



PRÁCTICAS EMPRESARIALES EN RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL

creo

CREO ha generado el presente documento que tiene el objetivo de generar pistas a las organizaciones para mejorar sus prácticas en Responsabilidad Social.



Síguenos en Twitter: @Creocorp

Encuétranos en Facebook: [fb.com/creo2006](https://www.facebook.com/creo2006)

www.creo.org.co

julieth.pinzon@creo.org.co

La Responsabilidad Social empieza a SER implementada a la cultura organizacional por medio de la convicción y direccionamiento estratégico de las altas directivas

1.

Contribuye al desempeño de la empresa
(Riesgos, aprendizaje, productividad)

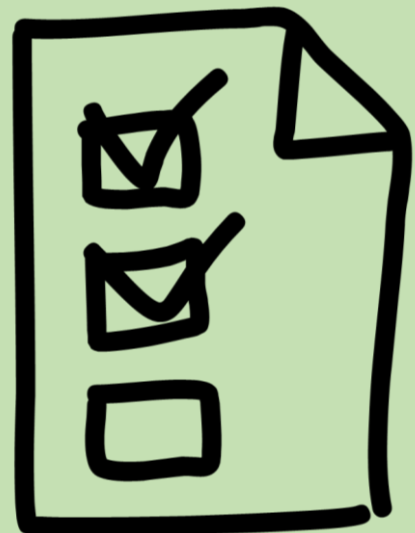


2.

Genera valor a la marca

3.

Crea relaciones de confianza
entre la empresa sus
colaboradores, proveedores,
accionistas, comunidad etc.





4.
Aporta al desarrollo y sostenimiento de las comunidades donde la empresa tiene operación.

5.
Genera mejores prácticas desde todos los niveles de la organización y hacia su cadena de valor



6.
Apoya a la construcción de una sociedad equitativa, respetuosa con los derechos humanos y consciente del impacto que genera en el medio ambiente

7.

Promueve una cultura de la vida
(Gente, DDHH, desarrollo
empleados)



8.

Contribuye al desarrollo sostenible

9.

Genera impactos positivos
en el medio ambiente, las
economías y sociedad