

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y BARRAS BRAVAS**

**NIDIA CONSUELO CASTAÑEDA SÁENZ,  
EDUARDO ANTONIO HERNÁNDEZ RIVERA,  
CRISTHIAN DAVID MURILLO TRUJILLO**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INFORMACIÓN BÁSICA</b> .....	2
PROBLEMA.....	2
JUSTIFICACIÓN.....	3
OBJETIVOS.....	6
MARCO TEÓRICO.....	7
MARCO REFERENCIAL.....	20
DISEÑO METODOLÓGICO.....	30
SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	32
ANÁLISIS ENCUESTA.....	43
CONCLUSIONES.....	48
BIBLIOGRAFÍA.....	51
ANEXOS.....	53
• LÍNEA DE TIEMPO.....	53
• ARTÍCULOS ANALIZADOS.....	54
EL ESPECTADOR.....	54
EL TIEMPO.....	57
EL ESPACIO.....	59

## INFORMACIÓN BÁSICA

### PROBLEMA

**¿Cuál es el problema? ¿Qué aspecto de la realidad considera que merece ser investigado?**

¿A través del lenguaje que utilizan los medios de comunicación (El Tiempo, El espectador; y El Espacio) cuando se refieren a las barras bravas, están creando o no estigmatización hacia los miembros de estos grupos?

Los medios de comunicación muchas veces tienden a tomar postura a favor o en contra de determinadas temáticas que involucran a la sociedad. Es en ese momento en donde se pierde la objetividad periodística, y se pasa a actuar a un terreno sostenido simplemente por los juicios de valor y las suposiciones. Es claro para muchos que las barras bravas se han convertido en los últimos años en una problemática social, debido a que en ocasiones sus actos violentos y su mal comportamiento afecta a la población civil.

Cuando los medios publican algo acerca de las barras bravas, solo se encargan de enfatizar en los actos violentos y delictivos que cometen, y jamás le hacen un seguimiento a sus fiestas y comportamientos alegres dentro de los estadios ( Así lo muestran los artículos que más adelante analizaremos). Si hubo una pelea dentro de la barra, se muestra a los autores de la misma, a las armas que utilizaron, a las drogas. Es preciso aclarar que no pretendemos decir que esto no se deba hacer, por supuesto que sí, pero igualmente precisamos que estos actos no son muy reiterativos, y que por el contrario, cada fin de semana las barras demuestran que van a los estadios a apoyar con estilo e innovación a sus equipos, y a esto se le da escaso tratamiento en las publicaciones.

Cuando los medios hablan y tocan en sus discusiones el tema del barrismo en nuestro país, muchas veces tienden a generalizar, es decir, por un acto que cometen diez “vándalos”, se involucra al conglomerado en general, y se asocia en su totalidad al crimen y la violencia.

## JUSTIFICACIÓN

### **Por qué es importante investigar ese problema?**

- Para evaluar el nivel de objetividad de los medios de comunicación en el tratamiento de la información referida a las barras.
- Porque las barras bravas están compuestas por diversas personas y no con una caracterización específica negativa que predomina en el imaginario de las personas.
- Porque las barras bravas generalmente son mal categorizadas y sus actos generalizados por los medios, y la gente del común tiende a juzgarlos por lo que leen, ven y oyen en los mismos.
- Porque los medios se encargan de mostrar en lo referente a las barras bravas tan solo los factores de violencia, y escasamente cubren sus comportamientos alegóricos, sus fiestas, sus reuniones y su espectáculo dentro de los estadios.

### **¿Y por qué es importante para la comunicación social para la paz?**

Es importante porque la problemática que se vive con respecto a las barras bravas involucra una gran parte de la sociedad, de sus estructuras, de sus núcleos; además, es un tema que se ha generado en parte por la irresponsabilidad de los medios.

La visión de la Facultad de Comunicación Social para la Paz de la Universidad Santo Tomás es de índole humanística, pretende contribuir a la resolución de conflictos y problemáticas sociales, y de alguna manera, busca involucrarse con la sociedad para guiarla y ayudarla en su camino hacia el desarrollo.

Las diferentes investigaciones que se han realizado con respecto a los problemas sociales que se viven en la actualidad, han permitido que la facultad se apropie de los mismos, y por esto, siempre ha buscado ese ideal denominado “Paz”.

Las barras bravas son una clara problemática social, que se ha extendido en ocasiones por sus malos comportamientos, y en otras, por la mala imagen que los medios venden de estas. Si los canales de comunicación se han encargado de deteriorarlas, ¿Por qué no utilizarlos (FCSP) para que objetiva e imparcialmente se muestre realmente lo que significan?

### **¿Qué se va a investigar específicamente?**

Se analizará el lenguaje utilizado por medios de comunicación tales como el periódico El Tiempo, El Espectador; y El Espacio, en noticias referentes a barras bravas.

### **¿Por qué esos diarios?**

Escogimos los periódicos El Tiempo, El Espectador y El Espacio porque el primero nos permitirá visualizar una panorámica nacional más amplia acerca del tema y sus repercusiones en otras regiones, y así poder relacionarlas y compararlas directamente con el trabajo de investigación; y el segundo, como se caracteriza por indagar e investigar más a fondo en la realidad de Bogotá, nos ayudará a conocer y entender más detallada y profundamente el entorno, las características, los personajes, entre otros, de la barra brava Comandos Azules Distrito Capital, cuya localización espacial está la capital del país. Además, estos diarios tienen una larga historia en el periodismo nacional y su tiraje es diario, por lo que generalmente no se omiten ningún tipo de noticias.

### **¿Por qué esa barra?**

Comandos Azules Distrito Capital es una de las barras bravas más grandes y representativas del país, junto a la de Nacional en Medellín y América en Cali. Además, fue

la primera barra brava que se formó en Colombia, hacia el año de 1992, debido a las influencias argentinas.

Aproximadamente 150 hinchas de Millonarios se organizaron y en un principio se ubicaron en la tribuna Oriental General del estadio El Campín. Años más adelante se trasladaron a la Lateral Norte. Se han caracterizado primero, por ser la primera barra brava creada en Colombia, segundo, porque es la más fiel y una de las más grandes hinchadas, y tercero, porque sus fiestas, cánticos y espectáculos han sido el ejemplo para que las otras barras del país se formaran y extendieran a lo largo del territorio nacional.

La barra moviliza mucha gente, y domingo tras domingo siempre está presente apoyando a su equipo. Históricamente siempre ha sido muy innovadora en sus presentaciones, en sus fiestas dentro del estadio, aunque también se debe aclarar que ha protagonizado desmanes y actos violentos, algunas veces con otras barras, y otras dentro de su misma estructura.

Sin duda alguna los Comandos Azules se han convertido a lo largo de su historia en el fenómeno social y deportivo de los últimos 20 años en nuestro territorio. Su promedio de asistencia al estadio es de 4500 personas en partidos de clase B (contra equipos de escasa hinchada en Bogotá, como Quindío o Huila), y de 15000 en partidos tipo A (clásicos contra equipos grandes de nuestro país, como América o Nacional).

## OBJETIVOS

### General

Examinar el tratamiento que, a partir del lenguaje, se le está dando a las barras bravas del equipo deportivo Los Millonarios en los periódicos El Tiempo, El Espectador y El Espacio

### 1. Objetivos específicos

- Identificar y describir las referencias que se hacen en los tres medios impresos frente a la temática de las barras bravas
- Examinar a la luz de la teoría de la estigmatización social, los términos y expresiones empleados en las informaciones sobre barras bravas, de los medios seleccionados para el trabajo.
- Analizar el manejo que se da a la información sobre barras bravas en los medios de comunicación.

## MARCO TEÓRICO

La estigmatización hacia otras personas de diferentes razas, creencias, pensamientos y formas de ser ha coexistido y ha estado presente dentro de las diferentes sociedades durante gran parte de la historia. “Los griegos crearon el término estigma para referirse a signos corporales con los cuales se intentaba exhibir algo malo y poco habitual en el status moral de quien los presentaba. En la actualidad, la palabra es ampliamente utilizada con un sentido bastante parecido al original, pero con ella se designa preferentemente al mal en sí mismo y no a sus manifestaciones corporales”. (Goffman, Erving. 2003, pág. 13).

En nuestra sociedad los estigmas se usan recurrentemente y en cualquier ámbito, pues es un pensamiento general de las personas creer que el rechazo y la indiferencia hacia otros que tienen estilos de vida y comportamientos diferentes a los propios pueden ser usados a su parecer. “El término estigma es utilizado para hacer referencia a un atributo profundamente desacreditador. Cuando es conocida o manifiesta, esta discrepancia daña la identidad social del sujeto; lo aísla de la sociedad y de sí mismo, de modo que pasa por ser una persona desacreditada frente a un mundo que no lo acepta. (Goffman, Erving. 2003, pág. 16, 32).

Los estigmas pueden categorizarse teniendo en cuenta el entorno social en el que se desarrolla y las personas sobre las que recae. Así, desde el rechazo por una enfermedad, por un parentesco o por pertenecer a determinado grupo, por citar algunos ejemplos, pueden incluirse en las formas de estigmatización. “En primer lugar, las abominaciones del cuerpo— Las distintas deformidades físicas -. Luego, los defectos del carácter del individuo que se perciben como falta de voluntad, pasiones tiránicas o antinaturales, creencias rígidas y falsas, deshonestidad. Por último, existen los estigmas tribales de la raza, la nación y la religión, susceptibles de ser transmitidos por herencia y contaminar por igual a todos los miembros de una familia. Un individuo que podría ser fácilmente aceptado en un intercambio social corriente posee un rasgo que puede imponerse por la fuerza a nuestra atención y que nos lleva a alejarnos de él cuando lo encontramos, anulando el llamado que nos hacen sus restantes atributos”. (Goffman, Erving. 2003, pág. 16).

Las personas que son estigmatizadas muchas veces buscan refugio en otros que compartan con ellos ese “rechazo”. Es por esto que las formaciones sociales que se agrupan, en algunos casos, es por esta razón. “El primer grupo de personas benévolas es, por supuesto, el que comparte su estigma. Conocedoras por experiencia propia de lo que se siente al poseer ese estigma en particular, algunas de esas personas pueden enseñarle las mañas del oficio y ofrecerle un círculo de lamentos en el cual refugiarse en busca del apoyo moral o del placer de sentirse en su elemento, a sus anchas, aceptado como alguien que es realmente igual a cualquier otra persona normal” (Goffman, Erving. 2003, pág. 34).

Vale la pena aclarar que en la mayoría de ocasiones, un solo individuo o algunos pocos que son estigmatizados por sus comportamientos, propagan, extienden y establecen esta condición a la gente con la que de alguna manera tienen algo que ver, sin que estos merezcan ser categorizados. Una vez estigmatizados, las personas de estas agrupaciones pasan ya no a pensar en ellos, sino en sus semejantes. “En la ciudad existen comunidades residenciales cabalmente desarrolladas – étnicas, raciales o religiosas – que cuentan con una elevada concentración de personas tribalmente estigmatizadas (a diferencia de muchas otras formaciones grupales existentes entre los estigmatizados), en las cuales la unidad básica de organización es la familia, no el individuo.” (Goffman, Erving. 2003, pag 38).

Las barras bravas en estos últimos tiempos, debido a los actos de violencia de algunos pocos miembros de las mismas (que comúnmente tienden a generalizarse), han sido estigmatizados por la sociedad en general, pasando a coexistir en un estado de rechazo e intolerancia. “Se puede agregar que el individuo estigmatizado vacila a veces entre el retraimiento y la bravata, saltando de uno a otra, y poniendo así de manifiesto una modalidad fundamental, en la cual la interacción cara a cara puede adquirir características muy violentas”. (Goffman, Erving. 2003, pág. 32).

Las barras bogotanas son formaciones sociales que presentan características visibles de pertenencia de los individuos que de ella hacen parte; así, en la manera como se organizan se hacen manifiestas estas representaciones, desde donde se puede elaborar una lectura de

sus elementos de identidad. (Hartmann, Diego. La condición del ser barrista. En Amaya, Alirio, Golez en paz: Crónica de un década. 2010, pág. 97).

En las barras bravas se encuentran personas de cualquier clase social pero con un mismo objetivo, seguir y defender al equipo que aman, al equipo con el que crecieron. Dentro de este mundo existen personas de distintos estratos, por fuera coexisten en una realidad muy diferente. Unos pueden ser humildes, que vivan de un salario mínimo o de una limosna, y con la realidad de nuestro país, unos pueden vivir de las cosas ajenas de los demás; pero también hay personas estudiadas y profesionales.

“La sociedad establece los medios para categorizar a las personas y el complemento de atributos que se perciben como corrientes y naturales en los miembros de cada una de estas categorías. Por consiguiente, es probable que al encontrarnos frente a un extraño las primeras apariencias no permitan prever en qué categoría se halla y cuáles son sus atributos, es decir, su “identidad social”. (Goffman, Erving. 2003, Pág. 13).

Relacionando la situación social del país con las barras bravas, en nuestra sociedad hay violencia, robos, muertes, pobreza e ignorancia, y varias de las personas que son protagonistas de estos problemas sociales asisten a un encuentro de fútbol y son integrantes de estos grupos, es decir, los problemas externos de los barristas son llevados a los estadios, siendo esto causante de un pretexto de la violencia en los estadios. Esta sería una respuesta hipotética de la violencia de las barras bravas.

Las identidades de pertenencia están presentes en el barrista a través de un sentimiento heredado o que sólo él acierta a explicar con referentes emotivos, el cual se materializa en la acción dentro de un campo específico y en función del grupo de pertenencia y referencia: la barra. Las identidades de pertenencia son una representación del constructo cultural de una región o un país con respecto a otros o, si se quiere, frente a sus semejantes, porque existe un complejo simbólico-cultural único que dialoga entre lo tradicional, lo que se está

inventando y lo que se proyecta a futuro. (Hartmann, Diego. La condición del ser barrista. En Amaya, Alirio, Golez en paz: Crónica de un década. 2010, pág. 98).

Actualmente estamos inmersos en un individualismo negativo, concepto que desafortunadamente, generó que muchas de las personas piensen tan solo en sí mismas, sin tener en cuenta muchas veces la opinión, pensamientos y formas de ver el mundo de otros.

El fenómeno del barrismo en nuestro país tiene mucho de esto. Los mismos miembros de una barra brava degeneran el término individualismo, ya que las conductas inapropiadas de algunos actores o miembros de estos conglomerados, reflejan el comportamiento autónomo de algunos que sólo buscan mal formar no simplemente su imagen, sino la del resto de su grupo.

“Del estigma vale la pena decir, de la situación del individuo inhabilitado para una plena aceptación social”. (Goffman, Erving. 2003, pág. 9). La sociedad con la que coexisten los barristas igualmente con sus actitudes de rechazo, estigmatización e indiferencia, están creando estereotipos generalizados hacia los miembros de estas barras, y muchas veces están calificando y clasificando los actos de uno solo o unos pocos como si fueran de la agrupación en general. Esto ha generado que por el simple hecho de que un individuo determinado lleve puesta una camiseta de determinado color, inmediatamente el común de la sociedad lo convierte en un “ser violento”, “drogadicto” y que “daña” el entorno social en el que vive.

Nuestra sociedad día tras día presenta mayores muestras de intransigencia y mal comportamiento, y no son sólo los asistentes a las tribunas populares de los estadios, sino que con el paso del tiempo se está expandiendo este fenómeno y hoy en día mucha gente agrede e insulta sin motivo alguno.

“Cada vez que alguien con un estigma particular alcanza notoriedad, ya sea por que infringe una ley, gana un premio o llega a ser el primero en su categoría, es posible que el hecho llegue a formar parte de la chismografía de una comunidad local; estos

acontecimientos pueden decir mentiras incluso, ser noticia en los medios de comunicación de la sociedad más amplia”. (Goffman, Erving. 2003, pág. 43-44).

Un barrista se caracteriza por ser fanático a su equipo, aunque en algunas oportunidades algunas de estas personas llegan a desarrollar un sentimiento incontrolable y compulsivo que lo conlleva a generar dentro de sí mismo odio frente a un equipo contrario, pero esto jamás se podrá considerar como una razón o justificante de violencia ni de agresión. “La violencia en el fútbol no es un enmarañado de actores y prácticas sino la sinrazón de unos pocos equilibrados. Por otro lado, el foco sobre las barras bravas construye un “otro” violento y anómalo, ante una multitud de espectadores correctamente adaptados. De esta manera, las barras ya no son sujetos sociales que cometen acciones violentas sino que se transforman de una vez y para siempre en “los violentos””. (Garriga, José. Los sentidos de la violencia. En Amaya, Alirio, Golez en paz: Crónica de un década. 2010, pág. 11).

Los únicos afectados no son los barristas por las grescas que provocan, si no la comunidad en general, ya sean o no seguidores del fútbol, los disturbios, riñas entre las barras, que dejan múltiples daños y de altos costos, provocados por lanzamientos de piedras, botellas, etc. “Es probable que en las situaciones sociales en las que interviene un individuo cuyo estigma conocemos o percibimos, empleemos categorizaciones inadecuadas, y que tanto nosotros como él nos sintamos molestos”. (Goffman, Erving. 2003, pág. 34). Esto sucede muy a menudo en nuestra sociedad, pues tanto los estigmatizados como los que estigmatizan resultan ser seres individualistas, que sólo piensan en sí mismos y no en el daño que hacen o podrían hacer a los que los rodean.

“Es evidente que para construir la identificación personal de un individuo recurrimos a aspectos de su identidad social – y a todas aquellas cosas que se relacionan con él -. Es igualmente claro que el hecho de poder identificar a un individuo personalmente nos brinda un recurso memorístico para organizar y consolidar la información vinculada con su identidad social, proceso que puede alterar sutilmente el significado de las características sociales que atribuimos a ese individuo”. (Goffman, Erving. 2003, pág. 88).

Años atrás ir al estadio era disfrutar de un domingo de fútbol sin problemas, en alegría, acompañado de los seres queridos. Ahora es muy difícil hacerlo. Algunas consecuencias de los altercados más violentos entre las barras tienen como consecuencias pérdidas a los habitantes del sector (Residentes, comerciantes o visitantes) heridos y hasta muertos. Por todos estos motivos las barras tienen un prestigio que está sobre el suelo (en la mayoría de ocasiones debido al comportamiento de unos pocos individuos), y sin duda alguna, han generado una sensación de inseguridad frente al hecho de ir al estadio más aún para las familias que antes iban en paz al Nemesio Camacho “El Campín”. “En los actuales días, en donde el caos de muchos tipos reina (económico, social, político, ético...), se traen a colación aquellas épocas cuando se podía ir a fútbol en “entera calma”, pues a principios de la década de los ochenta, la asistencia a los estadios es descrita como un típico “paseo de olla” de una común y corriente familia bogotana, en donde los invitados principales (a excepción del fútbol, por supuesto) eran la fritanga y la gaseosa”. (Rodríguez, Nelson. ¿Barras bravas o hinchas globalizadamente mediáticos? En Amaya, Alirio, Golez en paz: Crónica de un década. 2010, pág. 17).

La gente del común conoce la realidad de las barras bravas gracias a los medios de comunicación que muestran en sus emisiones una visión del entorno, pero la realidad se construye socialmente. Debido a que las ideas son institucionalizadas por participantes de una cultura o una sociedad.

En la vida cotidiana la realidad se presenta como una interpretación individual de los hombres que reflejan su pensamiento e intentan institucionalizarlo en un mundo coherente.

Los hombres son seres pensantes, capaces de establecer prioridades entre ambientes y sucesos de la cultura a la cual pertenecen. Por eso son más críticos con las problemáticas en las cuales se ven inmersos, o que son el reflejo de pensamientos de otros, en este caso de los medios de comunicación.

Las realidades de la vida cotidiana se presentan objetivadas, es decir, constituidas por un orden de objetos. El lenguaje empleado en la cotidianidad proporciona continuamente objetivaciones que establecen orden y sentido en el significado. “De esta manera el lenguaje marca las coordenadas de la vida en la sociedad y llena esa existencia de objetos significativos” (Bergel. Luckmann. 2001, pág. 39).

Pero el ser humano no puede existir en el mundo sin interactuar y comunicarse con el otro. “La identidad personal se relaciona, entonces, con el supuesto de que el individuo puede diferenciarse de todos los demás, y que alrededor de este medio de diferenciación se adhieren y entrelazan, como en los copos de azúcar, los hechos sociales de una única historia continua, que se convertirá en la melosa sustancia a la cual pueden adherirse aun otros hechos biográficos. Lo que resulta difícil apreciar es que la identidad personal puede desempeñar, y de hecho desempeña, un rol estructurado, rutinario y estandarizado en la organización social, precisamente a causa de su unicidad”. (Goffman, Erving. 2003, pág. 79).

Sin embargo, la supervivencia del día tras día se divide en sectores, unos que se aprehenden por rutina y otros a través de los problemas de diversas clases. Por ejemplo: “un mecánico de automóviles y gran conocedor de todo lo referente a coches de fabricación norteamericana, todo esto pertenece al aspecto de rutina, faceta no problemática en la vida. Pero un día aparece alguien en el taller y le pide arreglar un auto de marca extranjera. El hombre puede hacerlo a regañadientes o con curiosidad profesional; pero en cualquiera de los dos casos enfrenta problemas que todavía no ha introducido en la rutina diaria” (Bergel. Luckmann. 2001, pág. 41). Al mismo tiempo no deja la realidad de la vida cotidiana. Lo cierto es que ésta se enriquece, ya que empieza a incorporarle el conocimiento y la habilidad requeridos para reparar carros extranjeros.

La expresión es la pieza fundamental de la cual dispone el hombre para comunicarse, ya que a través del lenguaje común del que se dispone en la sociedad, se pueden objetivar las experiencias, así correspondan a zonas limitadas de significado. Entre tanto el ser humano

es capaz de deformar la realidad para adaptarla al lenguaje común, es decir traducir las experiencias que no son cotidianas para volverlas comunes.

Sin embargo, la realidad contiene esquemas tipificadores que se aprenden y se tratan en encuentros cara a cara, porque de este modo se puede conocer al otro, tal y como es. “El área de manejo de un estigma puede entonces considerarse como algo que pertenece fundamentalmente a la vida pública, al contacto entre extraños o simples conocidos al extremo de un continuo protocolo cuyo polo opuesto es la intimidad”. (Goffman, Erving. 2003, pág. 72-73).

Las tipificaciones de la interacción social se vuelven progresivamente anónimas a medida que se aleja la situación cara a cara (Bergel, Luckmann. 2001, pág. 49). Debido a que toda tipificación entraña un anonimato incipiente. Es decir si se tipifica a un integrante de una barra brava determinada, de ipso facto se interpretan por lo menos algunos aspectos de su comportamiento como resultantes de dicha tipificación, por ejemplo sus gustos, su comportamiento ante otro hincha, sus modales y algunas reacciones emocionales. El grado de anonimato que caracteriza la experiencia de la vida cotidiana de los otros, depende también del grado de interés y de intimidad.

La estructura social de la realidad es la suma total de las tipificaciones (acto de volver una palabra u objeto típico) y de las pautas recurrentes de interacción establecidas. Por esta razón, el carácter aprehendido en la sociedad es un elemento esencial de la realidad de la vida cotidiana. El lenguaje y el conocimiento son los constructores de la vida, a través de ellos se reconocen los objetos y tipificaciones que nos rodean, ya que por medio de las palabras un grupo ó una sociedad significan a determinados objetos o personas que los rodean. En el caso de las “barras bravas” colombianas, fue un término que se adaptó para Latinoamérica por el fenómeno del hooliganismo, que se creó en Inglaterra en el mundial de fútbol de 1966, para llamar a los hinchas que causaban problemas o violencia a causa del fútbol. Debido a la gran acogida que la palabra hooligan tuvo en el mundo, el término ya

aparece en el diccionario de la Real Academia Española, y lo definen como: Hincha británico de comportamiento violento y agresivo.

En el día tras día el hombre está rodeado de objetos que proclaman las intenciones subjetivas de los semejantes, aunque en ocasiones resulta difícil descifrar con seguridad que evoca determinado objeto en particular, en especial si lo han producido seres que no se conocen en situaciones cara a cara.

La significación, es decir la producción humana de signos es la que puede distinguir de otras objetivaciones por su intención explícita. Por ejemplo, un arma se hizo para cazar animales, pero más tarde se convirtió en signo de agresividad y violencia (Bergel. Luckmann. 2001, pag54). En el caso de las barras llevar el pelo largo o la camiseta de un equipo no original hace que el hincha sea tratado como delincuente porque se evoca el peligro hacia la sociedad.

Las objetivaciones se vuelven comunes en la sociedad por la significación de la lingüística, ya que la vida se compone por el lenguaje que se comparte con los semejantes. Por lo tanto, el conocimiento del lenguaje es fundamental para la comprensión de la realidad de la cotidianidad. “La objetivación es la que hace que un elemento signifique lo mismo para un sujeto que para el otro, es decir, que compartan determinado grupo social”. (Luz). A través de la objetivación se crean tipificaciones en una sociedad ó grupo, ya que un significado se vuelve común en el momento en el que se comparte su significación. Todas estas objetivaciones dependen la cultura que el individuo posea o en la cual está inmerso. No es lo mismo una palabra en oriente que en occidente. Los significados van de acuerdo a las situaciones vividas por las personas en el transcurso del día tras día.

“El lenguaje se origina en la situación cara a cara, pero puede separarse de ella fácilmente. Ello ocurre no sólo porque puedo gritar en la oscuridad o a cierta distancia. Hablar por teléfono o por radio, o transmitir la significación lingüística mediante la escritura” (Bergel.

Luckmann. 2001, pág. 55). Por lo anterior cabe resaltar que el lenguaje hace más real la subjetividad del individuo, además de la persona que lo escucha.

“Por medio del lenguaje se puede trascender el espacio que separa la zona manipuladora de la del otro” (Bergel, Luckmann. 2001, pág. 58). El lenguaje es el encargado no sólo de construir símbolos abstraídos de la experiencia cotidiana, sino también de recuperar estos y presentarlos como elementos objetivamente reales.

A través del lenguaje se establecen esquemas clasificatorios para diferenciar los objetos según su género, forma, con el objetivo de crear grados de intimidad social, pero el conocimiento de la cotidianidad se establece de acuerdo a la relevancia que tengan los hechos para la vida de un sujeto. Los intereses pragmáticos y los roles que ocupe dentro de la sociedad, son factores determinantes para organizar la recordación en el hombre.

El lenguaje es capaz de convertirse en un depósito donde se acumulan infinidad de significados y experiencias que pueden preservarse y transmitirse a futuras generaciones, es por esto que dentro de la barra brava los más pequeños siguen el ejemplo de los más antiguos, preservándose el universo simbólico y convirtiéndose en un código que sólo puede comprenderse por medio de la objetivación del universo de los jóvenes.

“La información social transmitida por cualquier símbolo particular puede confirmarnos simplemente lo que otros signos nos dicen del individuo, completando la imagen que tenemos de él de manera redundante y segura. Los símbolos de prestigio pueden contraponerse a los símbolos de estigma, es decir, a aquellos signos especialmente efectivos para llamar la atención sobre una degradante incongruencia de la identidad, y capaces de quebrar lo que de otro modo sería una imagen totalmente coherente, disminuyendo de tal suerte nuestra valoración del individuo”. (Goffman, Erving. 2003, pág. 63).

En el camino del lenguaje es donde se da la construcción social de la realidad. La formación del individuo se hace a través del compartimiento de experiencias y sólo se da

por medio de un sistema de signos, normalmente conocido como la lingüística, que permite el intercambio de ideas y de subuniversos relacionados y que pueden complementarse “El lenguaje objetiva las experiencias compartidas y las hace accesibles a todos los que pertenecen a la misma comunidad lingüística, con los que se convierte en base e instrumento del acopio colectivo de conocimiento” (Bergel. Luckmann. 2001, pág. 91).

Además de la construcción compartida de experiencia, el lenguaje también desempeña un papel fundamental a la hora de la objetivación, que es la forma en la que cada individuo percibe lo que ve y lo que vive, para tomarlo sobre sí mismo, esto sólo se alcanza por medio de la tradición, que permite que cada sujeto, sea participe de diferentes instituciones, en este caso el de las barras bravas, sin dejar a un lado su esencia, que a su vez contribuye al crecimiento de una colectividad.

“Los integrantes de una categoría particular de estigma tienden a reunirse en pequeños grupos sociales, cuyos miembros derivan de la misma categoría; estos grupos están, a su vez, sujetos a organizaciones que los engloban en mayor o menor medida”. (Goffman, Erving. 2003, pág. 38).

Para la construcción de cualquier institución es necesaria la incorporación de los subuniversos de cada individuo, en el que cada sujeto juega un papel determinante, conocidos como rol, que es el desempeño que cada sujeto tiene y aporta dentro de determinada institución para su funcionalidad, ya que cada una de ellas se nutre de la experiencia individual desempeñada por los roles. Es decir que dentro del mundo del barrismo, se hace necesario el aporte de cada persona que compone la colectividad, sin importar su función, el simple hecho de permanecer junto al grupo y de participar de las actividades de éste, lo convierten en un subuniverso que aporta un ideal dentro del universo de las barras bravas. “Al desempeñar “roles” los individuos participan en un mundo social; al internalizar dichos “roles”, ese mismo mundo cobra realidad para ellos subjetivamente”. (Bergel, Luckmann. 2001, pág. 96).

Pero toda actividad humana está sujeta a la habituación, se repiten y crean pautas; esta habituación libera al sujeto, y lo deja libre de dualismos de elección en los comportamientos de la sociedad. Estas institucionalizaciones se convierten en algo coactivo, coercitivo por medio del control social y resisten a todo intento de cambio, ya que la institución ofrece estabilidad, ante esa necesidad de estabilización y de encontrar un grupo que represente y comparta los deseos del individuo, se crean las barras bravas, como una institución capaz de acoger diferentes subuniversos que convergen en el gusto por querer apoyar a un equipo de fútbol.

El universo simbólico se concibe como la matriz de todos los significados socialmente y subjetivamente reales. Este universo simbólico es una producción humana, que genera normas, pautas de comportamiento, da historicidad a los acontecimientos y fundamentalmente lo que hace es regular a la sociedad, dentro del mundo de las barras bravas el elemento simbólico cumple tal vez una de las funciones más importantes dentro de un grupo, cada elemento que hace parte de una tribuna se convierte en un ícono que representa esa institución, un universo que alberga ciento y hasta miles de ideas y de comportamiento individualmente compartidos. Este lenguaje posibilita la objetivación, que significa tomar un lugar dentro de una barra de fútbol y el compartimiento del conocimiento, que produce una externalización, que se basa en el hecho de sacar a relucir todas la experiencias, las ideas y comportamientos que se han aprendido en el proceso de construcción de la sociedad de las barras bravas.

Dentro del universo simbólico como el expresado por Peter Berger se provee una delimitación de la realidad social, puede ordenarse la historia de un evento a un grupo, en este caso las barras bravas y contribuye a ubicar todos los acontecimientos colectivos. Lo simbólico contribuye con el pasar del tiempo a que se cree una memoria que comparten todos los individuos socializados y hacia el futuro logra establecer un marco de referencia para la proyección de las acciones individuales.

“El individuo estigmatizado vacila a veces entre el retraimiento y la bravata, saltando de uno a otra, y poniendo así de manifiesto una modalidad fundamental, en la cual la interacción cara a cara puede adquirir características muy violentas.” (Goffman, Erving. 2003, pág. 32).

Los conflictos surgen cuando los subuniversos quieren ampliar su soberanía de conocimiento y su territorio sobre otros, en este sentido las barras de cada equipo son subuniversos que están dentro del gran universo de las barras. Es tal vez ese incomprensivo sistema el que no ha sido comprendido por los medios de comunicación y que han convertido en una simple batalla protagonizada por personas de diferentes grupos sociales, son conocer que el barrismo va más allá de una simple camiseta, sino que es un estilo de vida, un comportamiento que ha sido creado a partir de diferentes y muy complejos elementos que construyen a la sociedad y que hacen que las diferencia creen choques que pueden llegar a ser inevitables pero que tampoco pueden ser considerados como algo aceptable.

## MARCO REFERENCIAL

Entidades gubernamentales de Bogotá como: la Alcaldía Mayor, el programa para la Vida Sagrada, El Instituto Distrital para la Recreación y el Deporte, la Policía Metropolitana y los Clubes Deportivos, se interesaron por la situación de violencia en los estadios, principalmente de la capital colombiana. Por esta razón, el cinco de septiembre de 1999 crearon el programa “goles en paz”, con el objetivo de reducir los índices de violencia dentro y fuera de los estadios. Dentro del programa también se han incluido las alcaldías locales para que desde los barrios se enfrente la problemática, y se realicen acercamientos con los miembros de las barras.

“Goles en Paz”, se fundamenta en tres principios, hospitalidad, creatividad y autocontrol. A través de ellos, se busca guiar a las personas que asisten a los centros deportivos, para que los pongan en práctica antes, durante y después de un partido de fútbol. Las maneras utilizadas por “goles en paz” para llegar a los barristas, es por medio de material impreso, en el cual recuerdan el comportamiento adecuado para vivir la verdadera fiesta del fútbol.

Con la iniciativa del programa se puede desmentir que todo lo relacionado con las mal llamadas barras bravas es violencia, debido a que “goles en paz” ha logrado acercamientos entre los líderes de las dos barras más grandes de los equipos bogotanos, es el caso de los Comandos Azules Distrito Capital (Seguidores de Millonarios) y la Guardia Albi Roja Sur (seguidores de Santa Fe), logrando así bajar los índices de violencia al interior y exterior del Campín. Las cabezas de cada una de las barras se han convertido en “socios” de la iniciativa, ya que a través de ellos se controlan a los seguidores de un equipo.

Vale la pena destacar que los acercamientos de las barras y la Policía Metropolitana en cabeza de la fuerza disponible, han permitido que los hinchas interpreten la labor de la policía como acciones preventivas y no represivas, mejorando la convivencia entre estos dos actores sociales del deporte.

Goles en paz continuamente realiza reuniones con miembros de las barras de Millonarios y Santa Fe, para analizar los resultados y fomentar la buena convivencia, partido tras partido. Los integrantes de las mal llamadas “barras bravas” son en su mayoría, jóvenes mujeres y hombres entre los 14 y 25 años, que pertenecen a distintos estratos socioeconómicos y diversas localidades de la ciudad. Según el programa, los jóvenes poseen características sociales complejas, encontrando en el fútbol un espacio para expresar sus pasiones que en ocasiones en su diario vivir no pueden expresar, debido a las cohibiciones. Sentimientos de rechazo contra la autoridad, la tolerancia, el respeto a la diferencia y la resolución pacífica de los conflictos son valores casi perdidos en los aficionados.

Sin embargo, no se puede hablar de un problema solucionado (violencia en los estadios) porque es un proceso que se encuentra en desarrollo para lograr la verdadera paz en los estadios de Colombia. Goles en paz pretende que con el pasar de los días y los compromisos por cumplir de ambas partes (autoridades e hinchas) se den avances. Durante la permanencia del programa de convivencia, se han desarrollado otras actividades para “generar espacios de convivencia diferentes al estadio”, es el caso del torneo de fútbol de salón copa goles en paz, para las barras de Santa Fe y Millonarios. (Portal de la ciudad)

La idea de barra brava se emplea en Latinoamérica para denominar a aquellas agrupaciones organizadas dentro de una hinchada, caracterizados por alentar a sus equipos, aunque en ocasiones se dedican a cometer actos violentos que perjudican a la sociedad. “Sólo desde principio de la década pasada se estaba empezando a emplear el término barra brava para hacer alusión a una nueva manera de alentar en el fútbol y, luego, para los comportamientos violentos de estos mismos hinchas”. (Hartmann, 2010).

El espectáculo futbolístico es una extensión y propagación de las emociones y sentimientos de una manera alegre y mágica, una verdadera festividad que se encarga de generar en quienes la experimentan sensaciones de encanto, admiración, efusión, felicidad desmedida, un éxtasis de los sentidos. “Se desarrolla en una dinámica que atrapa, no conoce límites ni

fronteras, y en torno a él se convocan sus seguidores sin distinción de clases, nacionalidades u otras diferencias.” (Martínez, 2009)

En los años 70 en Inglaterra, nación denominada la cuna del fútbol, comienza la expansión de este fenómeno por toda Europa y, posteriormente, en América, siendo los radios de comunicación su principal transporte.

En el Mundial de Fútbol de Inglaterra 1966 nació el fenómeno del hooliganismo, término utilizado para designar a las personas que provocaban problemas de violencia. Debido a los medios de comunicación de esa época, la palabra hooligans se asoció con determinadas características de ciertos grupos sociales, como las vestimentas, conductas, e inclusive, se les adjudicó acciones de atracos a ciudadanos y prostitución, además se les veía como los desocupados o excluidos de la sociedad. Por tal razón, esa figura fue asimilada en todo el mundo como “barras bravas” en Latinoamérica y “ultras” en Europa.

Los integrantes de estos grupos suelen enfrentarse con aficionados de otros equipos durante un partido, con el objetivo de hacer respetar sus colores, en especial en los encuentros denominados clásicos. (En el caso colombiano, partidos entre Millonarios-Santa Fe) (Hooligan)

“Los encuentros violentos entre grupos han dado lugar a numerosas muertes y tragedias a lo largo de la historia del fútbol inglés. En 1985, en el estadio de Heysel (Bruselas), mueren 39 personas, en su mayoría italianos, durante un ataque artero de los aficionados del Liverpool, que esa noche jugaba con la Juventus, la final de la Copa de Europa. Trasladados los muertos y heridos el partido se jugó igual”. (BBC News)

Sin embargo se debe destacar que la violencia presentada en los años 60 y 80 en Europa no se compara con la del continente americano, ya que las disputas en esos sitios era entre seguidores de cada país, mientras que en Latinoamérica se evidencian los enfrentamientos entre aficionados de los clubes nacionales.

El país más representativo de las barras bravas en Sur América es Argentina, por ser considerada la precursora de este fenómeno y reconocida por sus cánticos, banderas para animar a los equipos los noventa minutos del encuentro deportivo. Actos como estos fueron los que llevaron a los hinchas a participar en los partidos pero no con sus buenas obras sino por el contrario a demostrar sus pasiones agrediendo a otros inclusive hasta la muerte por llevar una camiseta o un símbolo de otro equipo. (Colombia.com)

El primer acercamiento a esta concepción en nuestro país se dio en 1990, y no fue en una tribuna popular, sino que simpatizantes de Santa Fe (Formadores de la barra “Los Saltarines”) ubicados en oriental alentaban a su equipo en un encuentro frente al Deportes Quindío. El Tiempo publicó esta noticia, y constituyó la primera vez que un medio masivo de comunicación utilizaba la palabra barra brava en sus publicaciones. “En realidad, para el hincha cardenal que jamás claudicó en su acompañamiento con esa barra brava que salta y salta, que empuja y empuja, es mejor olvidar esa primera parte, que se convirtió en una palpitante angustia”. (Rodríguez, 2010).

En Colombia los incidentes barrísticos son recientes. Las mal llamadas barras bravas se han convertido en los lugares de desahogo de deseos reprimidos de cientos de jóvenes apasionados por el fútbol. Sin duda siempre ha existido el fanatismo ante cualquier deporte o actividad, pero en nuestro país lo que las autoridades han intentado impedir es que este sentimiento se exprese a través de actos violentos. (Colombia.com)

Con el paso del tiempo los miembros de las barras se han caracterizado también por un diálogo interno por medio del cual han generado una especie de organización interna que les permite crear nuevas estrategias dentro y fuera de los estadios. “En los inicios del siglo XXI las barras bravas colombianas han presentado importantes progresos en su organización, lo que les ha valido una mayor representación al interior de los clubes de fútbol, de los cuales consiguen entradas para los compromisos y patrocinios para viajes a nivel local e internacional. Sin embargo, a causa de este creciente poder, en algunos grupos

se han presentado divisiones y disputas internas, las cuales han generado enfrentamientos violentos entre diferentes barras bravas de un mismo equipo”. (Zamora, 2005)

Es conocido que las barras argentinas son la base de las colombianas, y que únicamente lo que se imitó no fue la violencia, sino que también la forma de alentar y apoyar a los equipos. “Las barras bravas en Colombia se han caracterizado por su influencia argentina. Los términos lingüísticos, las actividades en los estadios y en las calles, los cantos y los iconos de las barras, entre otros, reflejan la “argentinización”. No obstante, también existe un movimiento pro-colombiano dentro de la mayoría de las barras, donde se adoptan elementos típicos del folclor local”. (Barra brava)

El fenómeno llegó con el inicio de los años 90, luego de que hinchas de clubes de Bogotá, Medellín y Cali desarrollaran una rivalidad y un odio notorio, que posteriormente se extendió por todo el país. Con esto dejó de existir la tranquilidad en las canchas, pues antes la gente era pasiva y no problemática, y hoy en día no hay tolerancia. “Dicho fenómeno trasciende las márgenes de los recintos deportivos, empezándose a configurarse como tribus urbanas que marcan el territorio por medio de grafitis y generar actos de violencia entre distintos grupos, pero al igual comienzan a brindar una forma de vivir el fútbol con más espectáculo”. (Mejía)

“En cuanto a su composición, las barras bravas difieren mucho de un lugar a otro en el mundo, por ejemplo en Europa son jóvenes entre los 15 y 30 años; en Argentina se ha encontrado, que en las barras se mezclan jóvenes de 15 años con hombres hasta de 50 años”. (BBC Mundo, 2005). Para el caso colombiano, la conformación de estos grupos corresponde a muchachos de 13 y hasta 26 años. Las barras Comandos Azules y Guardia Albiroja Sur, están conformadas por una población juvenil de todas las clases sociales.

“El llamado capo en las barras argentinas ha sido reconocido con dicho mote por la hinchada a raíz de su capacidad para demostrar liderazgo, carisma y aguante –este último, la mayor de las veces por medio de la violencia-” (Rodríguez, 2010) Se podría afirmar que

a los capos, la totalidad o un cierto número de personas actuaran de igual forma que éste, y más si es un caso que atente contra la integridad de la barra o de su equipo. Muchas veces la ignorancia es la causante de riñas y enfrentamientos, pues al no saber tomar decisiones por sí mismos, los integrantes de estos grupos se dejan llevar e inducir por factores externos a su pensamiento.

Bogotá al ser una metrópoli, recibe constantemente personas que vienen de otros lugares del país en búsqueda de nuevas opciones. Así, como el fútbol es el deporte más visto y seguido del mundo, la gente trae sus preferencias e ideologías deportivas a la capital del país. El surgimiento de nuevas barras de otras regiones del país, como Disturbio Rojo de América, Los del Sur de Nacional, ha convertido a la capital del país en un centro de disputas que se va extendiendo a los barrios, como sucede en Argentina. La mayoría de sus integrantes son menores de edad, que generalmente son los iniciadores de los problemas, escudándose en su edad para no tener problemas judiciales. (Alcaldía de Bogotá).

Una de las razones por las que se pueden generar inconvenientes violentos entre las barras es el irrespeto a sus emblemas. Es claro que de las cosas más valiosas para una barra brava son sus símbolos e instrumentos, como por ejemplo las banderas, los bombos, los redoblantes, los trapos, entre otros; elementos que los barristas defienden a como dé lugar, pues su honor y reputación están representados en estos. Inclusive, para un barrista después de ganar un partido no existe mayor satisfacción que robarle algún símbolo a la barra de otro equipo. A todo esto puede sumarse el conflicto por el territorio, que es otro de los factores fundamentales por los que se crea violencia entre barras. “Suba es Azul”, leyendas como estas provocan a las demás agrupaciones, ocasionando conflictos por un espacio y por ser los dueños de Bogotá.

Se debe considerar que si se pertenece a una barra brava es posible tener algunos beneficios, ya que en algunas ocasiones las directivas de los clubes, y en otras los gobiernos distritales, ayudan económicamente a estas organizaciones. “Ser parte de una barra brava es un mecanismo importante para obtener recursos como entradas a menor precio, viajes, etc.

Pertenecer tiene sus privilegios. Pero sería un error pensar que los deseos de pertenecer, pasan solo por la dimensión instrumental. Ser miembro de estos grupos, ser reconocido por sus pares y ajenos como violentos es un signo de orgullo. (Garrica, 2010)

Podríamos sumarle a la violencia de las barras bravas, los lemas y letras de los canticos de estos grupos, que en la mayoría ocasiones son insultos a los hinchas y equipos contrarios. Retomando párrafos anteriores, no hay cosa que mas altere a un barrista que el robo de un símbolo o el irrespeto a su equipo. Este último es el que mayor causante para provocar enfrentamientos entre las barras, porque lo primero para ellos es defender los colores del equipo por el que darían la vida.

Otro factor importante es lo que pasa dentro del terreno de juego, los choques entre jugadores o las decisiones incorrectas de los árbitros, calientan los ánimos en las tribunas, lo que puede generar grandes problemas. “Deportivo Pasto venció 1-0 al Real Cartagena, pero podría perder los puntos, después que un juez resultara agredido segundos antes de finalizar el juego en la fecha 15 del fútbol colombiano.

El antioqueño Alejandro Gallego, quien oficiaba como segundo juez de línea, fue impactado por un objeto contundente y el central Oscar Julián Ruiz suspendió el compromiso. Gallego fue trasladado a un centro médico donde se evalúa su situación. Los puntos de este juego, que quedan en suspenso, son importantes en la lucha por el descenso para el campeonato del 2010” (Acero, 2009) Luego de estudiar la situación, el visitante se llevo los 3 puntos, e indudablemente esto fue uno de los factores para que el Deportivo Pasto perdiera la categoría en ese año.

Es preciso resaltar que estos grupos de aficionados no solo tienen relación con la violencia o una problemática social, y que no se debe generalizar a toda una organización por actos que unos pocos miembros irracionales cometen, es decir no se debe juzgar a la totalidad de las barras bravas por la violencia, si no a unos pocos que son los causantes de esta problemática.

El prestigio de estos grupos esta sobre el suelo, ya que además de ser ellos los principales autores de riñas con policías e integrantes de otras barras, los medios de comunicación solo muestran esto, la violencia que provocan los barristas, pero no evidencian los avances y los diálogos que han tenido para encontrarle una solución a esta problemática. “Así como algunos hechos se pueden maquillar para tomarlos como modelo para seguir (y en el fútbol sobran), otros muchos, como la violencia ocasional por parte de algunos hinchas que ocupan las tribunas populares, o las que ejercen quienes por fuera de los estadios y vestidos con la camiseta de algún equipo acuchillan a otro, han sido maximizados por los medios de comunicación masiva para ser interpretados de una manera poco reflexiva, señalando a tales victimarios con epíteto que desconocen” (Rodríguez, 2010)

Es claro que así como ha pasado en muchas ciudades de diferentes países del mundo, Colombia no ha sido la excepción en temas de violencia dentro de los estadios. Varios enfrentamientos se han presentado en los diferentes escenarios deportivos en los que el fútbol se vuelve el principal protagonista. Dicho enfrentamiento ha provocado decenas de heridos e incluso muertos.

Pero cabe decir que el término barras bravas se ha convertido en una popular y casi que normal denominación por parte de los medios de comunicación, para quienes generan la violencia relacionada al deporte más popular del mundo.

Los medio de comunicación en este caso los colombiano han casi que convertido las palabras “hinchas” y “barras bravas” en un “sinónimo” de la violencia.

Una muestra de ello es el editorial publicado por el sitio web [elespectador.com](http://elespectador.com), el 22 de septiembre de 2008, en el que se relaciona directamente un hecho violento con las barras bravas... *“LOS RECIENTES HECHOS DE VANDALISMO EN EL ESTADIO EL CAMPÍN, PROTAGONIZADOS ESTE SÁBADO POR HINCHAS DE SANTA FE EN REACCIÓN A IDÉNTICO COMPORTAMIENTO HACE UNOS DÍAS DE SUS RIVALES DE MILLONARIOS”*.

En el mismo artículo se realiza una afirmación poco objetiva, calificando a las barras bravas como un problema... *“El tema de las denominadas “barras bravas”, que no es un problema nuestro y por el contrario le ha dado la vuelta al mundo en países que lo han sabido aplacar, como Inglaterra e Italia, suele dar pie a todo tipo de consideraciones sociológicas”* El Espectador.com, 28 de sep. de 2008

Otras de las prácticas frecuentes de los medios de comunicación al referirse a las barras bravas es que cualquier acto de violencia individual o de un pequeño grupo de personas, es relacionado directamente con la barras, así lo muestra este titular de la cadena caracol radio... *“A sanción presidencial ley que pone en cintura las barras bravas”* (Caracol). Hay que recordar que por el hecho de que alguien tenga puesta una camiseta de un equipo de fútbol, no significa que sea parte de una barra brava, de tal forma, no es correcto generalizar el comportamiento de quienes asisten a los estadios como pretende hacerlo el anterior título.

Esa misma generalización en el comportamiento de las personas por parte de los medios llevan a que la sociedad sienta que las barras bravas son las causantes de los enfrentamientos entre hinchas y genere un rechazo hacia ellas. Una muestra de este tipo de situaciones se ve en uno de los foros propuestos por RCN Radio en el que se le pregunta a las personas *“¿Qué propone usted para evitar la violencia entre las barras bravas?”* (Rcn Radio).

Esta es sólo una pequeña muestra de cómo los medios de comunicación han venido guiando a la sociedad colombiana hacia un pensamiento negativo sobre las barras bravas.

Las barras bravas aparte de lo que nos venden los medios de comunicación (Sangre, terrorismo, violencia, enfrentamientos, entre otros), brindan al público y al fútbol un espectáculo sin igual, el cual hace que el ambiente en las tribunas sea más alegre. Con sus canticos, banderas, trompetas y demás instrumentos, alientan al equipo de sus amores,

apoyándolo en las buenas y en las malas, dándoles a entender que están ahí, saltando y alentando porque aman a su equipo, con el cual nacieron y estarán hasta el fin de sus días.

La hinchada es un elemento esencial dentro del fútbol, y constituye, sin duda alguna, esa pizca de color y euforia que inunda a los estadios del mundo. Siempre que un equipo salta al terreno de juego, es recibido de manera monumental por sus seguidores, quienes de manera incondicional siempre apoyan a los jugadores que visten la camiseta de sus equipos. “La pasión del fútbol corre por los venas de personas en todo el mundo. Unidos por este sentimiento, diferentes colores, profesiones, países, credos y razas se unen para alentar a un equipo, vitorear y gritar con el alma; y allí de pronto nace la hermandad que une extraños de países distantes con la misma fuerza y fiesta de alegría al ver un gol rompiendo una red, una hermandad que hace posible la supervivencia de un barrista en cualquier lugar del planeta fútbol”. (Solórzano, 2010).

Las barras, tienen esa esencia para que el fútbol se viva de otra forma, hacen que el espectáculo crezca de una forma inexplicable, alegrando vidas y corazones, dando a entender a la sociedad que con su amor descontrolado por sus equipos, hacen de un estadio una fiesta, un templo de alegría, que estalla de emociones y sentimientos cuando ven a sus equipos, cuando celebran goles, cuando termina un partido y salen ganadores.

## DISEÑO METODOLÓGICO

Teniendo en cuenta que el propósito del trabajo es examinar el tratamiento que se le está dando a la información sobre barras bravas, se establece un periodo de tiempo comprendido entre el 9 de junio del 2010 hasta marzo del 2011, donde la información que aparezca referida al tema de barras bravas en los periódicos El Tiempo, El Espectador y El Espacio, se constituirá en el universo de estudio, que se tomará en su totalidad.

El tipo de información que se toma para el estudio es el género periodístico noticia, ya que se quiere identificar el tratamiento que hace el medio o el periodista de la información, y cómo maneja las fuentes dentro del escrito. El género que se excluye son las columnas de opinión porque se sabe que en estas las fuentes no son primordiales porque como su mismo nombre lo dice, es la opinión sobre un tema en particular de una persona o escritor.

Las noticias serán seleccionadas por su carácter temático, es decir, que contengan el término barras bravas. No se tendrá en cuenta la página ni la sección en la cual aparezca la información, debido a que este será un tópico para el análisis de los artículos.

Con el ánimo de confrontar la imagen que dan los medios sobre el barrista, con una caracterización de éste, se realizará una encuesta a 130 Personas que hagan parte de la barra Comandos Azules y Blue Rain del equipo capitalino Los Millonarios. De igual forma se contrastará la información obtenida por la encuesta, con un trabajo etnográfico de observación que incluye la entrada a una de las localidades populares, con el fin de evidenciar los trámites que debe pasar un hincha para ingresar al estadio Nemesio Camacho el Campín.

<b>Transporte</b>	<b>\$42.000</b>
<b>Entradas estadio</b>	<b>\$135.000</b>
<b>Papelería</b>	<b>\$35.000</b>

	<b>TRABAJO DE CAMPO</b>	<b>SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN</b>	<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN</b>	<b>CONCLUSIONES</b>
<b>FECHAS</b>	LUNES 14 DE FEBRERO – VIERNES 11 DE MARZO	LUNES 14 DE MARZO – VIERNES 01 DE ABRIL	LUNES 04 DE ABRIL – DOMINGO 15 DE MAYO	LUNES 16 DE MAYO – LUNES 31 DE MAYO
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<p>1. En esta etapa recolectaremos la información correspondiente al tema en estudio, entre el periodo comprendido de agosto del 2010 hasta marzo del 2011.</p> <p>2. Se realizará una encuesta a los alrededores del estadio Nemesio Camacho el Campín, con el fin de conseguir una descripción más detallada de los hinchas, y así, conocer factores que en ocasiones son generadores de comportamientos violentos y otros que contribuyen a la formación del espectáculo futbolístico</p>	<p>Tabulación y Graficación de la encuesta realizada a los hinchas.</p>	<p>Teniendo en cuenta el marco conceptual realizado en el semestre anterior, cuyo enfoque está dirigido al estudio de cómo a través del lenguaje que utilizan los medios de comunicación se pueden crear estigmas sociales en los miembros de las mal llamadas “barras bravas” capitalinas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué se está diciendo de las barras?</li> <li>• Identificar se existen calificativos</li> <li>• Ubicación del artículo(sección)</li> <li>• A cuántas columnas y cuánto espacio se le dio</li> <li>• Manejo de fuentes</li> </ul>	

## SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

En Colombia el hecho de pertenecer a un grupo social determinado genera en ocasiones estigmatización y rechazo de la comunidad. Esto debido a comentarios mal intencionados de la sociedad o porque los medios de comunicación escritos, crean identidades imaginarias generalizando los comportamientos de los integrantes de las mal llamadas “barras bravas”. Por eso nosotros como comunicadores sociales queremos identificar el uso del lenguaje utilizado por los medios escritos para referirse hacia los aficionados, ya que a lo largo de la investigación se ha conocido que no todos los seguidores son delincuentes como los hacen ver en las noticias publicadas.

### EL TIEMPO Y EL ESPECTADOR

- <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/articulo-227526-un-menor-de-15-anos-muere-enfrentamiento-de-barras-bravas>
- <http://www.elespectador.com/noticias/politica/articulo-252741-hasta-10-anos-de-prision-habra-actos-vandalicos-estadios>
- <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-8050980>
- [http://www.eltiempo.com/colombia/bogota/ARTICULO-WEB-NEW\\_NOTA\\_INTERIOR-8837160.html](http://www.eltiempo.com/colombia/bogota/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-8837160.html)
- [http://www.eltiempo.com/colombia/bogota/ARTICULO-WEB-NEW\\_NOTA\\_INTERIOR-8835883.html](http://www.eltiempo.com/colombia/bogota/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-8835883.html)

### EL ESPACIO

- <http://www.elespacio.com.co/oficial/index.php/especiales-unidad-investigativa/kennedy/18422-no-queremos-mas-violencia>
- <http://www.elespacio.com.co/oficial/index.php/judicial/judicial/9976-enfrentamiento-entre-barras-bravas-deja-dos-policias-heridos-en-medellin>
- <http://www.elespacio.com.co/oficial/index.php/judicial/judicial/2992-asesinado-qmarionetoq-miembro-de-las-barras-bravas-de-millos>
- <http://www.elespacio.com.co/oficial/index.php/judicial/judicial/19951-a-hincha-de-millonarios-le-propinaron-una-punalada-en-el-corazon>
- <http://www.elespacio.com.co/oficial/index.php/judicial/judicial/12844-hinchas-de-santa-fe-asesinaron-a-joven-de-millonarios-en-el-sur-de-bogota>
- <http://www.elespacio.com.co/oficial/index.php/judicial/judicial/19198-apunalado-hincha-de-millos-los-asesinos-serian-seguidores-de-nacional>
- <http://www.elespacio.com.co/oficial/index.php/judicial/judicial/19198-apunalado-hincha-de-millos-los-asesinos-serian-seguidores-de-nacional>

	Diario y edición	Género	Sección	Columnas	Firma	Claridad de la información	Fuentes	Imágenes	Calificativos y adjetivación.
Un menor de 15 años muere por enfrentamiento de barras bravas	El Espectador	Noticia	Bogotá	Dos	Por: Elespectador.com	El texto es comprensible, no se utilizan palabras poco conocidas, y se utiliza un lenguaje muy claro y con datos precisos que hacen fácilmente entendible la noticia de la que se está hablando, siguiendo las normas básicas en este tipo de género periodístico	Policía Metropolitana de Bogotá	No tiene ningún gráfico, ni tampoco fotografías	En el tercer párrafo de la noticias califican como lamentable la muerte del hincha  En el último párrafo también se califica como un hecho que enluta a las barras bravas colombianas
Hasta 10 años de prisión habrá por actos vandálicos en estadios	El Espectador	Noticia	Política	Una	Por: Elespectador.com	Es clara. La información es sencilla y fácil de entender. Está dirigida a cualquier tipo de lector, insisto, por su claridad, sus oraciones cortas y el uso de un léxico sencillo. El lenguaje utilizado es conciso, pues se trasmite en un espacio de tiempo fijo la información. La disposición de los contenidos de la noticia inicia con los de mayor interés, y los prosiguen hechos secundarios. No se utilizan clichés	La única fuente que utilizan es una estatal, en este caso el senador Antonio José Correa, creador e impulsor de la iniciativa que se describe en la noticia	Tiene una imagen, un plano general de la barra brava de Millonarios, los Comandos Azules Distrito Capital. Además, después del título y del lead de la noticia, apoyan la información con el testimonio en video del senador	En el título, al decir actos vandálicos  En el tercer párrafo, al decir líderes violentos
Un menor de 15 años murió luego de una riña entre 'barras bravas'	El Tiempo	Noticia.	Bogotá	Una	El tiempo.com	Las palabras que son utilizadas en la publicación son fáciles de entender y tiene una estructura muy similar por no decir la misma que la noticia hecha por el diario el espectador aunque menciona otros detalles	Policía Metropolitana de Bogotá	No tiene ningún gráfico, ni tampoco fotografías	Esta publicación no tiene ningún calificativo
'Fue con un ladrillo': herido en pelea entre hinchas de Millonarios	El Tiempo	Noticia	Bogotá	Una	Por Víctor H. Gordillo Bolívar, periodista del Diario MIO	La información fue manejada objetivamente porque incluye varios puntos de vista que hacen del texto un documento fácil de entender y comprender por cualquier persona que lo aborde	En el texto se evidencian dos clases de fuentes, las oficiales y la del afectado. Entre las oficiales o institucionales está el médico que operó al joven y la otra del director del programa Goles en paz	La noticia está acompañada por una imagen en plano medio del hospital en el que fue intervenido quirúrgicamente el hincha de Millonarios. Y está acompañada con un pie de foto que dice: el joven se encuentra en el hospital Universitario San José	Esta publicación no tiene ningún calificativo

Hincha de Millonarios herido en enfrentamiento o seguirá hospitalizado	El Tiempo	Noticia	Bogotá	Una	Por: Redacción Bogotá	La información ofrecida en el artículo es muy clara y ofrece muchos detalles de cómo se presentó el hecho, como el día, la víctimas la hora a la que sucedió el evento, además a pesar de ser una actualización se recuerda cómo se presentó la noticias, así mismo a pesar de dar algunos detalles médicos también son muy comprensibles	Policía Metropolitana de Bogotá, Médico del hospital San José a donde llegaron la víctimas	Tiene una fotografía, que abarca todo el texto, de la barra Comandos Azules, seguidores del equipo Los Millonarios	Esta publicación no tiene ningún calificativo
Enfrentamiento entre barras bravas deja dos policías heridos en Medellín	El Espacio	Noticia	Judicial	Una	Por: Pilar Malpica Duarte del Espacio.com	La información es entendible aunque no precisa la fuente de la investigación, tiene algunas imprecisiones en el segundo párrafo del texto, se señala el hecho, como un al parecer, aunque en el siguiente párrafo se narra con certeza como fueron acontecimiento sin describir una fuerte en concreto	Policía Metropolitana de Medellín	Tiene la fotografía de un agente de la policía heridos, recostado en una camilla, que al parecer es trasladado a un centro asistencial	Esta publicación no tiene ningún calificativo
"No queremos más violencia"	El Espacio	Noticia	En especiales Unidad Investigativa, Kennedy	Una	Sí por Alejandro Monroy, periodista del periódico	Al principio hace una breve contextualización del inicio de las barras, hasta que lo enfocan en el caso de Colombia. El lenguaje utilizado lo puede comprender cualquier persona sin importar el estrato socioeconómico	Institucionales por el Alcalde de la localidad de Kennedy, también incluyen el testimonio del Jefe de los Comandos Azules Distrito Capital, barra de Millonarios F.C.	Sí, fotografía de algunos hinchas de millonarios en el estadio, se observan trapos e instrumentos musicales	Sí, en el tercer párrafo "donde las razones son lo de menos, y menos importa tampoco el marcador final"
Asesinado "Marioneto", miembro de las barras bravas de Millos	El Espacio	Noticia	Judicial	Una	Por Ricardo Cubillos Rodríguez, Redacción internet elespacio.com.co	La información se muestra de una manera clara y sencilla, los hechos descritos a lo largo de la noticia permiten al lector conocer claramente qué fue lo que sucedió y de qué manera pasó. La redacción es igualmente clara, y el lenguaje utilizado permite que la lectura de la información se entienda correctamente	Se nombra en la noticia el uso de una fuente oficial, aunque no se nombra cuál es, por lo que puede interpretarse como poco fiable la información	No tiene imágenes	En el subtítulo se utiliza la expresión lo degolló  En el último párrafo la redacción de la noticia muestra la siguiente frase: La joven hirió con arma blanca a la altura del cuello a Martínez, quien perdió la vida de manera inmediata.
A hincha de Millonarios le propinaron una puñalada en el corazón	El Espacio	Noticia	Judicial	Una	Sí por Héctor Gómez Bustamante	Es fácil de entender porque utiliza un lenguaje coloquial. Además, queda el incidente claro porque se apoya en el testimonio del padre de la víctima	Utilizan como fuente al padre del menor y citan a algunos amigos de la víctima	Sí, tiene una fotografía en primer plano del rostro al parecer del joven asesinado	Sí, en el segundo párrafo la expresión brutalmente

Hinchas de Santa Fe asesinaron a joven de Millonarios en el sur de Bogotá	El Espacio	Noticia	Judicial	Una	Sí, por Pilar Malpica Duarte	Las palabras utilizadas en el artículo son de fácil comprensión. Las personas que lean esta noticia quedan enteradas de la situación	En el tercer párrafo nombran a los familiares de la víctima, sin embargo no precisan el nombre de la fuente.	Sí es un plano general de un cuerpo sin vida en la calle. No precisa si es el del joven asesinado.	Sí, en el párrafo tres la palabra ennegrecidos
De una puñalada en el corazón, asesinado hincha de Millonarios	El Espacio	Noticia	Judicial	Una	Por Héctor Gómez Bustamante Redactor judicial	La información es clara y muestra el hecho sin desviaciones de información ni nada por el estilo. El lector en general puede entender los hechos que se describen. El uso de un léxico sencillo permite que las personas se familiaricen y entiendan en lenguaje y la terminología utilizada	La única fuente que se evidencia en la noticia es de tipo informal, el padre de la víctima, Evert Reyes, quien describe desde su punto de vista los hechos del asesinato de su hijo. A nuestro criterio hacen falta fuentes de tipo judicial, como la policía  En el primer y segundo párrafo utilizan la frase al parecer, lo que deja permite al lector dudar de si están o no seguros de la información, y además, evidencia falta de criterio y seguridad periodística en el momento de la investigación y la posterior publicación de la información	Tiene una imagen después del título, fecha y firma de la noticia. Es un Primer Plano de los padres del joven que murió en un campo. En la esquina superior derecha se superpuso un primer plano del muchacho	En el segundo párrafo al decir absurdo asesinato:  En el título de una puñalada en el corazón  La frase del quinto párrafo El muchacho hizo caso omiso a los insultos, pero uno de ellos se le abalanzó con un afilado puñal hiriéndolo de muerte en el tórax,

El género periodístico que se analizó fue la noticia, pues por su carácter informativo se observó en algunos casos veracidad y en otros falta de objetividad, con lo que podríamos rectificar si es cierto o no que los medios escritos en este caso, estigmatizan a las barras bravas en nuestro país. Son noticias que rodean al mundo deportivo, en total se analizaron 11 artículos distribuidos de la siguiente manera, periódico El Tiempo: 3, El Espectador: 2, y en el Espacio: 6, que tratan casos de investigación criminal y comportamientos violentos, y por lo mismo predominan seis en la sección Judicial, una en Política y tres en Bogotá, estas últimas por su contexto geográfico. Solo una de las noticias está escrita en dos columnas, el resto fueron redactadas a dos.

En general las noticias fueron firmadas por sus redactores, tan solo cuatro (las elaboradas por El Espectador y El Tiempo, exceptuando la que firmó un periodista del Diario MIO que escribió para El Tiempo) mostraron únicamente el nombre del diario.

En cuanto a la claridad de la información, todas las noticias en general dejaron ver que fueron escritas para que cualquier tipo de persona pudiera entenderlas y contextualizarlas sin ningún problema, pues sus características principales fueron el lenguaje claro, los datos precisos, el uso de frases cortas y léxico sencillo, y esto para los lectores es esencial al momento de encarar este tipo de textos periodísticos.

Las fuentes manejadas por El Espectador y El Tiempo son de tipo estatal, como por ejemplo la Policía o personas pertenecientes a alguna rama del poder público. Podría tal vez implementarse el uso de otras fuentes más informales, como la voz de los testigos en caso de que los haya, para así poder complementar desde otra perspectiva lo que ratifican otros informantes. Por el contrario El Espacio, con excepción de una noticia que involucra los dos tipos de fuentes, oficiales e informales, y otra que cita solo a la Policía Nacional, solo utiliza fuentes no estatales, como por ejemplo los familiares de los involucrados en los hechos o testigos cercanos, y con esto no sustenta verazmente la información, pues hace falta complementarla y sostenerla con fuentes oficiales.

Tres de las noticias no tienen imágenes que acompañen el texto, una de El Espectador, una de El Tiempo y otra de El Espacio. El resto de noticias analizadas usan fotografías que contextualizan al lector en la escena de la información descrita, y además, permitan que las personas reconozcan a los involucrados en los hechos.

El último tópico, y tal vez el de mayor importancia en el análisis es el de el uso de calificativos y adjetivación dentro de las noticias. En cuanto al El Espectador se evidencian así:

- Noticia “Un menor de 15 años muere por enfrentamiento de barras bravas”

Califican como lamentable la muerte del hincha, aunque puede que sea así, rompe con la objetividad de la información. Además, también se califica como un hecho que enluta a las barras bravas colombianas, aún sin haber terminado la investigación que determinará si se trataba o no de barras bravas.

- Noticia “Hasta 10 años de prisión habrá por actos vandálicos en estadios”

Al decir actos vandálicos se califican y generalizan a los actos de las barras en general. Además, al decir líderes violentos, pues igualmente se están generalizando a todas las personas que dirigen a estas agrupaciones.

En El Tiempo no se manejan calificativos, lo único que podemos aclarar es en la noticia “Hincha de Millonarios herido en enfrentamiento seguirá hospitalizado” pues aunque se menciona que fue una confrontación entre barras bravas, cada una de esas afirmaciones están basadas en detalles ofrecidos por alguna autoridad relacionada con el hecho. La información en general evidencia los testimonios de las fuentes entrelazadas por algunas frases cortas que hace el periodista.

En El Espacio el uso de adjetivación se evidencia de la siguiente manera:

- Noticia “Enfrentamiento entre barras bravas deja dos policías heridos en Medellín”

En el penúltimo párrafo de la noticia “Un menor de 15 años murió luego de una riña entre 'barras bravas'” hay una frase en la que al parecer son declaraciones del Subcomandante Operativo de la Policía Metropolitana, pero al no estar entrecomilladas se podría confundir con una opinión expresada por quien escribe el artículo.

- Noticia “ “No queremos más violencia” ”

Al decir “donde las razones son lo de menos, y menos importa tampoco el marcador final”, porque el periodista no debe hacer estas afirmaciones sino dejar que los lectores concluyan

esto. Por aseveraciones así, es que algunos hinchas se ven estigmatizados por la sociedad en las calles.

- Noticia “Asesinado "Marioneto", miembro de las barras bravas de Millos”

La expresión lo degolló puede interpretarse por el lector como irrespetuoso hacia la persona que murió, pues se muestra de una manera sádica y sangrienta el hecho acontecido. Además, la frase “La joven hirió con arma blanca a la altura del cuello a Martínez, quien perdió la vida de manera inmediata.” es igualmente sensacionalista y exagerada la información, pues solo se muestra amarillismo y poco criterio periodístico en el momento de usar el lenguaje para la elaboración de la noticia.

- Noticia “A hincha de Millonarios le propinaron una puñalada en el corazón”

La expresión brutalmente está calificando a las personas que cometieron el ataque. Cabe recordar que el periodista no debe utilizar calificativos a menos que sean respaldados por una fuente.

- Noticia “Hinchas de Santa Fe asesinaron a joven de Millonarios en el sur de Bogotá”

La palabra enceguecidos hace ver a los hinchas como personas que no pueden controlar sus actos.

- Noticia “De una puñalada en el corazón, asesinado hincha de Millonarios”

Al decir absurdo asesinato están calificando y tomando postura dentro de la información. Cuando nombran la frase de una puñalada en el corazón se está exagerando, dramatizando y excediendo con la introducción a la noticia, y el lector puede tomar como incorrecta esta afirmación. Luego se reitera este error, al decir puñalada en el tórax. Además otra frase, el muchacho hizo caso omiso a los insultos, pero uno de ellos se le abalanzó con un afilado

puñal hiriéndolo de muerte en el tórax, es igualmente amarillista, y tiende a exagerar para atraer al lector con la noticia.

Los medios de comunicación escritos como se ve claramente en este estudio, exceptuando al diario El Tiempo, tienden en la mayoría de oportunidades a subjetivar y calificar acerca de la información que encierra y engloba al mundo de las barras bravas, generando que estos grupos sean estigmatizados por los mismos periodistas y la sociedad común que lee estos artículos.

Goffman (2003) dice que el término estigma es utilizado para hacer referencia a un atributo profundamente desacreditador. Cuando es conocida o manifiesta, esta discrepancia daña la identidad social del sujeto; lo aísla de la sociedad y de sí mismo, de modo que pasa por ser una persona desacreditada frente a un mundo que no lo acepta. De esta manera, cuando los medios utilizan calificativos como “actos vandálicos” o “líderes violentos” están creando un imaginario social en contra de las barras bravas, pues alejándose de su carácter objetivo e imparcial, están mostrando una opinión que no debería existir, y por ende, están llevando al público lector a que califique e identifique de igual manera a las personas que integran estas agrupaciones, y así poco a poco vallan excluyéndolos, denigrándolos y considerándolos como no admitidos dentro de los diferentes círculos y entornos cotidianos. Como muestra el análisis, los actos cometidos por las barras bravas son de índole violento, sus comportamientos arrojan lamentables resultados, como la muerte de otros seguidores, daños a la propiedad pública y privada y choques a mano limpia y armada con otras agrupaciones de barristas.

Cuando un grupo social estigmatizado sabe y conoce de su condición, trata de manifestarse violentamente contra las personas que lo rodean. Para Goffman (2003) se puede agregar que el individuo estigmatizado vacila a veces entre el retraimiento y la bravata, saltando de uno a otra, y poniendo así de manifiesto una modalidad fundamental, en la cual la interacción cara a cara puede adquirir características muy violentas.

Todo esto no se justifica ni justificará en ningún momento, pues la violencia nunca será una herramienta que justifique conductas generales o particulares, pero es claro que los medios no deben tomar postura a favor o en contra en ningún momento, pues pueden generar e influir a la sociedad en sus formas de ver y pensar el mundo y los acontecimientos que en este suceden, y así mismo, su carácter objetivo debe primar por encima del amarillismo, de las subjetividades y de los intereses particulares.

La sociedad actual permite que los medios de comunicación se involucren en todos sus entornos, formando y desarrollando así un pensamiento general, que es este caso y debido a la manera de informar y dar a conocer los hechos, ahonda a las barras bravas en un mundo de indiferencia, intolerancia, mala conducta e insociabilidad. De esta manera a partir de lo que muestran los medios se han creado estereotipos hacia los individuos que conforman estas agrupaciones y simplemente quedan reducidos y categorizados como estigmas sociales, lo cual en palabras de Goffman (2003) muestra la situación del individuo inhabilitado para una plena aceptación social.

Las palabras y calificativos utilizados en los artículos demuestran que las ideas se institucionalizan por participantes de una cultura o una sociedad. Los escritos solamente plasman la interpretación individual del autor, quien refleja su pensamiento e intenta institucionalizarlo. (Bergel, Luckman. 2001).

El lenguaje utilizado por los periodistas es un lenguaje común que marca las coordenadas de la vida de un barrista en la sociedad, porque se establece un orden y sentido en el significado de cada palabra, por esta razón, se crean objetos significativos. (Bergel, Luckman. 2001, pag 39).

El ser humano tiene la capacidad de deformar la realidad para adaptarla a la cotidianeidad que vive, es decir puede objetivar las experiencias así correspondan a zonas limitadas de conocimiento.

Sin embargo los medios de comunicación se han encargado de crear tipificaciones (acto de volver una palabra ú objeto típico) con respecto a los barristas colombianos. Debido a la

manera como son nombrados y representados, es por esto que al señalar a un hincha de determinada barra se pueden deducir aspectos de su comportamiento como sus gustos, forma de actuar ante otro hincha, modales y algunas reacciones emocionales.

Las ideas aprehendidas por la sociedad sobre las barras es el resultado de lo que se muestra en la vida cotidiana. El lenguaje y el conocimiento son los que permiten reconocer los objetos y tipificaciones que rodean a la sociedad.

Las palabras barras bravas han sido determinantes en el mundo actual por su tradición e historia que trae consigo. Barra brava en Colombia es símbolo de violencia y drogas, pero el problema de los medios de comunicación es que generalizan y no muestran el otro lado de este grupo social. “La objetivación es la que hace que un elemento signifique lo mismo para un sujeto que para el otro, es decir, que compartan determinado grupo social”. (Luz).

De acuerdo a la relevancia que cada lector le da a un artículo sobre barras bravas se crean grados de intimidad según su género, o tema relacionado con violencia nombrado en la noticia. Los hinchas son estigmatizados en la sociedad actual debido al rol establecido desde años atrás en países como Inglaterra y Argentina. En consecuencia la comunidad recuerda y generaliza a cualquier persona que lleve el pelo largo o una camisa de un equipo colombiano.

Y son precisamente esas características físicas que para muchos son símbolo de rebeldía o violencia en los miembros de una barra, las que simplemente son una forma de expresar o transmitir un mensaje por medio de un lenguaje corporal que no está necesariamente relacionado con la idea de agredir o causar daño a sus rivales.

Es así como el lenguaje se convierte en una parte fundamental para entender el porqué del actuar de una barra brava. Hacer ciertas actividades o vestirse de cierta manera son simplemente elementos que hacen parte de un universo simbólico por medio del cual se quiere reflejar el sentimiento determinado hacia un equipo de fútbol. “La información social transmitida por cualquier símbolo particular puede confirmarnos simplemente lo que

otros signos nos dicen del individuo, completando la imagen que tenemos de él de manera redundante y segura. Los símbolos de prestigio pueden contraponerse a los símbolos de estigma, es decir, a aquellos signos especialmente efectivos para llamar la atención sobre una degradante incongruencia de la identidad, y capaces de quebrar lo que de otro modo sería una imagen totalmente coherente, disminuyendo de tal suerte nuestra valoración del individuo”. (Goffman, Erving. 2003, pág. 63).

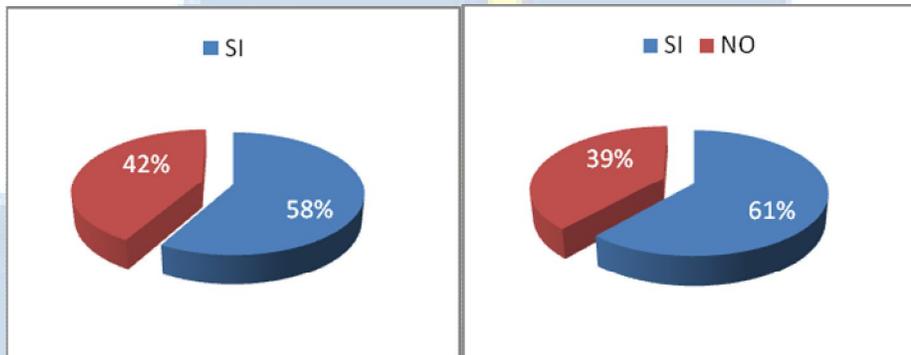
Así mismo el lenguaje y lo simbólico hacen parte de una estructura que desde lo individual aportan conceptos y comportamientos que van creando un universo único como es el de las barras bravas, pues si bien es cierto que hay cientos de estos grupos que apoyan a diferentes equipos de fútbol, el objetivo de todos ellos es el mismo, apoyar ya sea por gusto, por un sentido de pertenencia a alguna región del país o simplemente por tradición a un equipo.

Es así como muchos medios de comunicación se han saltado una serie de comportamientos, de necesidad de ser visibilizados, de costumbres, de experiencias acompañadas de una fuerte carga emocional y simbólica, para enfrascarse en el término barras bravas y utilizarlo para describir cualquier hecho, generalmente relacionado con actos de violencia, bien lo describía Peter Bergel, “un arma se hizo para cazar animales, pero más tarde se convirtió en signo de agresividad y violencia”

## ANÁLISIS ENCUESTA

### Violencia Intrafamiliar

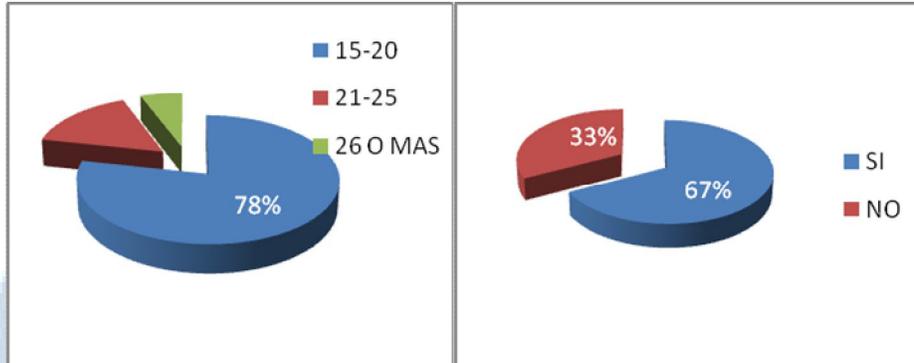
### Alcoholismo y Drogas



- Se puede observar que hay una correlación existente entre los índices de violencia intrafamiliar con los de alcoholismo y drogas, ya que del 61% de los encuestados con problemas de drogas y alcohol, el 58% ha padecido o generado en su hogar problemas e inconvenientes familiares. Se deduce que la principal causa por la que esto sucede es que el consumo de sustancias alucinógenas altera, modifica y corroe el organismo. Debido a esto, los sujetos no son capaces de controlarse a sí mismos, y por ende, cuando están bajo los efectos de estos estimulantes, pueden significar una posible amenaza tanto para la gente con la que convive como para la misma sociedad.

## Rango Edad

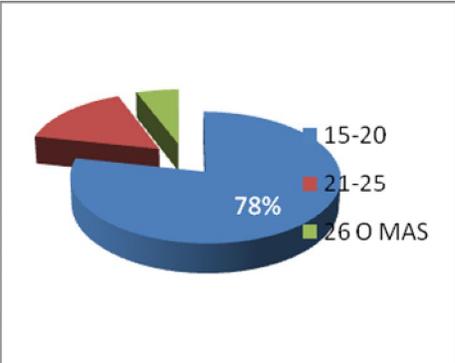
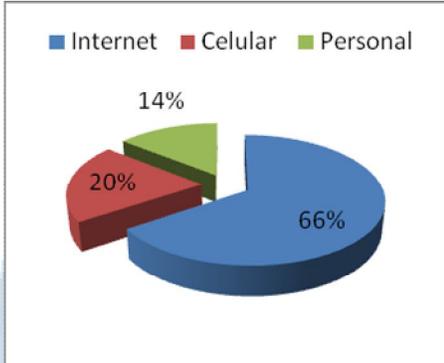
## Usted Estudia



- El rango de edad que más predomina dentro de la barra equivale al 78%, que corresponde a edades entre 15 y 20 años. De este porcentaje solo un 67% se encuentra estudiando, por lo que se deduce que el 11% restante de personas no está recibiendo la educación necesaria y básica para lograr su autorrealización. Además es sobresaliente resaltar que para las edades en las que oscila este grupo que no recibe estudios, es vital adquirir este tipo de procesos de aprendizaje, para así desarrollarse intelectual, personal y psicológicamente. Puede considerarse que la falta de oportunidades laborales sería un factor significativo que influye en este resultado.

**Medios de comunicación de la barra**

**Rango Edad**



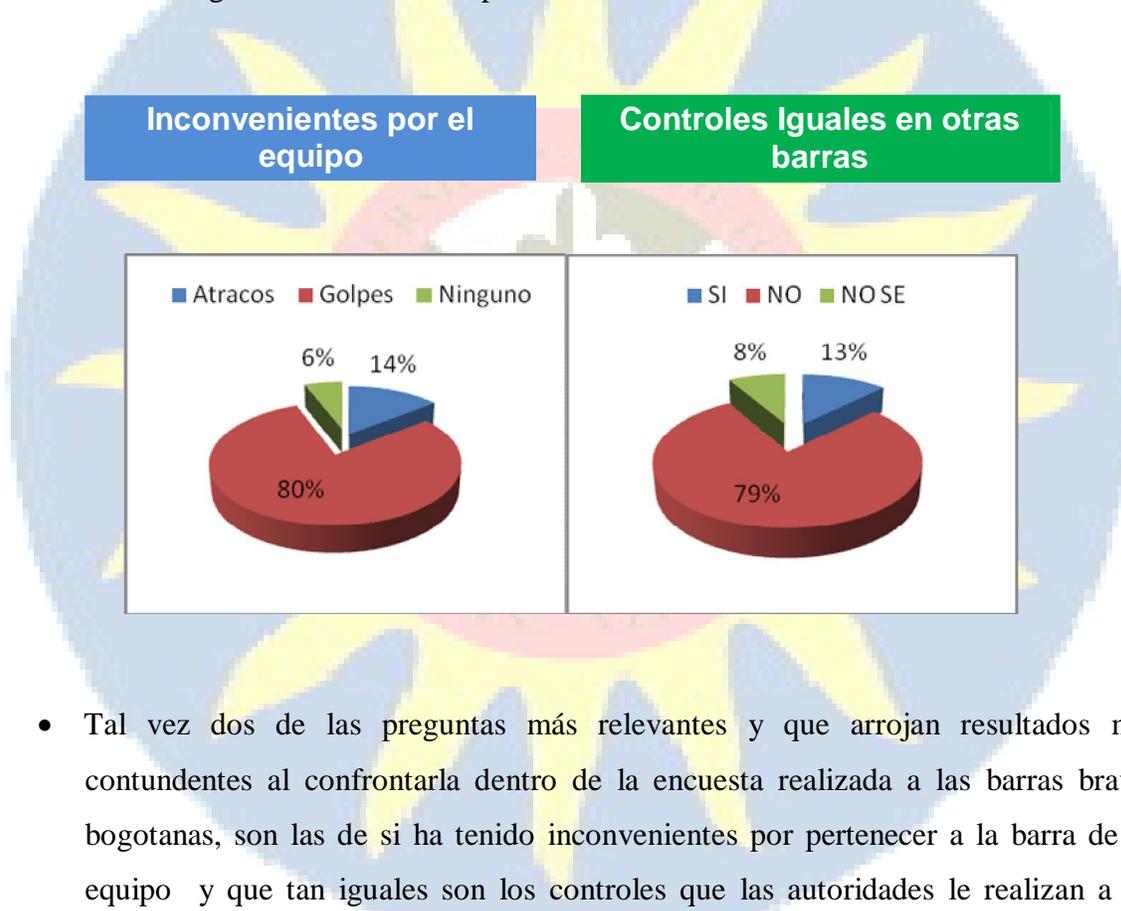
- Otro factor sobresaliente en la encuesta muestra que el 66% de los miembros de la barra utilizan el internet como principal medio de comunicación dentro de la misma, debido a sus facilidades de acceso y al auge que tiene en esta última década. Relacionando esto con el rango de edad, se deduce que las personas más jóvenes, entre 15 y 20 años, son los que más utilizan este medio por las anteriores razones expuestas.

**Tiempo en la barra**

**Disgusto con la barra**



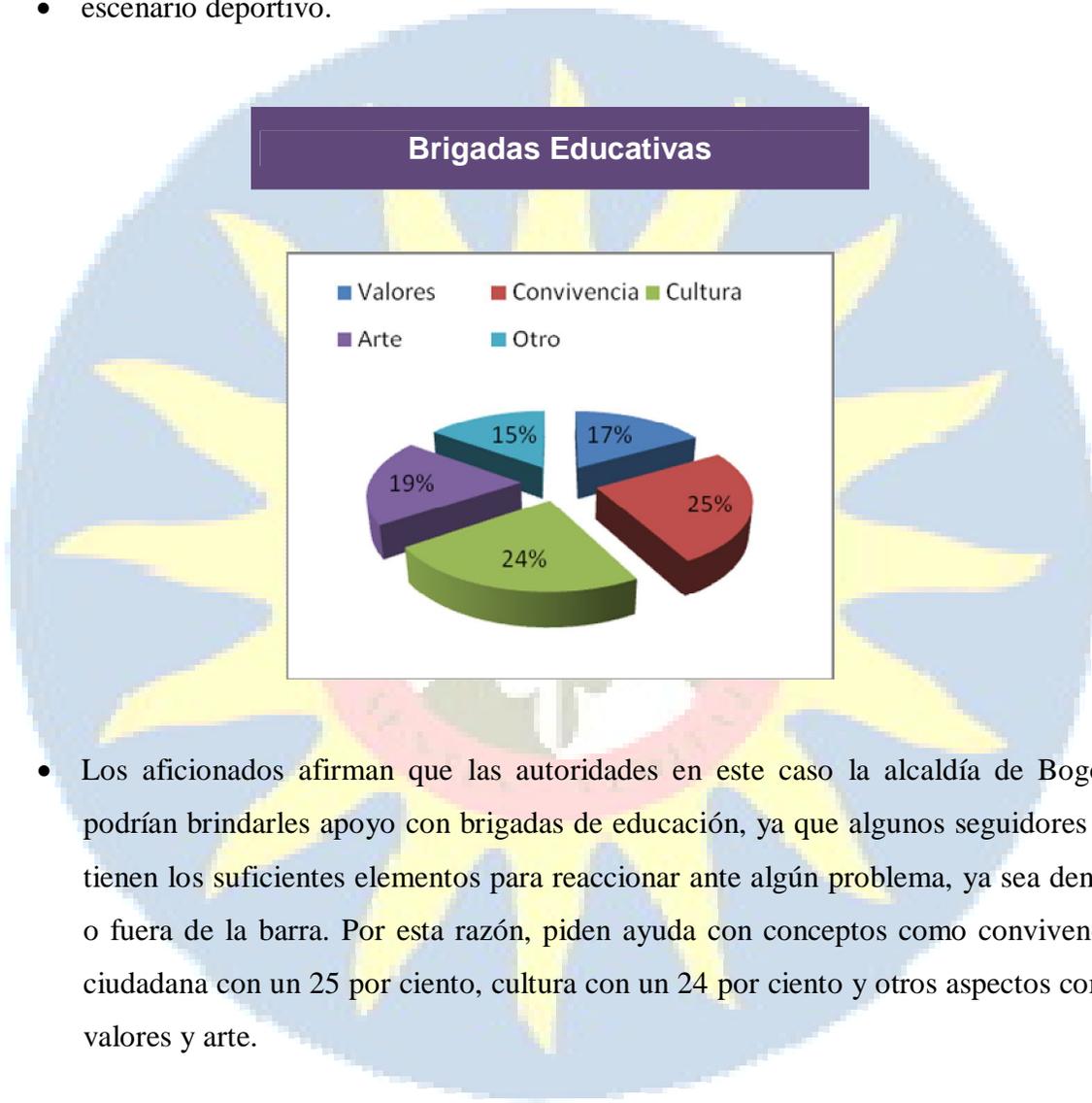
- Analizando el tiempo en que varios de los hinchas han estado en la barra de Millonarios hay una evidente relación con los disgustos que los mismo han tenido dentro del grupo, pues según los datos revelados por la encuesta la mayoría de miembros llevan más de un año perteneciendo a ella y el 63 por ciento del cien por ciento de encuestados han tenido riñas estando en la Blue Rain. Así mismo, a diferencia de lo que generalmente se cree el número de encuentros violentos a causa de las drogas sólo abarca al 15 por ciento de los miembros de la barra.



- Tal vez dos de las preguntas más relevantes y que arrojan resultados más contundentes al confrontarla dentro de la encuesta realizada a las barras bravas bogotanas, son las de si ha tenido inconvenientes por pertenecer a la barra de un equipo y que tan iguales son los controles que las autoridades le realizan a los aficionados del equipo rival. Según los resultados el 79 por ciento de los encuestados consideran que existe desigualdad en el trato de la policía hacia los hinchas y el 80 por ciento de los aficionados ha tenido problemas por pertenecer a determinado equipo y que han terminado en agresiones físicas. Esto revela que hay una relación directa entre los hechos violentos que se han presentado entre barras bravas y la forma en cómo las autoridades hacen diferencias entre los hinchas de un

equipo y otro, especialmente cuando se trata de realizar las requisas para entrar al estadio, ya que según los encuestados la policía no es imparcial a la hora de ejercer los estrictos controles en el acceso al

- escenario deportivo.



- Los aficionados afirman que las autoridades en este caso la alcaldía de Bogotá podrían brindarles apoyo con brigadas de educación, ya que algunos seguidores no tienen los suficientes elementos para reaccionar ante algún problema, ya sea dentro o fuera de la barra. Por esta razón, piden ayuda con conceptos como convivencia ciudadana con un 25 por ciento, cultura con un 24 por ciento y otros aspectos como valores y arte.

## Conclusiones

El fútbol es un deporte que altera la vida de todos los hinchas, sobre todo de los más aficionados, quienes viven, sufren, ríen, y se apasionan en cada uno de los encuentros que su equipo disputa. El fenómeno de las barras bravas ha sido apreciado desde diversos aspectos, que posiblemente no son los adecuados para describirlo y comprenderlo.

Desde el punto de vista moral, es satanizado por las autoridades. Las barras bravas son consideradas grupos delincuenciales; o catalogadas como un fenómeno superficial, es una moda pasajera, o una patología social. Se cree que este fenómeno trasciende estas concepciones, pues el fútbol ha dejado de ser solo un deporte para convertirse en un referente simbólico y valorativo central de la configuración de las identidades populares urbanas, y que expresa procesos sociales y culturales contemporáneos.

El fútbol ha demostrado su fuerza, su forma de seducción y la gran capacidad de acoger y gustar en todas partes, el poder de convocatoria a grandes y diversas culturas. El fútbol convoca multiplicidad de culturas e identidades que hacen a los aficionados únicos en el país, el fútbol ha jugado un papel importante y fundamental en la sociedad, día a día el juego se mezcla y se ve motivado a la búsqueda de nuevas oportunidades, las cuales propician encuentros de culturas con otras.

Cuando se habla de barrismo en los medios de comunicación normalmente se tiende a mostrar simplemente los hechos violentos que algunos integrantes de estos grupos comenten, como enfrentamientos entre la misma barra, con otra hinchada o inclusive con la fuerza pública, al menos así los han manifestado los propios miembros de la barra comandos azules, que fue la población escogida para el análisis de problemática.

El género periodístico que se analizó fue la noticia, pues por su carácter informativo presentó en algunos casos veracidad y en otros falta de objetividad, con lo que rectificamos

que algunos medios de comunicación escritos, estigmatizan a las barras bravas en nuestro país.

Los textos rodean al mundo deportivo, pero se basan en casos de investigación criminal y comportamientos violentos, y por lo mismo predominan seis en la sección Judicial, una en Política y tres en Bogotá, estas últimas por su contexto geográfico.

Teniendo en cuenta el análisis realizado al lenguaje y las expresiones que se utilizaron por parte de los medios El Tiempo, El Espectador y El Espacio, se concluyó que en el caso de estos dos últimos si se formularon y redactaron artículos noticiosos utilizando adjetivos, calificativos y siendo subjetivos en el momento de tratar los temas relacionados con la barra Comandos Azules Distrito Capital, lo que genera que con su lenguaje se estigmatice a estos grupos desde algunos medios de comunicación, y por ende, la sociedad generalice sus pensamientos e igualmente juzgen y rechacen sus comportamientos sin importar si son adecuados o no para el entorno social.

En el caso del Diario El Tiempo el uso de adjetivación no estuvo presente, pero en el momento de relacionar y citar las fuentes utilizadas dentro de las noticias, si fue claro que se limitaron únicamente a dialogar con fuentes de tipo oficial y estatal, como la Policía, y no consultaron a las no oficiales, como por ejemplo los testigos cercanos o familiares de las víctimas. El manejo de fuentes en el periódico El Espectador se hizo de igual manera a El Tiempo. Por el contrario en el periódico El Espacio, solo se usaron fuentes no oficiales y no soportaron su información con la ayuda de organismos del estado.

Además esta investigación permitió visibilizar que en lo referente al interior de las barras bravas, se muestra claramente en todas las noticias que los actos vandálicos no son cometidos por toda la agrupación, sino por conjuntos muy reducidos de individuos que dañan el nombre y la reputación de los mismos. Es claro que en los medios se tiende a generalizar este tipo de comportamientos, por lo que igualmente falta rigurosidad periodística, y las personas en la sociedad interpretan esta información creando un imaginario hacia los barristas.

Las palabras y calificativos utilizados en los artículos demuestran que las ideas se institucionalizan por participantes de una cultura o una sociedad. Los escritos solamente plasman la interpretación individual del autor, quien refleja su pensamiento e intenta institucionalizarlo. Lo que corresponde al planteamiento de los autores Bergel y Luckman.

El lenguaje utilizado por los periodistas es un lenguaje común que marca las coordenadas de la vida de un barrista en la sociedad, porque se establece un orden y sentido en el significado de cada palabra, por esta razón, se crean objetos significativos.

Ninguno de los diarios utilizados en el estudio mostró el comportamiento alegórico, carnavalesco y beneficioso para el espectáculo futbolístico que realizan las barras bravas dentro y fuera de los estadios, como por ejemplo el uso de banderas, instrumentos musicales cánticos y demás formas de alentar sanamente a sus equipos. En cambio durante los 10 meses que duró la recolección de la información, se limitaron solo a publicar noticias relacionadas con la violencia, con la muerte y con los enfrentamientos que algunas veces cometen algunos miembros de estas agrupaciones.

Las ideas aprehendidas por la sociedad sobre las barras es el resultado de lo que muestran los medios en la vida cotidiana. El lenguaje y el conocimiento son los que permiten reconocer los objetos y tipificaciones que rodean a la sociedad. Las palabras barras bravas han sido determinantes en el mundo actual por su tradición e historia que trae consigo. Barra brava en Colombia es símbolo de violencia y drogas, pero el problema de los medios de comunicación es que generalizan y no muestran el otro lado de este grupo social.

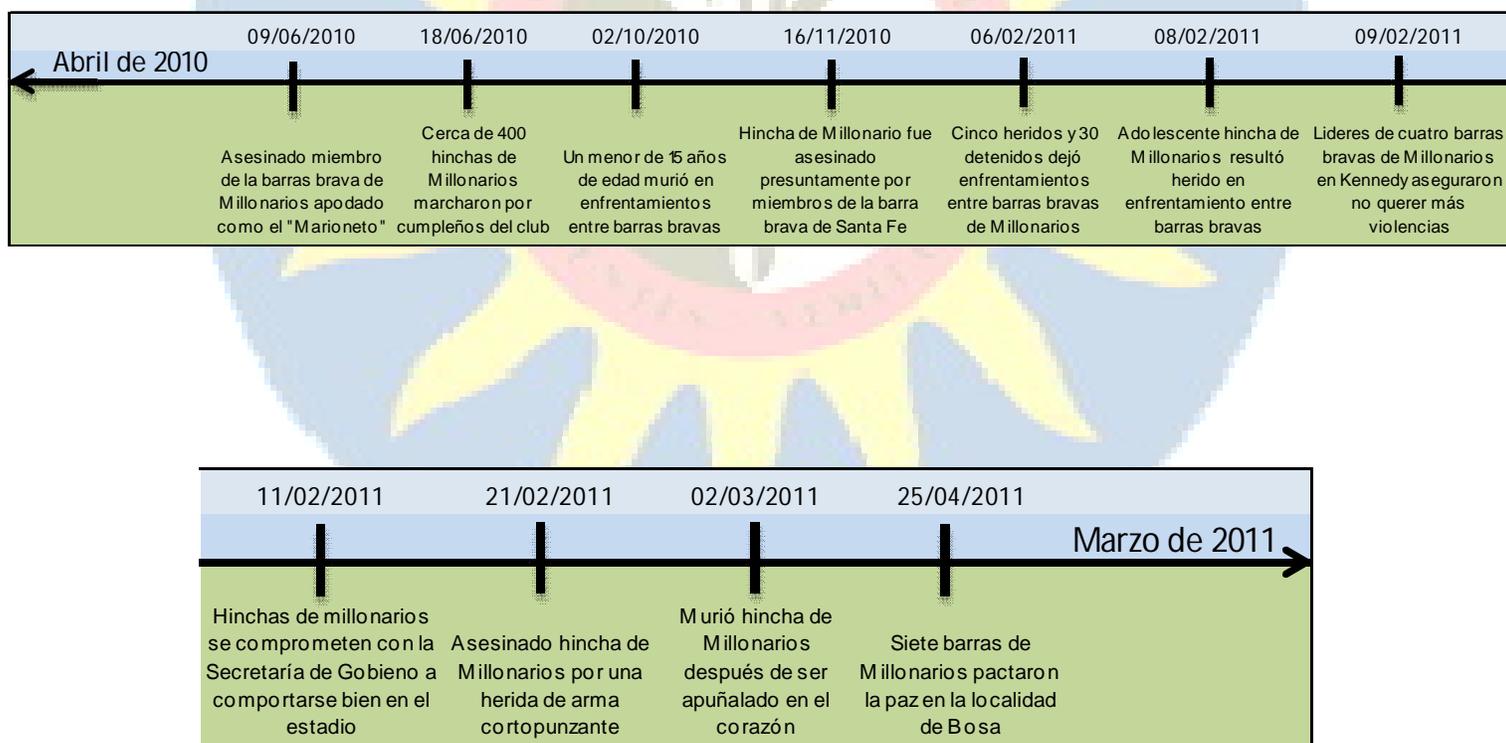
## BIBLIOGRAFÍA

- Acero, E. (2009). *Caracol*. Recuperado el 17 de noviembre de 2010, de (<http://www.caracol.com.co/nota.aspx?id=900075>)
- *Alcaldía Bogotá*. (s.f.). Recuperado el 17 de noviembre de 2010, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=19213>
- Amaya, Alirio (2010). *Golez en paz: Crónica de un década*. Bogotá, Colombia.
- *BBC Mundo*. (2005). Recuperado el 17 de noviembre de 2010, de [http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/specials/newsid\\_4371000/4371158.stm](http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/specials/newsid_4371000/4371158.stm)
- *BBC News*. (s.f.). Recuperado el 17 de noviembre de 2010, de The Heysel disaster: [http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk\\_news/768380.stm](http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk_news/768380.stm)
- Bergel, P. Luckmann, T. (2001). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Avellaneda, Argentina: Amorrortu, Editores.
- *Caracol*. (s.f.). Recuperado el 17 de noviembre de 2010, de <http://www.caracol.com.co/nota.aspx?id=724293>
- *Colombia.com*. (s.f.). Recuperado el 17 de noviembre de 2010, de <http://www.colombia.com/futbol/especiales/170201/historia.asp>
- *El Espectador*. (s.f.). Recuperado el 17 de noviembre de 2010, de <http://www.elespectador.com/opinion/editorial/articulo-violencia-el-estadio>
- Garrica, J. (2010). Los Sentidos de la violencia. En A. Amaya, *golez en paz: Crónica de una década*. Bogotá, Colombia.
- Goffman, E. (2003). *Estigma La identidad deteriorada*, Buenos Aires, Argentina: Amorrortu, Editores.
- Hartmann, D. (2010). La condición del ser barrista. En A. Amaya, *Goles en paz: Crónica de una década*. Bogotá, Colombia.
- María,L.(S.F). *Monografías*. Recuperado el 9 de noviembre de 2010,de <http://www.monografias.com/trabajos14/psicpruno.shtml>

- Martínez, J. (Julio de 2009). *Blogspot*. Recuperado el 17 de noviembre de 2010, de <http://jorgemartinez-as1ad.blogspot.com/2009/07/el-espectaculo-del-futbol-es-un.html>
- Mejía, J. E. (s.f.). *Cafyd*. Recuperado el 17 de noviembre de 2010, de <http://www.cafyd.com/histdeporte/htm/pdf/4-19.pdf>
- *Portal de la ciudad*. (s.f.). Recuperado el 17 de noviembre de 2010, de [www.bogota.gov.co/guia/interfaz/usuario/anexos/goles.doc](http://www.bogota.gov.co/guia/interfaz/usuario/anexos/goles.doc)
- *Rcn Radio*. (s.f.). Recuperado el 17 de noviembre de 2010, de <http://www.rcnradio.com/opinion/14-07-10/qu-propone-usted-para-evitar-la-violencia-entre-las-barras-bravas>
- *Redalyc*. (s.f.). Recuperado el 17 de noviembre de 2010, de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/708/70801408.pdf>
- Rodríguez, N. (2010). ¿Barras bravas o hinchas globalizadamente mediáticos? En A. Amaya, *Goles en paz: Crónica de una década*. Bogotá.
- Solórzano, D. (2010). Que las calles son estadios, y las balas papel picado, las sirenas serán cantos, y un gol ahogada en llanto: ¡Fútbol, fútbol, fútbol! En A. Amaya, *Goles en paz: Crónica de una década*. Bogotá, Colombia.
- *Wikipedia*. (s.f.). Recuperado el 17 de noviembre de 2010, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Hooligan>
- *Wikipedia*. (s.f.). Recuperado el 17 de noviembre de 2010, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Barra\\_brava](http://es.wikipedia.org/wiki/Barra_brava)
- Zamora, H. (2005). *Futbolred*. Recuperado el 17 de noviembre de 2010, de (<http://www.futbolred.com/mustang/noticias/pretemporada2009/por-lucha-por-el-poder-se-habrian-dado-nuevos-actos-de-violencia-en-el-campin/4784972>)

## ANEXOS

# Línea de tiempo – hechos protagonizados por las barras de



## ARTÍCULOS ANALIZADOS

- ESPECTADOR

# Un menor de 15 años muere por enfrentamiento de barras bravas

Por: Elespectador.com

*Hinchas del Deportivo Cali y Atlético Nacional en Bogotá, se encontraron para una pelea.*

Un menor de 15 años murió este sábado en **Bogotá** luego de un enfrentamiento de **barras bravas**.

El hecho ocurrió en un potrero ubicado en cercanías al terminal de Bogotá, donde se enfrentaron **hinchas del Deportivo Cali y el Atlético Nacional**.

Las autoridades tras la pelea lograron la captura de cuatro personas que son interrogadas sobre el **lamentable** hecho.

Las investigaciones apenas se inician para dar con el paradero de **este homicidio que enluta de nuevo a las barras colombianas**.

# Hasta 10 años de prisión habrá por actos **vandálicos** en estadios

Por: *Elespectador.com*

*Esa idea fue aprobada en el proyecto del fútbol que se votó en penúltimo debate en el Senado.*

**Imagen | Fútbol colombiano**



Comandos Azules, barra brava de Millonarios

La **prohibición para el ingreso a los estadios entre 1 y 6 años, sanciones penales entre 5 a 10 años de prisión para los responsables de actos vandálicos** y multas de cien a quinientos salarios mínimos legales mensuales vigentes, son algunas de las disposiciones que fueron aprobadas en el proyecto del fútbol que busca castigar a quienes afecten la “sana convivencia” del fútbol profesional colombiano y que intenta constituir en sociedades anónimas a los clubes.

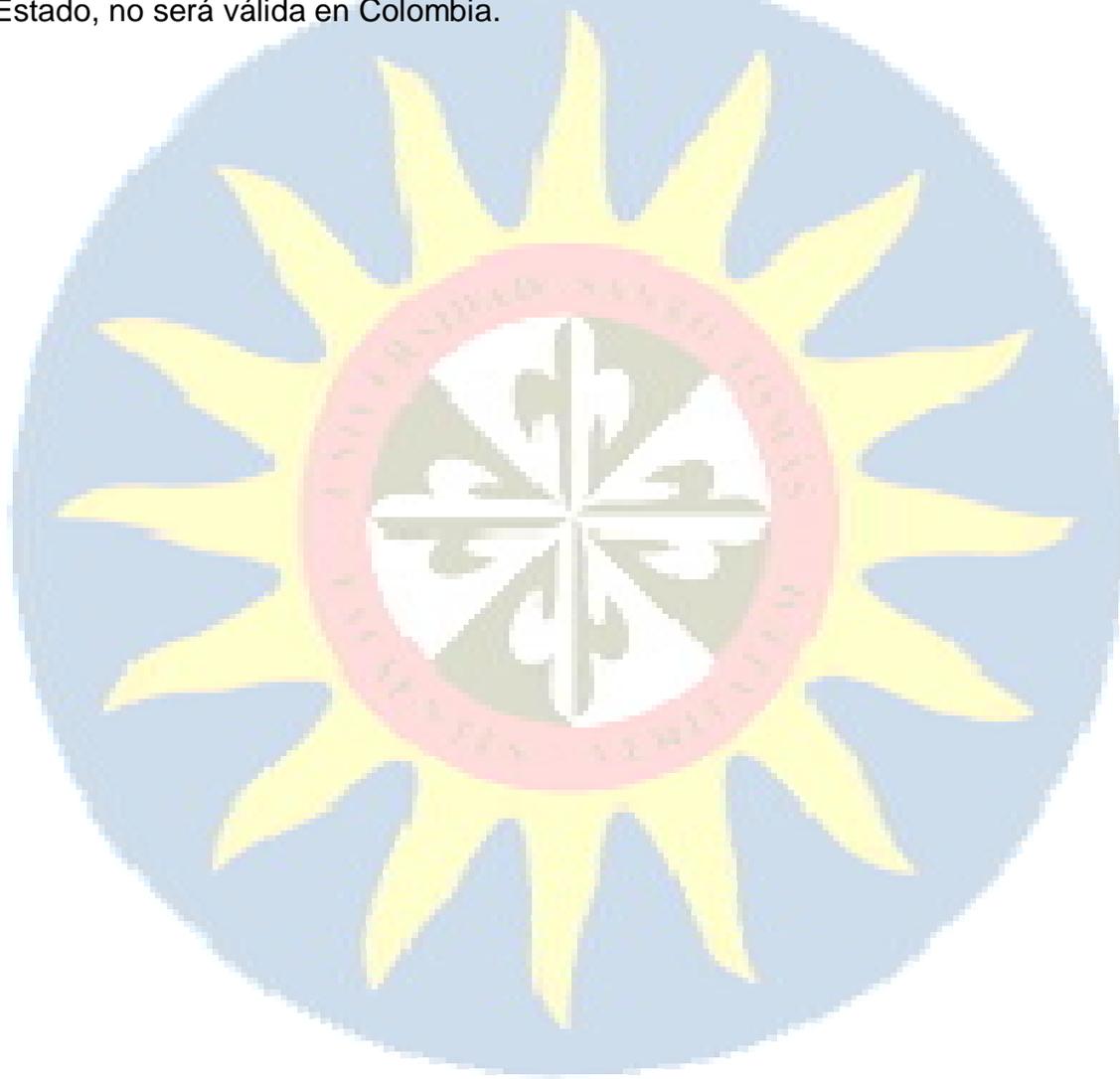
La idea, del senador Antonio José Correa, es que **quien fomente actos vandálicos en los estadios o escenarios deportivos reciba penas severas**, hasta calificadas de terrorismo, si los artefactos utilizados son explosivos o similares.

En su proposición, el legislador hizo un recuento del recorrido global de la violencia en el fútbol internacional, comenzando con los llamados “Hooligans” de Inglaterra, pasando por las “Torcidas” de Brasil, las barras bravas de Argentina y finalmente las barras de Colombia, dirigidas por **líderes violentos** llamados ‘Capos’.

**“Estos capos sino se acogen a los manuales de la sana convivencia y la conducta, deberán ser llevados ante las autoridades judiciales para recibir penas ejemplarizantes”**, enfatizó.

De otro lado, se permitirá la intervención directa del Estado en el fútbol colombiano, según lo establece el proyecto de ley.

Con la figura del "gestor", el Congreso busca que se permitirá un órgano rector que vigile a través de la Superintendencia de Sociedades a los equipos. El senador Correa dijo que ya la "excusa" de que la Fifa prohíbe la intervención del Estado, no será válida en Colombia.



- **EL TIEMPO**

## **Un menor de 15 años murió luego de una riña entre 'barras bravas'**

*Los hechos sucedieron muy cerca del la Terminal de Transportes de Bogotá en un potrero de la zona.*

Las primeras versiones de la Policía Metropolitana de Bogotá señalan que un joven de aproximadamente 15 años murió en medio de una confrontación entre hinchas del Deportivo Cali y el Atlético Nacional que se registró este sábado a las cinco de la mañana.

Luego del aviso de la comunidad las autoridades del sector lograron la captura de cuatro personas que están siendo interrogadas para determinar su participación en los hechos.

Expertos de la Dirección Nacional del Cuerpo Técnico de Investigación (CTI) realizan las investigaciones del caso pero aún no han querido revelar detalles sobre el mismo.



## Hincha de Millonarios herido en enfrentamiento seguirá hospitalizado

Por: REDACCIÓN BOGOTÁ | 9:07 p.m. | 07 de Febrero del 2011



El joven se encuentra en el Hospital Universitario San José.

Foto:

**El adolescente explicó que iban hacia el partido y se dio cuenta del agarrón de unos amigos.**

Así se lo confesó el muchacho de 17 años a uno de los médicos, minutos después de su ingreso al Hospital San José Infantil este domingo cuando llegó con más de 20 barristas que lo acompañaban en alto grado de alicoramiento.

El lunes en la mañana, antes de ingresar a cirugía, el joven recordó los momentos previos **al ataque. "Íbamos caminando hacia el partido, y cuando de pronto nos dimos cuenta se habían agarrados unos amigos.** En momentos sólo se veían cuchillos, piedras y palos", contó el barrista.

Tras el ataque sufrió una fractura en su cráneo. Por tal razón tuvo que ser sometido a una craneotomía, cirugía en la cual un especialista le reparó el hueso que había resultado con una depresión.

"El joven salió perfecto de la cirugía y está en recuperación. Está despierto, tranquilo y con Glasgow 15/15 (estado de conciencia). Continuará en vigilancia del post operatorio, con observación neurológica", aseguró a 'Diario MÍO' Salomón Quintero, director de Urgencias del Hospital Infantil San José.

A su vez, **Alirio Amaya**, coordinador del programa Goles en Paz, que busca el respeto entre las barras bravas, le **dijo a Diario MÍO que los dos grupos de hinchas que protagonizaron el incidente tienen inconvenientes desde hace varios años. Incluso las peleas entre ellos son comunes cada vez que se encuentran frente a frente.**

"Se cruzaron dos grupos de Comandos Azules y coincidieron en el punto donde se vende la boletería. **Ellos han tenido una serie de enfrentamientos de tiempo atrás, y al encontrarse se generó la trifulca.** Nosotros estamos trabajando para evitar nuevas

agresiones, incluso tenemos restringida la entrada al estadio a unos barristas ya identificados", afirmó.

VÍCTOR H. GORDILLO BOLÍVAR

DIARIO MÍO

- **EL ESPACIO**

## **Enfrentamiento entre barras bravas deja dos policías heridos en Medellín**

JUEVES, 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010 15:11 PILAR MALPICA DUARTE



El clásico jugado este miércoles en el estadio Atanasio Girardot, en el que Nacional se impuso 2 goles por uno al Independiente Medellín, terminó con algunos disturbios y enfrentamiento entre hinchas y policías.

Al concluir el compromiso, resultaron dos agentes del grupo de antidisturbios de la policía heridos al parecer por el ataque de un hincha que lanzó una papa- bomba a dos de los uniformados.

El hecho ocurrió al occidente de Medellín, cuando agentes del Escuadrón Antidisturbios se disponían a requisar a varios seguidores de Nacional que transitaban a pie por el lugar.

Antes de empezar la requisa el joven lanzó el artefacto lesionando a dos de los policías, uno de ellos fue internado en la Policlínica Municipal con heridas en la cabeza.

A ese centro asistencial llegaron posteriormente tres seguidores de Nacional quienes resultaron heridos en enfrentamientos entre barras bravas.

El Subcomandante Operativo de la Policía Metropolitana, coronel Adán León se lamentó por la agresividad de algunos hinchas **que van a fútbol en actitud bélica y buscan la manera de enfrentarse a quien sea, sin importarles si visten la camiseta de su mismo equipo.**

durante la noche las autoridades incautaron varias armas blancas y de fuego que eran portadas por barristas de los dos equipos.

## **"No queremos más violencia"**

Miércoles, 09 de Febrero de 2011 15:22 Alejandro Monroy Redacción General



Aseguran líderes de las 'barras bravas'

### **En Kennedy hay 4 agrupaciones de hinchas del fútbol**

La costumbre puede tener doble paternidad. El padre más lejano en Inglaterra, donde los tristemente célebres "Hooligans" participaron en más de una tragedia en ese continente con la excusa de apoyar a sus equipos.

El otro, con más sabor a propio, en Argentina, donde el término "barras bravas" adjudicado a los seguidores de Boca Junior y River Plate, los clubes bonaerenses famosos y respetados en el continente, dictaron los himnos y los cánticos que se escuchan en la mayoría de estadios de este lado del planeta.

En Colombia, cuatro equipos tomaron el liderazgo por su tradición, títulos y arraigo entre la gente. Y sus seguidores también se hicieron notar por las batallas que arman antes y después de los partidos, **donde las razones son lo de menos, y menos importa tampoco el marcador final.**

El más reciente ejemplo de esto son los enfrentamientos protagonizados por hinchas del Club Millonarios antes del juego que inauguró el torneo nacional.

Aunque las autoridades investigan todavía los pormenores del hecho, lo cierto es que los desmanes dejaron al menos dos heridos de gravedad, con delicadas lesiones craneoencefálicas.

Barras futboleras

Pero transformar esa energía arrolladora de miles de hinchas en una potencia creadora, o por lo menos de ayuda social, ha sido el objetivo de diversos programas emprendidos desde diferentes frentes.

El trabajo realizado en ese aspecto por la Alcaldía local de Kennedy muestra cómo han sabido canalizar esa energía en favor de la comunidad, y de los propios hinchas.

"Los jefes de las barras bravas son kennedianos. Los líderes de Millonarios, Santa Fe, Nacional y América trabajan para ese conglomerado humano de no delincuentes que las componen. Se encargan de ayudarlos para legalizar la situación militar y tratan de conseguirles trabajo para darles una oportunidad", señala el alcalde menor de la zona, Jesús Antonio Mateus.

## Comando

Andrés Barbosa es el líder distrital de la barra 'Comandos Azules', es administrador de empresas de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y especializado en finanzas de la Universidad Militar.

Quince años con la barra, herencia familiar de alentar el equipo, hoy son cerca de 5 mil jóvenes arropados por la misma bandera de la piel azul, con filiales en diversas partes del país conformadas por otros 3 mil hinchas.

"Trabajamos en impulsar la convivencia. Nos hemos dado cuenta que el problema no está en los estadios sino en los barrios. Hacemos una labor de acompañamiento a los jóvenes, guiándolos hacia proyectos productivos para disminuir la violencia como sucede aquí en la localidad de Kennedy, donde ésta se redujo en más de un 90%", agrega en respaldo a las palabras del alcalde.

Los líderes distritales de los cuatro equipos trabajan con la administración local en aspectos decididamente enfocados a eliminar la violencia de la zona. Paz y convivencia es el lema de las barras que bajo el nuevo calificativo de futboleras le han decretado el destierro a la agresión y dan la bienvenida a la tolerancia y el respeto.

USTED ESTÁ EN: [JUDICIAL](#) » [JD21-11](#) » ASESINADO "MARIONETO", MIEMBRO DE LAS BARRAS BRAVAS DE MILLOS  
Editor: *Edgar Sierra Anaya*

## **Asesinado "Marioneto", miembro de las barras bravas de Millos**

MIÉRCOLES, 09 DE JUNIO DE 2010 06:49 RICARDO CUBILLOS RODRÍGUEZ -  
REDACCIONINTERNET@ELESPACIO.COM.CO

### **Una aficionada al fútbol lo degolló**

La Policía Metropolitana de Bogotá, activó la búsqueda de una joven mujer que asesinó a Cesar Martínez, un reconocido integrante de las barras bravas de Millonarios en el sur de Bogotá. Una fuente oficial informó que la victimaria es novia de un joven conocido como "Tribilín", quien había tenido varias discusiones con la víctima y que "Tribilín" fue golpeado en varias oportunidades por el joven asesinado, conocido como "Marioneto", por lo que esta mujer decidió tomar justicia por sus propias manos.

**La joven hirió con arma blanca a la altura del cuello a Martínez, quien perdió la vida de manera inmediata.**

<http://www.elspacio.com.co/oficial/index.php/judicial/judicial/2992-asesinado-qmarionetoq-miembro-de-las-barras-bravas-de-millos>

## A hincha de Millonarios le propinaron una puñalada en el corazón

MIÉRCOLES, 02 DE MARZO DE 2011 13:00 HÉCTOR GÓMEZ BUSTAMANTE-REDACTRO JUDICIAL



Un joven seguidor del cuadro de los Millonarios, fue asesinado de una puñalada en el corazón, en el momento que realizaba una compra en una de las esquinas del sector de la localidad de San Cristóbal. Al joven le quitaron la vida porque portaba una camiseta y un gorra de Millos.

La gente corría hacia uno de los costados del parque del barrio Villa del Cerro, para detener a varios jóvenes con camisetas rojas del Santa fe, que habían atacado **brutalmente** a un hincha de Millonarios quien había quedado en el pavimento sin vida.

Se trataba de Carlos Eduardo Pulido Rueda, de 17 años, quien había recibido una puñalada en el corazón por parte de un sujeto, según contaron sus amigos integrante de una de las barras bravas del Santa fe conocido como César alias 'El Gordo'.

Carlos Arturo Pulido, padre de la víctima, le contó a El Espacio, que el pasado domingo su hijo permaneció todo el día en su casa y que en las horas de la noche, su progenitora le pidió el favor que comprara cuatro arepas en la esquina para la comida.

El joven salió con cuatro mil pesos en su mano, vistiendo con orgullo una camiseta y una gorra de Millonarios, equipo que amaba con toda su alma.

"Cuando mi hijo estaba por llegar al puesto de comidas rápidas, unos sujetos del Santa fe, se bajaron de un bus y cuando divisaron a mi hijo que estaba vestido de azul, se le abalanzaron con el fin de golpearlo.

Uno de ellos a quien llaman 'El Gordo', sacó un navaja y le pegó una puñalada en el pecho", dijo su padre.

Carlos Arturo, al ver la profunda herida avanzó unos cuantos pasos, pero su cuerpo no resistió y cayó sin vida.

## Hinchas de Santa Fe asesinaron a joven de Millonarios en el sur de Bogotá

MARTES, 16 DE NOVIEMBRE DE 2010 17:59 PILAR MALPICA DUARTE



En el sur de Bogotá, la inseguridad y la violencia vuelven a cobrar vidas, esta vez se trató de un joven que fue asesinado a manos de hinchas de Santa Fe quienes no soportaron ver que portaba una prenda del equipo embajador.

El asesinato ocurrió en las calles del barrio Venecia en la localidad de Tunjuelito, cuando Edwin Fonseca, ferviente hincha de Millonarios se dirigía hacia su vivienda después de departir con unos amigos en un bar de la zona.

Según los familiares de la víctima, Fonseca fue atacado por varios seguidores del equipo cardenal, que **enceguecidos** por la rabia, le propinaron varias heridas con arma blanca en la espalda que le cobraron la vida.

Después del ataque, y desangrado, el muchacho fue llevado en una patrulla hasta un centro asistencial de la zona en donde murió minutos antes que le brindaran atención médica.

## **De una puñalada en el corazón, asesinado hincha de Millonarios**

LUNES, 21 DE FEBRERO DE 2011 08:15 HECTOR GÓMEZ BUSTAMANTE - REDACTOR JUDICIAL



Un joven seguidor del cuadro de Millonarios fue asesinado de una **puñalada en el tórax** porque portaba una camiseta azul. Los asesinos, **al parecer**, pertenecen a una barra brava del Atlético Nacional.

Familiares y amigos de un menor de edad, identificado como Luis Fernando Reyes, de 16 años, no salen del asombro al conocer la noticia del **absurdo** asesinato del joven que fue atacado a cuchillo en las horas del pasado sábado por varios sujetos, **al parecer**, pertenecientes a una de las barras bravas del Nacional, cuando se dirigía a su casa, ubicada en el centro de Bogotá. Evert Reyes, padre de la víctima, se refirió al hecho y contó que su hijo se reunió con dos amigos el sábado y decidieron ir a observar el partido entre Millonarios y el Once Caldas.

### **La tragedia**

“Mi hijo salió muy contento de la casa, se colocó una camiseta azul que no tenía ningún escudo de Millonarios, equipo del cual era hincha, y se despidió, para luego encontrarse con sus compañeros”, dijo Evert.

El menor ingresó al estadio y luego de terminar el partido se dirigió hacia su sitio de residencia. En el momento de llegar a la carrera 11 con calle 64, Parque de Lourdes, dos sujetos al ver al jovencito que tenía una prenda azul, según contó su padre, comenzaron a ofenderlo.

**El muchacho hizo caso omiso a los insultos, pero uno de ellos se le abalanzó con un afilado puñal hiriéndolo de muerte en el tórax.**

El adolescente cayó inconsciente, mientras los asesinos huían rápidamente del lugar, minutos más tarde, fue trasladado al Hospital Santa Clara, pero los médicos no pudieron hacer nada por salvarle la vida, debido a la gravedad de la herida.

“No sé qué pasa, esto del fútbol es sólo un juego, los muchachos se están matando por un trapo y por gente que ni siquiera conocen. Justicia, justicia”, pidió el padre del muchacho. Luis Fernando, según su papá, quería convertirse en un abogado.



# **Barras Bravas**

*Una pasión sin violencia*

# Goles en Paz: El reflejo de un desarrollo social

El lema "Bogotá Positiva: para vivir mejor", utilizado por el gobierno de la ciudad, en cabeza del alcalde Samuel Moreno, se ha caracterizado por el respeto a los derechos humanos, el dialogo en momentos de conflicto, la construcción de entornos de convivencia e interacción sana y pacífica, y sobre todo, por el establecimiento de una cultura social ligada a la paz.

Con estos fundamentos reconocidos dentro de nuestra ciudad, el programa "Goles en paz", cuya orientación estuvo por mucho tiempo en manos de Monseñor Alirio López y que hoy en día cuenta con la coordinación general de Milton Bello, ha permitido y generado que los miembros de las barras bravas capitalinas hayan mejorado notablemente sus conductas y comportamientos, lo que los ha convertido en nuevos sujetos urbanos que hoy en día se desenvuelven en otros espacios, alejados de los conflictos y la violencia.

Es claro que la violencia en el fútbol profesional colombiano fue el principal argumento por el cual se creó este programa ya hace más de diez años, y a pesar del poco conocimiento que se tenía entorno al manejo de esta problemática social, Goles en paz ha constituido un claro ejemplo para las personas que trabajan con barras bravas no solo en nuestro país, sino alrededor del continente.

Alrededor de una barra, de un estadio o de un partido se evidencian factores económicos, sociales, políticos, emocionales, etc. que forman un contexto definido, en el que existen gran variedad de pensamientos, comportamientos y formas de percibir y de actuar en sociedad.

Goles en paz ha sido consciente de esto, y ha dejado a un lado los antiguos métodos de represión contra los hinchas, y más bien ha promovido su desarrollo y una nueva imagen de las barras bravas, dejándolas de llamar así, para reemplazarlas por el término "barras futboleras", las cuales se encargan realmente de cumplir su papel principal: potencializar la fiesta del fútbol.

Las difíciles tareas que han cumplido en estos últimos años los miembros del programa han sido

principalmente acercarse a las barras tanto en sus reuniones como en el estadio, para contarles los objetivos de esta restauración social e involucrar a los hinchas y trabajar conjunto a ellos para disminuir los índices de violencia en el fútbol. La figura de barrista no solo se puede utilizar en el contexto del fútbol, pues estas personas también pertenecen a la sociedad, y por ende, son el reflejo de la misma, de sus problemas, de sus comportamientos. Es ilógico pensarlos por fuera de la realidad social que vive nuestro país.

Es necesario que las personas del común contribuyan a la gran evolución que ha logrado Goles en paz frente al tema de la violencia, siendo conscientes y reconociendo que los jóvenes se han reunido, han ayudado y se han preocupado por mejorar dentro de la sociedad. Si comparamos la actualidad de las barras bravas con el pasa-

do de las mismas, es sustancial el avance que se ha tenido. La sociedad debe aceptar a estos individuos y no discriminarlos por el simple hecho de tener un piercing, un tatuaje, el cabello largo o la camiseta de un equipo determinado. Son personas que han aceptado sus errores y que merecen el apoyo de todos.

El hecho de trabajar con la gente desde la ciudad, desde sus entornos sociales, desde su

cuadra, su barrio y su localidad, ha permitido que Goles en paz promueva una nueva visión de la sociedad vinculada a la tolerancia, aceptación y respeto por el otro. Todo el trabajo que ha promovido este programa ha contribuido en algo a que la sociedad sea más reflexiva hacia lo que sucede a su alrededor, pero es claro que se debe pensar en ampliar los espacios de discusión, y corresponde que intervengan todas las autoridades locales y distritales para que esto sea posible.

La seguridad es el principal motor de Goles en paz, por lo que no está ajena de garantizar los derechos y promover los deberes de la ciudadanía frente al espectáculo del fútbol. Es claro que el camino para resolver los conflictos no es la violencia, sino que por el contrario, es el diálogo con los involucrados la herramienta esencial para hacerlo.

Nuestra ciudad está totalmente capacitada para crear una serie de condiciones de convivencia pacífica y de un compromiso con la paz, dos elementos característicos de la cultura política ciudadana. Por esto, la diversidad y el pluralismo son condiciones que favorecen la libertad de expresión y pensamiento de los capitalinos. Goles en paz vincula a los hinchas a la construcción de ciudadanía y de un sentido de pertenencia, amor y cuidado por la capital.

Por: Cristian David Murillo



# La violencia en los estadios: Muestra de intolerancia y mal comportamiento

Cuando tranquilamente la gente se dirige a los estadios domingo a domingo espera tan solo observar, alentar y apoyar a su equipo, sin problemas ni altercados, sin ningún tipo de inconveniente.

Desde que el barrismo llegó a nuestro país en los años noventa, son numerosos y significativos los hechos de violencia que han inundado a las plazas futboleras nacionales. En 2005 se enfrentaban Independiente Santa Fe y América de Cali en el estadio El Campín de Bogotá. El partido contó con mucho colorido, entusiasmo y fervor por parte de las hinchadas, y finalizó con victoria para el equipo caleño por 5 a 2. De un momento a otro, ocurrió la catástrofe que nadie se esperaba. Un joven hincha cardenal que estaba ubicado en la localidad de oriental preferencial, se disponía a descolgar sus banderas e irse a su casa. Sin esperárselo, dos seguidores americanos se le acercaron y lo apuñalearon reiteradamente en varias ocasiones y sin mesura. No pensaron en las consecuencias futuras que les traería cometer este acto repro-

chable. El balance del encuentro violento fue de 1 muerto por arma blanca y dos personas judicializadas por homicidio agravado. Este es tan solo uno de las decenas de casos que han manchado el espectáculo futbolístico en Colombia.

Con esto me pregunto qué piensan estos jóvenes que se drogan y alcoholizan para ir al estadio; acaso no tienen en cuenta la vida y los derechos de los demás. Con el tiempo es más evidente que nuestra sociedad está cada vez más peor, más deteriorada, la gente es más inculta, casi nadie es tolerante hoy en día.

Pero la culpabilidad no le corresponde en la totalidad a los barristas, pues la policía también en reiteradas ocasiones ha contribuido con la generación de violencia dentro y fuera de los estadios. Cómo los entes distritales y gubernamentales permiten que los policías antimotines ubicados en las tribunas populares humillen a los hinchas gritándoles los goles del equipo rival. Es inaudito que uno tenga al lado a un policía y éste con su gesticulación y expresiones agresivas lo provoque, y por ende, aumente la posibilidad de que se desate un acto de violencia, ya sea en contra de los mismos uniformados o contra la otra hinchada.

También en el momento de las requisas en las diferentes entradas al estadio, la

autoridad en las tribunas laterales empuja, maltrata, insulta y agrede física y verbalmente a las personas. A mí me tocó quitarme los zapatos, las medias y las plantillas del calzado, caminar descalzo sobre el piso sucio y mojado, pudiendo enfermarme o contraer alguna infección cutánea. Es claro que este tipo de medidas no son para utilizarlas con seres humanos, es un trato inmoral y humillante.

Nuestra sociedad día tras día presenta mayores muestras de intransigencia y mal comportamiento, y no son ciertos sectores o grupos sociales los que la manifiestan, sino que con el paso del tiempo se está expandiendo este fenómeno y hoy en día mucha gente agrede e insulta sin motivo alguno. El entorno futbolístico es el escenario perfecto para observar este tipo de discreciones, y la solución para que estos altercados terminen se ve muy lejana, pues a pesar de los diálogos entre las parcialidades de los equipos y las autoridades competentes, no se ha logrado llegar a un acuerdo que finalice de una vez por todas la vergonzosa situación de la violencia en los estadios del país.

**Por: Cristian David Murillo**



## Barras Bravas: ¿problema cultural o de control?

---

El problema de las barras bravas en Colombia se estableció desde 1992, cuando se creó Comandos Azules Distrito Capital, seguidores del equipo los millonarios. A pesar de los esfuerzos de entidades como la policía nacional y secretarías de gobierno de cada ciudad, no se ha podido erradicar las intolerancias de los hinchas colombianos, ya que se golpean o se matan por el color de una camiseta. Parece tonto pero lleva 18 años el barrismo en el país, tiempo que ha dejado muertos, heridos, propiedades destruidas y miles de daños psicológicos en los afectados. Para dar alguna solución a esta problemática se ha recurrido a diálogos, estudios, sanciones y hasta judicializaciones, que no han sido suficientes porque al momento de aplicarles cualquier medida se calman, pero cuando manifiestan la euforia y defensa por sus colores nuevamente, algunos ejercen actos de violencia.

En el caso de la capital del país, se han desarrollado programas como Goles en paz que busca enseñar a vivir la verdadera fiesta del fútbol, pero a pesar de los intentos, la barra Comandos Azules se ha salido de las manos debido a su división, lo que ocasiona la disputa por el poder dentro de la hinchada.

Pero no toda la culpa es de los hinchas,

hay que aclarar que entes como la policía y el gobierno en ocasiones abusan del poder otorgado, y agreden a personas que pertenecen o no a una barra, por el simple hecho de portar una camiseta o porque sus caras para ellos sean de ñeros. Algunas de las justificaciones de los encargados de la seguridad, es que los hinchas son los responsables de sus actitudes porque realizan actos que indisponen a los cuidadores, por ejemplo, agregar productos mal olientes en los zapatos, lanzar objetos para agredirlos, entre otros.

Otro problema que se observa en el estadio el Campín y que no debería presentarse, es la preferencia de las autoridades por determinadas personas o barras, lo que ocasiona indisposición en los aficionados, debido a que alegan los derechos que tienen todos por ser seguidores de equipos de fútbol.

Mientras las autoridades e hinchas no hagan un pacto de no agresión, y los aficionados se comprometan y se concienticen de la diferencia de gustos por los equipos, el problema de las barras seguirá cobrando víctimas inocentes, en este conflicto que se copio de las barras bravas de Argentina.

Por: Nidia Castañeda

