



XI CONVOCATORIA FODEIN 2017

FORMATO DE INFORME DE AVANCE

Nota: El Informe de avance en formato debe presentarse de acuerdo a las normas de publicación APA en formato Word y PDF, debe radicarse en medio magnético en la Unidad de Investigación en las fechas establecidas, junto con una carta de visto bueno firmada por los *supervisores de los respectivos proyectos*.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Título del proyecto: Representaciones sociales de paz expuestas en las emisiones de noticiasrcn.com y noticias.caracol.com, de los días 23 de junio de 2016, firma de los acuerdos sobre el cese y dejación de armas y 24 de noviembre firma del acuerdo definitivo entre el Gobierno Nacional y las Fuerzas Armadas revolucionarias de Colombia.

Código del proyecto: 17115050

Centro de costos del proyecto: 17500501

Facultad: Comunicación social

Área de conocimiento: Ciencias sociales

Línea de investigación: Narrativas, representaciones y tecnologías mediáticas

Investigador principal: María Teresa Suárez González

Co-investigador: Fabiola León Posada, Marcia Ximena Santisteban Casas

Demás miembros del equipo: Camila Blanquicet (Practicante)

Fecha de entrega del informe: 15 de septiembre de 2017

II. CONTENIDO DEL INFORME

Resumen (máximo 250 palabras):

Se parte de comprender que los discursos noticiosos configuran aspectos de la realidad social. Por ello, el presente proyecto busca indagar algunas de las maneras como se



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

constituyen representaciones sociales de paz en las emisiones de noticiasrcn.com y noticias.caracoltv.com, de los días 23 de junio de 2016, en el cubrimiento de la firma de los acuerdos sobre el cese y dejación de armas y el del 24 de noviembre sobre la firma del acuerdo definitivo entre el Gobierno Nacional y las Fuerzas Armadas revolucionarias de Colombia.

Los Estudios Críticos del Discurso se trabajan desde la mirada de Neyla Pardo y Teun Van Dijk quienes explican cómo el discurso noticioso construye representaciones sociales, una categoría que se alimenta con el aporte de Lakoff acerca de la construcción de marcos mentales que están inmersos en la cultura y que llegan a determinar, entre otras, decisiones como la elección de un mandatario de un país, por ende su política y legislación.

Desde esta primera base se teje el análisis articulando conceptos como la otredad, la alteridad y los conceptos de paz, lo que a su vez requiere que se enmarque en el contexto del conflicto armado y la negociación con las Farc, una organización que a pesar de encontrarse en el proceso de reincorporación aún no logra que la sociedad transite hacia la reconciliación, situación que se explica, en parte, por las representaciones sociales que se generaron durante la guerra y que hoy en tiempos de pos acuerdo aún no se han modificado.

El apartado metodológico acogió los postulados de los Estudios Críticos del Discurso desde donde se plantea la necesidad de fragmentar el discurso en unidades mínimas para establecer los sistemas nucleares y periféricos de la representación de paz. El enfoque de este trabajo es hermenéutico. Se privilegia el proceso inferencial para la construcción y desentrañamiento de sentidos que se explicitan en el análisis y las conclusiones.

Cumplimiento de objetivos:



Objetivo general:

Identificar las representaciones de nociones de paz en los discursos noticiosos de noticiasrcn.com y noticias.caracol.com, de los días 23 de junio de 2016, firma de los acuerdos sobre el cese y dejación de armas y 24 de noviembre firma del acuerdo definitivo entre el Gobierno Nacional y las Fuerzas Armadas revolucionarias de Colombia, para establecer los recursos y las estrategias sobre las cuales se construyen dichas representaciones.

Resultados:

A la fecha se ha realizado el proceso descriptivo y analítico del corpus, el cual está comprendido por las cuatro emisiones de noticias seleccionadas. Se elaboró una base de datos en la cual se encuentra la fragmentación del discurso de los cuatro informativos, en donde se evidencian las relaciones semánticas que tienen que ver con la construcción de paz.

Para llegar al análisis fue necesario conceptualizar y tomar como ejes de trabajo los Estudios Críticos del Discurso, específicamente, el discurso noticioso y las representaciones sociales, como sistemas de conocimiento compartidos socialmente. En el primer aspecto (ECD) se destaca que los diversos abordajes de los Estudios Críticos del Discurso han mostrado que el discurso noticioso contribuye a la construcción de representaciones sociales, esto implica sistemas de conocimiento que tienden a reforzar distintos órdenes sociales, políticos, económicos y jurídicos, mediante el uso de distintos recursos lingüísticos y estrategias discursivas, cuyo abordaje ayuda a la comprensión de distintos fenómenos sociales, que puedan ser abordados desde las estructuras lingüísticas, semánticas y pragmáticas presentes en estos discursos.

En este trabajo se parte de comprender que la realidad es una construcción social (Berger y Luckmann, 2001) en la cual los individuos toman aspectos de su contexto (pasado y presente) para construir esa realidad y vislumbrar un posible futuro. Desde los estudios de la lingüística cognitiva, Lakoff y Johnson (1986) plantean que los seres humanos



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

construyen y comprenden el mundo a partir de conceptos metafóricos, los cuales son solamente simples aspectos de la retórica, sino que “nuestro sistema conceptual ordinario, en términos del cual pensamos y actuamos, es fundamentalmente de naturaleza metafórica” (p.39). Ello implica que los seres humanos no apropian los objetos del mundo tal y como se presentan, sino que construyen realidades del objeto en referencia de acuerdo con sus experiencias y construcciones subjetivas.

La teoría de las representaciones sociales expuesta por Serge Moscovici (1986) plantea que estas configuran los sistemas evaluativos de creencias y maneras de obrar en la vida social de los individuos, es decir que estas determinan las prácticas sociales de los grupos. Jodelet (1986) plantea que la representación es “el representante mental del objeto, persona, acontecimiento, idea, etc. Por esta razón, está emparentada con el símbolo, con el signo, al igual que ellos la representación remite a otra cosa. No existe ninguna representación social que no sea de un objeto, aunque este sea mítico o imaginario” (p.475) y no son las causales de los comportamientos, sino que como lo explica Abric (2001) son guías de comportamiento social “son los modos de definición y de conocimiento de los objetos-problema de la vida cotidiana que tienen, antes que nada, una función adaptativa” (p.100). Este último aspecto puede explicar la importancia de la relación que se establece entre el discurso, la manera en que se propone determinado conocimiento y la apropiación de un saber específico en torno a un determinado objeto del mundo.

Van Dijk (2005) retoma estos planteamientos para abordar los estudios críticos del discurso desde la perspectiva de los estudios de la cognición social. Es decir para explicar que los discursos también son acción en la medida en que desde estos se orienta la acción social y se ejerce poder. Los ECD desde esta perspectiva estudian el conocimiento “las actitudes y otras representaciones mentales que tienen un papel en la producción y comprensión del discurso, y como este influiría sobre las opiniones” (p.21). Desde esta perspectiva, se asume que el discurso es una interacción social y también es eje de la dominación de grupos e incide en la preservación de determinados órdenes sociales, políticos y económicos. Por ello su interés radica en estudiar el ejercicio del poder, la dominación y la



desigualdad social. La noticia se considera un discurso en tanto orienta formas de pensamiento en los grupos sociales y ello determina en buena medida las prácticas sociales.

La propuesta teórica postula que el análisis del discurso en perspectiva crítica, ayuda a la comprensión de maneras en que se estabilizan fenómenos sociales, con miras a preservar un orden político, social y económico determinado. El modelo planteado por Van Dijk asume que el discurso puede ser abordado desde la perspectiva social y cognitiva, para dar cuenta de la manera como desde este se proponen formas de representación del mundo, a partir de la manera como se emplean determinados recursos (metáforas, metonimias, polifonías, retruécanos, entre otros) los cuales ayudan a configurar estrategias que pueden ser construidas de manera consciente o inconsciente por quienes producen el discurso (Van Leeuwen, 1996).

La triada propuesta por Van Dijk (2005) discurso, cognición y sociedad, plantea “cómo la dominación social se relaciona con estructuras discursivas vía la interfaz de la cognición social de ideologías y actitudes, y la cognición personal de los modelos mentales de experiencias de situaciones sociales” (p.24). Ello implica la necesidad de abordar el discurso también en clave social y cognitiva.

En su teoría del contexto el autor plantea que los discursos obedecen a modelos mentales, propios de los sujetos, que se ponen en diálogo con modelos más amplios llamados culturales, cuyo eje es la interpretación subjetiva de los hechos sociales.

Estos modelos están en relación con lo que Lakoff (2007) denomina marcos de referencia es decir:

Estructuras de nuestro cerebro a las que no podemos acceder conscientemente, pero que conocemos por sus consecuencias: nuestro modo de razonar y lo que se entiende por sentido común. También conocemos los marcos a través del lenguaje. Todas las palabras se definen en relación a marcos conceptuales. Cuando se oye una palabra, se activa en el cerebro su marco (o su colección de marcos). Cambiar de marco es cambiar el modo que tiene la gente de ver el mundo. Es cambiar lo que se entiende por sentido común. Puesto que el lenguaje activa los marcos, los nuevos marcos requieren un nuevo lenguaje. Pensar de modo diferente requiere hablar de modo diferente. (2007, p.4).



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Los estudios del discurso mediático en perspectiva crítica (véase, entre otros, Van Dijk (2005) y Pardo (2007a, 2007b) han mostrado que la manera como se estructura el discurso noticioso, así como las palabras y las relaciones que se establecen entre estas y otras, determinan en buena medida la configuración de diversos sistemas de conocimiento que refuerzan aspectos de la manera como están ordenadas las sociedades.

Desde esta perspectiva se asume que los discursos orientan formas de acción social respecto a diversos fenómenos sociales e inciden en la configuración de representaciones sociales de dichos fenómenos a partir de lo percibido por las personas.

Las representaciones sociales pueden evidenciarse en distintas formas de conocimiento que tienen que ver con las opiniones (puntos de vista), las valoraciones que se hacen del mundo, el sistema de creencias que construyen los grupos y otros saberes que circulan en el mundo social.

Las representaciones sociales se constituyen en buena medida por modelos culturales, heredados de la tradición y por modelos mentales, contruidos desde las realidades subjetivas y particulares de los individuos, las cuales determinan en buena medida los “modelos de contexto (véase Van Dijk, 2012).

Una de las maneras en que es posible establecer aspectos que enmarcan las representaciones sociales en los discursos, puede encontrarse en las construcciones de conceptos metafóricos y metonímicos, así como en la manera en que son contruidos los actores y las acciones discursivas (Pardo, 2007a y 2007b).

Una representación social tiene dos sistemas de funcionamiento: el nuclear que es estable y se alimenta de modelos culturales. Un modelo cultural está en los conceptos metafóricos, por ejemplo, los que tienen que ver con las construcciones que hemos hecho de paz, a lo largo de la historia. Los sistemas periféricos tienen que ver con tipos de modelos mentales



que se van alimentando en doble vía, con proceso cognitivos, que tienen que ver con las construcciones subjetivas y las experiencias de los sujetos

Los estudios realizados, especialmente por Pardo (2007b) han mostrado que los sistemas nucleares de las representaciones en los discursos mediáticos se pueden establecer desde conceptos metafóricos y metonímicos. Así, una metáfora constituye un dominio asociado a experiencias que tienen que ver con el cuerpo, mientras que de manera general, las metonimias cumplen una función referencial de objetos y sujetos del mundo.

Actores discursivos

En torno a la representación de los actores discursivos, Van Leeuwen (1996, 32-33) plantea que surgen de construcciones que tienen que ver con la manera en que se nombra o no el actor dentro del discurso, mediante procesos de inclusión y exclusión y de la manera como se representan las acciones con que se lo relaciona. La identificación del actor discursivo permite identificar algunos aspectos nucleares de la Representación:

Los procesos que se involucran en la construcción del actor son:

1. **La exclusión o la inclusión:** lo cual depende directamente de los intereses del emisor del discurso y los propósitos que pretende frente a los receptores. Como parte de la exclusión, se habla también de la supresión, que es cuando no hay una mención del actor de forma directa, pero sí se menciona lo relacionado con su accionar.
2. **Rol activo o pasivo:** Sobre el rol de pasivación se habla de subjetado, que es el actor social como sujeto y beneficiado, cuando este pertenece a un tercer grupo.
3. **Impersonalización y personalización:** De esta categoría también se extrae la generalización, que se representa a través del plural sin uso del artículo o del singular con artículo definido o indefinido, que tiene relación también con el uso del tiempo verbal. Especificación, la cual puede ser realizada a través de enumeraciones (puede



ser como asimilación, actor social perteneciente a un grupo o individualización actor como un individuo).

Pardo (2007b) aborda al actor discursivo como una categoría que surge de la sociología y se entiende como “un conjunto de individuos solos u organizados en una colectividad de intereses, ubicados en forma estratégica en un sistema de poder, cuyas prácticas y tomas de posición reflejan determinadas estrategias de acción” (2005).

Aproximación a las nociones de Paz

Los estudios en torno al concepto y nociones de paz han dado origen a la “Investigación para la paz”, en la cual desde diferentes disciplinas, especialmente las relacionadas con las ciencias sociales, busca indagar sobre las temáticas y dinámicas que generan como consecuencia la violencia estructural, es decir todo aquello que tenga que ver con desigualdad social y económica, exclusión política y social (racismos, discriminación). Esas investigaciones, han estado centradas básicamente en dos enfoques, el primero que gira en torno a temas de violencia y otro que piensa o estudia la paz desde la paz.

La palabra paz encierra múltiples aspectos que están enmarcados en diferentes contextos tanto a nivel individual como colectivo, pues cada persona, individuo, ser, tiene expectativas, nociones, experiencias y ejemplos acerca de este concepto, lo que ha llevado a que sea abordado desde muchas miradas y disciplinas, a que se mencione diariamente en diversos escenarios donde pueden haber encuentros y desencuentros porque “una de las mayores ventajas que tenemos es que la paz puede ser sentida, percibida y pensada desde múltiples puntos, espacios y ámbitos” (Muñoz, 2001, p.1).

Francisco Muñoz precisa que la paz, como idea, no estaba presente en los primeros años de la humanidad porque “la idea de paz supone la preexistencia de una complejidad social y simbólica que no se había alcanzado en aquellos tiempos” (Muñoz, 2001, p.3), así entonces lo que evoca el concepto de paz es la aparición de conflicto o el desarrollo de guerra, o



también se relaciona con la ausencia de conflicto o con ese estado que se busca después de vivirse o generarse una situación bélica o una confrontación.

De acuerdo con la explicación de Muñoz se articulan los conceptos abordados por Johan Galtung de paz positiva y paz negativa, entendiendo la primera justamente como aquella en la que hay una ausencia o supresión de manifestaciones de violencia o conflictos bélicos. Como paz positiva el autor interpreta aquel estado en el cual se dan las condiciones para hablar de justicia social (distribución igualitaria del poder y los recursos), en permanente cambio y evolución y en relación con el desarrollo social (Galtung, 1995), buscando generar transformaciones que fortalezcan la democracia, propicien la inclusión en términos de participación política, desarrollen lo económico y se basen en una “en la justicia, generadora de valores positivos y perdurables, capaz de integrar política y socialmente, de generar expectativas, y de contemplar la satisfacción de las necesidades humanas” (Muñoz, 2001, p.4), logrando con ello combatir lo que Galtung denomina como violencia estructural. Algunos consideran a esta noción de paz como una utopía.

En cuanto al concepto de paz imperfecta Francisco Muñoz lo define como “todas estas experiencias y estancias en las que los conflictos se han regulado pacíficamente, es decir en las que los individuos y/o grupos humanos han optado por facilitar la satisfacción de las necesidades de los otros, sin que ninguna causa ajena a sus voluntades lo haya impedido” (Muñoz, 2001, p.9). El autor también plantea que la idea de paz tiene varias aristas, que van desde lo biológico, lo cognitivo, lo subjetivo y lo social, para explicar que el concepto tiene que ver también con las emociones.

Objetivos específicos:

1. Describir los aspectos que se reiteran o se omiten cuando se trata el tema de la paz en las emisiones de noticiasrcn.com y noticias.caracol.com.co, de los días 23 de junio de 2016, firma de los acuerdos sobre el cese y dejación de armas y 24 de noviembre firma del acuerdo definitivo entre el Gobierno Nacional y las Fuerzas Armadas revolucionarias de Colombia, para establecer cuáles aspectos se visibilizan y cuáles se omiten.



2. Describir las formas de ejercicio de poder, desde las nociones de paz que se construyen en las emisiones de noticiasrcn.com y noticias.caracol.com.co, de los días 23 de junio de 2016, firma de los acuerdos sobre el cese y dejación de armas y 24 de noviembre firma del acuerdo definitivo entre el Gobierno Nacional y las Fuerzas Armadas revolucionarias de Colombia,

Resultados

En cumplimiento de los objetivos específicos se tomó como referente la fragmentación de los cuatros corpus para evidenciar relaciones semánticas, reiteraciones de la unidad léxica seleccionada: paz, y se elaboró una base de datos que permitió identificar recursos y estrategias discursivas para el proceso analítico posterior que requirió realizar una aproximación teórica al discurso noticioso en relación con los conceptos de otredad, alteridad y representaciones sociales, haciendo un entramado con los hechos contextuales que acompañaron el proceso de diálogo entre el gobierno y las Farc.

Como se puede concluir de los ensayos de la Comisión Histórica del Conflicto Armado y sus Víctimas (2015), las condiciones estructurales de la violencia en Colombia prevalecen en parte por la perpetuidad de los discursos de quienes detentan el poder económico, mediático y político no sólo en términos de propiedad sino también en cuanto a visibilidad en la esfera pública desconociendo a esos otros.

Con propósitos del análisis en esta investigación se resalta lo que el Padre Javier Giraldo (2015), uno de los miembros de la Comisión, criticó sobre papel de los medios de comunicación en la configuración del conflicto:

Sin embargo el discurso oficial y difundido a través de los medios masivos y de cadenas internacionales, vende el régimen como “democrático”... los medios masivos de información no son neutrales; que sus “verdades” están ordinariamente muy lejos de la realidad; que los hechos sobre los cuales se informa son muy seleccionados y que adicionalmente la manera de informar es manipulada de acuerdo a esquemas ideológicos que estigmatizan determinadas posiciones e idealizan otras. La propiedad de los grandes medios siempre ha estado en manos de personas y corporaciones privadas muy ricas y defensoras del sistema imperante, integradas a los más grandes conglomerados económicos del país, pero en los últimos años sus accionistas mayoritarios han pasado a ser grandes transnacionales de la información. Los medios alternativos son realmente marginales...



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

en su relación con el conflicto social y armado, la deformación de la verdad es mucho más profunda, pues obedece al esquema: amigo / enemigo, donde la toma de partido es evidente. Los contrastes entre lo que se informa y lo que se silencia; entre lo que sutilmente se legitima y lo que sutilmente se estigmatiza; entre los protagonistas y los ausentes; entre lo que ocupa los tiempos de alto rating y lo que ocupa los tiempos muertos; entre los lenguajes positivos y los negativos; entre lo que aleja las mentes de la realidad del país y lo que pone en contacto con ella, todo esto muestra que los medios masivos tienen como principal cometido involucrar a las masas en una vertiente del conflicto, utilizando las técnicas más avanzadas de manipulación de las conciencias, ciencia que se ha refinado enormemente en las últimas décadas a impulsos de la publicidad y propaganda comercial. (<https://www.centrodehistoriahistorica.gov.co/descargas/comisionPaz2015/GiraldooJavier.pdf>)

Argumentos como los de Padre Giraldo pueden ayudar a comprender desde la mirada de la concentración de medios en el país que se publicó en el portal monitoreodemedios.co, pero retomando los objetivos de la investigación es pertinente aproximarse a entender cómo se configuraron las representaciones de esos otros y las relaciones de poder que emergen entre los actores.

Con la llegada de Álvaro Uribe Vélez a la Presidencia de la República en 2002 fue claro que la política se apoyó en las formas simbólicas para poder mantener y justificar el accionar de la “Seguridad Democrática” y la perpetuidad de doctrinas como la del “enemigo interno” incluyendo en la estrategia campañas propagandísticas que lograron un amplio respaldo social al Gobierno, como señala Fabio López (2014).

Socializadas en la desesperanza y en la sensación del país inviable, en el desfile diario de la muerte, de las imágenes de los atentados del narcoterrorismo de los 90 o de los pueblos destruidos por los cilindros-bombas de la guerrilla, generaciones enteras de jóvenes y nuevos adultos, seguramente encontraban en el líder carismático con su discurso salvífico y redentor, y en campañas positivas como “Vive Colombia, viaja por ella”, motivos para revertir sus arraigados pesimismo y para recuperar la fe perdida en el país (p.125).

Además de la estrategia mediática también fueron utilizados, en la época de Uribe, elementos de la teoría del “padre estricto” que plantea Lakoff (2004) donde “El gobierno está ahí únicamente para proteger a la Nación, para mantener el orden, para administrar justicia (castigos) y para garantizar el comportamiento ordenado y la promoción de los



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

negocios. Los negocios (el mercado) son el mecanismo mediante el cual las personas disciplinadas llegan a ser autosuficientes, y la riqueza es la medida de la disciplina” (p.34). Es así entonces como aprovecha este marco mental arraigado en la sociedad para poder establecer la necesidad de un Padre que proteja a la ciudadanía de los “enemigos”.

Durante su tiempo en la presidencia, parte de la estrategia político mediática del ahora Senador Uribe, se basó en la construcción de un enemigo, las Farc, que había que acabar para garantizar la seguridad de los ciudadanos. Uno de los principales soldados de Uribe fue Juan Manuel Santos, quien se hizo acreedor de operaciones contundentes contra la guerrilla de las Farc como las muertes de dos de sus máximos líderes: Raúl Reyes y de Alfonso Cano. Pero ante la “traición” que éste hizo a su “Padre” estableciendo la mesa de diálogo, Uribe tuvo que replantear sus estrategias y una de ellas fue la caracterizada por los conservadores, por los de “Ala Derecha” que denomina Lakoff, en la que resalta el discurso moral que involucra los valores de la familia tradicional y que fueron así utilizados en la campaña del NO con la “ideología de género”, manteniendo así la vigencia de su enemigo, las Farc, que con los Acuerdos atacaban la moral, y desde allí podía no sólo justificar su lucha sino adquirir más adeptos que creen que estos valores son “centrales en una democracia porque otorgan poder a los individuos para cambiar sus vidas y la sociedad en que viven al tiempo que persiguen sus intereses individuales” (Lakoff, 2004, p.68).

El gobierno del presidente Juan Manuel Santos no tuvo una estrategia de comunicación amplia durante los diálogos con las Farc, al contrario, se caracterizó en los primeros años por el hermetismo. En el año 2015 el Presidente hizo un llamado a los medios a “Desescalar” el lenguaje. López (2015) intenta comparar este episodio con otros donde el protagonista fue Uribe, y escribe entonces en el portal Razón Pública que:

El gobierno de Uribe fue especialmente consciente del valor del uso instrumental del lenguaje para alinear ideológica y afectivamente a la población, con su política de contención militar de las FARC. Ese gobierno adoptó una política lingüística explícita y sistemática al prohibir el uso de la expresión “conflicto armado” en los documentos y discursos oficiales e instalar en su lugar la noción de “amenaza terrorista”. Fue un intento decidido de transformar los significados a través de operaciones lingüísticas, donde la



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

realidad era redefinida y subordinada a las necesidades de la ideología.

El presidente Santos reconoció la existencia del conflicto armado, y ahora hace un llamado a des-escalar el lenguaje para referirse al enemigo.

<https://www.razonpublica.com/index.php/politica-y-gobierno-temas-27/8674-lenguaje,-medios-de-comunicaci%C3%B3n-y-proceso-de-paz.html>

Si se mira la incidencia de ambos mandatarios en el flujo informativo hay que recordar que el siglo XXI en Colombia tuvo una constante, las interceptaciones ilegales a través de las diversas plataformas de los organismos de inteligencia. Esto como un aspecto más que evidencia que en la “democracia” colombiana la inclusión de ese otro desde su disenso, desde su alteridad, sigue siendo un tema pendiente por resolver, situación que suena mejor en el verso de Reguillo (2002) “Guerra contra el otro, lamento frente al otro. Amuleto y conjuro, como estrategias para eludir la evidencia que señala, en medio del estruendo, el agotamiento de un proyecto: el de una modernidad que ha sido incapaz de incorporar la diferencia” (p.64).

Si bien el Estado y los gobernantes de turnos marcaron las ideas, reforzaron los marcos mentales que podía tener la sociedad hacia la guerra y sus actores, hay que decir que las acciones de la guerrilla de las Farc también los llevó a hacerse acreedores de calificativos como el de terroristas, el cual cogió mayor fuerza luego del atentado a las torres gemelas en 2001 y se daba un intento por diálogo en gobierno Pastrana (1998-2002) pero que como expresó Julián Gallo (Carlos Lozada) en el portal Verdad Abierta (2016)

Entonces desde el gobierno de Pastrana, representado en ese momento en la mesa por Camilo Gómez y Juan Gabriel Uribe, nos dijeron cosas como estas: ‘Ustedes tienen que disponerse a firmar un acuerdo de paz con nosotros en las condiciones que nosotros queremos, porque a raíz de lo que sucedió el 11 de septiembre el mundo cambió, y como el mundo cambió, ustedes ya no van a ser vistos como luchadores, como combatientes, sino como terroristas’. Era el anuncio precisamente de lo que se iba a venir. Ese es uno de los mitos que lograron posicionar y que, indudablemente, nos hizo daño (2016).

<http://www.verdadabierta.com/procesos-de-paz/farc/6409-el-guerrillero-esta-preparado-para-tomar-decisiones-carlos-antonio-lozada%20>

Con cada estrategia, de cada actor se vino configurando una representación de ese otro llamado Farc, una otredad que se elabora como lo menciona Reguillo (2002):



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Los medios de comunicación, especialmente la televisión, discípolos aventajados de lo que ya había intentado el «ABC para la raza aria, cuya función era enseñar a los pequeños a descifrar, mediante un golpe de observación, los rasgos degradados de una identidad no pura», construyen y ayudan a construir cotidianamente el relato de la otredad monstruosa, a través de diferentes géneros y estrategias narrativas: «colombianización» significa adentrarse en las aguas turbulentas de la delincuencia, sinónimo de ilegalidad...Y así en «el paisaje mediático» el OTRO queda interceptado por la fuerza de un imaginario global que reedita la producción de la diferencia.(p.76 y 77).

No puede desconocerse que la variante del internet y en ella las redes sociales, reconfiguran esta puesta en escena de actores del conflicto donde se cumple el papel de prosumidores más que el clásico de receptores pero quizá en este contexto el elemento central lo determina que desde este canal se abre la posibilidad de modificar esa representación social que se construyó desde una visión única del mundo, la de las élites.

El avance en los dominios tecnológicos, que no es contingente ni externo a la dinámica social, vuelve posible la circulación no controlada de los relatos de autorrepresentación, lo que paulatinamente erosiona los cimientos en los que se asientan los saberes legítimos y el monopolio de la representación del otro. En ese proceso la alteridad juega un papel fundamental y la mirada sobre otras culturas (primitivas) es una manera de construir la representación sobre la identidad como co-relato de la hetero representación. Dicho en otras palabras, para pensarse a sí mismas las culturas europeas requieren de la presencia de un otro diferente y diferenciado (Reguillo, 2002, p.65).

Siendo las redes sociales una opción para ampliar los canales que permiten los flujos informativos, y en la discusión planteada, se convierten en espacios para visibilizar identidades, también se debe abordar la tensión que esto mismo genera como pretexto para no adelantar procesos de democratización de información que garanticen la inclusión de esas otras visiones de mundo en cuanto que como explica Waisbord (2013) “el contenido de los medios es importante puesto que la exclusión de ciertos temas y perspectivas, ya sea por razones editoriales o por sesgos profesionales del periodismo, reduce la dieta informativa y los temas de discusión” (pág.47). Pero aún más necesario si se procura por una democracia deliberativa, donde el disenso y el diferente son incluidos, entonces los medios y los actores de la información “debe darse pensando en alimentar el debate público proporcionando a los ciudadanos diferentes miradas sobre los temas de interés colectivo” (Miralles, 2011, p.11).



Cumplimiento de la metodología:

El proyecto contempla el desarrollo de tres fases:

Fase 1: Descripción del corpus. A partir de la exploración del corpus objeto de estudio mediante técnicas cuantitativas. Las noticias seleccionadas, es decir las de la emisión del mediodía de Caracol Noticias y Noticias RCN serán fragmentadas en unidades mínimas que permitan desentrañar las unidades discursivas relevantes para el estudio.

Para esta fase se toma como base de trabajo la estadística textual, que consiste en una técnica que permite describir el corpus y mostrar aspectos como frecuencias de aparición de palabras, relaciones entre palabras y clasificar unidades de contexto, entre otros. La aplicación de estadística textual permite –como lo expresa Pardo– “dar cuenta de hechos como la expresión o palabra clave usada para definir el asunto, las asociaciones semánticas o las formas de categorizar la realidad representada” (2007, 79), para comprender la manera como se presentan las estrategias discursivas que inciden en la configuración de representaciones sociales frente a un fenómeno específico, en este caso en el que está asociado a la paz y a la justicia.

Esta exploración permite acercarse al corpus en –por lo menos– 3 de sus dimensiones básicas como son: la sintaxis, la semántica y la pragmática, las cuales se relacionan con aspectos de tipo cognitivo y social.

Elementos de descripción del corpus

a. Frecuencias de aparición de palabras

Establecer las frecuencias permite determinar aspectos que se destacan u ocultan en el discurso noticioso. La teoría de la estadística textual postula que los aspectos que se reiteran propenden por estabilizar fenómenos, mientras que lo que se omite o se plantea de manera poco reiterada propende por ocultar fenómenos porque pueden causar disensos.

b). Asociaciones semánticas. Esta aplicación permite comprobar grados en que una palabra determinada guarda o no relación semántica con otra u otras.

El interés en este trabajo está dado en analizar la manera en que la unidad léxica paz se



asocia o no con otras.

Fase 2: Elaboración de bases de datos, emergencia de recursos discursivos y estrategias discursivas: La sistematización de la información ayuda a organizar los elementos relevantes para el estudio y permiten evidenciar la manera como se construyen los recursos lingüísticos (metáforas, metonimias, voces, entre otros) los cuales ayudan en la configuración de estrategias (legitimación, naturalización, ocultamientos, entre otras).

Esta lectura permite también evidenciar las categorías de análisis de acuerdo con la aparición en el corpus. Provisionalmente se propone como categoría de estudio actores discursivos y acciones discursivas.

Fase 3. Cualificación de la información

Las fases anteriores permiten desglosar el corpus en sus unidades mínimas para luego regresar al discurso y, mediante procesos inferenciales cualificar la información para iniciar la fase analítica inferencial. Esto implica, que mediante procesos inferenciales, se evidencian las estrategias y los recursos discursivos implicados en las situaciones discursivas.

Cumplimiento de la metodología:

A la fecha de entrega del presente informe se han desarrollado las dos primeras fases que corresponden a la descripción de los corpus. Se realizó una transcripción literal de los cuatros noticieros, los enunciados por parte de cada actor participante, con base en ello se diseñó una matriz (**ANEXO 1**) que organiza el contenido tomando en cuenta los siguientes aspectos, a manera de ejemplo de lo realizado.

Fecha: en la que se produjo la información (emisión)

Informativo: en el cual se emitió la información

Duración intervención: tiempo en el cual hablan las fuentes o periodistas

Enunciador / fuente: persona que proporciona la información

Frase: textualmente lo que dice el enunciador

Estrategias y sentidos: lo que representa o significa el enunciado o frase mencionada



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Adjetivos: característica con la que se menciona el sustantivo

Sujeto relacionado: persona, organización, institución... a la cual se hace referencia en el discurso

Verbos fuerza: acción representativa que se incluye en el enunciado

Complementos: información adicional en torno al enunciado que permite complementar.

	D	E	F	P	Q	R	
1	ENUNCIADOR / FUENTE	FRASE	ESTRATEGIAS Y SENTIDOS	ADJETIVOS	SUJETO RELACIONADO	VERBOS FUERZA	COMPL
2	Director Noticias	Conflicto armado en Colombia, lo han analizado y estudiado. Ariel bienvenido.		armado. ¿Quiénes?	Colombia	analizado y estudiado	
3	Presentadora	El Cauca, y especialmente por Toribio el pueblo con		especialmente	Cauca / Toribio		hostigam
4	Ariel	el norte del Cauca, toda la región de Toribio, Caldono, Corinto ha tenido la presencia de la columna Jacobo arenas			Cauca Toribio/ Caldono/ Corinto	ha tenido	columna
5		y el frente sexto de las Farc.	Metonimia		frente sexto de las Farc		
6		Se concentró la mayoría del conflicto armado,	Metonimia	mayoría	conflicto armado	concentró	
7		Toribio tuvo cantidad impresionante de hostigamientos	Cuantificadores (mesurabilidad)	armado / impresionante	toribio	hostigamientos	cantidad
8		pero sobre todo la población indígena, reclutamientos		sobre todo	población indígena	reclutamientos	
9		y no olvidemos el sin número		sin número	tácito		

Figura 1. Ejemplo de base de datos elaborada con 330 entradas.

Fuente: elaboración propia con base en fragmentación del corpus (para ampliación de la información, véase Anexo 1)

En el ejemplo de la base de datos se encuentra que para el caso de la emisión del 23 de junio de 2016, Caracol Noticias, presenta unas marcas de reiteración en que las Farc en las zonas de concentración no podrán realizar actos políticos. La constante, tanto en Caracol, como en RCN evidencia que para la fecha de esta primera firma de los acuerdos hay una tendencia a mostrar el pasado violento desde estrategias de naturalización, es decir a partir de la exacerbación de imágenes y audios que sitúan a la población de Toribío en un estado que refuerza los hechos de victimización. La construcción de paz en este sentido se encamina a elaborar una representación acerca de reiterar ese pasado violento, más que a explicar a la audiencia, las razones por las cuales se vivió el conflicto, armado y las



consecuencias de la firma de los acuerdos. Aquí la propuesta cognitiva se encamina a reafirmar unas construcciones en relación con el miedo, desde voces (encarnadas en la población civil) que hablan de la atrocidad del pasado, en Toribío (Cauca).

La construcción de Representaciones Sociales de paz: aproximación analítica

Los estudios del discurso mediático y de las representaciones sociales (véase Pardo 2007) han mostrado que una de las maneras de identificar los núcleos duros sobre los cuales se constituyen las representaciones sociales, puede encontrarse en las maneras en que se construyen los conceptos metafóricos y metonímicos. Esta afirmación parte las demostraciones que han hechos los estudios cognitivos acerca de como lo plantean Lakoff y Johnson (1984) buena parte de nuestro sistema conceptual es de naturaleza metafórica y metonímica, en razón a que la realidad que construyen los individuos no se toma de manera directa del mundo, sino que para comprenderla, se realizan unos procesos cognitivos que permiten representar los aspectos de la vida en términos de otros y que guardan relación con la disposición y experiencias del cuerpo (Lakoff y Johnson, 1984).

Así el cuerpo se constituye en un dominio de origen de la experiencia y permite categorizar otros enfoques de la vida. Estas construcciones metafóricas hacen parte de otros aspectos más amplios de la vida social. En la teoría de las representaciones sociales abordada para este estudio se parte de comprender que los sistemas nucleares de la representación (véase, Moscovici, 1984, Abric, 2011 y Pardo, 2007, entre otros) pueden encontrarse en tres aspectos: la construcción de metáforas y metonimias, la reiteración (Flamanet) y la construcción de actores discursivos.

Los núcleos se constituyen a partir de modelos mentales, construcciones subjetivas (Van Dijk, 2012) y modelos culturales (heredados de la tradición). En este trabajo se toma como base de estudio las construcciones metafóricas y metonímicas para establecer la manera en que se forjan núcleos duros que hacen que la representación perdure en el tiempo y por tanto su movilidad sea procesual, en caso de que se dé.

Así, en el ejemplo de la tabla se presenta la voz de una de las pobladoras de la zona “señora Cleotilde”, como representante de la población civil, lo cual dota al discurso de una aparente pluralidad de voces, encarnada en una de las habitantes de la zona, quien en



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

expresiones como “nosotros hemos estado en todas las tomas”, “pero esos momentos vividos hasta ahora todavía tenemos mucho miedo”, “no hemos recuperado todo lo que hemos vivido de esta guerra acá en Toribío”, refuerza el propósito de construcción de un actor victimizado en razón a la reiteración que se hace de las narrativas de los hechos por parte de las Farc. Con esto se propone una idea que privilegia la barbarie, desde la narrativización, por encima de la construcción de paz.

Otros ejemplos tomados de Caracol Noticias evidencian unas construcciones metafóricas en las cuales se muestran, al menos dos aspectos: uno que tiene que ver con la paz como promesa, ligada a la lógica de progreso y desarrollo en términos económicos, gracias a la intervención de un actor general: el Estado y otra en la cual se refuerza el pasado violento. Así en construcciones como “las huellas del dolor”, o “los famosos cilindros bombas” se evidencia una tendencia a vaciar de contenido el pasado violento y representarlo como un aspecto que corresponde al mundo de lo espectacular, encarnado en un estatus que ofrece la fama.

En expresiones como “después de las balas y las bombas venga la inversión social y la presencia del Estado” representa al Estado como propiciador de acciones positivas a futuro. El proceso de transformación discursiva, mediante el cual se cambia el rol inicial del actor (Estado), permite ubicar al actor estatal en un futuro que borra su responsabilidad en la preservación pasada de los derechos humanos de la población.

En la expresión “los malos recuerdos que le dejó a esta gente”, se construye una idea de como lo expresa Lakoff y Johnson (1980), “el pasado está atrás y el futuro adelante”. Se plantean unas construcciones que ponen el pasado violento como un estado de cosas que es necesario olvidar. El recurso de moralización refuerza el propósito de ubicar el recuerdo en un lugar de lo malo. Aquí lo que se plantea es la tensión entre el lugar que debe guardar la memoria en el agenciamiento del pasado violento y su puesta en la esfera pública, para como lo expresa Jelín (2002) reconocer que las memorias cobran sentido en “cuadros sociales cargados de valores y de necesidades sociales enmarcadas en visiones de mundo” (p.23) para construir un presente que reconozca ese pasado para que la sociedad pueda ejercer la demanda de no repetición de los hechos y contribuir a la construcción de paz que trascienda los aspectos instrumentales y banales.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Ponencia	Presentación de ponencia	Carta de aprobación para presentación de ponencia																	
----------	--------------------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

De acuerdo con el anterior cuadro aprobado se cuenta a la fecha con una estructura del artículo para presentar entre otros eventos en XXIV Cátedra Unesco de Comunicación 2017. Como estructura del artículo se elaboró el siguiente esquema, que se encuentra en desarrollo:

INTR O		SUSTENTO
	Resumen y Contexto	<p>el conflicto armado ha determinado en buena medida la agenda política, económica y mediática de Colombia. Su larga y compleja historia de más de 50 años de violencia ha incidido ha coayudado en la configuración de otros conflictos sociales que también han determinado la existencia de fenómenos violentos ligados al conflicto armado. En la herencia de distribución inequitativa de las tierras, se encuentra buena parte de las raíces del conflicto armado (véase Molano, 2016, entre otros). Según el Informe “La Pobreza y la Prosperidad Compartida” del Banco Mundial (2016) https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/25078/9781464809583.pdf) en 2016, Colombia es el segundo país más desigual de Latinoamérica y el séptimo dentro de 14 del mundo. estas cifras dan cuenta de la enorme diferencia en la distribución de riqueza en el país, dentro de la cual se incluyen la tenencia de tierras.</p> <p>En 2012, el presidente Juan Manuel Santos Calderón anunció el inicio de los diálogos de paz entre la guerrilla de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) y este gobierno, en una mesa de negociación que duró cuatro años en La Habana (Cuba) y lo que desencadenó en la firma inicial de los acuerdos el 23 de junio de 2016.</p> <p>Para abordar las causas que originaron el conflicto, en 2015 se nombró la Comisión Histórica del Conflicto y sus Víctimas, con el propósito, decía el comunicado</p>



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

		<p>conjunto de La Habana (2014) de “ser el insumo fundamental para la comprensión de las complejidades del conflicto y las responsabilidades de quienes hayan participado o tenido incidencia en el mismo y para el esclarecimiento de la verdad”. Como resultado de este ejercicio quedaron...</p> <p>Estudios Críticos Del Discurso</p> <p>El presente estudio asume como ejes de trabajo los Estudios Críticos del Discurso, específicamente, el discurso noticioso y las representaciones sociales, como sistemas de conocimiento compartidos socialmente.</p> <p>En el primer aspecto (ECD) se destaca que los diversos abordajes de los Estudios Críticos del Discurso han mostrado que el discurso noticioso contribuye a la construcción de representaciones sociales, esto implica sistemas de conocimiento que tienen a reforzar distintos órdenes sociales, políticos, económicos y jurídicos, mediante el uso de distintos recursos lingüísticos y estrategias discursivas, cuyo abordaje puede ayudar a la comprensión de distintos fenómenos sociales, que pueden ser abordados desde las estructuras lingüísticas, semánticas y pragmáticas presentes en estos discursos.</p>
Cuerpo	Conceptos	<p>Representaciones sociales</p> <p>La teoría de las representaciones sociales desarrollada por Serge Moscovici (1986) plantea que estas configuran los sistemas evaluativos, de creencias y maneras de obrar en la vida social de los individuos. Es decir que estas determinan las prácticas sociales de los grupos. (Jodelet, 1986) plantea que la representación es “el representante mental del objeto, persona, acontecimiento, idea, etc.</p> <p>Estos modelos están en relación con lo que Lakoff (2007) denomina marcos de referencia es decir</p> <p>Estructuras de nuestro cerebro a las que no podemos acceder conscientemente, pero que conocemos por sus consecuencias: nuestro modo de razonar y lo que se entiende por sentido común. También conocemos los marcos a través del lenguaje. Todas las palabras se definen en relación a marcos conceptuales. Cuando se oye una palabra, se activa en el cerebro su marco (o su colección de marcos). Cambiar de marco es cambiar el modo que tiene la gente de ver el mundo. Es cambiar lo que se entiende por sentido común. Puesto que el lenguaje activa los marcos, los nuevos marcos requieren un nuevo lenguaje. Pensar de modo diferente requiere hablar de modo diferente. (2007, p. 4).</p>



Los estudios del discurso mediático en perspectiva crítica (véase, entre otros, Van Dijk (2005) y Pardo (2007a, 2007b) han mostrado que la manera como se estructura el discurso noticioso; así como las palabras y las relaciones que se establecen entre estas y otras, determinan en buena medida la configuración de diversos sistemas de conocimiento que refuerzan aspectos de la manera como están ordenadas las sociedades.

Actores discursivos

En torno a la representación de los actores discursivos, Van Leeuwen (1996, 32-33) plantea que esto surge de construcciones que tienen que ver con la manera en que se nombra o no dentro del discurso, mediante procesos de inclusión y exclusión y de la manera como se representan las acciones con que se relaciona.

Procesos de construcción del actor discursivo

La exclusión o la inclusión: lo cual depende directamente de los intereses del emisor del discurso y los propósitos que pretende frente a los receptores. Como parte de la exclusión, de habla también de la supresión, que es cuando no hay una mención del actor de forma directa, pero sí se menciona lo relacionado con su accionar

2. Rol activo o pasivo: Sobre el rol de pasivación se habla de subjeto, que es el actor social como sujeto y beneficiado, cuando este pertenece a un tercer grupo.

3. Impersonalización y personalización: De esta categoría también se extrae la generalización, que se representa a través del plural sin uso del artículo o del singular con artículo definido o indefinido, que tiene relación también con el uso del tiempo verbal. Especificación, la cual puede ser realizada a través de enumeraciones (puede ser como asimilación, actor social perteneciente a un grupo o individualización actor como un individuo).

La Representación Del Otro, De La Alteridad Y La Diferencia

Además de la estrategia mediática también fueron utilizados, en la época de Uribe, elementos de la teoría del “padre estricto” que plantea Lakoff (2004) donde “El gobierno está ahí únicamente para proteger a la nación, para mantener el orden, para administrar justicia (castigos) y para garantizar el comportamiento ordenado y la promoción de los negocios. Los negocios (el mercado) son el mecanismo mediante el cual las personas disciplinadas llegan a ser autosuficientes, y la riqueza es la medida de la disciplina” (p.34).



		<p>No puede desconocerse que la variante del internet y en ella las redes sociales, reconfiguran esta puesta en escena de actores del conflicto donde se cumple el papel de prosumidores más que el clásico de receptores pero quizá en este contexto el elemento central lo determina que desde este canal se abre la posibilidad de modificar esa representación social que se construyó desde una visión única de mundo, la de las élites.</p> <p>El avance en los dominios tecnológicos, que no es contingente ni externo a la dinámica social, vuelve posible la circulación no controlada de los relatos de autorrepresentación, lo que paulatinamente erosiona los cimientos en los que se asientan los saberes legítimos y el monopolio de la representación del otro. En ese proceso la alteridad juega un papel fundamental y la mirada sobre otras culturas (primitivas) es una manera de construir la representación sobre la identidad como co-relato de la hetero representación. Dicho en otras palabras, para pensarse a sí mismas las culturas europeas requieren de la presencia de un otro diferente y diferenciado (Reguillo, 2002, p.65)</p>
	hallazgos	<p>se presenta la voz de una de las pobladoras de la zona “señora Cleotilde”, como representante de la población civil, lo cual dota al discurso de una aparente pluralidad de voces, encarnada en una de las habitantes de la zona, quien en expresiones como “nosotros hemos estado en todas las tomas”, “pero esos momento vividos hasta ahora todavía tenemos mucho miedo”, “no hemos recuperado todo lo que hemos vivido de esta guerra acá en Toribío”, refuerza el propósito de construcción de un actor victimizado en razón a la reiteración que se hace del pasado violento.</p>

Lista de anexos:

III. INFORME FINANCIERO

- Relacionar los rubros globales que inicialmente fueron aprobados en la propuesta y los que se han ejecutado hasta la entrega del informe.
- Describir el valor ejecutado por rubro hasta la fecha de entrega.

TABLA PRESUPUESTAL APROBADA



Se presenta el presupuesto en horas ejecutado por las investigadoras:

Personal	Presupuesto total	Presupuesto ejecutado 5 meses
Investigador Principal 10 horas/semana x 9 meses 32.843 por hora	\$11.823.480	\$6.568.600
Co-Investigador 1 5 horas/semana x 9 meses 32.843 por hora	\$5.911.740	\$3.284.300
Co-Investigador 1 5 horas/semana x 9 meses 32.843 por hora	\$5.911.740	\$3.284.300

Bibliografía

Abric, J. (2011). Prácticas sociales y representaciones. México: Ediciones Coyoacán.

Antaqui, Ch; Billig, M; Edwards, D; Potter, J (2003). El análisis del discurso implica analizar . Athenea Digital. N° 3, pp 14-35, desde Dialnet-ElAnálisisDelDiscursoImplicaAnalizarCriticaDeSeisA-640597-2.pdf

Berger, P. y Luckmann, T. (2001). La construcción social de la realidad. Recuperado el 20 de mayo de 2014, desde <http://www.slideshare.net/Gatojazzy/peter-berger-thomas-luckmann-la-construccion-social-de-la-realidad>.

Galtung, J. (1995). Investigaciones Teóricas. Madrid. Editorial Tecnos.

Jodelet, D. (1986). Las representaciones sociales: fenómenos, concepto y teoría. En: Moscovici, Serge (Comp). Psicología Social II (pp. 469-494). Barcelona, Buenos Aires, México: Ediciones Paidós: Paidós.

Lakoff, G. (2007). No pienses en un el elefante: lenguaje y debate político. Madrid: Editorial Complutense S.A.

Lakoff, G. y Johnson, M. (1980). Metáforas de la vida cotidiana. Madrid: Ediciones Cátedra.

Miralles, A. (2011). El miedo al disenso. Medellín: Gedisa



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

- Moscovici, S & Hewstone, M. (1986) De la ciencia al sentido común. En: Moscovici, Serge (Comp). *Psicología Social II* (pp. 679- 711). Barcelona, Buenos Aires, México: Ediciones Paidós: Paidós
- Muñoz, F. (2004). La paz. En B. Molina y F. Muñoz (Eds.), *Manual de paz y conflictos*. Granada: Universidad de Granada.
- Muñoz, F. (2004). Qué son los conflictos. En: Molina, B. y Muñoz, F. *Manual de Paz y Conflictos*. Granada: Universidad de Granada
- Pardo, N. (2007). *Cómo hacer análisis crítico del discurso: una perspectiva latinoamericana*. Santiago de Chile: Frasis.
- _____. (2007). *Discurso, impunidad y prensa*. Bogotá: Centro Editorial Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Colombia.
- _____. (2012). *Discurso en la web: Pobreza en youtube*. Bogotá: UNC- IECO, Grafiweb.
- _____. & Ruiz, (2016). La representación de la víctima del despojo en la prensa digital colombiana. *Análisis de semana.com*. En: Pardo, Neyla y Ruiz Juan (comp.) *Víctimas, memoria y justicia: aproximaciones latinoamericanas al caso colombiano* (p.p. 233-274). Bogotá: Editorial Universidad Nacional de Colombia.
- Thompson J. (1998). *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. México: Universidad Autónoma Metropolitana
- Van Dijk, T. (2003). La multidisciplinarietà del análisis crítico del discurso: un alegato a favor de la diversidad. En: Wodak, Ruth & Meyer, Michael *Métodos de Análisis Crítico del Discurso* (pp.143-177). Barcelona, Gedisa.
- Van Dijk, T. (2005). *El discurso como interacción social Estudios sobre el Discurso II: Una Introducción Multidisciplinaria*. Barcelona: Gedisa.
- Van Dijk, T. (2012). *Discurso y Contexto*. Barcelona: Gedisa.
- Van Leeuwen, T. (1996). The representation of social actors. En C. Caldas-Coulthard & M. Coulthard (Eds.), *Texts and practices. Readings in critical discourse analysis* (pp. 32-70). Londres: Routledge.
- Waisbord, S. (2013). *Vox populista*. Buenos Aires: Gedisa.

Webgrafía



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

caracol.com <http://noticias.caracoltv.com/acuerdo-final/santos-anuncia-que-va-rumbo-la-habana-silenciar-para-siempre-los-fusiles>

rcn.com <http://www.noticiasrcn.com/tags/proceso-paz>