



EMPRENDER PARA INNOVAR HACIA EL FUTURO

ANGEL FELIPE MORENO ARIAS - 2109536

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS – BOGOTÁ – 2015

1. INTRODUCCIÓN

Las organizaciones y empresas son el resultado de una idea de negocio, de una necesidad, de un accidente u oportunidad que surge en la vida de una persona que busca algún tipo de lucro. En Colombia las MIPYMES son el impulso de la economía, siendo un 92% de los establecimientos comerciales y generadoras de más del 50% del empleo del país. Lo que refleja su gran importancia para la economía del país.

El emprendimiento ha estado relacionado con la humanidad y sus logros sin que el hombre lo perciba: -y más que un concepto, el emprendimiento es una decisión que se toma cuando se ve la necesidad de afrontar constantes problemas económicos. Para el 2013, Colombia ocupaba el primer puesto de 54 países que analiza el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) con relación a la creación de empresa por parte de los ciudadanos, pero esto no es suficiente, se deben generar un mayor impulso empresarial enfocado a los nuevos profesionales a nivel nacional, que minimicen los niveles de desempleo y pobreza que se viven diariamente. (CRISTAL, 2013)

Según la GEM, Colombia posee grandes desafíos para el futuro “ *Los grandes desafíos para el emprendimiento en Colombia son: La reducción de la disparidad de género en todas las etapas del enfoque empresarial. El aumento de la capacidad de innovación, orientación a la exportación y el uso de nuevas tecnologías en todos los niveles, al igual que el desarrollo de empresas con alto potencial de crecimiento.*” (GEM, 2012)

Para lo anterior se han generado políticas que buscan que los emprendedores tengan una facilidad al momento de crear empresa como lo son la Ley 1015 (2006), la ley del espíritu empresarial la cual define un apoyo para las iniciativas empresariales. La ley 590 (2000) y 905 (2004), las leyes de PYME, en la cual se definen los sistemas de apoyo y estas han

generado programas en los cuales se impulsan las actividades empresariales. Esta INNPULSA, FONDO EMPRENDER, APPS.CO y VIVE DIGITAL.

El concepto de emprender en las aulas de clase, solo deja un sin sabor de lo que realmente es emprender, ya que es solo una teoría recopilada de casos exitosos como ejemplo a seguir, de actividades que se quedan en archivos, mas no de un acercamiento a las vivencias de los empresarios exitosos de nuestro entorno, puede que tengamos un emprendedor en la familia, o un conocido, pero realmente ese espíritu emprendedor es capaz de lograr el acercamiento y saciar todo ese conocimiento que se requiere para desarrollar sus ideas de negocio en la vida real, o es mas fuerte la “cultura Colombiana” de no dar mas de lo que se tiene, ya sea por temor, por conformarse con lo que nos dan o tambien porque no se tiene la persepcion de ser emprendedor y el tiempo necesario para serlo.

Gerber dice que, se posee una imagen del emprendedor tipico asociada a la de Hercules, en donde nos imaginamos a una persona luchando contra los elementos, ascendiendo escarpadas montañas, todo esto para llevar a cabo su sueño de crear su propio negocio, pero en la realidad las personas que logran salir a efrentar el mundo con su idea de negocio, pueden ser personas con experiencia y el conocimiento sobre un tema el cual dominan y en donde se preguntaron ¿Por qué estoy haciendo esto? ¿Por qué estoy trabajando para el? Es alli cuando el impulso de emprender se refleja. (Gerber, 2007)

Esto es real, *“No hace falta ser rico, ni joven, ni necesariamente haber pasado por la universidad. Lo que se necesita –y esto sí es irremplazable- es tener coraje y convicción en lo que uno quiere emprender”* (Freire, 2005)

El emprendimiento complementa las ideas de negocio, aunque estas no sean buenas, la perseverancia y el compromiso en desarrollar la idea de negocio permite, que se pueda posicionar en el mercado. (Bustamante, 2007)

Como acople al emprendimiento exitoso debemos aplicar la innovación como un factor importante para el crecimiento, pero es importante aclarar que el conocimiento sobre las actividades innovadoras es difícil de concretar pues están ligadas al cambio económico y la globalización ha facilitado la obtención de datos e información. Existen dos tipos de innovación que podemos aplicar según sea nuestro caso de emprendimiento: La innovación disruptiva o radical que da respuesta a necesidades no satisfechas anteriormente, crea nuevos nichos de mercado, imponiendo nuevos retos desde el punto de vista de marketing, cambia el foco de que todo está creado y donde se compite por precio y se ofrece solo productos con innovación. Y tenemos la innovación incremental que se produce cuando agregamos o quitamos una parte de un producto o servicio y lo ofrecemos de nuevo al mercado.

El profesor Murcia define la Innovación como el: *“Paso del pensamiento a la ejecución, transformando las ideas creativas en realizaciones materiales que se pueden ver frente al mercado y el mercadeo”*. (MURCIA, 2011)

La innovación está ligada directamente con la necesidad de cambiar, mejorar, modificar, los productos ya existentes o buscar nuevos mercados con nuevos productos, Colombia posee grandes ejemplos de emprendedores que comenzaron un poco capital y hoy en día son empresas que generan niveles de empleo importante para la sociedad: Ramo llegó a su primera tienda gracias a las ventas en Bavaria, GOLTY inició como una pelota de letras y hoy en día es la productora de balones oficial para la selección Colombia cuando juega partidos de local, MARIO HERNANDEZ fue mensajero, vendedor y administrador antes de dedicarse a la marroquinería, negocio con el que ha llegado a seis países. (Arango, 2013)

En este sentido, el presente trabajo busca evidenciar como el emprendimiento es un constructor de nuevas oportunidades de crecimiento a nivel social, involucrando a empresas, universidades, personas y el estado; y como cada uno de estos elementos puede aportar a la conformación de un sistema que permita potencializar las ideas innovadoras culminándolas en empresas sostenibles y duraderas en el mercado.

Para el logro de este objetivo, se realizara un análisis del programa de Barcelona Activa, el cual se enfoca en integrar las políticas económicas del ayuntamiento (Alcaldía) de Barcelona con el fin de identificar oportunidades de emprendimiento, ideas innovadoras y brindar acompañamiento a la hora de crear nuevos negocios, generando así crecimiento económico y, -al mismo tiempo, se encarga de estimular las inversión extranjera dentro de Barcelona.

Barcelona Activa posee programas y servicios de apoyo a la empresa y a los nuevos emprendedores, estimulando la generación de empleo, y atendiendo a más de 19.332 personas en donde el 46% han encontrado trabajo en un periodo de 6 meses. Por otra parte, los proyectos emprendedores y empresas se instalan en las incubadoras donde comienzan a dar frutos las nuevas ideas.

Aéreas de actividad de Barcelona Activa:

- Empresa: Apoyo a las empresas de Barcelona a ser más competitivas.
- Emprendeduría: Acompañamiento a las personas emprendedoras desde la idea de negocio hasta la puesta en marcha del de empresa.
- Empleo y Capacitación profesional: Según lo que el mercado desea, se capacitan a las personas.
- Formación. Es un área transversal que ofrece varias actividades de formación según las necesidades de los usuarios de Barcelona Activa
- Promoción de la ciudad: Promover la ciudad como un destino de futuros inversionistas vendiendo la marca Barcelona incrementando el flujo de ingresos.
- Promoción de sectores estratégicos: Apoyo de la acciones de cooperación empresarial de investigación, colaboración público-

privada y la competitividad empresarial en los sectores para la economía, liderazgo y posicionamiento.

- Turismo y eventos: impulsar las acciones con la gestión del impacto turístico en Barcelona y promover la atracción de acontecimientos de interés económico, manteniendo la calidad de vida de los ciudadanos.
- Promoción del territorio y comercio: Desarrollar promociones económicas de proximidad trabajando con 10 distritos de Barcelona, con el objetivo de acercar y adaptar los servicios de Barcelona Activa y apoyar en la actividad económica y comercial del distrito. (BarcelonaActiva, 2011)

OBJETIVO GENERAL

Identificar el proceso que tiene Barcelona Activa en las actividades de orientación de la emprenduría e innovación, los cuales permiten la estimulación del desarrollo de la ciudad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar actividades claves para la creación de empresa.
- Identificar qué tipo de ayuda se genera a las empresas constituidas con poco capital.
- Analizar los beneficios de la emprenduría en Barcelona Activa

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Ha sido importante el tema de emprendimiento e innovación para el desarrollo de la economía colombiana tanto a nivel empresarial como en el ámbito universitario y de formación como lo expresan Jahir Gutiérrez, Elimeleth Asprilla y José Gutiérrez en su artículo "Emprendimiento e innovación en la escala de la formación profesional y la innovación empresarial en Colombia".

El mercado y las investigaciones económicas y sus tendencias soportan la generación de ideas a partir del desarrollo de competencias ya sean de profesionales, personas cotidianas sin algún estudio que por alguna razón

externa como la estimulación de los gobiernos a generar empresa o la problemática económica del país y del desempleo, sean la base para que las acciones de emprender con algún negocio se generen. A partir de esto se busca complementar con procesos formativos el fortalecimiento de la persona y sus capacidades para que sea emprendedor. La idea de emprendimiento está en la cotidianidad de las personas que están involucradas en algún tipo o aspecto de formación de empresa o de una idea productiva. Ha sido la sumatoria de la creatividad y habilidad de algunos que ha permitido contar con empresa sino también con ejemplos hoy, denominados emprendimiento. Lo cual enfoca que el interés este dado para que cualquier persona esté dispuesta a llevar sus ideas a una realidad empresarial.

En América latina la educación corre a un ritmo diferente que en países en donde el capitalismo y el desarrollo se encuentran en otro nivel y donde los escenarios de la ciencia, la tecnología y la cultura son fundamentales para gestionar el cambio y es también en donde el profesional en las distintas áreas se hace presente para responder a las necesidades de la sociedad, completamente diferente a la situación de Colombia y las universidades hicieron algo en el último decenio para estar a tono con las transformaciones internacionales. El emprendimiento ha tomado diversas formas en las cuales demuestra que es posible crear oportunidades empresariales cuando se cuentan con los recursos y mecanismos necesarios para desarrollarlos, es solo que la sostenibilidad y su impacto no son los adecuados y las iniciativas fracasan a los pocos años convirtiendo el instrumento en paños de agua tibia a la realidad de la situación laboral de muchas personas.

El emprendimiento no solo debe solucionar un problema, sino que debe contener la capacidad de que todos los autores entiendan el principio y fin del mismo como campo de acción, pero al mismo tiempo de interacción con los otros escenarios que pretenden impulsar la capacidad de trabajo o inventiva para crear empresas en donde se contemplan como ejemplos. Y convertirse en una base a tomar. El cambio en la formación profesional, debe provenir de los elementos que la teoría debe ir ligada un mayor porcentaje con la puesta en marcha de dicho aprendizaje. (Gutiérrez, 2014)

En el mismo camino se encuentra la licenciada María Marta Formichella en donde expresa que, mayor educación en emprendimiento aumenta las cualidades emprendedoras en la sociedad, estimulando la formación de redes sociales, proyectos, creación de empresas y crecimiento de las ya existentes.

Su monografía “El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local”. Nos habla que el autoempleo

surge ante la actual problemática de desempleo y exclusión, y se convierte en una oportunidad y es más relevante el emprendimiento ante la sociedad.

Se busca rescatar las características que posee un emprendedor y profundizar en el concepto y encontrar la importancia del emprendedor en la sociedad. Un emprendimiento es desarrollado por una persona. La palabra emprendedor tiene origen en el francés *entrepreneur* (pionero) y se utilizó para definir a aquellas personas que se encaminaban a nuevas aventuras hacia el Nuevo Mundo, como lo hizo en su tiempo Colón, sin tener ningún tipo de certeza de su resultado. Y justamente es la incertidumbre la principal característica que define a un emprendedor, y si bien el término se relaciona con la creación de una empresa no necesariamente su finalidad es el lucro sino el desarrollo de algún proyecto.

Comprender la relación entre educación y emprendimiento aclara una pregunta frecuente, que es, si los emprendedores nacen o se forman, y para ello retomamos lo dicho por la empresaria y académica Silvia Sioli de Torres, quien expresa (2002) *“Si la educación es el medio por el cual logro modificar actitudes y comportamientos, casi diría que hay una relación absoluta entre educación y entrepreneurship; vale la pena, entonces, pensar en educar a los emprendedores. Puede ser que haya muchos emprendedores que nazcan, pero seguro que todos necesitan hacerse y capacitarse como tales”*. Es coincidente con lo ya expresado por Drucker y Marshall, en donde los individuos son capaces de adquirir nuevas actitudes y aprender a ser emprendedores.

También se habla de la socialización y el espíritu emprendedor, en donde las personas tienen dos maneras de socializar, por una parte está la socialización primaria que es la que experimenta en los primeros años de vida, reciben conocimiento de cómo hacer las cosas y ven que es la única forma de hacerlo y esto hace parte de la historia que posee cada individuo. La segunda aparece cuando el niño entra en contacto con otras personas y comienza a interactuar en instituciones sociales, como la escuela, y allí se encuentra con otra parte de la realidad y se da cuenta que el mundo de su casa no es el mundo y comienza a visualizar más y comienza a conocer reglas para después aplicarlas. Es en este sentido que se observa que las cualidades de los individuos se van formando a lo largo de su vida y que las características que la persona tiene innatas se van potenciando, atrofiando o complementando a medida que el individuo socializa.

Los bajos niveles de emprendimiento pueden ser consecuencia, de bajos niveles de crecimiento económico, lo que refleja altos niveles de desempleo los cuales se puede atacar al emprender con nuevos negocios que estimulen la generación de nuevos puestos de trabajo. Sin embargo el bajo porcentaje de supervivencia de empresas insinúa que la contribución al empleo es limitada. (Formichella, 2004)

Alfonso Rodríguez Ramírez expresa en su trabajo “Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial” que teniendo en cuenta la relación persona, empresa y entorno, las características de los estudios del emprendimiento se refiere a empresas de otras culturas, que nada tienen que ver con el entorno colombiano y latinoamericano, de aquí se desprende que la concepción colombiana y latina del emprendimiento sea diferente a la de otras latitudes, donde las concepciones culturales y económicas influyen mucho el fenómeno emprendedor. Por ello, hay que estudiar el fenómeno emprendedor colombiano para entender que características culturales y económicas influyen tanto en la creación de nuevas empresas como en el crecimiento de las que ya existen.

Se definen cuatro perspectivas del emprendedor. 1) Comportamental, según las características de la persona, de su entorno y de la empresa en donde los modelos no se enfocan en la complejidad de las personas y por ello los modelos emprendedores no son interdisciplinarios, es allí donde se hace evidente que el emprendimiento hace parte de varias influencias. 2) Cognitiva, son esquemas que el individuo hace de su comportamiento en donde se define la personalidad y también se analiza el nivel de fracaso y éxito del emprendedor. 3) Económica, enfocada desde una comprensión de las acciones del individuo, calificándolo como “homo economicus” justificando su bienestar. 4) Procesos, es aquí donde el individuo es el centro de atención, en un concepto de desarrollo y creación de valor. Sus relaciones repercuten en el desarrollo de la persona, como característica humana, estableciendo retos para el fenómeno del emprendimiento en donde define procesos de emprendimiento de las acciones, actividades y funciones relacionadas con la percepción de oportunidad.

El paradigma antropológico supone que el comportamiento de las personas en conjunto, y sus representaciones colectivas, es motivado por causas trascendentes, que son consecuencias de la toma de decisiones del directivo o líder y que afectan a sujetos ajenos a quien ordena una acción. De esta manera se identifican fenómenos como el imaginario, la identidad y la ideología, en la medida en que esas consecuencias satisfacen necesidades y deseos del agente que realiza la acción. La mentalidad empresarial crea el imaginario, la ideología, la representación y el pensamiento colectivo en las organizaciones, lo cual genera identidad y diferenciación en la empresa.

La creación y consolidación de una empresa es similar a una proyección sobre la amplia pantalla o espejo del mercado. Prueba la capacidad de relación y de escucha, obligando al emprendedor a poner en práctica su capacidad de convencimiento para implementar su proyecto, a vender su idea, a utilizar una denominación con significado. (Ramírez, 2009)

Han surgido modelos como el de Lorenzo Vicens y Sergio Grullon “Innovación y emprendimiento: Un modelo basado en el desarrollo del emprendedor” propuesto al Banco Internacional de Desarrollo para el V Foro de Competitividad de las Américas.

Plantean que uno de los inconvenientes para la elaboración del informe consistió en la recopilación de información con relación a la medición validada de innovación. Existen indicadores del nivel de invención que manejan los países –como la inversión en Investigación & Desarrollo e Innovación (I+D+i) pero se carece de mediciones de la comercialización, por ejemplo de las patentes, lo cual es un mejor punto de referencia en el caso de la innovación tecnológica. Pero sin embargo las universidades en Estados Unidos sin importar las condiciones demográficas y culturales tienen una participación en los ecosistemas de emprendimiento e innovación más destacados a nivel mundial.

Mientras que en aéreas como la Administración se hacen competencias en planes de negocio, en el área de ingeniería se realizan competencias basados en emprendimiento basados en innovación, las clases de ingeniería incluyen temas de perspectiva global, creatividad y termina con por lo menos una materia en la que equipos de estudiantes deben diseñar y construir prototipos.

Los emprendedores son dueños de algún tipo de propiedad intelectual, un servicio que se pueda productivizarse, o algún otro emprendimiento tecnológico con alto potencial de crecimiento.

Los modelos de innovación y emprendimiento que la actualidad sirven de referencia son el resultado de décadas de gestión y evolución hasta convertirse en lo que son hoy día. Al querer trasplantar los elementos de esos ecosistemas, muchas veces se olvida que lo que esta a la vista es meramente la punta del tempano. Por ejemplo, decir que se sigue el modelo de formación de Babson porque se cuenta con clases similares es desestimar el poder del ambiente del campus y un modo de enseñanza que desarrolla la forma de pensar del emprendedor, considerado por los expertos de esa universidad como la esencia del programa. Igualmente, no basta con tomar la metodología de pensamiento de diseño de Stanford si se la separa del énfasis en el aprendizaje activo, el enfoque multidisciplinario, la profundidad en carreras en Ciencia y el entorno que se ha desarrollado en Silicon Valley.

El modelo de emprendimiento propuesto se basa en tres partes: 1) Formación del Emprendedor, 2) Promoción del valor del emprendimiento e innovación, 3) Desarrollo de un ecosistema de apoyo

El desarrollo de la capacidad para innovar y emprender es un elemento clave en la estrategia competitiva de un país, porque puede servir no solo para potenciar cualquier sector de la economía, sino también para generar aéreas de oportunidad totalmente nuevas utilizando modelos de mejores prácticas que se adaptan a las condiciones y las limitaciones de los países de América Latina y el Caribe. (Grullon, 2011)

Y para ello es importante entender como el emprendimiento se relaciona y en qué aspectos interactúa, así como lo empresa el profesor Rafael Vesga de la

Universidad de Los Andes en su trabajo “Emprendimiento e innovación en Colombia ¿Qué nos está haciendo falta?”

Dice que *“El impacto del emprendimiento y la innovación sobre los negocios avanza de una manera tan rápida y tiene un alcance tan vasto, que resulta difícil entender cómo actuar para lograr los resultados que un país como Colombia busca en este frente”*

El problema es complejo en donde el emprendimiento y la innovación se realizan se llevan a cabo en tres niveles: Nivel macro del país y el entorno, el nivel intermedio de las empresas y el nivel básico el de los individuos. Para lograr una sociedad más emprendedora se requiere que el potencial de las personas, las empresas y el país se activen.

El emprendimiento es una actitud dirigida hacia la identificación de oportunidades y la toma de riesgos por parte de los individuos, en organizaciones de todos los tamaños. La innovación es el desarrollo de nuevos productos o servicios y en casos modelos de negocio que generan valor para las empresas. Es normal que la innovación esté asociada con el emprendimiento, en algunos casos es posible emprender sin innovación y se debe anotar que también se puede dar innovación sin creación de empresas nuevas.

A parte de los tres niveles en donde se realiza la innovación, es importante integrar a las universidades, su función es crítica en la generación y difusión del conocimiento dentro de la innovación.

Los individuos poseen factores críticos que afectaran el comportamiento en relación al emprendimiento; Nivel de educación: los logros elevados de educación están enlazados con la posibilidad de que los individuos participen en iniciativas de emprendimiento. El desarrollo de habilidades: se definen como la capacidad de hacer están basados en los niveles educativos pero están fundamentados en la experiencia. La capacidad para identificación de Oportunidades: es la facilidad con la que se puede generar orden a partir del caos del entorno, descubrir necesidades insatisfechas y desarrollar soluciones a esa necesidad.

Los emprendedores se caracterizan por asumir riesgos asumiendo que obtendrán una ganancia, utilizando la creatividad un aspecto psicológico según sus capacidades al igual que lo son la perseverancia, el control interno, la iniciativa, la autonomía, la capacidad de aplicar lo aprendido en sus decisiones.

Es importante identificar según los modelos utilizados para gestionar el emprendimiento en Colombia, que aspectos son los más importantes para atacar, cuales son los que son mas deficientes o no poseen una estructura adecuada para su aplicación en nuestra sociedad. (Vesga, 2008)

Innovación

“Paso del pensamiento a la ejecución, transformando las ideas creativas en realizaciones materiales que se pueden ver frente al mercado y el mercadeo”. (MURCIA, 2011)

Emprendimiento

“Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”.(LEY 1014 DE 2006, Fomento de la cultura del emprendimiento). (CATOLICA, 2015)

Futuro

Tiempo que sirve para denotar una acción, un proceso o un estado de cosas posteriores al momento en que se habla. (ESPAÑOLA, 2013)

Empresa

“Se entenderá por empresa toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. Dicha actividad se realizará a través de uno o más establecimientos de comercio” (Comercio, 1971)

"Un sistema dentro del cual una persona o grupo de personas desarrollan un conjunto de actividades encaminadas a la producción y/o distribución de bienes y/o servicios, enmarcados en un objeto social determinado" (Zoilo Pallares, 2005)

MÉTODO

Para el logro del objetivo, se utilizó una metodología explorativa, la cual se basó en la investigación de la bibliografía existente del tema de emprendimiento e innovación.

Para ello, se elaboró una guía con preguntas orientadoras, para dar respuesta al desarrollo de la presentación del 9 de Junio, dada por Mark Saenz como representante de Barcelona Activa.

GUIA DE PREGUNTAS ORIENTADORAS VISITA BARCELONA ACTIVA

1. ¿Qué estímulos ofrece Barcelona Activa a personas emprendedoras?
2. ¿Cuáles son los elementos claves del modelo de Barcelona Activa?
3. ¿Qué servicios se ofrecen?
4. ¿En qué sectores está más presente Barcelona Activa?

5. ¿Cuáles son principales valores, habilidades y conocimientos que se promueven? ¿Cómo logran desarrollar estos valores?

RESULTADOS

- Se logro definir el proceso, en el cual dan curso a las iniciativas emprendedoras en Barcelona.
- A partir de lo visto en Barcelona Activa, se puedo constatar que su foco está muy arraigado a generar estímulos empresariales que permitan la generación de nuevas empresas en la ciudad, tanto de los ciudadanos como en la captación de grandes entidades internacionales que destinen recursos económicos. Como: Bancos, Hoteles, Empresas Tecnológicas, etc.
- Venden la marca de Barcelona y creen en ella, permitiendo que resalte más que otras ciudades como su competencia directa que es Madrid como capital Española.
- Poseen un modelo de apoyo al emprendimiento en donde realizan un asesoramiento Técnico en donde se genera y analiza la idea de negocio, y direccionado a un sistema online que facilita el análisis de viabilidad de los proyectos en donde el emprendedor según sus necesidades define como realiza su acompañamiento y por ultimo poseen actividades formativas al transcurrir el acompañamiento al emprendedor.
- Dan la facilidad a las nuevas iniciativas emprendedoras de instalarse en sus incubadoras, mientras la empresa se acopla al mercado. Para las empresas menores a un año se posee el entorno de innovación que apoya a las nuevas empresas en la Incubadora Glories.

PROCESO ORIENTACION EMPRESARIAL E INNOVACION



CONCLUSIÓN

Barcelona Activa está comprometida con el fortalecimiento del emprendimiento, en donde se han generado una serie de actividades que están relacionadas entre sí, para desarrollar al máximo las ideas de negocio en una forma práctica, dinámica y fácil para la generación de empresa por parte de los ciudadanos.

Es importante resaltar que la emprenduria en Barcelona Activa se gestiona también teniendo en cuenta la situación del país. Es posible generar emprendimiento al sumar recursos y al brindar apoyo.

No se debe entra en debate del origen del emprendimiento en los individuos, si se es innato o se aprende, es más productivo fortalecer el emprendimiento personal para ser partícipe del cambio y eliminar el conformismo a partir de la educación, el cual, es el siguiente nivel de Barcelona Activa, con sus programas de formación.

Potenciar al individuo como lo menciona Vesga, es crucial dando cumplimiento al cambio de pensamiento a nivel individual, empresarial y gubernamental. Con la finalidad que los tres aspectos se dirija enfocados al progreso de la sociedad y su entorno.

BIBLIOGRAFIA

Alcaldía Bogotá. (11 de Febrero de 1997). Recuperado el 1 de Noviembre de 2014, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=343>

Arango, T. (20 de 12 de 2013). *LA REPUBLICA*. Obtenido de http://www.larepublica.co/mis-documentos/las-10-historias-empresariales-que-son-un-ejemplo-para-los-emprendedores_95231

BarcelonaActiva. (2011). *BARCELONA ACTIVA*. Recuperado el 01 de 06 de 2015, de <http://www.barcelonactiva.cat/>

Bustamante, C. (07 de 02 de 2007). *PORTAFOLIO*. Obtenido de Mistos y verdades sobre el Emprendimiento: <http://www.portafolio.co/negocios/mitos-y-verdades-emprendimiento>

Castillo, A. (1999). *INTEC CHILE*. Recuperado el 05 de 07 de 2015, de www.plataforma.edu.pe

CATOLICA, U. (2015). Recuperado el 08 de 07 de 2015, de <http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/extension/pages.php/menu/565084085/id/6085/content/emprendimiento/>

Comercio, C. d. (1971). *Camara Dorada*. Obtenido de <http://www.camaradorada.org.co/documentos/Codigo%20Comercio.pdf>

CRISTAL, U. D. (22 de 04 de 2013). *URNA DE CRISTAL*. Recuperado el 05 de 07 de 2015, de <http://www.urnadecristal.gov.co/gestion-gobierno/emprendedores-colombia>

ESPAÑOLA, R. A. (10 de 2013). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*. Recuperado el 05 de 07 de 2015, de <http://lema.rae.es/drae/?val=FUTURO>

Freire, A. (2005). PASIÓN POR EMPRENDER. En A. Freire, *Pasión por emprender* (pág. 195). Barcelona: Ediciones Granica S.A.

GEM. (2012). *GEM*. Recuperado el 05 de 07 de 2015, de Global Entrepreneurship Monitor: <http://www.gemconsortium.org/country-profile/52>

Gerber, M. E. (2007). El mito del emprendedor. En M. E. Gerber, *El mito del emprendedor* (pág. 464). Collins.

Grullon, L. V. (11 de 2011). *BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO*. Recuperado el 05 de 07 de 2015, de http://datateca.unad.edu.co/contenidos/256593/256593/E_Conocimiento/Innovacion_y_Emprendimiento_BID.pdf

Gutiérrez, J. A. (20 de 03 de 2014). *scielo.org.co*. Recuperado el 05 de 07 de 2015, de www.scielo.org.co/pdf/ean/n76/n76a09.pdf

MURCIA, H. (2011). *CREATIVIDAD Y LA INNOVACION PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL*. BOGOTÁ.

Schumpeter, J. A. (05 de 1935). Recuperado el 06 de 07 de 2015, de <http://www.eumed.net/cursecon/textos/schump-cambio.pdf>

Vesga, R. (2008). *EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN COLOMBIA: ¿QUE NOS ESTÁ HACIENDO FALTA?* Universidad de los Andes: Facultad de Administracion: Observatorio de Competitividad: Centro de Estrategias y Competitividad.

Zoilo Pallares, D. R. (2005). *HACER EMPRESA*.