



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA PAZ

**Sistematización de la experiencia del trabajo como
periodista deportivo en el portal Futbolred.com,
de la Casa Editorial El Tiempo**

Trabajo de grado suscrito por
Julián Camilo Bermúdez Rodríguez

bajo la dirección del profesor
Juan Guillermo Arias Marín

y aprobado como requisito para optar por el título profesional de
comunicador social

Bogotá, D. C., julio de 2017

Tabla de contenido

Introducción.....	3
Planteamiento general de esta sistematización de experiencia.....	5
Capítulo I: Descripción del escenario laboral.....	7
Capítulo II: Algunos aspectos teóricos.....	11
Capítulo III: Para entrar en materia.....	17
Medio en línea.....	17
Diferencias entre el medio web y el periódico impreso.....	20
Dinámicas laborales en Futbolred.com.....	21
El <i>gatekeeper</i> de Futbolred.com.....	26
La competencia y la pelea por los clics.....	26
Conclusiones.....	29
Convergencia mediática.....	29
Cargas laborales.....	30
Referencias.....	34

Introducción

Las siguientes líneas se escriben después de un año de trabajo en Futbolred.com, uno de los portales de la Casa Editorial El Tiempo, caracterizado por ofrecer completa información relacionada al fútbol nacional e internacional. Durante la estadía en este empleo, hice entrevistas no formales, redacté diarios de campo e hice conciencia sobre lo indispensable para este proceso de reflexión: la relación cercana con los periodistas de esta redacción.

Y digo que es crucial haber tenido esta cercanía con los sujetos de estudio porque, al compartir horarios laborales extensos, pude comprender y conocer parte de la labor profesional que desempeñan los periodistas deportivos y sus dinámicas de trabajo, las cuales tienen sus especificaciones, lo que conlleva a que el ejercicio laboral también sea único dentro de esta rama de la comunicación social.

Laboré en el portal Futbolred.com durante un año, tiempo que sirvió para poder aprender y experimentar lo que sucede en un portal informativo de fútbol. La práctica de un año, inusual en esta empresa, fue una oportunidad para poder acercarme más a los periodistas que trabajan en Futbolred y otras secciones de la Casa Editorial —algunos tienen que ver con el ámbito deportivo y otros no—, lo que servirá en este proceso para hacer algunas comparaciones importantes para dar respuesta a la pregunta de investigación que enmarca todo el proceso vivido y la recolección de datos que se realizó.

A lo largo de este texto, se hará un acercamiento a lo experimentado en la sala de redacción de Futbolred, las situaciones de tensión, cambio de personal —periodistas—,

crecimiento laboral y productos periodísticos que se realizan para posicionar el portal como uno de los más influyentes y consultados por los aficionados al balompié en Colombia.

A lo largo de este texto, se buscará desentrañar las dinámicas periodísticas que conciernen en medio deportivo *on-line*. Las nuevas tecnologías y el acceso a ellas han transformado las formas de hacer periodismo. Es en estas nuevas tareas que se hará énfasis para poder entender cómo se está ejerciendo la profesión en esta nueva faceta del ámbito laboral al que están próximos a enfrentarse cientos de profesionales que tienen el sueño de trabajar en el periodismo deportivo.

Así, el lector podrá saber qué se debe hacer en un portal como Futbolred, los retos a los que estará enfrentado en los medios netamente virtuales y sus diferencias con los medios físicos. También podrá encontrar información relacionada con las audiencias, sin ser este un análisis sobre ellas, pero sí un apartado referido a las gratificaciones y las satisfacciones del periodista por el reconocimiento que recibe de ellas.

En este texto, buscaré contar con ejemplos relacionados a un día común en la redacción para que comprenda las dinámicas que se construyen en las nuevas plataformas de los medios, como lo es los portales en línea.

Planteamiento general de esta sistematización de experiencia

¿Qué experiencia se va a sistematizar?

Esta sistematización la hice durante mi práctica profesional en la sección de Deportes del periódico El Tiempo. Durante este proceso se hará una etnografía sobre los cuatro integrantes que hacen parte del portal de Futbolred.com, perteneciente a esta casa editorial y que están dedicados a la transmisión de información relacionada al balompié colombiano e internacional. Los textos de estos dos hombres y dos mujeres son publicados vía web y en el periódico impreso, las diferentes plataformas de difusión de información de la Casa Editorial El Tiempo. Los periodistas mencionados laboran entre nueve y doce horas diarias en la sala de redacción en diversos horarios, de acuerdo con las disposiciones del jefe. Se buscará darle respuesta a la siguiente pregunta: ¿Cómo trabajan los periodistas del portal Futbolred.com y qué implicaciones tiene en la calidad de la información?

¿Por qué se va a sistematizar esa experiencia concreta y no otra?

Este ejercicio de sistematización se hará para dar a conocer la verdadera situación laboral a la que se está expuesta en el periodismo deportivo. Los periodistas de Futbolred.com servirán como ejemplo de lo que sucede en una sala de redacción de este gremio, los gustos y disgustos que confluyen en el ejercicio de esta profesión y cómo los sortean las personas que allí se ven implicadas.

¿Por qué es necesario hacerlo?

Durante este proceso se buscará identificar la situación laboral en la que se encuentran los periodistas del portal Futbolred.com, la carga laboral que tienen y las implicaciones que

tiene ésta en la calidad de la información y, en general, en las condiciones contemporáneas del ejercicio de la profesión periodística. Posteriormente, se dará a conocer la experiencia recogida para que los estudiantes de la Universidad Santo Tomás, quienes tienen como meta entrar al gremio de los comunicadores deportivos, estén al tanto de lo que sucede en este espacio de trabajo.

¿Quiénes se beneficiarán con esta clase de conocimiento?

Con esta investigación se buscará darle un sustento teórico al periodismo deportivo, que es nulo en el pregrado de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás. Por tal razón, los beneficiados serán los estudiantes que tengan como meta llegar al periodismo deportivo, pues por al final de este trabajo, ellos podrán conocer la situación laboral a la que se tendrán que enfrentar al ingresar a hacer parte del gremio.

¿Para qué ha de servir este conocimiento?

La sistematización de esta experiencia servirá para que los estudiantes que tienen como proyecto ser periodistas en la sección de deportes del periódico EL TIEMPO tengan conocimiento de la carga laboral con la que contarán en este cargo, y las repercusiones personales que ha tenido ejercer esta profesión en las personas que actualmente trabajan en el portal Futbolred.com.

Capítulo I

Descripción del escenario laboral

Futbolred hace parte de los portales informativos de la Casa Editorial El Tiempo, una de las empresas periodísticas con más antigüedad en Colombia y con reconocida tradición en este ámbito. El portal se puede consultar en el link www.futbolred.com y fue adquirido por El Tiempo hace casi diez años. En este medio virtual se podrá encontrar toda la información relacionada con el fútbol colombiano e internacional, además, se podrá leer otra información que no es propiamente de fútbol, pero que está enmarcada en el ámbito del balompié, como, por ejemplo, los artículos relacionados con futbolistas, pero que no hablan de su rendimiento deportivo, sino de situaciones o personas que los rodean.

Son cuatro las personas encargadas de producir la información que allí se publica: el/la editor(a), líder del grupo de trabajo y sobre quien recae la responsabilidad de mantener el portal y guiar en diferentes aspectos a la nómina periodística; tres periodistas y un practicante. Además cuentan con el apoyo de dos corresponsales, uno en Medellín y otro en Cali, las dos ciudades más importantes después de Bogotá, y otro colaborador para los temas relacionados con el fútbol de segunda división del país.

Entre el 31 de mayo y el 1.º de junio el equipo de trabajo tuvo varios cambios. La salida de un periodista y el cambio de editor(a), siendo este último el cambio de más relevancia, fueron hechos que también marcaron esta experiencia, pues hizo que yo dejara de lado mi labor de practicante y asumiera el rol de un periodista más dentro de la redacción, con lo que mi labor en este año tuvo más impacto.

Cada persona que trabaja en Futbolred tiene derecho a dos días de descanso, rotativos cada semana y determinados por el/la editor(a). Entre semana, los horarios de entrada son tres: apertura, a las seis de la mañana; día, a las diez de la mañana; y cierre, a las dos de la tarde. Si bien la hora de ingreso está especificada, la hora de salida no lo está. Por ende, el tiempo de permanencia mínima es de ocho horas laborales, pero, como verán a lo largo de este texto, dicho horario no se cumple y siempre se trabaja más de lo esperado.

Futbolred, además de ser un medio de consulta en línea, es apoyo para la sección de Deportes del periódico El Tiempo en temas futbolísticos. Así, muchos de los productos que se encuentran en el portal, también pueden ser publicados en la página de El Tiempo o en el periódico impreso de edición nacional que circula todos los días, siempre con el respectivo crédito al periodista que lo elaboró o como se haya publicado en el portal. De igual forma, en Futbolred se podrán encontrar notas con crédito de Deportes, pero estas serán en menor cantidad. Otro ámbito en el que la Casa Editorial confluye con el portal es un espacio de televisión, de lunes a viernes, entre las 5:15 p.m. a las 5:30 p.m., en El Tiempo Televisión, en el que un periodista del Futbolred y uno de El Tiempo Televisión hablan sobre las noticias futbolistas más importantes del día o del momento, eso depende el día.

Las secciones de Futbolred son:

- Fútbol colombiano: Liga masculina, Liga femenina, Copa Colombia y Torneo de la B.
- Fútbol internacional: Liga inglesa, francesa, alemana, española, italiana, argentina, mexicana. Así como torneos internacionales como Copa Libertadores, Copa Sudamericana, Champions, Europa League.
- Colombianos en el exterior.

- Selección Colombia.
- Otras selecciones del mundo.
- Curiosidades.

Diferentes modalidades de presentar la información contiene el portal: notas redactadas, infografías, interactivos, galerías de imágenes, videos, son las formas de presentar hechos, estadísticas, preguntas, entrevistas y opiniones. De las anteriores, en el portal se pueden publicar notas que sean de información de primera mano conseguida por el periodista o adaptaciones con lo más relevante que haya difundido un medio internacional, en este último se da el respectivo crédito.

Además de la experticia e investigación periodística que debe hacer cada trabajador para conseguir las historias que allí se publican, el portal cuenta con la colaboración de dos agencias internacionales: EFE y Reuters. Estas dos proporcionan notas y fotografías que pueden ser utilizadas en el portal; sin embargo, es decisión de los comunicadores qué es relevante para el portal y qué no lo es.

Este portal compite con otros dos de características parecidas —Golcaracol.com, de Caracol; y As.com, del grupo Prisa— a los que debe ser superiores en clics, forma en la que se mide la incidencia del portal en los lectores, y que también hace parte de las ‘metas’, impuestas por la Casa Editorial, que se deben cumplir mes a mes.

Hay que tener en cuenta que aunque este portal es de consulta gratis, hace parte de un conglomerado de medios como lo es la Casa Editorial El Tiempo, por ende, el fin de sus dueños es lucrativo y, para ello, lo ideal es cumplir con unas metas mensuales, que a la

postre terminan cotizando más alta la pauta publicitaria respecto a la competencia. El criterio es, por tanto y ulteriormente, comercial.

Y ya que hablamos de los dueños, hay que hacer referencia a la importancia histórica que ha tenido el periódico El Tiempo en el ámbito nacional. Este medio de comunicación ha tenido varios dueños a lo largo de su historia, familias y grupos económicos importantes que han posicionado este medio a nivel nacional e internacional como uno de los más tradicionales de Colombia, por lo cual todos sus productos deben ser de calidad, pues el mínimo error es una falla dentro de la compañía.

Actualmente, el propietario de la Casa Editorial El Tiempo es la Organización Luis Carlos Sarmiento Angulo. Este grupo empresarial tiene control sobre medios impresos, *on-line* y televisivos, todos pertenecientes a dicho conglomerado de medios. Además de esto, también tiene inversiones en empresas de energía, en hotelería, agroindustria y minería, en infraestructura, construcción y sector financiero, aunque nada de esto ha reñido, hasta el momento, con la labor ejercida en el portal de Futbolred.

Capítulo II

Algunos aspectos teóricos

Durante el presente proceso, como se ha dicho anteriormente, se hará una recopilación etnográfica de la experiencia en el portal Futbolred.com, de la Casa Editorial El Tiempo, en la que estoy trabajando desde el 1.º de junio de 2016 y en la que estaré hasta el 31 de mayo de 2017.

Se escogió el método etnográfico para esta sistematización, pues, tal como lo planteó Schlesinger (1973) esta «perspectiva permite la observación, teóricamente orientada, de las efectivas prácticas sociales que dan lugar a la producción» (Cfr: Wolf, M., 1987: 211).

Durante este proceso, mi labor no solo fue observar, pues también participé en los momentos de alta productividad en los que asimilé la forma de proceder, pensar valorar de los periodistas, haciendo evidente una característica de la etnografía en la comunicación:

permitir la observación en los momentos y de la fase de crisis, cuando se definen fenómenos inciertos o poco claros; o bien cuando reorganizaciones parciales del trabajo o reajustes de la línea editorial introducen equilibrios inestables que hay que estabilizar (Wolf. M., 1987: 213).

Mi vinculación a este lugar se dio por mi pasión por el fútbol y mis intenciones de aprender sobre la labor de los periodistas sobre este deporte que tiene tantos fanáticos en Colombia y en el mundo. «Los periodistas deportivos y los deportistas tienen el mismo origen: son en sus comienzos, auténticos ‘amateurs’, o lo que es lo mismo, amadores» (García. J., 2004: 1). Quien se convierte en periodista, de cualquier área, lo hace por pasión, por convicción, y mucho más en el área deportiva, pues el periodista deportivo le entrega

hasta sus fines de semana a la transmisión de información de los diferentes espectáculos que debe cubrir.

Una de las labores que ejercen quienes están en el ámbito del periodismo deportivo, es la de seleccionadores o '*gatekeepers*', palabra inglesa que, por cierto equivale a guardameta, portero, arquero; y que hace alusión a «un individuo o un grupo que tiene el poder de decidir si dejar pasar o bloquear una información» (Cfr: Wolf. M., 1987: 205).

Esto sucede, pues, en el ámbito del periodismo escrito, han existido las agencias internacionales de noticias (AFP, EFE, Reuters), que tienen periodistas en las principales ciudades del mundo suministrando información a un programa al cual acceden los diferentes medios.

Los periodistas, en este caso de Futbolred, deben elegir qué información es importante para publicar en su portal y que va a generar tráfico (vistas o clics) en dicho medio. Allí, es cuando su papel de seleccionador se hace notorio, pues ellos deciden lo que sus usuarios van a leer y conocer.

Es así como en medio de este proceso se produce un fenómeno al que Mauro Wolf señala como «distorsión inconsciente», que se vincula «a las prácticas profesionales, a las habituales rutinas productivas, a los valores compartidos e interiorizados sobre las modalidades de desarrollar el oficio de informar» (Wolf, M., 1987: 209).

Dichas rutinas productivas, se ven reflejadas en las arduas jornadas laborales a las cuales están sometidos los periodistas de Futbolred, quienes, como se evidencia en los diarios de campo, pueden estar en la sala de redacción hasta doce horas diarias, en las que se deben hacer diferentes notas de diferentes temas, aunque todas estén ligadas al tema del fútbol.

Aunque en este lugar se procura que los horarios laborales no se extiendan tanto, el exceso de información por abarcar genera que los periodistas tengan que estar en el lugar de trabajo tantas horas, con un desgaste físico y mental que se evidencia en la selección de información procedente de las agencias internacionales, pues, claramente, lo que se busca es ‘salir del paso’ para poder tener una información que le importa a pocos, pero que debe estar en la página para tener un registro y poder capturar algunos clics en la red. Además, también se necesita tener notas para poder publicar cada media hora en las redes sociales del portal, labor que también hacen los mismos periodistas.

Dicha elección y discriminación de contenidos debe también tener una responsabilidad con el lector, pues, según Javier Darío Restrepo los periodistas deben tener

la clara convicción de que al informar manejamos un poder grande, para bien o para mal, y de que somos responsables del bien o del mal que se sigan de nuestra información; a lo que se debe agregar que el mal hecho con la información nunca se repara totalmente (Restrepo, J. D. 2016).

Por ende, la labor de los periodistas de Futbolred, y del deporte en general, no solo está supeditada a la transmisión de información sino a una responsabilidad con el lector, pues a este deberá entregarle una nota periodística con información veraz y relevante, que realmente deje algo nuevo en quien lea el texto, es decir no se puede ‘subir por subir’ cualquier información de las agencias internacionales.

Pero ser un seleccionador o *gatekeeper* es la labor más básica en el portal Futbolred. Lo que más debe resaltar en este trabajo es la capacidad de proponer de los periodistas, quienes deben analizar el entorno y lo que sucede en el fútbol local e internacional, para de ello escribir una nota periodística.

Gans (1979: 82) señaló que

la selección de noticias es un proceso decisional y de opción realizado rápidamente.

Los criterios deben ser aplicables fácil y rápidamente. Consideraciones simples ayudan a los periodistas a evitar incertidumbres en torno al hecho de haber llevado a cabo o no la elección apropiada (Cfr: Wolf. M., 1987: 224).

Aunque haya monotonía en algunos procesos para publicar algunas notas, la diferenciación del periodista está en las notas novedosas que proponga, que deben tener un factor diferencial para que el portal y el periodista adquieran un prestigio, que es de vital importancia para crear lectores fieles a la página, aquellos que están en la búsqueda de nueva información.

Otro aspecto importante para el portal son las notas con un enfoque diferencial frente a otros medios, así se esté hablando del mismo tema. Frente a este tema, Mauro Wolf (1987: 233) señala que los criterios sustantivos para elegirlos son la importancia y el interés. En el caso de este medio, las estrellas colombianas como James Rodríguez, Falcao García, Juan Guillermo Cuadrado y David Ospina; y equipos como Nacional, América, Millonarios, Real Madrid, Barcelona o la Selección Colombia son los que funcionan como mayor foco atención del público, aunque se tiene en cuenta a los demás equipos y deportistas en los países más importantes en materia futbolística.

Pero, como lo dije anteriormente, lo que da prestigio al portal son aquellas noticias o notas diferenciales, aquellas que no tienen la competencia. Es ante esto que se hace notorio el valor del interés que «está estrechamente ligado a las imágenes del público que poseen los periodistas» (Wolf. M., 1987: 233) y en las cuales se basan los comunicadores para

escribir y publicar, siempre pensando en que tendrán una acogida significativa por los lectores.

Durante este proceso se hará una etnografía sobre los cuatro integrantes que hacen parte del portal de Futbolred.com, perteneciente a esta casa editorial y que están dedicados a la transmisión de información relacionada al balompié colombiano e internacional. Los textos de estos dos hombres y dos mujeres son publicados vía web y en el periódico impreso, las diferentes plataformas de difusión de información de la Casa Editorial El Tiempo.

Este ejercicio de sistematización se hará para dar a conocer la situación laboral a la que se está expuesta en el periodismo deportivo.

Los periodistas de Futbolred.com servirán como ejemplo de lo que sucede en una sala de redacción de este gremio, los gustos y disgustos que confluyen en el ejercicio de esta profesión y cómo los sortean las personas que allí se ven implicadas.

Además, otro tema importante implícito en este proceso es el de la sustitución del trabajo operativo de las personas por las máquinas, muy actual en diferentes ámbitos, y al que se aludirá desde la experiencia en el portal:

En la conocida hoy como Cuarta Revolución Industrial convergen las tecnologías que alcanzan su mayoría de edad, como la robótica, la nanotecnología, la realidad virtual, la impresión 3D, la internet de las cosas, la inteligencia artificial y la biología avanzada. Y, a medida que se las siga desarrollando y adoptando ampliamente, producirán cambios radicales en todas las disciplinas, sectores y economías, y en la manera como las personas, las compañías y las sociedades producen, distribuyen, consumen y desechan los bienes y servicios (Aurik, J., 2017).

... entre los que se incluye el periodismo, habría que acotar.

Así, se buscará darle respuesta a esta pregunta: ¿cuál es la carga laboral de los trabajadores del portal Futbolred.com y qué implicaciones tiene en los productos periodísticos que produce y en la condición misma del periodismo como profesión?

Capítulo III

Para entrar en materia

Medio en línea

En lo primero en lo que quiero hacer énfasis es en el formato en el que se presenta Futbolred. Este, al ser un portal web de acceso gratuito, tiene ciertas características relacionadas con la evolución a la que poco a poco los medios de comunicación mundiales le están apostando. Y me refiero a esto porque cada vez es mayor el uso de los computadores, celulares y diferentes dispositivos móviles para buscar la información, situación que está obligando a un cambio en la forma de hacer periodismo, tema que se desarrollará en este capítulo.

Y es que los medios en línea han cambiado completamente la forma de escribir, pensar y narrar de los periodistas. El tema que sin lugar a dudas ha tenido más cambios en la actualidad es la inmediatez con la que se debe publicar una información. En la era del internet, la información ‘viaja’ más rápido, razón por la cual los portales deben pugnar cada vez más ferozmente por conseguirla para obtener el tan anhelado clic del lector.

Un ejemplo de ello es un gol del Real Madrid marcado por James Rodríguez, máximo ídolo de Colombia después del 2014 y del que la mayoría de los amantes del fútbol desean opinar, ya sea para bien o para mal. Luego de conocerse que el representante nacional en uno de los equipos más importantes del mundo hizo gol, la reacción esperada del público es la búsqueda frenética de información al respecto en internet, y es allí cuando la rapidez del periodista se debe hacer notar, pues cuenta con escasos minutos para poder realizar la nota,

en la que describa toda la situación del gol, el rendimiento del futbolista en el juego y añadirle el video del gol, lo que finalmente el lector está buscando.

Lo anterior es un ejemplo sencillo del imperativo de la rapidez, pero ¿qué pasa con la ‘chiva’, esa anhelada información por la que se desvive el periodista?

Pues sigue siendo así: todos quieren darla, pero, cuando se produce, se produce un canibalismo mediático al final del cual que se pierde el ‘dueño’ de la primicia y los medios terminan siendo los reproductores de una información, que, muchas veces, no sabe quién la dijo, pero lo importante es que consiguieron unas visitas (clics) más en el portal.

Otra forma de canibalismo mediático que pude ver en mi estadía en Futbolred es la reproducción constante de información basada en la publicación de medios internacionales, a los que se les da crédito, con una simple mención en el inicio de algún párrafo. Volvamos al caso de James, que para la realización de este ejercicio era el hombre del momento en el fútbol colombiano. Si en España dicen que el colombiano está aburrido y su técnico lo quiere sacar, la imposibilidad de acercarse al jugador y a su entorno crea la necesidad de estar al tanto de lo que dicen los medios de dicho país, así, cualquier especulación respecto al tema se puede publicar a condición de señalar que «ellos son quienes lo dicen», desligándose de toda responsabilidad, pero teniendo la misma que en España: una vez más, la información ‘viajó’ con gran rapidez.

Situaciones como las descritas suscitan inquietud en al menos dos sentidos: la profesionalidad del periodismo —¿ser periodista consiste solo en reproducir información ya construida por otros— y, en estrecha relación con eso, la responsabilidad ética de los

periodistas —si mi misión se limita a transferir información acopiada originalmente por otros, ¿debo ser garante de su veracidad o puedo eludir ese deber ontológico?—.

Otra de las características de los portales en línea, que por supuesto viví en Futbolred, es la información corta. Más allá del título de la nota, que siempre es lo que va a enganchar al lector, lo más recomendable para dar una noticia o información (que no sean entrevistas propias) es que la extensión no exceda los siete párrafos, y que cada uno de ellos sea de máximo cinco líneas: ¡la comida rápida de la información!

Los textos siempre están acompañados de imágenes a las que hace referencia al texto, pero no siempre es el personaje del que se habla, pues la imagen puede ser del archivo de imágenes que tiene la Casa Editorial y que pueden ser utilizadas en cualquier momento.

Además, para complementar la nota periodística que allí se da, también es recomendable buscar videos u otras imágenes que apoyen el texto y lo que se está diciendo, así, se busca la convergencia mediática, con la que se puede dar una mejor experiencia e información al lector.

FUTBOLRED f t

TIENDA INGRESA CREA UNA CUENTA

FÚTBOL COLOMBIANO FÚTBOL INTERNACIONAL CURIOSIDADES MULTIMEDIA SELECCIÓN COLOMBIA EQUIPOS COLOMBIANOS EN EL EXTERIOR PARRILLA TV

Junto a Alan Ruschel, los brasileños se mostraron felices de volver al país con Chapecoense.

f 238 t G+ ✉

FOTO: CORTESÍA
Follman (izq.) y Ruschel (der.) sobrevivientes de la tragedia de Chapecoense.

Jackson Follman regresó a Colombia luego de que hace casi cinco meses sobreviviera al trágico accidente del avión de LaMia en el que murieron casi todos los integrantes de Chapecoense y otros periodistas.

A su llegada, quien fuera guardameta del club, junto a Alan Ruschel, también futbolista del plantel, fueron recibidos entre los aplausos de las personas que allí se encontraban.

PUBLICIDAD

Suscríbete o renueva tu suscripción a EL TIEMPO

Diferencias entre el medio web y el periódico impreso

Como lo señalé anteriormente, estar en Futbolred y en la Casa Editorial El Tiempo me permitió acercarme a diferentes medios y uno de ellos fue el periódico impreso, en la sección de Deportes. Al estar en estos dos puestos de trabajo, tuve la oportunidad de comparar y analizar las diferencias que hay entre trabajar para un medio web y uno impreso.

El primero, y del que acabo de hablar, es la rapidez, por ende solo expresaré lo que sucede en el impreso. Si bien existen unas horas específicas de cierre del periódico para su impresión, los tiempos son más laxos y extensos, pues los periodistas tienen tiempo para hacer más análisis de los hechos, contrastar fuentes de ser necesario, y darle más contexto a la situación o hecho al que se hace referencia. Asimismo, no existe la necesidad de la primicia, pues, al menos en el periodismo deportivo, lo que se busca es contar una situación o una historia.

El segundo aspecto al que me quiero referir es que si bien la sección de Deportes también tiene su espacio en el www.eltiempo.com, dicha sección no está en constante movimiento de información como sí sucede en www.futbolred.com, pues mientras los redactores del primero privilegian la información deportiva según el acontecimiento del día, mientras que los del segundo están actualizados con las diferentes noticias del mundo futbolístico que se dan durante la jornada.

El tercer y último aspecto que quiero resaltar luego de mi experiencia es la narración. Si bien está en el tipo de escritura de cada persona, los periodistas de Futbolred tienen un patrón determinado: en el primer párrafo se intenta responder a las famosas ‘cinco w’. Por

el contrario, en las notas de las ediciones impresas, los periodistas tienen más libertad para contar el mismo hecho con diferentes estilos, que puede ser el sello de cada uno para darle identidad a su texto y con ello adquirir un reconocimiento dentro del gremio deportivo.

Dinámicas laborales en Futbolred

No está de más recordar que los turnos de ingreso a laborar en este portal son tres: de lunes a viernes la apertura, a las seis de la mañana; día, a las diez de la mañana; y cierre, a las dos de la tarde. Y los sábados, domingos y festivos es así: apertura, nueve de la mañana; día, once de la mañana; cierre, dos de la tarde.

Aunque varían las labores según la diferencia de turnos de trabajo, todo gira alrededor de un solo propósito: tener actualizado el portal. Así, cada uno de los periodistas debe estar en la capacidad de hacer una nota sobre cualquier tema relacionado con el mundo del fútbol, no importa si es nacional o internacional. Quien(es) esté(n) debe(n) estar al tanto de todo para poder dar una información eficaz. Pero ¿cómo hacer eso? Pues la herramienta ‘mágica’ es Twitter. Sí, la red social considerada como una de las fuentes de información más eficaces para este tipo de información, pues lo que no está allí no existe.

Sin embargo, tener la información a un solo clic también ha menoscabado una de las dinámicas fundamentales de la profesión: la reportería. Los diarios de campo que realicé desde el 12 de marzo de 2017 hasta el 16 de abril contabilizan 272 horas trabajadas en veinticinco días, de las cuales solo se hizo trabajo fuera de la sala de redacción en once horas. Es decir, que permanecí en la sala de redacción el 96% del tiempo de trabajo.

Y es que son estas nuevas dinámicas periodísticas en las que se necesita al periodista más tiempo al frente del computador buscando información que en las calles buscando

historias en las que ahora se basa la mayoría de los portales web, sobre todo los deportivos, pues se cree que la información está al alcance de la mano con las búsquedas por internet y no saliendo al terreno a buscarla. También se debe tener en cuenta que gran parte de la información que se ofrece a los lectores se refiere a los equipos colombianos de trayectoria e historia en el fútbol colombiano, equipos a los que, sin embargo, el acceso es muy reducido, pues, actualmente, el hermetismo con el que se entrenan los equipos, en sedes alejadas de la urbe y bajo estrictos esquemas de seguridad para procurar su privacidad, restringe el contacto con la fuente primaria de información, ya sea cuerpo técnico, jugadores o directivos. Se debe recurrir entonces a las llamadas por teléfono u otros medios de comunicación con los que, al fin de cuentas, es poca la cercanía que se puede construir con la fuente.

Además de las pocas posibilidades para hacer trabajo de reportería, otra de las situaciones a las que están constantemente expuestos los periodistas de Futbolred, y que yo también viví, es el tiempo laboral que se trabaja diariamente, que siempre es superior a las ocho horas.

Con base una vez más los diarios de campo, podemos darnos cuenta que, en promedio, el trabajo es de diez horas al día. En estas extensas jornadas están los periodistas sometidos a la permanente exposición a la pantalla del computador, la búsqueda incesante de información y las pocas oportunidades de pausas activas, recomendadas por la empresa, pero que no se pueden realizar por la carga de trabajo. La cuestión aquí es que casi todos los días hay fútbol que es de importancia para el portal. Entre semana, se debe estar pendiente de las competencias internacionales como la Champions o la Uefa Europa League, pues allí pueden participar futbolistas colombianos o equipos de reconocimiento

mundial, y en las noches se puede jugar el balompié de la Liga de Colombia o Copa Libertadores o Suramericana, en la que también participan clubes colombianos o futbolistas de nuestro país con equipos de todo Suramérica. Ante tanto fútbol, los periodistas deben estar pendientes de todo lo que suceda. Además, luego de que acabe la jornada futbolera de su turno laboral, deben dejar alguna nota para el cierre.

Hablemos del cierre. El periodista que entra a las dos de la tarde tiene asignado ser el último de irse del portal, sea a la hora que sea. Futbolred cuenta con doce notas principales al ingresar a la página, y en el cierre se busca que al menos diez de las doce notas sean nuevas, mucho mejor si son todas las doce, claro está. Lo que se procura es que sean textos, galerías, interactivos o notas novedosas, historias, relatos basados en la búsqueda del periodista sobre datos o hechos relevantes que sirvan para dar alguna información o recordar algún hecho del pasado que conmemore ese día o el diálogo que haya tenido con algún futbolista. Generalmente, cada una de las personas que fue a laborar ese día busca dejar hechas una o más notas con las que contribuya al cierre. Es en esta búsqueda y la realización de este contenido que la mayoría de los periodistas extiende su turno de trabajo.

Pero imagínese esta situación: luego de nueve horas de trabajo en las que el periodista ha estado haciendo notas de diferente índole debe empezar hacer una última, en la que debe buscar información o transcribir una entrevista u otros gajes normales de este oficio, ¿en qué condición física y mental puede estar este trabajador! Muy baja, la verdad. Sin embargo, debe hacerla, porque sabe que de ello depende que su compañero salga a la medianoche, a la una o dos de la madrugada. De esta manera, la explotación laboral sobre cada periodista no le recae claramente desde arriba —como órdenes inapelables de un jefe

o de un dueño del negocio, so pena explícita del despido— sino, imperceptiblemente, bajo la forma de solidaridad entre colegas, modalidad de sometimiento que resulta más eficaz en la medida en que pasa inadvertida como lo que realmente es.

Y, por otra parte, ¿tendrá el producto periodístico de esta forma de trabajo la mejor calidad para el lector? ¿Podrá tener toda la información relevante para dar una buena contextualización? ¿Se habrán escapado algunos datos? La experiencia en Futbolred me permitió valorar el trabajo en equipo, la corrección grupal y entender que siempre hay una nueva oportunidad para mejorar lo hecho siempre a partir de la crítica constructiva y entender que no todo está aprendido y que en el ejercicio periodístico no hay nadie que, como se dice en el argot popular, «se las sepa todas».

Naturalmente, también este es un momento para resaltar que trabajar en un portal como Futbolred me permitió conocer cómo funcionan las estructuras de poder y dominación en el entorno periodístico, o al menos en el tema relacionado con el fútbol. Estar allí me demostró que la labor del editor, la cabeza de los periodistas, no es propiamente la de editar las notas, pues en este caso, quien ejerció en este cargo, la mayoría de las veces, no influyó en la estructuración de las notas, mas sí da el aval para la publicación de cada una de ellas. Lo cierto es que detrás de esta persona hay otros jefes a los que debe rendir cuentas por las cifras de tráfico en el portal.

Las descritas condiciones de trabajo tienden a reforzar, antes que a cuestionar, el valor del mítico ‘olfato periodístico’, lo que equivale a decir que las precariedades objetivas deben suplirse con algo tan subjetivo e intangible como la imaginación o la creatividad. A pesar del poco tiempo que tiene ‘libre’, el buen periodista deportivo busca la historia que aún no se ha contado: un futbolista que viene de ‘abajo’; el técnico de un equipo; algún otro

que está brillando en el exterior, pero que en Colombia nunca tuvo la oportunidad; esas son las historias por las que aún vale la pena este oficio, al menos para mí, aunque no se debe desconocer que mucha de la gente del fútbol es difícil de tratar. Los egos y el dinero que reciben por su actividad son una constante en los jugadores, he ahí la diferencia con deportistas de otras disciplinas.

Pero no solo es contar historias: en el mundo del fútbol también son importantes los datos que, aunque hagan parte del pasado, son traídos a colación de diferentes esferas del periodismo. Así, hay periodistas deportivos que subsisten en el medio por su memoria prodigiosa, que les permite acordarse de jugadores y ‘cuentos’ que solo ellos recuerdan y los hace auténticos en este oficio. Los más jóvenes, como yo, debemos apelar a los libros, revistas y periódicos antiguos, archivos y bases de datos para poder hablar de ello. Y esta búsqueda exhaustiva tiene su recompensa, que llega cuando la nota propia aparece en el *top* de las más leídas del portal, un pequeño cuadro que reconoce la labor y las largas horas de trabajo, un pequeño cuadro que refleja los gustos del lector y la satisfacción del deber cumplido.

MÁS COMPARTIDO	MÁS LEÍDO
1.	América prepara la presentación de Nicholas Llanos como nuevo refuerzo
2.	Montella habría dado el visto bueno a la salida de Bacca del Milan
3.	Pacto de no agresión Real Madrid-Atlético se habría roto por Hernández
4.	Fabra, víctima de insultos racistas en juego de Boca con Estudiantes
5.	'Vengo para agradecerle a todo el pueblo colombiano': Jackson Follman

El *gatekeeper* de Futbolred

Diferente a lo que pudiese llegar a ser en otros portales, ser *gatekeeper* es la primera función del practicante allí. Su primer acercamiento y trabajo más arduo en el portal es subir cables, como se le llaman a las notas que envían las agencias internacionales como EFE y Reuters.

Y es esta la primera función del practicante porque es lo más operativo que hay, sin embargo necesita de una concentración vital para que de a poco pueda demostrar que no duró cuatro años y medio en la universidad para subir cables. Sin embargo, durante este tiempo de acoplamiento, la función de *gatekeeper* sirve para adquirir criterio periodístico, ese que no enseñan en ninguna universidad y que está en las ganas de cada persona.

Así, en la tarea de subir los cables, el aprendiz termina convertido en la persona que suministra la información del fútbol internacional en este portal.

Además, en este proceso, el practicante tiene la oportunidad de mejorar su redacción, pues muchas veces esta información no llega escrita correctamente y debe darle.

Con el paso de los días, en el *gatekeeper* se convierten todos, pues cuando el aprendiz adquiere otras responsabilidades dentro del portal, los demás periodistas también se disponen a subir cables cuando es necesario hacerlo.

La competencia y la pelea por los clics

Los clics son a los portales como la levadura lo es al pan. Como lo señalé anteriormente, la competencia por ser el sitio web sobre fútbol más visitado está entre Golcaracol.com y Colombia.as.com. Sin embargo, esa es una lucha que el mismo periodista enfrenta cada día a ciegas, sin saber si la va ganando o la va perdiendo, pues las cifras que lo certifican se

quedan lejos, en la esfera de los directivos y demás, que solo presionan cuando las cosas no van bien, que para ellos es siempre. Supongo que la opacidad de estos indicadores favorece más los intereses patronales que los del periodista, pues si este último supiera con exactitud, con números a la vista, cuán apreciado por los lectores es su trabajo, mejor podría estimar su valor en salario. Por eso, la lógica que se impone es la de la exigencia sin fin: más trabajo, menos calidad de vida, esa pareciera ser la consigna.

La competencia entre periodistas, pues, es inevitable, más en el mundo web en el que, generalmente, el que primero publica es el que tiene más clics, y si hay más clics, están todos contentos. Entre los portales se vigilan mutuamente, nunca está de más una ojeada al rival para ver qué tiene diferente, y si es alguna adaptación de un medio internacional, por qué no hacerla también. La competencia se cifra en la respuesta a la pregunta ¿qué contenidos llaman más clics? Y es así como se desvalorizan las galerías en los portales web. Esta es una de las herramientas de comunicación más minimalistas, pero de mayor impacto sobre los lectores o visitantes de la página. Para Futbolred, las galerías de imágenes se convirtieron en una exposición de esposas, hijas, pretendientes, hermanas de futbolistas, a las que solo se resalta por ser la ... de ... y esto por querer más clics.

Así es el clic: frío, mecánico, efímero, pero valioso, monetizable y eso es lo que quieren los dueños de los portales como Futbolred. Sin embargo, aún existen algunos periodistas rebeldes, acuciosos, que buscan la historia diferente, la que marque al lector, la que deje una enseñanza, la misma por la que esta profesión nunca dejará de ser de personas, pero que con las nuevas plataformas de información necesitarán ser un poco como máquinas para poder aguantar el vertiginoso ritmo de trabajo que exigen estos ‘nuevos’ medios de comunicación.

El asunto en juego, a la postre, es el futuro que ahora se vislumbra para este tipo de periodismo. Justamente el día que termino de escribir este trabajo encuentro en la edición dominical de El Espectador un artículo que anticipa el fin —o al menos una drástica reducción— de la intervención de los periodistas de carne y hueso —y egresados de una escuela de periodismo— en la producción de noticias, gracias al gradual perfeccionamiento de los sistemas de automatización electrónica:

El proceso de creación de las noticias parece sencillo: una vez el periodista a cargo identifica una posible historia, la máquina recolecta los datos, los ordena, los analiza y utiliza la plantilla de escritura creada con inteligencia artificial, que en teoría puede capturar todos los ángulos y reflejar las diferentes direcciones de la historia (Hernández Bonilla, J. M., 2017: 16).

Y añade más adelante:

Para Colombia, la creación de contenidos periodísticos con inteligencia artificial parece ser un fenómeno lejano, pero inevitable. Por eso, todos los expertos consultados coinciden en que en unos años los algoritmos para análisis de datos serán parte de las salas de redacción. Esta circunstancia plantea una serie de desafíos e interrogantes que vale la pena empezar a hacer ahora, para evitar que los reporteros seamos reemplazados por las máquinas (Ídem: 19).

No es difícil intuir que el tipo de periodismo en el que primero ocurrirá este desplazamiento del ser humano será en ese periodismo instrumental, el del periodista-operario digital que he sido y que he descrito, el que hoy se sienta por horas frente a un ordenador para hacer aquello que pronto estará en condiciones de hacer un programa informático.

Conclusiones

Lo primero que debo decir es que la experiencia en Futbolred me sirvió para acercarme a la nueva era del periodismo en línea, un cambio al que se están viendo abocados los grandes medios, y que hacer mi práctica profesional allí me sirvió para identificar fortalezas y debilidades en esta forma en la que ahora se presentan los medios.

También, estar allí me sirvió para comprender que estos nuevos formatos están reforzando el ejercicio de la explotación laboral sobre los periodistas. Esto, como se puede identificar a lo largo de este texto, se da en diferentes espacios de trabajo a los cuales me referiré a continuación.

Convergencia mediática

En el mundo de las nuevas tecnologías, al periodista se le pide ahora que maneje herramientas multimedia, conozca y se desenvuelva frente a una cámara a la perfección, tenga ideas para presentar las notas de una manera didáctica. Y esta situación la pude vivir durante este año, pues por el salario mínimo que me pagaban yo hacía notas para Futbolred, la edición web de la sección de Deportes de El Tiempo, el periódico impreso y hasta tuve la oportunidad de salir en televisión presentando un programa de fútbol en las tardes por el canal de la misma empresa. Es decir, mi trabajo era utilizado por diferentes medios de la misma Casa Editorial por un mismo bajo costo, el menor que se puede pagar en el mercado. Además, al ser el practicante, mi remuneración no contempló más que un «gracias» cuando mi contrato terminó.

Todo esto tiene como consecuencia que la llamada convergencia mediática de las grandes empresas de medios, como esta Casa Editorial, se materializa en que un solo trabajador

puede ejercer diferentes labores para los diferentes medios que hay y todo por muy bajo costo, lo que también se traduce en menos empleabilidad para los futuros egresados de las universidades.

Otro factor que se debe tener en cuenta cuando un solo periodista expresa en los diferentes medios la misma información es que se limita la pluralidad informativa y se monopoliza la investigación de hechos, aunque el tema deportivo tenga menos relevancia que otros aspectos más importantes del país, pues, tal como lo ha dicho Jorge Valdano, exfutbolista, «el fútbol es lo más importante de lo menos importante».

Cargas laborales

Otro de los aspectos al que me quiero referir es a las extensas jornadas laborales a las que están sometidos los periodistas en la era del periodismo en línea. Una de las mayores preocupaciones que tienen en las salas de redacción de este tipo de medios es cumplir con las cifras (tráfico) en los portales mes a mes, pues, como vimos, esto significa más ingreso monetario para la organización. En aras de cumplir estas metas, los periodistas están casi que obligados a extenderse en sus horarios de trabajo para poder contribuir al cumplimiento de estas metas, lo que conlleva a que trabajen hasta diez o doce horas diarias.

Dichos horarios tienen influencia marcada en la calidad de la información suministrada, pues si bien esta es veraz, es poca la extensión en los textos, pues el cansancio mental y físico propio de las largas horas de trabajo ya hace mella en cada uno de los trabajadores.

Además, con estas extensas horas de trabajo, que en su mayoría son dentro de la sala de redacción y detrás de un computador, es cada vez menor la posibilidad del periodistas para hacer labores de reportería y trabajo de campo, fundamentales para la construcción de lo

que es conocido como fuente —sujeto, entidad, que provee información para las notas—, lo que desencadena que las vías de comunicación se vean limitadas a las llamadas telefónicas y las redes sociales.

Los anteriores son algunos de los factores que pude experimentar al estar en un portal web en el que el periodista debe estar supeditado a unas condiciones laborales nuevas para la profesión. Sin embargo, a mi juicio, el periodismo deportivo, y más en el tema futbolístico que genera tantas pasiones y odios en Colombia, merece unas reflexiones sobre la labor de los informantes y las dinámicas con las que ellos se desempeñan en el ámbito laboral.

Inicialmente, me quiero referir al poco acercamiento a la fuente que se puede crear desde una sala de redacción. La cantidad de información que se genera a diario en un portal informativo como Futbolred no permite que la reportería sea continua, por lo cual una de las herramientas principales de información son las redes sociales, por ejemplo Twitter. De allí que en los diarios de campo se pueda identificar que, mínimo, una nota por día hecha por mí sea basada en una información de esta red social. Con esto, el campo de acción de los periodistas está cada vez más reducido, pues cada uno de los equipos ya posee su propio canal de comunicación directo con los hinchas, quienes son los principales consumidores de la información deportiva. Así, la labor del periodista ahora está más encadenada a la búsqueda de historias relevantes, que, como lo dije anteriormente, debe ser el factor diferencial de ellos y de los portales web. Esto también abre el campo a la opción del trabajo desde la casa en este periodismo, aunque aún no se aplica en las salas de redacción, pues la labor principal de cada uno de ellos es mantener el portal actualizado.

A otro de los aspectos de este tipo de periodismo al que me quiero referir es la frivolidad de los textos que allí se presentan. Al ser este un tema de entretenimiento, pareciera que su

entorno no exigiera muchas condiciones éticas para quienes lo ejercen. De allí que mucha de la información que se publica puede no ser cierta y pocas veces se pide algún tipo de rectificación al medio. Además, el uso de los verbos en condicional —llegaría, jugaría, estaría, etc.— es una de las estrategias de los periodistas para zafarse de cualquier compromiso con la veracidad información.

Algo usual entre los medios deportivos es extraer información de otros, preferiblemente del exterior, para dar a conocer alguna información. Si bien algunos dan el crédito para ser leales entre colegas, otros lo hacen para no tener responsabilidad con lo que se dice, pues puede que esto no sea cierto.

Cabe resaltar que todo esto se da por el tema del que se habla, pues el fútbol hace parte del entretenimiento y este parece no requerir un periodismo riguroso y al que se le trate con respeto por parte de quienes ejercen esta profesión.

Otro aspecto que tiene que ver con la frivolidad de los textos es la inmediatez con la que sucede todo en el mundo futbolístico. La poca descripción de los hechos que se debe hacer en notas de resumen del partido, cambio de jugadores de equipos y otros, influye en la calidad de la información pues en este tipo de textos el lector busca enterarse rápidamente de lo que sucedió, y no hay espacio para el detalle de lo acontecido.

Por otra parte, si bien el fútbol está inmerso en muchas dinámicas sociales mucho más allá de lo que puede verse en un partido, son pocos los medios deportivos que buscan entrometerse en temas que no sean deportivos. Más allá de un escándalo en la vida personal de un jugador, su nueva relación amorosa, el crimen del algún hincha, el periodismo deportivo no ahonda en problemas sociales más amplios y estructurales en los que el fútbol

está implicado —evasión de impuestos de jugadores y de clubes, casos de corrupción, las relaciones de las federaciones con las castas políticas, etc.— , pues se queda en lo netamente deportivo y deja que los otros colegas, quienes sí están en contacto con fuentes judiciales, políticas, económicas y demás se encarguen de esos temas para, una vez más, sacar el popular «según ‘X’ medio» y quitarse cualquier tipo de responsabilidad.

Esta situación es muy frecuente en Futbolred, pues al ser parte de la Casa Editorial El Tiempo, el apoyo de otras secciones como Justicia, Política, Nación y demás se encarguen de los temas más espinosos, cuando no se consideran estrictamente deportivos aunque estén relacionados con el fútbol.

Y a propósito de la Casa Editorial El Tiempo, es un buen ejemplo de cómo un medio con influencia en diferentes sectores de la sociedad también puede tener influencia en el mundo del fútbol. Aunque hasta el momento la labor de los periodistas no se ha visto censurada por los dueños de los medios, que la organización tenga inversiones en diferentes sectores de la economía colombiana pueden influir en los patrocinios a los clubes de fútbol y esto podría desencadenar en una disyuntiva para los periodistas, pues sus opiniones e informaciones podrían influir en el flujo de caja del propietario de la empresa para la que laboran, la situación tendría mucho más de fondo, en caso de que los dueños de la Casa Editorial compraran un equipo del fútbol colombiano, tal como sucede con la Organización Ardila Lülle, dueños de RCN y Win Sports, canales que transmiten el fútbol colombiano, y de Atlético Nacional, club de mayor relevancia en el balompié local e internacional en los últimos años.

Referencias

- Aurik, J. (2017). “¿La tecnología se va a devorar nuestros empleos?”. En: diario *El Tiempo*. Domingo 11 de junio. Bogotá: Casa Editorial El Tiempo. P. 2.
- García Candau, J. (2004). “La crónica deportiva”. En: *Periodismo especializado*. Fernández del Moral, J. (coord.). Barcelona: Editorial Ariel, S. A. Pp. 453-478.
- Hernández Bonilla, J. M. (2017). “¿Robots se apoderarán de las noticias?”. En: diario *El Espectador*. Domingo 16 de julio. Bogotá: Comunican S. A. Pp. 16-19.
- Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona: Paidós.