



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

Personería Jurídica 3645 del 6 de Agosto de 1965

FACULTAD DE CULTURA FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN
CREACIÓN DE EMPRESA



Presentado por: Andrés Morales Lozano

Grupo 10A

Fecha: Junio del 2015

FUNDACIÓN PROSIEMBRA

CORPUS DEL MODELO DE NEGOCIO

INTRODUCCIÓN

A través del trabajo realizado durante 1 año con niños, jóvenes y adultos de la comuna 4 de Soacha, se han observado una serie de condiciones desfavorables para la salud de la comunidad, teniendo en cuenta que el término salud trasciende lo corporal y se vincula con las condiciones de vivienda, trabajo, alimentación, de acceso a programas de deporte, recreación y cultura. Se ve entonces la necesidad de crear un plan integral de educación que pretenda propiciar mejores condiciones de vida y por tanto una mejor calidad de vida en estas personas y comunidades. Para ello el plan estará encaminado en acciones que permitan en la población infantil y adulta reconocer aspectos fundamentales para la vida tales como: el autoconocimiento, el empoderamiento¹, el trabajo en equipo, la honestidad, el afecto, la comprensión del otro como un igual, la disciplina, la constancia, la paciencia, todo ello implícito en talleres y actividades relacionadas con las áreas de la ecopedagogía, el reciclaje consciente, el deporte, la danza, el teatro, la música, entre otros artes y oficios. El programa también busca desarrollar en ellos habilidades motoras, el descubrimiento de habilidades deportivas, el descubrimiento de habilidades artísticas (danza, teatro, música, pintura), la responsabilidad con el medio ambiente, propiciar los medios necesarios para el dialogo y la construcción de redes de trabajo desde edades tempranas. Además, se apoyará a los niños para que puedan superar algunas de sus dificultades personales comprendiendo estas situaciones desde otros puntos de vista. Para ello se hace fundamental el trabajo de la mano de los familiares que hacen parte de su diario vivir.

¹El proceso que habilita a alguien a ganar poder, autoridad e influencia sobre otros, las instituciones o la sociedad. El empoderamiento probablemente se constituye por la totalidad de las siguientes capacidades:

Tener poder de decisión propio. Habilidad para cambiar las percepciones por medios democráticos. Tener acceso a la información y los recursos para tomar una decisión apropiada. Mejorar la auto imagen y superar la estigmatización. Involucrarse en un proceso autoiniciado de crecimiento y cambios continuo sin parar. Tener una gama de opciones de donde escoger. Habilidad para ejercer asertividad en toma de decisiones colectivas. Tener un pensamiento positivo y la habilidad para hacer cambios. Habilidad para aprender y para mejorar su propio poder personal o de grupo.

MODELAMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Las entradas provienen de donaciones, de proyectos relacionados al objeto social de la fundación que produzcan remuneración económica.

La fundación trabajará de la mano con el mercado solidario-orgánico. Este negocio será el de mayor apoyo económico para el desarrollo de los diferentes proyectos educativos y demás planteados por la Fundación Prosiembra, esto con el fin de darle autosuficiencia a la propuesta.

El mercado y cafetería está encargado de distribuir productos de la canasta básica y algunos productos transformados limpios, es decir, alimentos que no son sometidos a ningún tipo de proceso químico industrial. Siguiendo lo anterior, todo lo que allí es distribuido puede garantizar con verdadera sinceridad estar nutriendo saludablemente a su cliente.

El mercado tiene la característica especial de dar cada uno de los involucrados en la cadena productiva, el valor justo de acuerdo a la cantidad de trabajo invertido, en este orden de ideas el productor es quién recibe la mayor retribución.

FUNDAMENTACIÓN HUMANISTA

La razón de la organización es el progreso de los demás.

El ideal se arraiga en la base de que la educación es la que otorga el verdadero empoderamiento al ser humano. Por ello llevar procesos educativos de calidad a una población especial permite la liberación de cualidades antes no exploradas.

MARCO REFERENCIAL

La constitución y leyes colombianas sustentan la creación legal de la fundación. Por lo anterior es necesario hacer algunos trámites para llevar la idea a su materialización; primero se elaborarán los estatutos, documento que consiste en la descripción detallada de algunos elementos dentro de la organización, también de las funciones de aquellos que trabajan para la consecución de la misión. Lo siguiente consiste en oficializar este documento frente a la cámara de comercio, en este caso de Bogotá, por lo que se deberá abrir una cuenta bancaria para posibles donaciones o pagos en el futuro. La fundación una vez legalizada podrá emitir certificados de donación a personas naturales o jurídicas, lo cual les otorga un descuento en el pago de impuestos.

En Colombia las fundaciones están exentas de impuestos, por lo que algunos organismos especiales, cómo la DIAN, vigilan la correcta administración de los recursos para evitar manejos inapropiados de los mismos.

COMPONENTES DEL MODELO DE NEGOCIO

SEGMENTO DE MERCADO

- ¿Para quienes estamos creando valor?

Para personas y comunidades en situaciones especiales, que no cuentan con los recursos económicos para acceder a procesos de educación integral de calidad.

- ¿Cuáles son sus preferencias y necesidades?

Programas de desarrollo a través de la cultura, el deporte, la recreación y la agricultura urbana. En cada uno de estos aspectos existe una notable falta de desarrollo que debe ser suplida a fin de garantizar prosperidad en las comunidades. La fundación a través de procesos integrales de pedagogía busca mejorar la calidad de vida de las personas y comunidades sumadas a la red.

PROPOSICIONES DE VALOR

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

- Por medio de la fundación se desarrollará un proyecto de educación integral dirigido a la población infantil-juvenil con condiciones especiales. Nos centramos en integral porque se pretende desarrollar el plan desde diferentes áreas del conocimiento, el medio ambiente con la ecopedagogía, las expresiones artísticas como la danza, la música, el canto, el teatro a través de la cultura, las artes plásticas, el desarrollo motor, por medio de procesos de recreación, los deportes y su implícita formación de valores para la vida.

ESQUEMA DE SERVICIO

Actualmente se están llevando 3 procesos de alianza:

Universidad Santo Tomás, Grupo CIMA, Techo por mi país.

La fundación tendrá como base el proyecto del Plan de educación Integral, estará constituida por una mesa de trabajo que se reunirá periódicamente para presentar proyectos desde diferentes módulos que permitan desarrollar la misión y visión con que la fundación fue creada.

Áreas de trabajo: Área de captación de recursos, Área administrativa, Área planeación

PLAN MODULAR:

Ambiental: Aporta con el conocimiento para la construcción de huertas auto-sostenibles, talleres de producción de composta y de reciclaje, eco pedagogía, eco recreación. La comunidad infantil podrá beneficiarse con la educación implícita que trae el cuidado de la

tierra, podrá conocer la importancia del cuidado del entorno natural generando valores como la disciplina, el trabajo en equipo, la paciencia.

Cultural: Apoyado en artes como la danza, la música, el teatro y la pintura se desarrollarán actividades que permitan el desarrollo motor, la aclaración de conceptos fundamentales como lo son los derechos de los niños, la apropiación del cuerpo como parte vital y sagrada dentro del contexto en el que se desenvuelven estos niños.

Deportivo: Propiciará el espacio para el reforzamiento de valores, el desarrollo físico de los niños y la posibilidad de descubrir talentos ocultos en las expresiones deportivas de los participantes.

Recreativo: Por medio de las actividades recreativas y lúdicas artísticas los niños encontrarán un espacio para explorar sentimientos ocultos, descubrir nuevas habilidades y desarrollar otras tantas. Además, podrán de manera divertida, aprender una gran cantidad de valores, conceptos y normas importantes en su desarrollo como seres sociales y futuros ciudadanos.

NOVEDAD DEL SERVICIO

Actualmente la alcaldía de Bogotá tiene puesto en marcha diferentes proyectos que apuntan a objetivos similares a los que nuestra fundación expone en su base de función.

Lo novedoso de este proyecto es el desarrollo que se está dando a nivel interdisciplinar, apoyado por diferentes facultades de la universidad Santo Tomás. Con ello el proyecto toma un verdadero rumbo integral, característica que nos lleva a decir que es un proyecto novedoso en relación a los similares. Este proyecto es la viva muestra de que con la unión del conocimiento se pueden abarcar grandes propuestas para dar pasos firmes hacia el progreso y la construcción de entornos más amables, pacíficos, críticos y sostenibles.

CANALES

La manera cómo se informa a los clientes acerca del proyecto es directa, es decir, charlas personales con los niños y sus padres para explicar el plan educativo y realizar las matrículas.

Para los que quieren conocer el proyecto y apoyarlo podrán hacerlo a través de la página de Facebook de la fundación o hacer contacto a través del correo electrónico: fundacionprosiembra@gmail.com

MARCA: FUNDACIÓN PROSIEMBRA

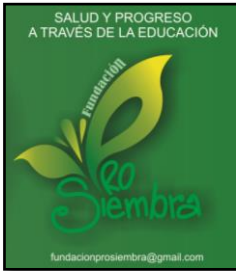
SLOGAN: PROgreso y Salud Integral a través de la Educación

Servicio post-venta.

Este se realizará mediante encuestas periódicas que se les aplicarán a los padres de los niños que están matriculados al plan de educación. Además, los niños también pasarán por una serie de pruebas que pretenden ver el avance desde diferentes puntos en relación al desarrollo; ya sea cognitivo o motor.

RELACIÓN CON CLIENTES

Estrategia de promoción y publicidad.



Servicio post-venta.

Este se realizará mediante encuestas periódicas que se les aplicaran a los padres de los niños que están matriculados al plan de educación. Además, los niños también pasaran por una serie de pruebas que pretenden ver el avance desde diferentes puntos en relación al desarrollo; ya sea cognitivo o motor.

INGRESOS

El principal ingreso para la autosuficiencia de la fundación viene de la comercialización de productos a través del mercado cafetería solidario; este estará ubicado en el punto donde actualmente desarrolla actividades la fundación.

Actualmente la FUNDACIÓN PROSIEMBRA se mueve en un entorno con finalidad social en la cual se encuentran una serie de competencias que se pueden clasificar en dos formas:

Competencia Interna: Obedece a factores que impiden que los clientes cuenten con nuestro servicio, lo podemos evidenciar en barreras de orden social y a continuación se mencionara las que tienen mayor trascendencia al momento de obtener el servicio:

La drogadicción: Da lugar a un uso indebido de cualquier tipo de drogas con otros fines y no los iniciales que se han prescrito, cuando existe la prescripción. Corresponde a una dependencia psíquica, cuyo individuo siente una imperiosa necesidad de tomar droga o una dependencia física producida por los terribles síntomas de abstinencia al no ingerirla. Y esta causa da un efecto al individuo de alejarse y de una carencia de una formación integral en la persona.

La violencia: Se entiende como la interacción humana que amenazan la integridad del ser humano y se puede ver manifestada en física, sexual y psicológica que repercuten en el individuo y trascienden en una barrera para impedir al sujeto obtener una educación y una salida a todo esta problemática con la que lleva consigo.

Bajo recursos económicos : Los cuales se prestan para observar la carencia de unos medios por los cuales se garantice una calidad de vida mínima que se ven reflejados en el individuo de la necesidad de buscar esos medios y abandonar su formación integral la cual es la base para el proyecto de vida de la persona

Competencia Externa: Va direccionado a las Organizaciones no gubernamentales (ONG) en Bogotá; se encuentran 18 Fundaciones aproximadamente, las cuales tiene como objetivo principal la educación, el desarrollo y sensibilización, se enfocan principalmente en ramas específicas pero no han estimado la formación integral que es el valor añadido que PROSIEMBRA brinda al servicio de la sociedad, a continuación se darán a conocer unas ONG que cuentan con unos servicios similares y se prestan para un comparación en la prestación del servicio

CORLADES: Una Organización sin ánimo de lucro, con claros objetivos de beneficio social, en el cual las actividades se orientan a: contribuir con el bien público y ayudar con la erradicación de la pobreza, fomentar y contribuir con la recuperación del ecosistema, su biodiversidad natural y contribuir para el logro de un desarrollo armónico sostenible de las comunidades, especialmente aquellas "vulnerables".

Fundación Samsara Ecológica Cultural: Es una organización que trabaja las artes y la literatura para sensibilizar sobre la violencia, en especial la prevención de la violencia de género. El énfasis es la ecología, la democracia y la participación social.

Fundación Arte y escritura: Busca promover los talentos artísticos, literarios o intelectuales. Deseamos contribuir tanto en la formación como en la difusión de las experiencias creativas o intelectuales de nuestros beneficiarios. Un propósito social dirigido, en especial, hacia personas económica, social y culturalmente marginadas de Colombia.

RECURSOS CLAVES

El bloque de recursos claves describe los más importantes activos requeridos para hacer funcionar el modelo de negocios.

Hay cuatro tipos de recursos clave:

- Humanos
- Físicos

- Intelectuales
- Económicos

Somos una Organización sin ánimo de Lucro que busca contribuir con la formación integral en los niños a través de los ámbitos, culturales, deportivos, ambientales y recreativos.

HUMANOS: Existe una unidad funcional intersectorial e interdisciplinar del material humano que está enfocado en la acción social y se puede comprender en las diversas áreas en las cuales trabaja PROSIEMBRA con profesionales afines de ámbitos ambientales, culturales deportivos, recreativos, sociológicos, políticos y psicológicos que busquen y reafirmen el progreso y construcción de una formación integral de la población infantil.

FÍSICOS: La fundación funciona en una casa ubicada en el barrio Teusaquillo de Bogotá, en la calle 31 con carrera 16. Los materiales para realizar los talleres de los diferentes módulos son creados en su mayoría por los niños con materiales reciclados que se consiguen en el barrio donde se desarrollan las actividades.

INTELECTUALES: Se puede evidenciar en este ámbito la proyección social que cada miembro de la organización posee para contribuir en un cambio que tiene unas consecuencias de gran magnitud obedeciendo a un cambio en la formación de la niñez, es por eso que el recurso intelectual con el que cuenta PROSIEMBRA es de un gran auge a la hora de la interacción, búsqueda, formación, construcción de un entorno con mayor satisfacción en el niño que genere cambios y fortalezca los proyectos de vida de ellos.

ECONÓMICOS: Abarca toda las alianzas con las que cuenta PROSIEMBRA en función de solventar la función financiera debido a que es una entidad sin ánimo de lucro con la que buscamos que exista mayor participación de entidades y material humano que aporten para construir una mejor calidad de estos procesos que por hoy día están tan olvidados en nuestra sociedad.

ACTIVIDADES CLAVE

La fundación tendrá como proyecto base el Plan de Educación Integral, el cual pretende formar a niños en condiciones especiales en busca de tejido social y empoderamiento de los menores en sus acciones cómo seres humanos.

Estos son los módulos y la descripción en términos generales del objetivo de cada uno de ellos:

Ambiental: Apoyado en disciplinas en auge cómo la agricultura urbana; construcción de huertas auto-sostenibles, talleres de producción de composta y de reciclaje, eco pedagogía, eco recreación. La comunidad infantil y adulta podrá beneficiarse con la educación

implícita que trae el cuidado de la tierra, podrá conocer la importancia del cuidado del entorno natural generando valores como la disciplina, el trabajo en equipo, la paciencia.

Cultural: Apoyado en artes como la danza, la música, el teatro y la pintura se desarrollarán actividades que permitan el desarrollo motor, el aumento de la autoestima, la creatividad, la interiorización de ideas fundamentales como lo son los derechos de los niños y la apropiación del cuerpo como parte vital y sagrada del universo que los rodea.

Deportivo: Propiciará el espacio para el reforzamiento de valores, el desarrollo físico de los niños y la posibilidad de descubrir talentos ocultos en las expresiones deportivas de los participantes. El deporte como herramienta pedagógica permite implícitamente el desarrollo de diferentes temas que se relacionan con la vida cotidiana de los menores.

Recreativo: Por medio de las actividades recreativas y lúdicas los niños encontrarán un espacio para explorar sentimientos ocultos, descubrir nuevas habilidades y desarrollar otras tantas. Además, podrán de manera divertida, aprender una gran cantidad de valores, conceptos y normas importantes en su desarrollo como seres sociales y futuros ciudadanos.

ASOCIACIONES CLAVES



Actualmente la Fundación Prosiembra cuenta con varias alianzas que cumplen diferentes funciones para el desarrollo de las principales actividades y objeto social de la fundación: la empresa Grupo CIMA dedicada a la capacitación en diversas áreas, en especial las ventas y el mercadeo participa con el préstamo de las instalaciones donde se desarrollarán algunos talleres, además del espacio donde quedará la tienda de productos orgánicos y taller de cocina; la segunda alianza se generó con la ONG Techo para mi País, dedicada principalmente a la construcción de viviendas para personas en condiciones especiales. Esta alianza va enfocada a fortalecer procesos de educación para los niños y jóvenes de los barrios donde se realizan las construcciones previamente mencionadas; una tercera alianza se realizó con la Huerta Santa Elena, la cual apoyará diferentes actividades relacionadas con la agricultura urbana y la cocina saludable. Por último la alianza con la Confederación AgroSolidaria, la cual participará en procesos de pedagogía ambiental y alimentaria.

Una posible alianza con la universidad Santo Tomás permitiría a estudiantes de diversas facultades realizar sus prácticas laborales en alguno de los lugares, previamente seleccionados por la fundación, donde se requiera del conocimiento de alguna temática estudiada a lo largo de la carrera. Esto ampliaría el alcance del proyecto, más personas beneficiadas.

ESTRUCTURA DE COSTOS y EVALUACIÓN FINANCIERA

INVERSIÓN INICIAL			
MÓDULOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
<i>Módulo Recreativo</i>			
Aros*	15	\$ 1.000	\$ 15.000
Baldes*	2	\$ 2.000	\$ 4.000
Marcador para murales*	15	\$ 3.000	\$ 45.000
Rollo de Cabuya	1	\$ 15.000	\$ 15.000
Lazos 10 m	2	\$ 20.000	\$ 40.000
Conos*	15	\$ 2.000	\$ 30.000
Plástico Negro 4 x 6 m	1	\$ 30.000	\$ 30.000
Costales*	10	\$ 1.500	\$ 15.000
Malla*	1	\$ 10.000	\$ 10.000
Pelotas de Tenis	30	\$ 1.500	\$ 45.000
Banderines x 15 m*	5	\$ 50.000	\$ 250.000
Palos de Escoba*	10	\$ 500	\$ 5.000
Masetas	1	\$ 5.000	\$ 5.000
Tasas*	4	\$ 1.000	\$ 4.000
Telas	4	\$ 5.000	\$ 20.000
TOTAL		\$ 147.500	\$ 533.000
<i>Módulo Ambiental</i>			
Palas de jardinería*	20	\$ 3.000	\$ 60.000
Costal de Abono*	10	\$ 60.000	\$ 600.000
Regaderas*	4	\$ 10.000	\$ 40.000
Par de Guantes	10	\$ 3.000	\$ 30.000
Bolsa de Semillas	10	\$ 4.000	\$ 40.000
Rollo de Alambre x 500 m	1	\$ 45.000	\$ 45.000
Contenedor de 50 litros	1	\$ 75.000	\$ 75.000
Azadones	4	\$ 12.000	\$ 48.000
Palas	4	\$ 12.000	\$ 48.000
Baldes*	3	\$ 2.000	\$ 6.000
Materas*	10	\$ 6.000	\$ 60.000
Suelo*	1	\$ 180.000	\$ 180.000
Plástico Invernadero	1	\$ 90.000	\$ 90.000
Paredes Verdes*	8	\$ 150.000	\$ 1.200.000
Costales	10	\$ 1.500	\$ 15.000
Paquete de Plántulas	5	\$ 5.000	\$ 25.000
TOTAL		\$ 608.500	\$ 2.562.000

Módulo Deportivo			
Balones Fútbol	10	\$ 60.000	\$ 600.000
Discos	10	\$ 25.000	\$ 250.000
Cronómetro	1	\$ 35.000	\$ 35.000
Pito	1	\$ 2.000	\$ 2.000
Lazos	2	\$ 2.500	\$ 5.000
Platillos*	15	\$ 2.000	\$ 30.000
Aros	15	\$ 1.000	\$ 15.000
Tubos *	10	\$ 2.000	\$ 20.000
Pelotas de Espuma	10	\$ 18.000	\$ 180.000
TOTAL		\$ 147.500	\$ 1.137.000
Módulo Cultural			
Teclado	1	\$ 340.000	\$ 340.000
Revista de ideas	1	\$ 8.000	\$ 8.000
Instrumento musical*	2	\$ 130.000	\$ 260.000
Minicomponente	1	\$ 220.000	\$ 220.000
Espejo	1	\$ 40.000	\$ 40.000
TOTAL		\$ 804.000	\$ 868.000

Punto de Equilibrio	\$ 5.100.000
----------------------------	--------------

**Materiales que pueden utilizarse a partir del reciclaje*

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Sénquiz, A. (2011). Beneficios de la música para mejorar la calidad de vida. Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Beneficios-De-La-M%C3%BAsica-Para-Mejorar/1785974.html>

Morán, N. (2010). Agricultura urbana: un aporte a la rehabilitación integral. Revista Papeles de relaciones ecosociales y cambio global. No. 111, pp 99-11

Mora, D. y González, J.M. (2009). *Proceso de Aprendizaje y Enseñanza Sociocrítico, Investigativo y Transdisciplinario* (III-CAB ed.). La Paz. Bolivia

Didolich, LCM. (2008). Musicoterapia y distrés. In: 12 Congreso Mundial de Musicoterapia 2008. p. 64-7. Anais. Buenos Aires: Librería Akadia Editorial

Mora, D. y González, J.M. (2009). *Pedagogía y Didáctica Sociocrítica* (Vol. II). La Paz: Plural.

Onrubia, J. (2005). Aprender y enseñar en entornos virtuales: actividad conjunta, Ayuda pedagógica y construcción del conocimiento. RED. Revista de Educación a Distancia, número monográfico II. Consultado el 9 de Febrero de 2005 en <http://www.um.es/ead/red/M2/>

Díaz-Barriga, F. y Hernández, G (2002) Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. México. Mc Graw Hill.

Joyce, B. R., Weil, M., y Calhoun, E. (2002). Modelos de enseñanza. Barcelona: Gedisa

Popkewitz, T.S. (1988). Paradigma e ideología en la investigación educativa. Madrid: Mondadori

Casullo, M. (1998). Adolescentes en Riesgo. Barcelona: Paidós

Sternberg, R. (1997). La Inteligencia Exitosa. Barcelona: Paidós

Tello, E. (1996). Ciudades sostenibles: un cambio de rumbo. *Revista Mientras Tanto* No. 64, pp. 35-61. Icaria Editorial

Gardner, H. (1995). Mentas Creativas. Barcelona: Paidós testimonios