

**Fecha de presentación:**

 Día 

 Mes 

 Año 
**Título del documento:**

Caracterización logística de venta de boletas caso atención Girardot Medellín

**Información de los estudiantes asociados al desarrollo del documento  
 DILIGENCIAR LOS CABEZOTES DIGITALMENTE**

Nombres y apellidos completos del estudiante		Andrés Felipe López Londoño					
Rol (seleccione uno)	<input type="checkbox"/>	Joven investigador	<input type="checkbox"/>	Estudiante	<input type="checkbox"/>	Semestre	<input type="checkbox"/>
Facultad		Negocios internacionales					
Programa Académico		MBA-Maestría en Administración					
Asignatura		Investigación					
Link del CvLAC actualizado (si lo posee, si no escriba NO APLICA)		No aplica					
Correo electrónico institucional		<a href="mailto:andres.lopez.londono@ustamed.edu.co">andres.lopez.londono@ustamed.edu.co</a>					
Tipo de Documento (seleccione uno)		<input type="checkbox"/>	CÉDULA DE CIUDADANÍA	<input type="checkbox"/>	CÉDULA DE EXTRANJERÍA	<input type="checkbox"/>	PASAPORTE
Número del documento	<input type="text"/>	Número telefónico de contacto		<input type="text"/>			

Nombres y apellidos completos del estudiante							
Rol (seleccione uno)	<input type="checkbox"/>	Joven investigador	<input type="checkbox"/>	Estudiante	<input type="checkbox"/>	Semestre	<input type="checkbox"/>
Facultad							
Programa Académico							
Asignatura							
Link del CvLAC actualizado (si lo posee, si no escriba NO APLICA)							
Correo electrónico institucional							
Tipo de Documento (seleccione uno)		<input type="checkbox"/>	CÉDULA DE CIUDADANÍA	<input type="checkbox"/>	CÉDULA DE EXTRANJERÍA	<input type="checkbox"/>	PASAPORTE
Número del documento	<input type="text"/>	Número telefónico de contacto		<input type="text"/>			

Nombres y apellidos completos del estudiante							
Rol (seleccione uno)	<input type="checkbox"/>	Joven investigador	<input type="checkbox"/>	Estudiante	<input type="checkbox"/>	Semestre	<input type="checkbox"/>
Facultad							
Programa Académico							
Asignatura							
Link del CvLAC actualizado (si lo posee, si no escriba NO APLICA)							
Correo electrónico institucional							
Tipo de Documento (seleccione uno)		<input type="checkbox"/>	CÉDULA DE CIUDADANÍA	<input type="checkbox"/>	CÉDULA DE EXTRANJERÍA	<input type="checkbox"/>	PASAPORTE
Número del documento	<input type="text"/>	Número telefónico de contacto		<input type="text"/>			

**ACEPTACIÓN DE CONDICIONES DEL DOCUMENTO DE TRABAJO**

Los abajo firmantes (totalidad de autores del producto) manifiestan que todos los datos acá consignados son verídicos; todas las personas involucradas han sido notificadas sobre su participación en el desarrollo del manuscrito, tienen conocimiento y están de acuerdo con todos los aspectos aquí presentados.

En común acuerdo se garantiza el respeto por la autoría de los productos de los estudiantes, garantizando justicia en la autoría y propiedad intelectual según el trabajo de los mismos. Por último, otorgamos autorización para el tratamiento de datos personales<sup>1</sup>

Firma:	Firma: <i>Andrés F. López</i>
Nombres y apellidos:	Nombres y apellidos: Andrés Felipe López Londoño
Facultad:	Facultad: negocios internacionales
Docente de la Asignatura (si aplica su autoría)	Autor
Firma:	Firma:
Nombres y apellidos:	Nombres y apellidos:
Facultad:	Facultad:
Autor	Autor

**<sup>1</sup> AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES.**

La Universidad Santo Tomás a través de la Dirección de Investigación e Innovación de la Sede Medellín, como sujeto que recolecta y almacena datos personales, en cumplimiento de lo establecido por la Ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios, requiere obtener su autorización para que, de manera previa, expresa, libre, y debidamente informada permita a los miembros de los grupos de investigación de la Universidad dar tratamiento, y disponer de los datos personales que sean suministrados para que se incorporen en las distintas bases de datos con que cuenta la Dirección de Investigación de la Universidad y las Facultades. Las finalidades con las que se recolectan los datos aquí solicitados son: A) Llevar a cabo todas aquellas actividades para lograr el correcto desarrollo de la Investigación. B) Mantener comunicación con el interesado en relación con la Investigación. Para ejercer sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales o revocar la autorización otorgada para el tratamiento de los mismos, podrá presentar una consulta o reclamo al correo electrónico [investigacion@ustamed.edu.co](mailto:investigacion@ustamed.edu.co).

Lo invitamos a que consulte nuestra Política de Tratamiento de la Información Personal en

[https://www.ustamed.edu.co/images/documentos/LEY\\_DE\\_PROTECCION\\_DE\\_DATOS\\_PERSONALES.pdf](https://www.ustamed.edu.co/images/documentos/LEY_DE_PROTECCION_DE_DATOS_PERSONALES.pdf)

**Título del Documento**

Caracterización logística de venta de boletas caso Atanasio Girardot Medellín.

**Resumen (no mayor a 350 palabras)**

La siguiente propuesta busca responder a la necesidad que tiene la ciudad de Medellín de contar con una logística clara de toda la cadena de suministros de la venta de boletería para los partidos de fútbol profesional, brindando claridad a los espectadores y permita controlar la reventa de la boletería, puesto que este aspecto no cuenta con un control, evitando problemas sociales y actos de violencia que permean el entorno del deporte y afecta la convivencia en la ciudad de Medellín. Con la mejorar de la cadena logística se podrá disminuir la reventa de boletas y garantizar que no se incrementen los precios sin ninguna regulación.

Para desarrollar la propuesta se seleccionó la metodología descriptiva, que según Rusu (2011) es una recolección de datos de manera independiente o conjunta sobre conceptos variables del fenómeno de las ventas de las boletas y cada uno de los aspectos a mejorar, contando con una descripción clara de los aspectos de la cadena logística. Dando claridad a los aspectos que se puede intervenir para disminuir la reventa de boletas de fútbol profesional en Medellín. Los datos fueron recolectados mediante una revisión bibliográfica de carácter científico, realizando un análisis documental a profundidad donde se revisaron antecedentes empíricos y teóricos, Mostrando algunos estudios relevantes que abordaron los elementos teóricos de la logística, la cadena de distribución y los aspectos teóricos de la administración que contribuyen al mejoramiento de los procesos dentro de las organizaciones que se enfocan a la venta de un bien o servicio.

**Abstract**

The following proposal seeks to respond to the need for the city of Medellín to have a clear logistics for the entire supply chain of ticket sales for professional soccer matches, providing clarity to spectators and allowing control of the resale of the ticket office, since these aspects do not have control, avoiding social problems and acts of violence that permeate the sports environment and affect coexistence in the city of Medellín. With the improvement of the logistics chain, it will be possible to reduce the resale of tickets and guarantee that prices are not increased without any regulation.

To develop the proposal, the descriptive methodology was selected, which according to Rusu (2011) is a collection of data independently or jointly on variable concepts of the

phenomenon of ticket sales and each of the aspects to be improved, with a description clear aspect of the logistics chain. Giving clarity to the aspects that can be intervened to reduce the resale of professional soccer tickets in Medellín. The data were collected through a scientific bibliographic review, carrying out an in-depth documentary analysis where empirical and theoretical antecedents were reviewed, showing some relevant studies that addressed the theoretical elements of logistics, the distribution chain and the theoretical aspects of administration. to use to improve processes within organizations that focus on the sale of a good or service.

**Palabras Clave.** (mínimo 3 máximo 5)

Logística  
Cadena de suministro  
Eventos deportivos

**Keywords.** (Traducción de las palabras claves)

Logistics  
Supply chain  
Sports events

**Introducción**

La presente investigación se refiere al tema de logística, según Ramírez (2015) Es la parte de la cadena de suministro que planifica, implementa y controla. Por esta razón la logística se convierte en uno de los factores más importantes de la competitividad de las organizaciones, puesto que nos indicara el éxito o el fracaso de un bien o servicio y como es acogido por el público. Sirerol (2017) El origen de la cadena logística es sincronizar los requerimientos del cliente con los flujos de materiales del proveedor. Detectar los aspectos que debilitan la cadena logística y como mejorarla utilizando medios tecnológicos que brinden un mejor acceso a los espectadores.

Lourdes Münch (2007).manifiesta que atreves de sistemas informáticos se disminuyen trámites burocráticos, con ello obtenemos que el consumidor final tenga un bien y servicio sin incrementos de precio, lo cual no es permitido por ley, logrando con ello poder acceder de forma fácil al producto, generando valor al evento deportivo y mejorar los canales de comercialización, el cliente no tendrá que realizar trámites burocráticos que le generen pérdida de tiempo y dinero, el evento deportivo debe generar valor e interés entre el público objeto. Por ello se hace necesario definir los objetivos del evento. Desbordes, Falgoux (2006) después de definir los objetivos del evento y teniendo todos los componentes del evento y de su organización, se podrá enmendar y planificar los aspectos que presentan alguna falla, manteniendo una planificación constante para realizar acciones de mejoramiento constante. Las cuales se pueden realizar antes durante y después de cada evento, no se dejar ningún aspecto sin evaluar y que no tenga la acción de mejora que corresponda.

Cárdenas, Urquinaza (2007) Menciona la distribución como una de las tres funciones más importantes de la actividad logística en las empresas, las organizaciones deben prestar atención y enfocar su mirada a como le llegarle al cliente con un producto que sea de fácil acceso, donde se fije todos los esfuerzos de la organización por tener un mejoramiento continuo en cada uno de los aspectos logísticos de la comercialización de un bien o servicio, mejorando con ello la cadena logística y en especial en la distribución

Dentro de la logísticas se debe establecer los procesos de mejoramiento continuo como lo menciona Gutiérrez (2004) mejoramiento continuo se entiende como la forma de mejorar contante mente y de forma gradual al producto, describir los aspectos que presentan falencias en la logística de comercialización de un producto, permite disminuir los riesgos de pérdida de valor del bien o servicio, realizar un mejoramiento a la cadena logística de comercialización de la boletería nos permite disminuir los riesgos de prestar un servicio malo e ineficiente.

Para ellos es indispensable contar con medio tecnológicos que apoyen este proceso logístico y tener presente las regulaciones de ley que existen como es el decreto 1499 de 12 de agosto de 2014. Donde se decreta la forma como se debe realizar la venta por medios no tradicionales, evitando la reventa de boletería y el incremento de los precios de manera desmesurada y sin control.

En este sentido que queremos investigar es la cadena logística de venta de boletas para eventos deportivos en el estadio atención Girardot Medellín, Esta pregunta pretende resolverse a través de siguiente objetivo: Describir los aspectos de la cadena logística que se puede intervenir para disminuir la reventa de boletas de futbol profesional en Medellín. Teniendo en cuenta que para el cumplimiento de este objetivo deben realizarse algunas acciones, tales como: Determinar la cadena de distribución de la boletería de los partidos de futbol profesional. Identificar los factores logísticos que favorecen la reventa de boletas. Definir los mecanismos de venta de la boletería utilizando medios tecnológicos.

Este ejercicio investigativo cobra relevancia en la medida en que a través de él se podrá impactar la manera en la que se realiza la venta de boletería, Pues se parte de la hipótesis, Si mejora la cadena logística se puede disminuir la reventa de boletas y garantizar que no se incremente los precios sin ninguna regulación. Solís (2017) la organización comercial busca poner los productos al alcance del usuario.

**Estado del arte**

A continuación, presentamos los antecedentes empíricos y teóricos, de los cuales realizamos una revisión de cada uno de los conceptos aplicados. Mostrando algunos estudios relevantes que abordan los elementos teóricos del tema mencionado logística y la cadena de distribución en la comercialización de un bien o servicio.

Juárez (2019) La cadena logística es un conjunto de actividades de planificación abastecimiento, producción y logística que permiten gestionar todos los flujos desde el proveedor hasta el consumidor final, esto lleva a la integración de todos los actores que participan en el proceso tanto internos como externos, con la logística podemos planificar y controlar todo el flujo del producto hasta llegar al consumidor final, donde el objetivo final de la logística es garantizar que los bienes o servicios lleguen al cliente en lugar y momento adecuado además cumpliendo con las condiciones requeridas (cantidad y calidad) generando lo más importante la satisfacción del cliente.

Cardona, Balza, Henríquez (2017) la logística es considerada uno de los procesos que generan ventaja competitiva disminuyendo los costos, tiempo en el que ayuda a mejorar el servicio y la calidad del producto. Este factor lleva a tener clientes satisfechos y organizaciones con un alto compromiso por mejorar pensando siempre en brindar el mejor servicio y proyectarse cada día más al consumidor el cual es su razón de ser y el que impulsa a las organizaciones.

La tecnología en el siglo XXI es de vital importancia, es un aspecto que está inmerso en la sociedad y cada vez más en nuestro diario vivir, la autora María R. Serrano (2014) nos plantea uno de los elementos organizativos y hace hincapié en que una eficiente gestión de la cadena y la utilización de la tecnología de información favorecerá conseguir el objetivo que se plantea la organización, la tecnología se ha convertido en una fuente de facilitadora para la sociedad y para los procesos que desarrollan las organizaciones, Guataña, Quinatoa, Augusta (2017) Hace referencia que las TIC se convierten en herramientas para la compra y venta digital. Esto favorece el proceso logístico y da facilidad al cliente de adquirir un producto, bienes y servicios.

La reventa de una boleta implica el incremento del precio, el cual ya estaba determinado por la organización del evento y se había realizado su previa divulgación. Córdoba, Moncayo, D. (2017). Nos plantean la fijación del precio debe ser atractivo para el cliente y rentable para la compañía, cuando se presenta un fenómeno como la reventa el

consumidor final está adquiriendo un producto sin ninguna regulación como lo determina la superintendencia de industria y comercio en el estado colombiano, dejando de ser atractivo y en muchos de los casos desestimado por el consumidor. Perdiendo todo el interés por volver a tener la experiencia, llevando a la pérdida de clientes y creando mala imagen para la compañía y una recordación en el consumidor final como una experiencia irrepetible.

Con la finalidad de establecer aspectos relevantes del suceso mencionado nos remitimos a realizar una búsqueda de antecedentes, históricos redacciones el tiempo(2016,23 de julio ) donde el artículo menciona al detalle los precios oficiales en taquilla de cada una de las tribunas del Atanasio Girardot y los incrementos que tuvieron por la reventa de boletería, logran tener un incremento del 1.000% del precio establecido, realizando una comercialización de este producto de entretenimiento sin control del estado y del club atlético nacional S.A.S. Daremos una revisión a los decretos Decreto 0620 de 2009 se determina la administración de los equipamiento deportivo y recreativo de propiedad del municipio de Medellín, que alcance tiene el ente gubernamental en el fenómeno de reventa y que acciones puede realizar para mitigarlo.

### **Metodología**

El modelo metodológico del presente trabajo posee un diseño único cualitativo, donde se realizó una revisión sistemática de la literatura, utilizando las diferentes bases de datos indexadas, logrando con ello obtener una lista metodológica que permitió encontrar información en diversos documentos como los son libros y revistas científicas. Teniendo como criterios de búsquedas las palabras claves (logística, cadena de suministros y eventos deportivos). Dicha búsqueda se realizó en medios como google académico, Crai- usta y se cruzó con otras palabras como lo son reventa de boletas y tecnología. Se procedió a realizar una búsqueda empírica del problema planteado obteniendo como resultado la adquisición de datos de los decretos ley que tratan nuestra pregunta de investigación.

Para este trabajo la búsqueda se desarrolló por medio de un análisis de contenido, interpretando cada uno de los textos, los cuales nos sirven como instrumento de recolección de información siguiendo la metodología científica donde la información es sistemática, objetiva, replicable y fiable. Logrando con ello describir las causas del problema planteado y determinar cuáles fueron los sucesos que llevaron a que se



presentaran las dificultades. Determinando las falencias que presentan en la cadena logística de distribución de las boletas.

Trabajando con la teoría fundamenta, la cual nos servirá para plantear teorías e hipótesis sobre el tema tratado, teniendo como punto de partida los datos recolectados en la búsqueda en la busque indexada. Generando una investigación que logre reunión la recolección de datos más profunda que nos proporcionen la información necesaria y de calidad, permitiendo solucionar la pregunta de investigación planteada.

Autor(es)	Título	Periódico	Año de publicación	Metodo
Castellanos Contreras, J. U., Pareja Figueredo, C. F., & Gutiérrez Martínez, L. C	Modelo basado en lógica difusa para la construcción de condiciones de alta calidad en el sistema educativo	Revista citas	2020	Estudio bibliográfico
Mercedes de la Arada Juárez	optimización de la cadena logística	2ª Edición Editorial: nobel	2019	Estudio bibliográfico
Sirero, S, F	la gestión logística en acción: caso Dakar. Red social, revista del departamento de ciencias sociales,	vol. 04 N° 06: 111-134	2017	Estudio bibliográfico
Adolfo josph Carreño solis	cadena de suministros y logística	Edición: pontificia universidad católica del Perú. Fondo editorial. 2018	2017	Estudio bibliográfico
Córdoba Segovia, C., & Moreno Moncayo	La importancia de una buena estrategia de fijación de precios como herramienta de penetración de mercados.	Revista tendencias	2017	Estudio bibliográfico
Redacciones el tiempo	precios en reventa para la final de la libertadores llegan a 5 millones, periódico El Tiempo	Periódico	2016	Estudio bibliográfico
Andrés castellano Ramírez	Logística comercial internacional	Ediciones: ecoe	2015	Estudio bibliográfico
María Rosario Serrano Cobos	optimización de la cadena logística	optimización de la cadena logística	2014	Estudio bibliográfico
decreto 1449	por el cual se reglamenta las ventas que utilizan medios no tradicionales y las ventas a distancia	decreto	2014	Estudio bibliográfico
Ana julia Urquiaga Rodríguez	logística de operaciones: integrando las decisiones estratégicas para la competitividad	revista ingeniería industrial	2006	Estudio bibliográfico
Michel desbordes,julien falgoux	gestión y organización de un evento deportivo	Editorial: inde	2006	Estudio bibliográfico
Mario Gutiérrez	administración para la calidad – conceptos administrativos del control total de calidad	Editorial: Limusa	2004	Estudio bibliográfico

Tabla: creada por el autor

En esta tabla se podrá evidenciar las fuentes bibliográficas que se utilizaron como referencia para llevar a cabo la construcción científica del tema en mención, Podremos



evidenciar que están clasificados por autor, título, periódico, año de publicación y metodología. Para efectos de generar una mejor visualización en los lectores la información está en orden cronológicamente, las fuentes de búsqueda fueron libros, Revistas indexadas. Decretos y noticias de periódicos. De estos fuentes bibliográficos se obtuvo información importante para desarrollar el tema y contar con bases teóricas que llevaran a un análisis profundo de cada uno de los aspectos teóricos que se hacen referencia.

Se recurrió a la búsqueda de temas como. Logística, cadena de suministros e innovación logística fueron las bases temáticas para construcción de la revisión científica. Tecnología y organización de eventos. Fueron temáticas se tomaron como fuente transversal en nuestro caso de estudio y como bases teóricas primordiales realizamos revisión bibliográfica a la teórica sobre los conceptos de administración. Las cuales sirven de referencia teórica. Además, conocimiento empírico la revisión de decretos y noticias en periódicos, Lo que nos da una conceptualización del entorno y la problemática

#### **Desarrollo/ análisis / resultados / argumentación/ discusión**

Bernal (2010) los constantes cambios, el dinamismo y la complejidad del mundo actual inducen a dar respuesta a nuevos retos y exigencias, Por ello la investigación busca dar respuesta a las necesidades que se tengan en la sociedad, Utilizando diversos métodos que llevan al investigador a realizar mejoras sustanciales a los problemas plantados, Logrando con ello romper paradigmas y generar conocimiento.

En el caso planteado tenemos una disruptiva en cuanto a lo ejecutado en campo, cada que se lleva a cabo un espectáculo deportivo debemos hablar de logística del evento y su cadena logística. Juárez (2019) La cadena logística es un conjunto de actividades de planificación abastecimiento, Producción y Logística, Las cuales en su esencia buscan facilitar la entrega de un bien o servicio al cliente. Para lograr ello debemos recurrir a proceso que mantengan cada una de las actividades en óptimas condiciones, De comprensión para cada una de las personas que integran la organización. Según munch (2007) el proceso administrativo es una metodología la cual permite manejar la organización de manera eficaz y estudia la administración como un proceso que cuenta con varias etapas, estos procesos claramente determinados y documentados nos brindan un buen servicio al cliente interno como al cliente externo.

El fundamento de existencia de una organización parte según Rodríguez (2011) Por la existencia de un mercado, el cual está determinado por la economía y las necesidades externas de usuarios y clientes que adquieren el producto, el mercado termina los

resultados de las organizaciones, Lo que se expresa en el desarrollo económico de la comunidad a la que impacta. Ello nos lleva a definir el enfoque de la organización, cual es nuestro público objeto y como queremos llegar a ellos y convertirlos en clientes permanentes de nuestro bien o servicio, generando un vínculo estrecho. El cual cobrar valor en tiempo tanto para la organización como para el consumidor.

Es importante que la organización conozca cual es el dominio en el cual desarrollara su actividad económica. Daft (2011) es el entorno que protege una organización respecto de su producto, servicio o mercado, contar con el dominio claro nos permite tener definido el nicho de mercado y cada uno de los factores externos con los que tendrá que interactuar permanentemente, en un mercado altamente competitivo y cambiante con forme cambia el cliente y sus preferencias en el mercado.

Manteniendo un hilo en cuanto al entorno en el que se desempeñan las organizaciones y llevándolo a nuestro caso de estudio el cual se encuentra enfocado en la logística y más específico en la cadena de distribución debemos determinar cómo podremos optimizar la cadena logística y se hace indispensable según. Juárez (2019) optimizar el funcionamiento de la cadena logística es necesario definir las fases y operaciones a realizar, es indispensable dar claridad sobre cuáles son los niveles de servicio que se requiere prestar y la calidad con la que se quiere hacer seguimiento al producto a comercializar.

Nos dimos a la tarea de analizar la cadena de abastecimiento que se cuenta actualmente para ello recurrimos a una búsqueda empírica donde evidenciamos como se desarrolla la venta de las boletas y el impacto que este trae a los consumidores y a las organizaciones. Además, El conflicto o problemas sociales que dejan estas prácticas en la ciudad. También recurrimos a realizar una búsqueda estricta de la teoría existente sobre temas esenciales como lo es logística y cadena de suministros, analizamos cada una de las posturas de los autores, Como abordan los temas y como la teoría nos brinda bases fundamentales para detectar las dificultades en el caso planteado y las soluciones desde las posturas teóricas que se pueden llevar a la práctica y aportar a mejorar la cadena logística

En el caso de estudio se evidencio falencias en la logística de comercialización de las boletas, Puesto que el usuario no la adquiere de forma directa, teniendo que pasar por intermediarios los cuales llevan a que el precio se incremente y que se de difícil acceso. Según el periódico El tiempo (2016,23 de julio) para la final de la copa libertadores en el estadio Atanasio Girardot.se evidencio un fenómeno desmesurado en la reventa de

boletería para dicho evento, donde una boleta de la tribuna norte en taquilla costaba 80.000 pesos en reventa tuvo un incremento del 1.000% teniendo un costo de 800.000.

Se logra evidenciar la ruptura de la cadena logística de distribución que se debe tener por parte del organizador del evento, permitiendo que agentes externos realicen este proceso. Guataña, Quinatoa, Augusta (2017) Nos muestran como las TIC o favorece el proceso logístico y da facilidad al cliente de adquirir unos productos, Bienes y Servicio. Este proceso se puede realizar de manera personal sin intermediarios y realizarse de forma transparente, El uso de la tecnología como herramienta en la cadena logística está permitida y regulada en el Decreto 1499 de 12 de agosto de 2014. La forma como se debe realizar la venta por medios no tradicionales. El modelo tradicional es el que actualmente se usa, la venta por taquilla al público donde le usuario debe realizar largas filas en condiciones no favorables, sol, agua incomodidad. Para lograr adquirir el producto, teniendo una exposición a otros factores sociales que se ven inmensos en este caso.

#### **Conclusiones**

Con los resultados expuestos desde las bases teóricas nos permitimos determinar en dicha investigación la cadena de distribución logística en el caso de venta de boletas en el Atanasio Girardot presenta una ruptura en la cadena de logística de suministros de la boletería (Juárez 2019) Evidenciando la poca planificación que existe en este proceso. El cual se ha desarrollado con la misma metodología de taquilla abierta al público y con filas largas, lo cual se ha mantenido a lo largo de la historia y no ha presentado un cambio significativo,

Los factores que favorecen la reventa de boletas es la ruptura en las fases de la cadena logística que se han determinado para que el producto llegue al consumidor final, es por ello que se hace indispensable contar con el apoyo de la tecnología Augusta (2017) donde el apoyo de las TIC facilita la logística de comercialización de un bien o servicio. Facilitando el acceso y generando agilidad dentro de la cadena logística, podremos informar de manera oportuna como se realiza el proceso y evitaremos trámites burocráticos que incomodan al cliente, por contar con intermediarios para acceder a un producto de entretenimiento.

El nivel de conocimiento con el que cuenta el consumidor sobre el producto es amplio y de alta difusión en medio de comunicación masiva y redes sociales, lo cual indica que

es un producto de fácil comercialización y que tiene una alta demanda, Córdoba, Moncayo (2017). Nos expresa que una organización para estar a la vanguardia con respecto a la competencia bien sea con un bien o servicio que tenga un alto valor requiere contar con una estrategia de fijación de precios, lo cual en el caso objeto de estudio no se evidencia por la ruptura de la cadena de comercialización de las boletas, ya que en un momento dado se presenta un fenómeno llamado reventa de boletas, Logrando con ello un alza del producto de forma significativa. Es en este sentido que el auto Moncayo, D. (2017) nos manifiesta que la fijación del precio debe ser atractivo. Con el fin de contar con eventos que sean altamente competitivos a nivel local, nacional e internación se hace necesario realizar ajustes a la logística en la cadena de distribución de las boletas generando confianza en el cliente, Accesibilidad y poder contar con un servicio oportuno. Esto se podrá lograr identificando cada uno de los aspectos de generan ruptura en la logística de este producto como lo plantea Cardona, Balza, Henríquez (2017) la logística es considera uno de los procesos que generan ventaja competitiva, en un mundo cada vez más globalizado y tecnológico.

#### **Bibliografía**

Rodríguez Rojas, Y. L. (2019). La importancia de la ciencia, la tecnología y la innovación en la gestión empresarial. *SIGNOS - Investigación En Sistemas De gestión*, 12(1), 9-20.

<https://doi.org/10.15332/24631140.5417>

Formatos de citación

*Mercedes de la Arada Juarez (2019) optimización de la cadena logística 2ª Edición Editorial: nobel*

*rodrigo andrés gómez-montoya, abdul zuluaga-mazo, nancy patricia ceballos-atehourtua, david palacio-jiménez(2019) gestión de la cadena de suministros y productividad en la literatura científica I+D revista de investigaciones*  
<https://www.udi.edu.co/revistainvestigaciones/index.php/ID/article/view/210>

Sirero, S, F (2017) la gestión logística en acción: caso Dakar. Red social, revista del departamento de ciencias sociales, vol. 04 N° 06: 111-134

Adolfo josph Carreño solis(2017) cadena de suministros y logística. Edición: pontificia universidad católica del peru. Fondo editorial. 2018

(2017). *Innovación en los procesos logísticos: Retos locales frente al desarrollo global*. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/10901/10691>.

Córdoba Segovia, C., & Moreno Moncayo, D. (2017). La importancia de una buena estrategia de fijación de precios como herramienta de penetración de mercados. *Tendencias*, 18(2), 58-68. <https://doi.org/10.22267/rtend.171802.73>

Edison Javier Guaña Moya ; Edwin Quinatoa Arequipa; Maria Augusta Perez Fabra (2017) tendencias del uso de la tecnología y conductas del consumidor tecnológico ciencias holguin, vol 23. Centro de información y gestión tecnológica holguin <https://www.redalyc.org/journal/1815/181550959002/movil/>

Andres castellano ramirez(2015) Logística comercial internacional ediciones: ecoe

María Rosario Serrano Cobos (2014) optimización de la cadena logística. Edición 5.2 editorial: elearning S.L

Sergio Jorge Hernández y Rodrigo (2011) introducción a la administración teoría general administrativa origen, evolución y vanguardia. Editorial: mc grawhill

Richard. L Daft (2011) teoría y diseño organizacional editorial: cengage learning décima edición

Cesar agosto Berna (2010) metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades, y ciencias sociales. Editorial: Pearson

Lourdes munch (2007) administración escuela, proceso administrativo, áreas funcionales y desarrollo emprendedor. Editorial: Pearson

Michel desbordes,julien falgoux (2006) gestión y organización de un evento deportivo editorial: inde

Ana julia Urquiaga Rodríguez (2006) logística de operaciones: integrando las decisiones estratégicas para la competitividad [Dialnet-LogisticaDeOperaciones-4786815.pdf](#)

Michel desbordes,julien falgoux (2006) gestión y organización de un evento deportivo editorial: inde

Mario Gutiérrez (2004) administración para la calidad – conceptos administrativos del control total de calidad. Editorial: Limusa

Decreto 0620 de 2009. Por el cual se establecen para el manejo de los bienes inmuebles propiedad del municipio de Medellín catalogados como equipamientos deportivos y recreativos y se dictan otras disposiciones

Decreto 1449 de 2014 por el cual se reglamenta las ventas que utilizan medios no tradicionales y las ventas a distancia

Redacciones el tiempo(2016,23 de julio ) precios en reventa para la final de la libertadores llegan a 5 millones, periódico El Tiempo