

Encuesta anual: Empresas que realizan Informes de Sostenibilidad en Colombia 2012



creo

Encuesta anual: Empresas que realizan Informes de Sostenibilidad en Colombia 2013



Encuesta anual: Empresas que realizan Informes de Sostenibilidad en Colombia 2013 y el presente documento son resultado del trabajo realizado por el equipo de CREO - Constructores de ética y responsabilidad organizacional.

Agradecemos a todas las personas representantes de las organizaciones por su colaboración en la consulta de la encuesta y por su participación en este ejercicio de aproximación a las prácticas del reporte y de Responsabilidad Social en Colombia.

En caso de preguntas y comentarios por favor comunicarse a través del correo electrónico o página web.

info@creo.org.co

www.creo.org.co

Encuétranos en Twitter y facebook

@Creocorp

[fb.com/creo2006](https://www.facebook.com/creo2006)

Tabla de Contenidos



Introducción

Hablar de Responsabilidad Social en el contexto actual de las organizaciones tiene ver con un comportamiento ético, un buen relacionamiento con los grupos de interés, un consumo consciente de los recursos naturales, entre otras prácticas.

En la actualidad no es suficiente guiar el comportamiento de las organizaciones en términos de legalidad, este nuevo contexto hace necesario trazar nuevos caminos que permitan medir los impactos de las actividades desarrolladas frente a la sociedad, el capital económico y el medio ambiente. Uno de los caminos trazados y mayormente recorridos por las empresas ha sido el de comunicar los resultados respecto a la sostenibilidad, desde esta perspectiva CREO presenta la cuarta versión de la encuesta anual: “Empresas que realizan informes de sostenibilidad en Colombia”.

Para esta versión de la encuesta se amplió el espectro de la muestra de 100 a 150 empresas, las más grandes del país según la revista semana¹ y la sectorización se realizó a partir de los 10 grandes sectores que propone la revista dinero². Este ejercicio de consulta busca identificar tendencias en la práctica de rendición de cuentas, uso de estándares, metodologías en la elaboración y presentación de los informes de sostenibilidad por parte de las empresas.



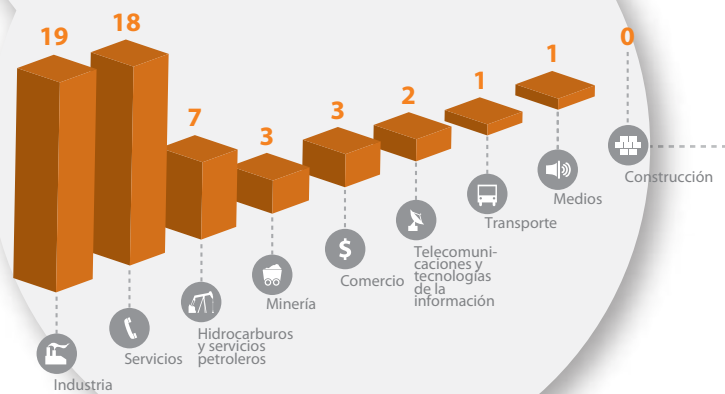
¹ La revista semana en su edición especial del 13 de mayo de 2013, presenta las 100 empresas más grandes de Colombia según los resultados financieros que tuvieron durante el año 2012. Las 100 empresas más grandes de Colombia. Revista semana, edición n° 1619. Pp. 110-320.

² De los 10 sectores que propone revista dinero: el agropecuario no se encuentra dentro de las empresas que se tomaron como muestra. Los sectores que entraron dentro de la muestra son: industria, servicios, hidrocarburos y servicios petroleros, minería, comercio, telecomunicaciones y tecnologías de la información, transporte y medios.

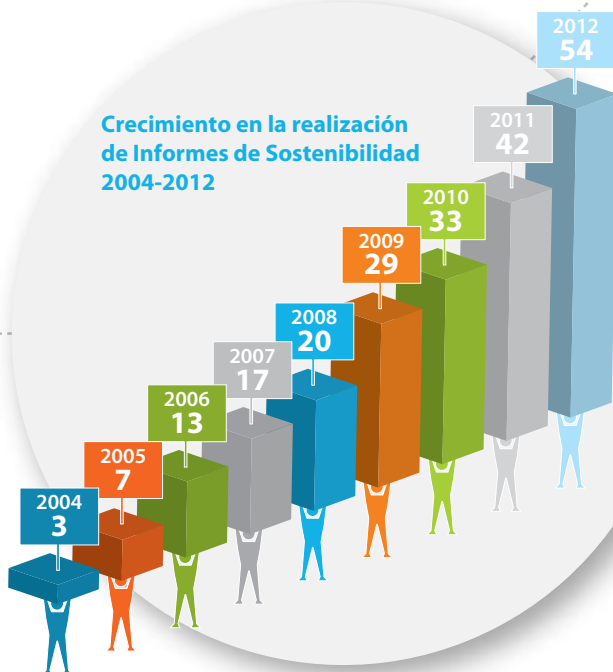
Crecimiento de la rendición de cuentas en Sostenibilidad

- De las 150 empresas analizadas, **54** realizan informes de sostenibilidad para 2012.
- De las **54** empresas que realizan informes de sostenibilidad, el **69%** pertenecen a los sectores de industria y de servicios, evidenciando de esta manera que son los sectores con más empresas que realizan informes de sostenibilidad en comparación al resto de sectores:
- El **13%** de las empresas que reportan pertenecen al sector de hidrocarburos, un **11%** a los sectores de minería y comercio, y un **7%** a los sectores de transporte, telecomunicaciones y tecnologías de la información y medios.

Número de empresas reportantes por sector



Crecimiento en la realización de Informes de Sostenibilidad 2004-2012



• La tendencia en los últimos 9 años sugiere que más empresas se han sumado a la cultura de rendición de cuentas en Sostenibilidad, lo que quiere decir que en el último año:

- **12** empresas reportaron sus actividades en informes de sostenibilidad.
- **3 de estas 12** empresas presentaron su primer informe de sostenibilidad, dos realizaron informe de sostenibilidad y una realizó COP (comunicación del progreso).
- Las **9** empresas restantes corresponden a las empresas que entraron al ampliar el espectro de la muestra.

- De las 54 empresas que realizan informes de sostenibilidad, **38** están adheridas a Pacto Global y **16** no están adheridas.

- De las 38 adheridas el **71%** corresponde a los sectores de servicios e industria y el **29%** a los sectores minería, telecomunicaciones, comercio e hidrocarburos.

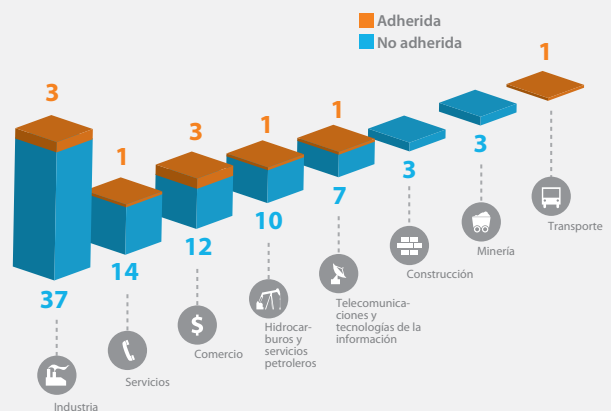
- Las 16 empresas no adheridas a Pacto Global pertenecen el **44%** al sector industria, un **38%** a los sectores servicios e hidrocarburos y el porcentaje restante equivalente al **18%** hace parte de los sectores minería, transporte y medios.



NO REPORTANTES ADHERIDAS A PACTO GLOBAL...

“De las **96** empresas que no realizan informes de sostenibilidad, **10** están adheridas a Pacto Global lo que permitiría concluir que para el 2014 algunas de estas empresas estarán presentando la comunicación del progreso a Pacto Global o entrarán en la cultura de rendición de cuentas por medio de su primer informe de sostenibilidad.”

Empresas no reportantes adheridas y no adheridas a Pacto Global



Tendencias en la elaboración de los Informes de Sostenibilidad

Motivación para la realización del informe de sostenibilidad



•La motivación, que tuvieron las 54 empresas para realizar sus informes de sostenibilidad, presentó una tendencia más alta en torno a tres aspectos: compromiso con la sostenibilidad, mejorar su relación con los grupos de interés y su compromiso con los diez principios de Pacto Global.

•Medir y comparar año a año los resultados de la empresa, mejorar la reputación de marca, la exigencia del sector en el que operan y la exigencia por parte de casa matriz, son aspectos que tuvieron menos interés por parte de las empresas.

•Los resultados que nos arrojan estas dos tendencias, indica que las empresas encuentran en el ejercicio de reportar una oportunidad de generar prácticas éticas y de transparencia hacia sus grupos de interés que evidencien la responsabilidad del impacto de sus decisiones hacia los ámbitos económico, social y ambiental, y hacia su área de influencia.

³ Periodicidad en la publicación del informe de sostenibilidad

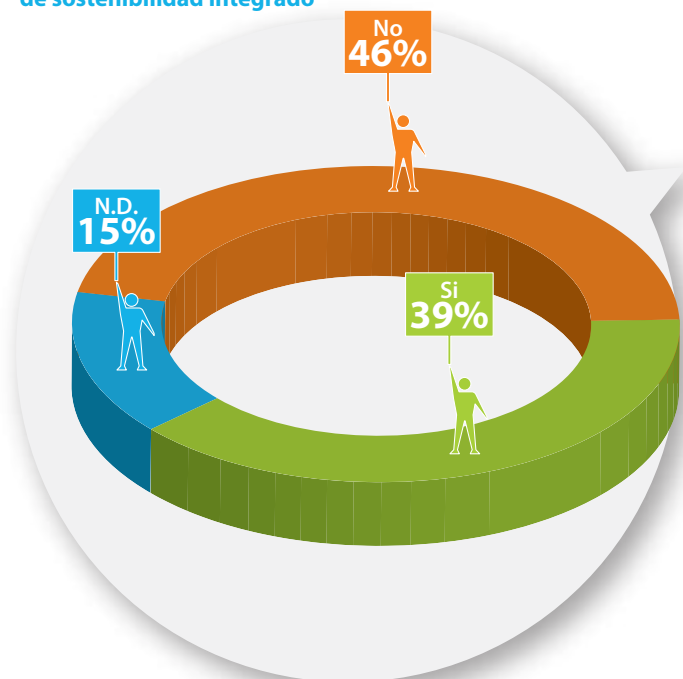


•El **85%** de las 54 empresas que realizaron informes de sostenibilidad lo elaboran anualmente, el **4%** bienal, es decir, cada dos años y el **11%** restante corresponde a las empresas de las que no se obtuvo información en la encuesta.

•Lo anterior permite ver que la tendencia se inclina hacia una publicación anual de resultados en sostenibilidad.

³ La sigla N.D. (No disponible) corresponde a las empresas de las que No obtuvimos información puesto que las empresas no suministraron la información cuando se realizó la encuesta.

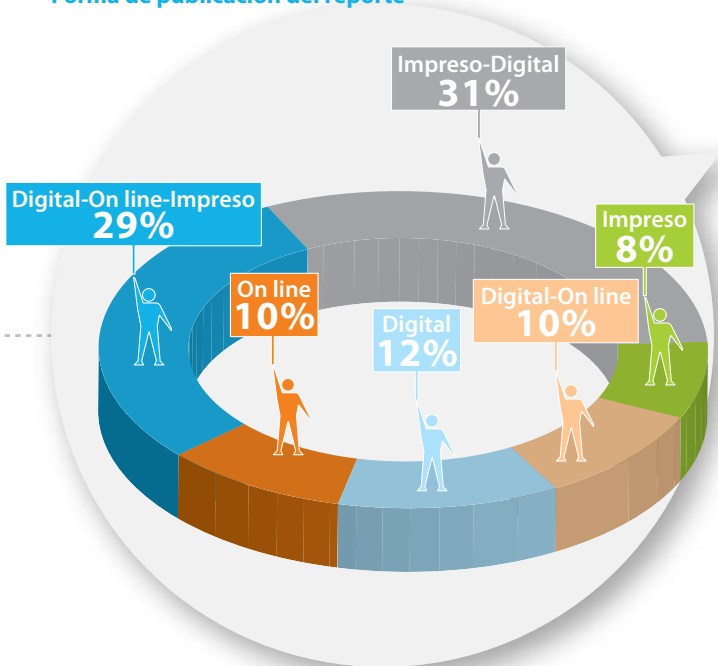
Empresas que realizan informe de sostenibilidad integrado



•El **39%** de las empresas realizó su reporte integrado, es decir, incluyó en el informe los resultados de la gestión financiera y de sostenibilidad. El porcentaje restante equivale al **46%** que no realizan su informe integrado y al **15%** de las empresas reportantes que no se obtuvo información en la encuesta.

•De estos resultados se puede inferir que la tendencia de integrar el informe de gestión y el de sostenibilidad es una perspectiva que está empezando a tomar fuerza en la cultura organizacional de las empresas.

Forma de publicación del reporte



•La tendencia evidencia que más empresas le están apostando a que la publicación del informe se haga digitalmente, sin dejar de lado la impresión de un número menor de ejemplares para sus grupos de interés.

Área encargada de la realización del informe



Apoyo en la realización del informe de sostenibilidad por una Org. externa



•La participación de organizaciones externas en la elaboración y verificación de informes de sostenibilidad no presenta una tendencia definida hacia el aumento o disminución de su intervención.

Verificación del informe de sostenibilidad por una Organización externa



PARA INFORMARSE...

El valor total por ventas de las **150** empresas más grandes según revista semana supera los

318 mil millones de pesos

Las ventas de las **54** empresas que realizan informes de sostenibilidad ascienden a más de

200 mil millones de pesos

equivalente al

63% del total de las ventas

Iniciativas y estándares utilizados en la elaboración del informe

Estándares tenidos en cuenta en la realización de informe de sostenibilidad



•La información que arroja la gráfica permite concluir que GRI sigue siendo el estándar más usado en la rendición de cuentas en sostenibilidad.

De las 42 empresas que utilizaron GRI en la elaboración del informe de sostenibilidad:

•El **56%** de las empresas tuvo en cuenta la guía G3.1, el **40%** la guía G3 y no se obtuvo información en la consulta de un **4%** de las empresas.

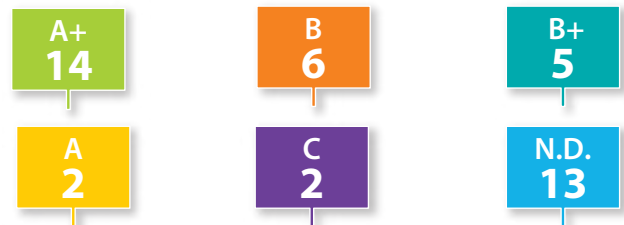
•La tendencia se dirige a que el **33%** de las empresas que utilizaron GRI fueron declaradas A+, un **26%** declarado B o B+ y un **10%** declarado A o C.

•El **19%** de las empresas verificó su informe por GRI, el **76%** no lo verificó y el **5%** corresponde a las empresas de las que no se obtuvo información en el informe.

Guía de GRI utilizada por las empresas



Nivel de GRI en que fueron declaradas las empresas



Verificación del informe de sostenibilidad por GRI

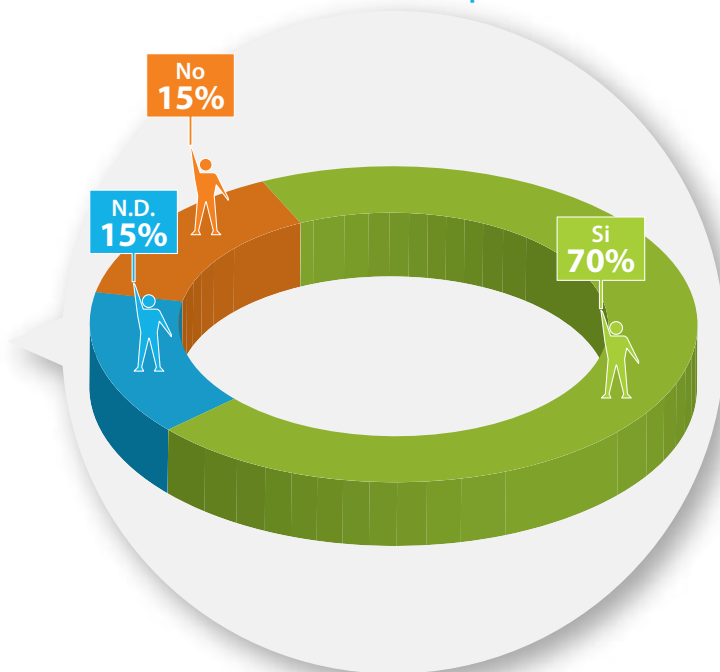


- El relacionamiento con los grupos de interés permite crear relaciones de confianza y transparencia que apunten hacia la sostenibilidad de la empresa, del área de influencia en el que opera y de los demás grupos de interés con que se relaciona. La tendencia demuestra que lo dicho anteriormente es la apuesta del **70%** empresas que realizan informes de sostenibilidad y que incluyen la forma como se relacionan con sus grupos de interés.

- Este **70%** equivalente a 38 empresas de las 54 que consultan a sus grupos de interés, tienden a realizar dicha consulta por medio de diálogos, encuestas y entrevistas.

- El porcentaje restante hace referencia al **15%** de empresas que no incluyen a sus grupos de interés en la realización del informe; el otro **15%** equivale a empresas de las que no se obtuvo información en la consulta.

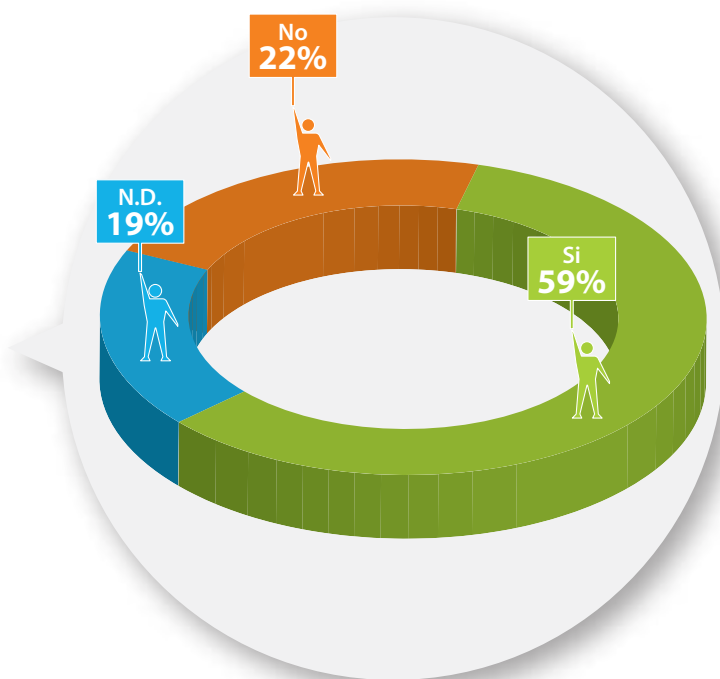
Consulta a los G.I incluida en el reporte



Análisis de materialidad incluido en el informe de sostenibilidad

- El análisis de los asuntos materiales de la organización respecto a la sostenibilidad está ligado con el relacionamiento que la empresa genera con sus grupos de interés. En esta medida, de las 38 empresas que consultaron a sus grupos, el 59% incluyó su análisis de materialidad en el informe de sostenibilidad.

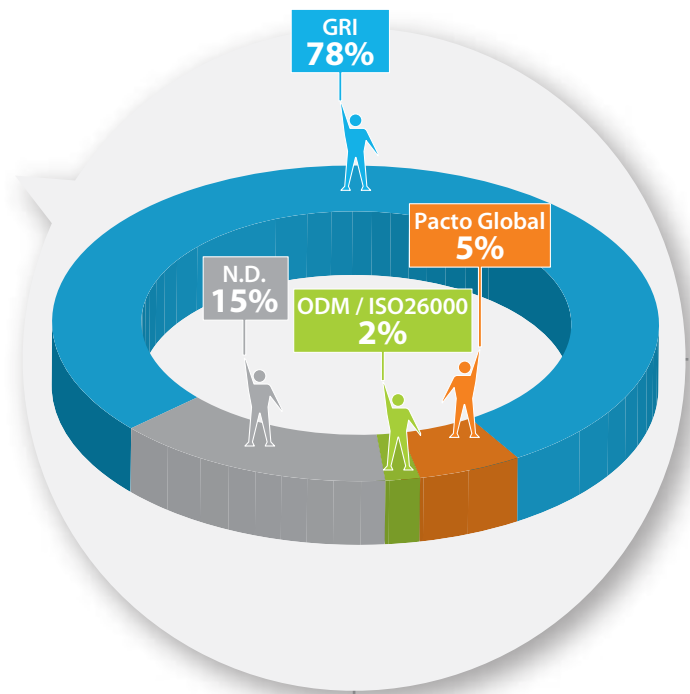
- De las empresas restantes, el 22% no incluyó análisis de materialidad en el informe y de 19% no se obtuvo información en la encuesta.



- **33** empresas estructuraron su informe bajo su modelo sostenibilidad, **5** por los grupos de interés, **1** por los principios de Pacto Global, **7** por otras estructuras (materialidad, estructura propuesta por la empresa, ISO 26000 y objetivos del milenio) y **8** de las que no se obtuvo información.

- Según los resultados, las empresas le apuestan a ser coherentes en la comunicación de resultados en tanto que priorizan darle respuesta a los impactos que han generado en cada uno de los aspectos que cubra el modelo, sea éste estrategia de sostenibilidad, compromiso con sus grupos de interés o compromiso con los ámbitos social, económico y ambiental.

Estándares tenidos en cuenta en la realización de informe de sostenibilidad



LAS MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR...

3 de las empresas del estudio, se encuentran en el estudio realizado por el Great Place to Work, las mejores empresas para trabajar-2012, en la categoría más de 500 colaboradores*.



* Great Place to Work. Las mejores empresas para trabajar en Colombia, 2012. Obtenida el 17 de julio de 2012 de: <http://www.greatplacetowork.com.co/mejores-empresas/las-mejores-empresas-en-colombia/602-2012>

Tabla de reportantes año a año

Empresa	Sector	Subsector	Años									N° de informes	Último reporte
			2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012		
Ecopetrol	Hidrocarburos y servicios petroleros	Hidrocarburos y servicios petroleros										9	2012
Grupo EPM	Servicios	Servicios públicos										7	2012
Organización Terpel	Comercio	Combustible										4	2012
Almacenes Éxito	Comercio	Al por mayor										5	2012
Pacific Rubiales	Hidrocarburos y servicios petroleros	Hidrocarburos y servicios petroleros										4	2012
AviancaTaca	Transporte	Aéreo										3	2012
Bavaria	Industria	Bebidas										6	2012
Grupo Nutresa	Industria	Alimentos										6	2012
Cementos Argos	Industria	Productos para construcción										7	2012
ISA	Servicios	Servicios públicos										9	2012
Telefónica Colombia	Telecomunicaciones y tecnologías de la información	Telecomunicaciones										7	2012
Carbones del Cerrejón Limited	Minería	Minería										8	2012
Carvajal	Industria	Industria										3	2012
Codensa	Servicios	Servicios públicos										9	2012
General Motors - Colmotores	Industria	Vehículos y partes										2	2012
Biomax	Comercio	Hidrocarburos y servicios petroleros										1	2012
Electricaribe	Servicios	Servicios públicos										8	2012
Cooameva EPS	Servicios	Salud										7	2012
Postobón	Industria	Bebidas										3	2012
C.I. Prodeco	Minería	Minería										3	2012
Emgesa	Servicios	Servicios públicos										9	2012
Grupo Mundial	Industria	Industria										2	2012
Colinversiones (Celsia S.A. E.S.P)	Servicios	Servicios públicos										4	2012
Petrominerales Colombia	Hidrocarburos y servicios petroleros	Hidrocarburos y servicios petroleros										1	2012
Cerejón Zona Norte	Minería	Minería										8	2012
Isagén	Servicios	Servicios públicos										8	2012
Compensar	Servicios	Cajas de compensación										2	2012
Promigas	Servicios	Servicios públicos										2	2012
Alpina	Industria	Alimentos										5	2012
EEB	Servicios	Servicios públicos										4	2012
Gas Natural	Servicios	Servicios públicos										8	2012
Emcali	Servicios	Cajas de compensación										4	2012
EAAB	Servicios	Servicios públicos										5	2012
ETB	Telecomunicaciones y tecnologías de la información	Telecomunicaciones										6	2012
Colombina	Industria	Alimentos										4	2012
Gecelca	Servicios	Servicios públicos										5	2012
Comfandi	Servicios	Cajas de compensación										4	2012
Mansarovar Energy Colombia	Hidrocarburos y servicios petroleros	Hidrocarburos y servicios petroleros										2	2012
Cepsa Colombia	Hidrocarburos y servicios petroleros	Hidrocarburos y servicios petroleros										1	2012
Colcerámica	Industria	Productos para construcción										6	2012
Petrobrás	Hidrocarburos y servicios petroleros	Hidrocarburos y servicios petroleros										2	2012
Petrobras Col. Combustibles	Hidrocarburos y servicios petroleros	Hidrocarburos y servicios petroleros										2	2012
Mexichem Resinas Colombia	Industria	Productos para construcción										4	2012
AES Chivor & Cia	Industria	Vehículos y partes										7	2012
Concretos Argos	Industria	Productos para construcción										7	2012
Cartón de Colombia	Industria	Industria gráfica										7	2012
Incauca	Industria	Alimentos										3	2012
Cervecería Unión	Industria	Bebidas										6	2012
Riopaila Castilla S.A.	Industria	Alimentos										4	2012
Electrificadora Santander	Servicios	Servicios públicos										2	2012
Holcim S.A.	Industria	Productos para construcción										9	2012
Cervecería del Valle, S.A.	Industria	Bebidas										6	2012
Grupo de Inversiones Sura	Servicios	Sociedad inversora										2	2012
RCN Televisión	Medios	Televisión y radio										3	2012



www.creo.org.co
Email: info@creo.org.co
Carrera 49 No. 134D - 36
Telefax: (57 1) 474 92 77 - 520 24 35
Bogotá - Colombia