

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE CULTURA FISICA DEPORTE Y RECREACION

PROYECTO 1000AGRO

ALUMNO
CARLOS ROBERTO TORRES SIERRA
2103056

ASESOR
JUAN CARLOS CORREDOR

CULTURA FISICA DEPORTE Y RECREACION
CATEDRA CREACION DE EMPRESA
PROYECTO DE GRADO

2015-1

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACION.

INTRODUCCION.

CANALES.

PROPUESTA VALOR.

RELACION CON LOS CLIENTES.

INGRESOS.

RECURSOS CLAVE.

ACTIVIDAD CLAVE.

ASOCIACIONES CLAVES.

ESTRUCTURA DE COSTOS.

MARCO DE REFERENCIAS

INTRODUCCION

En la actualidad por efectos de competitividad empresarial, las personas encargada de mantener en funcionamiento a una organización de la cual depende su sustento y vida profesional, descuidan su calidad de vida, convirtiéndose en individuos sedentarios generando una sociedad propensa a las enfermedades crónicas no transmisibles como la obesidad, la hipertensión, diabetes tipo 2, epoc entre otras.

La poca accesibilidad a programas de actividad física por diferentes factores pero principalmente por la falta de recursos y la falta de ofertas diferentes o innovadoras está generando un problema de salud pública como afirma el doctor en ciencias biomédicas y docente de área del deporte y la salud , Robinson Ramírez Velez PhD.(2011), quien en su libro del papel del ejercicio físico en la prevención y tratamiento del síndrome cardio-metabólico y mejora en calidad de vida, revela la importancia del tema de la inactividad como problema de salud pública. Citando en su primer capítulo datos de la OMS que el 2002, “informo que los estilos de vida caracterizados por el sedentarismos eran una de las 10 causas principales de mortalidad y discapacidad en el mundo”. Papel del ejercicio físico en la prevención y tratamiento del síndrome cardio- metabólico y mejora en calidad de vida pág. 6 capítulo 1.

Sumado a la falta de programas asequibles en actividad física regular, desde experiencias propias se observa que estos programas están enfocados en población escolar y empresarial limitando a la tercera edad a programas recreativos.

La propuesta del eco parque 1000AGRO es fortalecer los procesos que de momento se manejan por parte del estado con plan nacional de actividad física y salud 2011 – 2021, el cual en pdf publicado en la página del ministerio de salud, se habla de unos programas y de escenarios para la práctica e integración de las comunidades. Recuperado sitio web: <http://www.Google.com,Colombia: http://www.ministeriodesalud.go.cr/index.php/sobre-ministerio/politcas-y-planes-en-salud/planes-en-salud/1164-plan-nacional-de-actividad-fisica-y-salud-2011-2021/file>.

Para organizar este proyecto se pretende emplear conocimiento adquiridos en el pregrado de cultura física deporte y recreación, en cátedras de educación experiencial, recreación, entrenamiento, organización y ejecución de proyectos además de cursos externos en turismo y entrenamiento que dan bases más amplias para el proyecto.

La propuesta se basa en la implementación de una granja agroecología, implementada en amplios espacios naturales donde se realizan diferentes tipos de explotaciones

agrícolas basadas en mantener un equilibrio con el medio ambiente. Estas están diseñadas para ser autosuficientes y sostenibles. Dentro de su operatividad intervienen personas idóneas para esta labor.

La propuesta se proyectara mediante la herramienta o modelo canvas, especificando cada una de las partes de la propuesta valor, población y recursos claves.

El fin de este proyecto es idear un plan de actividades basadas en operaciones que requiera el parque para poder abrir, funcionar y brindar algún tipo de actividad a sus visitantes, donde los planes de entrenamiento estén ligados a las actividades de mantenimiento de los espacios, adecuación de áreas y explotaciones agrícolas, además de brindar prácticas profesionales a estudiantes que tengan alguna relación con las actividades claves del parque.

Dichos procesos serán ingenierados por estudiantes del área en cuestión quienes orientaran un entrenamiento físico funcional, seguro e innovador, planeado según las actividades que requiera el parque para su adecuado funcionamiento y mantenimiento.

Los procesos creados y orientados por pasantes o practicantes serán ejecutados por dos poblaciones. La primera actuara en temporadas bajas de pocas visitas, comprendiendo este grupo a habitantes de la región y residentes del parque, cuya vinculación será por contrato de aprovechamiento económico y rentas. Y como segunda población están los turistas que visitan el parque en festivos y vacaciones en posición de usuarios a los cuales se les brinda el plan de actividad física, creado por los estudiantes, en forma de cronograma donde cada uno se inscribe a las actividades con las que tenga afinidad.

Bajo este modelo de trabajo se visualiza una sostenibilidad real, pues para que el parque ofrezca una rentabilidad por la explotación agrologica es necesario contar con una mano de obra, que será suministrada por población 1: residentes y habitantes cuyas funciones serán darle operatividad a la granja en temporadas bajas, la población 2 realizara la explotación de la granja, basado en el plan de acción creado por el orientador de procesos (pasante). Mientras el gerente tendrá funciones de promoción y venta de los productos que se obtengan de la explotación, el control de las actividades y el cronograma para hacer que el parque agro ecológico 1000 AGRO pueda funcionar y resulte rentable.



LOGO

Es una mano que deja huella en el campo que se trabaja como símbolo de la interacción que se da entre el trabajo agro y la actividad física.

ESLOGAN: Eco parque 1000
AGRO descubre el milagro de la naturaleza

Esta frase intenta tentar al cliente a una jornada con actividades desconocidas en donde se crea una imagen mental de un día cargado de un mundo agro, de ecología, de actividad física y el factor de descubrimiento.

Palabras clave:

Ecología-entrenamiento -funcional- granjas sostenibles – cultura – deporte – recreación- aportes- rentabilidad.

METODOLOGIA Y SEGMENTOS DE MERCADO

Partiendo de que todo ser humano, es un ser diferente que interactúa con el medio en que se desarrolla, valorando al ser humano y a la condición humana, independiente de su capacidad, edad o estrato. Como lo promulgo Santo Tomas de Aquino con sus teorías humanistas.

Este proyecto tiene como objetivo fin el promover la actividad física, usando como modelo de intervención las practicas agrologicas, siendo estas todas aquellas actividades o labores que se ejecutan en un proceso o explicación del campo. Llámese ordeño, cosechar, sembrar, etc. generando un proceso donde las personas realizan actividades para la operatividad de la granja, es decir para hacer que esta funcione, y en contra prestación obtienen una explotación de estos espacios teniendo como valor agregado la cultura como producto.

El procedimiento a emplear para alcanzar la gama de objetivos que se tienen postulados para este modelo de empresa se basa en el método problemico empleado por la facultad de cultura física, deporte y recreación de la universidad santo tomas para la formación de sus estudiantes.

Este se basa en hacer partícipes a turistas y habitantes de la región proporcionándoles los espacios y la guía para la realización de actividades recreo-deportivas, explotación de unidades productivas, practicas académicas, realización de eventos, venta de productos, entre otras, basándonos en el fomento y cuidado del medio ambiente y el cuerpo.

Como segmento de mercado se identificó una plaza masiva, porque el sector del mercado con el que se busca promover los productos y servicios posee unas características amplias descritas o segmentadas bajo las siguientes variables:

- Geográficas: personas cercana a la región de Fusagasugá Cundinamarca, Colombia o con la disposición de viajar hasta la región.
- Demográficas: hombres y mujeres comprendidos entre los 10 y 60 años, de estratos 0 a 6 y con aptitud para realizar actividad fisca y posibilidad de interactuar con los procesos que la granja desarrolla.

- Psicológicas: personas de afinidad a actividades en la naturaleza y estilos de vida deportiva y saludable.

Basado en esto se plantea un nicho de mercado masivo, pues son muy pocas las personas que no aplicarían al segmento de mercado al que apunta el ecoparque 1000 AGRO y se crea el siguiente análisis de involucrados en la tabla 1

análisis de involucrados			
grupos	intereses	problemas persistidos	propuesta
trabajadores de ciudad	diferentes metodos de capacitacion y evaluacion de sus tareas	las capacitaciones de trabajo en equipo siempre son de la misma manera	buscar espacios y ambientes diferentes para las capacitaciones
estudiantes	poseer espacios para practicas academicas y capacitaciones	no se prestan escenarios y no es facil conseguir esperiencia en la carrera que se esta estudiando	generar los espacios para las practicas
grupos de investigacion	desarrollar investigaciones relacionadas al proyecto	poco interes y poca participacion de La poblacion	mayor difusion de propuetas
cabezas de familia	buscar la inclusion y superacion para mejorar sus condiciones de vida	poco apoyo a sus ideas de empresa y ventas informales	crear unidades de negocios
turistas	buscar programas innovadores de actividades rurales	altos costos en los programas de recreacion	bajar las tarifas de los parque y sus actividades
habitantes de la region	tener mayores ingresos	poca ofertas laborales	fomentar puestos de trabajo
micro-empresarios	aumentar su produccion y sustento	poca demanda para la comercializacion de sus productos	fomentar el turismo para aumentar la demanda
coorporaciones ambientales	velar por el cuidado del ecosistema regional	posca cultura vde respeto y preservacion de ecosistemas	fomentar la consciencia ciaciudadana y la preservacion del ambiente.

Tabla 1 análisis de involucrados en el proyecto

Esta tabla muestra la relación de los grupos con el proyecto, donde inicialmente se evidencia como este atrae a los diferentes grupos, que les ofrece y los interés en común .además de generar un análisis de problemas que puedan surgir y que puede aportar el ecoparque como solución

CANALES

Al definir una imagen corporativa se pensó en las bases del proyecto: la actividad física y el campo, además partiendo de lo que actualmente se está haciendo en programas similares como lo ofertados por organizaciones similares a la idea de negocio del proyecto se idealizó un nombre de fácil reconocimiento y que genere atracción. Por esto se pensó en implementar un nombre de eco parque 1.000 agro.

En cuanto a los procesos que se pretenden implementar para la continua evaluación y reingeniería de procesos se presupuesta la creación de una página web con facilidades de interacción donde se publicara la programación, informes generales, próximos eventos, precios, reservas, citas de plan de negocios, inscripciones y espacios para la evaluación de experiencias.

En donde los usuarios tienen posibilidad de conocer los productos y servicios desde la comodidad de su casa, oficina, etc. En esta podrán encontrar los precios actualizados, eventos próximos y en el mismo sistema poder comprar bienes o servicios pagados con tarjetas de crédito o segunda clave bancaria.

Al entregar, se enviara una factura de compra en el cual se evidenciara el costo del bien o servicio la fecha, de compra y de reserva, un código de verificación y una encuesta de satisfacción que apunte a mejorar el sistema.

Servicio post venta, Se dispondrán de unos de los puntos específicos a la salida del parque para ubicar asesores con encuestas simples que entretengan propuestas de planes para generar más eventos, además de un buzón de sugerencia para evaluar la calidad que da el cliente al servicio recibido y que nos permita conocer la opinión de los clientes, identificar oportunidades de mejora y evaluar los productos y procesos garantizando la retroalimentación necesaria y hacer que cliente regrese o se fidelice.

Como proceso complementario se dispondrán de puestos de mercado suscritos bajo el modelo del CAE, en donde se venderán todo tipo de recordatorios y manualidades echas por residentes y visitantes a modo de Merchandising en busca de posicionar la marca 1000AGRO.

PROPUESTA VALOR

Para generar valor y desarrollo del proyecto se plantean diferentes programas con el fin de atender a la mayor cantidad de población posible. Al investigar sobre que procesos similares que se están llevando a cabo en actividad con relación al campo colombiano o actividad física funcional, además con un enfoque parecido al de la idea del proyecto se encontraron dos fuentes principales:

1 PANACA: Es el parque temático más grande de COLOMBIA, donde se reúne la muestra más completa de zoología doméstica y se propicia la interactividad del hombre con la naturaleza.

“Es el primer parque con certificación Eco turística, lo cual implica un permanente compromiso con el cuidado del medio ambiente, trabajando con nuestros visitantes, concesionarios, patrocinadores y la comunidad por lograr conciencia ambiental y desarrollo sostenible en nuestro parque. Es una experiencia familiar sana, educativa y entretenida.

Un espacio apto para procesos educativos. El mejor escenario para realizar su evento, seminario o despedida de fin de año. Una empresa que promueve el empleo en sus zonas de influencia. Un concientizador del cuidado del medio ambiente.”

Panaca (2014) visible:
http://www.panacasabana.com/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=181. Colombia, recuperado <http://www.google.com>

Adicional está, el parque ecológico la poma, se constituye en uno de los primeros sitios en Colombia que trabaja por la recuperación integral del bosque Andino, apoyado en programas de investigaciones y educación ambiental a través de expediciones pedagógicas guiadas que permiten a los visitantes aprender y disfrutar de uno de los ecosistemas bióticos con mayor amenaza y en vía de extinción.

A pesar de que en la página web de hojas verdes no lo especifica, se conoce por experiencias o vistas que en este parque tiene programas de explotación donde los visitantes interactúan con cultivos nativos mientras aprenden de preservación y por estos programas deben cancelar unos valores o costos.

Parque ecológico la poma (2014), visible:
http://www.corporacionambientalempresarial.org.co/hojas_verdes.php?IdCat=23&IdSub=114. Colombia, recuperado <http://www.youtube.com>

En cuanto a actividad física o programas de entrenamiento funcional, no se ha encontrado algo similar a lo propuesto como actividad del parque ecológico 1000 agro. Mas en el medio se pueden encontrar programas como el de soldado por un día, que es un programa que el periódico el tiempo, en su sitio web, en la edición de marzo de 2015 reseña de la siguiente forma: " Agárrese, agárrese, que se lo llevan!", gritan por todos lados. Un grupo de soldados, en fila y con los ojos cerrados, se arrastra por el piso como lombrices en medio del barro, piedras y la presión del momento. Su obligación es avanzar, cogiéndose de las botas de su compañero de adelante. Prohibido soltarse.

Las amenazas continúan. De los pies halan unos soldados y comienzan los gritos: "Se la llevó la guerrilla". Por más que ella trata aferrarse a la tierra, sus dedos sólo dejan las huellas de su lucha inútil por seguir junto al grupo. Segundo a segundo ella se queda atrás, está cada vez más lejos de libertad.

Sin embargo, en esta ocasión, sin explicaciones y sin hazañas heroicas, logra salvarse. Su vida de un momento de angustia pasa a la calma y la tranquilidad porque este sólo es un simulacro que acaba de hacer, en un improvisado terreno armado por los militares, para comprobar que siente un soldado, en ese momento pero, en otras condiciones, las de la guerra de verdad."

El programa de soldados por un día logra compenetrar a la población civil con el Ejército. "Es para que se den cuenta que lo que vive un soldado en su vida cotidiana no es trivial, sino que debe esforzarse demasiado para poder cumplir con su misión" dice el teniente Sergio Rodríguez, quien estará al mando de los soldados por un día.

Soldado por un día, (2014) visible en <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1588512>, Colombia. Recuperado de <http://www.google.com>

Como lo evidencia el enlace adjunto esta actividad consiste en hacer que un grupo de personas con algún tipo de afinidad por la actividad física, realice las mismas labores que un soldado que presta su servicio militar. Para esto se disponen de escenarios simulados y de comportamientos y comunicaciones propias de la fuerza militar colombiana, quien busca hacer que la población vivencia la vida de un soldado. La metodología consiste es generar presión y motivación para que se realicen las labores de adiestramiento militar como se puede consultar en porta de videos web youtube con el siguiente link recuperado el 03/03/2015:

Soldado por un día, (2014) visible en <https://www.youtube.com/watch?v=8j8qmAMgIw>. Colombia. Recuperado de <http://www.youtube.com>

La idea de 1.000AGRO es unir estas propuestas y complementar con el programa de actividad física y explotación agrícola, en donde se vean opciones para generar valor o negocio apoyando a micro al empresario de la zona.

Para esto se crea un proyecto innovador en programas de actividad física enfocada en dar operatividad o hacer que una granja agrícola funcione y se mantenga con recursos de la región.

Para hacer sustentables los procesos de la granja se requiere de personal para su operatividad, es allí donde nace la idea de campesino por un día, en el cual personas de organizaciones, como colegios, empresas, juntas comunales, aliados o comunidades de personas de grupos sociales, realizan las actividades del diario vivir del campesino, modificadas a modo de juego para que se vean lúdicas y prácticas, generando así un programa de actividad física diferente, donde el parque obtiene la mano de obra

necesaria para funcionar y mantenerse, mientras genera espacios y prácticas de hábitos saludables, utilizando como herramienta la educación experiencial para generar una retroalimentación después de cada proceso.

Las diferentes ofertas del ecoparque se centran en las siguientes actividades, ofrecidas como servicio al segmento de mercado seleccionado al que apunta la organización:

- Accesibilidad a programas de actividad física diferentes y económicos.
- Programas de recreación personalizables y adaptables a la necesidad de los clientes.
- Salas de negocios y facilitación para la primera inversión.
- Cultura como producto. (artesanías, gastronomía, folclor).

Paquetes:

- Consultorías para organizaciones que busquen un diagnóstico de su equipo de trabajo.
- Educación experiencial para organizaciones académicas.
- Eventos recreativos temáticos enfocados a crear una cultura activa.
- Alquiler de espacios para aprovechamiento económico.

RELACION CON LOS CLIENTES

Al implementar una página web se pretende generar espacios para cotizaciones y salas de negocios donde el cliente pueda conocer el perfil del parque y las diferentes alternativas de vincularse como usuario o como micro empresario.

Estrategia de ventas

El eco parque 1000AGRO ofrecerá un espacio adaptado a las oportunidades de negocio que presenta el cliente, funcionara como un espacio autoservicio con el fin de poner a disposición de los usuarios un numero de clases y eventos relacionados a la actividad física en el campo y a bajo precio. En cada clase o evento se dispondrán de horarios de inicio y fin para que por parte del usuario se de una programación de actividades y se arme un plan de trabajo. Además, por parte de la administración, proporcionar actividades necesarias para hacer funcionar el parque con los horarios acordes para evitar incurrir en gastos innecesarios al identificar los grupos y programar jornadas dando un uso sostenible a los espacios del eco parque.

El objetivo principal de este tipo de relación es hacer que le usuario programe un día de actividades diferentes que le resulten cómodas o asequibles y que a la vez genere un trabajo de mantenimiento para la granja y así aumentar la demanda de actividades reduciendo las labores de mantenimiento de la semana que ejecutan empleados de planta y contratistas.

MODELO DE NEGOCIO

Para el modelo de negocio es importante la publicidad de los servicios pues a mayor captación de usuarios se puede ofrecer valores más bajos y planes más completos, para esto se idealiza un plan publicitario basado en propuestas y planes de actividad física expuestos en una página web propia y en páginas de negocios virtuales, como www.mercadolibre.co, www.olx.com.co, entre otras en donde continuamente se estarán actualizando planes y servicios.

Adicionalmente se pretende enviar asesores de servicio a ofrecer planes de capacitación basados en la educación experiencial, diferenciándonos de los programas actuales como los de compañías que ofrecen las capacitaciones en los mismos espacios con las mismas temáticas.

Estos planes y servicios estarán consignados en un brochure donde se adjuntara la información de planes servicios, costos, ubicación, contactos, cotizaciones y eventos referidos, acompañados de nuestros logos y eslogan.

INGRESOS

Para 1000 AGRO es importante las estrategias de marketing y la evaluación continua del campo de acción, para esto se han identificado organizaciones con temáticas similares como las siguientes:

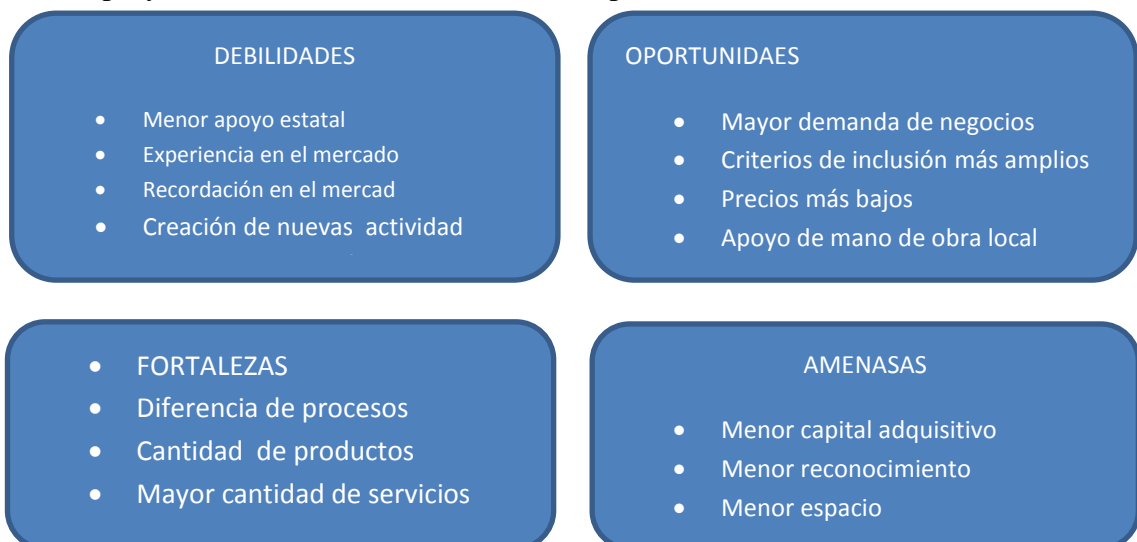
1 panaca: Es el parque temático más grande de COLOMBIA, donde se reúne la muestra más completa de zoología doméstica y se propicia la interactividad del hombre con la naturaleza.

Como se proyecta 1000 AGRO frente a PANACA



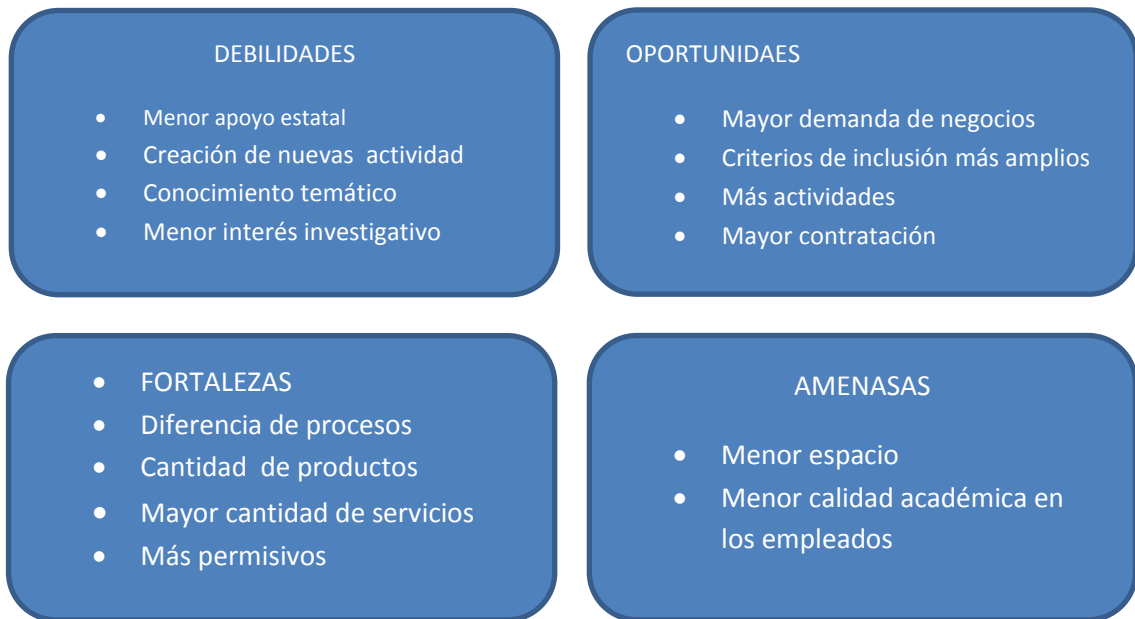
Costo aproximado por persona que vista panaca \$40.000

Como se proyecta 1000 AGRO frente a Soldado por un día.



Costo aproximado por persona que visita dato no suministrado (DNP)

Como se proyecta 1000 AGRO frente al eco parque la poma.



Costo aproximado por persona que visita LA POMA \$45.000

Basados en un estudio de mercado básico, se encontró que el promedio de los costos por servicios ofertados de las organizaciones que tienen alguna similitud con 1000AGRO estaría dentro de los de un rango de \$35.000 (treinta y cinco mil pesos día mtc) y 40.000 (cuarenta mil pesos día mtc).

Sobre el precio promedio de productos similares al de la empresa, se proyectó la capacidad de compra que tiene el cliente de interés para la empresa. Fijando un costo de promedio \$40.000 para visitantes que incluye, ingreso al parque y actividades.

Con el fin de hacer más amable y acomodar a las necesidades del cliente se dispone de unas actividades específicas con costos fijos para que cada usuario genere un plan de actividades y conozca el valor.

Adicional bajo el modelo del CAE se pretende gravar un 35% de la ganancia final por concepto de alquiler de espacios, asesorías, licitaciones, insumos y publicidad.

Con el fin de hacer sostenible y posicionar el parque 1000AGRO se proyecta la posible creación de la marca 1000AGRO para productos orgánicos que se desarrollen en la granja así poner en el mercado de productos alimenticios, una nueva oferta para personas con afinidad por la comida sana.

RECURSOS CLAVE

Como punto de partida el eco-parque proyecta unos requerimientos en recursos humanos, físicos, intelectuales y económicos para funcionar. Para dar base a estas necesidades se emplea la herramienta de análisis DOFA con el fin de especificar lo que se proyecta y que se necesita para hacer de 1000AGRO una realidad.



Grafico 1, análisis Dofa de recursos requeridos.

6.1 RECURSOS FISICOS

- Se requiere de un espacio rural abierto de unas 5 a 10 hectáreas para satisfacer la demanda de alimento de las acciones vivas y para la adecuación de las zonas de entretenimiento.
- Implementación de una página web donde se puedan consultar y alquilar nuestros planes y servicios
- Una sede operativa para la administración, planeación, organización y comercialización de cotizaciones, eventos, compra de insumos y sala de negocios.

6.2 RECURSOS HUMANOS E INTELECTUALES

- En la proyección de 1000AGRO se requiere de la integración de estudiantes, de carreras afines a la actividad clave del parque para la realización de prácticas para el mantenimiento y cuidados de las especies de la granja, además del continuo proceso llevado a cabo por los habitantes de la zona quienes suscriban contratos de aprovechamiento económico (CAE).

6.3 RECURSOS ECONOMICOS

- Microempresarios que deseen pactar contratos de aprovechamiento económico con la cultura como producto (artesanías, gastronomía, arte, hábitos, etc.)
- Habitantes de la zona que deseen pactar CAE`s cuya principal función es mantener la labor que se les asigne y al momento de la venta se dividirán las ganancias o aumento del bien o de la acción, entre el microempresario y el habitante.
- Contratos de crédito o libranza, cuyo objetivo es obtener los recursos para la compra y adecuación de los escenarios y bienes.

ACTIVIDAD CLAVE

La actividad clave de 1000AGRO es generar espacios de actividad física para la salud, en personas con afinidad al mundo del campo, creando rutinas de entrenamiento funcional basadas en labores operativas de una granja. Haciendo sostenible un parque y realizando una explotación agropecuaria.

Con la adecuación de espacios para pasantías profesionales y opciones de empleo teniendo la cultura como producto, las acciones vivas que básicamente son animales domésticos propios de una granja como vacunos, porcinos, equinos entre otros. Cuyo valor aumenta con su desarrollo biológico.

La implementación de espacios para prácticas académicas donde los estudiantes encuentren opciones de empleo rentables al cobrar por los conocimientos obtenidos en la academia y aplicados en el desarrollo de las acciones de vivas, planes de entrenamiento personalizado o como orientadores de procesos.

La suscripción de contratos de aprovechamiento económico CAE, que son acuerdos o contratos escritos entre un microempresario y el parque, para operar o realizar una labor por parte de un contratista y al final del proceso, venta o liquidación se dividirán las ganancias o aumento del bien o de la acción, entre el microempresario y el habitante.

SOCIOS CLAVES

Como estructura de aporte al desarrollo del proyecto surgen tres áreas importantes para la ejecución y funcionamiento de 1000 AGRO.

Siento estas las actividades requeridas de socios como mano de obra y academia insumos, y apoyos económicos para esto se proyecta lograr conexiones con Universidades con programas de campo y actividad física: Como recurso humano y académica aportando por medio de convenios su mano de obra y labor en la interacción y mantenimiento de los programas del parque.

Laboratorios e industrias relacionadas a la explotación agrícola de los cuales se requerirán asesorías de productos, compra de insumos para la explotación, transporte de estos y convenios para pedidos y pagos como ente o como organización empresarial.

Corporaciones con visión y afinidad a la industria de la cultura física, el deporte y la recreación, entidades bancarias o de créditos de inversión cuyo objetivo se comparta con el parque, entes que promuevan la actividad física el deporte y la recreación, haciendo llegar al parque más visitantes cada mes, y que apoyen los procesos de fidelización y las políticas de mercado del parque 1000AGRO.

Corporaciones estatales como alcaldías, que aporten bienes o recursos para hacer más cómoda la visita de los turistas y así promocionar y desarrollar la región como alcaldías o corporaciones autónomas regionales, otras importantes organizaciones son las entidades prestadoras de servicios entre ellos la seguridad como la policía nacional con quien se pretende crear convenios de mutuo apoyo en los procesos de formación y con entidades de salud para solicitar la continua permanencia de un equipo de funcionarios para los eventos grandes que realice el parque con el fin de aplicar las medidas estatales para la realización de eventos y funcionamiento de entes donde las visitas sean masivas.

ESTRUCTURA DE COSTOS

Dentro de los planes de financiamiento se proyecta la adquisición de un área aproximado de 6 hectáreas, dicho terreno por la distribución de las actividades de explotación y para la implementación y operación de los diferentes programas.

Con el fin de hacer de 1000AGRO un parque productivo y sostenible se planea la compra e implementación inmediata de procesos de explotación con el fin de obtener una tasa de retorno más eficiente.

Al consultar servidores de comercio de terreno, se obtuvo un valor promedio de diez millones por hectárea, y de un millón por animal doméstico para la explotación agrícola.

Costos fijos: en este ítem se discriminan gastos para el presente año por concepto de, salario administración, papelería, cuota financiamiento, pago celaduría, recibo con cargo fijo e impuestos. Todos dispuestos en un mes de funcionamiento y descritos en la tabla 2:

eco parque 1000AGRO		
gastos fijos		
salario administración	\$ 2.000.000,00	
papelería	\$ 50.000,00	
cuota financiamiento	\$ 2.000.000,00	
pago celaduría	\$ 4.000.000,00	
recibo cargo fijo	\$ 1.000.000,00	
impuestos	\$ 30.000,00	Valores divididos en 12 meses
total	\$ 9.080.000,00	

Tabla 2, análisis de gastos fijos.

Al hablar de variables de agregan los costos variables discriminados en insumos, honorarios, servicios públicos, viáticos, brazaletes y transportes .todos estos de igual manera distribuidos por mes. Y con la siguiente relación, por mínima capacidad y máxima capacidad de atención.

costos variables UN		por cada 50 unidades	por cada 100 unidades
insumos	\$ 30.000,00	\$ 1.500.000,00	\$ 3.000.000,00
honorarios	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00
servicios p.	\$ 80,00	\$ 4.000,00	\$ 8.000,00
viáticos	\$ 85.000,00	\$ 4.250.000,00	\$ 8.500.000,00
brazaletes	\$ 1,00	\$ 50,00	\$ 100,00
transportes	\$ 5.000,00	\$ 250.000,00	\$ 500.000,00
	\$ 150.081,00	\$ 5.784.050,00	\$ 12.038.100,00

Tabla 3 análisis de costos variables.

Adicionando gastos fijos y variables se determinó un presupuesto de \$75.784.050,00 (setenta y cinco millones setecientos ochenta y cuatro mil cincuenta pesos) como inversión inicial para poner la marcha el proyecto agro ecológico 1000AGRO.

PUNTO DE EQUILIBRIO

Partiendo de un paquete mínimo de 40.000 pesos bajo los precios fijados para el 2015, una capacidad mínima de 50 personas o invitados por fin de semana, se encontró un valor de acorde a la capacidad mínima por el valor de ingreso cada 5 semanas.

Punto de equilibrio = 50 (invitados) a \$40.0000 cada plan de campesino por un día por 5 semanas arroja una producción de diez millones mensuales.

Así sería sostenible y funcional , además de cubrir los gastos de administración, seguridad y apalancamiento ofrecemos actividad física, funcional para 250 personas al mes y además, obtenemos la mano de obra y operatividad de los procesos agrícolas de la granja sumando a las ganancias de las 5 semanas, la explotación agrícola.

Inversión Inicial= 76 EN MILLONES DE PESOS

<u>Flujo de Ingresos</u>		<u>Flujo de Egresos</u>		<u>Flujo de Efectivo Neto</u>	
	A		B		A-B
AÑO	VALOR	AÑO	VALOR	AÑO	VALOR
1	120	1	84	1	36
2	120	2	84	2	36
3	120	3	84	3	36
4	120	4	84	4	36
5	120	5	84	5	36
TOTAL	600	TOTAL	420	TOTAL	180

Valor presente neto

Al ver el flujo de efectivo en relación con las tasas de interés actual promedio para el año 2015 de un 2,8% efectivo anual encontramos un balance de un 15,15% de valor positivo mostrando el potencial financiero del programa solo proyectándolo con los valores mínimos de capacidad.

VPN= \$15,15

La tasa interna de retorno - TIR -, es la tasa que iguala el valor presente neto a cero. La tasa interna de retorno también es conocida como la tasa de rentabilidad producto de la reinversión de los flujos netos de efectivo dentro de la operación propia del negocio y se expresa en porcentaje. También es conocida como Tasa crítica de rentabilidad cuando se compara con la tasa mínima de rendimiento requerida (tasa de descuento) para un proyecto de inversión específico, recuperado de <https://www.google.com.co>, Colombia, en abril de 2015, <http://www.pymesfuturo.com/tiretorno.htm>.

Obteniendo los siguientes resultados:

Formulación de Datos VPN

f1=	36		
f2=	36		
f3=	36		
f4=	36		
f5=	36		
n=	5 años	TIR=	37,85%
i=	28%		
Inv0=	76		

Tabla 4 tabulación de datos Valor Presente Neto, proyecto 1000AGRO en millones de pesos.

Nomenclatura:

F= flujo de cada año, N =periodo, I= interés común, Inv0= inversión inicial

Bajo estos datos analizados con los valores mínimos de producción y de capacidad, se evidencia una rentabilidad viable para la inversión pues el Periodo de Recuperación de la Inversión está por debajo de los 60 meses, además del incremento del terrenos, más los porcentajes de ganancias por los procesos de adjudicación de los CAE's, la explotación de los productos agrícolas, y los apoyos financieros producto de convenios estatales para las capacitaciones a las que se pueden aplicar por los diferentes procesos llevados a cabo en los espacios del parque 1000AGRO por estudiantes y profesionales interdisciplinarias.

MARCO DE REFERENCIAS

- Definición de valor presente neto, tomado del sitio web google:
<http://www.encyclopediainfinanciera.com/finanzas-corporativas/valor-presente-neto.htm>
- Definición de TIR Tasa Interna de Retorno tomado del sitio web google:
<http://www.pymesfuturo.com/tiretorno.htm>.
- modelos de negocio, CANVAS. (Basado en: Tu modelo de negocio de Tim Clark, 2012).
- Perfil hojas verdes
http://www.corporacionambientalempresarial.org.co/hojas_verdes.php?IdCat=23&IdSub=114
- Plan nacional de actividad física y salud 2011 – 2021, Tomado sitio web:
<http://www.ministeriodesalud.go.cr/index.php/sobre-ministerio/politicas-y-planes-en-salud/planes-en-salud/1164-plan-nacional-de-actividad-fisica-y-salud-2011-2021/file>
- Perfil panaca Recuperado el 03/03/2015 de:
http://www.panacasabana.com/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=181
- Reseña periódico el tiempo
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1588512>
- Robinson Ramírez velez PhD. (2011), quien en su libro del papel del ejercicio físico en la prevención y tratamiento del síndrome cardio- metabólico.
- video de soldado por un día,
<https://www.youtube.com/watch?v=8j8qmAMgIw>