

1. Introducción.

2. Tema: La comunicación y el buen vivir: la apuesta social de los jóvenes de Soacha.

2.1. Estado del Arte.

3. Planteamiento del problema.

3.1. Contexto.

3.2. Diagnóstico.

3.3. Delimitación.

3.4. Pregunta problémica.

4. Objetivos.

4.1. General.

4.2. Específicos.

5. Justificación.

6. Marco Teórico-conceptual.

7. Diseño Metodológico.

8. Resultados de Investigación

9. Cronograma.

10. Anexos.

10.1. Formato diario de campo.

10.2. Formato entrevista.

10.3. Matriz de análisis de categorías.

11. Bibliografía.

1. INTRODUCCIÓN:

El presente documento da cuenta de la investigación realizada en el municipio de Soacha que pretende evidenciar el potencial que tienen los jóvenes para la transformación social, enfocada en los colectivos artísticos y culturales de municipio. Esta investigación permitirá tener un panorama de la percepción que tiene la comunidad soachuna de su territorio, además de conocer las dinámicas de los colectivos juveniles y el impacto que han generado en su entorno.

Para esto fue necesario realizar observación participante y entrevistas a los líderes juveniles y la comunidad que participa en sus proyectos, lo que permitió definir el concepto que tienen sobre las categorías de juventud, convivencia y participación ciudadana. La recolección y análisis de esta información evidenció los aspectos positivos de Soacha y la importancia de la comunicación en las iniciativas comunitarias lideradas por jóvenes en este municipio.

Este trabajo investigativo es un acercamiento a los procesos que desarrollan las comunidades para mejorar las condiciones de vida de su territorio, estas iniciativas se han venido desarrollando en diferentes partes del país y del mundo, se caracterizan por la participación activa de los jóvenes quienes han asumido el rol de gestores de la transformación social.

- 2. TEMA:** La comunicación y el buen vivir: la apuesta social de los jóvenes de Soacha.

2.1. Estado del arte

La comunidad joven de cada época se ha caracterizado por marcar una tendencia y encontrarse en la continua necesidad de diferenciarse de los niños sin considerarse adultos, de llamar la atención y ser irreverentes. Esto se da debido a que los jóvenes están en el proceso de construcción de su identidad por lo que se encuentran en constante transformación, en esta etapa se definen sus gustos y preferencias, lo que los lleva a relacionarse con personas que tengan esas mismas afinidades, con quienes generan ciertas dinámicas que los identifica y los hace sentir parte de algo.

Los jóvenes también se ven envueltos en una curiosidad por probar cosas nuevas, por entender los más grandes enigmas y los pequeños detalles de la existencia, al dejar la inocencia de la infancia, llegan las dudas, las preguntas, los vacíos y con esto la búsqueda del sentido de su propia vida. En este proceso algunos tienden a encerrarse y enfocarse solo en sus intereses y su forma de entender el mundo, lo que crea individualismo e indiferencia frente a las problemáticas que afectan a la sociedad.

Además de los cambios internos que presentan los jóvenes, su cambio de percepción de la realidad y de sí mismo, se debe tener en cuenta el contexto en el que se encuentran para intentar comprender su comportamiento. La influencia que tiene la cultura moderna sobre los jóvenes puede condicionar ciertas dinámicas, en este momento los aspectos más relevantes para tener en cuenta son el neoliberalismo, el crecimiento de las ciudades y la multiculturalidad. (*Los jóvenes y su papel en la sociedad. p1*).

Las políticas neoliberales han venido afectando las condiciones laborales de los jóvenes quienes a pesar de sus estudios deben someterse a unos bajos ingresos, esta dinámica genera que los jóvenes, principalmente los que se encuentran en una situación económica difícil, se consideren marginales, construyan su propio espacio y en algunos casos su propia economía basada en la ilegalidad, que termina siendo producto de ese contexto en el que todo gira en torno a la acumulación de bienes; pero en esta situación se culpa al individuo sin tener en cuenta la responsabilidad del sistema. (Monares, A. 2012).

“Al tiempo que el neoliberalismo establece la marginación estructural, instauro y ensalza el consumismo como valor social” (Monares, A. 2012. p-30), característica propia de la sociedad actual, en la que los jóvenes por su condición tienen gran influencia del entorno y resultan ser el principal público de campañas publicitarias y de la producción de la industria cultural.

Esta situación ha incrementado el consumismo que, de la mano de la publicidad, pretende moldear los esquemas de percepción de los jóvenes y direccionar algunas conductas para obtener un beneficio particular, generando necesidades en los jóvenes que los lleva a adquirir los productos que la industria determina para ellos y a cambiarlos cuando la misma industria decida; lo que se conoce como “moda” no es más que la respuesta en masa a las condiciones que el mercado dispone.

En este contexto económico y cultural se fortalece una característica propia de la sociedad actual, en la que nos definimos por placeres efímeros, es difícil encontrar ideas, relaciones y vidas realmente sólidas, todo está en constante cambio. Por esto, la sociedad tiende a ser más superficial y convence a los jóvenes que puede conseguir la felicidad adquiriendo algún bien material o por medio de una experiencia pasajera, perdiendo un poco la trascendencia que había representado la vida en otras épocas.

En la juventud se tiende a pensar en uno mismo, en sus propios intereses y necesidades, en la diversión como un estilo de vida en la que solo les interesa su realidad cercana, dejando de lado el bienestar general. La realidad para muchos se limita a lo que conocen por medio de sus equipos electrónicos y se ha perdido el contacto físico con la comunidad que los rodea.

Frente a esta situación se presentan algunas posturas radicales entre los jóvenes, están quienes se inclinan por seguir consumiendo, dejándose llevar por la moda, los placeres efímeros y consolidando una vida banal que se define a partir de artefactos y situaciones externas. Mientras otros prefieren complejizar cada aspecto de su vida y tener una mirada crítica de todo lo que sucede en su entorno, esto afecta un poco su tranquilidad y se le dificulta disfrutar de los pequeños detalles de la vida, porque todo puede ser debatible, refutable o cuestionable, lo que termina ensimismando al joven en su propia verdad.

Aunque existen posturas radicales, todos los jóvenes se han visto envueltos en el fenómeno de la globalización y la multiculturalidad, que prevalecen por la llegada de las nuevas tecnologías y medios de comunicación que atraviesan fronteras y nos permite ser ciudadanos del mundo, ya que “la globalización económica y cultural borra las fronteras nacionales y las identidades asociadas a ellas” (Hopenhayn, M. 2002). De esta manera todos podemos apropiarnos prácticas, gustos, ideologías que conforman nuestra identidad, que es el resultado de esa mezcla de estereotipos y culturas que se vuelven globalizadas.

Como lo afirma Martín Hopenhayn (2002) “entendiendo el multiculturalismo proactivo como una fuerza histórica positiva capaz de enriquecer el imaginario pluralista-democrático, avanzar hacia mayor igualdad de oportunidades y al mismo tiempo hacia mayor espacio para la afirmación de la diferencia”, esta es una de las grandes reformas que se están

haciendo en la actualidad, desde las juventudes se están cambiando las lógicas sociales que obliga por ende a replantear las estructuras políticas, económicas, educativas y la misma cultura.

Ante la gran cantidad de estímulos a los que están expuestos los jóvenes, su criterio e ideología termina construyéndose de retazos de diferentes fuentes. Para comprender este fenómeno es necesario tener en cuenta dos aspectos que se presentan en la actualidad: primero que el sector educativo se ha quedado estancado en los mismos contenidos y metodologías, lo que obliga a los jóvenes a buscar nuevas fuentes de conocimiento, y en segundo lugar las nuevas tecnologías permiten acceder desde cualquier lugar a todo tipo de información.

De esta manera la educación no ha podido avanzar a la misma velocidad de la tecnología, que a su vez cambia las relaciones y formas de aprendizaje de las nuevas generaciones. La educación debe adaptarse a estas nuevas herramientas y cumplir con sus cuatro propósitos para ser una educación integral que son: aprender a conocer, a hacer, a ser y a vivir juntos, para que la educación sea “una experiencia global y que dure toda la vida en los planos cognoscitivo y práctico”, además de promover el desarrollo integral de cada persona. (Delors, J. 1996. p-92).

Al tener acceso a diferentes fuentes que le brindan información y diferentes perspectivas de un mismo tema, le permite al joven reflexionar y construir su propia verdad, tener un conocimiento más global, además de volver la educación un proceso personal en el que las instituciones no tienen el mismo poder sobre los jóvenes, quienes pueden conocer y aprender sobre cualquier tema por medio de las nuevas tecnologías que permiten tener el conocimiento al alcance de todos.

Como lo afirmó Jesús Martín Barbero durante la I Bienal de Infancias y Juventudes (2014), “la tecnología no son aparatos, son cambios en las sensibilidades, cambios en las relaciones con los adultos, con la lectura, con la memoria”, lo que ha permitido que los jóvenes mediaticen las relaciones, cambien las instituciones como los principales espacios de interacción, generen mutaciones culturales que es la mezcla de saberes, que se modifican y son difíciles de clasificar. (Fundación Social. 2015).

Esta situación ha cambiado las dinámicas de la política, que hace unos años era ajena a los jóvenes, se consideraba un tema de adultos porque eran ellos los que tenían el control y el poder de gobernarnos, en la actualidad los jóvenes tienen más información del tema y algunos se han interesado en participar activamente en los diferentes partidos políticos, mientras otra parte de la población desconfía de la política como herramienta para resolver las problemáticas sociales.

La apatía política que muchos jóvenes desarrollan, se debe principalmente a que sienten que no hay información objetiva sobre los candidatos, hay poca credibilidad en los medios masivos, que usan la publicidad para intentar convencer a la población de votar por determinado candidato, enfocándose en el público joven ya que representa la mayoría de la población. Para esto los jóvenes se consideran un sector importante de la sociedad, pero luego de las elecciones se mantienen relegados, lo que hace que muchos decidan abstenerse (Villegas, E. 2008).

Pero la política debe ser una idea de renovación originada desde la sociedad, y esa es la verdadera importancia de los jóvenes, la responsabilidad que tienen de decidir el rumbo político de la sociedad. Teniendo en cuenta que la indiferencia política tiene estrecha relación con el subdesarrollo de un país, pues al permitir que otros países tengan poder político y económico sobre determinado país lo hace mantenerse en el subdesarrollo y aportar en el enriquecimiento del país que los domina (Villegas, E. 2008).

La educación juega un papel importante en este tema, ya que ese reducido porcentaje de jóvenes que tienen acceso a la educación superior tienen mayor probabilidad de ser críticos y participar activamente en la sociedad, a diferencia de la gran mayoría de jóvenes que tienen la necesidad de trabajar para poder consumir y ser parte de la sociedad. Por esto es necesaria la construcción de un pensamiento crítico en los jóvenes para que dejen de ser dominados y empiecen a ser tenidos en cuenta, como actores fundamentales en la creación de una nueva forma de hacer política.

“La transformación política de un país supone cambios en la educación, la economía, la cultura y permite que la sociedad funcione y evolucione” (Villegas, E. 2008). Por esto la importancia de la política en la sociedad y de todos los ciudadanos como actores de transformación social.

Según un estudio de la Universidad de los Andes (2000), los jóvenes consideran que la participación política es una forma arcaica e ineficaz de expresión y opinión, la política además no es comprensible ni hace parte de sus intereses, por lo que la lógica de los jóvenes es encontrar la manera de vivir tranquilos y cómodos individualmente, es decir sin preocuparse por su entorno a la espera de que alguien más haga el cambio por ellos.

Los resultados confirmaron que los jóvenes limitan la política a las instituciones, los gobernantes y sus partidos, es decir que el poder de incidir en la política lo tienen pocos y que hay una gran distancia entre los políticos y la comunidad. En general hay un mal concepto de cómo se maneja la política en el país, y por ende no hay credibilidad en los políticos, no se les reconoce como personas con valores que sean ejemplo para la sociedad, hay un pesimismo generalizado ya que consideran que así ha sido la política siempre y no va a cambiar.

La percepción de los jóvenes es que la política es una cuestión de poder y de intereses particulares, ya que los partidos políticos no representan a la sociedad, la sectorizan en vez de unirla por el bien común, los jóvenes piensan que todos los partidos son iguales, son como un club al que unas personas se inscriben y del que reciben ciertos beneficios, pero realmente no están cumpliendo con su función en la sociedad. (TEJOP. 2000)

Según esta investigación, los jóvenes reconocen a los gobernantes e instituciones que tienen control de la política pero no se reconocen ellos mismos como actores políticos y agentes de transformación, los jóvenes tienen una visión crítica de la forma como se maneja la política pero hay dificultades en proponer cambios. También se identifica que hay desigualdad, hay una repartición inequitativa de los recursos y el poder, además de la falta de solidaridad y unión.

Pero se destaca que:

Se debe recuperar la capacidad de autonomía y elección de los jóvenes en su análisis como actores sociales, desmitificando las interpretaciones estrechas que los muestran como sujetos aún incompletos, dentro de una escala evolutiva y convencional de la vida humana; y debe mostrar en el análisis la complejidad y

riqueza de la subjetividad juvenil descrita desde su propia perspectiva y no desde el mundo adulto. (TEJOP. 2000)

En este contexto, la percepción que se tiene de los jóvenes se ha ido transformado, primero era considerado como un periodo de transición hacia la adultez, luego fueron vistos como agentes de riesgo que generaban problemáticas a la sociedad y en la actualidad se empiezan a ver como ciudadanos y actores estratégicos para el desarrollo. (Fundación Social. 2015).

Por esto la importancia de conocer, resaltar y replicar las experiencias significativas en las que los jóvenes se han empoderado de su condición de actores políticos y sociales, quienes a pesar de las características propias de la sociedad actual, han usado sus capacidades y conocimientos para generar cambios en su entorno, mejorando la calidad de vida de su comunidad.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

3.1. Contexto

Para abordar el tema de las juventudes en la sociedad colombiana es necesario conocer a esta población y las condiciones sociales, políticas y culturales de Colombia que intentan explicar las dinámicas juveniles y su impacto en la sociedad. “En Colombia las juventudes representan el 26% de la población total. Según los datos más recientes del DANE, la población colombiana que se encuentra en el rango de edad 14-28 años, asciende a 12.644.492 habitantes” (Fundación Social, 2015), teniendo en cuenta esta información, se puede inferir que los jóvenes representan un importante porcentaje de la población colombiana, por lo que cualquier cambio en esta comunidad generará un impacto a nivel social.

A pesar de la importancia que tienen los jóvenes en cualquier sociedad, en Colombia se han sido influenciados por factores externos que han disminuido su aporte a la sociedad, además, las condiciones sociales no permiten que los jóvenes desarrollen todo su potencial y se ven relegados a buscar los recursos para mejorar su calidad de vida y lograr ser parte de la sociedad de consumo.

Por otro lado, la educación es uno de esos factores necesarios en una sociedad y el acceso en Colombia es problemático, el 75% logra culminar sus estudios de educación media, “sólo el 69% de los colombianos inicia algún estudio después de culminar el bachillerato, pero apenas el 50% logra culminarlo” (Fundación Social, 2015), además de la falta de acceso existe una gran problemática que es la deserción, por condiciones económicas, problemas personales o familiares, y la falta de oportunidades laborales.

Asimismo, es necesario tener en cuenta que el 16% de los jóvenes colombianos se encuentran desempleados, la tasa de desempleo para las mujeres está en 21,3% mientras que para los hombres es de 12,3%, estas cifras determinan su calidad de vida, ya que si tienen mejores condiciones económicas podrán tener acceso a sus derecho y realizar sus proyectos personales, pero en la mayoría de los casos los jóvenes deben cambiar sus planes por no tener los recursos económicos (Fundación Social 2015). Esto explica en cierta medida, el problema de la deserción ya que los jóvenes prefieren abandonar sus estudios y entrar al mundo laboral lo antes posible para mejorar su calidad de vida.

El servicio de salud es uno de esos aspectos que está determinado por la posición económica en la que se encuentre cada persona, a pesar de ser un derecho no todas las personas tiene acceso a salud de calidad. En relación a los jóvenes tan solo el 50% están afiliados al sistema de seguridad social, ya que es necesario que se vinculen laboralmente para poder tener este servicio, si no tienen empleo no tendrán ingresos y por ende la capacidad de satisfacer sus necesidades se verá reducida. (Fundación Social, 2015).

Además son la población más afectada por el conflicto, teniendo en cuenta que “7 de cada 10 personas que pierden la vida en hechos violentos, son jóvenes entre los 14 y 26 años”. Según la directora del programa Colombia Joven, Luz Piedad Herrera, uno de los factores de esta situación es la alta participación de los jóvenes en grupos armados ilegales, como lo confirma una encuesta realizada en Bogotá, en la que participaron 87 mil 750 jóvenes y tres mil 34 reconocieron formar parte de alguna pandilla (Caracol Radio, 2008).

Los jóvenes se sienten interesados en pertenecer a las pandillas para crear su propio espacio, construir una identidad colectiva que los caracterice como grupo, también la falta de oportunidades para estudiar y vincularse laboralmente crea condiciones propicias para

que los jóvenes, que tienen bastante tiempo libre, decidan ser parte de estos grupos y en algunos casos ser parte del consumo y tráfico de drogas.

Como lo afirma la Encuesta Iberoamericana de Juventudes “El futuro ya llegó” (2013), en la región Andina cerca del 30% de los jóvenes cree que la escuela es algo inútil, ya que no hay relación entre los contenidos que les da la escuela y los conocimientos que necesitan en la práctica. Sin embargo el 80% de los jóvenes considera que estará mejor en cinco años, pero será producto de su esfuerzo no por algún apoyo externo.

En cuanto a la participación política de los jóvenes colombianos, se debe tener en cuenta la dimensión socioeconómica, política, el sistema electoral y la formación de cada persona, que darán el criterio y los motivos para la decisión de participar o no. Según datos de IDEA Internacional y de la Registraduría Nacional del Estado Civil (2013), Colombia es el país con menos participación política de América latina con el 44.61% de personas votantes.

Otra fuente que revela datos al respecto es el informe de Colombia Joven (2015), mediante el cual se afirma que los jóvenes no tienen interés en participar por medio del voto, pero hacen uso de otros mecanismos de participación que consideran más efectivos como la protesta y las peticiones. Además de hacer uso de las nuevas herramientas de la información y la comunicación que permiten abrir espacios virtuales de participación e intercambio cultural, estos medios fomentan la opinión y libre expresión pero no se ven representadas en acciones concretas.

De esta manera, se empiezan a visibilizar nuevas formas de expresión y participación, es posible afirmar que los jóvenes han diseñado diversas formas de ejercer su ciudadanía, en escenarios no formales, porque quizás las instituciones coartan su forma de ser y habitar el mundo. Por medio de sus propias formas los jóvenes construyen su mundo, no como un tránsito a la vida adulta sino como aporte al mismo contexto (Acosta, F. & Barbosa, D.).

La situación actual de los jóvenes colombianos, quienes no tienen acceso a la educación y les faltan las competencias para ser parte del mercado laboral, que se vuelve cada vez más sofisticado y competitivo, supone una exclusión a derechos básicos sin los cuales es difícil hablar de la construcción de una verdadera ciudadanía juvenil (Acosta, F. & Barbosa, D.). Este es el reto de las nuevas juventudes que a pesar de las condiciones sociales, económicas

y de calidad de vida, deben salir adelante y tienen la responsabilidad de ser los agentes de transformación para la sociedad.

Por lo anterior, se vuelve prioritario mejorar las condiciones de los jóvenes que no se encuentran en un estrato socioeconómico alto para poder financiar sus propias necesidades, ni pertenecen a los estratos más bajos para ser cobijados por los subsidios del gobierno. La clase media es la más afectada ya que se les dificulta tener acceso a la salud, la educación, el empleo y esas condiciones del contexto hacen cambiar la percepción de las juventudes sobre las prioridades en la vida.

Si mejora la calidad de vida de los jóvenes, su potencial estará encaminado a mejorar las condiciones de vida del resto de la sociedad, sus prioridades no serán buscar el alimento, una vivienda y obtener ingresos económicos, sino estarán enfocados en estudiar, crear, transformar y reconfigurar las dinámicas sociales.

3.2. Diagnóstico.

En este contexto, es evidente que debe haber mayor inversión en educación, empleo, derechos humanos y salud para los jóvenes, teniendo en cuenta que en este momento contamos con que la mayor población es joven y está en edad productiva. Es necesario aprovechar el capital humano que se tiene para promover el desarrollo del país, reduciendo la brecha entre la población rural y urbana, ya que el 82% de los jóvenes en la zona urbana terminan la educación media, mientras solo el 48% de los jóvenes logra terminar sus estudios en la zona rural. (Portafolio.com. 2014).

“Nunca más contaremos con tanto potencial para el progreso económico y social. De cómo respondamos hoy a las necesidades y las aspiraciones de las personas jóvenes depende nuestro futuro”, afirmó BabatundeOsotimehin, director ejecutivo del Fondo de Población de Naciones Unidas (UNFPA).

Por esto, es necesario invertir en políticas dirigidas a los jóvenes ya que representan una fuerza productiva única en la historia que podría transformar al país, tener jóvenes educados, saludables y con capacidades le brinda grandes oportunidades al país que estará en mejor posición en la segunda mitad del siglo XXI. De lo contrario en unas décadas

tendrá fuerza de trabajo poco calificada, economía con bajo crecimiento y la mayoría de la población será adulta y pobre. (Portafolio.com. 2014).

Los jóvenes tienen un enorme potencial y por ser la mayoría pueden generar importantes cambios en la sociedad si se unen por un bien común, para esto deben convertirse en seres políticos y actores sociales que dinamicen los procesos que se desarrollan en la comunidad. Por lo anterior, la participación ciudadana, el fortalecimiento de la convivencia, los proyectos educativos, la organización y autogestión comunitaria, se vuelven aspectos fundamentales en el empoderamiento y la transformación social desde las juventudes.

Para que esto se refleje en la realidad, es necesario que los jóvenes tengan cubiertas las necesidades básicas, tengan un espacio para desarrollar sus capacidades y puedan aportar desde lo que saben hacer al mejoramiento de la calidad de vida de su comunidad. En el contexto colombiano falta mejorar las condiciones de vida para que este proceso se pueda desarrollar plenamente, pero a pesar de eso, algunos colectivos juveniles han decidido iniciar el cambio desde sus propias iniciativas.

3.3. Delimitación

Para este ejercicio investigativo se hará un estudio de caso sobre Soacha, que cuenta con 184.45 Km² de extensión y es el municipio más poblado del departamento de Cundinamarca, con 511.262 habitantes. “Limita por el norte con los municipios de Bojacá y Mosquera, al sur Sibaté y Pasca, al oriente con Bogotá y al occidente con Granada y San Antonio del Tequendama” (PNUD, 2012).

En este municipio se han asentado poblaciones de diferentes regiones del país víctimas del desplazamiento forzado, debido a estas condiciones en Soacha se han desarrollado problemáticas en torno a los servicios básicos, la educación, la salud y el medio ambiente, además de ser una población en constante crecimiento.

Una de las características por las que se referencia a Soacha, es la concepción que se tiene de que es el “dormitorio” de la capital, ya que el 80% de la población duerme en Soacha pero trabaja o estudia en Bogotá. (El Tiempo, S.F.). Esta situación evidencia que no hay apropiación por parte de los habitantes con el territorio, lo que causa malas prácticas con el ambiente y en la relación con vecinos.

El ambiente es uno de los aspectos que más preocupa a la población, ya que en algunos sectores de Soacha el aire está altamente contaminado, los cerros se encuentran urbanizados en su mayoría por barrios ilegales, faltan zonas de recreación y las fuentes hídricas son alcantarillas. Estas problemáticas se deben al crecimiento de urbanización ilegal en zonas pendientes y en suelos con riesgo de erosión, al igual que por la explotación minera irregular que se presenta en este territorio. (Barbosa, H. 2013).

La contaminación de las fuentes hídricas genera problemas de salud para los habitantes, la falta de mantenimiento de los canales representa riesgo de inundación en determinadas épocas del año, además de no contar con zonas verdes para la recreación de los niños, por darle paso a la urbanización de este territorio y la extracción de arena, arcillas y piedras para la construcción, que a su vez genera contaminación del aire acentuado por las quemas de basura sin control (Barbosa, H. 2013).

Frente a estas problemáticas las entidades gubernamentales y empresas privadas que hacen intervención en el territorio no han asumido la responsabilidad, el control y cuidado que deben tener con el medio ambiente y los habitantes de Soacha. Lo que genera a su vez indiferencia por parte de la misma comunidad que desarrolla prácticas que afectan su territorio y las relaciones que ahí se forman, lo que se evidencia en los altos índices de delincuencia juvenil. (Periodismopúblico.com, 2012).

A pesar de estas difíciles condiciones, hay un sector de la población que ha decidido hacer algo por su territorio, organizarse y unirse como habitantes del mismo municipio, interesados en mejorar las condiciones de vida de su comunidad, fomentar el sentido de pertenencia, la convivencia, apoyar proyectos sociales y culturales que transformen el imaginario que se tiene de Soacha.

3.4. Pregunta problémica.

¿De qué manera los procesos de comunicación desarrollados por los jóvenes de Soacha aportan en la transformación social de su territorio y en la percepción que tiene la comunidad del mismo?

4. OBJETIVOS:

4.1. Objetivo General.

Analizar los procesos de comunicación desarrollados por los jóvenes de Soacha para promover la transformación social de su territorio y mejorar la percepción que tiene la comunidad del mismo.

4.2. Objetivos Específicos.

- Indagar por la percepción que tiene la comunidad de Soacha sobre su territorio.
- Identificar las estrategias comunicativas desarrolladas por los jóvenes de Soacha.
- Evidenciar el impacto que han generado en la comunidad los procesos desarrollados por los jóvenes de Soacha.

5. JUSTIFICACIÓN:

Esta investigación tiene como base la fortaleza y el potencial que tienen los jóvenes para incidir en la sociedad, debido a sus capacidades físicas y mentales, que les permite crear, movilizar, gestionar y transformar. Para que sus iniciativas tengan mayor alcance e impacto en la sociedad es necesario la unión y el trabajo en equipo, de esta manera, logran reconocimiento, apoyo y cumplirán las metas propuestas para mejorar las condiciones de vida de su comunidad.

En este sentido, la comunicación social se convierte en una importante herramienta para la gestión de cambios dentro de una sociedad para fomentar la convivencia, abrir canales de información, espacios de participación y opinión que empoderen a la comunidad y transformen las dinámicas sociales del territorio.

Las experiencias desarrolladas en Soacha representan un aporte a las estrategias de comunicación para el cambio social, ya que recurren a diversas formas de expresión y comunicación que además de tener un propósito social han logrado generar nuevas formas de economía, que les permite a los jóvenes mejorar sus condiciones de vida y generar ingresos a partir del desarrollo de sus capacidades y gustos personales, enfocados en beneficiar a toda la comunidad.

En el caso de Soacha, la comunicación se ha implementado como una herramienta para solucionar conflictos, teniendo en cuenta que en este territorio se presentan diversos tipos

de conflictos en los que la comunicación permite mediar y llegar a acuerdos en común que mejoren las condiciones de los habitantes. Teniendo en cuenta el enfoque y las características de las problemáticas su similitud y unirse en torno a esto brinda mayores posibilidades de resolver los conflictos sociales del territorio.

Por lo anterior, considero importante visibilizar la experiencia desarrollada por los jóvenes del municipio de Soacha, ya que a pesar de sus dificultades, han aplicado diferentes herramientas de comunicación para incidir en su comunidad y mejorar su condición de vida, a partir del arte y la cultura buscan fortalecer la convivencia y la participación ciudadana.

Finalmente, es necesario tener en cuenta los procesos que la sociedad puede conocer y replicar las experiencias significativas en las que los jóvenes se han empoderado y han logrado hacer algún cambio en su entorno, motivando a otras comunidades a continuar o desarrollar sus propias iniciativas, desde sus capacidades y recursos, que promuevan el desarrollo integral de su territorio.

6. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL:

Juventud

La categoría de jóvenes hace referencia a las personas que se encuentran en ese tránsito de la infancia a la adultez, pero al ser interpretada y vivenciada de formas tan diversas, se han generado debates frente a lo que se debe entender como población juvenil. Por esto, es importante caracterizar a los jóvenes en los que se enfoca esta investigación.

Para empezar destacamos los elementos que según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), se deben tener en cuenta para abordar el tema de la juventud. Primero se afirma que se debe hablar de “juventudes”, ya que este término limita la gran diversidad que existe en esta población, también se debe tener en cuenta que son producto de una construcción social, por lo que las juventudes y su rol en la sociedad varían según la cultura y el contexto en el que se desarrollen, y finalmente que esta trayectoria se presenta de manera diferente en cada joven, por lo que no hay una forma correcta de hacer esta transición. (Fundación Social, 2015).

La diversidad, como característica propia de las juventudes, permite que esta población tenga incidencia en la sociedad de múltiples formas, “La juventud tiene el legítimo derecho de ser escuchada, de expresarse; además, es imperativo reconocer su valiosa contribución a la sociedad. Son capaces de formular críticas pertinentes relativas a todos los ámbitos de la vida” (Naciones Unidas, 2005).

Para Mario Margulis y Marcelo Urresti (2008) la condición de juventud indica una forma de estar en la vida, caracterizada por sus potencialidades, aspiraciones, lenguajes, éticas y estéticas particulares, están en constante cambio, se encuentran en un proceso de maduración biológica y social, en la que los jóvenes tendrán mayor libertad y autonomía pero que en igual medida tendrán que asumir más responsabilidad.

La categoría de juventud se complejiza cada vez más, pues se debe tener en cuenta la historia, la clase social, la constitución familiar, los marcos institucionales, generacionales y de género, además de las tribus juveniles que surgen dentro de esta misma población. Es importante analizar todos estos factores porque cada generación tiene una sensibilidad y una percepción de la realidad diferente, según el momento en el que se desarrolle, por esto al interactuar con jóvenes se pueden presentar barreras cognitivas y vacíos culturales que limitan el proceso de comunicación. (Margulis, M. &Urresti, M. 2008).

En todas las estructuras sociales se determinan las diferencias generacionales y se identifica a la población juvenil, uno de los principales aspectos que evidencian estas diferencias son representadas en el mismo cuerpo. Las posturas, gestos, usos e indumentaria de cada persona son factores portadores de sentido que dan un mensaje al entorno, esta primera impresión puede dar indicios del contexto de la persona pero es una mirada superficial, que no tiene en cuenta su historia y experiencias personales, por lo que no es posible conocer su verdadera complejidad desde la simple imagen que proyecta (Margulis, M. &Urresti, M. 2008).

Las juventudes actuales se caracterizan por darle prioridad a su corporalidad, la publicidad y los medios promueven un estereotipo de joven “juvenil” que posee una serie de características ideales, que lo enaltecen y reducen las incertidumbres y dificultades propias de su condición. Esto hace que los jóvenes se preocupen por su estética y que contribuyan

al consumo de todo tipo de mercancías para satisfacer el prototipo impuesto (Margulis, M. &Urresti, M. 2008).

En este contexto surgen las tribus urbanas, compuestas por esos jóvenes que no se sienten identificados con esa imagen de joven ideal que les impone la cultura y construyen su propia estética, códigos y simbolismos que los identifican. El mercado ha logrado invadir también estas formas de expresión, convirtiéndolas en moda y comercializando estos estilos de vida alternativos, pero algunos grupos de jóvenes continúan haciendo resistencia frente a ese modelo juvenil que decidieron no apropiarse.

“La tribalización implica una especie de ruptura con el orden social monopolizado por la uniformidad, un proceso de fragmentación y creciente explosión de identidades pasajeras, de grupos fugitivos que complejizan y tornan heterogéneo el espacio social” (Margulis, M. &Urresti, M. p-22. 2008).

Dentro de las principales características de la población juvenil está el capital temporal, independientemente de la clase social y el género, los jóvenes tienen más tiempo que los adultos para experimentar, emprender proyectos y mayores posibilidades de realización personal. Aunque estas condiciones de tiempo sean concebidas de forma distinta para hombres y mujeres, ya que la maternidad es un factor determinante para la mujer, en las clases altas se considera que limita su desarrollo personal, mientras que para las clases bajas es una condición necesaria para desarrollo de la mujer (Margulis, M. &Urresti, M. 2008).

Teniendo en cuenta lo complejo que resulta definir la categoría de jóvenes, por los múltiples factores que lo condicionan, para Bourdieu no es posible analizar la juventud en concreto ya que las divisiones entre las edades son arbitrarias, no es posible definir cuándo termina la juventud y empieza la vejez, esto es determinado por quienes tienen el poder. “Las clasificaciones por edad (y también por sexo, o, claro, por clase) vienen a ser siempre una forma de imponer límites, de producir un orden en el cual cada quien debe mantenerse, donde cada quien debe ocupar su lugar” (Bourdieu, P. 2002).

La condición de juventud es variable porque siempre se es viejo y joven para alguien, al igual que para realizar ciertas actividades los jóvenes son adultos para unas cosas y niños

para otras, por esto podemos afirmar que la juventud y la vejez no están dadas, sino que se construyen socialmente, es producto del contexto en el que nos encontremos y de la relación que tengamos con los otros. Por esto, cuando se pierde el sentido del “límite” aparecen los conflictos sobre los límites entre las edades, ya que está en juego la transmisión del poder y los privilegios entre las generaciones. (Bourdieu, P. 2002).

Además dentro de la categoría de jóvenes existen diversos universos sociales que en algunos casos no tienen casi nada en común, como entre los “jóvenes” que trabajan y los que son estudiantes, según Bourdieu (2002) no es posible integrar a estas personas en una misma categoría por tener la misma edad biológica, ya que su condición de vida es la que determina si son adultos o mantiene los privilegios de juventud. La equidad en el acceso a la educación ha hecho que los jóvenes de diferentes clases sociales tengan más cosas en común, que más jóvenes tengan la oportunidad de estudiar hace que los títulos se devalúen ya que todos tienen acceso a la educación.

La construcción de la juventud se da en esa pugna entre generaciones, los “viejos” se caracterizan por ir en contra de todo lo que genere cambios y resaltan su experiencia como su mejor atributo, mientras los jóvenes se destacan por sus capacidades y títulos, a los que la mayoría de “viejos” no pudieron acceder. Los jóvenes se encuentran más preparados que la anterior generación, pero no reciben un mayor reconocimiento porque ya es común tener esos conocimientos, lo que incrementa la desilusión entre los mismos jóvenes (Bourdieu, P. 2002).

Por su situación social los “jóvenes” ya no se interesan en cosas de niños pero tampoco tienen las responsabilidades de los adultos, se caracterizan por la inconformidad con el sistema educativo que no satisface sus expectativas, como lo define Bourdieu, son “formas de conciencia política que son ciegas a ellas mismas porque no han encontrado su discurso, pero poseen una fuerza revolucionaria formidable”. (Bourdieu, P. 2002).

En este sentido, las juventudes que hacen parte de esta investigación son producto de diversas condiciones sociales, políticas, económicas, culturales que no permiten definirlos cómo una población homogénea, a pesar de estar en cierto rango de edad, cada uno tiene diferentes experiencias, conocimientos y aspiraciones. La diversidad es una de sus

principales características y también una de sus mayores virtudes, ya que a partir de la diferencia han podido construir mejores relaciones.

Se caracterizan por disponer del tiempo y la energía para determinar cómo encaminar su futuro y con estos privilegios, que les da su condición de jóvenes, han decidido aportar desde sus capacidades al mejoramiento de la calidad de vida de su comunidad. Aunque el contexto los llevó a continuar replicando el rol que les fue asignado por ser habitantes de determinado territorio, ellos han decidido transformar su condición, teniendo una mirada crítica de su contexto, han logrado conocer y entender su situación, y tomar acciones para generar cambios.

A pesar de que se considere que son los adultos quienes tienen el poder de transformar e incidir realmente en la sociedad, los jóvenes en los que nos enfocaremos en esta investigación se han empoderado a su manera, no siguieron el conducto regular para constituirse en adultos influyentes de una sociedad, pero desde sus pasiones y habilidades personales han logrado generar cambios y aportar en la reconstrucción del tejido social.

Por esto la categoría de jóvenes en esta investigación hará referencia a los actores sociales activos que se sienten motivados y trabajan por la transformación de la sociedad. En este sentido, los procesos y productos comunicativos que desarrollan los jóvenes de Soacha están enmarcados en los propósitos que tiene la Comunicación y el Buen Vivir, que va más allá de la idea de desarrollo y cambio social, ya que tiene en cuenta la dimensión ecológica, el fortalecimiento de la ciudadanía, la justicia y el empoderamiento social. (Barranquero, A. 2012).

Comunicación y Buen Vivir

La comunicación para el desarrollo y el cambio social ha llevado implícito el “valor” del progreso, el crecimiento económico y la acumulación de capital, que tienen como centro a la humanidad pero se deja de lado el impacto ambiental que genera cumplir con estos propósitos. Mientras la comunicación y el buen vivir pretende armonizar las relaciones sociales y la relación de las personas con su entorno, sin la idea de “evolucionar” como sociedad sino de poder articular las diferentes culturas y cosmovisiones. (Barranquero, A. 2012).

Estas transformaciones llevan a que la comunicación deje de ser una herramienta para otras ciencias, dejar esa visión instrumentalista, para que se empiece a considerar como un verdadero campo de estudio y acción, un proceso que no se limita a un producto final y que se desarrolla de manera interdisciplinar entre la ciencia, la cultura y el medio ambiente. El buen vivir es “una concepción que desborda los límites de un proyecto meramente económico, social o político, y que adquiere el carácter de paradigma regulador del conjunto total de la vida tanto social como natural” (Barranquero, A. p-73. 2012).

La comunicación y el buen vivir se caracteriza por rescatar prácticas ancestrales que propenden por el cuidado del ambiente, el mejoramiento de las relaciones sociales y “el reconocimiento de la diversidad no solo como expresión cultural sino como forma de pensamiento” (Cadavid, A. 2015). Se construye a partir de procesos de comunicación popular, alternativa, participativa y comunitaria, caracterizados por desarrollarse de manera autónoma, democrática, colaborativa y soberana, lo que le hacen contrapeso a la mirada hegemónica reconociendo la multiplicidad de discursos y la riqueza de las diferencias.

Este enfoque pretende “descolonizar el pensamiento”, es decir rescatar las lógicas y dinámicas de nuestros pueblos originales, que se han relegado por el nuevo modelo economicista que delimita el valor social y cultural de la comunicación, recuperar estos saberes nos da insumos para una reorganización social y política, que tenga en cuenta el valor de la naturaleza y la espiritualidad sobre los bienes materiales.

La reciprocidad es uno de los principales conceptos del buen vivir, que “apunta a lógicas de intercambio, cooperación y generación de redes como base para crear conocimiento, comunidad y riqueza” (Barranquero, A. & Saez, Ch. 2014), desde una perspectiva que rompe con la lógica mercantil moderna y no permite ninguna relación de dominación ni explotación, sino que se basa en la colaboración y construcción colectiva de saberes que son el verdadero capital.

“Si una de las premisas de la disciplina es el respeto a la autonomía y la diversidad de las culturas (Gumucio-Dagron, 2001), es contradictorio entonces seguir insistiendo en la búsqueda de patrones universales de cambio social, puesto que no existe un modelo único de desarrollo y el ser humano no precisa de la

comunicación “para” desarrollarse, crecer o evolucionar hacia dirección alguna. Por el contrario, y sin que suponga esto una postura conservadora, muchos territorios y culturas del mundo no necesitan de la comunicación más que para mantener, consolidar y enriquecer sus imaginarios, siempre que estos apunten al equilibrio ambiental y al empoderamiento progresivo de las propias comunidades” (Barranquero, A. &Saez, Ch. 2014).

En este sentido la comunicación es un factor estratégico para la integración y convivencia armónica de las comunidades, es el medio que permite generar cambios en las actitudes y en el sistema de valores, estableciendo una relación de diálogo, respeto, solidaridad y reciprocidad entre ser humano y naturaleza. Por esto se afirma que la comunicación y el buen vivir apunta a “cooperar para el postdesarrollo”, apoyando la redistribución de recursos y el cubrimiento de las necesidades básicas para todos, teniendo en cuenta los límites de la naturaleza (Barranquero, A. &Saez, Ch. 2014).

En la construcción de una comunicación para el Buen Vivir es importante tener en cuenta los conflictos que se presenten en este proceso, es un factor que siempre estará presente pero que no debe ser visto como un obstáculo, debe ser entendido como una oportunidad de aprendizaje, transformación y concertación, que permita reconfigurar el orden social, las lógicas y los valores socialmente constituidos. Por esto la comunicación no pretende evitar los conflictos sino idear sistemas de resolución de los mismos que mejoren la convivencia cotidiana, en la que los conflictos sean el motor de cambio para las personas y sus contextos sociales.

Para generar esa transformación en la forma como habitamos y entendemos el mundo es necesario fomentar la solidaridad, el sentido de lo público, la conciencia ambiental, la participación ciudadana y el fortalecimiento de la convivencia. En esta investigación nos basaremos en estas dos últimas, ya que son prioridad en el trabajo que desarrollan los jóvenes de Soacha para mejorar sus condiciones de vida y los imaginarios que se tienen de su territorio.

Convivencia

La convivencia hace parte del ser humano en la medida que somos seres sociales y por ende debemos convivir con los demás, esta relación integra los diferentes valores de una sociedad, sus formas de organización, sistemas de relación, pautas para afrontar conflictos, formas lingüísticas, modos de expresar sentimientos, entre otros. Es decir que la convivencia se manifiesta en todas las relaciones sociales, tanto en los espacios públicos como en los privados (Jares, X. 2006).

Estas dinámicas sociales están determinadas por el contexto político, económico y cultural dominante, se transmiten de generación en generación principalmente en el ámbito escolar y familiar. De esta manera los niños aprenden a convivir en su entorno desde las mismas vivencias, replican las dinámicas que perciben hasta que llegan a una edad madura y pueden reflexionar sobre su contexto (Maturana, H. 2007).

El pedagogo XesúsJares (2006), especialista en la educación para la paz y los derechos humanos, destaca elementos fundamentales para la convivencia como el respeto, el diálogo, la solidaridad, el perdón, la esperanza, la cooperación y la corresponsabilidad, además de considerarlos temas esenciales que se deben integrar a nuestro modelo educativo y social, teniendo en cuenta que son las bases para fortalecer la convivencia, que permite a su vez mejorar las relaciones y la construcción colectiva de la sociedad.

En la actualidad estos temas generan preocupación por una serie de rupturas sociales, la pérdida de valores básicos, el aumento de múltiples formas de violencia, la indiferencia en las relaciones sociales, que han deteriorado la convivencia y por lo tanto a la misma sociedad. Por esto la educación para la convivencia y la ciudadanía democrática deberían ser prioridad en las cuestiones del Estado, ya que se rige por una serie de normas y valores que pretenden mejorar la calidad de vida de la comunidad. (Jares, X. 2006).

La construcción de una convivencia democrática se debe planear y se hace necesaria la participación de todos los sectores de la sociedad, desde la idea clave de la corresponsabilidad (Jares, X. 2006). Desde la familia y el sector educativo, que son las principales influencias para niños y jóvenes, se deben mejorar las relaciones para que

ambos cooperen en la construcción de una mejor sociedad basada en el respeto y la solidaridad.

En este sentido la Declaración Universal de los Derechos Humanos “representa el consenso más grande jamás conseguido en la historia de la humanidad sobre valores, derechos y deberes para vivir en comunidad” (Jares, X. 2006. p-20), ya que protege la dignidad inherente a todo ser humano basada en la libertad, justicia e igualdad, al dejar de manifiesto los mínimos necesarios para el desarrollo individual y el bienestar colectivo.

Además de los derechos humanos, que representan la base de la convivencia, se debe tener en cuenta que la mayoría de normas básicas se basan en el respeto, por lo que es un elemento indispensable en la construcción de una convivencia democrática. El diálogo y la mediación son necesarios para mejorar las relaciones sociales y el manejo de conflictos, también se resaltan la solidaridad, que hace referencia a compartir, cuidar y entregarse a los demás, y el perdón para cambiar la violencia por el respeto mutuo, como “estrategia inherente a la cultura de la reconciliación”. (Jares, X. 2006. p-30).

Para lograr una convivencia democrática es necesario tener en cuenta el carácter mestizo de las culturas, mejorar las relaciones entre estas y valorar la importancia de otros puntos de vista, como lo afirma Carlos Fuentes (2002) “las culturas perecen en el aislamiento y prosperan en la comunicación”. En una sociedad heterogénea es indispensable el reconocimiento de la diversidad y encontrar en los conflictos una oportunidad de aprendizaje mutuo, logrando el equilibrio entre la igualdad en derechos y dignidad, frente al valor de la diferencia.

En este proceso la educación juega un papel fundamental, debe estar comprometida con los valores de la justicia, la paz y los derechos humanos, ser una educación integral que además de educar en ciencia también lo haga en humanidad y valores, ya que la racionalidad y la emotividad no son opuestos sino que se complementan, como lo afirma XésusJares (2006), las personas educadas en la afectividad tendrán mejores relaciones sociales y por ende serán promotores de convivencia.

Pero en la actualidad “la educación no es un tema central, y lo que ella implica ocurre como un aspecto espontáneo del vivir cotidiano sin requerir de una reflexión especial” (Maturana,

H. 2007), lo que se entiende por educación se limita a adquirir conocimientos de distintas áreas como un proceso que se desarrolla en determinados espacios. Pero la educación se construye, al igual que la convivencia, a partir de la cotidianidad, que de manera inconsciente se reproduce en la manera como nos relacionamos entre nosotros y con el ambiente.

Desde las iniciativas juveniles de Soacha se pretende mejorar la convivencia y fortalecer los lazos de solidaridad para unir a la comunidad en propósitos comunes que mejoren su calidad de vida, teniendo en cuenta los derechos humanos como marco regulador de la convivencia.

Participación ciudadana

La participación ciudadana se entiende como esa relación entre el Estado y la sociedad civil, quien interviene en las cuestiones públicas con algún interés determinado, tiene una connotación positiva ya que pretende incluir nuevas opiniones y perspectivas “para dirimir problemas específicos, para encontrar soluciones comunes o para hacer confluir voluntades dispersas en una sola acción compartida” (Merino, M. S.F.). Por esto la participación se relaciona con propósitos públicos y en su mayoría favorables para la comunidad, se trata de ser parte de algo y además compartir, por lo que la participación se define como un acto social.

Es imposible dejar de participar como hacerlo totalmente, de modo que la participación es un acto de voluntad individual a favor de una acción colectiva, que se condiciona a las circunstancias del contexto y las singularidades del individuo que motivan o inhiben la participación, es necesario tener en cuenta “la influencia de la sociedad sobre el individuo, pero sobre todo la voluntad personal de influir en la sociedad” (Merino, M. S.F.).

En una comunidad cada individuo participa de manera distinta, aporta en diferente medida y por lo tanto los resultados varían para cada uno, no existe una participación perfecta para todos los individuos y en todos los casos posibles. Además el conflicto surge naturalmente por “la confrontación de opiniones, de necesidades, de intereses o de expectativas individuales frente a las que ofrece un conjunto de seres humanos reunidos” (Merino, M.

S.F.), por lo que los propósitos de una comunidad no pueden satisfacer a cabalidad los intereses de todos los individuos que la conforman.

La participación ciudadana es importante para la sociedad ya que supone elegir a quienes a los gobernantes y es una herramienta para el control del poder otorgado a los representantes políticos. Para la construcción y consolidación de la democracia es imprescindible la participación responsable y voluntaria de los ciudadanos, ya que este proceso no involucra solo a las instituciones gubernamentales sino también a la misma sociedad. (Merino, M. S.F.)

Por esto la sociedad no debe limitarse a elegir a sus representantes políticos y apoyar las decisiones que estos impongan, sino que debe usar la participación para:

“corregir los defectos de la representación política que supone la democracia, pero también para influir en las decisiones de quienes nos representan y para asegurar que esas decisiones realmente obedezcan a las demandas, las carencias y las expectativas de los distintos grupos que integran una nación. La representación es un término insuficiente para darle vida a la democracia” (Merino, M. S.F.)

Sin embargo, la representación y la participación son elementos fundamentales para la construcción de democracia, cada una es imprescindible de la otra, para que se elijan unos representantes debe haber participación y la participación colectiva a su vez requiere de cierto criterio representativo para su accionar. “Ambos son procedimientos democráticos y ambos están llamados a coexistir: las elecciones para designar cargos públicos, y las relaciones cotidianas entre sociedad y gobiernos – locales, regionales y nacionales – para dirimir conflictos y soluciones comunes” (Merino, M. S.F. p-18).

Los términos de democracia y participación ciudadana han variado de significado según el momento histórico, en la antigüedad darle poder al pueblo de las decisiones políticas era considerado una idea irracional que podía representar el caos de una sociedad, luego de que se le diera la posibilidad a las mujeres de votar, de las revoluciones americana y francesa, se ha logrado posicionar la democracia participativa como el Estado ideal, aunque en la práctica todavía se presenten inconvenientes para ejercerla; la posibilidad de desarrollar una democracia participativa se basa en las condiciones políticas de cada país y en la voluntad de cada persona para involucrarse en asuntos públicos (Merino, M. S.F.)

Unas de las premisas de la democracia es “arrebatarle el mando político, la soberanía, a un pequeño grupo de gobernantes para trasladarlo al conjunto del pueblo” (Merino, M. S.F, p-6), teniendo en cuenta que la ciudadanía debe ser participativa y controlar la responsabilidad pública que tienen los gobernantes con la comunidad que los eligió como sus representantes, que además solo pueden serlo si efectivamente representan al pueblo.

Para esto se han constituido los partidos políticos que pretenden reunir perspectivas similares y facilitar la democracia, pero en la práctica estas organizaciones han dado prioridad a sus propios intereses, al deseo de permanecer en el poder político, por encima de las necesidades de los ciudadanos. Se les ha acusado de corrupción, de burocracia gubernamental, de promover prácticas excluyentes y enaltecer a sus líderes políticos más allá de luchar por los intereses de la comunidad, además de influir en la voluntad de las personas para obtener más votos (Merino, M. S.F.)

La democracia no sería posible sin participación, pero no se limita a esta, ni a los procesos electorales ni a los partidos políticos, la democracia participativa es una dinámica que se evidencia en otros espacios y en la misma comunidad. En estas condiciones sociopolíticas cada individuo puede, además de elegir a sus representantes, constituirse como ciudadano al expresarse libremente e impactar en el ámbito público para generar cambios y favorecer el bienestar común.

En este contexto existen cuatro formas legales de participación política: el ejercicio del voto, las actividades que realizan los ciudadanos en las campañas políticas a favor de un partido o candidato, las actividades comunitarias o acciones colectivas por un fin específico, y las acciones que se derivan de un conflicto en particular. Dentro de las acciones colectivas, además de la voluntad individual, también es necesario que cada uno decida el tiempo, la intensidad y el alcance de su participación (Merino, M. S.F.)

Este sistema político brinda ciertos mecanismos de participación como el referendo, plebiscito, que permite a los ciudadanos opinar sobre decisiones que modifiquen las dinámicas del gobierno, la iniciativa popular y el derecho de petición para que los ciudadanos actúen organizados cuando los representantes no cumplen con sus deberes, también el derecho de revocación del mandato para interrumpir la labor de algún dirigente

por inconformidad de la ciudadanía, además de las audiencias públicas, el derecho a la información, la consulta popular y la organización de cabildos abiertos que permiten vincular a las personas a los temas públicos (Merino, M. S.F.)

La participación se da para aportar al sistema político o para reaccionar frente a los productos de ese sistema, esto es lo que se denomina la cultura cívica, en la que los ciudadanos son conscientes de su poder de incidir en las decisiones políticas y de ejercer control social. En la actualidad las formas de participar se han diversificado y los jóvenes principalmente han creado nuevas formas de incidencia social, que no se limitan a las posibilidades que brinda el Estado, estas formas de participación no hacen parte de la estructura institucional pero han generado cambios políticos en la misma sociedad (Baño, R. 2000).

Según el profesor en ciencia política Lester Milbrath (1977), hay tres tipos de personas los que deciden vincularse a algún partido político, participan en eventos de este tipo y pueden ser candidatos o líderes políticos, también están los ciudadanos que votan y se interesan por los temas políticos, y los apáticos que deciden abstenerse de participar e involucrarse en asuntos públicos. Para lograr que más personas se interesen y participen, no es necesario saturarlos con mensajes e invitaciones sino hacer coincidir sus intereses individuales con un ambiente propicio para la participación.

Desde la consolidación de los derechos humanos, políticos y sociales, la participación ha cobrado importancia en el ámbito de la administración pública, es decir que hay más canales de participación y los ciudadanos inciden en las decisiones públicas, se les exige a los gobernantes tener en cuenta las necesidades de la población, cumplir con sus exigencias y construir las políticas en conjunto con la misma comunidad; lo que ha generado cambios en las prácticas gubernamentales (Merino, M. S.F.)

Para que haya un equilibrio entre la participación ciudadana y la capacidad de decisión de los gobernantes, es decir que se garantice el desarrollo de la democracia, no es necesario un alto nivel de participación, una participación moderada le da más responsabilidad a las élites políticas, en cambio una amplia apatía puede generar que la clase dominante tome decisiones autoritarias sin tener en cuenta las necesidades de la ciudadanía. Por esto es importante asegurar el control del sistema político, mantener abiertos los canales de

comunicación entre los gobernantes y la población, además de facilitar a la ciudadanía participar activamente si así lo decide (Merino, M. S.F.)

Es necesario aclarar que la participación no es positiva en sí misma, es necesario que venga acompañada de una conciencia social que permita direccionar y darle una intención a esa participación, que no se limita a satisfacer una necesidad individual sino el interés de promover el bienestar colectivo. Además de tener en cuenta que la soberanía que se le da al pueblo tiene implícita una responsabilidad, en la que todos deben estar comprometidos con el desarrollo de la sociedad ya que no es un asunto exclusivo de los representantes políticos.

Este proceso permite que la sociedad se reúna entorno a intereses comunes y se motive a ser parte del cambio; para que pueda haber esa cohesión deben forjarse mejores relaciones personales, es decir que el fomento de la convivencia permite mejorar la participación ciudadana. Para que en una sociedad se desarrolle la convivencia y la participación ciudadana es necesario tener en cuenta los valores de la responsabilidad, la tolerancia y la solidaridad, que permiten a los individuos vivir en comunidad de manera armónica y justa.

En toda comunidad existe una serie de procesos, conductas, esquemas de percepción y organización que configuran el sistema de relaciones, que hace parte de todos los aspectos de la vida, por esto es tan importante transformar desde la educación esas conductas que mantienen la exclusión, discriminación y violencia en las relaciones sociales (Maturana, H. 2007).

7. DISEÑO METODOLÓGICO

Enfoque

Esta investigación tendrá un enfoque cualitativo, pues más allá de los datos que se tengan sobre el contexto de Soacha, el número de colectivos juveniles y estadísticas de las personas involucradas en estas iniciativas, se pretende evidenciar las formas de acción de los colectivos juveniles y el impacto que ha generado en la comunidad, por medio de los relatos de los habitantes del municipio Soacha.

Por esto el alcance será descriptivo, ya que identificará a los colectivos y jóvenes involucrados en iniciativas para el cambio social, además de caracterizar sus formas de expresión y comunicación por medio del arte. Para comprender estas dinámicas se hará una aproximación al contexto social de Soacha, a sus principales problemáticas y de esta manera lograr entender la intención y el papel de los jóvenes en esta comunidad.

Método

El método que se desarrollará será la *observación participante* que permite evidenciar la dinámica de los jóvenes, su forma organizativa y las principales acciones colectivas que desarrollan en conjunto con la comunidad. Esto permite que los resultados de esta investigación no se limiten a la percepción de algunos habitantes de la ciudad o a la mirada sesgada de los medios de comunicación, sino que resalte las iniciativas comunitarias que ayudan a fortalecer el tejido social.

Técnicas

Se implementarán entrevistas semiestructuradas (ver anexo 10.2) a la población de Soacha, en las que se identificarán las principales problemáticas que los afectan, los actores más influyentes de la comunidad, las acciones colectivas que conocen y en las que participan. Esto nos permitirá entender la percepción que tienen los habitantes de su territorio, las dificultades y oportunidades que reconocen.

Para identificar las estrategias comunicativas desarrolladas por los jóvenes se implementarán herramientas etnográficas como los diarios de campo (ver anexo 10.1) en los que se hará registro de los encuentros realizados con los colectivos juveniles, de esta manera conoceré las dinámicas de esta población y sus acciones colectivas, además de los procesos desarrollados y las relaciones que han establecido con la comunidad.

También las entrevistas semiestructuradas y los grupos focales nos darán más información sobre el impacto que han tenido estas iniciativas en la comunidad, la visibilización y posicionamiento que tiene en el territorio, además de la acogida y participación de la población en los procesos de los colectivos juveniles.

Actividades

Se seleccionarán cuatro iniciativas juveniles con diferentes formas de acción social, que desde su enfoque promuevan el desarrollo y la integración del municipio. A cada colectivo se le hará una visita para realizar las entrevistas a sus líderes y a la comunidad participante, además de evidenciar sus dinámicas, los recursos y espacios que utilizan para el desarrollo de sus actividades.

Fases de investigación

1. Planteamiento y formulación de trabajo investigativo:

La idea para el tema de la investigación surgió a partir del 1° Encuentro Nacional de Jóvenes de la Fundación Social, en el que tuve la oportunidad de conocer a jóvenes de diferentes regiones del país que han desarrollado iniciativas culturales, artísticas y económicas para mejorar las condiciones de su comunidad. Esta experiencia me hizo reflexionar sobre el potencial de la juventud colombiana para transformar su realidad social, estos jóvenes llenos de actitud positiva, de esperanza, de sueños, de vitalidad, además de su interés por el otro, con ganas de aportar a la sociedad, me motivaron a visibilizar estos procesos y apoyarlos desde mi profesión.

Aunque había proyectos muy interesantes en todas las regionales, por cuestión del tiempo y la distancia debía enfocarme en Bogotá o Soacha, que son las regionales más cercanas. De Soacha me llamó la atención la identidad que tienen los jóvenes con su territorio y la reivindicación que quieren hacer de sus ancestros, teniendo en cuenta que es un territorio que no hace parte de la ciudad, aunque muchos de sus habitantes trabajen o estudien en la capital, es un territorio con unas dinámicas complejas que me interesó abordar desde los colectivos juveniles.

En esta fase se indagará por investigaciones sobre acciones colectivas desarrolladas por jóvenes, también se hará un diagnóstico del contexto de Soacha, sus condiciones sociales, culturales, económicas y ambientales, para comprender mejor el entorno en el que se desarrollan estas iniciativas, el público a la que va dirigida y las necesidades de la comunidad. De acuerdo a lo anterior, decidí enfocarme en las categorías de juventud, comunicación y buen vivir, convivencia y participación ciudadana, que son las

prioridades de los colectivos, y a partir de eso formulé los objetivos que pretendo resolver en esta investigación.

2. Recolección de información y trabajo de campo:

El siguiente momento consiste en el trabajo de campo que se desarrollará en el municipio de Soacha, donde indagaré por la percepción que tiene la comunidad de su territorio, identificaré las dinámicas y proyectos de los colectivos juveniles, además del impacto que han generado en la población. Se recolectará toda la información necesaria para responder a los objetivos de la investigación.

3. Sistematización y análisis de información – resultados de investigación:

Luego del trabajo de campo se organizará, clasificará y analizará la información encontrada de acuerdo a las categorías de análisis (juventud, convivencia y participación ciudadana), este análisis nos permitirá evidenciar el componente comunicativo de la acción social de los colectivos juveniles y el impacto que tiene en la comunidad.

A partir de los resultados de la investigación será posible hacer nuevos planteamientos, elaborar estrategias de comunicación, productos comunicativos o demás aportes que visibilicen y fortalezcan los procesos de los colectivos juveniles, y que a su vez contribuyan a mejorar las condiciones de la población de Soacha.

4. Socialización de resultados – informe final:

Por último, dentro del marco de esta investigación, se pretende elaborar un informe final que dé cuenta de los resultados encontrados, visibilice la acción social que por medio del arte y la comunicación desarrollan los jóvenes, además de resaltar los aspectos positivos de Soacha, que se ha mantenido marginada y estigmatizada por gran parte de la población capitalina. Además se presentará un producto comunicativo audiovisual que contenga los hallazgos de la investigación y permita exponer de manera breve el ámbito cultural de Soacha.

8. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Contexto social, político, económico y cultural:

Para conocer los colectivos juveniles de Soacha, entender sus dinámicas, motivaciones y formas de acción, es necesario acercarse al municipio y estar al tanto de la percepción que se tiene del territorio, de las condiciones sociales y la comunidad. Para esto, se requirió de un acompañamiento a tres de los colectivos en sus rutinas cotidianas, se realizó observación participante y algunas entrevistas, tanto a los líderes como a la comunidad que participa de los proyectos desarrollados por los colectivos.

En este proceso se conocieron personas y proyectos muy interesantes que permitieron ver otra cara de Soacha, todas las visitas se desarrollaron de manera tranquila, segura y se encontraron personas amables dispuestas a colaborar en lo que se necesitara, ya que no conocía el municipio. El imaginario negativo que podría tener de Soacha se limita a la información que dan los medios de comunicación, centrada en noticias negativas que nos han formado la idea de un lugar peligroso, pobre, conflictivo y con infinidad de problemáticas, que no se evidenciaron durante el trabajo de campo, por lo que los resultados de esta investigación se basarán en resaltar los aspectos positivos que se lograron conocer de Soacha.

Al hablar de las problemáticas del territorio, la comunidad aclara que existen los mismos problemas que en la gran mayoría del país y que no es una condición exclusiva de Soacha. Según las entrevistas realizadas la comunidad resalta la **inseguridad** y la **drogadicción** como las principales problemáticas del territorio, que están relacionadas entre sí y según algunas personas, se presentan debido al crecimiento demográfico que ha tenido el municipio en los últimos años.

Cabe resaltar que la gran mayoría de los habitantes de Soacha no son oriundos de este municipio, muchos han llegado de distintas partes del país producto del conflicto, la situación social y la falta de oportunidades, lo que representa otra problemática importante: el **desplazamiento**, un fenómeno social que el municipio no está preparado para enfrentar y que por la gran cantidad de personas que llegan a Soacha hacen que se multipliquen las dificultades y necesidades de la comunidad. Como lo explica Alexander de *Suacha en Imágenes*:

“El municipio no se piensa desde la administración cómo recibir a estas personas, como brindarles oportunidades, unas condiciones buenas de vida, entonces ellos empiezan a vivir una serie de problemáticas y se vuelven también una problemática

para el municipio. Acá mucha gente se queja de los que vienen de afuera y les echan la culpa de todo lo malo que pasa en Soacha, pero se les olvida que esas personas que llegaron acá no lo hicieron porque quisieron y llegaron sin que el municipio les brindara buenas oportunidades, es gente que tiene muchas potencialidades pero que al llegar en esas condiciones no puede brindarle todo eso al municipio” (A, Díaz. Entrevista personal, 30 de abril de 2016)

Entre esas problemáticas está la **explotación** excesiva de recursos naturales para la construcción de viviendas, Ángela de *Suacha en Imágenes* dice que “cómo vamos a vivir entre tanto cemento sin agua, si están acabando las montañas y ni siquiera la administración ayuda a proteger las áreas naturales” (A, Velásquez. Entrevista personal, 30 de abril de 2016) y las consecuencias de este problema ya se ven en algunos lugares del municipio que no cuentan con agua potable, teniendo el ecosistema de páramo y el río Soacha cerca, pero la contaminación no permite que la comunidad pueda tener acceso al agua.

Una de las grandes problemáticas son los **jóvenes** que están en la calle sin nada que hacer, y usan su tiempo libre para delinquir y consumir drogas, esto aumenta la indigencia e inseguridad, por lo que varias personas consideran que se ha dañado el territorio por la cantidad de personas que llegan de afuera y algunos afirman que las viviendas de interés social han aumentado estas problemáticas. Pero aclaran que no todos los jóvenes tienen conductas negativas, cada uno según su proyecto de vida aumenta las problemáticas o hace algo para aportar a su comunidad, salir adelante y mejorar su futuro.

Se destaca entre la mayoría de los entrevistados la desconfianza y falta de credibilidad que tienen en la **alcaldía**, debido a antecedentes de corrupción, falta de apoyo al arte, el deporte y a los espacios culturales, por lo que se afirma que desde la administración se mantienen los intereses individuales por encima de los de la comunidad y no hay coordinación ni orden para desarrollar los proyectos. Debido a esto, los colectivos han realizado sus procesos de manera autónoma, lo que les permite trabajar con sus propios recursos y posibilidades sin depender del apoyo que les pueda dar la administración de turno.

En el ámbito político, los jóvenes no creen que vaya a haber un verdadero cambio y consideran que cualquier persona que llegue al poder se corrompe, roba y no le va a ayudar al municipio; porque hay grandes intereses económicos como la **minería**, por ejemplo, que se convirtió en un negocio de entidades privadas que apoyadas por la alcaldía explotan los recursos naturales sin importar el impacto ambiental. Por esto la única forma de generar

cambios es desde la misma comunidad que se organice para cuidar su territorio, mejorar las relaciones, fomentar la cultura y mejorar su calidad de vida.

Otro de los aspectos que se ve afectado por el desorden y falta de compromiso de la alcaldía es el **transporte**, como dice Tato de la *Academia 5-33*, “porque solo hay una vía de acceso y una vía de salida, entonces cuando se congestiona no sale nadie” (T, Velandia. Entrevista personal. 12 de abril de 2016); Catalina que es profesora de la misma academia, afirma que en los colegios falta más exigencia, es decir que la **educación** también se ve afectada en este municipio y sugieren desarrollar proyectos como “40x40”, en el que se le da prioridad a la formación artística y deportiva en las instituciones educativas para mejorar su calidad.

En muchos aspectos el municipio de Soacha se ha visto afectado, porque a pesar de que los soachunos se sientan orgullosos de su territorio, falta que todos los habitantes se apropien y tengan sentido de pertenencia por el lugar en el que viven, desinterés que empieza desde los mismos gobernantes que no viven en Soacha, no conocen sus problemáticas ni se acercan a la comunidad, y por esto no se han abierto espacios para los jóvenes desde la administración.

La mayoría de jóvenes coinciden en que los **medios de comunicación** son enfáticos en las problemáticas del territorio y no visibilizan las cosas positivas que tiene, lo que ha generado que se estigmatice el municipio y a las personas que allí habitan; hay problemáticas y de igual manera personas y dinámicas muy positivas como en el resto del país. Además, como lo afirma Alexander, “la riqueza natural, histórica y cultural del municipio es impresionante y no se habla de ella quizás porque hay intereses económicos detrás del tema” (A, Díaz. 2016).

Soacha se ha destacado siempre por sus **zonas verdes**, aunque en la actualidad se hayan reducido bastante por la proliferación de construcciones lo que para algunos habitantes ha afectado el medio ambiente, aunque otras personas vean el avance en **infraestructura** como una oportunidad de ampliar el comercio. Es claro que el municipio se está transformando en ciudad y para los jóvenes es una oportunidad para no caer en los mismos errores de las grandes ciudades, y construir una ciudad cómo debe ser, unidos por el bienestar general.

Para algunos el **desarrollo** es el aumento de construcciones, pero también son conscientes que se debe tener en cuenta el cuidado del ambiente, como afirma Jorge de *Suacha en Imágenes* “si se deja olvidar el verde de Soacha por el cemento ya vamos hacia un mal desarrollo” (J, Serrato. Entrevista personal, 30 de abril de 2016), es necesario que el desarrollo mejore a su vez la calidad de vida de los habitantes, porque la industria de la construcción está generando empleo pero se están explotando los recursos naturales que tiene Soacha.

Aunque en la actualidad hay problemas de transporte y educación, algunas personas creen que se están haciendo cambios y hay proyectos para mejorar esas problemáticas, al igual que se han abierto espacios culturales y artísticos para los niños, se pretende construir más parques para que usen el tiempo libre de manera adecuada, y se espera que en esta nueva administración se logre concretar la política pública juvenil para Soacha.

Dentro de las principales potencialidades del territorio, la comunidad destaca la **cultura** y el **talento** de los jóvenes en diferentes ámbitos artísticos, como lo dice Biron de *Zona Juvenil* “Soacha tiene una magia especial” (B, Lozano. Entrevista personal. 23 de abril de 2016), que es precisamente lo que estos colectivos pretenden dar a conocer y potencializar. Los que llevan varios años viviendo en este municipio se sienten a gusto, tranquilos porque conocen el ambiente, las personas, es como su casa así no hayan nacido allí, la mayoría de jóvenes le tiene un aprecio al territorio y por eso mismo trabajan por él y su gente.

La comunidad destaca el valor cultural que tiene Soacha, por sus garullas y almojábanas que son patrimonio departamental, el Salto del Tequendama lugar turístico reconocido por sus historias de terror, el arte rupestre de los antiguos muiscas que habitaron el territorio, la riqueza arqueológica, el ecosistema de páramo, los humedales que hacen parte del municipio y toda la historia política que tiene; los jóvenes saben que hay tanto por conocer y cuidar del municipio que quieren que todo el mundo se dé cuenta y valore el territorio.

Algunos jóvenes consideran que la gran cantidad de población que ha llegado a Soacha de diferentes partes del país, puede ser vista como una problemática pero también es una característica que le da valor al municipio, por la variedad de culturas, formas de vivir se puede afirmar que Soacha es un lugar **pluriétnico** en el que conviven diversidad de personas. Están de acuerdo en que las oportunidades se las da cada uno, están en el entorno pero hay que saberlas buscar y gestionar los procesos desde las propias habilidades.

También destacan que “los verdaderos soachunos son muy serviciales, son personas bonitas, chéveres, que aman mucho su municipio, lo adoran, dan todo por su municipio y se sienten muy orgullosos al punto que lo hacen sentir a uno orgulloso también, uno se siente contagiado de esa energía” (T, Velandia. 2016), en general la comunidad afirma que las personas son amables, fraternales y hay buenas relaciones, que como en todo lado la convivencia no es perfecta y se presentan conflictos pero no es algo que caracterice al municipio.

Estrategias comunicativas desarrolladas por colectivos juveniles:

Academia 5-33

La Academia 5-33 está ubicada en Soacha centro, se encuentra en un segundo piso y fue inaugurada hace un mes, a pesar del corto tiempo cuenta con grupos entre 10 y 15 personas en las categorías infantil, juvenil y mayores, debido al amplio círculo de amigos y conocidos de Tato, quien creó la Academia junto con su hermana Iris Velandia, además del reconocido talento que tiene para bailar, transmitir sus conocimientos a los demás y el arduo trabajo de siete años dedicados a cumplir este sueño.

Tato se ha caracterizado por su perseverancia, afirma que muchas personas se han quedado a la mitad de los procesos por falta de apoyo y oportunidades pero “no se dan cuenta que si uno tiene la iniciativa uno es el apoyo que necesitan las otras personas, lo único que necesita es creérselo” (T, Velandia. 2016), con esta lógica Tato ha logrado lo que se ha propuesto y sueña con tener además de la academia un estudio de grabación, al servicio de los jóvenes que les guste el arte y quieran potencializar sus talentos.

Empezó a interesarse por la danza viendo a bailarines de break dance, poco a poco fue aprendiendo a bailar y se dio cuenta que “si uno hace algo bien, la gente se interesa y uno puede darles el conocimiento que uno tiene” (T, Velandia. 2016), así que empezó a formar jóvenes en el baile, sin pensar en el dinero sino por seguir su vocación, y encontró que lo más gratificante para él era transmitir su conocimiento y motivar a más jóvenes. Entonces decidió que debía tener su propia academia y generar un mayor impacto, con el propósito de contribuir a la formación en valores de sus alumnos, más allá de su formación artística, porque para él es prioritario fortalecer la calidad humana sobre el potencial artístico que cada uno pueda tener.

Con el apoyo de su mamá y amigos cercanos hace un mes logró abrir la academia, su hermana afirma que la academia es un espacio para la promoción de la cultura y el apoyo a artistas locales pues reconoce el talento de Soacha, y la importancia de enseñarles a los jóvenes disciplina, amor por lo que hacen y a aprovechar el tiempo libre para cumplir con sus sueños. Una de sus principales motivaciones es saber que están ayudando a las personas, así no tengan nada están brindando lo que saben, y los jóvenes están agradecidos y comprometidos en el proyecto.

Se dan clases en la mañana, tarde y noche, entre semana y los sábados en la mañana, se aprende, practica y se ensayan coreografías con los alumnos más avanzados para futuras presentaciones. La comunidad ha recibido de manera positiva el trabajo desarrollado por la *Academia 5-33*, se han vinculado por la publicidad externa y por recomendación de conocidos, la principal razón por la que las madres inscriben a sus hijas, además de que les gusta la danza, es para que ocupen el tiempo libre después del colegio en cosas positivas. Las alumnas por su parte afirman que las clases son muy buenas y dinámicas, siempre se aprende algo nuevo, también que Tato es exigente y les inculca disciplina para que puedan avanzar en su proceso formativo.

Zona Juvenil

El colectivo *Zona Juvenil* inició en el año 2012 por un sueño de su creador BironDarley Lozano, quien se encontraba en uno de los momentos más críticos de su vida luego de salir del colegio, no sabía qué hacer y las condiciones sociales de su municipio eran difíciles, pues según él los jóvenes deben “trabajar en lo que salga o irse a prestar servicio militar” (B, Lozano. 2016), y ninguna de esas opciones sentía que era lo suyo, así que empezó a buscar su vocación y encontró en la comunicación una forma de expresión y herramienta de transformación social.

Estaba cansado de que los medios de comunicación se enfocaran solo en lo negativo de Soacha, a él le gustaba el tema de las cámaras así que decidió hacer un programa de televisión juvenil, con el propósito de que la comunidad cambiara su percepción del municipio y de los jóvenes. Así empezó a darse cuenta de las problemáticas de su territorio y de su propia vida, pero a pesar de los obstáculos y la falta de recursos Biron siguió adelante desarrollando su sueño.

En el camino más jóvenes se unieron a la iniciativa, se dieron cuenta que sus mismos problemas los tenían la mayoría de jóvenes el territorio, entonces se propusieron ser parte de la solución y crearon el Festival Limpieza Social, que es un homenaje a los jóvenes asesinados por el ejército que los hizo pasar por falsos positivos. Para esto se apoyaron en el IDR y la Junta de Acción Comunal, que les ayudaron con equipos; de esta manera se dieron a conocer en la comunidad y las entidades gubernamentales como gestores culturales.

Luego tuvieron la oportunidad de ir a diferentes municipios, representar a Colombia en Estados Unidos con un proyecto de reducción en consumo de drogas, y se dieron cuenta que para lograr cambios en su municipio primero debían cambiar ellos mismos sus malos hábitos, como lo explica Biron, “si uno quiere ayudar a una comunidad debe ser íntegro con uno mismo, honestos podemos ser todos pero algo diferente es ser íntegro; honesto habla de lo que yo hago, íntegro habla de lo que yo soy” (B, Lozano. 2016), por eso su principal forma de demostrar que se puede cambiar es por medio del ejemplo.

También se presentaron en la Universidad EAN a un programa de emprendimientos juveniles a nivel nacional, en el que lograron obtener el primer puesto y ganar diez millones de pesos, con los que pudieron comprar equipos que necesitaban, continuar con su campaña en colegios y participar en diferentes trabajos sociales con otras entidades. El año pasado trabajaron en el proyecto de jóvenes de la alcaldía de Soacha este año por el cambio de gobierno no continuaron, pero lograron representar a Colombia en la Iniciativa Juvenil Andina, de las Naciones Unidas, en la que se reúnen con los demás países andinos para desarrollar estrategias de intervención social.

Este año también fueron invitados a dar una conferencia en Ted sobre su proyecto social, lo que los motivó a leer más y capacitarse para poder dar charlas temáticas, que podrían volverse una forma de ingreso. Además de su labor social, realizan trabajos de fotografía, producción de video y dan pautas comerciales en sus productos comunicativos, para suplir sus necesidades básicas, pues como lo afirma Biron “esto a mí no me hace rico, me enriquece interiormente...por el agradecimiento de los chicos, porque estamos sacando a los jóvenes de la calle que es lo importante, estamos compartiendo con otros jóvenes en diferentes escenarios” (B, Lozano. 2016), pero deben desarrollar otras actividades para generar recursos.

Por todo el proceso que ha tenido que pasar *Zona Juvenil*, Biron afirma que no ha sido fácil, en muchos momentos se ha desanimado y ha querido renunciar, pues así como hace amigos también muchas personas lo critican y no creen que el cambio sea posible, pero es cuando ha tomado más fuerza para continuar y afirma que “quien está tan loco para creer que puede cambiar el mundo, lo cambia, solo que a veces nos da miedo” (B, Lozano. 2016), y es necesario superar los obstáculos que se presentan para ver los frutos del proceso.

Dentro de los principales apoyos de Biron ha estado su mamá, que a pesar de la distancia ha creído en él y lo ha impulsado a continuar con sus sueños, lo que le ha permitido a Biron hacerse responsable de sus cosas y no depender de nadie más que de sus sueños. Esto también pretende transmitir a los jóvenes que participan en sus eventos, que se vuelvan autónomos, se apropien y trabajen por sus sueños.

Desde el año pasado, además del Festival Limpieza Social, participan en el programa radial Portavoces del Hip-Hop, pero este año por cambio en las directivas de la emisora les están pidiendo una remuneración para poder salir al aire, es una cuota que ellos no pueden costear, por lo que luego de una reunión decidieron que con esas condiciones no pueden continuar. Biron se encuentra preocupado porque a los chicos les gusta mucho el programa y él no puede permitir que se desanimen, está convencido que entre más jóvenes se mantengan juntos se van a hacer más cosas y a llegar más lejos.

Para Jefferson, otro integrante de *Zona Juvenil*, su principal motivación fue que no había el apoyo a los jóvenes para que desarrollaran sus proyectos artísticos y por esto decidió trabajar con ellos, promover la transformación social e invitar a los jóvenes a ser más revolucionarios, a salir adelante y no dejar de soñar; el arte es fundamental en este proceso y el propósito del colectivo es movilizar a los jóvenes hacia el fomento de la cultura en Soacha.

Las redes sociales son el principal medio que usan para difundir los programas de televisión y la información sobre los proyectos que realizan, como la alianza que tienen con el proyecto Expresa tu Mundo de la localidad de Ciudad Bolívar, en la Casa de la Cultura de esta localidad desarrollan talleres de graffiti, música y producción audiovisual, los sábados en la tarde, para que los jóvenes participen de manera gratuita, aprendan y aprovechen el tiempo libre.

Según Mangi, la directora de Expresa tu Mundo, la iniciativa de crear una escuela de formación artística surgió por la problemática de que hay muchos jóvenes en las calles, perdiendo el tiempo, entonces el objetivo es enseñarles, enfocarlos en algo que los proyecte para el resto de su vida y volver el tiempo libre en tiempo activo. Los jóvenes de Ciudad Bolívar se vincularon al proyecto por la publicidad de la Casa de la Cultura y por recomendación de conocidos, hasta ahora se han sentido contentos con lo que han aprendido, hay jóvenes con talento e interés en los temas artísticos, pero no habían tenido la oportunidad de llevarlo a la práctica; para ellos este es un espacio para divertirse, aprender y hacer amigos.

La importancia que los líderes resaltan de los jóvenes, es su capacidad de liderazgo, que a veces se utiliza de manera negativa pero si se sabe enfocar puede ser algo muy positivo, también los jóvenes se caracterizan por querer hacer arte, estar activos y tener la actitud de querer salir adelante. Sus proyectos están enfocados en ayudar a las personas por medio de la cultura hip-hop y volver a los jóvenes en ciudadanos activos.

Suacha en Imágenes

Este proyecto juvenil inició en el año 2013, cuando crearon su primer documental “Un salto en Soacha” en el marco de un taller organizado por la Biblioteca Pública Joaquín Piñeros, en ese momento estaban realizando un diplomado de Movimiento Humano y Formación Audiovisual en la Universidad Mayor de Cundinamarca, donde conocieron a Nataly quien lideraba el proyecto en la biblioteca, ellos la apoyaron y desde ese momento se organizaron como colectivo, algunos eran amigos de antes y otros los fueron conociendo en el camino.

Después de esa experiencia decidieron seguir buscando temas de Soacha para realizar más documentales, realizaron “La Sombra” una serie documental que fue el proyecto de grado de Ángela, una de las creadoras del colectivo, para su realización tuvieron que recorrer Soacha y al conocer mejor al territorio se empezaron a interesar en el trabajo comunitario. Luego hicieron el documental “Las mejores almojabanas y garullas del mundo” junto con la organización de almojabaneras, durante el proceso de volver las garullas patrimonio cultural del municipio, el Ministerio de Cultura vio el documental y lo compró, con el dinero que recibieron lograron comprar equipos y consolidarse como una productora audiovisual.

En principio era un colectivo que realizaba productos comunicativos como hobby, para movilizar la parte audiovisual en el municipio, debido a la escasa demanda laboral y las pocas oportunidades que hay en el territorio, pero ahora ese trabajo está dando frutos y lograron abrirse las puertas en el campo audiovisual. Como lo afirma Ángela “siempre eran trabajos con la comunidad, siempre tratamos de que fuera algo muy social, que nuestro trabajo ayudara a esos procesos” (A, Velásquez. 2016), de esta manera llegaron a Charquito, conocieron la Fundación Social y realizaron varios productos con la comuna uno de Soacha.

Ahora se han dado a conocer más en el municipio y han trabajado con la Secretaría de Gobierno, con la alcaldía de Soacha, realizaron el documental “Soacha Rupestre”, sobre los pictogramas que hay en el municipio, y actualmente trabajan en un audiovisual con 14 cabildos indígenas que viven en la ciudad. Toda su producción se encuentra en el canal de Youtube del colectivo, porque creen en la libre cultura cualquier persona tiene acceso a los audiovisuales que han realizado.

Se encuentran en Soacha centro, en una casa que pasa desapercibida entre las demás casas de la cuadra, pero que al entrar se encuentra otro universo lleno de cultura y arte. Tuvieron la oportunidad de tener su propio espacio porque la mamá de Jorge, uno de los creadores del colectivo, les dio la casa en arriendo, así pudieron organizar su oficina con los equipos, y al ver que quedaba más espacio, decidieron vincularse con otros colectivos artísticos y culturales que tiene su espacio de trabajo y comparten la casa entre todos.

De esta manera surgió Xucasa como un proyecto para la promoción de la cultura en Soacha, pues consideran que en el municipio no hay espacio para esto; todos son jóvenes y tienen un objetivo en común, que cada uno desarrolla desde diferentes aspectos como la música, la pintura, la agricultura, la cocina, el cine, se articulan enfocados a un trabajo comunitario, en el que se tiene en cuenta el cuidado del medio ambiente. Es un lugar abierto a todos los jóvenes interesados en estos temas y que no han tenido la oportunidad ni el espacio de desarrollar sus proyectos, se han hecho conferencias, galerías de arte, exposiciones, muestras audiovisuales, que no se encuentran tan fácilmente en el territorio.

Entre sus principales objetivos está demostrar que en Soacha sí hay cultura, que la cultura y el arte no es una cuestión que se limite a la capital, sino que en el municipio también hay jóvenes con talento y con propuestas interesantes, y de esta manera lograr transformar el imaginario negativo que se tiene de Soacha. Para Jorge, la importancia de estos espacios es

que la gente tenga acceso a otra información ya que la cultura ha estado desatendida en el municipio, según él hay personas que trabajan en ese campo pero buscando un beneficio personal nunca han pensado en organizarse como colectivo y trabajar para la comunidad.

Por esto sus producciones audiovisuales pretenden que la gente conozca su municipio, se apropie de él y trabaje por él, entienda que no todo es negativo, que hay problemas como en cualquier lado pero también muchas cosas positivas para fomentar y transformar esas problemáticas; consideran que lo importante es que cada personas se esfuerce y trabaje en lo que le gusta para dejar de quejarse y generar cambios.

También pretenden visibilizar a los jóvenes, brindarles otra opción de vida en la que desarrollen sus talentos y encuentren la manera de hacerlo productivo, como dice Jorge “que busquen esa autonomía, hagan lo que quieran y vivan de ello” (J, Serrato. 2016). Por esto dentro de los proyectos está el de brindar talleres artísticos que sean económicos y que en corto tiempo se les den las herramientas a los jóvenes para que sigan desarrollando su talento. Aunque Xucasa no ha hecho su inauguración oficial, las personas que se mueven en los temas artísticos ya lo conocen y participan de los cines foros, los talleres de agricultura urbana y pueden comprar los almuerzos vegetarianos que allí ofrecen.

La propuesta de Xucasa se caracteriza por ser una apuesta independiente de jóvenes artistas que enfocan su talento en aportar a la comunidad, se mantiene la política de trabajar ajenos a las entidades gubernamentales, pueden trabajar con ellos en algún proyecto aportando desde lo que conocen, pero no trabajan para ellos porque no comparten su forma de ejercer la política, todos sus productos y lo que han conseguido ha sido por ellos mismos, se abstiene de pedir ayudas a otras organizaciones, solo brindan sus productos y aportan en lo que sea trabajar para la comunidad.

Concepciones sobre los jóvenes, la convivencia y la participación ciudadana:

Al indagar por los conceptos de jóvenes, convivencia y participación ciudadana, hubo algunas confusiones frente a lo que hacíamos referencia, de igual manera se recolectaron todos los testimonios para evidenciar las diferentes formas de comprender las categorías.

Jóvenes

La mayoría de personas afirma que los jóvenes tienen el potencial y liderazgo para aportar a su comunidad, aunque gran parte de los jóvenes lo desconoce y desperdicia su tiempo en dinámicas que afectan negativamente al territorio, para Tato los jóvenes son la clave para el desarrollo cultural, artístico y deportivo del municipio, representan el futuro del país y por esto consideran que es importante apoyarlos y hacerlos parte de la sociedad; porque muchas veces son discriminados y tratados como si fueran incapaces e inmaduros para manejar temas importantes, pero pueden darle grandes aportes a su comunidad.

Para que los jóvenes se conviertan en un actor social de cambio, Catalina dice que se deben enfocar desde pequeños en lo que más les gusta hacer, para que cuando crezcan sepan qué hacer y cómo aportar a la sociedad desde lo que les apasiona, pero como lo afirma Biron muchas veces los jóvenes se limitan por las circunstancias económicas, sociales, problemas personales, por esto su propuesta es promover una “Juventud sin límites” que supere sus miedos y obstáculos para avanzar y generar cambios en su entorno, pues “la juventud se acaba cuando nuestra mente deja de soñar” (B, Lozano. 2016).

Se resalta el talento de los jóvenes soachunos, la gran cantidad de artistas y personas con potencial para aportar al territorio, pero definitivamente las condiciones sociales influyen, hacen que los jóvenes tengan que luchar mucho más y algunos se desanimen por la falta de apoyo, eso hace que el talento se desperdicie, pero si todos se unieran lograrían un mayor impacto.

También se entiende a la juventud como una época crítica, en la que constantemente se deben tomar importantes decisiones que determinan el futuro de cada uno y de la comunidad. Aunque se subestime a los jóvenes, realmente tienen el potencial, la energía, creatividad e innovación para generar cambios sociales, como lo afirma Biron, en Soacha los jóvenes se caracterizan por ser emprendedores y querer vincularse a proyectos sociales, que les permitan salir adelante y aportar a su comunidad.

Convivencia

La convivencia es entendida por algunos como la unidad y el apoyo mutuo entre la comunidad, consideran que es importante para el desarrollo de los proyectos porque una persona sola no puede cargar con toda la responsabilidad. Entienden que la convivencia integra el respeto, la tolerancia, poder compartir con los demás y aunque entre algunos

jóvenes hay conflictos, los colectivos permiten que se unan por intereses en común y trabajen juntos por el municipio.

En el territorio consideran que a veces se ven más conflictos que unión por la competitividad e intolerancia que existe entre las personas, falta más trabajar articuladamente, especialmente entre los jóvenes que hacen parte de diferentes culturas y por pequeñas diferencias se mantienen alejados aunque en el fondo tengan un propósito similar. En este sentido, para mejorar la convivencia en el territorio es necesario que haya espacios en los que se reúnan diferentes tipos de personas y puedan compartir, opinar y aportar juntos para el mejoramiento de su municipio.

Los jóvenes afirman que la convivencia se construye día a día, está presente en cualquier conjunto de personas y puede ser positiva o negativa, consideran que eso es relativo según el lugar y las personas involucradas, por eso se dice que en Soacha se ven buenas y malas relaciones, conflictos entre ciertas personas y unidad entre otras, entonces la convivencia es variable y por lo tanto se puede mejorar desde la misma comunidad.

Participación Ciudadana

Algunos de los jóvenes entienden la participación ciudadana como la acción de participar en procesos sociales o iniciativas comunitarias, como las que ellos lideran, por esto dice que la participación se limita a las personas cercanas y que la comunidad en general no se involucra tanto en estos proyectos. Para ellos la participación ciudadana es ser parte de un trabajo comunitario con sentido social, en el que varias personas trabajen por un fin en común.

Frente a la política la mayoría de jóvenes son escépticos, pero algunos como Biron consideran que es importante conocer quienes están al mando, conocer las propuestas de los candidatos para votar a conciencia, pues la política es fundamental para cualquier comunidad, y desde su colectivo promueve que los jóvenes se vinculen a estos procesos, conozcan cómo funciona y tengan una postura crítica al respecto.

Reconocen que se tiene estigmatizada la política y a los políticos porque hay mucha corrupción, pero se pueden usar las herramientas legales que existen para participar activamente y mejorar las condiciones de vida, como se pretende hacer por medio de la política pública juvenil que está en proceso. Pero los jóvenes no apoyan ningún partido

político, están comprometidos con una política comunitaria en la que se visibilicen los jóvenes, se abran espacios culturales y se les brinde mejores oportunidades de estudio.

Desde el colectivo *Suacha en Imágenes* se reconoce que no ejercen una participación activa por medio de los espacios y herramientas que brinda el Estado, no creen en la política del gobierno, en los partidos ni las elecciones, y no se articulan con estas entidades porque consideran que no trabajan con ética ni tienen objetivos en común; aunque hicieron parte de la Alianza Ciudadana, firmaron el pacto, fueron a unas reuniones no creen que eso tenga mayor impacto en la comunidad. Pero también afirman que no participar es una forma de participar desde la indiferencia, así que todos en el municipio de alguna manera influyen en su construcción política.

Los jóvenes reconocen que ejercen la participación ciudadana como gestores culturales, abriendo espacios, generando proyectos y productos que le contribuyan al municipio, para empoderar a las comunidades y motivarlas a que también participen activamente, porque creen que la política se construye día a día y la forma de participar es haciendo cosas que impacten en el territorio y en los imaginarios de la comunidad.

A partir de la concepción que tiene la comunidad sobre las categorías, es posible afirmar que tienen clara la importancia de los jóvenes para el desarrollo social de su territorio, resaltan el talento, la creatividad, innovación, energía y potencial que caracteriza a los jóvenes soachunos, pero también afirman que las problemáticas del contexto limitan a veces este desarrollo, la discriminación y falta de apoyo a las juventudes hace que mucho talento se esté desperdiciando.

Aunque los colectivos juveniles son la muestra de que se puede trabajar por los sueños y aportar al territorio desde las habilidades de cada uno, pues a pesar de las dificultades y la falta de recursos, han desarrollado proyectos para potencializar el talento de los jóvenes para que se enfoquen, logren mejorar las condiciones de su territorio y la percepción que se tiene del mismo, además de fomentar la cultura y el arte en el municipio.

En Soacha, como en cualquier lugar, hay conflictos y también buenas relaciones, desde las dinámicas de los colectivos juveniles se pretende mejorar la convivencia, promover el respeto, la tolerancia y la unión, porque saben que los verdaderos cambios sociales son posibles si la comunidad se une y trabaja por el beneficio de todos. Por esto procuran abrir

espacios de integración y promoción de la cultura, para que diferentes tipos de personas se reúnan, compartan ideas y logren encontrar propósitos comunes para trabajar unidos.

El concepto de participación ciudadana genera un poco de confusión, algunas personas tienen clara la relación de la comunidad con el Estado, cómo funcionan las entidades públicas, los mecanismos de participación que existen y la importancia de conocer cómo actúa la política en su municipio, así que desde sus colectivos promueven la participación ciudadana y motivan a los jóvenes a conocer, reflexionar y asumir una posición crítica al respecto.

Pero la gran mayoría de jóvenes son apáticos a la política estatal, reconocen que está estigmatizada tanto la alcaldía como sus funcionarios por no responder a las necesidades de la comunidad sino a los intereses individuales, por esto se mantienen indiferentes a estas dinámicas y construyen por su parte una política comunitaria, basada en la cooperación, unión, autonomía y empoderamiento de la población por medio de la cultura y el arte.

Por lo anterior, reconocen la participación ciudadana como la voluntad de participar en este tipo de proyectos sociales que ayudan a mejorar las condiciones de la comunidad, y se identifican como gestores culturales por abrir espacios de interacción, transformación y construcción de ciudadanía desde la misma comunidad.

CONCLUSIONES

1. La percepción que tienen los habitantes de Soacha de su territorio es principalmente positiva, son conscientes de las problemáticas que existen en su municipio, pero también que los medios de comunicación han estigmatizado a Soacha y a sus habitantes de manera negativa, y la comunidad considera que las problemáticas del municipio son las mismas que se encuentran en cualquier parte del país; que además se caracterizan por la deficiente labor de los dirigentes políticos que tienen intereses personales por encima del bienestar de la población.

También resaltan la importancia histórica, cultural y ambiental que tiene Soacha, que es invisibilizada por los demás aspectos negativos y no permite que se reconozca la riqueza del territorio, pero los habitantes conocen sus potencialidades, se sienten orgullosos de su municipio y se lo transmiten a todas las personas que llegan allí. Por esto, a pesar de los

conflictos que pueda haber, se resalta la calidad humana de sus habitantes y el talento que tienen los jóvenes del municipio.

2. Los colectivos juveniles de Soacha se caracterizan por ser gestores culturales del territorio, que pretenden motivar a más jóvenes para que se vinculen, potencialicen sus habilidades artísticas y las enfoquen en un propósito comunitario que aporte al desarrollo social del municipio. Para esto, utilizan el arte como una herramienta de comunicación y transformación social que permite articular a las juventudes, aprovechando el tiempo libre y sus capacidades, para mejorar las condiciones de su territorio.

- Desde la *Academia 5-33* se pretende formar en la danza para fomentar la disciplina, el compromiso y amor por lo que se hace, y que los jóvenes no solo busquen un beneficio personal, sino usen su talento para ayudar a otros jóvenes a salir de los vicios y aprovechar su potencial en acciones positivas.

- El colectivo *Zona Juvenil* también aporta al municipio creando espacios de interacción y participación comunitaria entorno al arte, que vinculan a diferentes organizaciones para brindar ayuda a la comunidad que lo necesita; además de empoderar a los jóvenes en la producción radial y audiovisual para generar otro tipo de contenidos que promuevan la cultura en el territorio.

- La productora *Suacha en Imágenesse* ha enfocado en realizar productos comunicativos que visibilicen la riqueza cultural, ambiental e histórica de Soacha, para transformar el imaginario negativo que se tiene del territorio; además de vincular a otros colectivos juveniles para demostrar que en el municipio hay talento y emprendimientos culturales interesantes que merecen el apoyo de todos.

3. Las estrategias de comunicación desarrolladas por los colectivos han impactado de manera positiva en las personas que se han vinculado y han podido disfrutar de los beneficios que les genera estas iniciativas, ya que no hay muchos espacios culturales en el municipio. Aunque todavía el sector de la población que se interesa en estos proyectos sea reducido, se limita a ciertos jóvenes que quieren por medio del arte acabar con las problemáticas que los rodean, transformar su vida y la de su territorio.

- La *Academia 5-33* en un mes ha logrado que alrededor de 50 personas se estén formando en la danza, lo que ha permitido que mejoren sus habilidades y aprovechen el tiempo libre de manera positiva.
- El colectivo *Zona Juvenil* ha beneficiado a colegios públicos del municipio con campañas antidrogas y útiles escolares, que ha recolectado por medio de eventos, y está formando a jóvenes en la música y la producción audiovisual.
- *Suacha en Imágenes* ha abierto el espacio para que la comunidad vea películas interesantes y se organicen conversatorios sobre sus contenidos, además tiene proyectado brindar talleres de formación artística.

En conclusión, falta mayor cobertura e impacto por parte de los colectivos, la mayoría están hasta ahora consolidándose, la idea es convocar a todos los jóvenes para disminuir la delincuencia, drogadicción y cambiar el imaginario negativo que se tiene de este sector de la población. Además de que la comunidad en general tenga conocimiento de estas iniciativas y las apoye para lograr la unión, sentido de pertenencia y el desarrollo social del municipio.

RECOMENDACIONES

En este trabajo investigativo, además de responder a los objetivos propuestos se abordaron diferentes temáticas que no se desarrollaron por completo y que pueden ser materia de investigación para otras personas. Al indagar por las problemáticas del municipio, la comunidad hizo una breve descripción de varios temas como el desplazamiento, la minería, la contaminación y explotación de recursos naturales, y las deficiencias de la alcaldía para atender estos asuntos, que pueden tener varias causas y consecuencias, por lo que sería interesante profundizar en estas problemáticas para poder proponer soluciones.

Dentro de las potencialidades la comunidad resalto sus riquezas naturales como el páramo y los humedales, y en el aspecto cultural la gastronomía, el arte rupestre y sitios turísticos, que también sería interesante investigar para visibilizar los aspectos positivos de Soacha y aportar en la transformación de ese imaginario negativo que se tiene del territorio.

Frente al trabajo que desarrolla la Fundación Social, consideran que son muy buenos profesionales con buenas ideas, pero que no han sabido llegarles a los jóvenes. La

población soachuna considera que hay pocos espacios artísticos y culturales, se critica en parte a la Casa de la Cultura por no ser constante con los proyectos y enfocarse en cierto tipo de música y bailes que no son del agrado de todos los jóvenes, exigen mayor oferta para lograr abarcar a todas las juventudes.

El hallazgo más significativo sin duda es el potencial, talento y liderazgo de los jóvenes soachunos, que a pesar de las dificultades, falta de oportunidades y recursos, han logrado desarrollar estos emprendimientos culturales y están trabajando por una transformación social del municipio. Así que esta investigación es un acercamiento a ese gran universo cultural que hay en Soacha, que falta mucho más por conocer, visibilizar y fortalecer.

9. CRONOGRAMA

FECHA	LUGAR	ACTIVIDAD
8 de abril de 2016	Regional Soacha – FS.	Taller de comunicación
12 de abril de 2016	Academia 5-33 – Soacha.	Clases de danza.
23 de abril de 2016	Casa de la Cultura - Ciudad Bolívar.	Talleres de formación artística - “Zona Juvenil”.
30 de abril de 2016	“Xucasa” – Soacha.	Sábado cinéfilo: Suacha en imágenes.
19 o 26 de abril 2016	Fundación de formación artística.	(Pendiente)

10. ANEXOS:

10.1. Formato diario de campo:

FECHA	SECTOR	PERFIL	
Día/Mes/Año	<ul style="list-style-type: none"> (Ubicación del lugar de la experiencia) 	<ul style="list-style-type: none"> (Descripción del evento) 	
ENTREVISTAS	NÚMERO DE DÍA	CONTENIDO	PERCEPCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> (Nombre de las personas entrevistadas y su perfil) 	Día 1	(Descripción detallada de la experiencia)	(Las apreciaciones personales a partir de la experiencia)
	MATERIALES REGISTROS FOTOGRAFICOS <i>(Códigos de Archivos)</i> 1. <u>(Nombre asignado a la fotografía).</u> 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____ REGISTROS DE AUDIO <i>(Códigos de Archivos)</i> 1. <u>(Nombre asignado al audio).</u> 2. _____ 3. _____ 4. _____ _____		
			BALANCE (Conclusiones generales de la experiencia)

10.2. Formato de entrevista:

MOMENTO	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN
Apertura	Presentación (Investigador)	La investigadora es estudiante de Comunicación Social que, en el marco de su pasantía en la Fundación Social, decidió indagar por los procesos desarrollados por los jóvenes del municipio de Soacha.
	Tema:	La comunicación y el buen vivir: la apuesta social de los jóvenes del municipio de Soacha.
	Marco “problémico”	Conocer los colectivos juveniles conformados en Soacha, sus formas de acción social, los recursos y el contexto en el que se desarrollan. Además de cómo se producen, circulan y apropian sus mensajes, para reconfigurar la percepción que se tiene de los jóvenes, la convivencia y la participación ciudadana.
	Objetivos	1. Indagar por la percepción que tiene la comunidad de Soacha sobre su territorio.
		2. Identificar las estrategias comunicativas desarrolladas por los jóvenes de Soacha.
		3. Evidenciar el impacto que han generado en la comunidad los procesos comunicativos que han desarrollado los jóvenes de Soacha.
	Lista de entrevistados:	1. Academia 5-33, Zona Juvenil, Suacha en imágenes, Fundación de formación artística.
		2. Comunidad de Soacha.
		3. Néstor Cárdenas y Viviana Londoño – FS.
	Acuerdos y Pactos:	· Autorización para (Grabar, usar “contextualizadamente” su testimonio, mencionar nombre, cargo e institución a la que pertenece o representa).
		· El entrevistado tendrá acceso a toda la información que derive de la entrevista (audios, transcripciones) en el momento que lo requiera.
		· Al terminar el trabajo de investigación, el entrevistado tendrá a su disposición el estudio y conclusiones que se produzcan.
	· El entrevistador estará en disposición para llevar a cabo charlas o conferencias de socialización del trabajo	

		de investigación.
Orientación	Importancia y relevancia de las entrevistas	- Los jóvenes que participan de los colectivos brindarán información sobre los proyectos que desarrollan.
		- La comunidad ayudará a definir la percepción que se tiene del territorio, sus problemáticas y oportunidades
		- La comunidad y los colectivos aportarán a la redefinición de las categorías (juventud, convivencia, participación ciudadana).
		- La Fundación Social dará cuenta del apoyo brindado a los colectivos y los procesos desarrollados.
Objetivo	Tema	Preguntas
	Contexto (social, político, económico, etc.,) de Soacha.	¿Qué percepción tiene de su territorio de manera general?
		¿Qué oportunidades y beneficios considera que tiene el territorio?
		¿Qué dificultades y problemáticas considera que hay en el territorio?
		¿Cómo considera que es el desempeño de la administración municipal?
		¿Qué concepción tiene de los valores de los habitantes del territorio? (identidad)
		¿Cómo considera que son las relaciones sociales en su territorio?
	Estrategias comunicativas desarrolladas por colectivos juveniles.	¿Conoce los colectivos juveniles?
		¿Cuál considera que es el rol de los colectivos juveniles?
		¿Ha participado de sus proyectos?
		¿Con que intención se organizó el colectivo juvenil?
		¿Cuál es el mensaje que quieren transmitir?
		¿Qué proyectos desarrollan los colectivos juveniles?

		¿Cómo se organizan y ejecutan sus planes de acción?
	Concepciones sobre los jóvenes, la convivencia y la participación ciudadana.	¿Qué concepción tiene de la juventud?
		¿Qué rol considera que asumen los jóvenes de su territorio?
		¿Considera que es importante la convivencia? ¿Por qué?
		¿Cómo considera que está la convivencia en su territorio?
		¿Qué hace para mejorar la convivencia del territorio?
		¿Considera que es importante la participación ciudadana? ¿Por qué?
		¿Conoce los mecanismos de participación ciudadana que existen? ¿Ud participa de manera activa en los asuntos públicos?
		¿Considera que la comunidad participa o está interesada en participar activamente en los asuntos públicos?

Diseño instrumento: Yeilor Rafael Espinel Torres. Politólogo Universidad Nacional de Colombia // Fecha de diseño instrumento: 2011.

10.3 Matriz de análisis de categorías.

CATEGORÍA	TRIANGULACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA.		SÍNTESIS
	Diario de campo / Observación participante.	Documento: Marco teórico.	
Juventud	<p>“Hay mucho joven que no sabe el potencial que tiene y lo desperdicia, que tiene liderazgo pero no lo utiliza para cosas buenas... Creo que lo jóvenes del municipio necesitan un poco más de información, estar más empapados de lo que está pasando y de lo que pueden hacer... El rol más importante de los jóvenes acá es el desarrollo, creo que ellos son los que tienen la clave para que Soacha crezca un poco más en la parte cultural, en la parte artística, en el deporte, porque ellos son la llave”. Tato – Academia 5.33.</p> <p>“La importancia de los jóvenes es muchísima, el semillero de cualquier parte del mundo son los jóvenes, son los que van a dirigir el municipio, el país y el mundo, entonces es importante tomarlos desde temprana edad y enseñarles, esto es disciplina, esto es amor por algo que hacen y también están utilizando su tiempo libre” Iris Velandia. Academia 5.33.</p> <p>“El rol de los jóvenes es muy importante, pero se le debe dar el apoyo para que sientan que son parte de la sociedad, muchas veces los discriminan por ser jóvenes creen que no son capaces de tener visiones y proyectos,</p>	<p>“Se debe hablar de “juventudes”, ya que el término “juventud” limita la gran diversidad que existe en esta población, también se debe tener en cuenta que son producto de una construcción social, por lo que las juventudes y su rol en la sociedad varían según la cultura y el contexto en el que se desarrollen” (Cepal). P-15.</p> <p>“La juventud tiene el legítimo derecho de ser escuchada, de expresarse; además, es imperativo reconocer su valiosa contribución a la sociedad. Son capaces de formular críticas pertinentes relativas a todos los ámbitos de la vida” (Naciones Unidas, 2005). P-16.</p> <p>“La condición de juventud indica una forma de estar en la vida, caracterizada por sus potencialidades, aspiraciones, lenguajes, éticas y estéticas particulares, están en constante cambio, se encuentran en un proceso de maduración biológica y social, en la que los jóvenes tendrán mayor libertad y autonomía pero que en igual medida tendrán que asumir más responsabilidad” (Margulis, M. &Urresti,</p>	<p>Para los jóvenes la juventud es una etapa crítica en la que se deben tomar muchas decisiones que determinarán el futuro y, al igual que los académicos, dicen que los jóvenes se caracterizan por su potencial, energía, creatividad e innovación, también por ser soñadores.</p> <p>Entre las cosas que más destacan de los jóvenes de Soacha es su talento pero muchos no saben qué hacer y pierden el tiempo y su potencial en la calle, algunos se van por la delincuencia y la drogadicción, lo que reafirma que el contexto afecta el rol de los jóvenes.</p> <p>Pero afirman que depende de las decisiones de cada uno, hay diferentes tipos de jóvenes, mientras unos aumentan las problemáticas otros ayudan a mejorar el municipio; lo que tiene relación con la idea de las “juventudes”.</p> <p>Consideran que es importante que los jóvenes tengan espacios para hacer lo que les</p>

	<p>pero si lo pueden hacer” Alejandro – Academia 5.33.</p> <p>“La importancia de los jóvenes es que ellos se enfoquen desde pequeños en el ámbito que ellos se muevan más, para que en el futuro ya tengan proyectado qué hacer y le aporten a la sociedad”.</p> <p>Catalina – Academia5.33.</p> <p>“La juventud es una etapa crítica en la toma de decisiones, tiene muchos vacíos, por eso uno como joven adolece muchas cosas...</p> <p>Nos subestiman bastante, tal vez por la inexperiencia y la inmadurez, la comunidad nos hace a un lado por ser jóvenes pero lo que no saben es que dentro nuestro está el potencial, la energía, la creatividad y la innovación para empezar a hacer estas cosas. La juventud es una etapa fundamental en la vida de todo ser humano porque depende de nuestra juventud es nuestra adultez y nuestra vejez” Biron – Zona Juvenil.</p> <p>“La juventud acá en Soacha es innovadora, está metida en tantos problemas en tantos círculos viciosos que solo se muestran dos caminos el bueno y el malo, pero no se dan cuenta que además de eso está el sueño de cada uno, acá hay jóvenes soñadores, emprendedores, trabajadores, que quieren ser parte de procesos juveniles”</p>	<p>M. 2008). P-16.</p> <p>Dentro de las principales características de la población juvenil está el capital temporal, independientemente de la clase social y el género, los jóvenes tienen más tiempo que los adultos para experimentar, emprender proyectos y mayores posibilidades de realización personal.</p> <p>(Margulis, M. &Urresti, M. 2008). P-17.</p>	<p>gusta y tengan las herramientas para vivir de eso, lo que tiene relación con los cambios que viven para tener mayor libertad y autonomía.</p> <p>Tanto los jóvenes como las entidades públicas, dicen que los jóvenes deben ser escuchados y apoyados, porque normalmente son discriminados y subestimados, pero tienen mucho que aportar a la sociedad, son el futuro del mundo y más que eso son la clave para el desarrollo social.</p>
--	---	---	---

	<p>Biron – Zona Juvenil.</p> <p>“La vida de los jóvenes es de tomar constantes decisiones o soy uno más o realmente quiero hacer la diferencia y no es difícil... Nuestra juventud se acaba hasta que nuestra mente deja de soñar”. Biron – Zona Juvenil</p> <p>“La importancia de que los jóvenes tengan espacios en el territorio, que se vean que sí existen, que se escuchen, que se note que están, donde tengan actividades que hacer para dejar de perder el tiempo en las calles... buscar formas efectivas de hacer y de producir, que busquen esa autonomía, que hagan lo que quieren y vivan de ello” Jorge – Xucasa.</p> <p>“Sobre todo los jóvenes tienen mucho talento, lástima que tengan que luchar tanto y todo tenga que estar tan pesado, a veces la gente se decepciona un poco de los procesos porque no hay apoyo y el talento se queda desperdiciado en actos muy individuales, que si se unieran todos sería un proceso mucho más valioso” Ángela – Xucasa.</p>		
Convivencia	<p>“La convivencia es importante porque una sola persona puede llegar a hacer lo que quiere pero se demora mucho más y el día que se desmotive hasta luego, nada como estar apoyándose con otra persona y aquí en Soacha es muy complicado; los jóvenes</p>	<p>“La convivencia hace parte del ser humano en la medida que somos seres sociales y por ende debemos convivir con los demás, esta relación integra los <u>diferentes valores de una sociedad</u>, sus <u>formas de organización, sistemas de</u></p>	<p>La convivencia para los jóvenes es apoyo, unión, compartir, respetarse y tolerarse. <u>Pero la definición de convivencia no se limita</u> a las relaciones sino que integra muchos aspectos de la comunidad que los</p>

	<p>no le dan la importancia que tiene a la convivencia, porque acá hay mucho que hacer, pero la gente es muy competitiva y no se fusionan, no hacen esa red, se ven más conflictos que unión y no debe ser así". Tato – Academia 5.33.</p> <p>“Los que son soachunos se llevan bien, porque ellos más que una tierra hay una fraternidad entre ellos muy bonita y todos se conocen con todos... Se unen para solucionar problemáticas” Tato – Academia 5-33.</p> <p>“Entiendo que convivencia es poder compartir con la otra persona, tolerar a las demás personas, encierra lo que es el respeto, la tolerancia... En Soacha en algunos lugares se ve y en otros no, en los espacios que nosotros creamos y gestionamos, tratamos de que haya buena convivencia entre los jóvenes”. Biron – Zona Juvenil.</p> <p>“El tema de la convivencia es fuerte, yo veo que hay mucha violencia, intolerancia, pues hay espacios que uno ve que la gente tiene cosas en común pero se rayan por bobadas... hace falta cultura en ese sentido” Ángela – Xucasa.</p> <p>“La convivencia también está en todo, donde hay seres humanos hay una forma de convivencia, sean buenas o malas, creo que la convivencia se trabaja en el día a día, que va y viene,</p>	<p><u>relación, pautas para afrontar conflictos, formas lingüísticas, modos de expresar sentimientos</u>, entre otros. Es decir que la convivencia se manifiesta en todas las relaciones sociales, tanto en los espacios públicos como en los privados” (Jares, X. 2006). P-22.</p> <p>“Estas dinámicas sociales están determinadas por el contexto político, económico y cultural dominante, se transmiten de generación en generación principalmente en el ámbito escolar y familiar” (Maturana, H. 2007). P-22.</p> <p>El diálogo y la mediación son necesarios para mejorar las relaciones sociales y el manejo de conflictos, también se resaltan la solidaridad, que hace referencia a compartir, cuidar y entregarse a los demás, y el perdón para cambiar la violencia por el respeto mutuo, como “estrategia inherente a la cultura de la reconciliación”. (Jares, X. 2006. p-30). P-23.</p> <p>“En una sociedad heterogénea es indispensable el reconocimiento de la diversidad y encontrar en los conflictos una oportunidad de aprendizaje mutuo, logrando el equilibrio entre la igualdad en derechos y dignidad, frente al valor de la</p>	<p>jóvenes no tienen en cuenta.</p> <p>Pero los jóvenes afirman que en Soacha son muy <u>competitivos</u>, los jóvenes son <u>violentos e intolerantes</u>, por lo que hay conflictos entre ellos, aunque entre los propios soachunos destaquen que hay buenas relaciones; es decir que se presentan dificultades en algunas partes pero no en todo el municipio. Esto confirma la relación que hay entre el contexto y la convivencia, cómo varía entre las generaciones y los lugares.</p> <p>Aunque los jóvenes no destaquen el diálogo y la mediación como herramientas para solucionar los conflictos, si reúnen a jóvenes que tengan diferencias por un objetivo en común para que así tengan que convivir.</p> <p>Pero <u>falta más reflexión</u> al respecto, no es necesario solo unirlos sino hacer un proceso de reconciliación y aprendizaje mutuo, para valorar a cada persona a pesar de las diferencias.</p> <p>(Uno de los jóvenes destaca que la convivencia está en</p>
--	---	--	---

	<p>sube y baja... Claro que hay problemas de convivencia y tampoco es un problema que se limite al municipio de Soacha”. Alexander – Xucasa.</p>	<p>diferencia” (Fuentes, C. 2002) P-23.</p>	<p>todo, como la política, que es cambiante y se debe trabajar todos los días en mejorar).</p>
<p>Participación ciudadana</p>	<p>“Hay muchas personas que sí les interesa los proyectos, pero no hay mucha participación de las personas ajenas al proyecto, se involucran las personas cercanas pero la comunidad como tal no está ahí pendiente...uno está medio pendiente de las cosas pero igual no se involucra tanto por ese tipo de conflictos”. Tato – Academia 5.33.</p> <p>“Participación ciudadana es lo que estamos haciendo con los jóvenes, porque somos parte de un proceso social, lo estoy entendiendo como un trabajo comunitario con un sentido social y con un fin en común” Biron – Zona Juvenil.</p> <p>“La política es importante aunque muchos jóvenes son escépticos a eso, son distantes, sin política no puede haber nada, entonces con los chicos miramos que proponen los candidatos, para ser consciente en las votaciones y saber que nos conviene” Biron – Zona Juvenil.</p> <p>“La política es importante desde lo más fundamental y lo más pequeñito hasta lo más grande, la política tiene un papel fundamental en la comunidad...En general hay mucho</p>	<p>La participación ciudadana se entiende como esa relación entre el Estado y la sociedad civil, quien interviene en las cuestiones públicas con algún interés determinado, tiene una connotación positiva ya que pretende incluir nuevas opiniones y perspectivas “para dirimir problemas específicos, para encontrar soluciones comunes o para hacer confluir voluntades dispersas en una sola acción compartida” (Merino, M. S.F.) p-24.</p> <p>“Es imposible dejar de participar como hacerlo totalmente, de modo que la participación es un acto de voluntad individual a favor de una acción colectiva, que se condiciona a las circunstancias del contexto y las singularidades del individuo que motivan o inhiben la participación”. (Merino, M. S.F.) P-24.</p> <p>“La participación ciudadana es importante para la sociedad ya que supone elegir a quienes a los gobernantes y es una herramienta para el control del poder otorgado a los representantes políticos. Para la construcción y consolidación de la democracia es imprescindible la</p>	<p>Algunos jóvenes consideran que participación ciudadana se limita a la <u>participación en procesos sociales o culturales</u> como los que ellos lideran, se entiende como el trabajo comunitario y social que realizan; de esta manera no se tiene en cuenta la relación del Estado con la comunidad. Mientras otros jóvenes consideran que todo acto es político desde lo personal a lo social.</p> <p>Frente a la <u>política unos afirman que es muy importante</u> estar pendiente de quienes gobiernan, de votar conscientemente y no ser ignorante en ese tema. Es decir, que al igual que los teóricos, destacan lo positivo de que la comunidad participe activamente junto con el gobierno para solucionar las diferentes problemáticas sociales.</p> <p>Los <u>jóvenes no tienen claro todas las formas legales de participación</u>, pero reconocen las relaciones cercanas con políticos como una forma de incidir en las</p>

	<p>desconocimiento, yo creo que la perdición de un pueblo es la ignorancia que tiene y Colombia es uno de los países más ignorantes que hay porque no leen, no saben quién los gobierna, venden su voto por un tamal” Biron – Zona Juvenil.</p> <p>“Nos hace falta un poco de participación ciudadana porque no somos de los que estamos pendientes de la acción política del gobierno, porque nosotros creemos en la política de otra manera, la política que nosotros hacemos es comunitaria, no hablamos con políticos ni partidos nada de eso” Ángela – Xucasa.</p> <p>“Todo el mundo participa, incluso los que no quieren participar participan, porque no participar es una forma de participar, es una forma de incidir a partir de la indiferencia. Todo ejercicio es político, todas las actitudes son políticas”. Alexander – Xucasa.</p> <p>“Nosotros no creemos en la política electoral ni partidista, creemos en la política que se construye día a día... Participamos de manera activa incidiendo en el territorio como gestores culturales, abriendo espacios, generando proyectos, productos que contribuyan al municipio”. Alexander – Xucasa.</p>	<p>participación responsable y voluntaria de los ciudadanos, ya que este proceso no involucra solo a las instituciones gubernamentales sino también a la misma sociedad”. (Merino, M. S.F.) P-25.</p> <p>“En este contexto existen cuatro formas legales de participación política: el ejercicio del voto, las actividades que realizan los ciudadanos en las campañas políticas a favor de un partido o candidato, las actividades comunitarias o acciones colectivas por un fin específico, y las acciones que se derivan de un conflicto en particular”. (Merino, M. S.F.) P-26.</p> <p>La participación se da para aportar al sistema político o para reaccionar frente a los productos de ese sistema, esto es lo que se denomina la cultura cívica, en la que los ciudadanos son conscientes de su poder de incidir en las decisiones políticas y de ejercer control social. <i>En la actualidad las formas de participar se han diversificado y los jóvenes principalmente han creado nuevas formas de incidencia social, que no se limitan a las posibilidades que brinda el Estado, estas formas de participación no hacen parte de la estructura institucional pero han generado cambios</i></p>	<p>decisiones que se tomen.</p> <p>Mientras otros jóvenes son <u>apáticos a la política del gobierno</u>, no se vinculan ni participan de manera activa, pero afirman hacer otro tipo de política la comunitaria que se construye día a día. También son conscientes que al no participar están participando y que su decisión se relaciona con el contexto.</p> <p>Aunque se diga que participar en los asuntos públicos es una herramienta para controlar el poder, muchos jóvenes no creen que la comunidad pueda ejercer ningún control ni incidir en ese aspecto, por eso <u>desarrollan iniciativas alternas a ese gobierno</u>; este tipo de participación es reconocida por algunos académicos como otra manera de generar cambios en la sociedad.</p> <p>Pero los jóvenes en general, los que participan y los que se abstienen, son conscientes de que todos deben estar comprometidos con el desarrollo de la sociedad, ya que no es algo exclusivo del gobierno, y por esto</p>
--	--	--	---

		<p><i>políticos en la misma sociedad</i> (Baño, R. 2000). P -27</p> <p>Según el profesor en ciencia política Lester Milbrath (1977), hay tres tipos de personas los que deciden vincularse a algún partido político, participan en eventos de este tipo y pueden ser candidatos o líderes políticos, también están los ciudadanos que votan y se interesan por los temas políticos, y los apáticos que deciden abstenerse de participar e involucrarse en asuntos públicos. P-27.</p>	<p>generan procesos comunitarios en su territorio.</p>
--	--	---	--

BIBLIOGRAFÍA:

Acosta, F. & Barbosa, D. (2005). “Participación, Organización y Ciudadanía Juvenil”. Observatorio de Juventud. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de: <http://www.redcreacion.org/documentos/simposio4if/FAcosta.html>. Octubre de 2015.

Baño, R. (2000). *Participación Ciudadana: Elementos Conceptuales*. “Nociones de una ciudadanía que crece. FLACSO – Santiago, Chile. Recuperado de: <http://flacsochile.org/biblioteca/pub/publicos/1998/libro/002297.pdf#page=15>. Noviembre de 2015.

Barbosa, H. (2013). “Graves problemas de contaminación ambiental en la Ciudadela Sucre de Soacha”. Periódico Soacha Ilustrada [En línea]. Recuperado de: <http://soachailustrada.com/noticias/graves-problemas-de-contaminacion-ambiental-en-la-ciudadela-sucre-de-soacha/>. Octubre de 2015.

Barranquero, A. (2012). “De la comunicación para el desarrollo a la justicia ecosocial y el buen vivir”. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*. vol. 17 (pg 63-78). Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/39258/37841>. Noviembre de 2015.

Barranquero, A. & Sáez, Ch. (2014). “Comunicación y buen vivir. La crítica descolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social”. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v18n1/v18n1a03.pdf>. Noviembre de 2015.

Bourdieu, P. (2002) “La Juventud No es Más que una Palabra”. *Sociología y Cultura*. Ed. Grijalbo, México. Recuperado de: <http://www.pro-eda.cl/biblioeda/cultura-juvenil/la-juventud-no-es-mas-que-una-palabra.pdf>. Noviembre de 2015.

Cadavid, A. (septiembre de 2015) “El ‘Buen Vivir’ como una opción para una comunicación descolonizadora”. Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. Recuperado de: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/buen-vivir-opcion-comunicacion-descolonizadora.html>. Noviembre de 2015.

Caracol Radio (2008). “Los jóvenes son las principales víctimas de la violencia en Colombia”. Sección Judicial. [En línea]. Recuperado de: http://caracol.com.co/radio/2008/04/26/judicial/1209198660_585686.html. Noviembre de 2015.

Centro de Estudios en Democracia y Asuntos Electorales (CEDAE). (2013). “Abstencionismo electoral en Colombia: Una aproximación a sus causas”. Bogotá D.C. Recuperado de: http://www.registraduria.gov.co/IMG/pdf/CEDAE_-_Abstencionismo_electoral_en_Colombia.pdf. Octubre de 2015.

Colectivo Amani. (2009) *Lo ético en la escuela intercultural: proyecto Amani*. Cap. 4. “El uso de los conflictos como una herramienta de aprendizaje que hace más fuerte (o da sentido) a la escuela”. Red de escuelas interculturales. Recuperado de: <http://www.escuelasinterculturales.eu/spip.php?article42>. Noviembre de 2015.

Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. “Los cuatro pilares de la educación” Cap. 4. pp. 91-103. Ed. Santillana. Recuperado de: <file:///C:/Documents%20and%20Settings/G434VIDE/Mis%20documentos/Downloads/Los+cuatro+pilares+de+la+educaci%C3%B3n.pdf>. Septiembre de 2015.

El Tiempo. (S.F.) “Soacha, refugio de la pobreza”. Sección Bogotá. [En línea]. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-940317>. Octubre de 2015.

Fundación Social (2015). “Insumos para la definición de la estrategia de trabajo con jóvenes de la VPD”. Bogotá. Recuperado septiembre de 2015.

Hopenhayn, M. (febrero de 2002). “El reto de las identidades y la multiculturalidad”. *Revista de Cultura: Pensar Iberoamérica*. OEI [En línea]. Recuperado de: <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a01.htm>. Septiembre de 2015.

Jares, X. (2006). “Pedagogía de la convivencia”. Ed. GRAÓ. Barcelona. Recuperado de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Ue6CGTLPXhAC&oi=fnd&pg=PA11&dq=>

[convivencia&ots=5Fi1njNynn&sig=ncCEHxuh72yqcdXWf6nWMXA1G70#v=onepage&q=convivencia&f=false](#). Febrero de 2016.

Margulis, M. &Urrest, M. (2008) “La construcción social de la condición de juventud”. Buenos Aires. Recuperado de: http://correo2.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/mario_margulis_y_marcelo_urresti_-_la_construccion_social_de_la_condicion_de_juventud_urresti.pdf. Noviembre de 2015.

Maturana, H. (2007). Transformación en la convivencia. Comunicación Noreste Ltda. Santiago, Chile. Recuperado de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=7zpncPFs404C&oi=fnd&pg=PA9&dq=convivencia&ots=qnAzhWQ1S8&sig=5flyUzI6LzHjo4tE4jxqjMOS08k#v=onepage&q=convivencia&f=false>. Noviembre de 2015.

Merino, M. (S.F.) “La participación ciudadana en la democracia”. Asociación Chilena de Municipalidades. Recuperado de: http://www.achm.cl/file_admin/archivos_munitel/social/social16.pdf. Febrero de 2016.

Milbrath, L. (1977). “Political Participation. How and Why do People get Involved in Politics?”. p-6. Rand McNally, Chicago.

Monares, A. (23 julio de 2012). “Neoliberalismo, marginación y delincuencia juvenil”. *Revista Polis* [En línea]. Recuperado de: <http://polis.revues.org/3871>. Septiembre de 2015.

Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ). (2013). "El futuro ya llegó". 1º Encuesta Iberoamericana de Juventudes. Recuperado de: http://www.oij.org/file_upload/publicationsItems/document/20130719163951_42.pdf. Octubre 2015.

Periodismopúblico.com. (2012). “Problemática de Soacha es de tipo social, afirman las autoridades”. Sección Soacha [En línea]. Recuperado de: <http://www.periodismopublico.com/Problematica-de-Soacha-es-de-orden>. Octubre de 2015.

PNUD. (2012). “Soacha-2012. Estado de avance de los Objetivos de Desarrollo del Milenio”. Recuperado de: http://www.pnud.org.co/2012/odm2012/odm_soacha.pdf. Octubre de 2015.

Portafolio.co (2014). “Más de un millón de jóvenes en Colombia no tienen empleo”. Sección Economía. [En línea]. Recuperado de: <http://www.portafolio.co/economia/situacion-jovenes-colombia>. Octubre de 2015.

(S.F). “Los jóvenes y su papel en la sociedad”. Madrid, España. Recuperado de: <http://web.educastur.princast.es/ies/stabarla/archi/losjovenes.pdf>. Septiembre 2015.

TEJOP. (Mayo de 2000). “Jóvenes, política y sociedad: ¿desafección política o una nueva sensibilidad social?”. *Revista de Estudios Sociales* [En línea]. No. 06. Universidad de los Andes. Recuperado de: http://res.uniandes.edu.co/view.php/133/**. Septiembre de 2015.

UNESCO. (2005) “Decenio de las Naciones Unidas para la alfabetización: la educación para todos 2003-2012”. Traducción de la Universidad de Salamanca. España. Recuperado de: <http://www.un.org/es/events/observances/alfabetizacion/youthandeducation.html>. Noviembre de 2015.

Villegas, E. (2008). “Los jóvenes y su participación política: el papel de los universitarios en una renovación política”. México D.F. Recuperado de: http://www.filos.unam.mx/CNEPJ/categoriaA/Los_jovenes_y_su_participacion_politica.pdf. Septiembre de 2015.