

PROBLEMÁTICA

-Casi 10 mil niños menores de 14 años que viven en la ciudad de Bogotá sufren algún tipo de trastorno de aprendizaje, lo que les genera dificultades para relacionarse, para educarse y para incorporarse a la vida laboral.

TRASTORNOS DE APRENDIZAJE

-Dislexia (lectura-escritura)
-Discalculia (conceptos numéricos, aritmética)
-TANV Trastorno del aprendizaje no verbal. (motricidad-socialización)
-TDA-H (trastorno por déficit de atención con o sin hiperactividad).

CARACTERÍSTICAS NIÑOS AUTISTAS Y CON SÍNDROME DE ASPERGER.

-Aislados, no interactúan con personas de su edad.
-Cambios fuertes de temperamento.

-Inocentes

-poseen rutinas milimétricas.

-agresivos e impacientes (gritan, lloran, escupen, golean).

-dificultad para vestirse, hacer un nudo al lazo de los zapatos o abrocharse los botones. (dependientes).

-Excelente memoria.

-Aprender solos a leer y escribir.

-perfeccionistas.

-Facilidad para las manualidades.



RAZÓN SOCIAL

Brinda a niños y jóvenes autistas, específicamente con síndrome de asperger entre los 5 y 25 años una educación alternativa, por medio de la multimedia “Juntos podemos”, que operará en tres niveles de acompañamiento:

1. Educación cuidado personal (5-10 años).
2. Reglas socialización (10-15 años).
3. Cómo ubicarse en Bogotá (15-25 años).

MISIÓN

Somos una empresa pionera en la educación alternativa de niños y jóvenes autistas, específicamente con síndrome de asperger, que está orientada a brindarles herramientas para que se sientan seguros de sí mismos, autónomos e independientes, con el objetivo de que puedan vincularse con más facilidad a la vida escolar y a futuro, laboral.

VISION

Ser una empresa reconocida a nivel regional, nacional e internacional por la labor de educación alternativa e inclusión de personas autistas y con síndrome de asperger, que les permitirá potencializar sus capacidades y así lograr un proceso inclusión más fácil a la vida escolar y laboral.

OBJETIVOS

- Corto plazo: plan piloto
- Mediano plazo: posicionarse como una empresa reconocida y confiable para la educación alternativa
- Largo plazo: Cambiar la concepción de los familiares y hacer una alianza estratégica con la secretaría y el ministerio de educación.



ALIADOS CLAVE

-Ministerio
de educación

-Secretaría
de educación

PRODUCTO: MULTIMEDIA: JUNTOS PODEMOS

Etapa 1

Etapa 2

Etapa 3

PLUS

- Personificación del producto
- Navegabilidad
- Plataforma-
(perdura el producto)

OFRECEMOS

- pautas de cuidado personal
- pautas de socialización
- guía de ubicación en la ciudad

BUSCAMOS:

Brindar autonomía a sus usuarios, lo que les facilitará la inclusión escolar y laboral.

CLIENTES:

Fundación Anthiros

Fundación Avante

Fundación Sexto Sentido

NeuroRehabilitar

Fundación Futura.

Fundación Rompiendo
barreras

LICA liga colombiana de
autismo

Padres de familia de niños
autistas o con síndrome de
asperger.

MERCADEO

- Alianza con las fundaciones.
- B2C
- B2B

ESTRATEGIA DE VENTAS

- Marketing Directo para proporcionar cuota de administración, \$ mensual x usuario.
- Emailing
- perifoneo, volantes y tarjetas
- Redes sociales



PLAN FINANCIERO

EMPRESA:

Aprendamos Juntos S.A.S

SOCIEDAD POR ACCIONES
SIMPLIFICADAS

Sector de la economía
Clasificación CIU: 8560
actividades de apoyo a la
educación.

costos fijos mensual	
concepto	valor
gastos de comunicación (teléfono e internet)	\$ 90.000,00
sueldo de psicólogo	\$ 1'000.000,00
Mantenimiento de software	\$ 1'000.000,00
publicidad móvil vehículo	\$ 1'000.000,00
costo Total fijos	\$ 3'090.000,00
costos variables mensuales	
concepto	valor
Servicio de Mailing	\$ 5.000,00
depreciación (computador, video <u>vin</u>)	\$ 3.000,00
suministros de oficina	\$ 20.000,00
salón comunal	\$ 80.000,00
Costo Total variables	\$ 108.000,00
Costo Total por mes	\$3.198.000,00
Presupuesto costos fijos Y variables a 6 meses	\$19.188.000,00



PLAN FINANCIERO

EMPRESA:

**Aprendamos Juntos
S.A.S**

SOCIEDAD POR ACCIONES
SIMPLIFICADAS

Sector de la economía
Clasificación CIU: 8560
actividades de apoyo a la
educación.

Costo producción	
Realización producto multimedia tercera etapa y la plataforma	9'000.000
Compra equipos	2'000.000
Provisiones (pago impuestos) y legalización de la empresa	4'000.000
Costo total producción	15'000.000,00
Costo Total producción y 6 meses de gastos	\$ 34.188.000 ,00
precio de venta unitario	\$ 3'418.800,00
ventas	10
Precio de venta a fundación	5'000.000,00
ingreso total por ventas	\$ 50'000.000,00
Cuota administración multimedia x usuario	\$ 15.000,00
Punto de equilibrio	7 ventas Ingresos por 35'000.000,00