

Liderazgo Siglo XXI

Liderazgo en el siglo XXI

Juan Diego Florian Jimenez

Trabajo de grado para optar al título Profesional de Negocios Internacionales

**Dirigido por: Humberto Librado Castillo
Politólogo**

Universidad Santo Tomas

Facultad de Negocios Internacionales

Bogotá D.C

2022

Resumen

El presente documento tiene como objetivo analizar el liderazgo en pleno siglo XXI mediante herramientas que permitan alcanzar cada uno de los objetivos propuestos por las instituciones, Dónde encontramos diferentes tipos de líderes, los cuales tiene su manera de realizar los procesos productivos en las empresas, ya sea mediante un seguimiento continuo de los procesos, mediante una gestión cercana a sus trabajadores, o mediante una visión compartida con sus colaboradores etc. Cada uno de los líderes en este siglo se caracterizan por esa comunicación asertiva con el personal de la empresa, donde las ideas de cualquier sector puede ser la solución a una problemática o una buena idea de negocio.

Palabras Clave: líderes, colaboradores, comunicación.

Abstrac

The objective of this document is to analyze leadership in the XXI century through tools that allow each of the objectives proposed by the institutions to be achieved, where we find different types of leaders, which have their way of carrying out the productive processes in companies, since either through continuous monitoring of processes, through close management of its workers, or through a shared vision with its collaborators, etc. Each one of the leaders in this century is characterized by that assertive communication with the company's staff, where ideas from any sector can be the solution to a problem or a good business idea.

Key words: leaders, collaborators, communication.

Tabla de contenido

RESUMEN

Resumen.....	2
Abstrac.....	2
Tabla de contenido.....	3
Objetivo general.....	4
Objetivos específicos	4
Introducción	4
Conclusiones	8
Bibliografía.....	9

Objetivo general

Comprender el enfoque del liderazgo en pleno Siglo XXI, por medio de herramientas vitales, las cuales ofrece un líder en la actualidad y como estas permiten evolucionar los procesos en las organizaciones, permitiendo resultados óptimos y eficientes.

Objetivos específicos

- ✓ Identificar las herramientas que debe tener un líder en el siglo XXI.
- ✓ Desarrollar estrategias específicas en las organizaciones para optimizar los procesos productivos en las industrias.
- ✓ Analizar el enfoque que necesitan los líderes en el mercado global, y como estos gestionan los objetivos propuestos por las empresas.

Introducción

Hoy en día las empresas deben gestionar distintas habilidades y herramientas en cada uno de los ámbitos generales de las organizaciones ; deben enfocarse en capacitar al personal a que se arriesgue a generar nuevas ideas, desarrollé un pensamiento crítico y flexible, frente a los problemas que pueden surgir en las instituciones, también se necesita constantemente capacitar al personal en todas las áreas de la industria, abrir el enfoque del personal a un enfoque general de la empresa, se necesitan líderes visionarios, a su vez que sean líderes

Liderazgo Siglo XXI

afiliativos para generar un ambiente agradable y dispuesto a realizar los procesos productivos de la empresa de una manera eficaz .mediante un líder capacitado para explotar el potencial que tiene el personal que este tenga a cargo.

Hoy en día encontramos diferentes tipos de líderes en el mercado, con función de alcanzar las metas propuestas por dicha institución, cada uno presenta distintas maneras y formas de alcanzar dichos objetivos. Por tal motivo seleccionamos los lideres cuya labor encontramos con mayor frecuencia en el siglo XXI, como los son:

Habilitador: Es un líder que brinda herramientas para cada una de las áreas de los trabajadores, donde se enfoca en brindar información y apoyo de manera eficiente, el cual debe estar lo suficientemente capacitado para brindar herramientas en todas las aéreas del negocio, pesé a ello constantemente debe estar preparado para asumir distintas situaciones que ocurren en el sistema laboral. (Florian, 2022)

Estratégico: Este tipo de líder reconoce las necesidades de cambio a distintas circunstancias que ocurren en un ámbito laboral, con el fin de buscar una solución u éxito de dichas situaciones. Tiene la capacidad de comprender e identificar los momentos donde se necesita de una estrategia para salir bien librado de dichas situaciones. Además, como líderes necesitan ofrecer distintas herramientas estratégicas para tener certeza de la eficacia de la misma. Pero para lograr cada una de estas estrategias, necesitan ser líderes con la capacidad de comprender de manera creativa e intuitiva los momentos justos para tomar las medidas que se ajusten a la solución de una problemática o la búsqueda de una nueva oportunidad de negocio. (Florian, 2022)

Operativo: Este líder tiene la capacidad de ofrecer solución a las problemáticas en las industrias mediante habilidades de comunicación, pensamiento crítico, habilidad de supervisar distintas áreas de la empresa y habilidad estratégica, ejerciendo cada una de estas áreas al mismo tiempo, además el liderazgo operativo es una cualidad que busca suplir las demandas de la sociedad y del sector laboral por medio de una respuesta rápida y eficiente ante cualquier situación adversa. (Florian, 2022)

El liderazgo es base fundamental al momento de permitir dar un paso más profundo a las instituciones, donde la cabeza de las corporaciones encontramos líderes capaces de afrontar cualquier tipo de situación. Por esto encontramos diferentes autores los cuales nos relatan los diferentes tipos de liderazgo en este siglo y como ven su actuar tanto en las sociedades, como su relación con los trabajadores y el rendimiento que puedan generar en las instituciones, por esto citamos a tres autores que ejemplifican lo que significa el liderazgo, donde nos indican que;

- (diaz, 2021)-Gardner argumenta que el líder se caracteriza por un elevado grado de inteligencia interpersonal, intrapersonal y lingüística. La inteligencia interpersonal se construye a partir de la capacidad para sentir los contrastes en los estados de ánimo de las personas, en sus temperamentos, motivaciones e intenciones.
- las capacidades tecnológicas y el conocimiento digital son aspecto que deben incluirse en el liderazgo del siglo XXI. “La tecnología es un lenguaje importante que los líderes de todas las industrias deben comprender y adoptar. Los líderes efectivos necesitan saber en detalle los cambios tecnológicos que están ocurriendo, o si no, deben tener un gran control sobre las personas que los manejan”, explicó Ben Hunt-

Liderazgo Siglo XXI

Davis, cofundador de Will it Make the Boat Go Faster. (hunt-davis, 2020)

- Steve Jobs planteaba que los grandes líderes deben enfocarse en proyectos específicos, potenciarlos y sacar una gran proyección de los mismos. (Diplomado, 2020)

Cada uno de estos autores refleja distintos puntos de vista frente al liderazgo del siglo XXI, enfocados siempre en desempeñar una labor esencial para la empresa, donde se construyen las innovaciones e ideas, con el fin de lograr alcanzar las metas propuestas por los líderes, las empresas actuales necesitan gerentes que permitan dar solución rápida, efectiva y con diferentes estrategias, el razonamiento en momentos claves será un factor vital para avanzar en las metas de corto y largo plazo.

Cada uno de los líderes proyecta a su manera, el cómo llegar a un objetivo, ya sea mediante una guía constante de las áreas, mediante el diálogo o la capacitación adecuada, etc. Lo crucial de todas estas visiones es como estos líderes tiene el enfoque de poder superar las adversidades que presenta las negociaciones hoy en día, ya que sabemos, en la actualidad vivimos en un mundo globalizado, el cual afrontamos distintas circunstancias que requieren de la participación de un grupo de trabajo, donde líder debe trabajar en cooperación con los mismos

Conclusiones

El liderazgo en este siglo tiene como proyección culminar cada uno de los objetivos de las empresas de manera eficiente, por medio de diferentes tipos de líderes. Los cuales hoy en día se enfocan no solo en la etapa final de los resultados, éxitos, innovaciones, y demás ideas que contribuyan a la empresa sino encontramos líderes con la afinidad de contribuir más a fondo con sus trabajadores y con sus instituciones.

Tenemos líderes capaces de tomar las decisiones adecuadas para dar solución a las problemáticas que se encuentran en el mercado laboral. Visión, capacitación continua, comunicación clara y directa, además tener clara la dirección a la cual se pretende llegar, son algunas de las particularidades que debe y necesita ofrecer un líder en la actualidad, Dónde el acierto de estos líderes se da cuando son capaces de ver a los trabajadores más allá de su puesto y ver sus cualidades a la par con las del líder mismo, dónde este no es solo desempeña una labor de líder, sino es una guía para sus trabajadores, Es el apoyo que en siglos pasados no se veía tan esencial como se presenta en este siglo XXI.

Encontramos un mercado laboral donde la comunicación entre los líderes y trabajadores es fundamental para lograr afrontar las distintas problemáticas que se presentan en el mercado laboral. El liderazgo en la actualidad necesita de estrategias capaces de afrontar los cambios constantes que suceden en el mercado. Además, tener presente la búsqueda diaria de conocimiento para contribuir a las entidades. Otro factor importante del liderazgo de este siglo son los avances tecnológicos, los cuales permiten unificar los procesos y las estrategias en las empresas facilitando el desarrollo productivo.

Bibliografía

(<https://www.eafit.edu.co/noticias/egresados/2019/el-lider-del-siglo-xxi-es-un-inspirador-de-vidas-y-movilizador-de-cambio>)

(<https://empresas.blogthinkbig.com/lider-del-siglo-xxi/#:~:text=En%20resumen%2C%20el%20l%C3%ADder%20de%20alto%20grado%20de%20inteligencia%20emocional.>)

(<https://identidadorganizacional.com/2021/sin-categoria/liderazgo-operativo/>)

(<https://www.ceupe.com/blog/modelos-de-liderazgo-en-el-siglo-xxi.html>)

Florian. J. (17/06/2022 – 11:40 PM). Documento Diplomado. Tomado de:

<https://webcourses.ucf.edu/courses/1408490/assignments/7549957/submissions/4385876?download=93566792>