

**IMPORTANCIA DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA EN  
EMPRESAS PYMES DEDICADAS A LA COMERCIALIZACIÓN DE  
MOTOCICLETAS, SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS EN LA CIUDAD DE  
VILLAVICENCIO-META.**



DIEGO ALEXANDER GUZMÁN PEDRAZA



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA  
VILLAVICENCIO

2022

**IMPORTANCIA DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA EN  
EMPRESAS PYMES DEDICADAS A LA COMERCIALIZACIÓN DE  
MOTOCICLETAS Y DE SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS EN LA CIUDAD DE  
VILLAVICENCIO-META**

DIEGO ALEXANDER GUZMÁN PEDRAZA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Contador Público

Asesor

STEPHANY MATEUS FUENTES

Contador Público

Co-Asesor

LINDEY ANGELICA GOMEZ SUAREZ

Contador Público Mg en Auditoria y Gestión Empresarial

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA

VILLAVICENCIO

2022

**Autoridades Académicas**

**P. José Gabriel MESA ANGULO, O.P.**

Rector General

**P. Eduardo GONZÁLEZ GIL, O. P**

Vicerrector Académico General

**P. José Antonio BALAGUERA CEPEDA, O.P.**

Rector Sede Villavicencio

**P. Rodrigo GARCÍA JARA, O.P.**

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

**JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN**

Secretaria de División Sede Villavicencio

**JAVIER MAURICIO ALZATE TABARES**

Decano Facultad de Contaduría Pública

### **Agradecimientos**

Agradezco a Dios que me permite hoy terminar este proyecto y cumplir un sueño, a mis padres Carolina y Alexander quienes con esfuerzo, dedicación y sacrificio me apoyaron durante todo este camino, a mis hermanos Mauricio y Alejandro quienes me han inspirado para alcanzar cada logro en mi vida, a la mujer que llena mi corazón Nataly, quien ha compartido conmigo cada día de este proceso y es mi fuente de inspiración y aprendizaje, a todos mis familiares y amigos que han hecho parte de este proceso, en especial a los ángeles que hoy tengo y están celebrando en el cielo porque han marcado mi vida, a los docentes y la Universidad Santo Tomás quienes formaron un profesional y un ser humano para la sociedad.

**Diego Alexander Guzmán Pedraza**

**Tabla de Contenido**

Lista de Figuras..... 8

Resumen..... 9

Abstract..... 10

Introducción ..... 11

Planteamiento del Problema ..... 13

Objetivos..... 16

    Objetivo General ..... 16

    Objetivos Específicos..... 16

Justificación ..... 17

Alcance del Proyecto ..... 20

Antecedentes..... 22

Marco de Referencia..... 23

    Teoría General de los Sistemas ..... 23

    Sistemas de Información (SI)..... 24

    Tecnología de la Información (TI)..... 24

    Sistemas de Información Gerencial (SIG) ..... 25

    Sistemas de Información Financiera (SIF)..... 26

        Sistemas de información contable. .... 26

    Pequeñas y Medianas Empresas..... 27

Marco Legal ..... 30

Metodología ..... 32

    Método y Diseño ..... 32

    Fuentes de Información..... 33

        Fuentes de información primarias. .... 33

        Fuentes de información secundarias..... 33

Técnicas e Instrumentos ..... 33

Fases ..... 34

    Fase 1 ..... 34

    Fase 2..... 34

    Fase 3..... 34

Resultados y Análisis.....	35
Conclusiones.....	41
Referencias.....	44

### **Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> Clasificación de las empresas en Colombia.....	27
<b>Tabla 2</b> Leyes, Normas, Decretos, en el territorio colombiano. ....	30
<b>Tabla 3</b> Relación empresa objeto de estudio.....	35
<b>Tabla 4</b> Caracterización de los SIF implementados en empresas objeto de estudio.....	37

**Lista de Figuras**

**Figura 1** Localización de la ubicación geográfica de la localidad del barrio San Isidro de Villavicencio, Meta..... 21

**Figura 2** Resultados de implementación de SIF en las Pymes de la localidad San Isidro. .... 36



## Resumen

El objetivo de la investigación fue determinar la importancia de los Sistemas de Información Financiera en las empresas PYMES que comercializan motocicletas, sus partes y accesorios, las cuales se encontraban ubicadas en la localidad del barrio San Isidro de Villavicencio, Meta. El enfoque de la investigación fue de carácter cualitativo, de tipo no experimental con alcance descriptivo y corte transversal, donde los instrumentos empleados fueron la observación. Como respuesta de los resultados obtenidos se indicó la efectividad y el cumplimiento del objetivo general. A modo de conclusión, se dio una profundización acerca de la importancia que ha generado los sistemas de información tanto gerenciales como financieros en las empresas, sistematizando el impacto de forma valorativa, el efecto y la implementación de dichos sistemas en términos positivos o negativos para la toma de decisiones dentro de la organización, permitiéndoles aumentar la productividad de sus productos y la competitividad en la empresa, especialmente, a partir del Post- COVID.

**Palabras Clave:** Sistemas de Información Gerencial, PYMES, comercialización de motocicletas, COVID 19.

### **Abstract**

The objective of the research was to determine the importance of Financial Information Systems in SME companies that sell motorcycles, their parts and accessories, which were located in the town of San Isidro de Villavicencio, Meta. The focus of the research was qualitative, non-experimental with descriptive scope and cross-section, where the instruments used were observation. In response to the results obtained, the effectiveness and fulfillment of the general objective were indicated. By way of conclusion, an in-depth study was given on the importance generated by both managerial and financial information systems in companies, systematizing the impact in an evaluative way, the effect and the implementation of said systems in positive or negative terms for the decision-making within the organization, allowing them to increase the productivity of their products and the competitiveness of the company, especially from Post-COVID.

**Keywords:** Management Information Systems, SMEs, motorcycle marketing, COVID 19.

## Introducción

Entre los distintos cuestionamientos producto de la readaptación emergente a causa de la emergencia sanitaria del COVID 19, los escenarios empresariales afrontaron la crisis económica, situación en la cual gerentes, administradores, contadores, y demás funcionarios de la organización empresarial tuvieron que enfrentar y desplegar sus recursos frente a un evento no esperado. Dicha crisis económica se reflejó en el cierre indefinido de los sectores comerciales como resultado del confinamiento y por lo tanto también trajo consigo la disminución de los niveles de productividad y empleabilidad. De tal manera, las formas de operar en el mercado del sector empresarial tuvieron que ampliar a partir del dinamismo y plantear nuevas herramientas y estrategias para hacer frente a los distintos retos que surgen en el escenario empresarial para así mantener su competitividad, organizándose y fortaleciéndose en nuevas herramientas que surgen en paralelo a la innovación.

Así mismo, el desarrollo de nuevas tecnologías a nivel mundial desencadenó una serie de modificaciones en distintos escenarios tales como; la sociedad, la cultura y por supuesto el sector económico de las naciones que lo conforman, así pues las empresas constituyen un pilar fundamental en la economía global debido a su capacidad para producir riqueza en cada uno de los territorios, a través de su aporte significativo en la producción y comercialización de bienes y servicios, así como su función proveedora de empleo, permitiendo así una contribución al progreso en general.

En este sentido, ha surgido en el ambiente empresarial cierto interés por invertir en tecnologías de la información que le permitan implementar sistemas que se adapten a las necesidades de las empresas y funcionen como apoyo para la toma de decisiones y proporcionen una ventaja competitiva. Los sistemas de información financiera son una de las principales herramientas para las pequeñas y medianas empresas PYMES, de acuerdo con el volumen de datos que éstas obtienen es una necesidad contar con herramientas que le permitan almacenar, procesar y transformar en información para beneficio de la organización además de la importancia que retoman los datos financieros para personas o grupos externos.

De tal manera, se presenta la problemática actual ligada al reconocimiento de las PYMES como una fuente de sostenibilidad para la economía desde una perspectiva global, latinoamericana y por supuesto desde la comprensión nacional y regional. Siendo estas empresas la mayor fuente

de empleo y sustento. Así mismo, se aborda el panorama respecto al sector de comercialización de motos y sus aportes al escenario económico, así como su implicación en el contexto social en términos de necesidad para la sociedad y por lo tanto el aprovechamiento en el mercado empresarial, se describen también los aportes empíricos acerca de la realidad de las empresas en temas de práctica contables.

Luego de revisar las diferentes fuentes bibliográficas y en el marco del desarrollo de este trabajo de grado se presenta en primera medida un panorama referencial acerca de la teoría que despliega los sistemas de información, así como algunos conceptos y subsistemas que se desligan. Además, haciendo uso de instrumentos como la entrevista a profundidad en diferentes empresas dedicadas a la comercialización de motocicletas, sus partes, piezas y accesorios, se busca caracterizar la importancia de los sistemas de información financiera en dichas PYMES; reconociendo la relevancia que cobraron los sistemas de información entorno a las divergencias de la actualidad, por lo tanto las tecnologías de la información cobran un papel fundamental como mecanismos innovadores y agiliza dores que apoyan el proceso de toma de decisiones para el logro de los objetivos y el éxito organizacional, describiendo los aspectos funcionales.

Finalmente, se presentan algunas estrategias que aporten a los funcionarios de las PYMES en medio del aplicativo de los sistemas de información financiera y por supuesto en la adquisición de herramientas tecnológicas.

## Planteamiento del Problema

Los distintos sectores económicos globales, operan en torno a la generación y el funcionamiento de las empresas, en su categorización se encuentran las denominadas PYMES en sus siglas “Las pequeñas y medianas empresas”, siendo estas un eje fundamental en la contribución del bienestar de los distintos estratos sociales. Desde una comprensión del panorama latinoamericano, se estima que el porcentaje de empresas PYMES es del 99% y su empleabilidad es del 67%, esto según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (s.f). Siendo este tipo de empresas las que desarrollan un rol fundamental en términos económicos, laborales y productivos.

En el territorio nacional, según Confecámaras (2022) hubo un aumento del 10,6% para el año 2021 construyéndose 307,679 nuevas empresas, en donde el 99,5% corresponden a microempresas, el 0,4% a pequeñas empresas las cuales crecieron un 9,1% con respecto al año 2020 y el 0,03 a medianas grandes empresas, con un crecimiento del 1,5%.

Con base en lo anterior, es posible abordar el panorama nacional, en donde las ganancias por micro, pequeñas y medianas empresas fueron de \$54,9 billones de pesos, reconociendo entre los sectores económicos más destacados el comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas, con una representación en el mercado de Colombia del 32,3%, siendo el principal sector y a su vez la actividad económica que más aportó a la variación total del valor agregado (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2022).

De manera particular, en Villavicencio, Meta según lo propuesto en la encuesta de micronegocios EMICRON en 2019 en esta ciudad hay 62.383 micronegocios, funcionando como el 2,4% total de la participación en las actividades económicas del país (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2020). A su vez el 83% en la zona céntrica de la región, son empresas dedicadas al comercio al por mayor y al por menor de reparación de vehículos automotores y motocicletas, en donde el 26,1% de la población desarrolla sus actividades laborales en dicho sector. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2021; Cámara de Comercio de Villavicencio 2017).

La relevancia del sector de comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas radica en función de su fácil acceso en términos de movilidad, comprendiendo las motocicletas

como uno de los medios de transporte con mayores beneficios ligados a su características presupuestales, además de ser una necesidad que funciona como medio para generar ingresos, así como para transportarse, en donde según cifras en el mes de marzo del presente año la comercialización de motos fue de 81.416 unidades, con un aumento del 32,2% respecto al año previo (Asociación Nacional de Movilidad Sostenible, 2022).

Por otro lado, la llegada de la emergencia sanitaria del Covid-19 afecto directamente a la economía en general produciendo una crisis mundial en el año 2020, conllevando así a todas las personas al despliegue de alternativas ante dicha problemática, afectando esto directamente al mercado de comercialización de motocicletas, a lo cual suma el cierre de fronteras de importaciones además de proveedores, en donde como indica el Registro Único Nacional de Tránsito (2021).

La pandemia por Covid-19 también impactó el mercado automotor, las matrículas de vehículos nuevos en 2020 tuvieron una disminución del 18% (717.359) comparado con el año anterior. El mercado de los usados también tuvo un similar comportamiento; en 2020 se realizaron 1.077.829 trámites de traspasos, lo que significa un 16% menos que el 2019.

Por dicha causa, los empresarios se vieron obligados a generar cambios en los aspectos cotidianos de sus actividades empresariales, principalmente en el ámbito tecnológico; en vista de que la economía del país empezó a surgir a través de las plataformas digitales, uso de redes sociales, manejo de sistemas de información, y la comunicación y/o trabajo virtual; siendo estas implementadas sin importar el sector económico. La comercialización se transformó del contacto directo a un contacto virtual con clientes, proveedores, empleados, entre otros; fortaleciendo estrategias para la readaptación en virtualidad haciendo uso de medios digitales; sin embargo fue evidente la fuerte debilidad y la dificultad en la implementación de dichos sistemas de información; además de reconocer que en Latinoamérica, tal como señala Franco (2019) “las PYMES presentan pocos avances en procesos de innovación y un atraso tecnológico considerable, lo que reduce su potencial competitivo en los mercados”, con base en estos datos Colombia se encuentra ubicado inferior al promedio.

Por lo tanto, los sistemas de información gerencial (SIG) cobran relevancia en estos tipos de mercados económicos, por su alta función determinante en el proceso de toma de decisiones organizacionales, apoyados con la automatización en tecnologías de la información, aportando con

mayor eficiencia en ventajas competitivas y rentables. Con base en los (SIG), se encuentra que, en las veinticuatro principales ciudades de Colombia, el 61,0% de los micronegocios no llevan ningún tipo de registro contable, el 6,5% lleva algún tipo de registro formal y el 32,5% lleva otro tipo de registros no formales como en Villavicencio siendo este del 36,7%. (Departamento Administrativo Nacional de estadística, 2020).

Tomando como base lo expuesto previamente surge la necesidad de comprender la actividad en cuanto a sistemas de información financiera, es por ello por lo que nos planteamos la pregunta de investigación, siendo ¿Cuál es la influencia de los sistemas de información financiera en las empresas PYMES que comercializan motocicletas, sus partes y accesorios de la localidad del barrio San Isidro de Villavicencio, Meta?

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Determinar la Influencia de los Sistemas de Información Financiera en las empresas PYMES que comercializan motocicletas, sus partes y accesorios de la localidad del barrio San Isidro de Villavicencio, Meta

### **Objetivos Específicos**

Caracterizar e identificar aquellos sistemas de información financiera que han sido de gran impacto y uso en las empresas PYMES como herramienta que permite la efectividad y productividad de las organizaciones.

Analizar la implementación de los sistemas de información financiera en la toma de decisiones para el alcance de los objetivos organizacionales de las empresas PYMES que comercializan motocicletas, sus partes y accesorios de la localidad del barrio San Isidro de Villavicencio, Meta.

Plantear propuestas de intervención para la implementación de sistemas de información en las empresas PYMES que comercializan motocicletas, sus partes y accesorios de la localidad del barrio San Isidro de Villavicencio, Meta.



### **Justificación**

La investigación se propone determinar la influencia de los sistemas de información financiera en las empresas PYMES que comercializan motocicletas, sus partes y accesorios de la localidad del barrio San Isidro de Villavicencio, Meta; por lo tanto se busca realizar un aporte teórico en medio de visibilizar acerca de la importancia que tiene para las empresas el uso de un sistema de información que se ajuste a sus necesidades y brinde facilidades para la toma de decisiones por parte de la gerencia partiendo de la importancia del área financiera, reconociendo que es una prioridad en función del éxito empresarial.

En cuanto a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) representan o constituyen la base fundamental para la economía, considerando su capacidad para generar empleos y su competencia para promover el crecimiento económico, lo que convierte su abordaje en un tema de gran importancia en la gestión empresarial y de relevancia social, debido a sus implicaciones socioeconómicas en la ciudad de Villavicencio y de tal manera al país. Se reconoce su importancia tal como se sostiene su importancia en la nación y desde una comprensión latinoamericana según Castaño (2000).

Hay cierto consenso entre los analistas de este sector productivo en que su contribución a las economías de estos se puede resumir en cuatro campos:

1. Tecnológico, por cuanto desempeñan un papel importante en los cambios que a partir de la innovación se producen en éste.
2. Dinamizador de mercados, en la medida que sirven de agentes de cambio y renovación al tejido industrial de los países.
3. Empleo, como uno de los mayores segmentos económicos generadores de empleo y competencia.
4. Exportaciones, como promotoras de nuevas formas de organización y gestión orientadas hacia la competencia internacional.

Siendo así, las implicaciones prácticas y teóricas permitirán conocer la situación actual de la influencia de los sistemas de información en la realidad económica de la empresas de la ciudad, facilitando su comparación frente a las exigencias de los marcos técnicos de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF-NIF) y con aspectos relacionados a las finanzas

o la actividad financiera, ya que lo anterior implica la generación de información y por consiguiente su análisis para la toma de decisiones y tal como refieren Ocampo, Nova y Sanabria (2018) “estas pequeñas y medianas empresas desempeñan un papel importante en el proceso de cambio de un país, son fuente de innovación, productividad y tecnología, desempeñándose como agentes de cambio en una economía globalizada”.

Así pues, es fundamental para las PYMES el uso de uno de los principales recursos para la adecuada administración empresarial, y es la información, sin olvidar que existen otros como el personal, materias primas, maquinaria, dinero, entre otros. En donde, los entes gerenciales deben recopilar los datos necesarios para que luego estos se conviertan en información útil, mediante la cual se pueda tomar como base para la formulación de un proceso decisivo, sin olvidar lo importante que es desechar la información que no es útil o necesaria, para darle paso a una nueva y actualizada, todo lo anterior se denomina, administración de la información (McLeod, 2000). Además, de reconocer la necesidad competitiva, lo cual conlleva en si misma a que las Pymes se fundamente en el desarrollo de actividades que permitan la toma de decisiones apropiadas, haciendo uso de estrategias propicias en función del empleo de tecnologías permitiendo así su sostenibilidad en el mercado, logrando así acceder a toda la información detallada y precisa de los procedimientos que se ejecutan, tal como señalan Luciani y Navarro (2018) “son imprescindibles para mejorar la competitividad de las PYMES por cuanto permite contar en el momento oportuno con una información global de todos y cada uno de los procesos tanto internos como externos que se suceden.”.

Por otro lado, los sistemas de planificación de recursos empresariales también conocidos por sus siglas en inglés ERP (Enterprise resource planning) se posicionan como uno de los sistemas que lideran el mercado en las empresas del país. La transición de la infraestructura convencional a sistemas integrados que involucren toda organización con trazabilidad en los procesos ha generado en empresas de diferentes sectores un interés, este resultado está directamente relacionado con beneficios en términos de calidad, control y oportunidad para la toma de decisiones; en donde el panorama para los últimos años es prometedor debido a la inversión para Colombia en sistemas ERP, los cuales para el primer trimestre del año 2017 incremento poco menos del 200% y su inversión creció de 4.500.000 USD en el primer trimestre del año 2016 a 13.000.000 USD para el año 2017 (Rodríguez, 2017). Siendo así, este tipo de sistema de

información permite que la organización alinee los procesos para que cada departamento o área conozca en tiempo real el funcionamiento en nicho de las áreas empresariales.

Además, algunos sistemas de información como el CMR (customer relationship management) traducido al español como gestión de relaciones con el cliente retoman importancia para apoyar y mantener las relaciones entre clientes-empresa y generan un valor agregado en un mercado competitivo como lo es el comercio de motocicletas, pieza y sus partes.

Finalmente, el estudio representa un gran valor teórico dado que el constructo a abordar no ha sido medido en población llanera en tiempos de COVID, por tanto la utilidad metodológica aportará al vacío de conocimiento al permitir evidenciar resultados que lleven a establecer la importancia de los sistemas de información financiera en las PYMES, y de tal manera permita comprender las fortalezas y debilidad de suplicación, permitiendo la integración de hallazgos investigativos en la práctica contable; además de reconocer la influencia de la emergencia sanitaria en las PYMES en términos resilientes y de transformación para dar atontamiento a los cambios a nivel de la economía global.

### **Alcance del Proyecto**

En primer lugar, en términos del alcance en relación con el tipo de estudio, el presente trabajo de grado cualitativo es de alcance descriptivo, en donde apunta a comprender un fenómeno, como señalan Hernández, Fernández y Baptista (2016) “Busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”. De tal manera lo anterior va en consonancia con los objetivos planteados acerca de determinar la influencia de los sistemas de información financiera en las empresas PYMES, así como, identificar el alcance en la implementación de los sistemas de información financiera para la toma de decisiones en las mismas, distinguir si los sistemas de información financiera están dirigidos al alcance de los objetivos organizacionales, así como plantear propuestas de intervención para la implementación de sistemas de información en las empresas PYMES que comercializan motocicletas, sus partes y accesorios de la localidad del barrio San Isidro de Villavicencio, Meta.

Continuamente, en cuanto a tiempo y espacio para la descripción del territorio en donde se ejecutó el desarrollo del estudio, este se realizó durante finales del segundo semestre de 2021 e inicios del primer semestre del 2022, de la localidad del barrio San Isidro de Villavicencio, Meta, siendo los participantes las PYMES que comercializan motocicletas, sus partes y accesorios en este sector.

**Figura 1**

*Localización de la ubicación geográfica de la localidad del barrio San Isidro de Villavicencio, Meta*



La información a analizar se extrajo de las fuentes primarias, es decir los gerentes o funcionarios encargados del departamento de contabilidad de las PYMES, en donde el manejo de los datos cumplirá con los lineamientos que rigen la confidencialidad, salvaguardando el anonimato respecto a su uso e implementación de los sistemas de información, así como la participación será netamente voluntaria a partir del consentimiento, además se realizara la devolución de los resultados del presente análisis, tomando como base el principio de confidencialidad señalado en la Ley 18581 de 2012.

Todas las personas que intervengan en el Tratamiento de datos personales que no tengan la naturaleza de públicos están obligadas a garantizar la reserva de la información, inclusive después de finalizada su relación con alguna de las labores que comprende el Tratamiento, pudiendo sólo realizar suministro o comunicación de datos personales cuando ello corresponda al desarrollo de las actividades autorizadas en la presente ley y en los términos de este

### **Antecedentes**

Con el fin de abordar la variable a estudiar, se ejecuta una revisión de carácter sistemático desde el conocimiento empírico, con el fin de ampliar la forma de abordaje del estudio a realizar, reconociendo que el sector de comercialización de motocicletas en el país, se ha convertido en los últimos tiempos unos de los medios de transporte mayormente empleados al ser una herramienta que traspasa los sectores económicos; en donde a su vez la producción y comercialización de estos ha aumentado significativamente alertando al sector económico del país, según datos de la Cámara de la Industria Automotriz de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (2017) en el año 1998 el máximo número de motos que circulaban eran de un millón, mientras que a tan solo 2016 ya había más de siete millones.

Algunas empresas comercializadoras de motocicleta, desde una comprensión en línea de tiempo, son Auteco con sus inicios en territorio nacional específicamente en la ciudad de Medellín en el año 1941, en donde a su vez se proveían repuestos; a su vez la Colombiana de Comercio S.A.-Corbeta S.A. se instauró en el país en 1938, en donde en 2004 surge AKT motos, es totalmente nacional y es distribuidora desde el año 2011 para Colombia de TVS; también se encuentra Fanalca S.A, siendo una empresa de origen del Valle del Cauca, desde 1981 la cual comercializa este medio de transporte; por otro lado esta Incolmotos Yamaha S.A reconocida ensambladora en Colombia, nace en 1970 vende y distribuye motos y repuestos; a su vez Suzuki Motor de Colombia lleva aproximadamente 100 años en el mercado colombiano siendo la única ensambladora con presencia en el territorio latinoamericano (Cámara de la Industria Automotriz de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, 2017).

## Marco de Referencia

### Teoría General de los Sistemas

Se toma como base teórica la teoría general de los sistemas, formulada por Ludwig Von Bertalanffy en la década de 1940 con la finalidad de proporcionar un marco práctico a las ciencias en general, esta se define como una metateoría ya que por sí sola no demuestra ningún caso práctico, pero atada a otras ramas de la ciencia permiten su investigación en sí (Gutiérrez, 2012, P17).

A su vez, el sistema se puede definir como un conjunto de entidades que presentan ciertos atributos que tienen una relación entre sí y están unidas por un mismo ambiente cumpliendo cierto objetivo. Este a su vez puede tener subsistemas definidos como un conjunto de elementos y relaciones especializadas dentro de un sistema superior, en general, deben poseer las mismas características del sistema (Dheimann, 2004).

Igualmente, Peralta (2016) indica que

Durante las últimas décadas se hicieron aportes importantes a la administración de empresas partiendo desde los postulados de la TGS, logrando adoptar conceptos propios de la teoría a la interpretación de los fenómenos organizacionales, llevando a una nueva comprensión de la empresa como un sistema con respectivas interrelaciones entre los elementos que la conforman y, así mismo, con el ambiente que la rodea. Esto no sólo cambia la forma como se observa a la empresa y su dinámica, además puede afectar la forma como se analizan los problemas y situaciones reales que atañen a la organización, llegando a conclusiones y soluciones totalmente diferentes e innovadoras con respecto a las mismas del método mecanicista.

También Montaña (2011) afirma que “la combinación de personal, registros y procedimientos que usa un negocio para cumplir con sus necesidades rutinarias de información financiera. Para administrar y evaluar una empresa es importante tener una comprensión básica de los sistemas de contabilidad”. Teniendo en cuenta las definiciones anteriormente descritas, los sistemas de información contable son útiles para minimizar la obtención de información contable (Martelo, 2008) que es usada para los usuarios internos y externos conllevando en sí a la toma de decisiones en términos de crecimiento, productividad, manejo de recursos y eficiencia en la

operatividad. Los sistemas de información contable están fundamentados en las decisiones económicas de la compañía dentro y fuera de la misma para maximizar la riqueza, enfatizando en temáticas como la inversión, financiación y distribución de las utilidades para así cumplir con un plan financiero de manera estratégica teniendo en cuenta la rentabilidad, el endeudamiento y la liquidez (Escuela de Administración, Finanzas e Instituto Tecnológico, 2006).

### **Sistemas de Información (SI)**

En la actualidad el término sistemas de información tiene variedad de definiciones dependiendo del enfoque y el contexto del autor. Sin embargo, en el marco del desarrollo de este trabajo se pretende orientar los conceptos desde el contexto empresarial- administrativo tomando como referencia autores que interactúan en este campo. De tal manera, se define los sistemas de información como “un conjunto de componentes interrelacionados que recolectan (o recuperan), procesan, almacenan y distribuyen información para apoyar los procesos de toma de decisiones y de control en una organización.” (Laudon & Laudon, 2016, p. 16).

De esta manera, es posible afirmar que los sistemas de información funcionan como la herramienta que recolecta una serie de datos y a través de mecanismos de control se validan la calidad de estos, para posteriormente transformarlos en información que pueda apoyar a la administración en la toma de decisiones asertiva para alcanzar el cumplimiento de los objetivos empresariales.

También se define los sistemas de información como “un conjunto de componentes que interaccionan entre sí para lograr un objetivo común: satisfacer las necesidades de información de una organización.” (Fernández, 2006, p. 11). Con base anterior se evidencia la importancia que retoman los sistemas de información dentro cualquier organización, teniendo en cuenta el heterogéneo ambiente empresarial la información oportuna y de calidad puede representar un mayor valor.

### **Tecnología de la Información (TI)**

La revolución tecnológica marcó una transición en las organizaciones que fue desde el registro manual de documentos hacia herramientas tecnológicas que facilitan y agilizan los procesos. De esta manera es posible indicar que la tecnología de la información consiste en “todo el hardware y software que una empresa necesita usar para poder cumplir con sus objetivos de



negocios.” (Laudon & Laudon, 2016, p. 16). En otras palabras, son todos los computadores, dispositivos móviles, impresoras, servidores, sistemas operativos, software y demás elementos tecnológicos tangibles e intangibles que utiliza la organización para el cumplimiento de su objeto social.

Con relación a la aparición de tecnologías de la información (TI) en el ambiente empresarial, estas desarrollaron una transformación interna de las organizaciones, alineado con la finalidad de alcanzar el cumplimiento de los objetivos, tomando como base un entorno dinámico y competitivo, en donde la información en la actualidad representa un activo relevante al interior de cada una de las empresas, promoviendo su desarrollo y viabilidad, y por lo tanto se aumenta la competitividad. Sin embargo, esto depende de factores tales como; el entorno en sí mismo, las capacidades internas de la empresa, las condiciones administrativas y las características del instrumento tecnológico (Buenrostro & Hernández, 2019).

No obstante, pese al conocimiento y alternativas que las tecnologías de información proporcionan en la reducción de costos, el avance en la implementación de las tecnologías de la información en las medianas y pequeñas empresas (PYMES) del territorio colombiano es escaso, y algunas limitaciones están directamente relacionadas con la elevada inversión que conlleva su implementación. Sin embargo, los beneficios que proporciona en cuanto al posicionamiento y ampliación del negocio se evidencian con el incremento de los ingresos. (Castellanos, Loaiza & Cuesta 2016).

### **Sistemas de Información Gerencial (SIG)**

Por otra parte, los diferentes sistemas de información que se involucran al interior de una organización generan una cantidad desorbitada de información que pueden proporcionar problemas para los usuarios administrativos al momento de tomar decisiones. Los sistemas de información gerencial son sistemas que ofrecen informes consolidados sobre el desempeño global de la empresa. Los sistemas de información gerencial ejercen dos funciones básicas, primero sintetizar la información que proporcionan cada uno de los sistemas de información y posteriormente, presentar la información resumida y graficada para los gerentes (Fernández, 2006).

De acuerdo con lo anterior, es posible inferir que los sistemas de información gerencial utilizan los diferentes sistemas de información funcionales que implementan las empresas tales como; marketing, producción, recursos humanos o financieros, con el objetivo de presentar informes consolidados y precisos que le permitan apoyar a la administración en la toma de decisiones, el control de las operaciones y análisis de las problemáticas.

### **Sistemas de Información Financiera (SIF)**

Desde la gestión empresarial es indispensable para las pequeñas y medianas empresas contar con sistemas de información financieros que le permitan tener un registro contable de los hechos que se generan en el desarrollo de su actividad económica, de tal manera que la empresa pueda presentar informes periódicos como estados financieros, informes de liquidez y demás información para usuarios internos como gerentes, accionistas y demás como para usuarios externos como entidades financieras e inversionistas.

Los sistemas de información financiera ofrecen a diferentes usuarios dentro y fuera de la organización toda la información relacionada con la situación financiera de la compañía. Este sistema se encuentra conformado por tres subsistemas de entrada que son los siguientes según Fernández (2006), primero el sistema de información contable que lleva a cabo el registro de compras, ventas, inventarios, créditos y demás, segundo el subsistema de inteligencia financiera que proporciona información estratégica que recoge información de accionistas y grupos financieros para encontrar las fuentes de capital y las mejores inversiones, tercero y último el subte sistema de auditoría interna que verifique la exactitud de los registros contables.

Asimismo, los tres subsistemas de salida están conformados por; primero el subsistema de proyecciones que permite realizar proyecciones a corto mediano y largo plazo en el ambiente económico, segundo el subsistema de administración de fondos el cual tiene como objetivo impedir que los ingresos superen los gastos y se mantenga esta constante en el tiempo. Tercero el subsistema de control que pretende controlar el presupuesto operativo durante el año.

**Sistemas de información contable.** Este sistema se despliega de los sistemas de información financiera, reconociendo que la disciplina de la contabilidad tiene como objetivo el estudio de las operaciones a nivel económico de las distintas organizaciones, ejecutando acciones desde la recopilación, como el registro y análisis, para así dar una impresión válida acerca del

estado económico de las empresas; con base en ello dicha ciencia hace uso de herramientas como los sistemas de información contable y de tal manera poder apoyarse en instrumentos viables , confiables y útiles, definido por Delgado y Gómez (2019) como

Un sistema de información empresarial contable se convierte en el elemento primordial para apoyar el proceso de atención y resolución de las necesidades de las pyme que establece una interrelación directa con los otros que la componen, pero que marca además una interrelación de las pyme con el microsistema en el que éstas se inscriben, permitiéndoles atender y resolver ciertas necesidades para garantizar su permanencia y sostenibilidad en mercados cada vez más exigentes, competitivos y globalizados. (p.7).

De tal manera funcionan como recopiladores, almacenadores y procesadores de los datos contables para manejar el informe a los agentes internos de las organizaciones.

**Pequeñas y Medianas Empresas**

Es posible reconocer una empresa Pymes con base en lo estipulado en el Decreto 957 de 2019 en donde se establece la clasificación de las empresas para el sector nacional colombiano.

**Tabla 1**  
*Clasificación de las empresas en Colombia*

<i>Sector</i>	<i>Microempresas</i>	<i>Pequeñas empresas</i>	<i>Medianas empresas</i>
<i>Manufacturero</i>	<i>Inferior o igual a 23.563 UVT.</i>	<i>Superior a 23.563 UVT e inferior o igual a 204.995 UVT.</i>	<i>Superior a 204.995 UVT e inferior o igual a 1'736.565 UVT.</i>
<i>Servicios</i>	<i>Inferior o igual a 32.988 UVT.</i>	<i>Superior a 32.988 UVT e inferior o igual a 131.951 UVT.</i>	<i>Superior a 131.951 UVT e inferior o igual a 483.034 UVT.</i>

**Tabla 1**

Continuación

<b>Comercio</b>	<i>Inferior o igual a 44.769 UVT.</i>	<i>Superior a 44.769 e inferior o igual a 431.196 UVT.</i>	<i>Superior a 431.196 UVT e inferior o igual a 2'160.692 UVT.</i>
-----------------	---------------------------------------	--	---

---

*Nota. Tomado del Decreto 957de 05 de junio de 2019, estipulado en el Ministerio de Comercio*

Por otro lado, con el fin de abordar la variable a estudiar, se ejecuta una revisión de carácter sistemático desde el conocimiento empírico, con el fin de ampliar la forma de abordaje del tema investigación a realizar, en donde se toman como referentes bases y revistas indexadas del campo de aplicación de la contaduría pública y afines.

Estudios como el de Peña (2005) en Venezuela, quienes proponen una investigación denominada “El sistema de información contable en las pequeñas y medianas empresas, realizan un estudio evaluativo de corte mixto y calificado como diagnóstica y aplicada con alcance analítico y explicativo, donde se aplicaron instrumentos de recolección de información como la encuesta-cuestionario, a gerentes y trabajadores de 10 empresas, la observación y la técnica de la observación documental. Por otro lado, para el análisis e interpretación de datos se utilizaron la estadística descriptiva e inferencial y la técnica del análisis de contenidos. Entre las conclusiones más importantes se tiene que; el sistema económico en que se desenvuelven las PYMES se basa o se fundamentan en la información y los conocimientos como elementos determinantes para la generación de rentabilidad; los cambios y la incertidumbre propician la innovación y el desarrollo de las tecnologías de la información, por lo tanto, esto obliga a las empresas a redimensionar sus formas de pensar, ser y hacer; las tecnologías de la información son una expresión de la globalización económica, por lo tanto modifican los esquemas o las formas de procesamientos de datos, lo que asegura altos niveles de competencia de las empresa; resulta importante para las PYMES agregar valor al proceso de toma de decisiones a través de los sistemas de información, como apoyo primordial de las niveles estratégico, táctico y operativo; existen debilidades con relación a los sistemas de información que sirve como soporte a las empresas (estadístico, producción y finanzas); también debe considerarse la contabilidad como un elemento proactivo e

integral de la sociedad de la información, por lo tanto su producto sintetiza la información financiera y la implementación de la información contable tecnológica es un medio para responder a las exigencias de sus grupos de interés o usuarios, lo que la convierte en un valor estratégico.

Por otro lado, Peña (2014) en Colombia evalúa el sistema de información contable a implementar en la empresa Londoño & Asociados del Municipio de Puerto Tejada en el departamento de Cauca en Colombia, concluyendo que el contar con sistema de información contable y financiero posiciona la empresa y es garantía para sus clientes de un asesoramiento contable financiero y fidedigno y pertinente a las necesidades del entorno.

Además, Blanco (2015) en Venezuela llevó a cabo una investigación denominada efecto que tiene la aplicación de los sistemas de información en los procesos contables y la influencia en la toma de decisiones, su objetivo general buscaba analizar el efecto que la aplicación de los sistemas de información en los procesos contables y la influencia en la toma de decisiones en las PYMES del ramo ferretero; como conclusión se halló que los procedimientos contables y administrativos que realizan las empresas le imprimen un grado importante de confiabilidad y validez a los reportes que se derivan de la información financiera, especialmente si estos se derivan de sistemas contables digitales, así mismo permite el hallazgo o la verificación de errores y ayudan en la toma de decisiones.

Así mismo, Azañero y Silva (2017) en Perú analiza la influencia de un sistema de información contable en la rentabilidad de las empresas que asesore el estudio contable ECSE, la investigación es no experimental, correlacional y transversal, incluyó técnicas e instrumento como las encuestas y la observación y métodos e instrumentos de análisis de datos como el programa estadístico PEARSON, concluyendo que se demuestra la existencia de una influencia significativa de los sistemas de información contable en la rentabilidad de las empresas, que existe un nivel medio de la utilización de la información y un nivel medio de rentabilidad.

**Marco Legal**

**Tabla 2**

*Leyes, Normas, Decretos, en el territorio colombiano.*

Normatividad	Descripción
<b>Ley 1314 de 2009</b>	“Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptadas en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento” (Congreso de Colombia, 2009)
<b>Decreto 3022 de 2013</b>	“Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo para los preparadores de información financiera que conforman el Grupo 2” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013)
<b>Ley 43 de 1990</b>	Mediante esta ley el congreso de la república de Colombia regula las actividades del profesional de la contaduría pública su responsabilidad. (Congreso de la República, 1990).
<b>Ley 590 de 2000</b>	“Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas”. Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos (Congreso de Colombia, 2000).
<b>Ley 905 del 2 de agosto de 2004</b>	"Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones". Estimular la formación de mercados altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de la mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas, MiPymes (Congreso de Colombia, 2004).

**Tabla 3.**  
Continuación

---

<b>Decreto 1670 de 2021</b>	"Por el cual se modifica el Decreto 2420 de 2015, Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información, en relación con la simplificación contable y se dictan otras disposiciones".
<b>Decreto 2420 de 2015</b>	“Por el cual se expide el Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información y se dictan otras disposiciones” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2015):
<b>Decreto 957 de 2019</b>	Por el cual se adiciona el capítulo 13 al Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único del Sector Comercio, Industria y Turismo y se reglamenta el artículo 2° de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 43 de la Ley 1450 de 2011. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019)

---

## **Metodología**

### **Método y Diseño**

El enfoque del estudio propuesto es de carácter cualitativo la cual según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación”. El diseño es de tipo no experimental de corte transaccional, en donde se pretende determinar y dar respuesta a los objetivos propuestos y por lo tanto a la pregunta investigadora que direcciona el estudio, en un momento específico.

Asimismo, el alcance es de carácter descriptivo, el cual busca identificar y describir los aspectos más característicos del objeto de estudio que están directamente relacionados con la influencia de los sistemas de información financiera en las empresas PYMES que comercializan motocicletas, sus partes y accesorios de la localidad del barrio San Isidro de Villavicencio, Meta. El trabajo de grado descriptivo propuesto se sustenta en técnicas como la encuesta, entrevista, observación y análisis documental específico del objeto de estudio.

De tal manera, se toma como eje un tipo de conocimiento metodológico inductivo, es decir va de lo particular a lo general, en donde el abordaje está ligado al explorar y describir, para así generar perspectivas de carácter teórico (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). Es por ello por lo que se busca aplicar los instrumentos de obtención de la información, tales como la observación y la entrevista a profundidad, para así conocer el escenario de acción del objeto de estudio y su interrelación en el ambiente empresarial en el cual desarrollan sus actividades permanentes para posteriormente interpretar los datos y permitir determinar las conclusiones y así llegar a la comprensión e interpretación del fenómeno a estudiar.

Finalmente, la muestra del estudio es de tipo no probabilístico, basada en un muestreo por voluntarios, siendo está definida por cinco administradores de empresas o contadores públicos de las dependencias de gerencia o departamento de contabilidad de las PYMES que comercializan motocicletas, sus partes y accesorios de la localidad del barrio San Isidro de Villavicencio, Meta.



## **Fuentes de Información**

**Fuentes de información primarias.** La observación es la fuente de información primaria, como medio de inmersión inicial que entrega al estudio los datos más convenientes, en la medida en que el diseño y la ejecución del trabajo de campo, excluyen otras hipótesis que expliquen la validación de los resultados. El análisis por observación permite obtener información sobre La importancia de los Sistemas de Información Financiera en las PYMES permitiéndonos registrar con los datos recogidos, al adentrarnos de manera profunda en el escenario real, reflexionando sobre los eventos e interacciones del entorno.

**Fuentes de información secundarias.** Como fuentes de información secundarias, se utiliza la documentación especializada en el impacto sobre la influencia de los Sistemas de Información Financiera en las empresas PYMES que comercializan motocicletas, sus partes y accesorios de la localidad del barrio San Isidro de Villavicencio, Meta, identificando e interpretando qué perspectivas de estudio existen, cuáles son las principales necesidades de las empresas de servicios en Villavicencio y , y cuáles han sido hasta ahora los principales hallazgos, con el fin de establecer los resultados y las conclusiones del estudio propuesto.

## **Técnicas e Instrumentos**

Como medio para la recolección de datos, se aplicaron entrevistas a profundidad (funcionarios) profesionales en contaduría pública o administradores de empresas de las empresas PYMES que comercializan motocicletas, sus partes y accesorios de la localidad del barrio San Isidro de Villavicencio, Meta; de manera que se pueda estudiar el fenómeno y las teorías propuestas en el trabajo de grado, con base a las tendencias y resultados de la descripción y la explicación. En donde las entrevistas a profundidad proporcionan antecedentes detallados sobre las razones que dan los participantes, frente a preguntas específicas; se obtienen referencias elaboradas acerca de las opiniones, valores, motivaciones, experiencias e impresiones de los participantes, los cuales son fundamentales para el objeto de estudio de este estudio.

Con el propósito de dar cumplimiento a los objetivos general y específicos definidos en el presente proyecto se desarrollan las siguientes fases para dar inmersión al fenómeno de estudio:

## **Fases**

**Fase 1.** Con relación a la definición de la muestra participante en la población de las empresas PYMES que comercializan motocicletas, sus partes y accesorios de la localidad del barrio San Isidro de Villavicencio, Meta, se recurre a la inmersión inicial en el contexto a partir de la observación e indagación, en donde se discriminan cuantas empresas PYMES se encuentran ubicadas en la zona céntrica y realizando un acercamiento directo, se propone de manera voluntaria la participación, basado en la naturaleza del fenómeno en estudio y la capacidad operativa de recolección y análisis.

**Fase 2.** Se prosigue con la aplicación de los instrumentos tales como la observación y la entrevista en profundidad para realizar la indagación y cumplir con los objetivos, además se especifican los criterios éticos del proyecto de grado, así como las aclaraciones y disposiciones del ejercicio. Ello con el fin de identificar el funcionamiento contable, administrativo y ambiental de la muestra, así como sus experiencias ligadas al constructo en estudio, indagando el funcionamiento de los sistemas de información financiera y su relevancia, identificando la inversión en términos económicos por parte de las PYMES, la calidad de los sistemas de información, además de la función y objetivo determinado por cada una de las empresas, en relación con la toma de decisiones. Ver anexo 1.

**Fase 3.** Se realiza la interpretación de los resultados desde los fundamentos del método cualitativo, así como la reflexión desde las bases teóricas y antecedentes; y consecuentemente se desarrolla la propuesta de intervención para la adecuada implementación de los sistemas de información financiera en las PYMES.

**Resultados y Análisis**

Para dar respuesta a los objetivos específicos planteados en el desarrollo del presente estudio, se diseñaron dos entrevistas estructuradas que posteriormente se aplicaron a cinco empresas PYMES dedicadas a la comercialización de motocicletas, de sus piezas, partes y accesorios con diez o más años de experiencia en el mercado y las cuales se encontraban ubicadas en la localidad del barrio San Isidro.

Por razones de confidencialidad y privacidad de la información, las respuestas obtenidas se revelarán bajo los términos del anonimato, modificando la razón social de las empresas objeto de estudio con un seudónimo relacionado en la siguiente tabla.

**Tabla 4**  
*Relación empresa objeto de estudio*

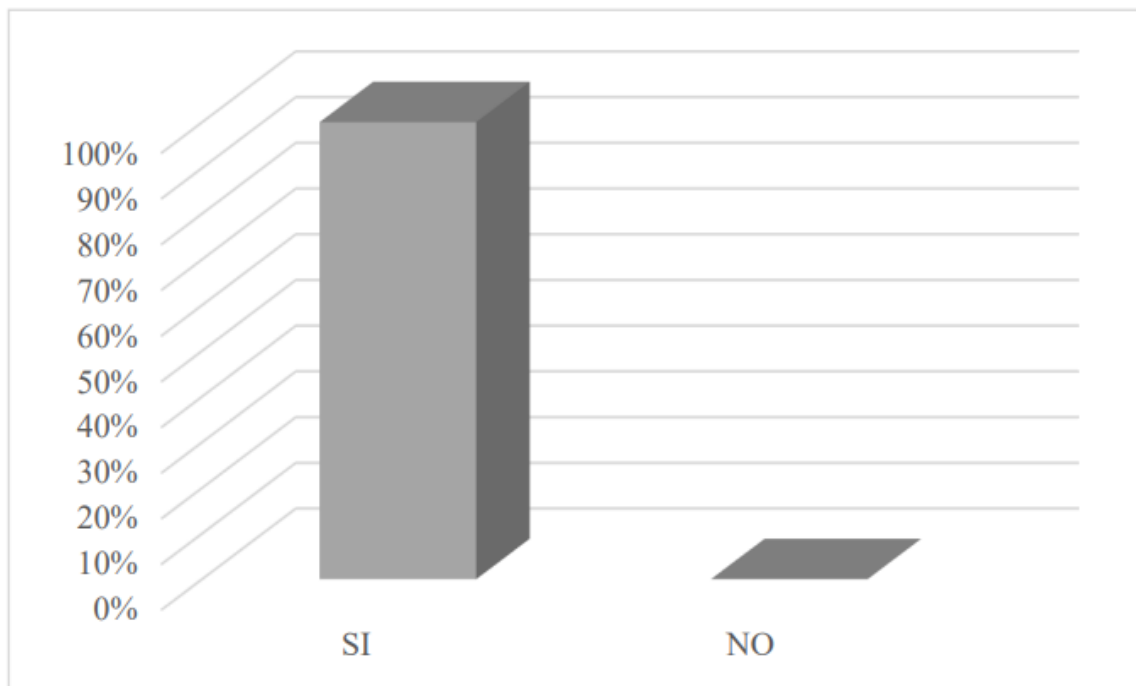
<b>No.</b>	<b>Seudónimos*</b>	<b>Actividad Económica</b>	<b>Tiempo en el mercado</b>
<b>Establecimiento</b>			
<b>No. 1</b>	MOTOR 1	Comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	20 años
<b>No. 2</b>	MARKA 2	Comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	18 años
<b>No. 3</b>	GRUPO 3	Comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	10 años
<b>No. 4</b>	MOTO 4	Comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	15 años
<b>No. 5</b>	COMERCIAL 5	Comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	10 años

Ante la pregunta inicial ¿La empresa implementa sistemas de información financiera en sus operaciones? Se encontró que la totalidad de las empresas respondieron afirmativamente,

evidenciando así la necesidad que surge en las organizaciones PYMES que desempeñan este tipo de actividad comercial, el implementar sistemas de información financieros.

**Figura 2**

*Resultados de implementación de SIF en las Pymes de la localidad San Isidro.*



Se identificaron los sistemas de información financieros empleados por las empresas entrevistadas dentro de los cuales están los softwares SIIGO PYME, J3 SYSTEM y SAP, estas empresas cuentan con un reconocimiento a nivel nacional e internacional en el desarrollo de software. A través de diferentes módulos ofrecen, la recolección, almacenamiento y el procesamiento de datos en diferentes procesos de la organización tal y como los señala la empresa MOTOR 1 “SIIGO PYME como software tiene todos los módulos como; informes de ventas, inventarios, cuentas por pagar, cartera, contabilidad, facturación, nomina, auditorias, tesorería y para administrar las tareas de cada asesor”. De esta manera cada una de las empresas recolecta la información necesaria para consolidar sus informes financieros y dar apoyo a la administración en la toma de decisiones.

También MARKA 2 indica que “J3 SYSTEM LTDA cuenta con 4 módulos y en cada módulo se consigna un tipo de información de acuerdo con el proceso que se está ejecutando.

*Tiene un módulo contable que cuenta con todos los registros contables, un módulo de nómina que lleva a cabo todo el reporte de novedades, salarios y demás, un módulo de cartera que recolecta la información crediticia de la empresa y de sus clientes y además tiene un módulo administrador para parametrizar cada proceso y se otorgan permisos a los demás usuarios.”*

De lo anterior es posible destacar que el diseño de estos sistemas de información financieros permite involucrar diferentes áreas y departamentos de la empresa, que apoyan procesos importantes lograr alcanzar el cumplimiento los objetivos propuestos y ofrecer soluciones a la dirección en la toma de decisiones con base en la información.

**Tabla 5**

*Caracterización de los SIF implementados en empresas objeto de estudio.*

<b>Razón Social</b>	<b>J3 SYSTEM LTDA</b>	<b>SIIGO</b>	<b>SAP</b>
<b>País de origen</b>	Colombia	Colombia	Alemania
<b>Experiencia</b>	14 años	34 años	53 años
<b>Descripción</b>	Empresa colombiana experta en el suministro de soluciones integrales de software, que contribuye con la sistematización de las empresas, conociendo sus requerimientos y promoviendo soluciones reales y efectivas	Empresa colombiana con experiencia internacional que brinda soluciones de software innovadoras y simples que sean y enfocadas a las necesidades de las Pymes	Empresa multinacional alemana dedicada al desarrollo de productos informáticos para empresas privadas y organismos públicos, posicionada como una de las empresas que lidera el mercado a nivel global
<b>Virtud</b>	Sencillo e intuitivo	Elaboración de informes	Sólido y seguro
<b>Debilidad</b>	Deficiencia de soporte	Complejo y riguroso	Complejo y riguroso

También se evidencia que cada una de las empresas objeto de estudio cuenta con un sistema de información financiera distinto, ya que estos se deben adaptar a las necesidades y el presupuesto de cada empresa. Además, deben cumplir algunas especificaciones para determinadas operaciones

como, por ejemplo; el módulo de inventarios busca tener un control adecuado sobre las existencias de vehículos para lo cual es necesario tener informes por marca y referencia, también en el proceso de facturación es una obligación para el registro o matrícula de los vehículos que este documento contenga especificaciones de serie y número de motor para lo cual deben adaptarse los sistemas que estas empresas utilizan.

La mayoría de las empresas destacan la importancia de los sistemas de información en la recuperación económica tras un eventual confinamiento obligatorio para evitar la propagación del coronavirus, los sistemas de información permitieron que empresas como MARKA 2, GRUPO3, MOTO4 y COMERCIAL5 emplear alternativas que le permitieran desarrollar las actividades desde la virtualidad y de esta manera hacer el registro de los diferentes hechos económicos que se desarrollaron durante este periodo. Posteriormente fue indispensable obtener información financiera en términos de oportunidad y veracidad para tomar decisiones frente a la reactivación económica.

Por el contrario, para la empresa MOTOR1 manifiesta que los sistemas de información financiera fueron irrelevantes durante este periodo debido a la imposibilidad de acceder al sistema desde otro equipo diferente los que se encuentran en las instalaciones de la empresa.

Por otro lado, las cinco empresas coinciden al manifestar que es muy importante la implementación de sistemas de información financiera en los procesos, ya que esta herramienta simplifica los procesos y permite obtener información real y oportuna para la toma de decisiones en el desarrollo de su actividad comercial, tal y como lo señala MARKA2 *“Muy importante debido que dependiendo de lo que se registre allí es el insumo principal para la consolidación de informes financieros y de información que se requiera como volumen de ventas por referencias, compras, productos con mayor y menor rotación en el inventario”*, también GRUPO 3 concuerda al señalar que *“Muy importante, en la actualidad es estar a la vanguardia y tener herramientas para competir y avanzar en un mercado como el comercio de motocicletas”*; de esta manera se evidencia la relevancia que retoman los sistemas de información financiera al interior de cada una de estas empresas convirtiéndose en una herramienta que permite evaluar el logro de los objetivos y obtener la información para la elaboración de estados financieros, balances e informes que permitan dar cumplimiento a la normatividad legal, y comunicar a directivos y accionistas.

Los indicadores financieros, el valor de los ingresos, el porcentaje gastos y las ventas son fundamentales para la toma de decisiones y el incremento de la productividad tal y como lo refiere MARKA2 para la toma de decisiones en la empresa *“Juegan un papel importante las ventas y los ingresos ya que con la información sobre la rotación de inventarios de diferentes referencias se tiene en cuenta para los pedidos y así mismo las referencias que no tiene buena rotación decide sobre posibles descuentos y demás”* así mismo, GRUPO3 señala que *“medir el tráfico de perfil, los porcentajes de compra o deserción y aprobación, con base en estos informes se plantean estrategias para mejorar los indicadores”* son algunos de los elementos claves para la toma de decisiones.

Se evidencia el fortalecimiento de la relación entre empresas y sistemas de información financiera en la actualidad, debido al apoyo que proporciona en cuanto a la elaboración de informes detallados, eficientes para las partes de interés.

Por otro lado, a la pregunta *¿Cuáles son las ventajas y desventajas de implementar sistemas de información financiera?*, se reafirma el compromiso de este sector con los sistemas de información sin embargo, el proceso de implementación de estos sistemas y el alto costo de adquisición son las desventajas que tienen en común el grupo de empresas entrevistadas en cuanto a las ventajas COMERCIAL5 expresa que *“Las ventajas que nos ofrecen esas herramientas es la reducción de tiempo en los distintos procesos el alcance y la relevancia de la información que nos aportan”* también MARKA2 menciona que *“La principal ventaja es que se tiene la información en tiempo real y no se requiere de un análisis de los registros para obtener información que se quiere reflejar”*. Por lo tanto, se destaca la reducción de tiempo en los procesos de transformación de registro en información financiera como uno de los principales beneficios que obtienen las empresas.

En la actualidad la información es el eje fundamental sobre el que interactúan las empresas, la tecnología revolucionó todos los procesos y las finanzas son la base de una organización efectiva y competitiva en entornos dinámicos. Con la implementación de los sistemas de información se redujeron los tiempos en la elaboración y análisis de informes para dar apoyo a las directivas de la organización.

De acuerdo con las observación y análisis de los resultados de la entrevista se plantea tener en cuenta las siguientes propuestas, con el objetivo de mejorar la productividad es necesario evaluar periódicamente e identificar factores claves que requieran de intervención o estrategias. Un buen sistema de información financiera con la capacidad proporcionar la información adecuada e identificar factores críticos en las operaciones de una empresa representa una ventaja competitiva en un mercado dinámico como lo es el comercio de motocicletas, sin embargo, ningún sistema de información financiera es autosuficiente y hasta la actualidad requiere de la intervención del hombre por lo que es necesario capacitar a los usuarios que intervienen en la construcción de la informa para mitigar el margen de error y tener información fiable y de calidad para los usuarios de interés.



## Conclusiones

Luego de haber realizado la respectiva revisión bibliográfica y elaborar un análisis sobre los resultados obtenidos de la aplicación de entrevistas a pequeñas y medianas empresas dedicadas a la comercialización de motocicletas en el centro de la ciudad de Villavicencio, para determinar la importancia de la implementación de los sistemas de información financiera. Previamente se establecieron objetivos específicos dentro de los cuales se pretendía identificar y caracterizar los sistemas de información que implementan las empresas en mención.

Con respecto a lo anterior se evidencia que todas las empresas implementan un sistema de información financiera, se identifica su denominación y características, allí se encontró que los sistemas de información financiera que utilizan las empresas objeto de estudio son; SIIGO PYME, J3 SYSTEM y SAP. Desempeñándose como una herramienta para el apoyar la toma decisiones a través de la efectividad en la elaboración de informes y acceso a la información, que permita plantear estrategias que proporcionen un incremento en la productividad de las empresas. Además, se describe el funcionamiento y diseño del sistema de información financiera que emplea cada una de estas y se comparan.

Consecuentemente para dar cumplimiento al segundo objetivo específico planteado se analiza la implementación de cada uno de los sistemas de información financiera, su incidencia en la toma de decisiones y su función en el cumplimiento de los objetivos empresariales propuestos. De esta manera se evidencia el aporte significativo que ofrece el implementar sistemas de información financiera para apoyar el cumplimiento de los objetivos desde la toma de decisiones informada.

Por último, se elaboran propuestas de intervención que permitan aportar al proceso de implementación de los sistemas de información financiera a partir de las problemáticas que se evidencian.

Se concluye que la implementación adecuada de los sistemas de información financiera es indispensable para el desarrollo de las operaciones de empresas dedicadas a la actividad del comercio de motocicletas, aportando soluciones en el orden en los procesos y control sobre los activos de estas empresas, proporcionando de esta manera un apoyo para el direccionamiento.

Así mismo, los resultados van en la misma línea de lo propuesto por investigaciones previas y presentadas en los antecedentes empíricos en donde sostienen que contar con sistema de información contable y financiero posiciona la empresa y es garantía para sus clientes de un asesoramiento contable financiero y fidedigno y pertinente a las necesidades del entorno, que los procedimientos contables y administrativos que realizan las empresas le imprimen un grado importante de confiabilidad y validez a los reportes que se derivan de la información financiera, especialmente si estos se derivan de sistemas contables digitales (Pena 2014; Blanco, 2015).

A partir de lo concluido previamente es importante que, para estudios posteriores aplicados a esta población, se evalúen con anterioridad la disposición y el acceso a este tipo de población, por lo general las empresas se reservan todo tipo de información lo que puede representar una limitación para el desarrollo del estudio.

Para las empresas dedicadas a la comercialización de motocicletas y de sus piezas, partes y accesorios que en la actualidad pretenden implementar un sistema de información financiera en sus procesos, recomendamos evaluar los diferentes aspectos como su funcionamiento, la sistematización en la elaboración de informes que permitan apoyar el direccionamiento de la organización puesto que adquirir un SIF con base en el presupuesto puede representar problemas para la organización.

Es importante que para futuras investigaciones se permita la ampliación de la muestra con el objetivo de posibilitar la generalización de los resultados sin obviar que parte fundamental de la implementación de los sistemas de información financiera en estas empresas depende de la adaptación del sistema a las características propias para cada Pymes.

Finalmente, dando cumplimiento a nuestro último objetivo específico que consiste en plantear propuestas de intervención para la implementación de sistemas de información en las empresas PYMES que comercializan motocicletas, sus partes y accesorios de la localidad del barrio San Isidro de Villavicencio, Meta; y a todo el análisis de acuerdo a los resultados de nuestra fase práctica de las entrevistas, recomendamos a todas las empresas que pertenezcan al grupo PYMES, en especial aquellas con actividad económica de comercialización de motocicletas la posibilidad de implementar y generar beneficios económicos futuros por medio de la ejecución de los sistemas de información financiera. A partir de ello, se sugiere además a las Pymes, que entre

los múltiples sistemas de información financiera seleccionen aquel que este en homogeneidad con las características de la empresa, realicen una estructuración ya adaptación frente a los distintos procesos contables que se ejecutan, así mismo que se realice un control riguroso frente a la información registrada de manera periódica y se convalide constantemente sobre los registros y por último, reconocer la relevancia de los mismos frente a los distintos escenarios decisivos que se desarrollan en los sectores.

## Referencias

- Asociación Nacional de Movilidad Sostenible. (2022). Informe Motos Marzo Colombia-2022. <https://andemos.org/wp-content/uploads/2022/03/Informe-Motos-2022-3.pdf>
- Azañero, F., & Silva, D. (2017). Influencia de un sistema de información contable en la rentabilidad de las empresas que asesore el estudio contable ECSE, en Cajamarca, año 2016. [Tesis de licenciatura]. Universidad privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/12734>
- Blanco, J. (2015). Efecto que tiene la aplicación de los sistemas de información en los procesos contables y la influencia en la toma de decisiones. Universidad de Carabobo. <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/2580/jblanco.pdf?sequence>
- Buenrostro, H & Hernández, M. (2019). La incorporación de las TIC en las empresas. Factores de la brecha digital en las MiPymes de Aguascalientes. Economía: teoría y práctica, (50), 101-124. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S018833802019000100101&script=sci\\_abstract](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S018833802019000100101&script=sci_abstract)
- Castellanos, J., Loaiza, M & Cuesta, C. (2016). Importancia de las TIC para la competitividad de las Pymes en Colombia. 10(1). Universidad Pontificia Bolivariana PUENTE Revista Científica. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/7242>
- Castaño, G. (2000). La importancia de las pequeñas y medianas industrias en Colombia y el eje cafetero colombiano. Departamento de Administración. <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/11756/germanalbeirocastanoduque.20001.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cámara de Comercio de Villavicencio. (2017). Análisis de Factores que Afectan el Desempeño Económico del Comercio en el Centro de Villavicencio/Meta. [http://35.224.180.91/site/fileadmin/user\\_upload/2017/Planeacion/SECTOR\\_COMERCIO\\_VILLAVICENCIO-revMGO 2 .pdf](http://35.224.180.91/site/fileadmin/user_upload/2017/Planeacion/SECTOR_COMERCIO_VILLAVICENCIO-revMGO 2 .pdf)

Cámara de la Industria Automotriz de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia. (2017). Las motocicletas en Colombia: aliadas del desarrollo del país. <http://www.andi.com.co/Uploads/LasMotocicletasEnColombia.pdf>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (s.f). Acerca de Microempresas PYMES. <https://www.cepal.org/es/temas/pymes/acerca-microempresas-pymes>

Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio. (2022). 307.679 nuevas empresas se crearon en el país durante 2021, un aumento del 10,6% con respecto a 2020. <https://confecamaras.org.co/noticias/809-307-679-nuevas-empresas-se-crearon-en-el-pais-durante-2021-un-aumento-del-10-6-con-respecto-a-2020>

Congreso de la Republica de Colombia. (1990). Ley 43 de 1990. Por la cual se adiciona la Ley 145 de 1960 reglamentaria de la profesión de Contador Público y se dictan otras disposiciones. [https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-104547\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-104547_archivo_pdf.pdf)

Congreso de la República de Colombia. (2000). Ley 590 de 2000. Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=12672>

Congreso de la República de Colombia. (2004). Ley 905 de 2004. Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones. D.O. No. 45.628. <https://www.fcm.org.co/wp-content/uploads/2021/03/Ley-905-de-2004.pdf>

Congreso de la República de Colombia. (2009). Ley 1314 - 2009. Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento. D.O. No. 47409. <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1677255>

Presidencia de la República de Colombia. (2021). Decreto 1670 de 2021. Por el cual se modifica el Decreto 2420 de 2015, Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información, en relación con la

simplificación contable y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial No.51.883  
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=174053#>

Delgado, G. & Gómez, S. (2019): “Importancia de la contabilidad dentro de las PYMES”, Revista Contribuciones a la Economía. <https://www.eumed.net/rev/ce/2019/3/contabilidad-pymes.html>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2020). Encuesta de Micronegocios (Emicron), 2019. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/micro/bol-micronegocios-2019.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2021). La información del DANE en la toma de decisiones regionales. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/210310-InfoDane-Villavicencio-Meta.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2022). Encuesta de Micronegocios (Emicron). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios>

Escuela de Administración, Finanzas e Instituto Tecnológico. (2006). El sistema de información contable y las decisiones económicas – financieras en la empresa. Universidad EAFIT. [Boletín 19].  
<http://www.eafit.edu.co/escuelas/administracion/consultoriocontable/Documents/boletines/contabilidad-finanzas/boletin4.pdf>

Fernández, V. (2006). Desarrollo de sistemas de información: una metodología basada en el modelado. (Primera Edición). Edicions UPC.

Franco. (2019). Caracterización de las pymes colombianas y de sus fundadores: un análisis desde dos regiones del país. Estudios Gerenciales, 35(150), 81-91.  
[https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios\\_gerenciales/article/view/2968/3658#citations](https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/2968/3658#citations)

- Gutiérrez A. L. (2012). Diseño del sistema de información contable para la empresa Fabrifarma S.A. [Tesis de Pregrado, Universidad del Valle]. <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/7673/1/CB-0485837.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. (Sexta Edición). McGraw Hill. Laudon, K & Laudon, J. (2016). Sistemas de Información Gerencial. (Decimocuarta Edición). Pearson.
- Luciani, L. & Navarro, O. (2018). Los Sistemas de Información en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas. Universidad y Sociedad, 10(2), 139-144. [file:///C:/Users/USER/Downloads/2218-3620-rus-10-02-139%20\(1\)%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/2218-3620-rus-10-02-139%20(1)%20(1).pdf)
- Presidencia de la República de Colombia. (27, diciembre, 2013). Decreto 3022 de 2013. Por el cual se reglamenta la ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo para los preparadores de información financiera que conforman el Grupo 2. <https://www.mincit.gov.co/temas-interes/documentos/decreto3022-2013-p.aspx>
- Presidencia de la República de Colombia. (2015). Decreto 2420 de 2015. Por el cual se expide el Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información y se dictan otras disposiciones. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=76745>
- Presidencia de la República de Colombia. (2019). Decreto 957 de 2019. Por el cual se adiciona el capítulo 13 al Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único del Sector Comercio, Industria y Turismo y se reglamenta el artículo 2° de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 43 de la Ley 1450 de 2011 <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20957%20DEL%205%20DE%20JUNIO%20DE%202019.pdf>
- McLeod, L. (2000). Sistemas de Información Gerencial (7ª ed.). Pearson Educación. <http://cotana.informatica.edu.bo/downloads/ld-sistemasdeinformaciongerencial.pdf>
- Montaño, E. (2011). Contabilidad y Legislación. Control, Valuación y Revelaciones. (Tercera Edición). Universidad del Valle.

- Ocampo, M., Nova, L. & Sanabria, I. (2018). Importancia de las Pymes para el desarrollo económico de Chile en el siglo XXI. Punto de vista, 9(14). <https://journal.poligran.edu.co/index.php/puntodevista/article/view/1179>
- Peralta, E. (2016). Teoría general de los sistemas aplicada a modelos de gestión. Aglala, 7(1), 122-145. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6832738>
- Peña, A. (2005). El sistema de información contable en las pequeñas y medianas empresas Un estudio evaluativo en el área metropolitana de Mérida, Venezuela. Actualidad Contable Faces, 67-79. <https://www.redalyc.org/pdf/257/25701109.pdf>
- Peña, D. (2015). Evaluación del sistema de información contable a implementar en la empresa Londoño & Asociados del municipio de Puerto Tejada en el departamento del Cauca. Universidad Autónoma de Occidente. <https://red.uao.edu.co/handle/10614/7998>
- Registro Único Nacional de Tránsito. (2021). Balance del Sector Tránsito y Transporte Colombia. <https://www.runt.com.co/sites/default/files/BALANCE%202021.pdf>
- Rodríguez, J. (2017). Colombia aumentó casi un 200 % su inversión en ERP en el primer trimestre de 2017. Portafolio. <https://blogs.portafolio.co/hablando-de-crm-erp/colombia-aumenta-casi-200-inversion-erp-primer-trimestre-2017/>