

Working Paper

Prácticas desde la pedagogía experiencial para motivar en el aprendizaje estudiantil de inglés de la Universidad Santo Tomás.

Andrés Toro

Jacqueline Velosa López

Claudia Bibiana Ruiz

1. Resumen

El presente working paper se centra en el proceso de investigación pedagógica y, busca innovar en la enseñanza-aprendizaje del inglés de 55 estudiantes universitarios de la Universidad Santo Tomás de Bogotá y seccional Villavicencio en inglés 5 para el período 2023-1. . Por lo tanto, se llevará a cabo la indagación del estado de las competencias comunicacionales en inglés, atendiendo a las necesidades de conocimiento de los estudiantes, se elaborará e implementará una propuesta de estrategia pedagógica experiencial para mejorar la competencia comunicativa del inglés, integrando las habilidades de lectura, habla, escucha y escritura. La metodología para el estudio es la cualitativa de investigación-acción. La técnica que se aplicará será la observación participante y la prueba, como instrumentos se harán uso de la hoja de observación para la clase, la prueba y la rúbrica.

2. Problema de investigación

La importancia del inglés como medio para establecer relaciones comerciales es un instrumento indispensable en las fronteras en la economía global. Hoy día, el inglés en los negocios es una ventaja competitiva y de requerimiento prioritario en el mundo empresarial, el estudio realizado por La Torre (2016) señala que más de 1.500 millones de personas en el mundo hablan inglés, 1 de cada 4 personas se comunican en inglés independientemente de que no sea su lengua nativa. Además, el 70% de los ejecutivos requieren del dominio del inglés para desenvolverse en el campo laboral, y es importante que por lo menos el 25% de los empleados lo dominen, ya que

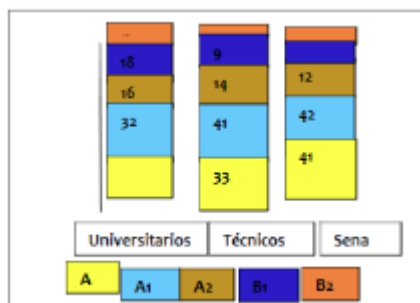
aporta determinación de criterios en el mundo de los negocios y como impulsor del éxito empresarial.

En el ámbito educativo existen diferentes posturas para determinar cuál es el nivel óptimo que deben alcanzar los estudiantes y cuáles son las estrategias más adecuadas que faciliten las condiciones para alcanzarlo. En las universidades, las demandas en el contexto global mundial del uso del inglés han llevado a la academia a pensar nuevos modelos educativos y sociales para la adquisición de destrezas y habilidades básicas del idioma inglés en los estudiantes.

En este sentido, plantea Martínez (2013) la práctica docente se ha anclado en modelo mecanicista y tradicionalista, que ha fortalecido un aprendizaje desconectado del mundo real. En Colombia, el Ministerio de Educación Nacional, teniendo en cuenta los objetivos del Millennium Project, planteó como meta con alcance al 2025, la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés; y donde se establecieron como metas para la educación superior “lograr un nivel de B2 para docentes en el país y de C1 para los licenciados en inglés “siendo un requisito para las instituciones de educación superior egresar profesionales calificados, acreditados y con un alto nivel en el idioma del inglés” (MEN, 2014, p. 2) fundamentado en la Resolución 02141 (2016) donde se expresan las competencias a alcanzar al nivel universitario.

El Instituto Colombiano para el Fomento y Evaluación de la Educación Superior (ICFES, 2018) señaló que el 30% de los egresados de las universidades logran un nivel B1 de inglés, mientras que los egresados de los tecnológicos y las técnicas solo el 12% de los estudiantes logran alcanzar ese nivel. Tal como se puede observar en la figura 1.

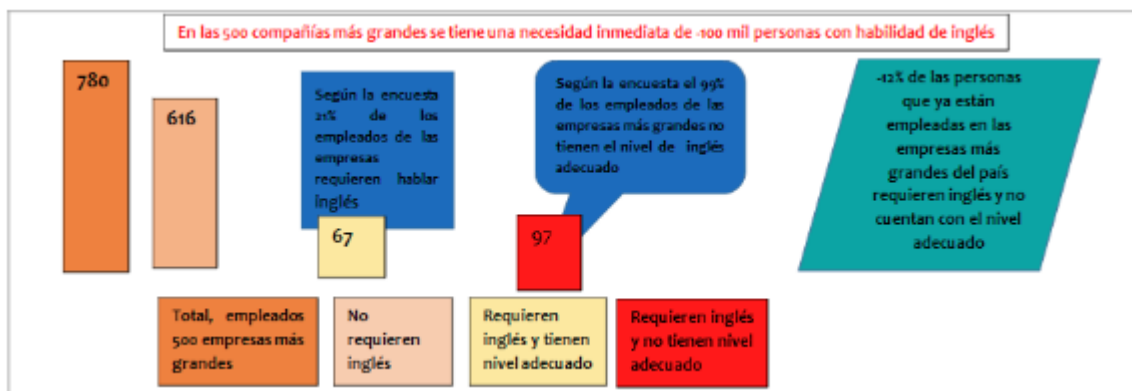
Figura 1. Niveles en inglés alcanzados por los estudiantes egresados de las técnicas, tecnológicos o universidades



Fuente: ICFES (2018)

De la misma forma, los resultados del estudio de la Support of Undergraduate Research and Creative Endeavors (SOURCE, 2018) aportan que en las 500 compañías más grandes de Colombia requieren de por lo menos 100 mil empleados con altas habilidades en el idioma inglés y el 59% de los empleados no poseen un nivel de inglés adecuado. Tal situación puede observarse en la figura 2.

Figura 2. Las empresas colombianas y el desempeño de la habilidad comunicativa del inglés



En este contexto, la Universidad Santo Tomás se compromete con la formación integral de los estudiantes a través de acciones y procesos de enseñanza-aprendizaje con proyección social, en respuesta a las demandas de la vida humana y las necesidades de la sociedad y el país.

Los estudiantes que cursan inglés, poseen un bajo nivel la competencia comunicativa de inglés y resulta ser un obstáculo en el logro de los objetivos académicos de la asignatura de inglés, dado que se le exige al estudiante cierto dominio en la habilidad escrita y conversacional. Con respecto, al modelo de enseñanza; muchos son los docentes que creen que una buena técnica consiste en aprender de memoria las interminables reglas gramaticales y el significado de un cúmulo de palabras (Richards y Theodore, 2001).

Una forma de redimensionar las prácticas tradicionalistas en la enseñanza-aprendizaje del inglés es el método de aprendizaje experiencial, el cual facilita el desarrollo de la competencia comunicativa mediante un marco conceptual y operativo que se vale de la propia experiencia del sujeto, para que este estructure su aprendizaje (Espinar y Vigeras, 2020). Y dado, que las necesidades antes mencionadas de los estudiantes requieren de promover el desarrollo de la competencia comunicativa de inglés y de elevar su bajo nivel, se plantean la siguiente pregunta de investigación:

¿Puede una estrategia metodológica basada en la implementación del aprendizaje experiencial disminuir el rezago estudiantil en los estudiantes que cursan inglés nivel 4 en la Universidad Santo Tomás?

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Reducir el rezago académico de los estudiantes de inglés debido a prácticas pedagógicas tradicionales en la Universidad Santo Tomás.

3.2. Objetivos específicos

- Disminuir la presencia de prácticas pedagógicas basadas en el modelo tradicionalista y mecanicista utilizado en el proceso de enseñanza aprendizaje del inglés.
- Aumentar los niveles de la competencia de inglés alcanzado por los estudiantes en los niveles A1 y A2.

- Posicionar el inglés como una asignatura fundamental del currículo a partir de la presencialidad como herramienta de necesidad vivencial, cultural y laboral
- Caracterizar estrategias de estudio frente a la materia del inglés forma autónoma.

4. Marco conceptual

4.1. Epistemología Constructivista

Epistemológicamente, la teoría constructivista centra el desarrollo del sujeto que aprende en el mundo humano, en donde interacciona con sus ideas previas producto de sus experiencias, estímulos sociales y naturales para realizar nuevas construcciones mentales que posteriormente producirán razonamientos intelectuales. Antil et al. (2006) conecta el constructivismo con el aprendizaje experiencial, en cuanto el sujeto que aprende construye y reconstruye el conocimiento. Cuando el aprendiz encuentra significado, lo integra y lo enlaza con los conocimientos previos. Por lo tanto, valiéndose del aprendizaje experiencial, el estudiante construye, sistematiza de modo consciente y deliberado, usando sus habilidades intelectuales para construir sus conocimientos que al mismo tiempo evalúa y si es preciso reconstruye los anteriores en conveniencia con los saberes en distintos contextos (García y Cano, 2006).

4.2. Aprendizaje experiencial

Kolb (2005) define al aprendizaje experiencial como una metodología que se operacionaliza a través de secuencias didácticas de acciones y parte de los conocimientos previos para lograr un aprendizaje significativo. El modelo les permite a los estudiantes a través de los ejercicios de reconocimiento y descubrimiento acceder a los conocimientos académicos necesarios y planeados por el docente. Para Menéndez (2016) el modelo pedagógico experiencial posibilita la construcción de nuevos aprendizajes enmarcados en situaciones de experiencia que le aportan a los estudiantes aprendizajes significativos. Teniendo en cuenta a Marulanda et al. (2022) el modelo de aprendizaje experiencial es adecuado para estructurar el proceso de enseñanza del inglés.

4.3. Niveles de proficiencia de la competencia comunicativa de inglés

Para el MEN (2006) existen diferentes niveles de alcance de la competencia comunicativa del inglés y estos deben ser alcanzados durante el transitar del estudiante por el nivel de básica y la educación superior, a continuación, se muestran los tiempos y destrezas que se deben de alcanzar en la tabla 1.

Tabla 1. Niveles de alcance de la competencia comunicativa de inglés

NIVELES SEGÚN EL MARCO COMÚN EUROPEO	NOMBRE COMÚN DEL NIVEL EN COLOMBIA	NIVEL EDUCATIVO EN EL QUE SE ESPERA DESARROLLAR CADA NIVEL DE LENGUA	METAS PARA EL SECTOR EDUCATIVO A 2019
A1	Principiante	Grados 1 a 3	
A2	Básico	Grados 4 a 7	
B1	Pre intermedio	Grados 8 a 11	• Nivel mínimo para el 100% de los egresados de Educación Media.
B2	Intermedio	Educación Superior	• Nivel mínimo para docentes de inglés. • Nivel mínimo para profesionales de otras carreras.
C1	Pre avanzado		• Nivel mínimo para los nuevos egresados de licenciaturas en idiomas.
C2	Avanzado		

Fuente: MEN (2016)

Soler (2002) señala que la estrategia más indicada para la enseñanza de las lenguas debe ser experiencial, dado que las lenguas son interdisciplinarias, el hecho de enseñar desde las experiencias, necesidades e intereses; crea una valoración cognitiva y emocional en el sujeto que lo conduce a acceder a los conocimientos otorgándoles significados que consolidan aprendizajes al generar conexiones directas.

4.4. Competencias comunicativas

Tobón (2013) considera a las competencias comunicativas como el conjunto de actitudes, conceptos y procedimientos relacionados con la lengua que aparecen a partir de la lengua en contextos específicos. En la misma línea (Sadiku, 2015) expresa que las competencias comunicacionales son definidas por las habilidades lingüísticas de leer, escribir, escuchar y hablar, las cuales se conjugan e integran para permitir establecer la comunicación. Ahora, cuando estas

habilidades se integran y complementan, se producen otros niveles como son la creación y la innovación, estas formarán parte de estudiantes y profesionales exitosos.

El MEN (2020) indica que las competencias consisten en un conjunto de establecimientos que delimitan, qué deben saber y hacer en un idioma los estudiantes al finalizar cada grado, nivel o modalidad. Cada nivel es definido por indicadores que nos indica cuál es el nivel de dominio que posee el estudiante. Ahora, para poder alcanzar los niveles de logro establecidos, los docentes deben adaptarse a las necesidades y particularidades que poseen sus estudiantes; y así, tener éxito en su labor educativa.

Para el caso del inglés, el MEN (2020) estableció que la competencia comunicativa consta de los siguientes elementos: lingüística, que comprende el manejo del léxico, fonología, sintaxis, gramática y ortografía aplicados a diversas situaciones. Pragmática que consiste en la funcionalidad que se le otorgan en el discurso los elementos lingüísticos. Y lo sociolingüístico que es el manejo de la lengua y su utilidad en el contexto que se desenvuelve el sujeto.

4.5. Aprendizaje

La Declaración Mundial de la Educación (1990) define el aprendizaje como las oportunidades educativas que les son ofrecidas a todos los sujetos, para que pueda satisfacer sus necesidades básicas de conocimiento; en cuanto a las necesidades básicas que deben alcanzar todos los sujetos están leer, escribir, expresión oral, el cálculo numérico y la resolución de problemas. Castellanos (2010) plantea que el aprendizaje de la segunda lengua encuentra fundamentos de funcionalidad cuando los aprendizajes cognitivos y afectivos de la primera lengua son sólidos, siendo por supuesto una influencia automáticamente positiva.

En el aprendizaje del inglés para los estudiantes, un factor fundamental constituye, la actitud del profesorado hacia ellos, dado que la comprensión que puedan los docentes brindarles a los estudiantes mientras van desarrollando el proceso de aprehensión del conocimiento es muy importante e influirá en la motivación o desmotivación que pueda generar en los estudiantes (Molina, 2015).

Igualmente, es necesario considerar una pedagogía adecuada y actualizada, a través de la cual el docente logre incentivar en los estudiantes curiosidad por aprender, apoyándose sobre tres líneas “o ejes de actuación: la reflexión sobre la propia práctica, el intercambio de experiencias y el desarrollo profesional en entornos colaborativos” (Imbernón, 1994, p.57).

4.6. Enseñanza

Edel (2004) señala que la enseñanza es un proceso donde se transmiten conocimientos específicos sobre una asignatura. La enseñanza está enmarcada en un proceso con una finalidad específica que es la de formación, valiéndose de diversos medios para transmitir los conocimientos. Los métodos de enseñanza están sustentados por teorías de aprendizaje, y son del interés del campo pedagógico. En cuanto, a la enseñanza como proceso, Arredondo (1989) explica que el sujeto que enseña se encarga de producir, usando un estímulo, un conflicto en el aprendiente para que este responda con el fin de que aprenda. El proceso de enseñanza debe ser planeado y en la planeación se debe considerar las condiciones y necesidades de los sujetos que aprenden. Las tendencias actuales de la enseñanza se valen de métodos activos y vivenciales para la construcción del conocimiento (Ausubel et al., 1990).

5. Metodología

La estrategia pedagógica experiencial se utilizará como mediador pedagógico de intervención en estudiantes que cursan el inglés en la Universidad Santo Tomás, aplicando la investigación-acción en su contexto natural (Hernández, et al., 2014) durante el proceso de desarrollo de la estrategia, la investigación es de naturaleza educativa se utilizará la modalidad del paradigma constructivista (Piaget, 1978) en la implementación del aprendizaje experiencial, (Piaget, 1978 y Vygotsky, 2001). Para la evaluación de la aplicación de la estrategia se emplea la técnica de la prueba y el instrumento para la verificación será la rúbrica que permite demostrar el trabajo del docente, comprender y explicar el desempeño y progreso del estudiante (Blanco, 2014 y Díaz, 2006). La siguiente tabla muestra el plan de acción de la propuesta metodológica de aprendizaje experiencial para los estudiantes de inglés en la Universidad Santo Tomás.

Fases de la Propuesta	Fase I, Diagnóstico del estado de la competencia de los estudiantes de inglés y su vinculación con los fundamentos teóricos del aprendizaje experiencial a través de sesiones de clase donde el conflicto cognitivo logre vincularse con las ideas previas, partiendo de estos elementos los docentes tendrán en cuenta los contenidos con los que iniciaran las sesiones de clase en cada una de las secciones que se atenderán. A realizar durante el primer mes. Fase II, esta fase está destinada a la planeación de las sesiones de clase por parte de los docentes, atendiendo a las necesidades de conocimientos y de aprendizajes de los estudiantes en forma individual y colectiva. En esta fase se precisa de un momento preparatorio para los docentes que dictan la asignatura de inglés en la universidad Santo Tomás, a fin de poder instruirlos en el empleo de la estrategia experiencial y así poder obtener los resultados esperados. Posteriormente, después de analizado el estado de la competencia en los estudiantes y cuáles son sus debilidades, necesidades y curiosidades; se procederá a seleccionar los contenidos a implementar y las motivaciones que se le brindarán a los estudiantes. A realizar durante el segundo mes. Fase III, esta fase corresponde a la implementación de la estrategia con los estudiantes, en el desarrollo se establecerá a través de la relación dialógica, las normas, reglas, incentivos y la forma como se aplicará la evaluación. A realizar durante el tercero, cuarto y quinto mes. Fase IV, la última fase, comprende la aplicación de las evaluaciones para poder informar, el resultado de la estrategia aplicada en los estudiantes y determinar el avance en la adquisición de la competencia de inglés. En esta fase se utilizará la técnica de la prueba para evaluar las actividades que se desarrollan en la clase y la rúbrica para establecer el nivel de avance y cuáles han sido los logros conceptuales, procedimentales y actitudinales de los estudiantes. A realizar durante el quinto mes. Posteriormente, el curso al pasar al siguiente nivel se proseguirá el estudio y la aplicación de la estrategia pedagógica de aprendizaje experiencial por los 5 meses que restan.
Evaluación de la propuesta	La evaluación constará de momentos: diagnóstica, formativa y sumativa. Los tres momentos contarán durante la aplicación de la estrategia y nos permitirá llevar durante el proceso de evaluación la observación, el recojo de datos y mientras ocurre; el mismo proceso, el análisis de estos, esto es, con la finalidad de poder ir tomando decisiones durante el proceso y no al finalizar únicamente. En la evaluación diagnóstica se pretende aplicar al inicio, y a través de las ideas anteriormente construidas, identificar: las capacidades cognitivas, procedimentales y actitudinales de los estudiantes con relación al tema que se le está planteando. Para la evaluación formativa se partirá del diagnóstico realizado para así ajustar las actividades seleccionadas y planeadas, al grado y nivel de conocimiento que tienen los estudiantes. Esta clase de evaluación se llevará a cabo durante todo el proceso donde se ejecuta tal como la estrategia experiencial, siendo siempre la intención reorientar el proceso de formación cuando sea necesario para que los estudiantes puedan ir

	mejorando sus conocimientos y avanzando en el dominio y adquisición del idioma inglés. Finalmente, de la evaluación sumativa, se quiere obtener el conocimiento sobre los aprendizajes logrados por los estudiantes y los resultados obtenidos con la implementación de la estrategia, por lo que se empleará la prueba y la rúbrica.
Instrumento de evaluación	El instrumento será la rúbrica y la misma estará estructurada atendiendo a cuatro criterios para evaluar y una escala de 4 niveles para determinar los logros y aprehensiones en la asignatura de inglés. El instrumento de la rúbrica puede observarse en el anexo 1.
N.º de sesiones a implementar	16 sesiones
N.º de horas que se utilizarán	160 horas
Contenidos que se trabajarán con la estrategia experiencial	A través de la teoría del constructivismo se llevará a cabo el aprendizaje activo y la dialéctica- socrática desde la investigación-acción, estructurando la programación de la siguiente forma: • Contenidos lingüísticos: Comprensión lectora. • Contenidos Pragmáticos: Gramática y vocabulario. • Contenidos Sociolingüísticos: Comportamiento oral y escrito. Contexto vivencial: Manejo de lo oral y lo escrito en sus propios escenarios.

6. Resultados esperados

Se espera obtener un diseño de estrategia desde la pedagogía experiencial que promueva la participación activa de los estudiantes y el desarrollo de habilidades comunicativas efectivas. Además, se espera poder aportar a diversas prácticas pedagógicas, lo cual permitirá identificar enfoques que motivan los procesos de enseñanza-aprendizaje del inglés. En este sentido, los resultados de los estudiantes, podrían aumentar y mejorar los niveles de competencia en los niveles A1 y A2, así como contar con un mayor porcentaje de estudiantes con altos indicadores de logro en sus resultados semestrales. También se buscará diseñar y evaluar metodologías de evaluación experiencial, realizando un análisis cuantitativo y cualitativo de los resultados de las pruebas MCER.

7. Referencias Bibliográficas

- Anil, J., Hass, G. y Parkay, W. (2006). *Teachers, public life, and curriculum reform. Curriculum planning -a contemporary approach*. New York: Pearson Education.
- Arredondo, M. (1989). *Notas para un modelo de docencia: Formación pedagógica de profesores universitarios. Teorías y experiencias en México*. México: ANUIES-UNAM. CESU.
- Ausubel, D., Novak, J. y Hanesian, H. (1990). *Psicología educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. México: Editorial Trillas.
- Cárdenas, L. (2022). *Estrategia de enseñanza aprendizaje para desarrollar la competencia comunicativa oral en los estudiantes de inglés de una Universidad Privada de Lima*. (Tesis de Maestría). Universidad San Ignacio de Loyola. Perú.
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f24b21af-c99c-4cca-8060-4ce63ae7381e/content>
- Castellanos, I. (2010). Análisis de necesidades y establecimientos objetivos, monográficos, *Marco ELE*, (10), 23-35. https://marcoele.com/descargas/expolingua_2002.castellanos.pdf
- Declaración Mundial sobre educación para todos (1990). Declaración Mundial sobre educación para todos Satisfacción de las necesidades básicas de aprendizaje. *Jontien Tailandia*.
<http://www.waece.org/biblioteca/pdfs/d123.pdf>
- Edel, R. (2004). El concepto de enseñanza-aprendizaje. *Red Científica*.
[https://www.researchgate.net/publication/301303017_El_concepto_de_ensenanza-aprendizaje#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Edel%20\(2004\)%20%2C%20la,sobre%20una%20materia%22%20\(p](https://www.researchgate.net/publication/301303017_El_concepto_de_ensenanza-aprendizaje#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Edel%20(2004)%20%2C%20la,sobre%20una%20materia%22%20(p)
- Espinar, E. y Vigueras, J. (2020). El aprendizaje experiencial y su impacto en la educación actual. *Revista Cuba de la Educación Superior.*, 39, (3).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142020000300012
- Gamayo, J., Pupo, N., Torres, I. y Pérez, I. (2021). La competencia comunicativa oral en inglés en estudiantes de primer año de Medicina. *Medimay*, 28(1).
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/469/4692259010/html/>
- García, J. y Cano, M. (2006). ¿Cómo nos puede ayudar la perspectiva constructivista a construir conocimiento en educación ambiental? *Revista Iberoamérica de Educación*, (41), 117-131.
<https://rieoei.org/historico/documentos/rie41a05.pdf>

- Hernández, P. (2012). La enseñanza del inglés: Tarea profesional pendiente en la formación profesional. *Observatorio Académico Universitario*. <http://redacademica.net/observatorio-academico/2012/12/05/la-ensenanza-del-ingles-tarea-pendiente-en-laformacion-profesional/>
- Imbernón, F. (1994). *La formación y el desarrollo profesional del profesional del profesorado*. Barcelona: Graó.
- Kolb, A. (2005). Learning Styles and Learning Spaces: Enhancing Experiential Learning in Higher education. *Academy of Management Learning & Education*, 4(29), 192-212. <https://www.jstor.org/stable/40214287>
- La Torre, F. (2016). La importancia del inglés en el comercio internacional. *Revista Empresarial, ICE:FEE:UCSG*. 10 (4), 51-57. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5924583.pdf>
- Martínez, A. (2013). Estrategias metodológicas para la enseñanza de la competencia comunicativa. Perú: Editorial La Paz.
- Marulanda, B., Miranda, P. y Yáñez, Z. (2022). *Implementación de la metodología de aprendizaje experiencial a través de la lengua extranjera inglés en un curso de la maestría en pedagogía y desarrollo humano de la Universidad Católica de Pereira*. (Trabajo de ascenso). Universidad Católica de Pereira. Colombia. <https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/9623/1/DDEPDH134%20.pdf>
- MEN. (2014). Programa Nacional de inglés 2015-2025. https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-343837_Programa_Nacional_Ingles.pdf
- MEN. (2020). Formar en lenguas extranjeras. El reto, lo que necesitamos saber y saber hacer. *Ministerio de Educación Nacional*. https://www.mineduacion.gov.co/1780/articles-115174_archivo_pdf.pdf
- Menéndez, G. (2016). El aprendizaje experiencial: una práctica de innovación que se afianza en la Universidad Nacional del Litoral. *Revista + E Digital*, (6), 96-103. <https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar/publicaciones/index.php/Extension/article/view/6317/9283>
- Molina, N. (2015). Estudio exploratorio sobre dificultades en el aprendizaje de una segunda lengua. *Espiral cuadernos del profesorado*, 8(16), 3-12. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5428033.pdf>

- Nunura, G. (2022). *Estrategia pedagógica para mejorar la competencia comunicativa en los estudiantes del idioma inglés de una Universidad Privada de Lima*. (Tesis de Maestría). Universidad San Ignacio de Loyola. Perú.
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/8024908e-6851-4ae9-af89-ef50b2a5a8f0/content>
- Pérez, S. (2019). *Propuesta didáctica para el desarrollo de la competencia comunicativa en inglés en la Universidad Autónoma de Manizales-UAM*. (Tesis de Maestría). Universidad Católica de Manizales. Colombia.
<https://repositorio.ucm.edu.co/bitstream/10839/2707/1/Susana%20Andrea%20P%20C%20R%20R%20C%20A%20D%20S.pdf>
- Richards, J. y Theodore, R. (2001). *Approaches and methods in language teaching*. New York: Cambridge University Press.
- Sadiku, M. (2015). The importance of four skills reading, speaking, writing, listening in a lesson hour. *European Journal of Language and Literature*, 1(1), 29-31.
<https://translate.google.com/translate?hl=es-419&sl=en&u=https://revistia.org/index.php/ejls/article/view/5651&prev=search&pto=au>
- Soler, E. (2001). *Interacción y aprendizaje de segundas lenguas en el contexto institucional del aula*. España: Espagrafic.
- Tobón, S. (2013). *Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación*. Bogotá: ECOE.