferentes estrategias que impulsan y ayudan a motivar a los emprendedores estando de acuerdo con Alicia Coduras (2006) al mencionar la motivación para emprender como un elemento importante para las personas que deseen iniciar todo el proceso de seguimiento, acompañamiento y creación de empresa que ofrece Barcelona Activa.

Barcelona activa es un ente importante en la ciudad de Barcelona, ya que atrae a los jóvenes para que se motiven a iniciar con su plan de negocio. El proceso de reconocimiento y seguimiento que brinda Barcelona Activa a cada uno de los proyectos fomenta el interés por parte de los creadores e impulsa al aumento de creación de nuevas empresas y generación de empleo.

Para esto también las teorías motivacionales juegan un papel muy importante dentro del proceso de emprendimiento e innovación, de las teorías motivacionales mencionadas por Flor Ángela Marulanda Valencia (2014), la teoría personal es una de la más importantes buscando la independencia del individuo y la autonomía que debe tener para hacer las cosas.

La actividad que realiza Barcelona Activa es muy interesante y logra resultados muy buenos y positivos para cada uno de los grupos de trabajo de los proyectos de emprendimiento, transformando esos proyectos en empresas productivas, eficientes y eficaces.

8. REFERENCIAS

- ✚ *Uni Valle*. (19 de 06 de 2004). Recuperado el 12 de 07 de 2015, de <http://dintev.univalle.edu.co/revistasunivalle/index.php/cuadernosadmin/articulo/view/2580/2784>
- ✚ Abarca, S. (s.f.). *Psicología de la motivación*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- ✚ agricultura, I. i. (s.f.). *Las oportunidades de negocio y el mercado*. Paraguay: Instituto interamericano de cooperacion para la agricultura.
- ✚ Arbelaez, L. M. (2011). *Universidad Nacional De Colombia*. Recuperado el 2013 de 07 de 2015, de <http://www.bdigital.unal.edu.co/3821/1/linamariaarbelaezrendon.2011.pdf>
- ✚ *Barcelona Activa*. (s.f.). Recuperado el 13 de 07 de 2015, de <http://www.barcelonactiva.cat/barcelonactiva/es/index.jsp>
- ✚ Cataluña, E. d. (06 de 2006). *Barcelona Emprenedoria*. Recuperado el 12 de 07 de 2015, de http://emprenedoria.barcelonactiva.cat/emprenedoria/images/es/1_EstudioBASA_tcm79-24899.pdf
- ✚ Climent, E., & Yañez, L. (2004). Herramientas para el analisis y validacion de ideas de negocio. *Revista global de negocios*, 106 - 123.
- ✚ Coduras, A. (2006). La motivacion para emprender en España. *Revista Vasca de Economia*, 12 - 39.
- ✚ *Emprendeduria Barcelona Activa*. (s.f.). Recuperado el 11 de 07 de 2015, de <http://emprenedoria.barcelonactiva.cat/emprenedoria/es/creacion-de-empresas/centre-iniciativa-emprenedora-glories/index.jsp>
- ✚ *Emprender con Barcelona Activa*. (s.f.). Recuperado el 12 de 07 de 2015, de <http://emprenedoria.barcelonactiva.cat/emprenedoria/es/creacion-de-empresas/que-oferim/index.jsp>
- ✚ Fernandez, A. C., & de Lloreda, M. I. (2005). Condiciones motivacionales y desarrollo de carrera. *Estudios Gerenciales*, págs. 61 - 82.

- ✚ *Fondo Empreder.* (s.f.). Obtenido de <http://www.fondoempreder.com/SitePages/Home.aspx>
- ✚ Marulanda, F. a., Montoya, I. A., & Velez, J. M. (2014). Teorias motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Pensamiento y gestion*, 204 -236.
- ✚ Mondy, W., & Noe, R. (2005). *Administracion de resuros humanos*. Mexico: Pearson Educacion.
- ✚ Paturel, R. (1997). *Pratique du management straégique*.
- ✚ Revuelto, L., & Fernandez, R. (01 de 01 de 2005). Analisis y resultados de un modelo de evaluacion, apoyo y mejora de proyectos empresariales impulsados para jovenes emprendedores. *Estudios Gerenciales*, págs. 75 - 94.
- ✚ *Colombia Joven.* (S.F.). Recuperado el 11 de 07 de 2015, de <http://wsp.presidencia.gov.co/ColombiaJoven/estrategias/Paginas/colombia-joven-emprende.aspx>
- ✚ *Global Entrepreneurship Monitor.* (S.F.). Recuperado el 11 de 07 de 2015, de <http://www.gemconsortium.org/>
- ✚ Toca, C. T. (2010). Consideraciones para la formacion en emprendimiento: Explorando nuevos ambitos posibilidades. *Estudios gerenciales*, 41 - 60.
- ✚ *Universidad Antonio NARIÑO.* (s.f.). Obtenido de <http://www.uao.edu.co/emprendimiento/wp-content/uploads/2011/03/FONDO-EMPRENDER.pdf>
- ✚ Varela, R. (2006). *Modelo conceptual de desarrollo empresarial*.

