

“Panorama Investigativo en la Conformación de Pareja en Contextos Virtuales”
Trabajo investigativo para optar al Título Profesional de Pregrado en Psicología

Isaza Romero Daniela Andrea
Cortés Cadena Yiseth Yohanna
Arévalo Méndez Diego Andrés

Proyecto: Psicología, Familia y Sistemas Humanos.

Directora:
María Constanza Aguilar Bustamante

Universidad Santo Tomás
División Ciencias de la Salud
Facultad de Psicología
Bogotá, D.C., 2015

Agradecimientos

“Gracias a todas las personas que me acompañaron durante este proceso, especialmente a mi familia por brindarme el apoyo en cada situación, a mi amiga Brenda por estar cerca desde la distancia, a mi novio Francisco quien ha estado conmigo en todo momento, siendo mi polo a tierra y la persona que con su buena actitud me saca una sonrisa en los tiempos difíciles. Finalmente a Andrea Correa y a nuestra directora Constanza Aguilar por ayudarnos a darle forma y cuerpo a este trabajo de grado”

Daniela Andrea Isaza Romero

“Inicialmente agradezco a mi abuelo por darme la oportunidad de ser la profesional que soy, además a mis padres que con tanto esfuerzo me brindaron todos los recursos para lograr éste nuevo paso. También todas aquellas personas que con una sonrisa, un consejo, apoyo, regaños y demás que me acompañaron durante éste camino.”

Yiseth Yohanna Cortés Cadena

“Familia, amigos, docentes, seres humanos que hubiesen tenido la mano firme y la disposición de ayuda, hoy se llevan conmigo un final que abre comienzos. Quizás la más leve sospecha de triunfo les encarna la piel y la sonrisa los delata pero en mí encarnan sus expectativas y sus utopías hechas realidad. A cada uno de ustedes, le otorgo un apartado y una pequeña palabra, no necesito nombres ni los quiero, tengo la disposición y la bandera de agradecimiento en lo más alto y éste triunfo lo verá quien alce la mirada. Buen viaje puñada de criaturas que hicieron los infiernos más infiernos y de los cielos más cielos.”

Diego Andrés Arévalo Méndez

Tabla de Contenido

Resumen	5
Abstract	5
Planteamiento del Problema	6
Justificación	9
Objetivos	11
Marcos de Referencia	12
Marco Epistemológico y Paradigmático	13
Marco Disciplinar	19
Marco Interdisciplinar	30
Marco Legal	43
Antecedentes Investigativos	48
Método	64
Actores/protagonistas/interlocutores	66
Estrategias	67
Técnica de Recolección de Información	68
Trayectoria/Procedimiento	70
Consideraciones Éticas	72
Resultados	73
Discusión	84
Conclusiones	89
Aportes	91
A la disciplina	91

A la línea de investigación	92
A la comprensión de la problemática	92
A los investigadores	94
Limitaciones	94
Referencias	95
Referencias de análisis	106

Lista de tablas

Tabla 1. Autores de los marcos	12
Tabla 2. Definición de pareja desde las disciplinas expuestas	30
Tabla 3. Términos de privacidad	45
Tabla 4. Tipo de documentos en las bases de datos	72
Tabla 5. Porcentaje de uso de Bases de datos	74
Tabla 6. Producción de contenidos en los últimos 15 años	74
Tabla 7. Relación de la producción entre los países y las instituciones	75
Tabla 8. Disciplinas que estudian el fenómeno	78
Tabla 9. Orientación de los estudios	78
Tabla 10. Método usado en las investigaciones	78

Lista de figuras

Figura 1. Países de Investigación del Fenómeno	75
Figura 2. Puntos de Encuentro	80
Figura 3. Puntos de Desencuentro	81
Figura 4. Relaciones de la Categoría Pareja	82
Figura 5. Relaciones de la Categoría Comunicación	82

Figura 6. Relaciones de la Categoría Virtualidad

83

Anexo 1. Matriz de Excel en CD

Anexo 2. Asistencia a tutorías en CD

Resumen

El presente trabajo de grado tuvo como objetivo describir el panorama investigativo desde una mirada psicológica de lo que se ha construido alrededor del fenómeno de conformación de pareja en contextos virtuales, revisando trabajos de grado, artículos de revistas indexadas publicadas en internet y otros, identificando puntos de encuentro y de desencuentro entre las múltiples voces de los autores. Por lo tanto es una investigación de corte cualitativo, en la que se llevó a cabo una revisión documental, que se sistematizó en una base de datos en Excel; también se realizó un análisis categorial a través del programa Atlas.Ti 7.0. En total se analizaron 53 documentos dando cuenta de unas características descriptivas. Con la información obtenida del análisis categorial, se concluye que la virtualidad no es buena ni mala en sí, sino que depende del manejo que le dan los usuarios; la dificultad más grande es saber diferenciar entre lo público y lo privado. Lo que evidencian los textos y lo que los autores recomiendan en las relaciones virtuales es fomentar el encuentro cara a cara en el menor tiempo posible, con el fin de evitar la idealización del otro y el aumento de las expectativas. Finalmente, esta investigación sirve como punto de partida para futuras investigaciones aplicadas, que estudien cuáles son las reglas, roles y límites para prolongar los diferentes tipos de relaciones planteados.

Palabras claves: pareja, amor en la red, comunicación, virtualidad, revisión documental.

Abstract

The following abstract has as objective to describe the investigative landscape from a psychological perspective that has been constructed around relationships in the digital age,

reviewing thesis, scientific indexed articles published on the internet and others, identifying meeting ground and points of disagreement of multiple authors. Therefore, the purpose of this investigation is qualitative which is advanced by conducting analyzed data using systematic approach on Excel and an in deep analysis of conduct using Atlas.Ti Version 7.0. According to the objectives of the case study and the constructed database, 53 documents have been analyzed in total, these shine light on descriptive characteristics. On the other hand, within the information gathered by cathegorical analysis, the conclusion that was reached was that virtuality was neither good or bad as such. However, it is the use that has been created by the users of the platform, of which the biggest difficulty arises by differentiating what should be shared or what is best to keep private. Therefore, the authors recommend individuals in virtual relationships to meet in person soon as to avoid the possible idealization and unrealistic expectations. Lastly, this investigation aids as a point of reference for future investigations, which should study what are the rules, roles and limits in order to prolong different kinds of relationship proposed.

Keywords: couples, love online, communication, virtuality, revised document.

Planteamiento del problema

Los vínculos humanos siempre han sido un tema de interés en la psicología y en las diferentes áreas de las ciencias humanas, su importancia y complejidad en la sociedad han hecho que la tecnología avance y cree conexiones que cincuenta años atrás no se creían posibles, teniendo impacto en la manera en cómo las personas se comunican, se relacionan y lo más importante cómo buscan pareja.

En ese sentido, los autores Rosenfeld y Thomas (2012) explican frente a la tecnología que desde sus inicios, el teléfono, por ejemplo, fue concebido como una herramienta laboral, pero sus creadores se fijaron que la gente lo usaba más para llamar a sus familiares o amigos, lo que causó que la red tuviera mucho tráfico y se entorpeciera en un primer momento, obligándolos a mejorarla y hacerla accesible para la población. Cuarenta años después, ocurrió lo mismo con el internet; ya que, en un primer momento, fue creado para uso de inteligencia militar y después

como método de estudio en las universidades. Posteriormente se masificó dando origen a los chats, redes sociales y todas las aplicaciones de comunicación que se conocen hoy en día.

Siguiendo con esta línea, es relevante mencionar que las tecnologías de la información según Carreño (2012), han cobrado gran importancia en la vida de las personas y en el desempeño de sus actividades, es decir, que están transformando la realidad en la que está inmerso el individuo, lo cual se ve reflejado en dimensiones como: la cultura, la religión, la vida laboral, la vida emocional, entre otros; dejando a un lado la tradición en las interacciones humanas y volviéndola más compleja y dinámica.

Así mismo, Labrador y Villadangos (2010), mencionan que el surgimiento de las nuevas tecnologías como chats, redes sociales y otros escenarios que permiten contacto entre los usuarios, son considerados fenómenos que vienen transformando e influenciando a la sociedad, es decir que los usuarios de éstas tecnologías encuentran en éstos medios innovadoras maneras de generar acercamientos, contacto e incluso establecimiento de relaciones interpersonales.

Estas nuevas movilizaciones que se van dando en distintas esferas (sociales, familiares, relacionales, individuales, etc), crean y construyen nuevos fenómenos que abren campos de investigación que son abordados a partir de distintas disciplinas para dar respuesta e incluso intervenir en dichos fenómenos.

Basándose en lo anterior, la psicología no ha sido ajena de estos cambios en la era digital, como lo expresa los autores Sánchez y Oviedo (2005), Haack, y Falcke (2014), Cornejo y Tapia (2011) quienes explican que a medida que avanza la tecnología, los estilos de vida y la sociedad como tal se van transformando los vínculos afectivos y la noción de pareja de forma vertiginosa. Estos autores manifiestan que las personas están tratando de replicar todos los aspectos de la vida en el ciberespacio, haciendo alusión a una comunidad global, la cual abre un mundo de posibilidades rompiendo límites y fronteras; así mismo, la psicóloga Whitty (2003), en su estudio

explica las transformaciones con respecto a la conformación de pareja, y más específicamente en el cortejo en el plano virtual, puesto que lo más importante es la construcción del cuerpo, de las emociones, características de la personalidad y cómo la persona se describe así misma y de ese modo, se hace atractiva para los demás para poder encontrar compañeros potenciales.

Es por ello el interés del presente estudio en conocer cuál ha sido el impacto que han tenido las nuevas tecnologías en la conformación de pareja, por lo cual, se retomó una de las diferentes definiciones sobre pareja brindada por Campo y Linares (2012), quienes mencionan que dicha concepción puede ser entendida como la unidad de dos sujetos quienes construyen reglas y normativas, empleando estrategias para mantenerse como sistema frente a las demandas de escenarios externos, en este caso, los contextos virtuales que modifican y construyen.

Por lo tanto, pensar cómo se están construyendo los sistemas de pareja en nuevos escenarios que proveen la facilidad para iniciar nuevas interacciones y construcción de vínculos, representó ser un tema que posibilitó la formación de éste trabajo de grado, ya que ha venido transformándose con la llegada de tecnologías que fueron modificando la misma conformación de pareja. En ese sentido, el interés principal de la presente investigación fue realizar una revisión documental bajo la pregunta ¿Cuál es el panorama investigativo desde una mirada psicológica frente a la conformación de pareja en contextos virtuales? Con el fin de describir las tendencias, los puntos de encuentro y desencuentro, acerca de este tema y se hizo una reflexión con los resultados del estudio y el material teórico encontrado.

Para lograr responder a la pregunta planteada, se llevó a cabo una revisión documental de los últimos 15 años, en la cual se tuvieron en cuenta artículos científicos, trabajos de grado y una categoría denominada “otros” que constituyó memorias de congreso, informes institucionales y algunos trabajos de clase, entre otros, todo esto con el fin de conocer lo que otros investigadores

han realizado referente al tema de interés, lo que se conoce hasta el momento y la cantidad de información que se encontró acerca del mismo (Peña y Pirella, 2007 citando a Vickery, 1970).

Justificación

El interés de esta investigación surgió en el fenómeno de las relaciones humanas y más específicamente en los nuevos cambios que han resultado de las interacciones en escenarios que no siempre convocan la presencialidad de los actores y sus posibles implicaciones en la sociedad a partir de una mirada y comprensión psicológica desde un paradigma complejo.

De ese modo, para acercarse al fenómeno de estudio de acuerdo a la revisión frente al tema de interés se tuvo en cuenta tres conceptos principales como: la comunicación, virtualidad y pareja, -que serán categorías y se explicarán en el método-, puesto que desde el inicio de la vida, el ser humano se encuentra en un inmenso flujo y movimientos de culturas, por ello la comunicación es uno de los elementos fundamentales en el desarrollo de las personas, permitiéndoles conocerse, explorar y crear relaciones estables, además la comunicación conduce a otros tipos de relaciones para compartir su vida, experiencias, creencias, familia, amigos, gustos y demás (Satir, 1986). De estos conceptos, la virtualidad se tienen en cuenta como categoría macro con respecto a las categorías de pareja y comunicación, teniendo efecto en las forma cómo se relacionan y comunican las personas en la actualidad, para con ello lograr hacer una reflexión utilizando el análisis categorial frente a la información encontrada en los textos y literatura científica seleccionada.

Ahora bien, el propósito de realizar este ejercicio investigativo se soportó en el interés por obtener el título de psicólogo y además la elaboración de bases sólidas para futuros proyectos investigativos aplicados que aborden el fenómeno que se presenta con el fin de aportar a la sociedad, de igual forma se pretendió revisar tendencias, posturas teóricas que reflejen puntos de

encuentro y desencuentro de la fundamentación conceptual y metodológica en los desarrollos disciplinares alrededor de estos temas.

Agregado a lo anterior, también se abordó el interés de los investigadores a la tradición que ha tenido la facultad de psicología de la Universidad Santo Tomás, quienes han optado por aproximarse a distintos fenómenos sociales, en los cuales se incluye también la pareja y las transformaciones que van sufriendo a lo largo de la línea del tiempo; por tal motivo, se expone la tradición que ha tenido la facultad de psicología y sus contextos investigativos que promueven la formación de profesionales aptos para acercarse e intervenir en las distintas realidades.

De esa forma, la facultad de psicología de la Universidad Santo Tomás (2012), inició en febrero de 1979 y en el año 2002 emergió el campo de formación integral “Psicología, familia y escenarios de cambio”. Este campo tenía por interés generar respuestas a la disciplina con base en comprensiones construidas desde la pauta de interacción, conectando tanto el contexto, como las distintas dimensiones psicológicas; por otro lado, también se construían comprensiones que respondieran a los diferentes fenómenos sociales, que tuvieran como punto de partida el sistema familiar (Universidad Santo Tomás, 2012).

De acuerdo con la Universidad (2012) y su esquematización, a partir del surgimiento de este campo, también surgieron varias líneas de investigación, como por ejemplo, Psicología, Familia y Sistemas Humanos, de la cual se ancla el presente estudio, que a partir de su propio ejercicio con parejas, nació el interés de indagar por la conformación de este sistema en escenarios virtuales que no necesitaran de la presencia y contacto físico, el cual promovió nuevas comprensiones respecto a la interconexión del fenómeno de estudio.

Objetivos

Objetivo General

Describir el panorama investigativo desde una mirada psicológica frente a la conformación de pareja en contextos virtuales identificados en la literatura científica y los textos seleccionados.

Objetivos Específicos

- Relacionar las categorías de conformación de pareja: virtualidad, pareja y comunicación, con el fin de identificar puntos de encuentro y desencuentro que emergen de los textos y la literatura científica seleccionada
- Identificar las tendencias que emergen de los textos y la literatura científica seleccionada frente a la conformación de pareja en contextos virtuales.
- Interpretar desde la psicología las nuevas formas de conformación de pareja y sus implicaciones en la comunicación virtual.

Marcos de Referencia

Para lograr un acercamiento complejo, e integrador, del fenómeno de la Conformación de Pareja en Escenarios Virtuales orientador a partir de una perspectiva sistémica, construccionista social y constructivista, fue necesaria la articulación de varios elementos teóricos que permitieron la exploración a mayor profundidad en las nuevas maneras de relación humana y que han venido siendo influenciadas por la era en la que se encuentra inmerso el sujeto.

Marcos de Referencia

Tabla 1.
Autores de los marcos

Marco Epistemológico y Paradigmático			
Complejidad	ICFES Y UNESCO, 2002. Morín, 2000. Morín, 2005. Morín, 2007. Ojeda y Grandío (2012) retomado de (Martínez y Muñoz, 2012).		
Cibernética de segundo orden	Bateson, 1998. Keeney, 1983. Maturana, 2005. Von Foerster, 1996. Watzlawick, Beavin y Jackson, 1985.		
Constructivismo	Mahoney, Michael y Granvold, 2005. Steier, 2005. Von Glasersfeld, 2005.		
Construccionismo	Bruner, 1991. Cañón, 2008.		
Constructivismo y construccionismo	Agudelo y Estada, s.f.		
Marco Disciplinar			
Psicología	Pareja	Comunicación	Virtualidad
	Bateson, 1998. Caillé, 1992. Campo y De la Espriella, 2008. Keeney, 1983. Linares, 2002. Rodas, 2011 Salgado, 2003. Sternberg, 1989 y 1986.	Ayala, Cifuentes, Cubillos, y Gómez, 2009. Elkaim, 2005. Herrera, 1997. Sánchez y Medina, 2013. Watzlawick, Beavin y Jackson, 1985. Watzlawick, 1979. Winkin, 1984.	Ayala y Cárdenas, 2009. Esnaola, García, Escobar, Altera, Tarzio, Fernández, Stracquadini, Salazar, y Varano, 2008. Martínez, Leyva, Félix, Cecenas y Ontiveros, 2014. Rodríguez, Rodríguez y Peteiro, 2007. Tay y Hernández, 2012.
Marco Interdisciplinar			
	Pareja	Comunicación/ Virtualidad	Virtualidad desde: -Comunicación Social -Publicidad -Economía

Sociología	Bauman, 2000. Beck y Beck, 2012. Cuellar, 2011. Villalpando, 2012.	Bladessar y Giglio, 2011. Polaino y Martínez, 2002.	Bauman, 2000. Castells, 1999. Cuellar, 2011. Ojeda y Grandío, 2012. Cuellar, 2011. Sibilia, 2008.
Antropología	Cuellar, 2011. Salgado (2003) citando a Fisher (1993)	Lévy, 2004.	

Nota: elaboración propia

Marco Epistemológico y Paradigmático

La investigación denominada Panorama Investigativo en la Conformación de Pareja en Contextos Virtuales en acuerdo con el Proyecto “Psicología, Familia y Sistemas Humanos”, se basó en un marco paradigmático complejo y un marco epistemológico constructivista y construccionista social, que se acercó a comprensiones amplias y complejas, del tema de interés (Universidad Santo Tomás, 2012). Así mismo, se tomó por referencias los principios del Pensamiento Sistémico articulados bajo el Pensamiento Complejo y la Cibernética de segundo orden, para ampliar las comprensiones del fenómeno de estudio.

Al referirse al Pensamiento Complejo y sus premisas, Morín (2005) asume que las relaciones e interacciones que construyen los seres vivos y más específicamente los seres humanos, son fenómenos atravesados por varios factores: biológicos, sociales, antropológicos y psicológicos, los cuales van configurando la vida del ser humano, construyendo una comprensión nueva incorporando concepciones como el azar, la indeterminación y el desorden, llevando a un cambio y a un proceso de auto-organización, donde emergen nuevas construcciones y comprensiones partiendo del contexto en el que se desarrolla o convive el sujeto.

Entonces, lo complejo se comprende como un tejido de elementos que se interrelacionan, donde cada componente de este tejido no se puede reemplazar por otro, diferenciándose así de lo llamado simple (ICFES y UNESCO, 2002). Por lo tanto bajo lo comprendido por Morín, (1983) de lo complejo se puede mencionar que el fenómeno de conformación de pareja en escenarios virtuales, abordado desde una revisión de literatura, se encuentra cargado de comportamientos, situaciones y procesos, tornándose en un sistema complejo que no se puede separar por sus componentes para entenderlo.

Desde la concepción compleja entendida como una innovadora forma de interpretar los fenómenos y experiencias humanas, se visibilizan y comprenden dichos fenómenos de manera distinta, en donde por medio de ésta se reconoce la experiencia del ser humano y los saberes construidos, entendiendo aún más las dinámicas humanas y especialmente el tema estudiado, (Morín, 2007).

La integración del Pensamiento Complejo vinculado con aquellas comprensiones de lo que podría concebirse como realidad, posibilita diversas aproximaciones desligando al investigador de sus puntos ciegos, ayudándolo a reconocerlos para tomar distancia de las reflexiones reduccionistas y esto se da gracias a la interacción entre orden y desorden, que conduce a un abordaje de manera más integradora en los fenómenos humanos, (Morín, 2007).

Desde esta lógica paradigmática, existen varias herramientas para entender el mundo y el objeto de estudio de ésta investigación, tales como: La razón, se comprende como el acto de observar los fenómenos de una manera lógica y coherente; La racionalidad, refiere al cómo se entiende la conformación de pareja en escenarios virtuales, que tuvo como limitante las estructuras lógicas de los investigadores; y La racionalización, es el querer limitar la misma realidad en un sistema coherente, donde todo aquello que no esté de acuerdo con dicho sistema, se separa por no estar acorde con el mismo (Morín, 2007).

En ese sentido, Ojeda y Grandío (2012) retomado de (Martínez y Muñoz, 2012) mencionan que tener un buen manejo de estas herramientas, ayudan a que tanto el tema de estudio abordado de este ejercicio investigativo como las estructuras lógicas de los investigadores

sufrieron afectaciones, que ayudaron a construir un escenario de proximidad entre investigadores-fenómeno.

Por otro lado Morín (2007), explica tres principios que ayudaron a comprender la complejidad de la conformación de pareja en escenarios virtuales. El primero es el Principio Dialógico, el cual se refiere a la complementariedad de conceptos como la virtualidad y presencialidad siendo contrarias una de la otra; el segundo principio denominado Recursividad Organizacional, se entiende como “aquél en el cual los productos y los efectos son, al mismo tiempo, causas y productores de aquello que los produce” (p.100), se puede mencionar que tanto la proximidad causa y/o produce distancia, como la distancia causa y/o produce proximidad; por último, el Principio Hologramático, hace énfasis en que “el todo está en la parte, y la parte está en el todo” (p. 100); es decir, que no se ve la virtualidad de manera independiente y las relaciones interpersonales como un todo, sino que se vinculan estos dos elementos observándose bidireccionalmente.

Debido a las premisas y principios que trae lo teórico del Paradigma Complejo, se comprendió que el tema estudiado, posee un carácter <<multidimensional>>, al ser atravesado por un contexto histórico, cultural y social que lo ordena de manera particular, promoviendo comprensiones e interacciones que solo adquieren sentido en el contexto en el que se desenvuelve, en este caso, el escenario virtual (Morín, 2000).

Entonces, para realizar un acercamiento a las relaciones de pareja, fue necesario entenderlas como el resultado de la conformación de un sistema; éstas se pueden categorizar como sistemas abiertos por la entrada y salida de material que transforma y es transformador, donde se relacionan simultáneamente con su medio, (Bertalanffy, 2001).

De ese modo, entiendo a la pareja como un sistema abierto en continua retroalimentación, Keeney (1983) afirma que la retroalimentación es el elemento que organiza tanto los procesos

mentales como los físicos, por lo cual la dividió en dos: la Retroalimentación Positiva se comprende como el aumento del caos moviliza a los sistemas y la Retroalimentación Negativa como el aumento del orden. Esta idea puesta en el presente contexto investigativo se pudo ver reflejada en la comprensión de la pareja como un sistema cambiante, en constante movimiento.

Ahora bien, al tener claro que, la Retroalimentación, organiza un sistema, cabe decir el significado y sentido que tiene la comunicación en el contexto en el que se desenvuelve, dejando a la luz que ésta relación se comprende como una reciprocidad de material en donde se instauran reglas específicas que mantienen el equilibrio, movilizándose a partir de energías interiores y exteriores (Bateson, 1998). A la visión de Bateson (1998) la comunicación establecida en un escenario particular como el virtual, da paso para identificar las reglas establecidas bajo las cuales la información circula.

Por otro lado, con respecto a la Cibernética de Segundo Orden Von Foerster (1996), Bateson (1998) y Maturana (2005), explican que el investigador es incluido en el plano que observa, quien parte del lenguaje y su capacidad creadora, reconociendo sus prejuicios y comprensiones de aquello que observa. Tal imaginario, delega una postura ética y de responsabilidad a los investigadores, en el momento de construir realidades respecto a un fenómeno.

En ese sentido, la auto-organización se expresa en la elaboración de comprensiones y observaciones, a partir del uso de los propios recursos con los que contaba el grupo de investigadores, para reflexionar ante la conformación de pareja en medios virtuales.

Otro elemento que se incorporó como aporte sistémico para la investigación es la <<Concepción de Pauta>> que, según Keeney (1983) es entendida como la interacción entre el investigador y el fenómeno estudiado, acción que posibilita conocerlo de manera más clara. Aquella concepción, está en las acciones simples insertadas en la conducta, recordando a los

investigadores concepciones como autonomía y auto-referencia, que identificadas en el tema de estudio, otorgaron a los investigadores una senda para considerar a la pareja como un sistema que se auto-regula y se define como autónomo.

Por otro lado, se tomó en cuenta las posturas de Watzlawick, Beavin y Jackson (1985), quienes plantean que el uso de elementos como las puntuaciones, entendidas como aquello que brinda sentido, las cuales conceden al mundo un orden y leyes (cambiantes) para la interacción; a su vez, también facilita que los análisis realizados por los investigadores frente a un fenómeno partan de un sistema de conocimientos, compuesto por concepciones que dan un sentido final. Además de que existen normativas -las cuales van organizando el mundo y sus interacciones-, cabe mencionar que las puntuaciones incorporan las comprensiones que tienen los investigadores frente al escenario virtual y la conformación de pareja en él, otorgando un sentido específico a una realidad específica, incorporada a un fenómeno considerado como “novedoso”.

Siguiendo con la idea, Watzlawick, Beavin y Jackson (1985), aclaran que las concepciones de orden y desorden son nociones que confieren al investigador más no al fenómeno de estudio, dando cuenta de sus percepciones y posturas que utiliza para construir comprensiones y nuevos acercamientos. Por ende, se unió a los principios explicativos que se han construido y el interés por observar las conformaciones de pareja en otros escenarios, llevando a plantear algún tipo de metodología que no excluya al investigador en ninguna circunstancia.

Así mismo, es relevante referirse al Constructivismo, ya que menciona ¿cómo el sujeto conoce el mundo anclado a su propio proceso de construcción del mismo?, deduciendo que las comprensiones que se hicieron respecto al tema de interés, están unidas a los sistemas de conocimiento que se han edificado (Steier, 2005).

De igual forma, Mahoney, Michael y Granvold (2005) afirman que el Constructivismo es entendido como la construcción de la realidad por medio de la interacción humana y el ambiente,

brindando a las personas la oportunidad de focalizarse en la dinámica que compone la experiencia humana, la cual en ningún momento se encuentra estática e invita al ser humano a ejercer un rol de agente activo. Ante ello, se comprendió que las construcciones realizadas alrededor de la conformación de pareja en contextos virtuales, parten de la misma experiencia personal de los investigadores, reconociéndola como elemento relevante para la construcción de reflexiones cambiantes en el tiempo.

Siguiendo con los autores, el Constructivismo parte de la actividad humana -que tiende a dedicarse a ejecutar un proceso de organización de la experiencia-, continuando la idea de la Recursividad y la Auto-referencia, dotando al mismo sujeto de un sentido <<fenomenológico>> de la construcción de significados propios, resultado de su existencia en las redes vitales de relaciones, mediadas por el lenguaje y sistemas de símbolos (Mahoney, Michael y Granvold, 2005); es decir, el acercamiento que se hizo a la conformación de pareja en escenarios virtuales desde una revisión literaria, partió de la interpretación que realizaron los investigadores y que emergió a partir de sus propias experiencias y en su interacción con el fenómeno, el cual lo dotó de significados y sentidos propios.

Si bien el Constructivismo interpreta, o comprende, la realidad bajo la experiencia y participación de quien desea conocerla, se debe estimar que el conocimiento se asume como un conglomerado de procesos que convocan acciones auto-reguladoras y auto-organizativas, ayudando a entender esta concepción como una construcción de varias realidades en las que las personas se ven partícipes, evitando comprensiones reduccionistas, (Steier, 2005).

Adicionalmente, Von Glasersfeld (2005) menciona los dos principios que componen el Constructivismo: 1. Desliga la idea de que la producción de conocimiento no es producto tan sólo de recibir información, sino que se crea a partir de la participación activa del sujeto que desea conocer, en este caso, la intervención que hicieron los investigadores en la revisión documental

frente al objeto de estudio. 2. hace referencia al proceso de concebir la realidad o el fenómeno de interés, donde éste es ajustado a las estructuras cognitivas de los investigadores.

Por otra parte, el Construccinismo Social según Cañón (2008), dice que el ser humano es un sujeto inmerso en el mundo, en una época específica y en un tipo de sociedad específica. Cuando el ser humano se ve inmerso en un mundo, puede lograr construir una o varias interpretaciones de lo llamado <<Realidad>>, afectándola -como viéndose afectado por él/ellas-, donde los significados también van cobrando otras interpretaciones a lo largo de la relación Realidad-Sujeto.

En consecución con lo planteado por Cañón (2008), relacionado con el tema de estudio, se menciona que las afectaciones se identifican al momento de estudiar los escenarios virtuales y su capacidad de promover las relaciones interpersonales amorosas, las cuales a medida que pasa el tiempo, van cambiando sus interpretaciones y la de sus investigadores.

Así mismo, el lenguaje en ésta teoría, se toma más como una forma de práctica más no de un intento por lograr una descripción de la realidad, entendiendo al sujeto como un efecto que se desborda de un orden simbólico, que le permite otorgar significados a la realidad, derivados de nuevos sentidos y descripciones, (Bruner, 1991).

Ahora bien, Agudelo y Estada (s.f.) asumen que el puente conector entre el Constructivismo y el Construccinismo Social es el mismo lenguaje, que permite la construcción de percepciones de los observadores y las conecta al ámbito social donde se transforman a partir de las comprensiones provenientes de los mismos procesos auto-referenciales.

Marco disciplinar

Desde el presente apartado se abordó los temas Pareja, Comunicación y Virtualidad como contenidos de interés para la investigación y que el lector pueda con ello tener una mayor comprensión al respecto.

Pareja

Para tener un mayor acercamiento al tema de interés, es necesario entender ¿qué es la pareja?, la cual es explicada por Campo y Linares, (2002) como un sistema donde se integran o unen dos individuos, en el cual se establecen reglas y sentido de vida compartido, producido por la interacción y consenso de cada una de las partes.

Así mismo, De la Espriella (2008) añade que la pareja es una relación acordada de gran importancia para cada parte, siendo en el mayor de los casos estable en el tiempo y para comprenderla es necesario conocer el contexto cultural donde crecieron y donde se desarrolló cada miembro; ya que, estos aspectos, influyen en la manera de relacionarse e interactuar dentro de la relación.

Siguiendo la misma línea, Bateson (1998) y Keeney (1983), mencionan que la pareja es un sistema constituido por dos sujetos que se asocian para acoplar historias de vida individuales y familiares, creando un sentido y horizonte de vida que construya una identidad clara de pareja, para así configurar una coreografía en un contexto determinado.

Adicionalmente, es relevante mencionar la concepción de “acoplamiento” de los autores clásicos Maturana y Varela (2003), que conectan el marco paradigmático con el marco disciplinar para ayudar a una mejor comprensión de la pareja, entendida como las interacciones que sostienen los miembros de la misma y que a su vez mantienen un proceso de auto-regulación (autopoiesis), en donde se ven afectados los integrantes que conforman este sistema y que a lo largo del tiempo están expuestos a efectos o cambios, que se añaden y expresan como historias de vida.

Siendo la pareja un <<interaccionismo>> compartido, está conformada por una identidad nueva, donde interactúan dos mundos distintos en uno solo. La “diada” que se va constituyendo por un acuerdo mutuo entre dos sujetos que intercalan también sus historias familiares y

personales, donde la comunicación media entre las divergencias y ayuda a consolidar la misma como sistema (Campo y Linares, 2002), donde De la Espriella (2008) aclara que “la pareja humana supone contrastes, variaciones e inestabilidades que pretenden la estabilidad” (p. 176).

De ese modo Caillé (1992) añade que la pareja al encontrarse inmersa en un espacio determinado, concentra un interés compartido para generar una transformación, delegándose un rol activo en dichos cambios. En ese espacio compartido, se enuncian las aspiraciones o finalidades que cada miembro tiene, creando un sentido e identidad propia.

En ese sentido, la pareja, al tener un espacio propio que convoca la participación de ambas partes, se puede ver como un sistema de carácter flexible, siendo capaz de auto-regularse y auto-dirigirse (constituyendo normativas propias) para satisfacer sus propias necesidades, a partir de su sistema de creencias que le ayuda a mediar entre sus acciones y la participación de la cultura (Caillé, 1992).

Ahora bien, desde el tema mencionado, es necesario explicar uno de sus componentes de base como lo es el amor, el cual es explicado por Rodas (2011), como el conglomerado de varios procesos: biológicos, psicológicos, sociales y culturales, pero que son definidos desde la pareja misma; es decir, cada pareja tiene un sistema de amor, siendo un fenómeno complejo; en palabras de Sternberg (1989) “el amor es una de las más intensas y deseables emociones humanas. Las personas pueden mentir, engañar y aún matar en su nombre y desear la muerte cuando lo pierden” (p. 181).

Gracias al interés para tener una mayor entendimiento sobre el amor, Sterneberg (1986) propone la Teoría Triangular del amor, la cual explica mediante la combinación de tres elementos: a) Intimidad: abarcando los sentimientos de vínculo, el estar conectado con el otro. b) Pasión: que abarca los impulsos al romance como la atracción física y la consumación sexual. c) Compromiso: en la cual se decide (a corto plazo) o la persona se da cuenta de amar a su pareja y

el empeño de mantener ese amor (a largo plazo); estos elementos explican las posibilidades en las relaciones interpersonales, las diferentes clases y estados de amor.

Con lo explicado anteriormente, se entendió que una relación construida en un escenario virtual, puede permanecer a lo largo del tiempo vinculando elementos de intimidad, pasión y compromiso en un alto grado, considerándose como una relación con las mismas características de una relación cara a cara.

De igual forma, las relaciones de pareja se van transformando positiva o negativamente al combinar los componentes de la teoría de Sternberg (1986) y el paso del tiempo, llevándolas a ser diferentes; es decir, que no son estáticas, ni perdurables.

De igual forma, es pertinente mencionar las comprensiones de la autora Salgado (2003), acerca del enamoramiento, entendido como un estado psicológico, ya que la conciencia se encuentra en un estado de alteración donde percibe y evalúa de una manera diferente las situaciones y con la persona que se va a involucrar; a nivel fisiológico, se presentan cambios tales como: liberación de hormonas y neurotransmisores, que dan un funcionamiento de euforia e incertidumbre, éxtasis e intensidad más elevados de lo común, dolores en diferentes partes del cuerpo -en especial el pecho-, sensaciones enmarcadas por lo cultural, lo familiar, lo biológico, lo psicológico, las historias de vida y las experiencias previas del individuo que permiten a las personas elegir el inicio -o no- de una relación.

Otra aspecto que se da en el enamoramiento es el <<deseo inminente de la fusión>>; básicamente es “vivir a través de él, el sentirse completo, no dejar de pensar en la otra persona” (p.7). Cuando se remite hablar de ¿cómo se enamoran los de Occidente? La respuesta es que hay una tendencia a estar en la búsqueda de pareja con el objetivo de lograr cercanía sexual, matrimonio y/o conformación de familia, además de altas expectativas de la pareja y sus comportamientos, (Salgado, 2003).

En ese sentido, los mecanismos psicológicos en el enamoramiento son cuatro según Salgado (2003): 1. Proyección: son todos aquellos deseos que se idealizan de una persona, por ejemplo sus fortalezas, sentimientos, cualidades, entre otros, que él o ella lo lleva a presentar ansiedad, es decir la persona piensa en qué podría la otra persona brindarle, esto es funcional para el individuo ya que es un mecanismo de protección de la personalidad que él o ella proyecta en el otro, lo que no acepta o lo que le gustaría que se desarrollará de sí mismo, lo cual puede ser positivo o negativo.

2. Idealización: se identifica por aquella persona que exige ciertas características y elige estar con otra persona, pero le atribuye lo que en el individuo hace falta; por ejemplo, cuando la persona no ha tenido dinero suficiente para tener comodidades y ve en sus parejas “ideales” que sean personas con dinero que les puedan brindar esa comodidad; es decir, sus objetivos están centrados en ello y dejan a un lado otros aspectos importantes de la pareja, (Salgado, 2003).

3. Negación: es cuando la persona rechaza a la otra dado que no cumple con sus expectativas, por ejemplo, una persona que tenga determinados estudios y una familia funcional y la persona con la que actualmente está saliendo tiene una familia disfuncional, siendo una alarma para salir de una relación en el momento en el que esta persona siente estar enamorado/a, ya que lo que piensa no es lo que realmente tiene, (Salgado, 2003).

4. Racionalización: cumple con la función de tener presente y mediar lo que se espera ante la sociedad y en aceptar o apaciguar los inconvenientes que ocurren en su presente en relación con su pareja, (Salgado, 2003).

Del mismo modo, Salgado (2003) expone que hay factores que se encuentran atravesados para la elección de pareja; cuando se habla de las diversas opciones se concluye que la libertad de elegir no existe, ya que está presente lo consciente, lo inconsciente, la autoestima, la familia de

origen, el autoconocimiento, la sexualidad, la historia de amor, la cultura, lo biológico, lo psicológico, entre otros.

Expuesto lo anterior, se entendió a cada persona como <<un universo mediado por la cultura>>; las experiencias propias, la genética, su entorno, familia de origen, entre otros, hacen que cuando una persona “decide” estar en una relación entra en consenso y a mediar con la otra persona -y su universo-, creando una identidad nueva en un proceso de reorganización, teniendo en cuenta las expectativas, el tipo de relación que busca y los intereses de cada parte.

Por otro lado, De la Espriella (2008) referenció que en los últimos cincuenta años en el contexto colombiano ha ocurrido cambios significativos en las parejas, entre los cuales están: laborales, económicos, autonomía individual, dependencia de las familias de origen en el caso de matrimonio, postergación en la conformación de pareja y familia, desarrollando significados diferentes de la concepción del ser mujer u hombre, al igual que los ritos de conformación de pareja, familia, hijos, entre otros, por lo tanto la cultura se encuentra en constante transformación.

Es por ello la importancia de mencionar lo que ocurre para establecer una relación amorosa, donde los autores Espina, (1996) y Minuchin (1986) hacen referencia a la conformación de pareja como una de las primeras etapas del ciclo vital, la cual se da gracias al proceso de cortejo y cuando este mismo es mutuamente correspondido, de ese modo, la relación de pareja tiene una continuidad en el tiempo y con ello se empiezan a negociar ciertos compromisos, roles y reglas, estos comportamientos se ven reflejados en la “duración, intensidad y prioridad” (Espina, p.60). En otras palabras, el tiempo que se brindan como pareja, el grado o intensidad de lo que siente el uno por el otro y por último, la prioridad que se le da a la relación frente a otras actividades. Estos factores están atravesados por la cultura, las experiencias previas, la crianza, etc.

Adicionalmente, Casas (1994) menciona la importancia en la conformación de pareja, las concepciones de "...las dimensiones del todo y la parte. Al comienzo, cada cónyuge se experimenta como un todo en interacción con otro todo, pero para formar la nueva unidad de pareja, cada uno tiende a convertirse en parte" (p. 14). Es decir, la complementariedad dentro de la pareja permite que sus miembros comprendan el apoyo y la ampliación de su red, que a su vez lo percibe como enriquecedora y no limitadora en sus vivencias y soluciones de conflictos. Una vez alcanzado este proceso, la relación de pareja se prolonga.

Aplicado esto al Contexto Virtual, se vieron algunos elementos reflejados en este medio entrando en juego en la búsqueda de pareja. La diferencia en este punto es que no tiene límites, ni fronteras; las personas pueden interactuar con diversas culturas, modos de vida, creencias, etc., lo cual en muchos casos los pueden volver más exigentes a la hora de escoger pareja.

Comunicación

La comunicación es un componente esencial en la conformación de pareja y las relaciones interpersonales ya que, los autores Watzlawick, Beavin y Jackson (1985), aclaran que la pareja como sistema que inicia la consolidación, crea simultáneamente un código, el cual ayuda alcanzar los deseos de los individuos, tomándose esto como un ordenamiento que se soporta en las puntuaciones, intereses y reglas; estas construcciones parten del uso del lenguaje, creando una comunicación que establece un puente entre dos mundos diferentes; es decir, a partir del lenguaje, las personas, logran establecer contacto, lo cual posibilita la construcción de nuevas realidades según sus propias configuraciones y vivencias.

De ese modo, Winkin (1984) entiende la comunicación como un todo que integra la parte verbal y no verbal, conformando un sistema interaccional abierto, en constante retroalimentación que no se puede separar por los componentes que lo forman, por ejemplo, los componentes no verbales cobran sentido en el contexto en el cual se emiten y así ocurre con los demás

componentes; en otras palabras, la comunicación adquiere un significado en un contexto determinado, otorgándole estabilidad al sistema. Así mismo, la comunicación abierta y clara, como soporte del sistema, debe tener roles, límites y jerarquías definidas por sus miembros posibilitando la adaptación al entorno en el que están inmersos (Herrera, 1997).

Por ello, Elkaim, (2005) citando a Maturana y Varela (1985), explica que la comunicación es algo más que la transmisión de información y de ahí su complejidad, puesto que no existe de manera aislada sino que cobra sentido en la intersección entre emisor, receptor, cómo se transmite y el contenido como tal.

Siguiendo esta idea, en palabras de Ayala, Cifuentes, Cubillos y Gómez (2009) la comunicación:

Es un proceso que prescribe la co-construcción de consensos, disensos o pactos (afortunados o desafortunados); la interpretación de mensajes naturales (descubrimiento de relaciones) y culturales (descubrimiento y evidenciación de relaciones inventadas); investigación científica y determinación y explicación de los hechos... (p. 26).

En ese sentido la comunicación es vista como una <<necesidad innata de supervivencia>>, permitiéndole al individuo expresar emociones e ideas, entender al otro y co-construir realidades, lo cual se conecta con el Construccinismo Social sustentado en la importancia del lenguaje mediado por la cultura, enunciado por Sánchez y Medina, (2013), “en el lenguaje, permitirán comprender la construcción de una red de significados compartidos que constituyen el sustento de un sistema y la base de sus interacciones y organización” (p. 23).

Por otro lado, Watzlawick, (1979) explica “todo comportamiento en presencia de otro tiene carácter de comunicación, de transmisión de información” (p.7); de igual forma, el ser humano está inmerso en un constante tráfico de información y comunicación, proceso del cual no se es consciente todo el tiempo pero que posibilita en gran medida el comportamiento.

Desde ésta mirada, Watzlawick, Beavin y Jackson (1985), proponen los siguientes axiomas de la comunicación: 1. Es imposible no comunicar: tiene que ver con lo expuesto

anteriormente, ya que todo comunica, la conducta tiene valor de mensaje, desde los silencios hasta las pupilas dilatadas. 2. Los niveles de contenido y relaciones de la comunicación: es decir que además de comunicar un mensaje (contenido), implica un encargo y por ende define la relación que clasifica el contenido del mensaje. 3. La puntuación de secuencia de hechos: tiene que ver con la interacción entre las personas que se comunican, es decir, la comunicación es un proceso circular donde cada participante promueve su continuidad del intercambio de información, no es lineal. 4. Comunicación digital y analógica: lo digital hace alusión al lenguaje hablado, es decir lo que se dice, y lo analógico tiene que ver con el cómo se dice, en otras palabras la comunicación no verbal. 5. Interacción simétrica y complementaria: tiene que ver con el tipo de relación o interacción, en la interacción simétrica se da un intercambio equivalente, es decir, su comportamiento es recíproco, en el segundo caso, la interacción complementaria se da cuando uno y otro se complementan por comportamientos adictivos medidos por la diferencia e implican jerarquía, por ejemplo, la relación padre-hijo, jefe-empleado, etc.

En conclusión, la comunicación es un elemento que posibilita la construcción de nuevas realidades y vínculos interpersonales, entrando en juego en la conformación de pareja y es allí, cuando las herramientas o medios virtuales cumplen funciones importantes para lograr dicha comunicación -por ello se abordará lo virtual-.

Virtualidad

La sociedad ha experimentado diferentes cambios tecnológicos de forma vertiginosa a partir del siglo XX -hasta la actualidad-; especialmente en la comunicación, se ha transformado la forma en la que los seres humanos se relacionan, establecen vínculos y lo más importante la <<nueva comprensión de tiempo y espacio>>, siendo reemplazadas por lo simbólico y lo virtual, (Esnaola, García, Escobar, Altera, Tarzio, Fernández, Stracquadini, Salazar, y Varano, 2008).

De ese modo, con los avances de la tecnología, la sociedad está inmersa en la era de la obsolescencia, la rapidez y el querer estar en constante actualización con el resto del mundo, creando la necesidad a sus usuarios de estar conectados de forma casi continua a la red para ese fin, donde las compañías venden la idea de que los productos que adquieren pierden su valor en poco tiempo y es reemplazable por otro nuevo y mejor, es decir la imagen de lo fresco y renovado es lo importante en la era actual; sin embargo, la problemática se centra en ¿cómo las personas aprovechan éstos avances y el uso que les dan?, teniendo consecuencias en la interacción humana (Rodríguez, Rodríguez y Peteiro, 2007).

Así mismo, Esnaola y colaboradores (2008) explican uno de los componentes de gran relevancia de la tecnología, el internet que es entendido como “red de redes”, (p. 416) en cuanto al flujo de la información que comparten desde dispositivos electrónicos locales y no locales, de empresas grandes y pequeñas desde diferentes partes del mundo.

Del mismo modo Ayala y Cárdenas (2009), afirman que el internet, “es un medio en el que sus usuarios cuentan con un número casi infinito de posibilidades y unas limitaciones mínimas sobre a dónde ir y qué hacer, con quien hablar, entre otras” (p.12), uniendo a las naciones con sus diferentes culturas, creencias y modos de vida, ya que sin el encuentro cara a cara permite al usuario estar en el anonimato otorgándole poder de expresión y desinhibición.

Adicionalmente, las nuevas tecnologías pueden proporcionar un espacio muy similar al de la vida real, en conjunto con la facilidad para su acceso, las diversas formas de entretenimiento en el mayor de los casos a bajo costo y por eso su atractivo, siendo accesible a las personas en general gracias a la globalización, donde el uso frecuente de las mismas crea la necesidad de estar conectado a las redes sociales casi permanentemente y con ello la compra de celulares, tabletas, computadores, etc., transformando así la forma de pensar y vivir en el mundo (Tay y Hernández., 2012).

De igual forma Tay y Hernández (2012), explican que “las redes sociales por su lado, se han instaurado como alternativas o sustitutos en la construcción de las relaciones interpersonales...” (p. 8), ya que proporcionan un espacio para que las personas se expresen, siendo una gran herramienta para las personas con dificultades en la interacción social, ayudándoles a interactuar muchas veces desde el anonimato.

Ahora bien, los avances en la comunicación traen consigo dos puntos de vista explicados por Esnaola y colaboradores (2008) junto con Tay y Hernández (2012), por un lado los defensores de las nuevas formas de comunicación afirman que brindan la posibilidad a las personas de expresarse libremente, sin prejuicios o inhibiciones, invitando a la gente a relacionarse de forma diferente. Por otro lado, los que la censuran ven en estas transformaciones un futuro incierto con personas aisladas, individualistas, faltos de expresión en cuanto a sentimientos, donde prima el pensamiento lógico afectando las relaciones familiares en primera instancia y la sociedad en general, considerando al dispositivo electrónico como compañía, es decir, el individuo está conectado con el resto del mundo de forma ilimitada alejando de cierta forma la soledad.

Por otra parte, Martínez, Leyva, Félix, Cecenas, Ontiveros, (2014) comprenden lo virtual como un lugar que puede crear una interacción entre personas, las cuales a partir de una modificación del lenguaje, son capaces de sentir y de expresarse, a partir de un intercambio mutuo de información. Este nuevo escenario en donde empieza a interactuar el ser humano, no difiere de las interacciones que se han establecido en la vida cotidiana física, en palabras de los autores: “la virtualidad de por sí no nos hace diferentes” (p. 8).

Lo virtual ha llegado a considerarse como un elemento de gran influencia en las relaciones humanas, creando impacto en lo económico, lo colectivo e incluso lo sensible, de esta forma, ordenan sus acciones en distintos modos que crean desórdenes en el ámbito socio-estructural (Martínez y colaboradores, 2014).

Marco Interdisciplinar

El tema de ésta investigación se estudió desde diferentes disciplinas enfocadas en las ciencias sociales, que trabajan por el cambio social y su prolongamiento, ése objetivo fue indispensable para darle una visión y una perspectiva al estudio del fenómeno otorgándole un sentido (Cirillo, 1985), y en este caso se tuvo en cuenta las perspectivas sociológica, antropológica y comunicación social; además, se tuvieron en cuenta perspectivas de las disciplinas económica y publicitaria, con el fin de acceder a diversas voces, siendo que la virtualidad ha permeado todas las áreas del ser humano y por ello la complejidad en el que está inmerso este abordaje.

De ese modo, Villalpando (2012) afirma que los estudios y comprensiones de pareja se diferencian por las teorías de vínculo afectivo; en ese sentido, la antropología se refiere -e interesa- por las descripciones del proceso en la interacción, teniendo en cuenta que el método más usado en ésta área es el estudio de caso; mientras que en la sociología, se centran en la observación y contextualización, con el fin de comprender las transformaciones continuas y sus diversos factores que permiten la relación y construcción de recursos, por medio de lo histórico y las teorías complejas. De ésta manera, desde las dos posturas se hicieron varias comprensiones sobre las nuevas relaciones que emergen en lo virtual y le contribuyeron a ésta investigación.

Tabla 2.

Definición de pareja desde las disciplinas expuestas

PAREJA		
Sociología	Antropología	Psicológico
Villalpando (2012) afirma que la pareja es una unión íntima que está atravesado por las normativas y los intereses públicos, que brindan pautas de cortejo y construcción de una relación. También se entiende como la unión entre los dos individuos, ya sea para establecer una relación casual, una relación de	En el momento de iniciar una relación y es publicada en las redes sociales, empieza a generar movimientos en las personas que tienen como amigos, la cual consiste en dar “me gusta” o comentarios positivos respecto a la nueva relación, regalos o publicaciones en los perfiles de la pareja para dar	Bateson (1998) y Keeney (1983), mencionan que la pareja es un sistema constituido por dos sujetos que se asocian para acoplar historias de vida individuales y familiares, creando un sentido y horizonte de vida que construya una identidad clara de pareja, para

tiempo indeterminado (de noviazgo u otro tipo), o bien, una relación permanente (concubinato o matrimonio).

dicha aprobación e intercambiar mensajes privado (Cuellar, 2011). Los componentes del enamoramiento son la mirada y la conversación, ya que una vez que se inicia el contacto visual pueden desembocar en una sonrisa, la cual permite a su vez cercanía o en debido caso alejamiento. Otro de los componentes es el tacto (Salgado (2003) citando a Fisher, (1993).

así configurar una coreografía en un contexto determinado.

Nota: elaboración propia

De acuerdo con las definiciones sobre pareja desde las perspectivas mencionadas, se identificaron ciertas similitudes en la conformación de la misma, en cuanto las pautas para el enamoramiento, cortejo e iniciar una relación, además hay aspectos de construcción de identidad, normas, componentes, entre otros. Donde se retomaron éstas diversas definiciones que ayudaron a construir comprensiones de la pareja, puesto que la conformación de la misma fue un elemento importante en la presente investigación, teniendo en cuenta las transformaciones de la pareja que se aclararán en los siguientes párrafos. Con ello, se concluyó que la pareja es la unión de dos personas, la cual empieza a tener pautas de cortejo, que a su vez van implementado reglas y límites, para luego ser una relación formal y prolongarla.

Pareja

Desde la perspectiva sociológica, Villalpando (2012) afirma que la pareja es una unión íntima que está atravesada por las normativas y los intereses públicos, que brindan pautas de cortejo y construcción de una relación. También, se entiende como la unión entre los dos individuos, ya sea para establecer una relación informal, una relación de tiempo indeterminado (de noviazgo u otro tipo); o bien, una relación permanente (matrimonio). Desde ésta perspectiva, se logró recopilar los aspectos que se revisaron en el estudio ya que permitieron tener una mejor visión de las nuevas relaciones que se conforman y sus componentes.

Por ello, el <<cortejo>> se presenta como una de las interacciones más decisivas de los seres humanos (y de cualquier especie). Los resultados del cortejo pueden cambiar la historia de cualquier persona de forma radical. En consecuencia, los individuos suelen utilizar algunas estrategias, siendo un proceso sencillo y natural en la práctica, la pequeña cantidad de información específica con la que se cuenta en la mayoría de los casos, hace deseable contar con parámetros generales para tener el balance de no dar demasiado o muy poco; así, se pueden modelar las interacciones del cortejo de forma bastante sencilla, (Villalpando, 2012).

Siguiendo con la idea, para la conformación y prolongamiento de una relación, es necesario llevar el egoísmo al altruismo, el cual se entiende como la reflexión por parte de las personas que comienzan una relación, donde la persona cambia o renuncia actitudes egoístas de sí misma, llevando al prolongamiento de la relación, en esa medida, la relación de pareja pasa por varios desequilibrios y gracias al proceso de negociación entre las partes se logra mantener el cortejo o la culminación de la misma (Villalpando, 2012).

De esa forma, se observa que cuando se logra el prolongamiento de las relaciones se posibilita la conformación de familias, según Beck y Beck (2012), las familias a distancia o también reconocidas como familias mundiales, son aquellas que traspasan fronteras, límites, naciones, religión, cultura y demás, las cuales se caracterizan por romper los esquemas tradicionales y la confianza se convierte en uno de los factores más fundamentales para el funcionamiento de la relación. De acuerdo con los autores, hay dos tipos de familias: la primera es amor a distancia, básicamente corresponde a aquellas familias que tienen en común su cultura, creencias, entre otros, pero están separadas por la distancia (continentes o naciones) llamadas familias multilocales; por otro lado, las familias globales son las que comparten el mismo espacio, pero los integrantes de la familia provienen de países diferentes, (Beck y Beck, 2012).

De acuerdo con esa postura, se concluye que las relaciones conformadas a distancia crean varias preguntas que corresponden con la percepción o las ideas que tienen acerca de lo que realmente significa para cada uno los conceptos de amor, matrimonio, pareja, sexualidad, entre otros, ya que éstas relaciones se dan con personas de otras culturas e ideologías. Es por ello que, se logra encontrar convergencias y divergencias en cuanto a los límites y normativas que se formulan en las parejas o para la conformación de las mismas, haciendo interesante ésta investigación, teniendo en cuenta que es un tema novedoso y poco estudiado.

De igual forma, Beck y Beck, (2012) enuncian reglas como la sexualidad, ya que cuando se conforma una relación a distancia las partes tienen claro que no habrá un acto sexual físicamente. Por ello acuden al medio virtual y se comunican de diferentes maneras mostrando altos niveles de sensualidad que involucran todos los sentidos. Algunas de ellas consisten en contar, escuchar, ver y ser visto.

Los autores afirman que, en la cultura occidental el encuentro cara a cara es fundamental, y por lo tanto las relaciones virtuales no llegan a formarse por un periodo de largo tiempo. Por otro lado Beck y Beck (2012) explican que:

Las barreras sociales se han permeabilizado y los controles sociales se han relajado. Antes era la unidad familiar la que regulaba y encarrilaba la elección de pareja con arreglo a propiedad privada y al estatus social. En nuestros días, la unidad familiar cuando existe ha perdido gran parte de su poder (p.68).

Desde aquella perspectiva, en internet, las redes sociales posibilitan tener relaciones sin necesidad de verse en un espacio y tiempo físico, otorgándole la posibilidad al usuario de presentarse desde el anonimato, logrando expresarse libremente y estimulando su imaginación, generando en los participantes una desinhibición, junto con un mejor romanticismo y múltiples búsquedas a la hora de relacionarse con los demás (Beck y Beck, 2012). Cuando se habla de pareja es pertinente relacionarla con la felicidad y el enamoramiento, explicado por Bauman (2000), como una experiencia inherente al ser humano que no puede ser aprendida, con el

objetivo de la búsqueda diaria del equilibrio, produciendo ideas para sobresalir y generando buenas relaciones interpersonales; pero las nuevas formas de relacionarse se han venido transformando, creando una fragmentación y vacíos en los significados tradicionales (Cuellar, 2011).

De esa forma, la negociación implica la construcción de reglas previas, las cuales se refieren a lo que se puede ofrecer o demandar. Éstas regulan las cantidades, o establecen los permisos, y las prohibiciones; dicho de otro modo, las normas determinan los términos de intercambio, (Villalpando, 2012).

Por otro lado, desde la Antropología, Cuellar, (2011), hace una reflexión que fue de interés para ésta investigación, donde cuestiona el amor en el mundo virtual y expone dos aspectos: el primero es la identidad relacionada con todos los mecanismos que usan las personas para mostrarse y darse a conocer a los demás usuarios, como por ejemplo las fotos, estados y demás; el segundo son las esperanzas que se construyen respecto al amor y todas las recreaciones y dramas que emergen en él.

Adicional a esto, en el momento de iniciar una relación y es dada a conocer en las redes sociales, empieza a generar movimientos en las personas que tienen como amigos, los cuales consisten en dar “me gusta” o comentarios positivos respecto a la nueva relación, regalos o publicaciones en los perfiles de la pareja para dar dicha aprobación e intercambiar mensajes privados. Uno de los eventos a resaltar es el hecho de que la pareja se muestre feliz, como una relación única e irremplazable. Aunque sólo con el oprimir una tecla se pueden dar cambios en la historia de las personas desde un contexto virtual; en otras palabras, el inicio de una relación es aprobada por las personas vinculadas a las redes sociales y la culminación de ésta relación también puede generar asombro y el interrogante de saber ¿qué pasó? (Cuellar, 2011).

De igual forma, Salgado (2003) citando a Fisher (1993) afirma que el enamoramiento consiste en el momento en que la pareja coquetea, con respuestas no verbales; éste comportamiento se presenta en hombres y mujeres. De la misma forma, el cortejo en las mujeres se caracteriza por mirar constantemente a su pareja, alzar las cejas y abrir más los ojos para mirarlo; en ocasiones, se tapa el rostro con las manos para no ser observada y sonrío. Estas reacciones son consideradas innatas y a partir de la prehistoria han venido desarrollando otras conductas relacionadas con mostrar señales de deseo sexual. Por otro lado -en el caso de los hombres-, cuando una mujer les llama la atención se acercan a ellas con una sonrisa, su espalda curva y su posición corporal se dirige a ella dando todo su interés hacia ella; cuando hay aceptación de los dos partes, empieza como dice la autora una especie de danza (Salgado, 2003).

Según Fisher (1993) retomado de Salgado, 2003 uno de los componentes del enamoramiento es la mirada y la conversación, ya que una vez que se inicia el contacto visual pueden desembocar en una sonrisa, la cual permite a su vez cercanía o en debido caso alejamiento. Otro de los componentes es el tacto, por lo que se ha encontrado que las personas cuando empiezan a salir se acarician o tocan por error, pero de una forma deliberada, se observa un bajo nivel de agresividad. Así mismo, el olfato, según la cultura tiene relevancia o no, en ése sentido en algunos grupos lo usan para lograr la excitación sexual.

Comunicación - Virtualidad

Ahora bien, desde la perspectiva sociológica, se tuvo en cuenta la postura de los autores Polaino y Martínez (2002), acerca de la comunicación, quienes retoman algunas teorías llamadas Cibernéticos de la Información, de las cuales tienen en cuenta los componentes de la comunicación en las relaciones basadas en lo virtual, sus interpretaciones y prolongamiento de las mismas. Uno de los autores que enuncian para éste apartado es el de Weaver (1949), en cuanto al proceso de comunicación el mensaje enviado es artificial, es decir no viene con

interpretación propia sino que la persona que lo recibe es la que lo interpreta, aunque pueden llegar con ruidos, los cuales lo definieron como la “distorsión de calidad de mensaje” (p.68). El segundo modelo retomado es el de Berlo (1969), quien es el pionero de la ciencia de la comunicación, el cual definió cuatro elementos fundamentales: (1) La fuente es aquella información que está atravesada por el contexto en el que está inmerso. (2) El mensaje, que hace referencia a la estructura del texto, es decir el tratamiento, contenido, códigos, ruidos; etc. (3) El receptor los cuales son los elementos. (4) del emisor, quien es el que emite la información.

El modelo de Schramm (1954) retomado de Polaino y Martínez (2002) afirma que en el proceso de la comunicación está involucrado el emisor y el receptor, aunque el medio físico puede ser cualquiera; a su vez, el receptor puede elegir e interpretar la información recibida. También, los mensajes logran tener impacto en la persona que los recibe en la medida de que él realice una “operación mental” (p. 73), es decir que identifique, relacione e intérprete las diversas maneras de percibir ese mensaje, a éste proceso lo llamaron <<Meta-comunicación>>.

Finalmente, Polaino y Martínez, (2002) citando a Miller (1995) y Goffman (1973) explican la función del mensaje dentro de la comunicación, entendido como la suma de componentes: la proxémica, la kinesia, los sentimientos y otros aspectos son indispensables para que las personas puedan identificar los diversos roles que desempeñan en la sociedad. Por último, es necesario mencionar la construcción de las normas como elemento indispensable en la interacción humana. Adicionalmente, los avances de la tecnología en cuanto a los procesos de comunicación han aportado grandes beneficios para interactuar con diferentes culturas, estilos de vida, géneros, etc., y con ello la transformación de códigos, reglas y formas de expresarse, elementos que se verán ampliados en los siguientes párrafos.

En ese sentido, Baldessar y Giglio (2011) citando a Kerckhove (1995), comprende el Internet o el Mundo Virtual como una extensión del mundo real y no su contraparte, rompiendo

los límites que tiene cada país, comparando a las redes electrónicas con el <<Sistema nervioso>>, en cuanto a interconexiones entre las personas de todo el mundo formando una inteligencia colectiva como proceso de globalización.

Por otra parte, la virtualización según Lévy (2004) afecta a la información, la comunicación, los cuerpos, lo económico, la sensibilidad, la inteligencia y los marcos colectivos; aunque favorece los procesos de creación, abre horizontes y aumenta el grado de libertad, por lo tanto la virtualización no es buena o mala, ni tampoco neutra, es un movimiento constante, es decir, una dinámica, “una mutación de identidad, un desplazamiento del centro de gravedad ontológico del objeto considerado” (p.3), lo cual conlleva a la actualización, permitiendo al usuario convertirse en otro, siendo herramienta de la construcción de la realidad, en la cuales sus principales características son la separación del aquí y el ahora que es imperceptible, intangible y complementario de lo real, en el cual se construyen relaciones sociales y pueden compartir en éstos espacios.

De ese modo, las nuevas maneras de comunicación posibilitan el replanteamiento de los vínculos sociales y sus diversas problemáticas. Por ello, el autor habla acerca de la <<Inteligencia Colectiva>>, entendida como los descubrimientos e inventos que hacen las personas para superar la escritura, el lenguaje, entre otros, con el fin de lograr una integración. En ese sentido, la economía acomoda y organiza éstas innovaciones que las personas generan para ser productoras, acogiendo las subjetividades a partir de las necesidades de los individuos y la misma empresa, (Lévy, 2004).

Siguiendo la idea, uno de los elementos que menciona Lévy, (2004) para crear competencia en el futuro en el aspecto económico, es la “formación y reformación de colectivos inteligentes” (p. 15); ésta inteligencia colectiva debe ser coherente con la constancia, coordinación y movilización en el tiempo real, valoración: económica, técnica, jurídica y

humana para reconocer y movilizar las competencias y su dinámica sea positiva; en otras palabras la inteligencia colectiva comienza en la cultura y aumenta con ella.

Ahora bien, la creación del concepto de ciberespacio ha conllevado a que la evolución sea rápida, que vaya con gran velocidad hacia las masas de personas; es decir, se crean necesidades en las personas en ser productoras de innovaciones electrónicas, teóricas, en dar información en las plataformas virtuales llevándolas a ser inéditas, creando nuevas identidades, siendo figuras socio-históricas (Lévy, 2004).

Por lo tanto, posibilita la construcción de las potencialidades sociales y cognitivas que desarrolla y amplía, lo cual brinda apoyo a la comunicación humana y no en reemplazarla; es decir, en la sociedad del espectáculo usan varias técnicas comunicativas que conlleva a difundir y recibir información, también en la creación de conocimientos en las redes sociales, plataformas virtuales que lo llevan hacer masas de información, (Lévy, 2004).

Además permite que las personas accedan a ella fácilmente, lo cual lleva a que su proceso sea más rápido que aprender a leer y escribir, donde se encuentran beneficios para la sociedad, lo cultural y lo económico. De igual manera, siguiendo con el autor Lévy, (2004) puede convertirse en un lugar de democracia directa, ya que todos contribuyen a enriquecer ese mundo virtual y forman nuevas maneras de comunicación; por ejemplo, el no gritar sino escuchar a los demás, no repetir lo que ya se había enunciado sino en responder asertivamente, intentar ser pertinente e interesante relacionando el estado que están comentando.

De lo anterior, se concluye que <<la comunicación virtual busca contribuir a una armonización colectiva>>, en la cual las mismas personas son las que animan y motivan a que se dé de ésta manera y logren negociar -hacer contratos, encontrarse, reconocerse mutuamente, reconocer las voces, imaginaciones e inteligencias colectivas, compartir proyectos y memorias-, ya que el ciberespacio es abierto y no se reduce a elementos.

Aunque es relevante mencionar que el autor también se refiere al concepto de <<Sombra>>, el cual es el olvido que da la humanidad a la misma humanidad, por estar sumergidos en lo virtual y reducir toda la realidad a ella. Además Lévy (2004) se refería a que lo virtual no debería extenderse a las diversas relaciones ya que no es un lugar exclusivo, “ni su fuente, ni su fin” (p.69).

Adicionalmente, en la actualidad, se habla de una <<Cibercultura>>, puesto que involucra a la música, la literatura, la política, los artistas, entre otros Lévy, (2004).

Finalmente, para Lévy (2004), las <<Tecnologías Mediáticas>> llamadas también <<Molares>>, son las encargadas de producir y mandar mensajes para dar más acercamiento y una mejor propagación en el tiempo y el espacio. Teniendo en cuenta que, los mensajes, son enviados cuando los cuerpos no están y es ahí donde los medios de comunicación son claves para la reproducción de los signos, y marcas; ya que, son los que intervienen directamente; es decir, las tecnologías molares son todas aquellas que actúan sobre el mensaje por los medios masivos.

Virtualidad y pareja visto desde economía, publicidad y comunicación social

Las transformaciones que se han presentado desde el siglo XX, a partir del desarrollo de la Tecnología, la Industrialización y el Capitalismo, han influido significativamente posibilitando cambios en las ideologías, las costumbres que están inmersas en la sociedad y en la identidad; es decir que, a partir de ésta revolución, la Globalización trajo también un impacto económico, concebido como una estrategia organizada y guiada por los medios de comunicación masivos, donde la realidad está netamente relacionada con lo virtual y hay una alteridad entre el tiempo y espacio (Castells, 1999).

También como lo señala Bauman (2000) la modernidad ha separado el espacio y el tiempo de la práctica vital, cuando se dejan las experiencias, aprendizajes, costumbres de los antepasados, aunque es relevante mencionar que la historia no ha perdido su importancia, ya que

según como lo llama el autor [la capacidad de contención], permite que los espacios físicos junto con el tiempo prolonguen ciertas prácticas, aunque se contradice con respecto al capitalismo, de acuerdo con Sibilía (2008), consiste en mantener a las personas alejadas de cuerpos y subjetividades, por lo tanto su direccionamiento está hacia la producción de redes sociales y todo lo relacionado con internet para conservar éste régimen.

Por otra parte, Cuellar, (2011) retomado de Bauman (2009), afirma que las necesidades de comunicarse con el mundo exterior y la búsqueda de amigos, conocidos, pareja y trabajo permite que los celulares, tabletas, computadores y demás medios electrónicos, empiezan a ser parte fundamental en el día a día de las personas, teniendo en cuenta que se tienen a la mano, donde los medios y empresas se benefician de éstas necesidades y brindan facilidades de pagos, emociones, felicidad, mejor comunicación, entre otros. De ese modo, la felicidad ha estado en un proceso de transformación, pues ya no se piensa en la idea de construir metas o hacer sacrificios para encontrarla, ahora el objetivo consiste en que “somos felices mientras no perdamos la esperanza de ser felices” (Cuellar, 2011) (p. 36); en otras palabras, las personas son felices en cuanto a que se produzcan nuevos cambios y constantes significados, los cuales son compartidos con la comunidad, como por ejemplo, el hecho de compartir aspectos positivos de información en la relación de sus parejas, fotos o comentarios generales y no lo negativo.

De igual forma, la era de la tecnología logró transgredir esa velocidad en el movimiento, la cual había construido límites en la historia y que en la actualidad se cambia. En ese sentido, el tiempo era flexible, libre, cambiante, siendo ahora pesado, sólido y con la urgencia de adquirir <<medios de movilidad>> como lo son las señales eléctricas, llevándolo a ser instrumento de poder (Bauman, 2000). Por ello, al hablar de poder, el autor se refiere a técnicas que son usadas y en la modernidad es una de las más características, por ejemplo, la capacidad de evasión y aislamiento territorial, no medir las consecuencias, no imponer ni seguir normas, falta de

responsabilidad, ser rutinarios, reflejado en la dificultad de discernir entre qué debe ser privado y qué debe ser público; es decir, en una plataforma se pueden publicar todos los eventos que antes eran considerados privados y ahora gran parte o toda su vida personal se hace visible a todo el público como lo afirma Bauman (2000) “los temas públicos son las problemas privados” (p. 76).

Siguiendo esta idea Bauman (2000), explica que el amor propio se basa en las posesiones que adquiere la persona, por lo tanto cumple aspectos importantes en esta realidad consumista, la cual ayuda a comprender sus dinámicas, ya que la alabanza y vergüenza la hace la misma persona y por ello debe adquirir herramientas, elementos externos para ser completa, perfecto y en cierta forma ser más feliz como lo muestran varias redes de comunicación, que a su vez las personas generan una compulsión por las compras.

En esa medida Sibilia (2008), también hace referencia de éstos elementos que han contribuido al Consumismo; su postura explica que todas las personas se han convertido en celebridades; es decir, ahora las cualidades, la intimidad y la personalidad en general es pública y visible en las redes sociales. Dentro de las celebridades están los personajes, quienes se contagian del brillo de la pantalla con lo que no es real y a su vez legítima esta postura convirtiéndola en realidad. En ese sentido, es la manera en que el marketing vuelven mercancías las subjetividades, (Sibilia, 2008).

Desde la sociedad consumista el deseo por obtener ciertas herramientas debe mantenerse en un periodo de tiempo para ser atractivo, <<funcional>> y cumplir con las características de poder. Los cables y las diversas ondas emitidas a cada uno de los medios electrónicos están siendo controlados por quienes tienen el poder del mundo y a su vez a la misma humanidad, solo con el hecho de hablar por celular, las redes sociales y las diferentes formas de comunicación en la actualidad, (Bauman, 2000).

En ese sentido, Ojeda y Grandío (2012) retomado de Martínez y Muñoz, (2010) argumentan que las redes sociales se convierten en un mecanismo para mostrar diversas publicidades de productos, esto lo logran por medio de la realización de preguntas personales, las que permiten la construcción de identidades digitales, las cuales consisten en obtener la información del estado civil, edad, género, preferencias ideológicas tanto políticas como religiosas en el momento de la creación de la página o después, es decir a medida que tengan más información se encontrará comprometida la privacidad, ya que se perfila el usuario junto con la publicidad. Sin embargo, la ley se enmarca dentro de las redes sociales en la autorización de la creación de un perfil, el derecho a la información y el derecho a la oposición. Por ello, cada año se incrementa la cantidad de personas en las redes sociales que representa un alto costo en publicidad para el consumo del mismo, pero a su vez se incrementa el crimen por medio de éstas redes, por lo cual es fundamental la implementación de leyes que regulen estas prácticas.

De acuerdo con Sibilia, (2008) los mercados reciben todas las innovaciones, ideas e inventos, lo cual ayuda a la comercialización y venta, pero a su vez lo convierte en basura; en la actualidad se visualiza en los medios tecnológicos, donde un celular de alta gama está en el mercado y en un tiempo corto ya es reemplazado por otro, y así con los demás objetos. Un elemento clave en ésta comercialización son los medios de comunicación, llamados comunicación de masas, los cuales son mediados por las tecnologías electrónicas que han evolucionado y en menos de una década como lo sustenta la autora, los computadores y las redes digitales relacionan a todo el mundo; lo que conlleva a una revolución en las nuevas maneras de informarse, relacionarse, vincularse, situación observada desde el año 2004, en la cual la <<Web 2.0>> convirtió a todos en la <<Personalidad del momento>>.

De ése modo, en la sociedad occidental se habla de la creación de un nuevo proyecto para la nuevas realidades, ya que es un medio plástico y abierto en donde están sumergidas las

personas en esa población, lo cual conlleva a una ruptura en la historia, lo político, sociocultural, económico y en los cuerpos; dicho de otro modo, la transformación de emprender una relación o conversación con otra persona de otro país y ellos entienden esas nuevas ideologías, aunque dejan a un lado otras alternativas de relación, (Sibilia, 2008).

De igual forma, Sibilia (2008) retoma a (Gilles Deleuze, 1991) denomina todo éste movimiento de las tecnologías como <<el nuevo monstruo>> donde el Capitalismo desarrolla el consumo, marketing, publicidad, servicios financieros constantes y exagerados; además de la creatividad y felicidad generalizada que es recompensada monetariamente.

Finalmente, se concluye que el internet ha posibilitado a la propagación de información de la vida privada, lo real, donde la publican y son aceptadas por los demás usuarios, además brinda diversas formas de expresarse y comunicarse, por lo que la sociedad está activa en consumir, aprobar, recrearse, comentar y otros, sobre la intimidad ajena, (Sibilia, 2008).

Marco Legal

Para tener una mayor aproximación del fenómeno de interés, la presente investigación decidió realizarse desde la perspectiva de un estudio documental. En éste tipo de estudio se abordaron los siguientes aspectos legales que encierran todos los temas tratados:

En primer lugar, se tuvieron en cuenta ciertas reglas y normas a la hora de citar y referenciar todos los autores e instituciones de las fuentes analizadas. Estas normas conocidas como las Normas APA (American Psychology Association, por sus siglas en inglés, 2010), dictan las pautas y requisitos para los documentos escritos y trabajos académicos en cuanto contenido, citación, estilo, presentación del texto, redacción, referencias, entre otros, con el fin de unificar la forma de presentarlos a nivel internacional y evitar el plagio.

De igual forma, todos los documentos que se encuentran en internet tienen derechos de autor (copyright, por sus siglas en inglés) según indica la Organización Mundial de Propiedad

Intelectual (WIPO, por sus siglas en inglés, s .f), aclarando que se llama Propiedad Intelectual a todo lo creado por la mente humana y que ha sido escrito; ésta medida protege los intereses de los autores, otorgándoles derechos de propiedad sobre lo creado, esta protección se extiende 50 años después de la muerte del autor, una vez cumplido ese tiempo queda bajo el estatus de documento de uso público.

Si bien el derecho de autor protege el documento, esta medida no significa que prohíba el uso de éstos en investigaciones académicas. Por eso, en el caso de usar un documento que tiene derechos de autor, según indica la Universidad de Michigan (uso adecuado del texto, Fair Use, 2010), se debe citar el autor del mismo. El Fair Use también permite un uso limitado del documento sin pedir permiso explícito al autor. En el evento de copiar el documento es necesario pedir autorización directamente al creador de la obra.

Aunque las políticas del Copyright han ayudado a proteger los derechos de autor, según Subirats (2007), han influido de forma perjudicial en cuanto al componente que mide el efecto de un artículo científico en la comunidad, indicado por el número de veces que es leído y citado. Adicionalmente, el alto costo de las revistas científicas entorpece el acceso a la información e impide su uso para la docencia e investigación.

Debido a las implicaciones del Copyright que menciona Subirats (2007), en las publicaciones científicas se ha implementado el Open Access -o Acceso Abierto-, que es un mecanismo que concede un acceso libre a la información, además de permitir su descarga y su uso siguiendo las normativas del Copyright, el cual fue utilizado en la presente investigación, que además gozan de licencias tanto Copyright como Creative Commons; éste último explicado por Broussard (2007), le da la posibilidad a los autores de decidir los derechos que quieren reservar y cómo pueden dar a conocer sus obras.

En esta investigación se hizo un uso adecuado de los documentos siguiendo los preceptos propuestos por la Universidad de Michigan (2010) para éste fin. Por ello se adoptó principalmente la política del Fair Use, que como se mencionó anteriormente permite un uso limitado de los materiales protegidos sin pedir autorización del autor, siguiendo algunos parámetros.

En cuanto al uso de las redes sociales, redes de encuentro y aplicaciones, siendo uno de los temas de interés para la investigación, fue importante conocer los derechos y opciones que tienen los usuarios a la hora de crear un perfil en éstas. Por ello se utilizó el documento de uso público conocido como <<términos de privacidad>> que cada sitio web o aplicación tiene. Específicamente en esta investigación se mencionan las 5 redes sociales y aplicaciones más representativas:

Tabla 3.
Términos de privacidad

Facebook, 2015	AdoptaUnMan, (s.f.)	OkCupid, (2014)	Tagged, (2015)	Skout, (2013)
El acceso a esta red es para mayores de 14 años	El acceso es exclusivo para mayores de edad	El acceso es exclusivo para mayores de edad	El acceso es exclusivo para mayores de edad	Tiene dos modalidades una para adolescentes (13 años a 17 años) y una para adultos (18 años en adelante), si una persona está en la modalidad para adolescentes y cumple 18 años su cuenta migrará automáticamente a la de adultos.
La persona elige qué contenidos publicar en su perfil y quién los puede ver.	El usuario elige qué contenidos publicar en su perfil y a quién transmite sus datos.	El usuario elige qué contenidos publicar en su cuenta y en caso de ser mujer es quien decide acerca de las interacciones.	El usuario elige si su perfil es público o privado.	La persona será responsable de lo que publica en su perfil y las interacciones que hace con los demás usuarios.
Los contenidos publicados en el perfil del usuario pueden ser editados en	Los contenidos publicados en el perfil del usuario pueden ser editados en cualquier momento.	El usuario puede editar la información en su perfil en cualquier momento.		

cualquier momento.

El usuario podrá inhabilitar su cuenta en cualquier momento, en ese instante se eliminarán su nombre y fotos de la mayoría de contenidos que el usuario compartió en Facebook y así mismo puede reactivarla en cualquier instante. Si el usuario decide eliminar su cuenta no podrá acceder a ella nuevamente.

La persona puede bloquear o eliminar amigos de su lista, delimitar que quiere ver de los perfiles de sus amigos, eliminar etiquetas de sus amigos, reportar si tomaron control de su cuenta, etc.

El usuario tiene la libertad de bloquear a cualquier otro evitando que éste se ponga en contacto con el usuario.

En el momento de crear una cuenta, la información será revisada y validada por los encargados de la página

Se puede denunciar cualquier comportamiento, actividad o perfil inapropiado al equipo de control de calidad.

Se puede denunciar cualquier comportamiento inadecuado de algún participante a los reguladores de la compañía.

Se puede denunciar cualquier comportamiento inadecuado de algún participante a los reguladores de la compañía.

Si algún usuario tiene comportamientos inadecuados como acoso, perfiles falsos, etc., su cuenta será cancelada

La información compartida por el usuario, como fotos, localizaciones, contenidos que ve o publica, red de amigos o los grupos a los que pertenece, etc., es utilizada con el fin de sugerir amigos, restaurantes, redes, instituciones, etc.	La compañía se compromete a no vender los datos de contacto de las personas a otras empresas o usuarios.	Okcupid trabaja con otras compañías como Facebook permitiendo el acceso de la información de contacto y demás del usuario. La compañía usará la información que reciba de las otras compañías con el fin de ampliar la información del usuario y poder sugerir productos o perfiles que les puedan interesar	La compañía tiene publicidad de terceras compañías que será mostrada a los usuarios de la aplicación. La información del usuario es compartida con terceras compañías para publicidad, mejorar los servicios de Skout, promover la compañía, hacer estadística, entre otros
		La compañía protege los datos de identificación del usuario.	

Nota: elaboración propia

En ese sentido, se da a entender que las compañías protegen el derecho a la privacidad y la mayoría no venden la información que identifique a las personas a compañías de terceros o bases de datos, sin embargo lo que publiquen los usuarios en su perfil es automáticamente público, en ese caso ellos recomiendan tener cuidado con lo que actualizan en su perfil y no pueden garantizar la seguridad de las personas en los encuentros cara a cara, por ello también recomiendan ir conociendo a la persona poco a poco.

Por otro lado, con respecto al panorama local, en Colombia no hay una legislación que regule directamente las redes sociales. Sin embargo, existen leyes que protegen la intimidad y los datos personales de los ciudadanos y su familia como se menciona en el Artículo 15 de la Constitución Nacional (1991), el cual les da el derecho a los ciudadanos de reconstruir y modificar los datos que han entregado en el pasado.

De igual forma, la ley 1273 (2009) del Código Penal sanciona penas referentes a delitos digitales como: el uso indebido de los datos personales de los ciudadanos, el acceso sin permiso a

sistemas informáticos, entre otros. Adicionalmente, las acciones realizadas por las personas en las redes sociales responden a los criterios del Código Penal, es decir, si alguien denuncia o inventa algo de una persona en una red social y se puede probar esta persona deberá responder por delito de difamación o injuria.

En cuanto al manejo de los datos personales, éstos están protegidos por la Ley Estatutaria 1581 (2012), que se refiere al permiso que otorgan los usuarios a terceros para obtener y almacenar su información personal con la debida explicación del tratamiento de la información.

Antecedentes Investigativos

Para responder a los intereses que surgieron del fenómeno de investigación, se llevó a cabo una revisión documental, la cual ayudó a visibilizar las diferentes posiciones y material científico que existe alrededor de la conformación de pareja en escenarios virtuales, por ende, se presenta a continuación de manera clara y concisa, los aportes encontrados y relevantes para la investigación.

De ese modo, fueron tomados en cuenta países como Argentina, Brasil, México, Colombia, España, Francia, Reino Unido y Estados Unidos, que han venido realizando un proceso investigativo anclando las interrelaciones humanas con las tecnologías, en las cuales se encontraron las investigaciones más representativas en este tema, visibilizando nuevos fenómenos que involucran elementos de diferentes escenarios y que empiezan a ser de interés para promover nuevos conocimientos.

Empezando por el contexto colombiano Ujueta y Gáfaró (2008), investigaron ¿cómo los internautas experimentan las relaciones interpersonales bajo la luz de autores como Zygmunt Bauman, Richard Sennett y Paul Virilio?, para ello hicieron un estudio etnográfico, utilizando la observación participante en la plataforma virtual Second Live, teniendo como resultado que las

personas cada vez están más aisladas puesto que sus interacciones son mediadas por un dispositivo electrónico.

Por otro lado Ujueta y Gáfaró (2008), pudieron ver que el tiempo y la velocidad han adquirido gran importancia en la actualidad reflejados en la comunicación y el lenguaje; ya que, ahora la gente, usa abreviaciones para expresarse y <<emoticones>> (imágenes que representan emociones) para hablar de sus emociones y con esto ahorrar tiempo, dinero y espacio.

Si bien la virtualidad se las ha arreglado para traducir de otras formas la comunicación no verbal, se ha perdido la espontaneidad, dicho por Ujueta y Gáfaró (2008), “Se considera tener sobre el otro cierta propiedad, que permite que nos pensemos con la suficiente autoridad como para negarle la posibilidad de entrar espontáneamente a nuestras vidas” (p. 138), ya que el internauta controla con quien habla. Para concluir Ujueta y Gáfaró (2008), afirman que la virtualidad no afecta las relaciones interpersonales por sí misma, sino como es manejada e interpretada por sus usuarios.

Desde Estados Unidos, se encontró en primer lugar la investigación de Scott, Mottarella y Lavooy (2006) basada en un estudio comparativo de personas que buscaban relaciones mediadas por el internet y personas que buscaban relaciones cara a cara. Según los resultados del estudio, los participantes que habían tenido relaciones románticas virtuales habían reportado menor intimidad, comparado con los participantes con relaciones cara a cara y curiosamente los participantes con relaciones virtuales, reportaban también una baja intimidad con sus relaciones cara a cara, lo cual los motiva a tener este tipo de relaciones. En ese sentido, el estudio indica que la capacidad de la comunicación mediada por el internet promueve la honestidad, mayor acercamiento o acceso hacia las otras personas y la posibilidad de una atracción sin ser superficial, pero esto no significa mayor intimidad entre las personas que entablan este tipo de relaciones.

Rosenfeld y Thomas, (2012) por medio de su investigación en el mismo país querían ver ¿hasta qué punto el uso del internet se ha incrementado en cuanto a medio para conocer o encontrar pareja?, para ello usaron encuestas dirigidas a la población adulta media, población heterosexual y homosexual.

Según los resultados del estudio encontraron un incremento significativo del uso del internet en los últimos tiempos para conocer y formar pareja, comparado con las parejas del año 90; para el 2009 las personas que respondieron la encuesta evidenciaba un aumento del uso del internet de forma exponencial a tal punto que era la tercera herramienta para conocer personas; los autores afirman que el uso del internet para conocer gente podría eclipsar las otras opciones como los amigos y la familia en un futuro muy cercano. Sin embargo, aunque ya no se necesite en gran medida de un tercero para conocer personas, estos si se necesitan para integrar a la nueva persona a la vida social del sujeto en cuestión (Rosenfeld y Thomas, 2012).

Por otro lado, Rosenfeld y Thomas (2012) aseguran que el uso del internet para conocer y formar pareja por la población homosexual ha desplazado las demás formas de conocer gente de manera significativa.

Adicionalmente, Rosenfeld y Thomas (2012) quisieron comparar si las relaciones cara a cara que se conocieron por internet eran más frágiles o por así decirlo de baja calidad con las relaciones que se conocieron por un tercero ya sea amigos, compañeros de trabajo, etc., y no encontraron diferencia alguna.

En el estudio también se encontró que los adultos jóvenes, los cuales se espera están con personas que incluyen la tecnología en sus vidas, son las personas que menos les gusta o se sienten inseguros de conocer personas por medio del internet, de igual forma estas personas están inmersas en un ambiente de compañeros potenciales (Rosenfeld y Thomas 2012).

Se puede concluir que la comunidad LGBTI y los adultos de mediana edad manejan un

mercado pobre para conocer nuevas personas, ya que la ayuda de terceros ha sido poco usada debido a las condiciones de la cultura como la familia en esta comunidad y en el caso de los adultos de mediana edad se les dificulta encontrar pareja en las mismas condiciones, es decir ya teniendo 40-50 años es muy difícil encontrar a alguien que no sea divorciado y sin hijos. Para esta clase de población el internet ha ocupado un papel crucial para conocer personas y posibles compañeros, (Rosenfeld y Thomas 2012).

En el mismo contexto, Larose y Eastin (2004) investigaron por medio de una encuesta en línea a 331 estudiantes universitarios, en el cual encontraron que la Teoría Social Cognitiva contribuye significativamente a la comunicación, sus usos y gratificaciones. Según los autores, gracias a los elementos mencionados logra hacer una predicción en cuanto a la satisfacción esperada y el consumo que se produce; es decir, la capacidad de información que puede recibir una persona puede aumentar su motivación para la compra de productos y percibir el mejoramiento de su vida. Uno de los factores claves es el entretenimiento que brinda Internet y la manera en que se puede gastar o pasar el tiempo.

En ese sentido, hay un alto índice de personas que mantenían relaciones y consumo en internet, tendían a comprar más, mientras que los que hasta ahora estaban accediendo a internet y sus respectivas publicidades comerciales, tenían más libertad de escoger; uno de los elementos que brinda el internet es el status social, el cual consiste en comentar en los sitios que se encuentra, buscar amigos virtuales y expresarse con más libertad, pero no brinda según Larose y Eastin, (2004) apoyo social.

Finalmente, encontraron un puntaje significativo para afirmar que las personas no tienen un alto autocontrol para acceder a productos o ser moderados en su consumo, esto se refiere a que los medios tecnológicos están en constante cambio y los medios de comunicación crean la necesidad de cambiarlos para tener un mejor servicio, (Larose y Eastin, 2004).

En el mismo contexto Kraut, Patterson, Lundmark, Kiesler, Mukopadhyay y Scherlis (1998) en su estudio tuvieron una muestra de 93 familias en barrios de Pittsburgh y Pennsylvania, quienes fueron evaluados por 24 meses para identificar si ocurrían cambios sociales y psicológicos; en ése sentido, por medio de encuestas constantes encontraron aproximadamente cuatro aspectos: el primero es que los jóvenes usan más tiempo en internet que los adultos, el segundo es un cambio significativo en el deterioro de comunicación entre los miembros de la misma familia; en tercer lugar se evidenció el aumento de comunicación de éstas mismas personas con otras encontradas en la red social de diferentes edades y géneros y finalmente, el cuarto resultado es que a mayor horas e interacción en internet, la persona es más solitaria.

En el mismo país los autores Dick, McCauley, Jones, Tancredi, Goldstein, Blackburn, Monasterio, James, Silverman y Miller (2014), quisieron estudiar por medio de encuestas la prevalencia del abuso de las citas cibernéticas en jóvenes con edades entre 14-19 años y asociarlas con otros abusos como la violencia sexual y reproductiva. Los resultados evidencian la necesidad de crear planes de acción y que los jóvenes aprovechen las nuevas tecnologías de forma positiva e implementar más programas en cuanto a educación sexual y el uso del condón.

Los autores Fox, Osborn y Warber (2014), en el contexto estadounidense utilizaron la Teoría de las Dialécticas Relacionales de Baxter (2011) y grupos focales, con el fin de ver la influencia que está surgiendo de Facebook en las relaciones afectivas. Con los resultados obtenidos, se concluye que las parejas se conectan entre sí, pero hay una dificultad a la hora de mantener su independencia y privacidad, teniendo como consecuencia el conflicto dentro de la misma, ya que se maneja una figura semi-pública en cuanto a las actividades y la imagen de la pareja como tal en Facebook y lo que se comparte a los miembros de la comunidad de esta red social.

Por otro lado, la investigación que realizaron McKenna, Green y Gleason (2002), en el mismo contexto, usaron grupos focales, escogiendo a los participantes al azar y aplicaron 36 artículos, con el fin de evaluar: a) Ansiedad social, b) Soledad, c) Expresión del yo real, d) Tipo de relación formada, e) Profundidad de la relación y f) Acciones de comportamiento en la conformación de pareja en línea en Nueva York.

Lo relevante a mencionar de ésta investigación es la desinhibición por parte de las personas que usan Internet, ya que ellos pueden experimentar y mostrar sus diferentes facetas, y a su vez posibilitan la conformación de vínculos y rápido establecimiento de relaciones. También las relaciones en internet puede tener un gran impacto en la intimidad, en ese sentido las relaciones en internet tienden a ser cercanas e íntimas (McKenna, Green y Gleason, 2002).

En España, Moral (2009) hizo una investigación, donde por medio de encuestas encontró que la principal característica de internet es la interacción social (mantener amistades cercanas, conocidos y relaciones amorosas), las relaciones que se mantienen en el tiempo y muchas veces son transferidas a la vida real volviéndose mixtas potenciando su mantenimiento en el mismo, gracias a la diversidad de aplicaciones y dispositivos que permite a las personas estar conectados en cualquier parte. El proceso de la interacción cuando se conoce a alguien en la red se empieza por conocidos, luego amigos íntimos y por último relación amorosa, demostrando que en la vida real se da de igual manera. También el autor afirma que en lo que se refiere al tipo de interacción, se observan las relaciones en Internet con una menor intimidad, confianza en el otro, pasión y compromiso que las que se desarrollan cara a cara.

Por otro lado, en la investigación de Roca (2011) en el mismo país, por medio de la etnografía virtual y multi-situada realizando un total de 65 entrevistas a profundidad a parejas mixtas heterosexuales conformadas por hombre español y mujer extranjera.

Los resultados se relacionan con el método en cuanto a que permite tener en cuenta la opinión pública, el inicio de investigaciones académicas, ya que han encontrado que las redes sociales preguntan: fecha de nacimiento, estado civil, hijos, altura, peso, color de ojos y del cabello, ciudad de residencia, signo del zodiaco, empleo e idiomas, nivel de conocimiento, características destacables de su personalidad, la manera como era visto por los demás, sus sueños, hobbies, gustos y el tipo de hombre o mujer deseado o buscado. En esa medida, las nuevas formas de relacionarse y los significados que se crean alrededor de ellas permite que la intimidad sexual, los tipos de relaciones, entre otros, se transformen y creen un nuevo espacio para estudiarlo y comprenderlo. Teniendo en cuenta que todo está mediado por la mercantilización (Roca, 2011).

En el mismo contexto Sánchez, Muñoz-Fernández y Ortega-Ruíz (2015), quisieron observar el impacto de las redes sociales y las nuevas tecnologías en las relaciones afectivas de los adolescentes, para ello utilizaron grupos focales, con el objetivo de reconocer los efectos negativos y positivos de las redes sociales en las relaciones afectivas y con ello se hicieron las bases para una escala, con el fin de medir la calidad de las ciber-citas, de ésta se desprenden 6 dimensiones: “Intimidad en línea, Estrategias de Comunicación Emocional, Control en Línea, Celos en Línea, Prácticas de Citas por internet y Comportamiento Intrusivo en Línea” (p. 83), las cuales darían cuenta del impacto de las redes sociales en las relaciones humanas. En ese sentido, el estudio muestra que el impacto de las nuevas tecnologías es medido de acuerdo a cómo se interpreta y maneja la información debido a la facilidad para acceder a la red y la inmediatez de la información, que puede ser reflejado en el comportamiento intrusivo de algunos internautas, junto con la paradoja de qué es privado y qué es público para los usuarios.

De igual modo, Sánchez y colaboradores (2015), encontraron que los hombres tenían una mayor tendencia a tener comportamientos intrusivos y prácticas de citas por internet en comparación a las mujeres.

En Brasil los autores Haack y Falcke (2014), con su estudio pudieron evidenciar que en el pasado para enamorarse y crear vínculos afectivos era imprescindible un encuentro cara a cara, pero gracias a la tecnología como las redes sociales, webs de encuentro y diferentes facilidades que ofrece el internet esos encuentros cara a cara no son indispensables en un primer momento y permiten que personas de diferentes contextos, culturas, creencias, entre otros se conozcan y se relacionen.

Para su investigación Haack y Falcke (2014) utilizaron instrumentos como el Cuestionario de Información General (recolección de datos socio-demográficos), el Inventario de Estado Civil de Golombok Rust y la Escala del Triángulo del Amor de Sternberg, con el fin de comparar los tres elementos del amor, (dimensiones conexas con la percepción de las personas acerca de la calidad de sus relaciones afectivas), en usuarios de Internet divididos en dos grupos: un grupo comprendía relación afectiva mediada por la Internet y el segundo grupo en una relación afectiva presencial. Los resultados obtenidos, mostraron diferencias significativas en la intimidad, el compromiso y la percepción de la calidad de la relación entre los participantes de la investigación, en otras palabras las relaciones cara a cara demostraron un mayor nivel de intimidad, compromiso y la calidad de la relación en general.

De acuerdo con los resultados Haack y Falcke (2014) evidenciaron que las relaciones mediadas por internet predomina la pasión, caracterizada por altos niveles de excitación, aspectos que tienden a ser momentáneos ya que no contienen los demás componentes que los soporten.

Los investigadores Haack, y Falcke (2014), concluyeron que el Internet es una excelente herramienta para que las personas logren conocer y hacer nuevos vínculos con otras personas, pero es importante que la relación se desarrolle en un contexto presencial.

Por otro lado, investigaciones realizadas por García y Enciso (2014) en el mismo contexto brasilero, dejan a la vista que las redes sociales como Facebook han contribuido a que las relaciones interpersonales de carácter amoroso se vean afectadas, produciendo un malestar a partir de sentimientos de desconfianza y por ende el inicio de procesos y acciones legales que rompen los compromisos.

En la investigación, García y Enciso (2014) emplearon un cuestionario el cual estaba construido por 11 ítems los cuales pretendían medir la influencia que ha tenido Facebook en la vida relacional de los sujetos. Participaron 30 sujetos entre hombres y mujeres que utilizaban la red social Facebook y que sostenían una relación de pareja.

Los resultados fueron analizados por medio de un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, lo cual dejaría en evidencia que los hombres buscan entablar nuevas amistades por la red social a diferencia del género femenino; también se menciona que los hombres perciben que la red social ha sido lugar para tener problemas de pareja, mientras que las mujeres no lo perciben con mayor intensidad (García y Enciso, 2014).

Como conclusión, se menciona que las mujeres son quienes más se sienten molestas con su pareja frente al uso de la red social Facebook, donde acciones como compartir información visual y verbal, son los desencadenantes de los problemas de pareja y que en muchas ocasiones son causantes de la ruptura definitiva de dichas relaciones (García y Enciso, 2014).

En el mismo escenario de Brasil, Dos santos, Ferreira y Guimarães (2008), realizaron una investigación con 50 usuarios brasileros de internet que interactuaban con una plataforma específica para conseguir pareja. De acuerdo con las exigencias de la investigación, se limitó aún

más la población tomando tan solo 2 sujetos a quienes se les aplicó junto con el resto de población un cuestionario de 31 preguntas, dónde venían integradas preguntas de relacionamiento interpersonal.

Los resultados producto del ejercicio investigativo, demuestran que el uso del internet también está en pro de establecer nuevas relaciones interpersonales, donde los usuarios muchas veces tienen por objetivo establecer una interacción con los otros, los cuales pueden ser percibidos como atractivos para desembocar en una relación de carácter amoroso; por otro lado, también se toma el medio virtual como un elemento que posibilita una relación amorosa no sostenida por este mismo medio, sino para aproximar a los usuarios a que la mantengan de una manera presencial (Dos santos, Ferreira y Guimarães, 2008).

Como conclusión del estudio de Dos santos, Ferreira y Guimarães (2008), se evidencia que no se perciben cambios en el comportamiento ante las nuevas formas de relacionarse, pero se abre la oportunidad de establecer nuevas investigaciones para encontrar la consecuencia del inicio de relaciones en medios virtuales y del uso de internet como medio de comunicación e interacción social.

Da Silva y Takeuti (2010) a partir de un estudio cualitativo que incorporó una entrevista semi-estructurada en el mismo país, deseaba capturar las comprensiones de concepciones como manera de sentir, amar, soñar, percibir, desear y demás que fueron incluidas en la categoría de formas de vida.

Los resultados de la investigación arrojaron que las concepciones de espacio y tiempo se han venido afectando por los nuevos escenarios en que se construyen las relaciones, pero no dejan de ser un primer paso para pensar en una relación amorosa con compromiso como la familia y el matrimonio; también se identificó que los escenarios virtuales como la internet, son considerados como un espacio en donde se puede transformar las narrativas e identidad propia,

con el fin de ser percibido como un sujeto atractivo y así establecer contacto e incluso una relación de pareja de manera virtual (Da Silva y Takeuti, 2010).

De ese modo, el medio virtual ha sido un elemento tan trascendental, que las narraciones referentes a la pertenencia, relaciones sexuales y compromiso, se han tornado más flexibles, produciendo a su misma vez, un cambio en las comprensiones de pareja ya que se ausenta el cuerpo, (Da Silva y Takeuti, 2010).

Ogg (2007) aplicó una entrevista semi-estructurada a usuarios que ingresaban a sitios virtuales para encontrar pareja, en la cual logró identificar que el espacio del internet no es adecuado para construir relaciones amorosas como relaciones de carácter sexual, aunque no deja de ser percibida como una herramienta que convoca a los sujetos para interactuar.

A manera de conclusión y a raíz del análisis de corte cualitativo que se hizo a los participantes y sus narraciones, se deduce que el internet es un mecanismo que puede ayudar a la gente en su esfera relacional, pero debido a su composición, aún necesita de las características de la tradicionalidad, para promover la conformación de pareja, evitando el aumento de problemas que conllevan a rupturas definitivas de estos sistemas, (Ogg, 2007).

La Universidad de Palermo y TNS Gallup (empresa encargada de hacer estudios de mercado y encuestas de opinión pública) (2013), investigaron por medio de entrevistas domiciliarias en Argentina, en la cuales se evidenciaron que para los argentinos la base de una buena relación es la confianza seguida de una comunicación favorable, respeto mutuo, fidelidad, compromiso, entre otras. Así mismo, encontraron que la mayoría de los argentinos piensan que el internet es un buen medio para conocer personas, estar en contacto y mantener las relaciones afectivas. Sin embargo, a la hora de confiar en las redes sociales para conocer personas más de la mitad responden afirmativamente, pero todavía hay muchos escépticos al respecto, puesto que según los argentinos la gente en internet no es del todo honesta.

Aunque la población más joven es la que mayormente creen en el internet como buen medio para conocer personas, son los que más desconfían al momento de buscar pareja por internet. "Podríamos decir entonces que las redes sociales facilitarían el encuentro con otros y nuevas relaciones; sin embargo, estas relaciones a priori carecerían de la confianza necesaria para formar un vínculo amoroso". (p. 10) (La Universidad de Palermo y TNS Gallup, 2013).

Bianchi, Falcón y Rodríguez (2011) en el mismo país quisieron averiguar ¿cómo las redes sociales tenían impacto en las relaciones afectivas específicamente Facebook?, en cuanto a colaborar en la duración de la relación, para ello hicieron entrevistas a jóvenes con edades entre 18 a 28 años, entrevistas que llevaron a la conclusión que gracias a los avances de la tecnología, la realidad está en constante cambio gracias a sus usuarios y que se construye entre todos, conclusión que se conecta con el marco interdisciplinar con las propuesta de Sanabria (2011) acerca de la memoria histórica de las personas y el reto de reconstruirla.

Adicionalmente, Bianchi y colaboradores (2011) lograron encontrar la necesidad diaria de los usuarios para usar Facebook, ya que les permite estar conectados con el mundo constantemente y así mantener todo tipo de relaciones; así mismo visualizaron la necesidad de los jóvenes por publicar su estado sentimental a saber: soltero, casado, comprometido, ennoviado, en una relación, entre otros, ya que este estatus les genera cierta seguridad, derechos y deberes.

Por último, el estudio evidencia que Facebook impacta en las relaciones afectivas de muchas formas y en muchos casos apresura la ruptura de las mismas muchas veces por celos, mal interpretación de algunas publicaciones, pero sobre todo porque en la actualidad la problemática es hasta que tanto lo privado es privado y lo público es público, es en esa confusión que también se descubren mentiras por la inmediatez de la información (Bianchi y colaboradores 2011).

Chaulet (2009) investigó en Francia por medio de entrevistas semi-abiertas con el fin de ver cómo se establece paulatinamente la confianza en personas que interactúan en la red sin conocerse previamente.

El estudio se basa en personas que usan páginas webs de encuentros amorosos y cómo se pasa del estatus de ser desconocido a ser pareja como tal. El autor aclara que la confianza no es el único factor importante para formar pareja, pero en este caso es un factor determinante puesto que en un primer momento son totalmente desconocidos y no hay un referente para saber de ese otro, en este sentido, hay una falta de información que implican riesgos y cierta inseguridad (Chaulet, 2009)

Según Chaulet (2009), “el entorno o ambiente en el que está inmerso el individuo determina la forma de presentarse, definiendo desde un primer momento el rol de cada uno y las reglas”. (p. 5).

Chaulet (2009), plantea las siguientes etapas, en las cuales cada etapa le permite a la persona el control de la situación y la interacción como tal, fijando los caminos de confianza: 1. Internet público webs de encuentro, es decir chats abiertos al público. 2. Email privado, que es cuando la persona da su dirección de Messenger permitiendo tener más posibilidad de encuentros con esa persona. 3. Teléfono: donde no requiere conexión de internet y puede pasar por mensajes de texto en un primer momento y por último la llamada telefónica donde la voz, el tono, la manera de conversar definirá muchas cosas. 4. Encuentros por cámara web que es la última situación controlada y disminuye un poco la ansiedad previa al encuentro presencial. 5 Encuentro cara a cara.

Chaulet (2009) afirma que entre más posibilidades de encuentro, hay más conocimiento sobre el otro, más compromiso se adquiere y hay menos posibilidad de engaño. Igualmente,

desde el paso 3 en adelante cada vez se hace menos necesario el uso del internet, para mediar la comunicación entre estas personas y cada una implica a la otra en su vida cotidiana.

Las etapas planteadas muestran cómo las personas que entablan relaciones, por medio del internet van creando límites y los usan dándoles un dominio en la relación, en cuanto al control que tienen sobre la misma y una visualización de su estado en sí, (Chalet 2009).

Por último, Chalet (2009) concluye que la reciprocidad entendida en este contexto como intercambio de información, es un proceso clave para establecer confianza entre las partes interesadas, dando como tal un compromiso de dejarse conocer y conocer al otro, otorgando el espacio cada uno en la vida del otro.

Lardellier (2014), investigó en Francia por medio de cuestionarios y entrevistas a profundidad cómo las nuevas tecnologías y la sociedad de consumo han permeado las relaciones humanas, haciéndolas muchas veces más ligeras, débiles y fugaces; adicionalmente se encontró que las personas nunca antes se habían sentido tan solas como en esta época, puesto que si bien hay un variedad de formas de estar comunicado con el mundo, la realidad es mediada por un dispositivo y se pierde el contacto cara a cara.

Por otro lado, Lardellier (2014) explica que los usuarios que coquetean en línea han cambiado las formas de encuentro con las personas, en el sentido que conocen a la persona y aprenden su modo de ser antes del encuentro cara a cara, si es que esto ocurre, facilitando el acto sexual que sucede de forma rápida en el mayor de los casos.

El estudio de Zeynep (2008) en el Reino Unido, tuvo como muestra a 713 estudiantes de una Universidad pública; donde la recolección de los datos cuantitativos fue en tres momentos: (primavera y otoño de 2006 y primavera de 2007) y la parte cualitativa (primavera y otoño de 2006), consistiendo en grupos focales.

Con los resultados se encuentra gran importancia en la privacidad, en cuanto a que ellos no lo ven peligroso, ni se sienten preocupados por la información que proporcionan o encuentran en las SNS (sitio de red social). Además los jóvenes son los que acceden más a estos sitios y las primeras motivaciones al crear una cuenta y estar un tiempo prolongado en las redes sociales, es para buscar o encontrarse con personas de su pasado, con sus respectivos cambios Zeynep, (2008). También hallaron que algunos de los estudiantes afirmaban que se <<perdían>> en las SNS, ya que revisan constantemente su perfil y de las demás personas; dejando un <<inbox>> (mensajes), publicaciones, comentando estados, lo cual permite sentirse bien y lograr expresar sus emociones a sus demás amigos de las redes sociales, por ello, se concluye que la parte relevante no es el contenido del mensaje sino el <<dejar el mensaje>> llevándolos a una satisfacción en la interacción y observación.

Clare, Meekb, Wellensc y Hooleyd (2009) en el mismo contexto, investigaron un grupo de 213 estudiantes universitarios de pregrado y realizaron encuestas en línea con una duración de 6 semanas, en el año 2008. Los estudiantes cumplían con una característica: llevar un año inscritos en Facebook.

Los datos muestran que hacen la inscripción en ésta red social para hacer amigos cara a cara en la Universidad y específicamente con los compañeros de sus clases, además de mantener comunicación con sus familiares, (Clare, et all, 2009).

Con los resultados se encontró que un 55% de los encuestados habían usado esta red social, antes de entrar a la Universidad y que ya mantenían amistades virtuales, generando el desarrollo y el mantenimiento de las relaciones cara a cara con sus familiares y la conformación de relaciones con personas de la Universidad, (Clare, et all, 2009).

Por último en México, Vinocur (2006), hizo un estudio por medio de entrevistas semi-estructuradas con registro autobiográfico a 40 estudiantes de último año de universidades

públicas del país. En un principio el estudio pretendía investigar sobre el impacto del internet en la vida cotidiana de los jóvenes, sin embargo durante el transcurso del mismo se vio involucrada la familia, amigos y demás de los participantes, vínculos que se volvieron parte fundamental de la investigación ya que mostraba a fondo cómo el internet había influido en la sociedad y cómo ha transformado la interacción social de las personas.

En este estudio, la investigadora ve al internet como herramienta para la cultura lo que involucra el sentido que le dan las personas al uso del internet, la manera como lo interiorizan y lo hacen parte de la vida cotidiana, por lo cual se parte desde la realidad de las interacciones puesto que aunque se desarrollen virtualmente, son personas reales al frente de un ordenador, siendo éste un medio para reproducir estas interacciones, (Vinocur, 2006).

De ese modo, los entrevistados afirman que las relaciones establecidas en línea en general no tuvieron larga duración y las que sí duraron en el tiempo tuvieron el compromiso de tener un encuentro cara a cara, sin embargo no todos lo lograron, pero las que sí, se transformaron, es decir si era una relación amorosa terminó en relación de amistad, debido muchas veces al desencanto puesto que aunque hubo intercambio de información, como fotos y demás, había cierto anonimato que le otorgaba a la gente cierta desinhibición ya que no se veían entre sí seguido por cámara u otros medios, desembocando muchas veces en la idealización del otro y aumento en las expectativas ante el encuentro, (Vinocur, 2006).

Ahora bien, aunque hay desencanto en los encuentros en general, todos saben más o menos a que se enfrentan, puesto que en línea no tiene gran relevancia que tan verídica es la información que se intercambia, ya que cada persona construye un perfil de acuerdo a cómo quiere ser visto ante los demás y el contenido que quiere mostrar, dónde se podría decir que esta forma de comunicación no tiene en cuenta al otro en ese proceso, ante la misma necesidad de ser aceptado, (Vinocur, 2006).

En conclusión, Vinocur (2006), explica que las comunidades virtuales han acercado a las personas con un interés en común, como la búsqueda de pareja, jugar un videojuego, entre otros, rompiendo las barreras de la distancia, cultura, género, etc.

Así mismo, se puede ver que el internet ha ayudado a mantener a las personas en contacto generalmente con conocidos, que viven por ejemplo fuera del país o simplemente no viven tan cerca uno del otro, en otras palabras ha servido para mantener el vínculo con las personas, sin desplazar los encuentros cara a cara sino darles continuidad en otros espacios, (Vinocur, 2006).

Metodología

El presente trabajo se ancló al proyecto Psicología, Familia y Sistemas Humanos y posee un corte investigativo cualitativo y a la vez documental.

Método

Se hizo uso de una metodología cualitativa enunciada por Quecedo y Castaño, (2002) que origina datos descriptivos con una perspectiva interpretativa, lo que le permite ir a fases anteriores del estudio cuando sea necesario, es decir es flexible en su diseño, sosteniendo como objetivo comprender el contexto de lo investigado, teniendo en cuenta la postura del investigador, es decir el observador entra en escena de lo estudiado y por último no busca generar teorías aplicables al resto de la población o reproducir en sus estudios teorías previas.

Siguiendo con esta idea, el método cualitativo pretende comprender las cualidades, características, perspectivas y significados que han elaborado los autores que se retomaron como actores del ejercicio investigativo, donde la realidad es construida a través de la comprensión de los investigadores acerca del fenómeno de estudio con base a su historia personal, académica y todo lo que los atraviesa como personas en cuanto a creencias, cultura, sociedad, etc., es decir los marcos de referencia de cada uno, donde estas realidades no son estables y se van modificando

durante el proceso de la investigación, puesto que entran en juego lo observado, el observador y el contexto como un todo (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Si bien entran en juego gran cantidad de elementos a la hora de hacer investigación con un enfoque cualitativo, sigue siendo serio y juicioso, en palabras de Quecedo y Castaño (2002): “El estudio cualitativo es una investigación sistemática y rigurosa, no estandarizada, que controla los datos que registra...” (p. 5) y no necesita una población amplia para sus estudios haciendo de cualquier contexto un ambiente rico de información.

Siguiendo con esta línea, se realizó una investigación documental explicados por Peña y Pirela (2007) como elemento metodológico que posee un tinte complejo, no solo por la integración de aspectos lingüísticos, sociales, de información y procesos psicológicos, sino que integra y no desliga el papel que ejecuta el investigador respecto a la oleada de información en la que se sumerge. En el análisis documental existe una interrelación que convoca al sujeto y al proceso de revisión documental, donde ambos elementos se ven afectados por el proceso de retroalimentación y por las características particulares de cada uno.

Sumado a lo anterior, el análisis documental interconecta varios elementos que giran en torno a una relación compleja, también nutre esta percepción a partir de la integración de elementos y aspectos de otras disciplinas y ciencias, trayendo sus voces y sus percepciones frente a fenómenos de interés para el investigador, (Peña y Pirela, 2007).

Por otro lado, Rojas, (2011) enuncia las partes de un documento, los cuales son: “el soporte documental, que es el material físico en que se presenta el documento; y, por otro lado, la información contenida en el documento” (p. 281).

Ahora bien, el tipo de investigación documental que se utilizó para esta investigación es el expositivo o informativo, el cual pretende dar a conocer lo que se ha estudiado con respecto a un tema, es decir el panorama investigativo de fuentes confiables acerca del fenómeno de interés sin

tratar de probar algo, como su nombre lo indica pretende buscar información relevante acerca del tema de interés (Montemayor, García y Garza, 1998).

De igual forma, la revisión que se realizó fue también sistemática, explicada por Rosario, Pereira, Högemann, Nunes, Figueiredo, Núñez, Fuentes y Gaeta, (2014), como la búsqueda de la mayor parte de los documentos que hablan del tema de interés, con el fin de brindar aportes según los hallazgos de los diferentes estudios encontrados.

Así mismo, gracias a la incorporación del mundo de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), se facilita aún más la relación entre información y examinador, donde se realiza un intercambio de información, ofreciendo la posibilidad de tener mayor acceso a diferentes tipos de documentos y la oportunidad de conocer las diferentes voces del mundo, es por ello que se tuvo provecho de estas facilidades y se llevó a cabo la búsqueda en bases de datos, revistas indexadas y documentos institucionales en internet para la presente investigación.

Del mismo modo, Hendéz y González (2006) mencionan los aportes de ésta metodología respecto a otras herramientas cualitativas y cuantitativas, expresando que estas ventajas se organizan en cuatro dimensiones:

El bajo costo del material informativo; la no reactividad, pues el texto es una producción en contextos de interacción social; la exclusividad de algunos de estos textos, cuando la tarea de encontrarlos se hace difícil si no imposible; y la historicidad (p.15).

Actores/protagonistas/interlocutores

Se utilizó este método con la intención de hacer una descripción acerca del panorama investigativo a partir de trabajos de grado, artículos científicos de revistas indexadas y otros para hacer una reflexión de las diferentes posturas de los investigadores, los puntos de encuentro, desencuentro, explorando las tendencias frente a este tema, por último se hizo un análisis con los resultados del estudio y el material teórico que abordaba las nuevas interacciones humanas,

específicamente la conformación de pareja, atravesadas por las redes sociales y aplicaciones en internet.

Con el objetivo de delimitar el presente trabajo de grado los criterios de inclusión fueron las investigaciones de los últimos 15 años, en la cual se tuvieron en cuenta artículos científicos, trabajos de grado y una categoría denominada “otros” que constituyó memorias de congreso, informes institucionales y algunos trabajos de clase, entre otros, todo esto con el fin de conocer lo que otros investigadores han realizado referente al tema de interés, lo que se conoce hasta el momento y la cantidad de información que se encontró acerca del mismo (Peña y Pirella, 2007 citando a Vickery, 1970).

Así mismo, para acercarse al fenómeno de estudio de acuerdo a la revisión frente al tema de interés se tuvo en cuenta tres categorías principales como: la comunicación, virtualidad y pareja, siendo las más relevantes y sobresalientes en las investigaciones analizadas, de ese modo, la virtualidad se tiene en cuenta como categoría macro, en otras palabras, la categoría de virtualidad en combinación a las categorías de pareja y comunicación, teniendo efecto en la forma cómo se relacionan y comunican las personas en la actualidad, para con ello a partir de un análisis categorial hacer una reflexión frente al tema y las posibles transformaciones en la conformación de pareja en contextos virtuales.

Estrategias

Para la realización de este estudio y responder a la pregunta problema: ¿Cuál es el panorama investigativo desde una mirada psicológica frente a la conformación de pareja en contextos virtuales? Se seleccionaron las siguientes categorías: Comunicación, Virtualidad y Pareja, con la intención de realizar la delimitación de diversas fuentes, las cuales se tuvieron en cuenta trabajos de grado de carreras que cumplieran con los criterios de inclusión mencionados, entre las cuales están: Psicología, Diseño Industrial, Pedagogía, Comunicación Social,

Antropología, entre otras; así mismo, se retomaron artículos de revistas científicas indexadas, y una categoría denominada otros que constituyó informes institucionales, memorias de congreso y un trabajo en clase, documentos que permitieron dar forma y norte para el desarrollo de esta investigación.

Las anteriores fuentes mencionadas, facilitaron la recolección de información y la construcción del marco comprensivo del fenómeno, que en este caso logró delimitar los objetivos de los investigadores y del proyecto de formación de la Facultad de Psicología.

Técnica de recolección de información

Para la recolección de datos sobre sobre la conformación de pareja en contextos virtuales, que permite según Molina (2005) reunir información con la intención de: “inventariar y sistematizar la producción en un área del conocimiento” (p[D28] . 74), logrando así sentar las bases y rumbo de la investigación que se ejecutó; para ello se realizó una comprensión juiciosa de los datos por medio del análisis categorial, el cual es un grupo de técnicas que va más allá del conteo de palabras, es decir, interpreta de forma sistemática lo que está implícito en los textos de manera profunda, donde entra en juego lo escrito, su contexto de origen, el investigador y su contexto para así sistematizar la información de manera más completa y práctica, (López, 2002).

Siguiendo con esta idea Vásquez (1994), explica que el análisis categorial parte de categorías que siguen un lineamiento específico, con el fin de encontrar semejanzas o diferencias entre las mismas en el texto teniendo en cuenta el contexto del documento y lo que se busca en la investigación junto a la interpretación del investigador como tal.

Adicionalmente Vásquez (1994), explica que el análisis categorial sigue las siguientes etapas: 1. Pre-análisis: que corresponde a la fase en la que se organizan los documentos a analizar, teniendo en cuenta los objetivos del estudio, verificando si los documentos escogidos son pertinentes y suficientes para la investigación, para ello se requiere una lectura juiciosa de

cada uno, además de “la clarificación de los conceptos con que se quiere trabajar en el análisis para estructurar la secuencia del mismo” (p. 2).

2. Codificación: es el proceso de análisis de los documentos, para ello se debe dividir cada texto por partes para poder obtener categorías del mismo, por medio del “Establecimiento de unidad de registro. Es decir, la delimitación de una sección de contenido o, dicho de otra manera, de un segmento con codificación” (p. 4) y la unidad de contexto que es la que le da sentido a la de registro para seguir con la clasificación de unidades y comprender su significado siguiendo delimitadores como el número de veces que aparece, si está o no en el texto y el valor que tienen para la investigación, (Vásquez, 1994).

3. Categorización: el objetivo de esta etapa es catalogar lo que se encontró en las fases anteriores y organizarla para tener una visión más amplia de los hallazgos hasta el momento (Vásquez, 1994). En esta etapa los investigadores construyeron las siguientes definiciones de las categorías escogidas:

- Pareja: Retomando las comprensiones de pareja de Aspriella (2008), Maturana y Varela (2003), Bateson (1998), Keeney (1983) y Campo y Linares (2012) se propone que la pareja puede concebirse como una interrelación de dos sujetos, quienes vinculan sus historias de vida con el fin de crear un sistema con identidad propia. La pareja, es un sistema complejo que abarca dos cosmovisiones que vinculan la existencia del todo y las partes, creando reglas y normas específicas con el fin de mantenerse en el tiempo y reconociendo sus necesidades y demandas.

- Virtualidad: En concordancia con lo expuesto por Lévy (2004) y Martínez y colaboradores (2014) se propone que la virtualidad es entendida como un escenario que transforma y modifica las pautas de comunicación y lenguaje, diseñando nuevos códigos que permiten que los seres humanos puedan comunicarse entre sí, sin necesidad de evocar el cuerpo físico en el espacio de la interacción. Es así como la virtualidad permite un intercambio de

información, donde el tiempo y el espacio cobran un sentido y significado diferente, logrando una reflexión en la construcción y reorganización de los vínculos sociales y los mantiene a lo largo del tiempo por vías alternas.

- Comunicación: En conexión con lo mencionado por Watzlawick, Beavin y Jackson (1985) se propone que la comunicación es la agrupación de varios elementos que interconectados entre sí permiten que emerjan en un contexto determinado significados, sentidos y/o relaciones, basados en los códigos que se negocian en la interacción que puede ser cara a cara o mediada por un dispositivo electrónico (tablets, computadores, teléfonos, entre otros), soportados en un lenguaje específico incorporando la comunicación digital; dichos elementos que interactúan entre sí, se van retroalimentando continuamente, es decir, cada afectación sufrida en un componente inmediatamente tiene una reacción en otro de manera circular.

Por último, se tuvo en cuenta la categoría de virtualidad como categoría macro, en otras palabras, la categoría de virtualidad en combinación a las categorías de pareja y comunicación, para con ello hacer una reflexión frente al tema y las posibles transformaciones en la conformación de pareja en contextos virtuales.

Trayectoria/ procedimiento

Ahora bien, para iniciar la búsqueda de la información se llevaron a cabo los siguientes pasos o fases según Rojas (2007): 1.) Iniciación, donde el investigador es consciente de su falta de conocimiento y entendimiento frente a un tema de interés, pero no tiene muy claro cómo comenzar la búsqueda. 2.) Selección, en el cual identifica y clasifica la información a buscar como por ejemplo, la identificación de palabras claves a la hora de indagar sobre un tema, de ese modo se comenzó a buscar por los conceptos de pareja, investigaciones acerca de las redes sociales, las implicaciones de las nuevas tecnologías en la sociedad, entre otros. 3.) Exploración, es aquí donde los investigadores deben pensar en una posible pregunta problema, siendo uno de

los pasos más difíciles durante el proceso. 4.) Formulación, en este momento ya debe existir algo más concreto en cuanto a lo que se quiere buscar. 5.) Recolección, en este momento se empieza a recolectar la información pertinente, para lo cual se analizaron aproximadamente 200 artículos en bases de datos como: Scielo, Redalyc, Dialnet, Scopus, ScienceDirect y EBSCO, a pesar de la información recolectada no cumplían con los criterios de inclusión, siendo la virtualidad el eje central de la comunicación y pareja, situación que llevó a los investigadores a ampliar la búsqueda en otros como: memorias de congreso, informes institucionales y trabajos en clase. 6.) Tiene que ver con la presentación de los datos, es decir, “El resultado se condensa en lo que se llama muestra de las respuestas obtenidas” (p. 7), para ello se construyó una base de datos en Excel (**ver anexo 1**) con el objetivo de sistematizar el material encontrado, compuesta por 53 documentos: 44 artículos de revistas indexadas, 7 trabajos de grado y 2 de otros, de los cuales se definieron las categorías. 7.) Con la información organizada se procedió a hacer el análisis categorial una vez definidas y seleccionadas las categorías a trabajar, utilizando el programa ATLAS.ti versión 7.0, que de acuerdo con Mayorga, (2014) tiene algunas características, una de ellas es el control en cuanto al documento, logrando reducción de tiempos, el almacenamiento, categorización, codificación y estructuración de los datos, donde se muestran básicamente por mapas, diagramas y redes; a partir de ellos se empezó la interpretación por los investigadores que dieron lugar a los respectivos resultados. Los elementos que componen el programa son cinco: el primero son los documentos primarios como los textos, gráficos, videos: sonoros y visuales; el segundo son las citas, la cual hacen referencia a los fragmentos de los documentos primarios seleccionados por su mayor relevancia con la investigación en curso; el tercero son los códigos, las cuales dan indicadores de los conceptos que se van asignando a las citas seleccionadas; el cuarto son las notas o memos, siendo textos breves con ideas asociadas a algunos elementos; el quinto elemento son las familias, siendo todos aquellos que comparten un caracter, pueden ser

por códigos, documentos primarios o los filtros de la búsqueda de información y finalmente, las redes están conformados por las relaciones originadas por un editor específico (cualquier objeto del programa) -además, el programa posibilita proporcionar datos de fecha, hora y las personas que contribuyeron (Mayorga, 2014).

Gracias al programa de ATLAS.ti ayuda a la obtención de varios formatos que posibilita la comprensión e enriquecimiento de las interpretaciones y análisis a los documentos, atribuyendo el hecho de que favorecieron el cumplimiento de los objetivos iniciales de la investigación (Mayorga, 2014).

8.) Para finalizar, con los resultados obtenidos del análisis categorial se hicieron las conclusiones, aportes y discusión teniendo en cuenta los antecedentes investigativos y los marcos construidos del presente trabajo de grado.

Consideraciones Éticas

Debido a que la presente investigación se llevó a cabo de forma documental, no se tuvo en cuenta el consentimiento ni el asentimiento informado, ya que los participantes de la investigación fueron documentos, libros, trabajos de grado entre otros.

Con el fin de tener la mayor claridad sobre la información recolectada se realizó un análisis, una interpretación de los datos encontrados y unas conclusiones de manera honesta y profesional, todo esto con el manejo adecuado de la información. Se espera que los resultados del presente estudio sirvan como base para futuras investigaciones.

Sin embargo, ésta investigación no estuvo exenta de principios éticos como la proporción favorable de riesgo, es decir, que se hace con fines académicos sin la intención de incurrir en consecuencias negativas para nadie, esperando que los resultados aporten un valor a nuevas investigaciones de esta área en el país, el cual responde al principio de beneficencia y el valor social.

Así mismo, cualquier documento utilizado para esta investigación estuvo debidamente citado y referenciado como se mencionó en el Marco Legal.

Adicionalmente, el presente trabajo de grado estuvo regido bajo la Ley 1090 (2006), específicamente los Artículos 55 y 56, los cuales dictan criterios para mantener la objetividad de los investigadores para el estudio, en cuanto a no consentir ninguna clase de presión o condición que incurra en procurar un uso ilícito de los resultados obtenidos, hallazgos en los cuales los investigadores tienen derecho de la propiedad intelectual y podrán ser publicados bajo su autorización, siguiendo según el Artículo 50 principios éticos para su elaboración.

Finalmente, cada medida que se tomó en el proceso de esta investigación estuvo encaminada hacia conservar la calidad de la misma.

Resultados

Para llevar a cabo el análisis cualitativo de la información se utilizó en primera instancia, la base de datos elaborada en Excel, en la cual se hizo uso de estadística descriptiva, que permitió sistematizar las características de los documentos trabajados, evidenciando algunas tendencias frente a: tipos de documentos, bases de datos donde se encontró la información, países, años de las publicaciones, métodos de los diferentes estudios, universidades e instituciones, entre otros, teniendo en cuenta que esta información no es el foco central de la investigación, pero que es importante mencionarla:

Tabla 4.

Tipo de documentos en las bases de datos

<u>Tipo de documento</u>	<u>Porcentaje</u>
Tesis	13%
Artículos	83%
Otros	4%

Nota: elaboración propia

Se observa (tabla 4) un 83% de artículos y un 13% de tesis que investigan el tema relacionado con pareja, comunicación y virtualidad.

Tabla 5.
Porcentaje de uso de Bases de datos

Fuente	Porcentaje
Dialnet	11%
EBSCO	11%
Otros	9%
Redalyc	37%
Repositorio	17%
Scielo	9%
ScienceDirect	2%
Scopus	2%
N/A	2%

Nota: Elaboración propia

Se analizaron 53 documentos (tabla 5), de los cuales los artículos constituyen un 83%, seguido por trabajos de grado con un 13% y Otros con un 4% del total analizado, encontrados en bases de datos como: Redalyc (37%), Repositorios de las universidades (17%), Dialnet (11%), EBSCO (11%), Scielo (9%), entre otros.

Tabla 6.
Producción de contenidos en los últimos 15 años

Rango de años	Porcentaje
2000-2002	2%
2003- 2005	13%
2006-2008	21%
2009-2011	21%
2012-2015	43%

Nota: Elaboración propia

Se encontró (tabla 6) que en los últimos 5 años ha aumentado el interés por realizar investigaciones frente a este tema, por ejemplo, mientras que entre el 2000 y el 2002 se encontró 1 artículo, entre el 2003 al 2005 y entre el 2006 al 2008 se encontraron 11 artículos en cada intervalo, cifra que se duplicó en los últimos 3 años con un total de 23 artículos.

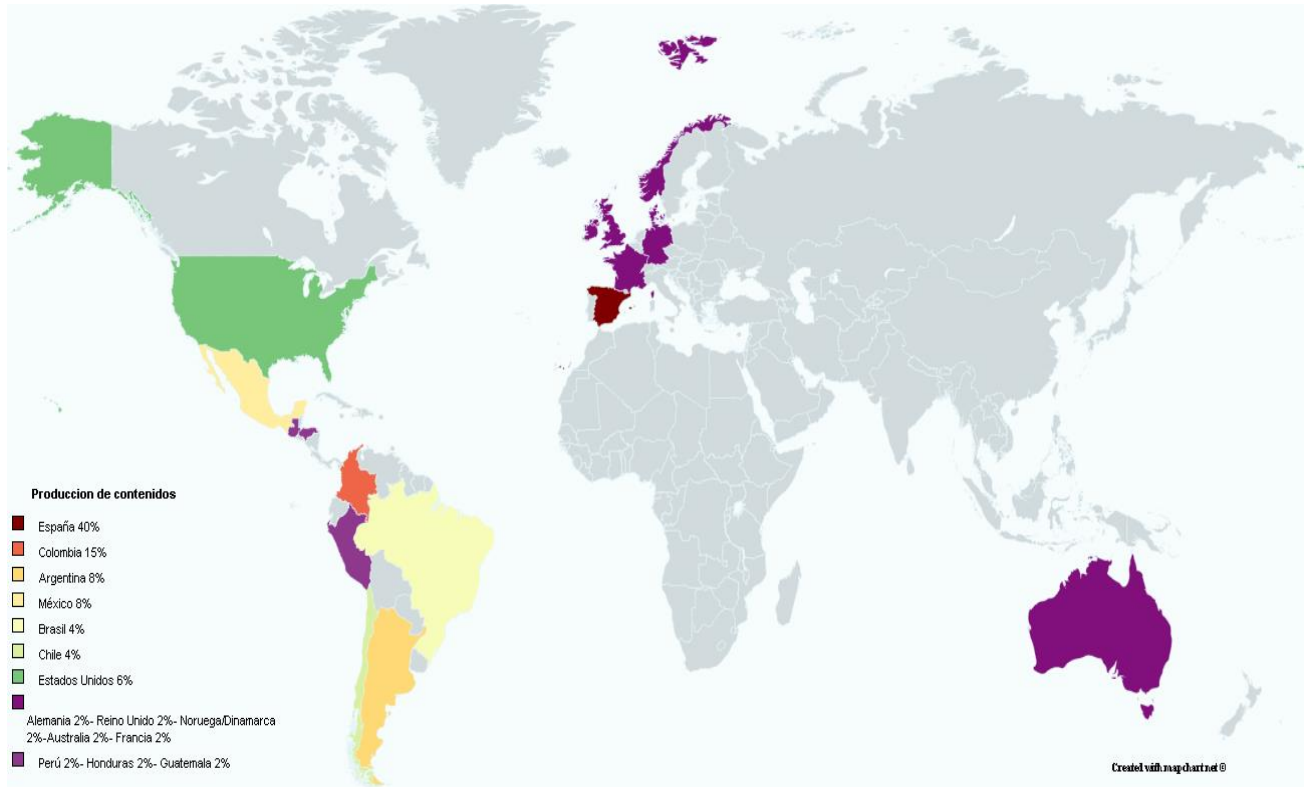


Figura 1. Países de Investigación del Fenómeno

Nota: Elaboración propia

En este estudio, se encontró (figura 1) que en España se ha realizado una importante labor investigativa frente al fenómeno de interés, ya que del total de los documentos analizados el 40% corresponde a instituciones y academias de este país.

Tabla 7.
Relación de la producción entre los países y las instituciones

País	Institución	Cantidad	Porcentaje local
Alemania	Universität Freiburg	1	100%
Argentina	Universidad Nacional de Litoral	1	25%
Argentina	Universidad de Palermo y TNS Gallup	1	25%
Argentina	Universidad de Buenos Aires	1	25%
Argentina	Universidad Nacional de San Luis	1	25%
Australia	Universidad de Tecnología Swinburne	1	100%
Brasil	Universidade Estadual de Maringá Brasil	1	100%
Chile	Clínica Las Condes	1	50%
Chile	Universidad de Chile	1	50%

País	Institución	Cantidad	Porcentaje local
Colombia	Pontificia Universidad Javeriana	8	100%
Colombia y España	Universidad de Málaga: España y Pontificia Universidad Javeriana: Colombia	1	100%
España	Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid	1	5%
España	N/A	1	5%
España	Universidad Autónoma de Barcelona	3	14%
España	Universidad Antonio de Nebrija	1	5%
España	Universidad Complutense de Madrid	4	19%
España	Universidad de Barcelona	2	10%
España	Universidad de Granada	1	5%
España	Universidad de Málaga	1	5%
España	Universidad de Murcia	1	5%
España	Universidad de Navarra	2	10%
España	Universidad de Salamanca	1	5%
España	Universidad Rey Juan Carlos	1	5%
España	Universidad Rovira i Virgil	1	5%
España	Universitat Oberta de Catalunya	1	5%
Estados Unidos	Universidad de Kansas	1	33%
Estados Unidos	Consultoría Empresarial de Citas por Internet	1	33%
Estados Unidos	Universidad Central de Florida	1	33%
Francia	Universidad de Toulouse le Mirail	1	100%
Guatemala	Universidad Rafael Landívar	1	100%
Honduras	Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán	1	100%
México	Universidad Autónoma de Nayarit (UAN)	1	25%
México	Universidad Iberoamericana	1	25%
México	Universidad Nacional Autónoma de México	1	25%
México	Sánchez: Universidad Intercontinental. Y Oviedo: Universidad Nacional Autónoma de México	1	25%
Noruega y Dinamarca	Universidad Noruega de Ciencia y Tecnología., Universidad de Oslo y	1	100%

País	Institución	Cantidad	Porcentaje local
	Medifacts International (Empresa Farmacéutica)		
Perú	Universidad Peruana Cayetano Heredia.	1	100%
Reino Unido	Universidad Queen Belfast	1	100%

Nota: Elaboración propia

Cabe destacar (tabla 7) la notable influencia de la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Autónoma de Barcelona, siendo las instituciones con más estudios.

En cuanto a Colombia, se destaca el trabajo de la Pontificia Universidad Javeriana, institución que se ha preocupado por este tema, constituyendo el 15% de los documentos utilizados. Igualmente Argentina y México, con un 8% cada uno de los artículos encontrados, de los cuales se destacan universidades como: Universidad de Palermo, Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de San Luis y la Universidad Nacional de Litoral y por parte de México están: la Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Iberoamericana, Universidad Autónoma de Nayarit, entre otras.

Por otro lado se encuentran Estados Unidos con un 6%, del cual se destacan la Universidad Central de Florida y la Universidad de Kansas, al igual que Brasil con la Universidad Estadual de Maringá y Chile con la Universidad de Chile constituyendo un 4% cada país y por último el Reino Unido (Universidad Queen Belfast), Perú (Universidad Peruana Cayetano Heredia), Noruega/Dinamarca (Universidad Noruega de Ciencia y Tecnología., Universidad de Oslo), Honduras (Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán), Colombia/España (Universidad de Málaga: y Pontificia Universidad Javeriana Colombia), Australia (Universidad de Tecnología Swinburne) y Alemania (Universität Freiburg) quienes aportaron el 2% cada uno de los artículos analizados.

Tabla 8.

Disciplinas que estudian el fenómeno

Disciplinas	Cantidad	Porcentaje
Antropología	3	6%
Antropología, Filosofía y Trabajo social	1	2%
Ciencias de la comunicación	13	24%
Ciencias de la salud	3	6%
Ciencias económicas	1	2%
Diseño industrial	1	2%
Humanidades	4	7%
Psicología	18	34%
Filosofía	1	2%
Pedagogía	1	2%
Sociología	6	11%
N/A	1	2%

Nota: Elaboración propia

Estos estudios (tabla 8) han sido abordados por diversas disciplinas, el 34% hacen referencia al campo de la Psicología, siendo el tema de investigación principal, en un segundo lugar se encuentra las Ciencias de la Comunicación con un 23% de la producción, seguido por la Sociología con un 11%, las Humanidades con un 7% y las disciplinas de Antropología y las Ciencias de la Salud con un 6% cada una, entre otros.

Tabla 9.

Orientación de los estudios

Enfoque	Porcentaje
Cualitativo	32%
Cuantitativo	26%
Mixto	10%
N/A	32%

Nota: Elaboración propia

Respecto a la orientación de los estudios (Tabla 9) se encontró que el 32% tienen un enfoque cualitativo, mientras que el enfoque cuantitativo constituye el 26% y los estudios mixtos hacen parte del 10%.

Tabla 10.

Método usado en las investigaciones

Método	Cantidad	Porcentaje
Bibliográfico	2	4%
Comparativo	1	2%
Co-relacional	5	9%

Descriptivo	11	21%
Doble Hermenéutica	1	2%
Documental	1	2%
Estudio de caso	3	6%
Etnográfico	4	7%
Ex post facto	1	2%
Exploratorio	1	2%
Fenomenología	3	6%
Mixto	4	7%
Teórico	14	26%
Otros	2	4%

Nota: Elaboración propia

De ese modo, se observó (tabla 10) una tendencia inclinada a los estudios teóricos con un 26%, continuado de metodologías descriptivas generando un 21% de los documentos, seguido de los estudios co-relacionales con un 9% encontrado.

Adicionalmente, hay una tendencia con respecto a la clase de población más estudiada en este tema, correspondiendo a las edades entre 18 a 30 años, sin diferencia de género, generalmente estudiantes universitarios, población con características especiales como: ser usuarios de internet, participar en las redes sociales y diferentes sitios web, además de haber tenido relaciones virtuales tanto románticas como de amistad.

Por otro lado, en referencia al análisis categorial desarrollado en el programa Atlas.Ti versión 7.0, teniendo en cuenta las categorías de pareja, comunicación y virtualidad definidas por los investigadores, (siendo la virtualidad la categoría macro); todo esto con el fin de identificar y describir las tendencias, los puntos de encuentro y de desencuentro en los documentos seleccionados, los cuales se presentan a continuación en mapas de red junto con su debida interpretación, dando cuenta de las relaciones entre las categorías seleccionadas:

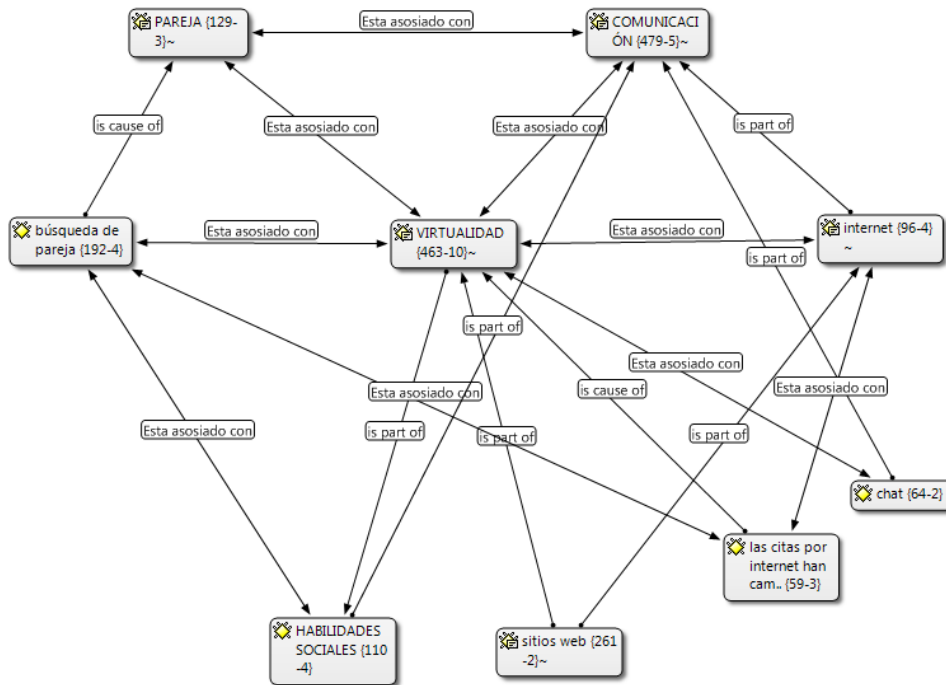


Figura 2. Puntos de Encuentro

Resultado de Atlas Ti versión 7.0, elaboración propia

Según lo que se aprecia en la Figura 2, la virtualidad está en el centro ya que era parte del interés principal de la investigación, en ese sentido, la categoría que tiene más impacto es la de la comunicación, siendo el mayor punto de conexión que más se evidenció, estando también conectado por las categorías de pareja, virtualidad, habilidades sociales, chat e internet directamente, de ese modo, se observa la capacidad que ha tenido la virtualidad en crear nuevos espacios de interacción, promoviendo canales de comunicación, fortaleciendo las habilidades sociales y así creando pautas novedosas para conformar pareja. La comunicación ha sido transformada por el nuevo escenario virtual, permitiendo otras formas de expresión diferentes a las tradicionales, ofreciendo la oportunidad a las personas de crear interacciones basadas en nuevos lenguajes que ayudan a que tengan más oportunidad de conformar pareja y sostenerla por un medio no presencial.

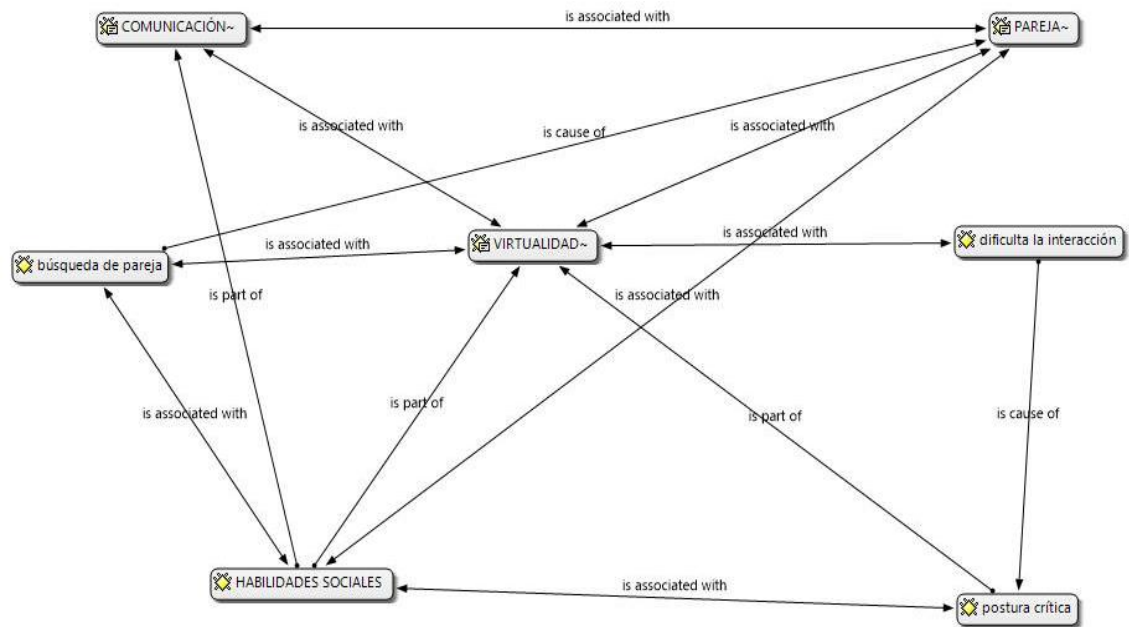


Figura 3. Puntos de Desencuentro

Resultado de Atlas Ti versión 7.0, Elaboración propia

Sin embargo, en la Figura 3 se encuentra de manera contundente una postura crítica asociada con la virtualidad, siendo causa de la categoría denominada “dificulta la interacción”, la cual está asociada de forma bidireccional con la virtualidad teniendo impacto en las categorías de pareja, y por consiguiente en la búsqueda de pareja, comunicación y las habilidades sociales. La seguridad y el control que ofrece la interacción a través de dispositivos electrónicos priva la autenticidad de la comunicación, ya que se pierde el lenguaje no verbal, sin embargo, este se ha tratado de traducir por medio de emoticones y abreviaciones del lenguaje pero se ha quedado corto, puesto que sigue siendo controlable, es decir el usuario elige el emoticón al igual de la abreviación para expresar sus ideas y sentimientos.

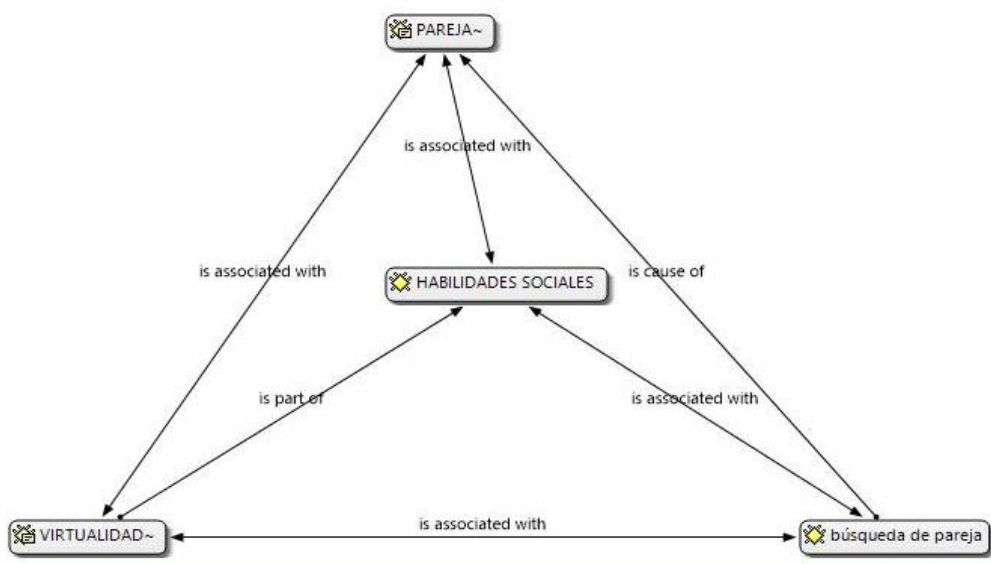


Figura 4. Relaciones de la Categoría Pareja.

Resultado de Atlas.Ti versión 7.0, figura creada por los investigadores

En referencia a la Figura número 4, se puede apreciar que la categoría de pareja está asociada de forma bidireccional con las categorías de virtualidad y habilidades sociales, siendo esta causa de búsqueda de pareja, lo cual da cuenta de un proceso circular, puesto que la virtualidad hace parte de las habilidades sociales y éstas están asociadas de manera bidireccional con la búsqueda de pareja, donde el eje central es la virtualidad como medio transformador de las interacciones humanas y la forma de mantener y crear nuevos vínculos.

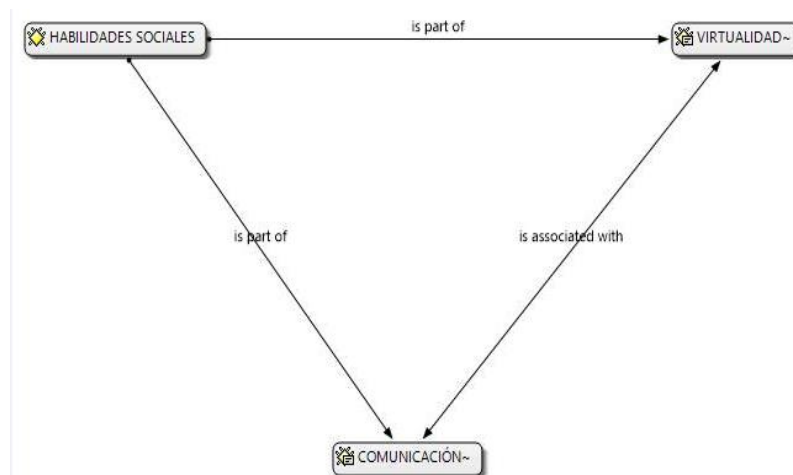


Figura 5. Relaciones de la Categoría Comunicación.

Resultado de Atlas.Ti versión 7.0, elaboración propia.

Así mismo, se puede apreciar que en la figura número 5, la categoría de comunicación está asociada bidireccionalmente con la categoría de virtualidad, donde las habilidades sociales hacen parte de la comunicación y la virtualidad, de este modo, se observa que la virtualidad ha transformado la forma en que los seres humanos se comunican reflejado en las habilidades sociales, puesto que le brinda la oportunidad a los usuarios de estar en contacto de forma inmediata con el mundo, construyendo un escenario seguro y con total control de la interacción, donde la persona puede expresar, compartir sus ideas, sentimientos y gustos con los demás.

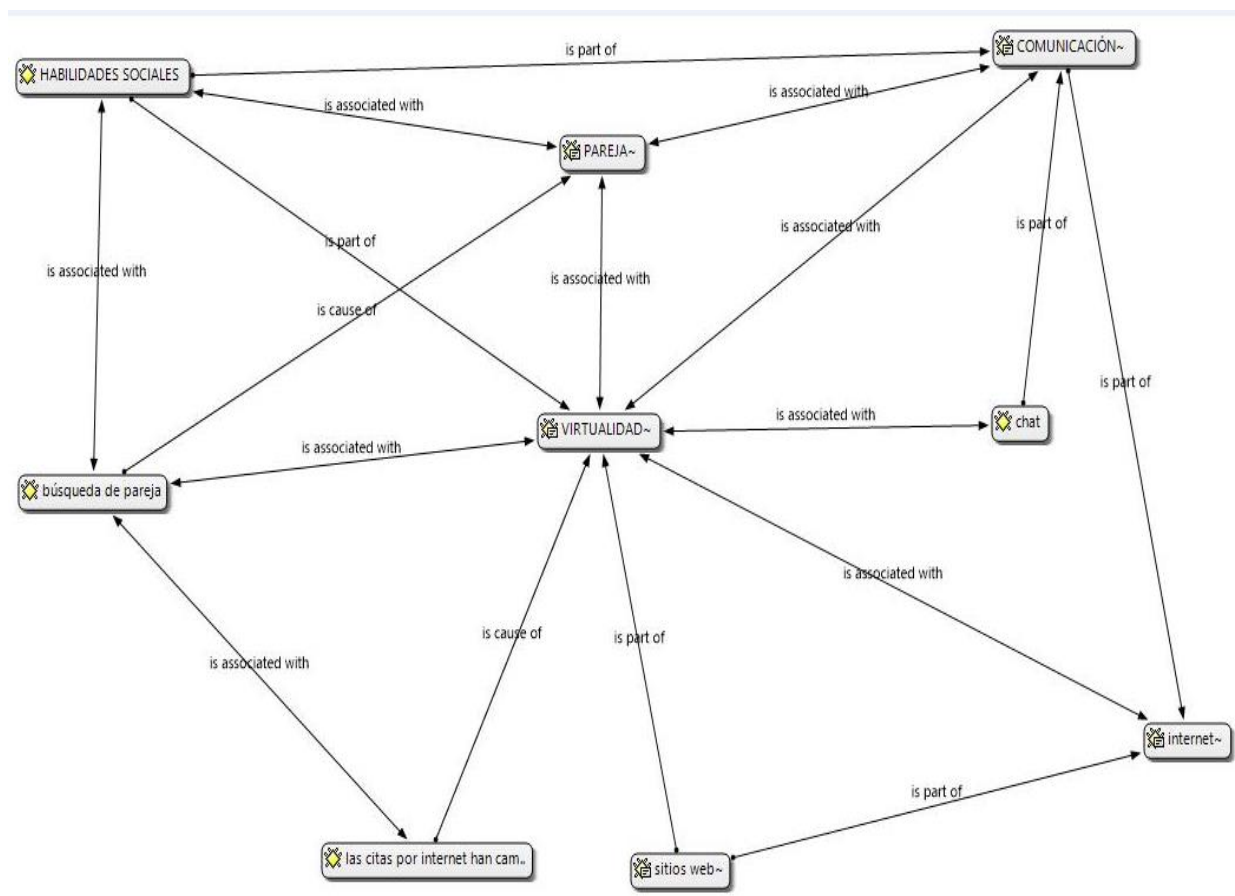


Figura 6. Relaciones de la Categoría Virtualidad.

Resultado de Atlas.Ti versión 7.0, elaboración propia.

La figura número 6, da cuenta que los conceptos asociados a la virtualidad son internet, “*dificulta la interacción*”, habilidades sociales, citas por internet, sitios web y chat, estas

categorías muestran cómo la virtualidad se ha incorporado en la vida cotidiana de las personas transformando las relaciones humanas, fenómeno que se puede observar en la categoría de “las citas por internet han cambiado la forma de hacer pareja”, viéndose implicado la búsqueda de pareja, junto con las habilidades sociales o incluso en el cuestionamiento de las dificultades en las relaciones tanto en el escenario presencial como en el virtual.

Discusión

En referencia a los objetivos específicos de este estudio, los cuales pretendían frente a los documentos analizados dar cuenta de las posibles relaciones de las categorías de pareja, comunicación y virtualidad, siendo esta última la categoría macro que encierra a las demás, relacionada con los criterios de inclusión y la complejidad del fenómeno estudiado, con el fin de identificar tendencias, puntos de encuentro y de desencuentro frente a las investigaciones analizadas y por último hacer una interpretación desde la psicología sobre las nuevas formas de conformación de pareja y sus implicaciones en la comunicación virtual.

A partir de esto, se hicieron descripciones y relaciones de las categorías en conjunto evidenciando un proceso circular que atraviesa lo biológico, lo cultural, lo psicológico y lo social, del fenómeno de estudio, teniendo sentido en un contexto y tiempo particular, junto con las experiencias y puntos de referencia de los investigadores, lo cual es mencionado por Morín (2005) y la cibernética de segundo orden explicada por Von Foerster (1996), Bateson (1998) y Maturana (2005).

Desde ésta mirada se encontró lo siguiente:

La tendencia que gira en torno a considerar la conformación de pareja en escenarios virtuales, como posibilitadora y creadora de nuevas formas de relación, rompiendo con el encuentro tradicional cara a cara y modificando otras dimensiones como la comunicación y la interacción. Adicionalmente, la virtualidad ha contribuido en la ruptura de límites y fronteras

abriendo la posibilidad al usuario de conocer personas de diferentes culturas, creencias, razas, costumbres, entre otros, situación que ha permitido incluso la conformación de pareja a distancia e híbrida, es decir, que el vínculo se mantiene tanto cara a cara como mediado por la pantalla.

Sin embargo, hay dos posturas relevantes con respecto a la virtualidad, soportados en los marcos teóricos del presente estudio, en conjunto con las investigaciones analizadas: en primer lugar se encontró como punto de encuentro que la virtualidad es un medio para ampliar y mantener los vínculos sociales, ayudando a las personas a expresar sus ideas, intereses y gustos, convocándolos e incluyéndolos en la sociedad, sobre todo en el caso de las personas que no se sienten bien en los encuentros cara a cara o que se les dificulta la interacción social, en el cual la virtualidad es un medio que posibilita el encuentro y la interacción de forma ilimitada, sin restricciones de tiempo y espacio entre personas de diferentes culturas, creencias, géneros, entre otros, otorgándoles un espacio para compartir, promoviendo y fortaleciendo las habilidades sociales de los usuarios, lo cual se conecta con lo expresado por Zeynep (2008), Vinocur (2006), Tay y Hernández. (2012), Baldessar y Giglio (2011).

En concordancia con lo mencionado por Chaulet (2009), Scott, Mottarella y Lavooy (2006), acerca de la importancia frente al intercambio de información, como eje central en la interacción, convocando a las personas a darse a conocer y conocer a ese otro, dando lugar a cierto compromiso mediado por las constantes posibilidades de encuentros en la red, en este caso con una persona en específico, minimizando de esa forma el engaño, para dar paso a la elaboración de nuevas relaciones interpersonales, transformando las narrativas y concepciones del mundo.

De igual forma, con la investigación de Rosenfeld y Thomas (2012), se encontró que el internet es una buena herramienta para fomentar las diferentes relaciones amorosas para la población LGBTI y las personas divorciadas, madres solteras, e incluso como nombran los

autores las personas con edades entre 40-50 años, que por ejemplo, nunca se casaron, puesto que las posibilidades de conocer personas por medio de terceros puede estar disminuido debido al entorno social.

La interacción mediada por los dispositivos electrónicos brindan el control y seguridad en contraste con el encuentro cara a cara, permitiendo que las personas muchas veces desde el anonimato puedan expresarse libremente sin sentirse juzgados o señalados por el otro, facilitando la búsqueda y conformación de pareja, aspecto mencionado en la investigación de McKenna, Green y Gleason (2002).

Adicionalmente, desde este nuevo escenario los usuarios son los autores, coautores, protagonistas y personajes secundarios de la realidad que se construye entre todos, otorgándole un significado e interpretación a la realidad que es editable en cualquier momento, lo cual se conecta con lo expuesto por el autor Sanabria (2011), junto con la investigación de Chaulet (2009) y el estudio de Haack y Flacke (2014), que habla acerca del desafío de los usuarios para co-construir la realidad, que de igual forma se conecta con lo mencionado por Cañón (2008), frente al Construccinismo, en el cual los usuarios afectan y son afectados por la realidad que construyen, estando esta realidad en retroalimentación constante.

De ese modo, la virtualidad es vista como un tejido interconectado que solicita la participación e incluye a los demás para su construcción, siendo una extensión del mundo real y de esta manera lo complementa, relacionándolo con los autores Baldessar y Giglio (2011), Levy (2004) y Vinocur (2006), acerca de la concepción de internet y el mundo virtual.

En segundo lugar, se encontró los puntos de desencuentro ya que en la virtualidad, la globalización y la sociedad de consumo han permeado las relaciones humanas, donde las compañías venden la idea de la obsolescencia programada de los productos, bombardeando las redes sociales y demás sitios web con publicidad, promocionando diferentes objetos e ideas. Así

mismo, la inmediatez y el control de la interacción, hace que los vínculos se creen o se mantengan sin poco esfuerzo, sean maleables y por así decirlo frágiles e incluso vacíos, situación que concuerda con la investigación de Lardellier (2014).

Es así como el usuario construye un perfil en una red social o aplicación en internet, eligiendo por medio del lenguaje escrito cómo se quiere dar a conocer a los demás usuarios, con el fin de atraer a otros usuarios y ser aceptado por ellos, en ese sentido, se puede ver como un mercado donde cada uno se vende y se promociona, reflejado en las interacciones vacías y falsas, ya que cuando se vende un producto no necesariamente se habla con sinceridad, lo cual está relacionado con lo expuesto por Martínez y Muñoz (2012) y Vinocur (2006).

Ahora bien, aunque la virtualidad ha transformado la percepción de tiempo y espacio, otorgándole la posibilidad a los usuarios de estar conectados de forma ilimitada con el mundo, finalmente están solos detrás de la pantalla, reflejado en el impacto en las habilidades sociales dificultando la interacción cara a cara, lo cual concuerda con lo expuesto por Kraut y colaboradores (1998) y la investigación de Ujueta y Gáfaró, (2008).

Siendo el espacio virtual un ambiente totalmente controlado por el usuario, quien es el que maneja la interacción, perdiendo la autenticidad de la comunicación, lo cual se relaciona con lo mencionado por Ujueta y Gáfaró, (2008), donde también se omite el lenguaje no verbal, tornando el proceso totalmente racional, viéndose reflejado en la dificultad en el encuentro cara a cara, lo cual explica el por qué las personas muchas veces se sienten más cómodas chateando, en la seguridad de estar detrás de una pantalla a la hora de expresar sus sentimientos.

Así mismo, cuando hay una interacción comunicativa virtual se presta para mal interpretaciones con respecto a los chats y los contenidos publicados debido a la falta de lenguaje no verbal, el cual complementa el lenguaje verbal, de ese modo se tergiversa el contenido, o el mensaje, junto con la percepción del receptor quien no se tiene en cuenta en el proceso

comunicativo, fragmentando la información compartida, evidenciado en el estudio realizado por la Universidad de Palermo y TNS Gallup (2013).

El mundo virtual es una realidad ilimitada en tiempo y espacio, situación que en muchos casos lleva a las personas a perder la noción entre lo público y lo privado, es decir, no alcanzan a dimensionar o a colocar límites entre estos dos componentes, permeando la intimidad tanto de la persona como la de su pareja en las redes sociales, aspecto relacionado con las dificultades en las relaciones de pareja, en cuanto a celos y desconfianza en el otro, debido a los contenidos publicados y la interacción con los demás usuarios en este medio. Situación explicada por el autor Sibila (2008), Bianchi y colaboradores (2011), Bauman (2000), Sánchez y colaboradores (2015), García y Enciso (2014), Fox y colaboradores (2014).

Es por ello que se ven comprometidos los componentes del amor de la teoría de Sternberg, (1986), especialmente el compromiso y la intimidad, debido al bajo costo que tienen este tipo de relaciones, al igual que el poco esfuerzo para mantener las mismas, sustentado en investigaciones como la de Haack y Falcke (2014) y Scott, Mottarella y Lavooy (2006), Moral (2009) y Zeynep (2008), sin embargo el componente que motiva este tipo de interacciones es la pasión, ya que las personas hacen uso de su imaginación, creatividad y demás recursos como el ciber-sexo.

Adicionalmente, este tipo de relaciones mantenidas principalmente en la red llevan a la idealización del otro y por eso muchas veces cuando se da el encuentro cara a cara hay la posibilidad de la transformación de la relación, es decir si había un tipo de romance desemboca en una amistad o simplemente se da por terminada, tal como lo expresa Vinocur (2006) en su investigación.

Por otro lado, con respecto a la comunicación se observó nuevas formas de interacción, nuevos espacios para el desarrollo comunicativo, junto con la creación de novedosas formas tanto

de lenguaje escrito y formas de expresión, teniendo impacto en la manera de buscar y formar pareja.

Finalmente, se concluye que la virtualidad es un medio que abre las puertas para establecer nuevas relaciones de todo tipo, pero el usuario es quien decide qué aspectos dar a conocer de sí mismo y cuál es la información que comparte siendo consciente del alcance de lo que transmite y de lo que puede encontrar en la red, es decir, tener la capacidad para distinguir entre lo privado y lo público. De ese modo, la virtualidad no afecta a las relaciones humanas directamente, sino las personas que dan uso de ella y cómo la manejan, que concuerda con lo explicado por el autor Lévy (2004) y el trabajo de Sánchez y colaboradores (2015) al igual que la investigación de Ujueta y Gáfaró (2008), quienes explican que la virtualidad no es buena ni mala en sí misma, sino el uso que se le da.

Siguiendo con esta idea, se observó que las relaciones románticas conformadas en la red para que puedan empezar a tener tintes de los componentes del amor de la teoría de Sternberg (1986), necesitan trascender al espacio físico, transformándose en relaciones mixtas desarrolladas tanto en la virtualidad como en la realidad.

De ese modo, si se conoce a alguien por internet se recomienda un encuentro cara a cara lo más pronto posible, ya que las expectativas del uno frente al otro aumentan, es decir, la necesidad de comprobar la información obtenida en el espacio virtual, junto con la idealización del otro, expuesto por Moral (2009) y Da Silva y Takeuti (2010).

Conclusiones

Con los resultados obtenidos se concluye que la virtualidad ha transformado la forma como los seres humanos se comunican y forman pareja hoy en día, resignificando las relaciones interpersonales tradicionales y las formas de encuentro, donde se rompen las barreras de tiempo/espacio, en ese sentido ya no es tan necesario viajar a otro país para conocer extranjeros y

su cultura, compartir ideas, afinidades, puntos de vista en cuanto política, religión, costumbres, e incluso productos de cada país.

Siguiendo con esta idea, la comunicación ha tenido que adaptarse a las nuevas necesidades, evolucionando día a día, viéndose obligada a traducir el lenguaje verbal y no verbal por medio de símbolos que ayudan a los usuarios a expresar sus emociones, como los son los denominados emoticones y las diferentes abreviaciones del lenguaje, sin embargo esto no quiere decir que se haya conseguido del todo pero que se logra complementar con las aplicaciones que usan videocámara como Skype, Google Hangout, entre otros.

Por consiguiente, la conformación de relaciones de pareja en los escenarios virtuales, han modificado las comprensiones de conceptos como matrimonio, amor, sexualidad, entre otros, siendo un fenómeno complejo que podría ser abordado desde sus particularidades, para crear a tiempo futuro, abordajes, ejercicios investigativos e intervenciones mucho más precisas y profundas.

Adicionalmente, hay un cambio en la concepción de pareja y sus tipos ya que los investigadores rescatan que pueden haber tres:

1. El establecimiento de una relación dado en un contexto presencial, en el cual uno de ellos sale de la ciudad o país, por ende la red contribuye al mantenimiento de la relación mientras vuelve el encuentro cara a cara.
2. La conformación de pareja dado en el espacio virtual, en el cual es necesario fomentar un encuentro presencial lo más pronto posible como se expuso en la discusión, con el fin de evitar la idealización del otro junto con las expectativas ante el encuentro, que define la continuidad de la relación o no, volviéndola mixta.

3. La construcción de pareja netamente en el contexto virtual, donde las personas involucradas deciden mantenerla de esa forma, lo cual genera un estado cómodo que requiere menos esfuerzo de cada parte.

Ahora bien, la virtualidad trajo consigo cambios significativos en las relaciones e interacciones humanas, puesto que no existe una relación que sea netamente presencial debido a que siempre se cuenta con un dispositivo para estar en contacto con el otro.

Adicionalmente, las transformaciones que vienen con la virtualidad han sido impulsadas por las empresas y la sociedad de consumo, promoviendo nuevas tendencias (accesorios, planes de navegación, dispositivos), creando la necesidad de estar, sentirse actualizado y ser parte de la sociedad.

Aportes y sugerencias

A la disciplina:

Uno de los grandes alcances que tuvo esta investigación fue la visibilización del ejercicio investigativo de la disciplina frente a fenómenos novedosos como la conformación de pareja en contextos virtuales, creando un panorama investigativo que nutre el quehacer profesional tanto en escenarios de cambio como de producción de conocimiento.

Este ejercicio también deja en evidencia las posibles rutas de intervención y análisis que posteriormente se pueden trazar en la disciplina, tomando por base el trabajo de grado que se realizó, para construir propuestas prácticas, interventivas o investigativas para abordar complejamente el objeto de estudio que se tomó en otras dimensiones.

Por último, también se propuso una mirada diferente a las nuevas relaciones, que van trascendiendo de lo presencial a lo no presencial, percibiéndose como un desafío a la praxis profesional y a su vez en la elaboración de conocimiento, por ende, la disciplina psicológica será la encargada de seguir estudiando cada vez más las novedades en las interacciones humanas.

A la línea de investigación

De ese modo, el principal aporte a la línea de investigación “Psicología, Familia y Sistemas Humanos”, es la comprensión de la virtualidad, como nuevo espacio para entender las relaciones humanas mediadas por el lenguaje y los dispositivos electrónicos, dando cuenta de las transformaciones en las narrativas y significados en el fenómeno de estudio, es decir, comprendiendo las primeras etapas del ciclo vital, como lo es la conformación de pareja en un escenario novedoso, da nuevas rutas para futuras investigaciones partiendo de las concepciones actuales de familias que se pueden establecer.

Adicionalmente, se propone con base en resultados de este proyecto, fomentar el interés investigativo a los estudiantes frente a este tema, que posiblemente sería viable con la construcción de un semillero de estudio y los diferentes espacios académicos propuestos en la universidad.

También, esto pretende ser un desafío a aquellos participantes que se encuentran en proyectos orientados bajo la misma línea, promoviendo una complejidad en el quehacer del psicólogo en formación y a su vez en el cuerpo docente que orienta, construyendo un sentido de conocimiento que abarque realidades similares o cercanas al que se abordó en el presente ejercicio investigativo.

A la comprensión de la problemática

El aporte a la comprensión de la problemática estudiada, se basa en la recopilación de la información relacionada con el tema, logrando una comprensión de las nuevas formas de conformar pareja, de ese modo se propone un punto de partida a futuras investigaciones aplicadas, que estudien cuáles son las reglas, roles y límites para prolongar los diferentes tipos de relaciones planteados en las conclusiones,

Otra manera de abordar este fenómeno es investigar en qué momento se ha establecido la pareja y por medio de qué rutas se ha construido, observando las implicaciones que han tenido las nuevas TIC's en estas formas de hacer pareja y cómo se mantienen en el tiempo. Por último, se recomienda que si existe un medio digital (ordenadores, celulares, tablets y/u otros) o un contexto virtual en específico (redes sociales como Facebook, Whatsapp o aplicaciones para conocer personas, entre otros) que haya dado paso para la construcción de una relación de pareja, se categorice para observar qué influencias tienen en las relaciones, en sus comunicaciones y en su permanencia en el tiempo.

De ese modo, se propone e invita a los futuros investigadores que creen acciones interventivas frente al escenario virtual, para observar cómo está estructurando a las parejas y que pauta interaccional propone, ya que desliga componentes que pueden encontrarse en lo presencial.

Por último, también apoya a comprender a la pareja desde una mirada compleja y multidimensional, observando que la pareja es atravesada por novedades como las tecnologías que proponen desafíos a las nuevas maneras de concebir las vinculaciones y las relaciones, haciendo que el investigador no se desligue del objeto de estudio y se vea afectado por el mismo.

A los investigadores

En este sentido, los aportes que realizó esta investigación en el ejercicio formativo, contribuyó a fortalecer las herramientas con las se han trabajado a lo largo de la carrera, ayudando a poner en práctica el conglomerado teórico aprendido, haciendo comprensiones complejas de las realidades en las que se ven inmersos los investigadores. También, esto contribuyó a que los recursos conformados, logran construir un sentido responsable como interventores en las realidades, favoreciendo la movilización como actores activos en los diferentes escenarios.

Finalmente la sugerencia para los investigadores es ser más flexibles frente a los demás enfoques de la disciplina tanto metodológicamente como las nuevas propuestas para hacer investigación.

Limitaciones

Una de las limitaciones que tuvo el proceso investigativo fue en el momento en que se dio inicio a la recolección de la información, ya que se encontraron artículos que probablemente habrían sido relevantes para responder a los objetivos del estudio, pero que desafortunadamente no estaban disponibles de forma gratuita y por ende no se lograron vincular a la investigación. Por otro lado, también se observó en la revisión literaria realizada, que las bases de datos de otras instituciones tenían acceso restringido, lo cual limitaba la interacción a otro tipo de información que pudo ser tenido en cuenta para el desarrollo de la misma.

También se encuentra una tendencia de estudios teóricos frente a este tema dejando un poco de lado la investigación aplicada, es decir, que en cierto sentido no se puede ver en gran medida estas comprensiones en la práctica.

De igual forma, falta más investigación en el contexto latinoamericano que se adapte a la cultura y se den comprensiones más aterrizadas al territorio colombiano, que si bien la virtualidad abre fronteras y límites, se habla como la culturalidad atraviesa y tiene sentido en un espacio determinado, razón por la cual en la presente investigación no se llenó del todo este vacío.

Referencias

- Adoptaunman (s.f.). *Garantías de Confianza*. París: AdoptaUnMan. Recuperado de <https://www.adoptaunman.com/help#tab-content-4>
- Agudelo, M. y Estada, P. (s.f.). *Constructivismo y construccionismo social: algunos puntos comunes y algunas divergencias de estas corrientes teóricas*. Recuperado de <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/6341/1/14-%20Constructivismo%20y%20construccionismo%20social.%20Algunos%20puntos%20comunes%20y%20algunas%20divergencias%20de%20estas%20corrientes%20te%C3%B3ricas.pdf>
- American Psychological Association (2010). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association*. México: Manual Moderno.
- Ayala, L. y Cárdenas, X. (2009). *Construcción del Yo Narrador en los Mundos Virtuales*. Trabajo de Grado. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Recuperado de <http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/7973/1/tesis41.pdf>
- Ayala, R., Cifuentes, J., Cubillos, C. y Gómez, A. (2009). *Modelo Sistémico para explicar el Proceso de la Comunicación*. Perfiles Libertadores, 5, 25-41. Recuperado de <http://www.libertadores.edu.co:8089/?idcategoria=5599#>
- Baldessar, M. y Giglio, K. (2011). *La Piel y sus Extensiones: Contribuciones de Kerckhove para la Convergencia de la Cibercultura*. Razón y Palabra, 75, 1-22. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/index75_final.html
- Bateson, G. (1998). *Pasos hacia una ecología de la mente*. Buenos Aires: Lolhe.
- Bauman, Z. (2000). *Amor líquido*. Fondo de cultura económica de Argentina. S. A.
- Beck, E y Beck, U. (2012). *Amor a Distancia. Nuevas formas de vida en la era global*. Ulrich: Paidós.

- Bertalanffy, L. (2001). *Teoría general de los sistemas*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Bianchi, L, Falcón, M., y Rodríguez, G. (2011). *Facebook y el amor. Creación y Producción en Diseño y Comunicación*, 40, 27-34. Recuperado de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=7885&id_libro=366
- Broussard, S. (2007). *The Copyleft Movement: Creative Commons Licensing*. Communication Research Trends, 26, 3-43. Recuperado de http://libflow.com/d/rj87xv4r/The_Copyleft_Movement%3A_Creative_Commons_Licensing
- Bruner, J. (1991). *Actos de significado*. Madrid: Alianza Editorial.
- Caillé, P. (1992). *Uno más uno son tres: la pareja revelada a sí misma*. Barcelona: Paidós.
- Campo, C. y Linares, J. (2002). *Sobrevivir a la pareja: problemas y soluciones*. Barcelona: Planeta.
- Cañón, O. (2008). *Las Huellas del Sujeto en Narrativas de Autores Construccinistas*. Universidad Santo Tomás: Bogotá, Colombia.
- Casas, G. (1994). *Antología de familia y terapia familiar sistémica*. Universidad de Costa Rica Escuela de Trabajo Social. Recuperado de <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/docente/pdf-000205.pdf>
- Castells, M. (1999). *La era de la información. Economía sociedad y cultura. El poder de la identidad*. Vol., 2. Siglo Veintiuno editores, S. A: México.
- Carreño, D. (2012). *El derecho en la era de la virtualidad. Nuevas realidades, nuevo derecho virtual*. Recuperado de <http://www.ubo.cl/icsyc/wp-content/uploads/2012/07/06-Dalia-Carredo.pdf>

- Chalet, J. (2009). *La construcción equipada del vínculo amoroso. Las webs de encuentros y sus «camino de confianza»*. Revista Hispana para el Análisis de Redes sociales, 16, 92-127. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93112850004>
- Cirillo, A. (1985). *Lecciones de Sociología*. Magisterio Español, S. A: Madrid.
- Clare, M, C., Meekb. J Wellensc., J y Hooleyd., T. (2009). *Facebook, social integration and informal learning at university: 'It is more for socialising and talking to friends about work than for actually doing work'*. Learning, media and technology. Routledge, Reino Unido. Recuperado de <http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/17439880902923606>
- Constitución Nacional Colombiana. *Artículo 15*. (1991). Recuperado de <http://www.enticconfio.gov.co/index.php/delitos-informaticos-formadores/1167.html>
- Cuellar, S. (2011). *Facebook, amor y máscaras: construcción de sentido en el mundo virtual*. En Sanabria, F. (2011). (Editor). *Vínculos virtuales*. Universidad: Nacional, Colombia. GESCCO.
- Da Silva, V. & Takeuti, N. (2010). *Quão romance é minha vida amorosa: namoro virtual e narrativas*. Recuperado de <http://www.periodicos.ufrn.br/cronos/article/view/2222/pdf>
- De la Espriella, R., (2008). *Terapia de pareja: abordaje sistémico*. Revista Colombiana de Psiquiatría, 37, 175-186. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/806/80615420014.pdf>
- Dick, R., McCauley, H., Jones, K., Tancredi, D., Goldstein, S., Blackburn, S, Monasterio, E, James, L, Silverman, J y Miller, E. (2014). *Cyber Dating Abuse among Teens Using School-Based Health Centers*. Pediatrics, 134, e1560-e1567. Doi: 10.1542/peds.2014-0537.
- Dos Santos, A., Ferrerira, M. & Guimaraes, J. (2008). *O amor pode ser virtual?* Psicologia em Estudo, 13, 277-285. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/pe/v13n2/a10v13n2>

- Elkaim, M. (2005). *Si me Amas no me Ames*. Gedisa: Barcelona.
- Eснаоla, G., García, E., Escobar, E., Altera, S., Tarzio, C., Fernández, G, Stracquadini, C, Salazar, G, Varano, L. (2008). *El Lugar del Afecto en la Construcción de la Subjetividad en Escenario de la Cibercultura*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Recuperado de <http://www.aacademica.com/000-032/23.pdf>
- Espina, A. (1996). La constitución de la pareja. En M. Millán. *Psicología de la familia. Un enfoque evolutivo y sistémico*. Valencia. Promolibro.
- Facebook (2015). *Política de Datos*. Dublin: Facebook. Recuperado de <https://es-es.facebook.com/policy/>
- Fox, J., Osborn, J. y Warber, k. (2014). *Relational dialectics and social networking sites: The role of Facebook in romantic relationship escalation, maintenance, conflict, and dissolution*. Computers in Human Behavior 35, 527–534. doi:10.1016/j.chb.2014.02.031
- García, L y Enciso, R. (2014). *Influencia de Facebook en la relación de pareja*. Recuperado de <http://www.tecnocientifica.com.mx/volumenes/V4A17.pdf>
- Haack, K. y Falcke, D. (2014). *Love and Marital Quality in Romantic Relationships Mediated and Non-Mediated by Internet*. Paidéia, 24, 105-113. Recuperado de http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0103863X2014000100105&script=sci_arttext&tlng=pt
- Héndez, P. y González, L. (2006). *Aportes de la teoría literaria estructuralista en la distinción de los conceptos de relato, narración y discurso, y sus consecuencias para el enfoque construccionista social*. Revista diversitas – Perspectivas en psicología. Vol. 2, No. 1, 11-19. Recuperado de <http://revistas.usta.edu.co/index.php/diversitas/article/view/172/263>
- Hernández, R., Fernández., C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.

- Herrera, P. (1997). *La familia funcional y disfuncional, un indicador de salud*. Revista Cubana de Medicina Integral, 13, 591-595. Recuperado de http://www.bvs.sld.cu/revistas/mgi/vol13_6_97/mgi13697.htm
- ICFES y UNESCO. (2002). Manual de iniciación pedagógica al pensamiento complejo. Recuperado de <http://online.upaep.mx/campusTest/ebooks/ManualIniciacion.pdf>
- Keeney, B. P. (at). *Estética del cambio*. Barcelona: Paidós.
- Kraut, R, Patterson, M, Lundmark, V, Kiesler, S, Mukopadhyay, T y Scherlis, W. (1998). *Internet Paradox. A Social Technology That Reduces Social Involvement and Psychological Well-Being?* Carnegie Mellon University. Recuperado de <http://kraut.hciresearch.org/sites/kraut.hciresearch.org/files/articles/kraut98Internet-Paradox.pdf>
- Labrador, F y Villadangos, S. (2010). *Menores y nuevas tecnologías: conductas indicadoras de posible problema de adicción*. Universidad de Oviedo: España. 22. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72712496002>
- Lardellier, P. (2014). *El liberalismo a la conquista del amor. Algunas constataciones y reflexiones sobre el consumo sentimental y sexual de masa en la era de Internet*. Revista de Sociología, 29, 77-87. Recuperado de <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/sociologia/articulos/29/2904-Lardellier.pdf>
- Larose., R y Eastin., M. (2004). *A Social Cognitive Theory of Internet Uses and Gratifications: Toward a New Model of Media Attendance*. Broadcast Education Association, Medio Oeste. Recuperado de http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1207/s15506878jobem4803_2
- Rosario, P.; Pereira, A.; Högemann, J.; Nunes, A. R.; Figueiredo, M.; Núñez, J.; Fuentes, S. y Gaeta, (2014). *Autorregulación del aprendizaje: una revisión sistemática en revistas*

- de la base SciELO. *Universitas Psychologica*, 13, 781-797. Recuperado de
file:///C:/Users/Daniela/Downloads/Autorregulaci%C3%B3n%20del%20aprendizaje-
%20una%20revisi%C3%B3n%20sistem%C3%A1tica%20en%20revistas%20de%20la%2
0base%20SciELO%20(1).pdf
- Lévy, P. (2004). *Inteligencia Colectiva por una antropología del ciberespacio*. Bireme /
paho / who
- Ley Número 1090. *Artículo 55*. (2006). Recuperado de
http://www.upb.edu.co/pls/portal/docs/PAGE/GPV2_UPB_MEDELLIN/PGV2_M030_PREGRADOS/PGV2_M030040020_PSICOLOGIA/CODIGO_ETICO/CODIGO%20DEONTOLOGICO%20Y%20BIOETICO.PDF
- Ley Número 1090. *Artículo 56*. (2006). Recuperado de
http://www.upb.edu.co/pls/portal/docs/PAGE/GPV2_UPB_MEDELLIN/PGV2_M030_PREGRADOS/PGV2_M030040020_PSICOLOGIA/CODIGO_ETICO/CODIGO%20DEONTOLOGICO%20Y%20BIOETICO.PDF
- Ley 1273 (2009). *De la protección de la información y los datos*. Recuperado de
<http://www.slideshare.net/scarchivistas/ley-no-1273-de-2009-proteccion-de-la-informacin-y-de-los-datos>.
- Ley Estatutaria 1581 (2012). Recuperado de
https://www.cafam.com.co/Documents/Ley_1581_2012_new.pdf
- López (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*, 4, 167-179. Recuperado de
<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf?sequence=1>
- Mahoney, J Michael, Y Granvold, D. (2005). *Constructivismo y Psicoterapia*. University of Texas at Arlington, Arlington.

- Martínez, L., Leyva, M., Félix, L., Cecenas, P. y Ontiveros, V. (2014). *Virtualidad, ciberespacio y comunidades virtuales*. Red Durango de Investigadores Educativos, A.C. Recuperado de <http://www.upd.edu.mx/PDF/Libros/Ciberespacio.pdf>
- Maturana, H. (2005). *Realidad: la búsqueda de la objetividad o la persecución del argumento que obliga*. En Pakman, M (Comp.) *Construcción de la experiencia humana Vol. I*. (pp. 51-130). Barcelona: Gedisa.
- Maturana, H. y Varela, F. (2003). *El árbol del conocimiento: las bases biológicas del entendimiento humano*. Buenos Aires: Lumen.
- Mayorga, A. (2014). *Atlas. Ti 7 en Español*. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. Recuperado de <http://www.fce.unal.edu.co/uifce/investigaciones/pdf/Manual%20Atlas%20Ti>
- McKenna, K., Green, A y Gleason. (2002). *Relationships formation on the internet: what's the big attraction?* Journal of social issues, New York University. Recuperado de <file:///F:/Noveno/Tabajo%20de%20grado/conformaci%C3%B2n%20de%20pareja%20e%20internet/Relationship%20Formation.pdf>
- Minuchin, S. (1986). *Familias y terapia familiar*. México: Gedisa.
- Molina, P. (2005). *Herramientas para investigar ¿Qué es el estado del arte?* Ciencia y Tecnología para la salud Visual y Ocular, 5, 73-75. Recuperado de <http://revistas.lasalle.edu.co/index.php/sv/article/view/1666/1542>
- Montemayor, M., García, M. y Garza, Y. (1998). *Guía para la investigación documental*. México: Trillas.
- Moral, F. (2009). *Internet como marco de comunicación e interacción social*. Comunicar, 16, 231-237. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15812476026>

- Morella, A., Calles, J., y Moreno, L. (2006). *La Hermenéutica: una actividad interpretativa*. Sapiens, 7, 171-181. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/410/41070212.pdf>
- Morín, E. (1983). *El paradigma perdido*. Kairos. Barcelona.
- Morín, E. (2000). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Morín, E. (2005). *El Paradigma Perdido: Ensayo de Bioantropología*. Barcelona: Kairós.
- Morín, E. (2007). *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona: Gedisa.
- Ogg, C. (2007). *Do amor em tempos de internet: analise sociológica das relacoes amorosas mediadas pela tecnologia*. Recuperado de http://dspace.c3sl.ufpr.br/dspace/bitstream/handle/1884/12128/DISSERT%5B1%5D._CARLIZE.pdf?sequence=1
- Ojeda, M y Grandío, M. (2012). *Estrategias de Comunicación en Redes Sociales*. Usuarios, aplicaciones y contenidos. Gedisa, S. A: España.
- OkCupid (2014). *Terms and Conditions*. Dallas: OkCupid. Recuperado de <https://www.okcupid.com/legal/terms>
- Peña, T y Pirela, J. (2007). *La complejidad del análisis documental*. Información, Cultura y Sociedad. Scielo. N. 16. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Polaino, A y Martínez, P. (2002). *La comunicación en la pareja. Errores psicológicos más frecuentes*. Instituto de Ciencias para la familia: Madrid. Copyringht: Universidad Navarra.
- Quecedo, R., y Castaño, C. (2002). *Introducción a la metodología de investigación cualitativa*. Revista de Psicodidáctica, 14, 1-27. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>

- Roca., J. (2011). *Amores locales, noviazgos transnacionales. La búsqueda virtual de pareja mixta por parte de hombres españoles*. Departamento de Antropología, Filosofía y Trabajo Social. Universidad Rovira y Virgili, Catalán. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/RASO/article/viewFile/36269/35118>
- Rodas. N. (2011). *Introducción al paradigma del amor concreto*. Revista de Investigación en Psicología, 14, 271-276. Recuperado de http://revistas.concytec.gob.pe/scielo.php?pid=S160974752011000200016&script=sci_arttext
- Rodríguez, R., Rodríguez, M., y Peteiro, L. (2007). *Influencia de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en el desarrollo de la personalidad*. Uocpapers, 4, 32-41. Recuperado de <http://www.uoc.edu/uocpapers/4/dt/esp/botella.pdf>
- Rojas, I. (2011). *Elementos para el diseño de técnicas de investigación: una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica*. Tiempo de Educar, 12, 277-297. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/311/31121089006.pdf>
- Rojas, S. (2007). *El estado del arte como estrategia de formación en la investigación*. Studiositas. Bogotá (Colombia), 2, 5-10. Recuperado de http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/files/1_64_el-estado-del-arte.pdf
- Rosenfeld, M. y Thomas, R. (2012). *Searching for a Mate: The Rise of the Internet as a Social Intermediary*. American Sociological Review 77- 523-547. Recuperado de <http://asr.sagepub.com/content/77/4/523>
- Salgado, C. (2003). *El desafío de construir una relación de pareja: una decisión diaria, un cambio permanente*. Norma, S. A.: Colombia.
- Sánchez, E. y Medina, A. (2013). *Comunicación emocional y problemas conyugales en parejas que asisten a psicoterapia sistémica: una relación recursiva*. Tesis de maestría

- publicada. Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/3850/1/SanchezBedoyaEmma2013.pdf>
- Sánchez, S., Muñoz -Fernández, N. y Ortega-Ruiz, R. (2015). “*Cyberdating Q _ A*”: *An instrument to assess the quality of adolescent dating relationships in social networks*. *Computers in Human Behavior* 48, 78–86. doi:10.1016/j.chb.2015.01.006
- Satir, V. (1986). *Relaciones Humanas en el Núcleo Familiar*. México: Pax México.
- Scott, V., Mottarella, K., y Lavooy, M. (2006). *Does Virtual Intimacy Exist? A Brief Exploration into Reported Levels of Intimacy in Online Relationships*. *Cyberpsychology & Behavior*, 9, 759-761. Recuperado de <http://online.liebertpub.com/doi/pdf/10.1089/cpb.2006.9.759>
- Sibilia, P. (2008). *La Intimidad como Espectáculo*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.
- Skout (2013). *Terms of Use*. San Francisco: Skout. Recuperado de <http://www.skout.com/tos>
- Steier, F. (2005). *Hacia un enfoque constructivista radical y ecológico de la comunicación familiar*. En M. Pakman (Comp.) *Construcción de la experiencia humana Vol. 1*. (pp. 51-130). Barcelona: Gedisa.
- Sternberg, R. (1986). *A triangular theory of love*. *Psychological Review*, 93,119-135. DOI: 10.1037/0033-295X.93.2.119.
- Sternberg, R. (1989). *El Triángulo del Amor, Intimidad, Pasión y Compromiso*. Barcelona: Paidós.
- Subirats, I. (2007). *El Movimiento Open Access: Concepto e historia*. Italia: Universidad de Salamanca. Recuperado de http://sabus.usal.es/bib_virtual/doc/subirats_open.pdf
- Tagged. (2015). *Terms of Service*. San Francisco: Tagged. Recuperado de https://www.tagged.com/terms_of_service.html#privacy_policy

- Tay, M. y Hernández, M. (2012). *(TIC) y sus efectos en las relaciones interpersonales de los adolescentes de 13 a 17 años*. Tesis de Pregrado. Universidad de San Carlos, Guatemala. Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13_4086.pdf
- Ujueta, D. y Gáfaró, M. (2008). *Amor a primer "clic". El ciberespacio: un lugar donde todo se vuelve líquido*. *Informes Psicológicos*, 10, 121 - 141. Recuperado de http://www.upb.edu.co/pls/portal/docs/PAGE/GPV2_UPB_MEDELLIN/PGV2_M030_PREGRADOS/PGV2_M030040020_PSICOLOGIA/PGV2_M030040020110_REVISTA/PGV2_M030040020110050_REVISTA11/PAGES%20FROM%20INFORMESPSICOLOGICOS11%20ARTIC%20NO%201.PDF
- Universidad de Palermo y TNS Gallup, (2013). *Estudio Sobre el Amor UP-TNS Gallup*. Buenos Aires: UP. Recuperado de http://www.palermo.edu/economicas/PDF_2014/Segundo-informe-Amor-TNS-UP.pdf
- Universidad Santo Tomás. (2012). *Facultad de Psicología: Reseña Histórica*. Recuperado de <http://psicologia.usta.edu.co/index.php/presentacion/resena?limitstart=0>
- University of Michigan. (2010). *A Graduate Student's Guide to Copyright: Open Access, Fair Use, and Permissions*. Recuperado de <http://www.lib.umich.edu/files/services/copyright/Dissertations.pdf>
- Vásquez, F. (1994). *Análisis de contenido categorial: el análisis temático*. Universitat Autònoma de Barcelona: Barcelona. Recuperado de https://psicologiaysociologia.files.wordpress.com/2013/03/fecc81lix-vacc81zquez_analisis-de-contenido-categorial-tematico.pdf
- Villalpando, A. (2012). *Modelando el cortejo humano: negociación e intercambio en las relaciones de pareja desde la perspectiva de la sociología económica*. pp. 53-87. Recuperado de <http://www.revistasociologica.com.mx/pdf/7602.pdf>

- Vinocur, R. (2006). *Internet en la vida cotidiana de los jóvenes*. Revista Mexicana de Sociología 68, 551-580, Recuperado de <http://www.ejournal.unam.mx/rms/2006-3/RMS006000305.pdf>
- Von Foerster, H. (1996). *Semillas de la cibernética: obras escogidas*. Barcelona: Gedisa.
- Von Glasersfeld, E. (2005). *Aspectos del constructivismo radical*. En M. Pakman (Comp.).
- Watzlawick, P. (1979). *¿Es Real la Realidad? Confusión, Desinformación, Comunicación*. Barcelona: Herder.
- Watzlawick, P., Beavin, J. y Jackson, D. (1985). *Teoría de la Comunicación Humana, Interacciones, Patologías y Paradojas*. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo.
- Winkin, Y. (Coord.) (1984). *La Nueva Comunicación*. Barcelona: Kairós.
- World Intellectual Property Organization (s.f.). *Understanding Copyrights and Related Rights*. Recuperado de http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/intproperty/909/wipo_pub_909.pdf
- Zeynep, T. (2008). *Grooming, Gossip, Facebook and Myspace what can we learn about these sites from those who won't assimilate?* Routledge, Sociology of ICTs, London
Recuperado de <http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/13691180801999050>

Referencias de análisis

- Acevedo, V, Restrepo, L y Tovar, J. (2007). *Parejas satisfechas de larga duración en la ciudad de Cali*. Recuperado de <http://revistas.javerianacali.edu.co/index.php/pensamientopsicologico/article/viewFile/144/429>
- Acevedo, V y Restrepo, L. (2010). *Experiencias de parejas sobre vivir feliz en pareja*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/801/80115648006.pdf>

- Almansa, A, Fonseca, O y Castillo, A. (2013). *Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. Facultad de Ciencias de la Comunicación: Revista Educomunicación*. Universidad de Málaga: España y Universidad Javeriana: Colombia. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/158/15825476014.pdf>
- Alapack, R., Blichfeldt, M y Elden, A. (2005). *Flirting on the Internet and the Hickey: A Hermeneutic*. *Cyberpsychology & Behavior*,8, 52-61. Recuperado de <http://web.b.ebscohost.com/bdatos.usantotomas.edu.co:2048/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=eb8ee221-cf2b-443f-9b20-52d503423c16%40sessionmgr114&vid=2&hid=125>
- Alarcón, J y López, E. (2013). *Facebook como uno de los espacios de interacción entre individuos a partir de la muerte*. Tesis de pregrado. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia. Recupero de <http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/15679/1/AlarconAmayaJesicaAlejandra2013.pdf>
- Andrade, A, Aguilar, M, Sorto, L y Banegas, Y. (2015). *Ventajas y desventajas de las redes sociales en relaciones de pareja*. Facultad de Humanidades. Universidad Pedagógica Nacional “Francisco Morazán”: Tegucigalpa, Honduras. Recuperado de <https://metodologiadeinvestigacioncuantitativa.files.wordpress.com/2015/05/ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales-en-relaciones-de-pareja.pdf>
- Arab, E y Díaz, A. (2015). *Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos*. Artículo: Clínica Las Condes: Chile. Recuperado de http://apps.elsevier.es/watermark/ctl_servlet?_f=10&pident_articulo=90393596&pident_usuario=0&pcontactid=&pident_revista=202&ty=89&accion=L&origen=zonadelectura&web=www.elsevier.es&lan=es&fichero=202v26n01a90393596pdf001.pdf

- Arango, M y Bernal, J. (2012). *El diseño como mediador para estimular y fortalecer el vínculo familiar entre adoptantes y adoptados*. Tesis de pregrado. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/13886/1/ArangoMariaAlejandra2012.pdf>
- Ardévol, E, Bertrán, M, Callén, B y Pérez C. (2003). *Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea*. Revista Athena Digital. Universitat Oberta de Catalunya:España. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53700305>
- Arias, K. y Bohórquez, M. (2013). *Amores y amares hoy: una explicación en los encuentros erótico-afectivos de sujetos jóvenes*. Tesis de pregrado. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/15712/1/AriasLuquezKarenJuliet2014.pdf>
- Avellaneda, A. (2008). *Relaciones de Poder en las Comunidades Virtuales, caso de estudio: Lista de Correo LIEDU*. Trabajo de grado. Pontificia Universidad Javeriana: Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis191.pdf>
- Ávila, V, Bermúdez, C y Gutiérrez, D. (2013). *Facebook, escuela y subjetividades críticas: El caso del Colegio Parroquial San José De Fontibón*. Tesis de pregrado. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia, Recuperado de <http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/12250/1/AvilaVillamilAndreaJanneth2013.pdf>

- Aznar, V. (2010). *La distopía de las relaciones interpersonales*. Revista Icono 14, Vol 2, pp. 118- 135. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3301964>
- Caldevilla, D. (2010). *Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*. Documentación de las Ciencias de la Información, 33, 45-68. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3250105>
- Castellanos, C. (2015). *Influencia de las redes sociales en la relación de pareja de estudiantes de la Universidad Rafael Landívar*. Tesis de pregrado. Universidad Rafael Landívar. Guatemala de la Asunción, Guatemala. Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/42/Castellanos-Camila.pdf>
- Cuervo, J. (2013). *Parejas viables que perduran en el tiempo*. Diversitas. Vol 9, 257-270. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67932397002>
- Internet Dating Executive Alliance. (2011). *How has Internet dating changed society? An Insider's Look*. Nueva York: Online Personals Watch. Recuperado de <http://www.onlinepersonalswatch.com/files/idea-white-paper-final-review-copy-only-updated-1-19-2.pdf>
- Isaac, E, Blas, M, García, P, Cabello, R, Kimball, A y Holmes, K. (2007). *Riesgos y beneficios del uso de internet entre personas viviendo con VIH/SIDA en lima, Perú*. Universidad Peruana Cayetano Heredia, Scielo. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1726-46342007000300008&script=sci_arttext
- Chaulet, J. (2009). *La construcción equipada del vínculo amoroso. Las webs de encuentros y sus «camino de confianza»*. Revista Hispana para el Análisis de Redes sociales, 16, 92-127. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93112850004>

- Cogo, D, ElHajji, M y Huertas, A. (2012). *Diásporas, migraciones, tecnologías de la comunicación e identidades transnacionales*. Recuperado de http://incom.uab.cat/diasporas/download/diaporas_migraciones_tic_identidades_16.pdf
- Cornejo, M y Tapia, M. (2011). *Redes sociales y relaciones interpersonales en internet*. *Fundamentos en Humanidades*, 12, 219-229. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/184/18426920010.pdf>
- Dos Santos, A, Ferreira, M y Guimaraes, J. (2008). *O amor pode ser virtual? O relacionamento amoroso pela Internet*. *Psicologia em Estudo*, Vol 13, Iss 2, pp. 277-285. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2871/287122107010.pdf>
- Fernández, P y Zaragoza, K. (2008). *Internet y riesgo sexual en hombres que tienen sexo con hombres*. *Revista SESPAS*: Publicado por Elsevier S. L. España, Barcelona. Recuperado de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0213-91112009000500005
- García, L y Enciso, R. (2014). *Influencia del Facebook en la relación de pareja*. *Educatconciencia*, 4, 181-191. Recuperado de <http://www.tecnocientifica.com.mx/volumenes/V4A17.pdf>
- Haack, K. y Falcke, D. (2013). *Love and Marital Quality in Romantic Relationships Mediated and Non-Mediated by Internet*. *Paidéia*, 24, 105-113. Recuperado de http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0103-863X2014000100105&script=sci_arttext&tlng=pt
- Hall, J. (2014). *First Comes Social Networking, Then Comes Marriage? Characteristics of Americans Married 2005–2012 Who Met Through Social Networking Sites*. *Cyberpsychology, behavior, and social networking*, 17, 322-326. DOI: 10.1089/cyber.2013.0408

- Hardie, E y Buzwell, S. (2006). *Finding Love Online: The Nature and Frequency of Australian Adults' Internet Relationships*. *Australian Journal of Emerging Technologies and Society*, 4, 1-14. Recuperado de <http://web.b.ebscohost.com/bdatos.usantotomas.edu.co:2048/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=8d93ce39-9d0b-4a35-ab1d-918c8da7ae1e%40sessionmgr114&vid=2&hid=125>
- Herrera, M, Pacheco, M, Palomar, J y Zavala, D. (2010). *La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales*. *Psicología Iberoamericana*, 18(1) 6-18. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133915936002>
- Herrera, M, Pacheco, M, Palomar, J y Zavala, D. (2010). *La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales*. *Psicología Iberoamericana*, 18(1) 6-18. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133915936002>
- Jabalera, P, Morey, M, Rodríguez, A y Sánchez, A. (2012). *Las redes sociales influyen en el comportamiento de los universitarios*. *Reldocrea*, 1, 88-94. Recuperado de <http://www.ugr.es/~miguelgr/ReiDoCrea-Vol.1-Art.12-Jabalera-Monrey-Rodriguez-Sanchez.pdf>
- Laborda, X. (2003). *Estilo y cortesía en el correo electrónico*. *Revista: Tonos Digital*. Universidad de Barcelona: España. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=763391>
- Laborda, X. (2005). *Tecnologías, redes y comunicación interpersonal. Efectos en las formas de la comunicación digital*. *Revista Anales de Documentación*. Universidad de Barcelona: España. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63500807>

- Levis, D. (2006). *Sobre chat, máscaras y otros asuntos sobre el amor en internet*. Revista Electrónica Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, 7, 141-155. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=201017296009>
- Linne, J. (2013). *Usos comunes de Facebook en adolescentes de distintos sectores sociales en la Ciudad de Buenos Aires*. Revista Científica de Educomunicación. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires: Argentina. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15831058021>
- Marana, M. (2014). *Las TICs y nuevas relaciones afectivas. Una perspectiva sociológica acerca del surgimiento de los espacios virtuales de interacción y su impacto en las relaciones afectivas*. Recuperado de https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBsQFjAAahUKEwiot4OP14jIAhXJPB4KHSqcAZ4&url=http%3A%2F%2Fjornadasdesociologia2015.sociales.uba.ar%2Fwp-content%2Fuploads%2Fponencias%2F1310_414.pdf&usg=AFQjCNHDmzwbR20D4Wcr cPUSzusKgAVLGA
- Martín, S y Melero, M. (2013). *Las estrategias de cortesía en la interacción escrita por correo electrónico en E/L2 para inmigrantes*. Universidad Antonio de Nebrija: España. Recuperado de <http://www.nebrija.com/revista-linguistica/las-estrategias-de-cortesia-en-la-interaccion-escrita-por-correo-electronico-en-e-l2-para-inmigrantes>
- Martínez, P y Ludwigs, A. (2008). *Técnica y realidad; hacia una comprensión de lo virtual*. Ontology Studies 8, Pp. 199- 208. Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/Ontology/article/viewFile/245051/328206>

- Moral, F. (2009). *Internet como marco de comunicación e interacción social*. *Comunicar*, 16, 231-237. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15812476026>
- Núñez, P, García, M y Hermida, L. (2012). *Tendencias de las relaciones sociales e interpersonales de los nativos digitales y jóvenes en la web 2.0*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 067. Pp. 179 a 206. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/819/81923566009.pdf>
- Raad, A. (2004). *Comunidad Emocional, Comunidad Virtual: Estudio sobre las Relaciones Mediadas por Internet*. *Revista Mad*, 10, 43-94. Recuperado de <http://www.revistamad.uchile.cl/index.php/RMAD/article/viewFile/14785/15124>
- Rincón, A. (2009). *Interacción social virtual y comunicación interpersonal en dos escenarios de la Web 2.0: Narratopedia y Facebook*. Tesis de pregrado. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia, Recuperado de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis242.pdf>
- Roca, J. (2007). *Migrantes por amor. La búsqueda y formación de parejas transnacionales*. *Revista de Antropología Iberoamericana*, Departamento de Antropología, Filosofía y Trabajo Social. Universidad Rovira i Virgili: Tarragona, España. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/623/62320303.pdf>
- Romero, A, Sánchez, M y Sánchez, M. (2000). *Patrones de uso de internet en estudiantes universitarios*. Comunicación presentada al I Congreso Hispano-Portugués de Psicología: Hacia una Psicología Integradora. Universidad de Murcia: España. Recuperado de <http://www.um.es/docencia/agustinr/pca/internet4.PDF>
- Sánchez, J y Oviedo, L. (2005). *Amor.com: vínculos de pareja por internet*. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 7, 43-56. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/802/80270204.pdf>

- Sánchez, S y Iruarrizaga, I. (2009). *Nuevas Dimensiones, Nuevas adicciones: La Adicción al Sexo en Internet*. Revista Psychosocial Intervention. Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid: Madrid, España. Recuperado de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-05592009000300006
- Scott, V, Mottarella, K, y Lavooy, M. (2006). *Does Virtual Intimacy Exist? A Brief Exploration into Reported Levels of Intimacy in Online Relationships*. Cyberpsychology & Behavior, 9, 759-761. Recuperado de <http://web.a.ebscohost.com.bdatos.usantotomas.edu.co:2048/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=a168da6a-41df-44e4-a9df-3bdea3a22201%40sessionmgr4005&hid=4204>
- Serrano, J. (2012). *La presentación de la persona en las redes sociales: una aproximación desde la obra de Erving Goffman*. Comunicación Pública. Universidad de Navarra: Pamplona, España. Recuperado de <file:///C:/Users/mokina/Downloads/261716-353218-1-SM.pdf>
- Serrano, J. (2013). *Vidas conectadas: tecnología digital, interacción social e identidad*. Historia y Comunicación Social. Vol. 18 No Especial Noviembre. Pp. 353-364. Recuperado de <http://www-scopus-com.bdatos.usantotomas.edu.co:2048/record/display.url?eid=2-s2.0-84894282948&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=Connected+lives%3a+digital+technology%2c+social+interaction+and+identity&st2=&sid=6D529612089EF1DC191496ADE046999D.N5T5nM1aaTEF8rE6yKCR3A%3a50&sot=b&sdt=b&sl=83&s=TITLE-ABS-KEY%28Connected+lives%3a+digital+technology%2c+social+interaction+and+identity%29&relpos=2&relpos=2&citeCnt=0&searchTerm=TITLE-ABS-KEY%28Connected+lives%3A+digital+technology%2C+social+interaction+and+identity%29>

- Soriano, S y Gutiérrez, M. (2015). *Interculturalidad y racionalidad comunicativa: las relaciones de los jóvenes migrantes en las redes sociales online en España*. Communication y Society Facultad de Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona, EBSCO. Recuperado de http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=526
- Tello, L. (2013). *Intimidad y "extimidad" en las redes sociales. Las demarcaciones éticas de Facebook*. *Comunicar*, Vol XXI, pp. 205-213. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15828675022>
- Universidad de Palermo y TNS Gallup, (2013). *Estudio Sobre el Amor UP-TNS Gallup*. Buenos Aires: UP. Recuperado de http://www.palermo.edu/economicas/PDF_2014/Segundo-informe-Amor-TNS-UP.pdf
- Vinocur, R. (2006). *Internet en la vida cotidiana de los jóvenes*. *Revista Mexicana de Sociología* 68, 551-580, Recuperado de <http://www.ejournal.unam.mx/rms/2006-3/RMS006000305.pdf>
- Whitty, M. (2003). *Cyber-flirting: Playing at love on the Internet*. *Theory and Psychology*, 13, 339-357. Recuperado de <http://web.b.ebscohost.com/bdatos.usantotomas.edu.co:2048/ehost/detail/detail?vid=3&sid=149d1169-4be6-4b8d-bc1c-b63918b2502f%40sessionmgr111&hid=106&bdata=JnNpdGU9ZWwhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#AN=10074508&db=a9h>