



**INFORME PRÁCTICA INTERNA EN LA FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
- OPCIÓN DE GRADO II**

Presentado por: Freyder Edilson Naizaque Aponte
Practicante

Supervisor de la práctica: Docente Líder
David Steven Agudelo Gutierrez

Universidad Santo Tomás - Seccional Tunja
Facultad de Negocios Internacionales
2022

Objetivo de práctica Interna:

Contribuir y apoyar a los docentes encargados de los semilleros de investigación, Globalización y Sinergia a realizar diferentes actividades que permitan consolidar información valiosa de los diferentes proyectos e investigaciones en curso y aquellas publicadas en la facultad de negocios internacionales.

Actividades realizadas - Nivel de avance y culminación

1. Apropiación de las líneas de investigación:

Actividad:

- Cuadro de relación de profesores investigadores y productos que deben entregar al finalizar el 2022-2, derivados de los proyectos de investigación.

Se realizó la investigación y actividad con un avance del **100%**

Desarrollo: (En esta actividad se creó un archivo en formato excel donde se consolidó toda la información de los proyectos de investigación que están pendientes de entrega y así mismo de aquellos productos resultado de cada uno).

Imagen 1. Cuadro en excel de actividad 1.

RELACIÓN DE PROFESORES Y PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN QUE SE DEBEN ENTREGAR AL FINALIZAR EL 2022-2					PRODUCTOS											
Nombre	Apellidos	Proyecto	Grupo de Investigación	Fecha de entrega	Artículo	Plenarias	Poster	Libro	Capítulos de Libro	Audió-visual	Seminario de Investigación	Artículo revista divulgación	Cartilla	Colo		
Esperanza	Díaz Casallas	Estrategias para consolidar la marca Turja Ciudad de Origen como signo distintivo de la ciudad.	Ciencias Económicas y Administrativas			1. Componente histórico de la ciudad de Turja. 2. Marketing territorial en la ciudad de Turja. 3. Consolidation argument about "Turja Ciudad de Origen" Brand. 4. Aproximación de la marca Turja Ciudad de Origen, a través del marketing digital	Comunicada				Nota Div. Alemania Expo Científico UPTC	Creación de semilleros de investigación para posicionar una marca territorial en National Brand Index. 2. Factores de éxito de la marca territorial "Tera" y su aplicabilidad en la marca "Turja Ciudad de Origen"	Marca Ciudad de Origen	Turja Ciudad de Origen, Cuentas al Bicentenario		
Gerardo	García Sotomayor	Análisis comparativo de perfiles del conocimiento y nuevo generacional en empresas del sector agropecuario de los municipios de Carmen de Bolívar, el Valle de Antioquia y la Provincia de Segorbe en España.		Fecha de inicio: 17 Febrero 2020 Fecha de Terminación: 01 diciembre 2021		Plenaria	Un blog con información teórica de la gestión del conocimiento para el sector agropecuario, la secuencia de literatura del futuro para el nuevo generacional.						Artículo en revista web			
Gerardo	García Sotomayor	Formación de magisterios de futuro en los estudiantes de Negocios Internacionales de la UPTC sede Medellín y Seccional Turja.			Certifico de Investigación (Prensa especializada)	Asesoría		Libro								

link de ingreso:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1j2NdZZpwKer2qZxVjn0PkL5Y5XJMDyc9BzEHrhSRpho/edit#gid=692307113>

2. Consolidación de los proyectos de grados realizados, temática, línea de investigación (2017-2022-1):

Actividad:

- Cuadro de relación de nombre de autor, año de elaboración, temática, línea de investigación, opcionales para convertir en working paper.

Se realizó la investigación y actividad con un avance del **100%**

Desarrollo: (Se elaboró un cuadro en formato excel donde se relaciona cada uno de los proyectos de investigaciones publicados desde el año 2017 hasta el 2022 y donde se analizó en cada uno de ellos algunos parámetros (Introducción, resumen, abstract, keywords, palabras claves, análisis de resultados, desarrollo, metodología de investigación, referencias bibliográficas, entre otras). Con lo anterior, se logró una identificación de algunos proyectos que aplican y pueden convertirse en un working paper.

Imagen 2. Cuadro en excel de actividad 2.

Análisis proyectos de investigación que aplican a Workingpaper (2017 - 2022 1)							Resumen, palabras clave, abstract, keywords, introducción, desarrollo, metodología, resultados, conclusiones y	https://repository.usta.edu.co/handle/11834/90/browse?type=dateissued
No.	Nombre de autor	Año de elaboración	Proyecto	Temática	Línea de investigación	Año de publicación	https://repository.usta.edu.co/handle/11834/90/browse?type=dateissued	
99	Moreno, Cristian Sebastian	2022	Caso Nestlé de Colombia S.A Optimización de procesos para el desarrollo e implementación de estrategias de marketing	Estrategia de marke	Desarrollo Empresarial	2022	No aplica	No cuenta con metodología de investigación.
100	Pardo Niño, Valery Michelle	2022	Condiciones existentes para la inversión extranjera directa en Tunja.	Desarrollo empresar	Negocios Internacionales	2022	No aplica	No cuenta con metodología de investigación.
101	Dueñas, Jessica Alejandra	2022	¿De qué manera la Empresa Macroscope Chile Limitada se ha convertido en una fuente de información para la toma de decisiones en el sector empresarial en América Latina?	Relaciones internac	Negocios Internaciones y Desarrollo Empresarial	2022	No aplica	No cuenta con resultados ni metodología de investigación
102	Casas Tobo, Javier Fernando	2022	Descripción del déficit de la balanza comercial de Colombia a partir de la entrada en vigencia del tratado de libre comercio entre Colombia con Estados Unidos (2012-2019).		Negocios Internaciones y Desarrollo Empresarial	2022	No aplica	No cuenta con Abstract ni key word
103	Rodríguez Diaz, Carlos Orlando	2022	E-commerce: La esperanza del Viñedo Aïn Karim y empresas de América ante el Covid-19	Turismo, economía	Desarrollo Empresarial	2022	No aplica	No cuenta con metodología de investigación.
104	Sandoval Franco, Maria Alejandra	2022	Efecto del Covid 19 en el proceso logístico de la compañía DHL para	Logística y distribuci	Desarrollo Empresarial	2022	No aplica	No cuenta con resultado. desarrollo.

link de ingreso:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1j2NdZZpwKer2qZxVjn0PkL5Y5XJMDyc9BzEHrhSRpho/edit#gid=1775550386>

3. Acompañar el desarrollo de los informes de los semilleros de investigación

Actividad:

- Realizar y conservar las actas de inicio y cierre de los semilleros de investigación SINERGIA y Globalización.

Este ítem se desarrolló en un **100%**.

Desarrollo: Se realizó el acta de cierre del semillero de investigación de Globalización con apoyo del docente líder David Agudelo. Donde se registró el orden de la reunión y el desarrollo de la misma.

Imagen 3: Acta de cierre en formato estandarizado.

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA		COMITÉ O CONSEJO DE...	
Página 1 de 3		Página 2 de 3	
ACTA DE CIERRE N°			
LUGAR:	Virtual	FECHA:	DD: 11 MM: 11 AA: 2022
HORA DE INICIO:	4:00 pm	HORA DE FINALIZACIÓN:	6:00 pm
ASISTENTES:	David Agudelo Alejandro López María Alejandra Niño Duvan Rodríguez Nancy López Karen Rodríguez		
AUSENTES:			
INVITADOS:	David Agudelo Alejandro López María Alejandra Niño Duvan Rodríguez Nancy López Karen Rodríguez		
AGENDA			
<ol style="list-style-type: none"> Resumen del trabajo realizado en el semestre. Entrega de cartas de aceptación en el semillero de investigación. Revisión de transcripción de entrevistas. 			
4. Trabajo con software Atlas. TI			
SEGUIMIENTO A COMPROMISOS			
DESARROLLO DE LA REUNIÓN			
<p>En primer lugar, el docente se conecta a la sesión con los estudiantes, explica a los estudiantes el trabajo que se realizó en el semestre, resaltando la realización de dos entrevistas de investigación a organizaciones solidarias en Tunja, además los avances de la elaboración de RAES por parte de los estudiantes, derivado de la lectura de los estudiantes para cada sesión del semillero.</p> <p>El docente procedió a entregar la carta de aceptación al semillero, a los estudiantes más comprometidos del semestre, los cuales demostraron permanencia y compromiso en el desarrollo de las actividades derivadas del semillero, estos son: María Alejandra Niño, Dajana.</p> <p>Revisión de transcripción de entrevistas: se revisaron los archivos de word en los cuales se validó la transcripción de las entrevistas realizadas por los estudiantes asignados al semillero.</p> <p>Se mostró un ejemplo de la interpretación de un fragmento de la entrevista utilizando el software de interpretación para en el siguiente año utilizarlo y terminar de interpretar el resto de los relatos encontrados.</p>			

Link de ingreso:

<https://docs.google.com/document/d/1BxH9oqWN2Lf9zd0QQO-B9xGYxcwxHc6c/edit>

4. Hacer seguimiento al plan de trabajo del semillero de investigación.

Actividad:

Cuadro de relación de productos generados desde los semilleros de investigación. Ponencias, artículos, podcast, videos, etc..

Esta actividad se realizó con un avance del **100%**.

Desarrollo: Se elaboró en un cuadro en formato excel que cuenta con un consolidado de la información de todos los productos generados y resultado de proyectos de

investigaci3n. Adicionalmente a lo anterior, tambi3n se analizaron aquellos proyectos que se registraron y est3n publicados o pendientes de publicar.

Imagen 4. Cuadro de productos y publicaciones

Productos generados desde los semilleros de investigaci3n					
	Autor (es)	PROYECTO Nombre	PRODUCTO	Publicado / Pendiente de publicar	Fecha
1	Fabiola Amparo Pacheco Bautista Andrea Carolina Jimenez Medina	Competitividad sector minero alfarero	M3dulo	Pendiente por publicar	
2	Pablo Enrique Triana Ballesteros Gloria E. Ballesteros Rodriguez	Nadando a la contra, Ensayos anti hegem3nicos	Libro	Publicado	febrero de 2020
3	Fabiola Amparo Pacheco Bautista	Modulo Sistema de Costos Basado en Actividades en el Sector Artesanal	M3dulo	Publicado	febrero de 2022
4	Sol Milena Ru3z Pulido	M3dulo de liderazgo y toma de decisiones	M3dulo	Pendiente por publicar	
5	Sol Milena Ru3z Pulido Britney Astrid Ussa Carre3o Mar3a Fernanda Avenda3o Cabrera	Working Paper Estudio de Mercados para la comercializaci3n de mariposas en Otanche Boyac3	Working Paper	Pendiente por publicar	
6	Gloria Stella Acu3a Esperanza D3az Casallas	Cartilla informativa factores clave en la internacionalizaci3n del	folleto informativo	Publicado	septiembre de 2021

Link de ingreso:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1j2NdZZpwKer2qZxVjn0PkL5Y5XJMDyc9BzEHrhSRpho/edit#gid=2135643353>

5. Mapear los proyectos de emprendimiento y clasificarlos por sector

Actividad:

Cuadro de relaci3n de proyectos de emprendimiento, nombre de estudiante, semestre, sector del emprendimiento, nivel de desarrollo.

Esta actividad se realiz3 con un avance del **100%**.

Desarrollo: De esta actividad se elabor3 y organiz3 un cuadro en excel, con el fin de consolidar la informaci3n de los proyectos de emprendimiento de Sinergia con el Docente Samuel S3nchez. El docente nos ha enviado la informaci3n id3nea con la que hemos logrado identificar el nivel de desarrollo de cada proyecto de emprendimiento o semillero, si estos se encuentran en estado de ideaci3n, incubaci3n o aceleraci3n.

Imagen 5. Cuadro que identifica el nivel de desarrollo de proyectos de emprendimiento y semilleros

Camilo Vargas, Sebastián cetina,tomas Gómez y Jair serrano	Grupo B	Bus Plus	Ideación
Fernanda Sánchez Gamboa Karen Juliana Estupiñan	Grupo B	Fashion Biss	Ideación
Michelle Amaya, Diana Ruiz.	Grupo B	Velas aromáticas, The moon.	Ideación
Diego Rodriguez Armando Olarte Felipe Jimenez Sebastian matallana	Grupo B	Proyecto: zanostenible	Ideación
Ana Valentina Malaver Ramirez Maria Camila Segura Gomez	Grupo B	MAVAL	Ideación
Carly Valeria Becerra Chaves Angel Rincón Cárdenas Freddy Ojeda Andrés Acaevado	Grupo B	Sweetner with Feijoa	Ideación
Sofia camacho Paula sotela Juanita sosa	Grupo B	VIBES	Ideación
Juliana Gil	Grupo B	Abonos de la Granja	Ideación
Angie Naranjo - Diego Santos	Grupo B	Reyenitas	Ideación
Rincon Rincon Edison Leonardo		Semillero SINERGIA	Incubación y aceleración
Gamboa Sanchez Maria Fernanda		Semillero GLOBALIZACIÓN	Incubación y aceleración
Rocha Vargas Jorge Esteban		Semillero SINERGIA	Incubación y aceleración
Castellanos Martinez Valeria		Semillero SINERGIA	Incubación y aceleración
Salamanca Cardenas Juan Sebastian		Semillero GLOBALIZACIÓN	Incubación y aceleración
Gomez Beltran Angela Sofia		Semillero SINERGIA	Incubación y aceleración

6. Ayudar en la transición de proyectos de emprendimiento a la Dirección de Innovación

Actividad:

Documento que describe el proceso que se debe hacer para que los proyectos de emprendimiento se puedan vincular con la dirección de innovación.

Desarrollo: Se realizó la gestión con la dirección de tecnología e innovación de la Universidad, sin embargo, no se logró obtener la información necesaria para completar dicha actividad. En este ítem se logró conversar vía telefónica con la docente Marcela quien me informó que la universidad contaba con un Hub de emprendimiento para cada unidad. No obstante, me informó que era importante hablar con la docente Marien para que me comentará sobre una ruta que está medianamente establecida para dicho proceso, sin embargo, me dijo que enviará un mensaje para que ella se comunicara conmigo y no ha sido posible hasta el momento. Se realiza una búsqueda de información en un segundo plano para lograr el objetivo por diferentes URL que nos brindaron en la dirección de innovación de la universidad

y también en la página oficial de la Santo Tomas Seccional Tunja, sin embargo no logre completar el objetivo ya que no fue satisfactoria la búsqueda de información.

Impacto de las actividades para la facultad y la comunidad académica:

De acuerdo a las actividades asignadas y las que se lograron realizar, el impacto es importante, puesto la información que se logró levantar y consolidar permite a los docentes líderes de cada semillero contar con una data simplificada y clara de aquellos proyectos que se han realizado en un periodo de al menos 5 años y además aquellos productos que han surgido de los mismos.

Funciones como Practicante Interno:

- Apoyo a los docentes en levantamiento de información.
- Consolidación de información de los semilleros.
- Realización de actas de cierre de semilleros.
- Apoyo en reuniones y registro de las mismas.

- Análisis de proyectos de grado y selección de los que aplican para working paper en un rango de 6 años.

Conclusiones:

A lo largo de la práctica se logró hacer un acompañamiento importante al docente del semillero de investigación Globalización, puesto que se levantó y analizó información valiosa de los proyectos presentados por los semilleros y los estudiantes que optan para grado de la Facultad de Negocios Internacionales, donde se logró organizar y seleccionar la información más importante de cada proyecto con el fin de aplicar o no a working paper.

También se logró organizar la información de los proyectos y productos que han registrado los docentes de la facultad, identificando cuales se han publicado y cuáles están pendientes de publicación. Esto con el fin de tener una base de datos clara y simplificada de dicha información.



Recomendaciones

En sentido general, es importante mantener actualizadas las bases de datos de los proyectos que se están trabajando en los semilleros de investigación y así mismo los que se van publicando.

Agradecimientos:

A toda la unidad académica de la Universidad Santo Tomás - Seccional Tunja por haberme dado la oportunidad de presentar esta práctica interna y adicional por todo el acompañamiento de todos estos años en mi proceso de formación.

Cordialmente:

Freyder Edilson Naizaque Aponte
Practicante