

School Real

Sergio Andrés Benítez Sánchez

Universidad Santo Tomas

Sergio Andrés Benítez Sánchez, Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación,  
Universidad Santo Tomas, Luis Alejandro Díaz Zabaleta.

## Idea de Negocio

School Real es una empresa que surge a través de las necesidades que se viven a diario en cuanto a organizaciones de eventos tanto deportivos como culturales en los colegios. La principal función de School Real es, de una manera planificada y ordenada, hacer realidad las ideas que esta población presenta en cuanto a eventos deportivos y culturales se refieran, ya que es muy común encontrar por diferentes lugares quien organice diferentes actividades recreativas, pero todas con un fin específico el cual es ese, la recreación, mientras que esta empresa con ideas claras plasma los pensamientos y propósitos de esta población de tal manera que con la experiencia adquirida a nivel universitario se logre realizar y organizar estas actividades para los clientes.

El servicio de School Real es brindado para todas aquellas poblaciones que necesiten personal capacitado en logística y organización de eventos tanto deportivos como culturales, es decir campeonatos, jornadas deportivas, clínicas deportivas, seminarios deportivos, días culturales para colegios donde las personas podrán ser parte de diferentes actividades que involucren siempre todas aquellas capacidades físicas como mentales, de igual manera School Real siempre tendrá como principal objetivo brindar de manera adecuada actividades que beneficien los estilos de vida de las personas, mediante actividades que involucren movimientos, interacción con las demás personas y además que las personas entiendan la importancia de los cuidados del cuerpo.

Para School Real un segmento de mercado es aquel grupo de personas, empresas u organizaciones o clientes que atienden a necesidades deportivas y culturales, con diferentes deseos y preferencias de compras de los servicios que tanto School Real como otras empresas brindan en este mercado. Existen muchas fuentes donde se pueden encontrar conceptos y diferentes opiniones sobre este tipo de propuestas de empresa, que claramente no son las mismas ideas que School Real maneja, pero que de una u otra forma tienen relación con los servicios que se ofrecen. Es importante destacar que School Real tiene como característica principal la individualización del cliente es decir que se pueden generar muchos servicios los cuales se pueden mostrar abiertamente al público, pero que al momento de generar y desarrollar una idea de un cliente ese servicio deberá ser adaptado y

modificado a consideración de las ideas del cliente ya que son ellos quienes tienen la razón y son ellos quienes requieren del servicio.

Para School Real es muy importante siempre tener la satisfacción de los clientes y todo esto se obtiene a través de la experiencia que como empresa se ha logrado generar. Cabe resaltar que esta empresa cuenta con un sistema de planeación el cual siempre que el cliente lo quiera revisar y lo quiera adaptar lo puede hacer, sin perder obviamente el objetivo de la empresa que es brindar bienestar a los clientes, lo cual genera un mayor vínculo de confianza entre la empresa y el cliente. Por otro lado es importante que los clientes tengan en cuenta que la empresa se encarga de brindar el mejor servicio dentro de las actividades demostrando con hechos que cada una de los servicios que se han brindado por parte de la empresa tienen resultados positivos, es decir generando confianza en el cliente de tal manera que le sea más fácil adquirir los servicios de School Real, de igual manera que le sea más fácil la elección y la elaboración de sus eventos tanto deportivos como culturales con esta empresa.

Para School Real, es necesario contar con las ideas de cada uno de los clientes, elaborarlas paso a paso teniendo en cuenta el interés del cliente y también contando con la satisfacción del cliente al ver los resultados del servicio prestado.

## Fundamentación Humanista

Basado en el pensamiento humanista de Tomas de Aquino y en los principios de la universidad, School Real busca integrar y compartir conocimientos para la comunidad deportiva, de actividad física y recreación en general.

La fundamentación humanista busca comprender la realidad y la vida humana, por tal, School Real aporta las herramientas y los espacios para extender ideas y conocimientos que nos guíen por el lineamiento de la comprensión de la realidad. Esto no solo se hace mediante la adquisición de conocimiento, se hace también a través de la recreación y el deporte, aportando a las empresas o grupos de personas que adquieran nuestros servicios los medios y para mejorar la calidad de vida.

La integración de la familia y el aprovechamiento del tiempo libre le da a School Real la visión de fortalecer los lazos de interacción, comunicación y el amor por sus seres queridos, esto se demuestra en la calidad, el tiempo y la armonía con la que School Real genera sus eventos y hace el acompañamiento constante de la familia brindando los espacios de guardería y lúdicos a los acompañantes de los participantes.

School Real se basa en todo el componente humano por eso nuestros servicios están hecho para que sean accesibles al público en general sin discriminación social o económica.

## Toma de Decisiones

Corto plazo: Investigar las principales necesidades y buscar oportunidades en grupos asequibles a nuestros servicios.

Mediano plazo: Crear proyectos para presentar a colegios.

Largo plazo: Ejecutar los proyectos avalados y que tengan buena proyección.

## Socios Clave

### Alianzas estratégicas

School Real tiene alianzas con empresas como RCN y su emisora Los 40 principales, con quienes se han programado conciertos en la Universidad Santo Tomás.

Se desarrollan alianzas con agrupaciones musicales y culturales como: The Beat Robbers y Danger Drum Line.

Empresas de alquiler de sonido y tarimas como: Mad House y The Beat Robbers.

Empresas de publicidad como: H&E conceptos.

Alianzas para espacios como la Universidad Santo Tomás y Gimnasio Vermont.

Esto con el fin de asegurar alianzas con empresas no competidoras que ofrecen recursos y servicios que School Real necesita para el desarrollo de sus eventos dentro de su portafolio de servicios.

### Competencia

School Real busca y se encuentra en proceso de alianza con el grupo de logística OPEN, con el fin de ofertar servicios que el grupo OPEN no está en capacidad de suplir por su apretada agenda de trabajo y por el tipo de servicio que les solicitan y que School Real está en capacidad de suplir.

### Asociación de Empresas para Desarrollar Nuevo Negocio

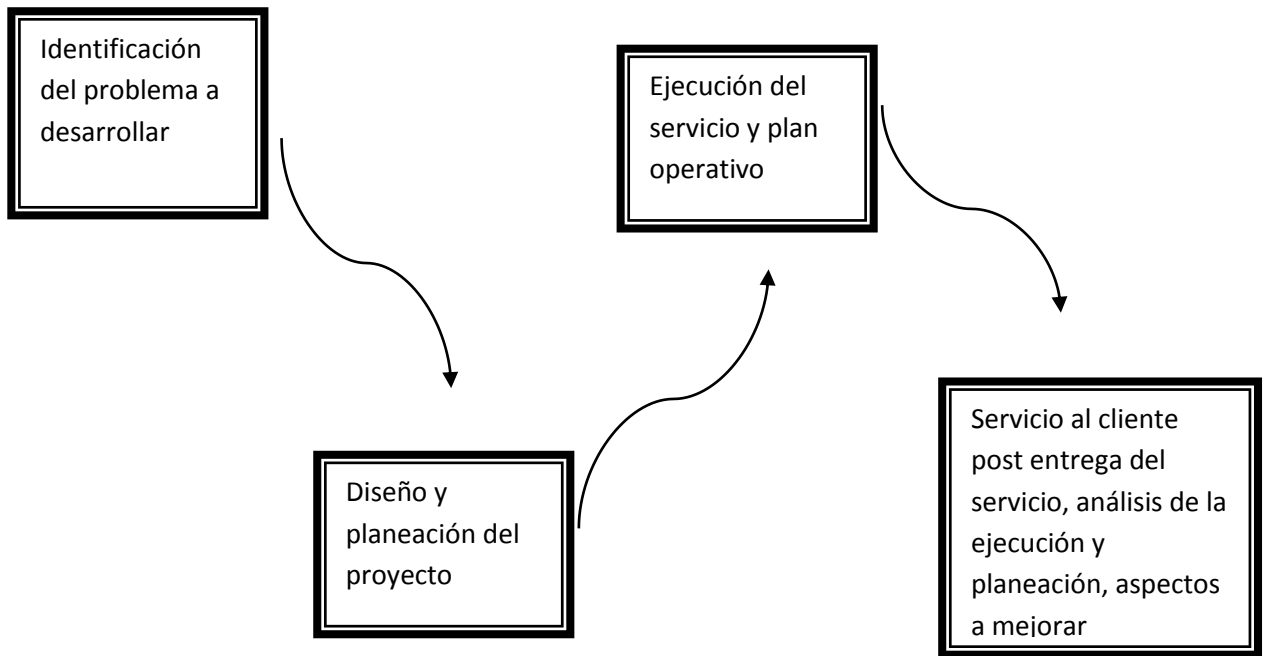
School Real se asocia con independientes prestadores de servicios en el municipio de La Calera con el fin de suplir necesidades de nuevas tendencias culturales y deportivas por parte de la alcaldía municipal, para esto está planeado a corto plazo la creación de una fundación con el nombre de Make It Real para así adquirir contratos directamente con alcaldías y demás entidades del gobierno nacional.

### Relación de Comprador y Suplidor de Materiales

Se buscan alianzas con empresas distribuidoras de materiales para educación física, importadores de artículos deportivos que se adapten al tipo de evento deportivo que se realice, diferentes casas de cultura que ofrezcan variedad de servicios culturales y musicales.

- Empresas grandes patrocinadoras acorde al tipo de evento a realizar.
- Clubs privados asociados.
- Clubs, colegios y cualquier lugar con el espacio adecuado para los eventos.
- Policía Nacional.
- Alcaldías locales y de la ciudad.

### Modelo Genérico de Cadenas de Valor





### Aspectos Clave

School Real al ser una empresa que brinda diversidad de servicios, debe contar con espacios adecuados acordes a la actividad a realizar.

Para realizar eventos con fines académicos, es necesario contar con escenario con auditorios grande con capacidad de mínimo de 60 personas y contar con escenario para la práctica a menos de 100 mts de distancia de los auditorios, este a su vez, debe tener los requerimientos básicos de salubridad y seguridad en caso de emergencia, estar ubicado en un sector estratégico de fácil acceso, parqueadero.

Si se va a realizar un evento deportivo, es necesario contar con la cantidad de escenarios requeridos por la cantidad de participantes y el tipo de actividad, todo esto depende de qué actividad se va a realizar, debe ser un lugar ubicado estratégicamente adecuado para la actividad y de fácil acceso, contar con normas básicas de seguridad y salubridad, (con disponibilidad para corriente y baños SI ES POSIBLE), parqueadero, centro de salud disponible.

### Actividades Clave

- Creación de eventos deportivos en cualquiera de sus ramas.
- Planeación y ejecución de proyectos culturales.
- Actividades o eventos en pro del saber y el conocimiento.

School Real es una empresa vanguardista que cuenta con profesionales capacitados y con experiencia en logística y dirección de eventos de índole cultural, deportivo e intelectual, contamos con asociaciones clave con los mejores escenarios a nuestra disposición para el desarrollo de eventos. School Real cuenta con una amplia gama de profesionales y estudiantes de carreras afines al deporte que están en capacidad de dirigir y ejecutar los proyectos encargados; esto nos permite ofrecer al público el acompañamiento en recreación y aprovechamiento del tiempo libre para familiares de participantes que deban asistir al evento de manera indirecta.

## Recursos Clave

### Físicos

- Infraestructura

La infraestructura es dependiente de la magnitud y el tipo de evento, si es deportivo debemos contar con infraestructura adecuada al espacio deportivo a trabajar, si es intelectual se debe tener un auditorio con la capacidad suficiente para soportar el público y con infraestructura acorde a la práctica que se va a realizar, si es de recreación o cultural se debe tener un espacio amplio y con las facilidades de brindar seguridad y confortabilidad a los participantes.

- Materiales

Estos van de acuerdo a la necesidad del evento, para los eventos deportivos debe tener indumentaria e implementos acordes al deporte, intelectual se debe tener los materiales para una exposición como un video beam y un sonido adecuado, en recreación y cultura debemos contar principalmente con sonido adecuado.

School Real debe disponer de sonido para interior y exterior como pieza fundamental de la empresa, también de radios de corto alcance para comunicación y computadores para el coordinador base.

### Intelectual

- Bases de datos

School Real debe contar con una persona especializada en cada campo de la parte administrativa del evento y de la parte operacional, por esto contamos con personal capacitado en las diferentes áreas de trabajo estudiantes y egresados de su correspondiente carrera y afín a su cargo.

Se cuenta con un director general de logística y un coordinador general del evento que va a ser el papel del líder, es la persona que tiene conocimiento de cada aspecto de la

empresa y del evento que se realiza y que se debe colocar en frente de cada situación que requiera de un mando superior al del encargado de la zona.

#### Humanos

- Líder

Es la persona con conocimiento absoluto del evento y de la empresa, quien avala los proyectos y se encuentra en la cabeza de la pirámide jerárquica.

- Coordinador de Control

Es la persona encargada de coordinar todo el equipo de trabajo desde la parte administrativa hasta la parte operacional, está a cargo de evaluar los riesgos, evaluar y ejecutar cada proceso y procedimiento de la empresa.

- Coordinador Operacional

Es la persona encargada de coordinar y dirigir el equipo de trabajo durante el evento y el post evento, debe asegurarse que se esté cumpliendo de manera correcta cada cargo.

- Coordinadores Logísticos

Los eventos por lo general se sectorizan por grupos o por actividad, para cada movimiento que se realiza hay una persona encargada de esto, deberá coordinar su equipo de trabajo de zona.

- Staff – Seguridad

Son las personas que se encargan de cumplir las tareas pedidas por los cargos anteriores, pueden ser de control, operacional o logístico. Deben mantener el orden y evitar cualquier percance que altere el correcto transcurso del evento por situaciones de orden público.

#### Económicos / Financieros

- Líneas de crédito
- Efectivo

## Propuesta de Valor

Clientes potenciales o posibles.

School Real entiende las necesidades de sus clientes y abre espacios de capacitaciones, eventos deportivos y culturales y así busca satisfacer las necesidades y cumplir con las expectativas manteniendo altos márgenes de calidad y excelencia en la planificación, elaboración y ejecución de los proyectos. Se ofrecen paquetes completos e íntegros.

### Valor Agregado

School Real cuenta con profesionales jóvenes en el área de la salud y el deporte capacitados integralmente para la planeación y ejecución de eventos y escenarios deportivos, culturales y pedagógicos.

Ofrece servicio de transporte a lugares de eventos retirados de la zona urbana de Bogotá.

Gracias a sus alianzas con clubs, escuelas y universidades de Colombia, nos permite tener los más adecuados escenarios para la realización de eventos.

El equipo de logística está capacitado como primer respondiente para situaciones de atención urgente.

## Relación con Clientes

- Información.
- Evaluación.
- Compra.
- Entrega.
- Post venta.

### Según Propuesta de Valor

Ya que el trabajo de School Real va enfocado a grandes poblaciones que requieren servicios especiales, debemos hablar de comunidades en donde se presupuesta tener una relación directa con el representante empresarial del contratante y el representante del contratado.

## Segmentos de Clientes

Los clientes potenciales de School Real son los colegios que estén interesados en realizar eventos deportivos, recreativos o intelectuales. Sin distinción de sexo, raza o cualquier o creencia cultural.

Para caracterizar la población se debe tener en cuenta el tipo de evento a realizar por ejemplo: si es un evento deportivo está enfocado a deportistas o personas amantes y practicantes del deporte. Si es evento recreativo se enfoca a hacer una inclusión social, así que es abierta para todos quienes quieran participar pertenecientes a la actividad. Si es un evento intelectual o aprendizaje se enfoca a estudiantes y personas que se encuentren en el medio del tema a trabajar sin importar cual sea.

Esto también define el tamaño de la población dependiente del tipo de evento y la magnitud de la empresa o el grupo a trabajar; Por ende no se puede delimitar una población general solamente específica.

**Geográfica:** School Real se encuentra ubicado en el norte de Bogotá.

**Demográfica:** No discrimina ningún ítem de este tipo de segmentación.

**Psicográfica:** Es accesible para cualquier tipo de población, que se encuentre relacionada con la actividad física, deporte y recreación entre otros.

**Conductual:** School Real se caracteriza por estar a la vanguardia de las nuevas actualizaciones y seguimiento a las empresas fieles por la división de mercado y las necesidades a satisfacer para el cliente.

## Canales

Se utilizaran las cuatro P:

Producto: El cual son los eventos con el uso de nuestros materiales.

Promoción: Se realizara por medio de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, publicidad dando la información de los beneficios que podemos brindar.

Se pondrá una página web para que nos localicen de forma práctica en cualquier parte de la ciudad de la ciudad.

Se patrocinara equipos deportivos profesionales para lograr que la marca se conozca y logre posicionarse en el mercado.



## Estructura de Costos

### Recursos Humanos

Los Costos clave son los recursos humanos requeridos tanto dentro del staff como ponentes y demás integrantes de los eventos. Los recursos clave más costosos varían dependiendo al servicio.

### Infraestructura

School Real al ser una empresa prestadora de servicios variables y dependientes de la necesidad del cliente, no requiere de una inversión en infraestructura para la realización de los eventos, requiere de asociaciones clave con escenarios adecuados al evento; esto teniendo en cuenta que si es necesario contar con una oficina o un lugar de reunión y planeación.

### Recursos Físicos

Oficina de líder para la planeación y dirección de eventos, esta debe contar con baño privado y sala de juntas. Debe estar ubicada en un sitio estratégico con acabilidad a restaurantes y sitios de recreación.

### Recursos Financieros

Prestamos de entidades bancarias y pago a contra entrega de servicio

## Ingresos

School Real cuenta con unos ingresos base para la realización de sus eventos, y se ven reflejados dependiendo del evento que se llevara a cabo teniendo en cuenta el tiempo, la logística, el sitio y el tipo del evento. Estos ingresos se ven reflejados en el siguiente cuadro:

<b>INGRESOS</b>	<b>VALOR BOGOTÁ</b>	<b>VALOR MUNICIPIOS ALEDAÑOS</b>
<b>LOGISTICA</b>		
2 Logísticos	\$ 160,000	\$ 180.000
3 Logísticos	\$ 220,000	\$ 240.000
4 Logísticos	\$ 230,000	\$ 250.000
5 Logísticos	\$ 330,000	\$ 350.000
6 Logísticos	\$ 380,000	\$ 400.000
Logístico Adicional	\$ 70,000	\$ 90.000
<b>SITIO</b>	\$ 300.000 a \$500.000	\$400.000 a \$ 600.000
<b>TIPO DE EVENTO</b>		
Clínicas Deportivas	\$ 180,000	\$ 250.000
Paradas Deportivas	\$ 180,000	\$ 250.000
Torneos Deportivos	\$ 250,000	\$ 300.000
Eventos Culturales	\$ 300,000	\$ 350.000
Eventos Recreativos	\$ 400.000	\$ 450.000
<b>TRANSPORTE OPCIONAL (seguro incluido)</b>	\$150.000 a \$300.000	\$ 300.000 a \$ 600.000

## Presupuesto

School Real básicamente presenta un presupuesto dependiendo del evento que se llevara a cabo, pero dicho presupuesto es aportado por la empresa o la persona a la que se le prestara el servicio, ellos deciden si la propuesta dada por School Real es asequible para ellos o si deciden modificar dicho presupuesto, de aquí School Real se basa para el desarrollo del evento.

### Necesidades Que Resolverá Nuestro Servicio

La constante actualización y adquisición de conocimiento, al igual que la constante necesidad de innovar y dar continuidad a procesos de aprendizaje, salud y esparcimiento cultural y deportivo, nos lleva a generar estos espacios abiertos al público en general y otros privados.

La necesidad de brindar bienestar a los trabajadores de su empresa por medio de la actividad física y espacios culturales es fundamental para el funcionamiento de la empresa, mejora el clima laboral y promueve y previene la salud.

La constante actualización del conocimiento en el área de la salud en general nos lleva a brindar espacios de aprendizaje y capacitación con los mejores profesionales reconocidos en el área a trabajar.