

INFORME FINAL DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

Almacenes Corona S.A.S.

Transformación digital de procesos financieros mediante Power Query, Power Pivot y
Power BI en Almacenes Corona S.A.S.

Sergio Alejandro Sánchez Piscal

Tutor Empresarial: Jose Fernando Toro Muñoz

Tutor Académico: Jhon Edison Pulido

Docente Coordinador: Diego Fernando Castillo

Programa de Negocios Internacionales

Octavo Semestre

Universidad Santo Tomás

Bogotá D.C., 2026

PARTE I

Resumen

Durante el desarrollo de las prácticas profesionales en el área de Planeación Financiera de Almacenes Corona S.A.S., se identificó que los procesos de consolidación y análisis de información financiera se ejecutaban de forma manual, lo que generaba demoras operativas, riesgo de errores y limitaciones para realizar análisis más profundos. Frente a esta situación, se implementó la automatización de los principales procesos de reporte mediante Power Query y Power Pivot en Excel, lo que permitió reducir de manera significativa los tiempos de consolidación, minimizar el margen de error y construir un histórico de información que antes no existía. Como extensión de este trabajo, se diseñó e implementó un dashboard de control de gastos corporativos en Power BI que permite a cada área visualizar sus gastos frente al presupuesto con alertas de desviación.

Agradecimientos

Este proceso no habría sido posible sin el respaldo constante de quienes han estado presentes a lo largo de mi camino. A mi familia, por ser el cimiento sobre el que construyo cada paso. A mis amigos y personas cercanas, por su compañía y aliento en los momentos que más importan. A mis compañeros de trabajo en Almacenes Corona, por su disposición, generosidad y por haberme enseñado mucho más de lo que esperaba. A todos aquellos que, de una u otra forma, aportaron a mi crecimiento personal y profesional durante esta etapa, mi más sincero agradecimiento.

Introducción

El presente informe recoge los resultados del proceso de prácticas profesionales desarrollado en el área de Planeación Financiera de Almacenes Corona S.A.S., empresa que representa una de las unidades comerciales de la Organización Corona, multinacional colombiana con más de 143 años de historia dedicada a la manufactura y comercialización de productos para el hogar, la construcción y la industria. Con una red de puntos de venta en los formatos Centro Corona y Tiendas Pintureras a lo largo del territorio colombiano, Almacenes Corona constituye un entorno empresarial de alta complejidad y exigencia.

La elección de esta empresa respondió a la búsqueda de un ambiente retador, de gran escala y con operaciones financieras complejas que pusieran a prueba y ampliaran los conocimientos adquiridos durante la carrera. El área de Planeación Financiera fue la elección natural, dada la afinidad con los números, las finanzas y el análisis de datos, y por la convicción de que es en estos espacios donde se toman las decisiones que realmente mueven a las organizaciones. Desde la perspectiva de los Negocios Internacionales, este trabajo cobra especial relevancia: las organizaciones que compiten en entornos dinámicos y complejos requieren sistemas de información financiera ágiles y confiables que soporten la toma de decisiones estratégicas. La cadena de valor de una empresa como Almacenes Corona con múltiples unidades de negocio, canales de distribución y presión constante sobre márgenes exige que la información fluya de forma precisa y oportuna hacia quienes deben decidir sobre asignación de recursos, expansión comercial y control de costos. Optimizar esa información no es solo una mejora operativa: es una condición para sostener la competitividad de la organización.

El informe está organizado en cinco partes: la primera reúne los elementos preliminares; la segunda describe la empresa y su contexto; la tercera desarrolla el planteamiento del plan de mejora; la cuarta presenta la propuesta, conclusiones, bibliografía y anexos; y la quinta registra el seguimiento de actividades por ciclo a lo largo de los seis meses de práctica.

Contenido

PARTE I.....	2
Resumen	2
Agradecimientos.....	3
Introducción.....	4
PARTE II	8
LA EMPRESA.....	8
1.1 Aspectos Generales: Misión, Visión y Valores.....	8
1.2 Ubicación Geográfica.....	8
1.3 Estructura Organizativa (es importante señalar su ubicación dentro de la organización).....	9
1.4 Unidad o Departamento en el que se desarrolla la práctica.	10
1.5 Análisis DOFA.....	11
Fortalezas.	11
Oportunidades.	11
Debilidades.	12
Amenazas.	12
Cruces:.....	12
FO	12
DO	12
FA.....	13
DA	13
1.6 Marco Teórico	13
Planeación financiera y control de gestión:.....	13
Business Intelligence y toma de decisiones basada en datos:	13
Diseño de dashboards y visualización de información:	14
Indicadores de gestión y balanced scorecard:	14
Sistemas de información gerencial:.....	14
PARTE III.....	15
Planteamiento plan de mejora respecto a las prácticas profesionales.....	15

2.1 Planteamiento Central:	15
2.1.1 Diagnóstico:	16
2.2 Objetivo General:	18
Objetivos Específicos:	18
2.3 Importancia, Limitaciones y Alcances	19
Importancia	19
Limitaciones	19
Alcances	20
PARTE IV	21
3.1 Propuesta de Mejora	21
Fase 1: Automatización de procesos de consolidación	21
Los procesos automatizados y sus resultados fueron:	21
Fase 2: Dashboard de Control de Gastos en Power BI	22
3.2 Conclusiones	23
3.3 Bibliografía	24
3.4 Anexos	25
PARTE V	27
Seguimiento práctica profesional	27
3.1 Programación de actividades realizadas en la organización	27
3.1.1 Ciclo 1 — Enero / Febrero 2026	27
3.1.2 Ciclo 2 — Marzo 2026	28
3.1.3 Ciclo 3 — Abril 2026	29
3.1.4 Ciclo 4 — Mayo / Junio / Julio 2026	29

PARTE II

LA EMPRESA

1.1 Aspectos Generales: Misión, Visión y Valores.

Misión:

La misión de Almacenes Corona S.A.S. es mejorar la calidad de vida de las personas a través de la fabricación y comercialización de productos innovadores y de alta calidad para el hogar, la construcción y la decoración. Esta orientación hacia la eficiencia y la calidad se articula directamente con el trabajo del área de Planeación Financiera, cuya labor es garantizar que la información financiera de la compañía sea precisa, oportuna y útil para la toma de decisiones estratégicas.

Visión:

La visión de la empresa es ser un líder global en la industria de productos para el hogar y construcción, reconocida por su compromiso con la innovación, la calidad y la sostenibilidad. Para el área de Planeación Financiera, esta visión implica la necesidad de contar con procesos de análisis ágiles y confiables que permitan identificar oportunidades de crecimiento, optimizar el uso de los recursos y fortalecer la competitividad de cada unidad de negocio.

1.2 Ubicación Geográfica.

Oficina Calle 26 Bogotá D.C, Colombia.

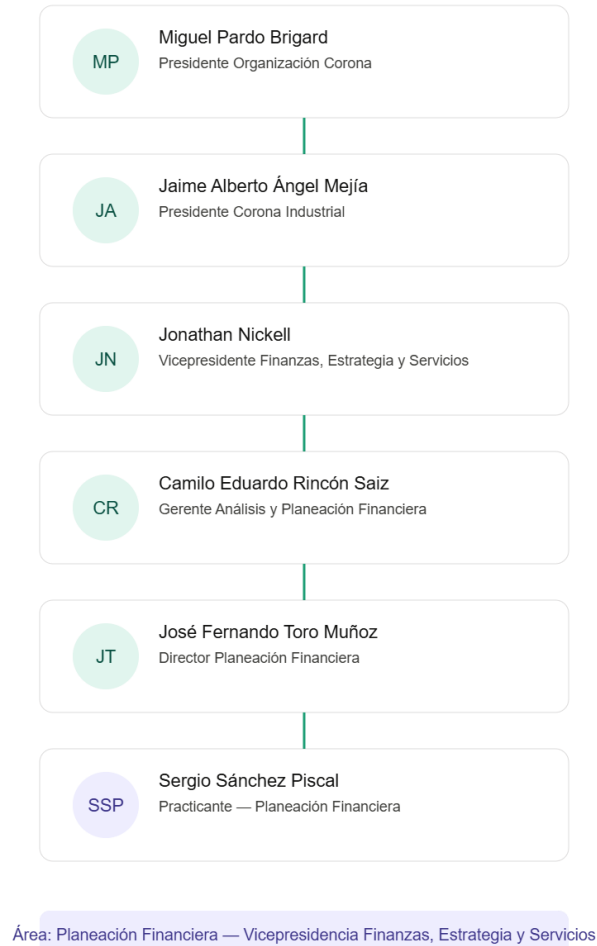
Valores:

- Pasión por el servicio.
- Responsables con la sociedad.

- Íntegros, austeros, respetuosos y sencillos.

1.3 Estructura Organizativa (es importante señalar su ubicación dentro de la organización).

Almacenes Corona S.A.S. cuenta con una estructura organizacional jerárquica que integra diferentes vicepresidencias encargadas de las áreas estratégicas de la compañía. La Vicepresidencia de Finanzas, Estrategia y Servicios tiene a su cargo la gestión financiera global de la organización, bajo la cual opera la Gerencia de Análisis y Planeación Financiera, responsable de dirigir y supervisar los procesos de planeación, control y análisis financiero a nivel corporativo. La Dirección de Planeación Financiera, que reporta directamente a dicha gerencia, es la unidad donde se desarrolló la presente práctica profesional, con dependencia directa del Director de Planeación Financiera, José Fernando Toro Muñoz. La cadena de reporte se extiende hasta la Presidencia de Corona Industrial y la Presidencia de la Organización Corona, cargo actualmente ocupado por Miguel Pardo Brigard.



1.4 Unidad o Departamento en el que se desarrolla la práctica.

El área de Planeación Financiera de Almacenes Corona S.A.S. es la unidad estratégica responsable de garantizar la salud financiera de la organización a través de la planeación, el control y el análisis integral de su desempeño económico. Sus funciones abarcan el ciclo completo de la gestión financiera corporativa: desde la formulación y seguimiento del presupuesto anual y las proyecciones financieras, hasta el cierre mensual de resultados y el análisis de desviaciones frente a las metas establecidas. El área lidera el proceso de consolidación del Estado de Resultados por unidad de negocio; administra el seguimiento del flujo de caja y la liquidez operativa; y produce los informes de gestión

financiera que soportan la toma de decisiones de la alta dirección. Adicionalmente, acompaña a las diferentes gerencias en la interpretación de sus resultados financieros, actúa como contraparte técnica en la evaluación de iniciativas comerciales y operativas, y contribuye al fortalecimiento de una cultura organizacional orientada al desempeño y la eficiencia en el uso de los recursos. En el marco de estas funciones, el practicante participó activamente en el seguimiento de indicadores financieros clave, el control de gastos operativos, el análisis de ventas y RFN por canal y punto de venta, y la consolidación de información por UBN. Adicionalmente, lideró la automatización de los procesos de reporte mediante Power Query y Power Pivot, y apoyó la elaboración de presentaciones ejecutivas para distintos niveles organizacionales.

1.5 Análisis DOFA.

Fortalezas.

- Acceso a información financiera detallada (EBITDA, RFN, ventas por UBN)
- Estructura organizacional consolidada
- Volumen alto de operación (permite análisis robusto)
- Experiencia de la empresa en el mercado colombiano

Oportunidades.

- Implementación de herramientas de Business Intelligence
- Crecimiento del análisis de datos en finanzas
- Mejores prácticas en control financiero (benchmarking)
- Transformación digital en empresas retail

Debilidades.

- Procesos manuales en la consolidación y control de información financiera, evidenciados en la elaboración de reportes de UBN, gastos y RFN
- Baja automatización en reportes
- Demoras en consolidación de información
- Alta dependencia de Excel para procesos que requieren automatización, generando carga operativa y riesgo de errores en la manipulación de datos

Amenazas.

- Presión en márgenes (costos, logística)
- Alta competencia en retail y construcción
- Cambios en demanda del mercado
- Volatilidad económica en Colombia

Cruces:**FO**

Aprovechar el acceso a información financiera detallada (EBITDA, RFN, ventas por UBN) para implementar un dashboard en Power BI que permita visualizar el desempeño por unidad de negocio, automatizar la consolidación de reportes mediante Power Query y Power Pivot, y potenciar la toma de decisiones estratégicas en Almacenes Corona.

DO

Superar los procesos manuales de consolidación de UBN, gastos y RFN mediante la automatización con Power Query y Power Pivot, y fortalecer el análisis de indicadores financieros a través del desarrollo de un dashboard de visualización en Power BI, mejorando la eficiencia, precisión y oportunidad de los reportes financieros.

FA

Utilizar los reportes automatizados de control de gastos y el seguimiento de RFN por canal y punto de venta para anticipar desviaciones frente a presupuesto y responder con mayor agilidad ante la presión en márgenes, la volatilidad económica y la competencia del mercado.

DA

Reducir la dependencia de procesos manuales en la consolidación de UBN, gastos y RFN mediante la automatización de reportes, disminuyendo el riesgo de errores y aumentando la capacidad de respuesta ante cambios en el entorno económico y competitivo.

1.6 Marco Teórico

El presente plan de mejora se fundamenta en cuatro ejes conceptuales que proveen el sustento académico de las decisiones tomadas durante la práctica profesional.

Planeación financiera y control de gestión:

Horngren, Datar y Rajan (2012) definen la planeación financiera como el proceso mediante el cual las organizaciones traducen sus objetivos estratégicos en metas cuantificables, asignando recursos y estableciendo mecanismos de control que permitan evaluar el desempeño real frente a lo proyectado. En este marco, los sistemas de reporte financiero cumplen una función crítica: garantizar que la información llegue con la oportunidad y precisión necesarias para corregir desviaciones y tomar decisiones informadas.

Business Intelligence y toma de decisiones basada en datos:

Davenport y Harris (2007) argumentan que las organizaciones que compiten sobre la base del análisis de datos obtienen ventajas sostenibles frente a sus competidores. El

Business Intelligence (BI) se refiere al conjunto de tecnologías, procesos y prácticas que transforman datos operativos en información estratégica accionable. Turban, Sharda y Delen (2011) amplían este concepto al incluir los sistemas de soporte a la decisión como herramientas que integran datos de múltiples fuentes para facilitar el análisis y la interpretación gerencial.

Diseño de dashboards y visualización de información:

Few (2006) establece que un dashboard efectivo debe presentar la información más relevante en un solo espacio visual, permitiendo al usuario identificar tendencias, comparar resultados y detectar anomalías de forma inmediata. Un diseño deficiente —con exceso de datos o visualizaciones inadecuadas— puede generar confusión y reducir la calidad de las decisiones, razón por la cual el diseño conceptual de los módulos del dashboard propuesto en este proyecto sigue principios de claridad, jerarquía visual y orientación al usuario.

Indicadores de gestión y balanced scorecard:

Kaplan y Norton (1996) proponen que las organizaciones deben medir su desempeño desde múltiples perspectivas —financiera, de clientes, de procesos internos y de aprendizaje— para obtener una visión equilibrada de su situación. Aplicado al presente proyecto, esto implica que los indicadores financieros que monitorea el dashboard (EBITDA, RFN, gastos, márgenes) no son un fin en sí mismos, sino insumos para decisiones estratégicas más amplias sobre competitividad, eficiencia operativa y asignación de recursos.

Sistemas de información gerencial:

Laudon y Laudon (2020) definen los sistemas de información gerencial como el conjunto integrado de componentes que recopilan, procesan y distribuyen información para apoyar la toma de decisiones y el control organizacional. La automatización implementada

en este proyecto representa precisamente una evolución de los sistemas de información del área: de un modelo artesanal y fragmentado hacia uno estructurado, dinámico y orientado al análisis estratégico.

PARTE III

Planteamiento plan de mejora respecto a las prácticas profesionales

2.1 Planteamiento Central:

El área de Planeación Financiera de Almacenes Corona S.A.S. enfrenta una situación en la que, a pesar de contar con acceso a información financiera detallada y una estructura organizacional consolidada, los procesos de consolidación, procesamiento y análisis de dicha información se realizaban de manera predominantemente manual, generando ineficiencias operativas que limitaban la capacidad de respuesta y el alcance analítico del área. Las debilidades identificadas en el diagnóstico situacional evidencian que la alta dependencia de Excel sin automatización, combinada con la fragmentación de la información, derivaba en procesos lentos y propensos a errores: la consolidación de UBN demandaba entre 5 y 6 horas, el control de gastos entre 3 y 4 horas, y la generación del reporte de RFN podía extenderse hasta dos jornadas laborales completas (aproximadamente 20 horas). Esta situación, agravada por las amenazas del entorno —presión en márgenes, volatilidad económica y alta competencia en el sector retail y de construcción— hacía necesario contar con información oportuna y confiable para tomar decisiones estratégicas con mayor agilidad. Frente a este panorama, el presente plan de mejora implementó dos acciones complementarias: en primer lugar, la automatización de los procesos de consolidación de información financiera mediante Power Query y Power Pivot en Excel; y en segundo lugar, el diseño e implementación de un dashboard de control de gastos

corporativos en Power BI que permite a cada área de la organización monitorear sus gastos frente al presupuesto e identificar desviaciones de forma oportuna. ¿Cómo puede el área de Planeación Financiera de Almacenes Corona S.A.S. optimizar la gestión, trazabilidad y análisis de su información financiera para mejorar la eficiencia operativa, reducir el riesgo de errores y fortalecer la toma de decisiones estratégicas por unidad de negocio?

2.1.1 Diagnóstico:

El área de Planeación Financiera de Almacenes Corona S.A.S. genera mensualmente alrededor de trece reportes financieros: tres de carácter corporativo para presentación a la alta dirección, y dos por cada una de las cinco áreas de gestión (Financiera, Operaciones, Mercadeo, Comercial y Recursos Humanos). Cada uno de estos reportes dependía de procesos de consolidación manual en Excel, caracterizados por fórmulas estáticas, copias manuales entre archivos, consolidaciones célula por célula y ausencia de un histórico centralizado. Esta forma de trabajo generaba errores frecuentes como fórmulas rotas, datos duplicados, celdas mal referenciadas y consolidaciones que no cuadraban entre sí, comprometiendo la confiabilidad de la información y obligando a destinar tiempo adicional a la verificación de resultados.

Los tiempos de consolidación fueron medidos mediante comparación directa entre el tiempo promedio empleado antes y después de la implementación de las mejoras, registrado durante la ejecución real de los procesos en la práctica. Los resultados, validados con el equipo de Planeación Financiera en el seguimiento operativo del área, se resumen en la siguiente tabla comparativa:

Tabla 1. Comparativo de tiempos de consolidación antes y después de la automatización

Proceso	Tiempo antes	Tiempo después	Reducción	Factor de mejora
Consolidación UBN	5 - 6 horas	Máx. 1:30 horas	75%	4× más rápido
Control de gastos	3 - 4 horas	Máx. 1:00 hora	70%	3× más rápido
Generación RFN	~20 horas (2 jornadas)	Máx. 1:30 horas	93%	+13× más rápido
Total mensual estimado	~60 horas	~15 horas	>75%	—

Tras la implementación de modelos automatizados mediante Power Query y Power Pivot, los resultados fueron los siguientes:

Proceso	Responsable	Frecuencia	Fuente de datos	Riesgo principal
Consolidación UBN	Analista / Practicante FP&A	Mensual	Archivo Excel descargado de SAP	Cambio en formato del archivo fuente
Control de gastos	Analista / Practicante FP&A	Mensual	Archivo Excel descargado de SAP	Cambio en formato del archivo fuente
Generación RFN	Analista / Practicante FP&A	Mensual	Archivo Excel descargado de SAP	Cambio en formato del archivo fuente
Dashboard Power BI	Analista FP&A	Mensual	Archivo Excel descargado de SAP	Descarga manual no realizada interrumpe la actualización

Fuente: elaboración propia a partir del registro de tiempos durante la práctica profesional. Validado con el equipo del área de Planeación Financiera de Almacenes Corona S.A.S.

Adicionalmente, la automatización eliminó los errores asociados a la manipulación manual de datos y permitió construir un histórico de información que antes no existía,

abriendo la puerta a análisis de tendencias y comparativos que el área no podía realizar anteriormente.

2.2 Objetivo General:

Optimizar los procesos de consolidación de información financiera del área de Planeación Financiera de Almacenes Corona S.A.S. mediante la automatización con Power Query y Power Pivot, y desarrollar un dashboard de control de gastos corporativos en Power BI que permita a cada área de la organización monitorear sus gastos frente al presupuesto, identificar desviaciones de forma oportuna y apoyar la toma de decisiones estratégicas orientadas a la eficiencia en el uso de los recursos.

Objetivos Específicos:

1. Estructurar y automatizar la consolidación de la información financiera relacionada con gastos, ventas, márgenes, utilidad y RFN, integrando el análisis por unidades de negocio (UBN) mediante Power Query y Power Pivot en Excel.
2. Diseñar e implementar un dashboard de control de gastos corporativos en Power BI, conectado a las fuentes de datos automatizadas mediante Power Query, que permita a cada área de la organización visualizar sus gastos reales frente al presupuesto por paquete, subpaquete, gerencia, cuenta, centro de costo y tercero NIT, con indicadores de semáforo (verde: dentro del presupuesto / rojo: sobre ejecutado), comparativos mensuales y acumulados, y capacidad de filtrado dinámico.
3. Facilitar el monitoreo y control de gastos corporativos mediante alertas tempranas de desviación frente a presupuesto, permitiendo que el área de Planeación Financiera y las gerencias correspondientes identifiquen oportunidades

de optimización de recursos y establezcan estrategias correctivas de forma oportuna y colaborativa.

2.3 Importancia, Limitaciones y Alcances

Importancia

El presente plan de mejora responde a una necesidad real y verificada dentro del área de Planeación Financiera de Almacenes Corona S.A.S. Desde la perspectiva de los Negocios Internacionales, la gestión estratégica de las organizaciones depende en gran medida de la calidad y oportunidad de su información financiera: sin datos confiables y accesibles, las decisiones sobre asignación de recursos, control de márgenes y expansión comercial pierden sustento técnico. En este sentido, la automatización de procesos financieros no es únicamente una mejora operativa, sino una intervención que fortalece la capacidad de la organización para competir, adaptarse y tomar decisiones con mayor velocidad y precisión. Adicionalmente, el desarrollo de un sistema de visualización en Power BI democratiza el acceso a la información financiera, permitiendo que diversas áreas puedan consultar indicadores clave de manera autónoma y en tiempo real, lo que contribuye directamente a una cultura organizacional orientada al desempeño y a la eficiencia en el uso de los recursos.

Limitaciones

El proyecto presenta las siguientes limitaciones que deben tenerse en cuenta al evaluar su alcance y resultados:

-Acceso a datos: la información financiera utilizada está sujeta a las políticas de confidencialidad de Almacenes Corona S.A.S., por lo que el desarrollo del dashboard se realiza con datos reales, pero bajo estrictos criterios de reserva institucional.

-Dependencia del proceso de descarga manual: la actualización del dashboard requiere que un usuario descargue periódicamente el archivo desde SAP y lo deposite en la carpeta vinculada a Power Query. Una interrupción en este proceso afecta la disponibilidad de la información.

-Alcance de la automatización: las mejoras implementadas corresponden a los procesos de UBN, gastos y RFN. Otros procesos del área (proyecciones, flujo de caja, presupuesto) no forman parte del presente plan de mejora.

-Tiempo de práctica: el período de seis meses limita la posibilidad de realizar un seguimiento longitudinal del impacto de las herramientas implementadas sobre los resultados financieros de la compañía.

Alcances

El presente plan de mejora abarca las siguientes dimensiones:

-Automatización implementada: diseño, desarrollo y puesta en marcha de modelos de datos automatizados en Power Query y Power Pivot para los procesos de consolidación de UBN, control de gastos y generación de RFN, con validación parcial por parte del equipo de Planeación Financiera.

-Dashboard de control de gastos: diseño, construcción e implementación de un dashboard en Power BI conectado a fuentes SAP mediante Power Query, con visualización de gastos reales vs. presupuesto por paquete, subpaquete, gerencia, cuenta, centro de costo y NIT, semáforos de alerta y filtros dinámicos. Implementado durante el último mes de práctica y disponible para consulta por área.

-Usuarios objetivo: el área de Planeación Financiera como usuario principal, con posibilidad de acceso por parte de otras áreas relacionadas como Comercial, Control y Gerencias de UBN.

-Capacitación: socialización de las herramientas desarrolladas al equipo de Planeación Financiera, garantizando la transferencia de conocimiento y la sostenibilidad de las mejoras implementadas.

PARTE IV

3.1 Propuesta de Mejora

Fase 1: Automatización de procesos de consolidación

Como primera fase del plan de mejora, se diseñó e implementó la automatización de los principales procesos de reporte financiero del área mediante Power Query y Power Pivot en Microsoft Excel. Esta intervención transformó procesos que anteriormente se realizaban de forma manual con alta dependencia de fórmulas estáticas, copias manuales de datos y consolidaciones célula por célula en modelos de datos dinámicos que se actualizan automáticamente al refrescar las fuentes de información.

Los procesos automatizados y sus resultados fueron:

- Consolidación de UBN (Revestimientos, Baños, Cocinas, Pinturas e Impermeabilizantes): integración de datos de ventas, márgenes y rentabilidad por unidad en un modelo unificado, logrando mejoras significativas en los tiempos de consolidación.
- Control de gastos operativos: automatización del proceso de carga, clasificación y comparación de gastos frente a presupuesto, con reducción considerable del tiempo de procesamiento.

- Generación de reportes de RFN: construcción de un modelo automatizado para el cálculo y seguimiento del Rendimiento Financiero Neto por punto de venta y canal, eliminando la necesidad de consolidación manual en múltiples archivos.
- La metodología utilizada consistió en: (1) mapeo de las fuentes de datos existentes, (2) diseño del modelo de datos en Power Query con transformaciones y relaciones entre tablas, (3) construcción de tablas dinámicas y métricas en Power Pivot mediante DAX, y (4) validación de resultados con el equipo de Planeación Financiera.

Fase 2: Dashboard de Control de Gastos en Power BI

Como segunda fase del plan de mejora, se diseñó e implementó un dashboard de control de gastos corporativos en Power BI. Este dashboard se conecta directamente a las fuentes de datos descargadas de SAP a través de Power Query, actualizándose automáticamente cuando se refresca la carpeta de datos, lo que elimina la necesidad de carga manual de información. La herramienta fue implementada durante el último mes de la práctica profesional y puesta en uso por las áreas de la organización.

El dashboard contempla los siguientes módulos de visualización:

- Gastos por paquete y subpaquete: visualización jerárquica de los gastos corporativos, permitiendo navegar desde el nivel más agregado hasta el detalle por subpaquete.
- Gastos por gerencia: cada gerencia puede consultar sus propios gastos reales frente al presupuesto asignado, facilitando la rendición de cuentas y el automonitoreo.
- Gastos por cuenta, centro de costo y tercero NIT: nivel de detalle contable para análisis específico e identificación de proveedores con mayor impacto en el gasto.

- Comparativo mensual y acumulado con semáforo: gasto real vs. presupuesto mes y acumulado año, con indicador verde (dentro del presupuesto) o rojo (sobre ejecutado) para identificación inmediata de desviaciones.

El dashboard fue construido con datos reales de la organización, validado con el equipo de Planeación Financiera y socializado a las áreas usuarias durante el cierre de la práctica. Dada su reciente implementación, el área de Planeación Financiera asume el rol de monitoreo central, generando alertas tempranas ante desviaciones y acompañando a las gerencias en la interpretación de sus resultados. Como trabajo de continuidad, se recomienda ampliar el alcance del dashboard hacia otros indicadores financieros del área una vez consolidado el uso de la herramienta de control de gastos.

3.2 Conclusiones

El presente plan de mejora logró resolver un problema real de gestión de información financiera en el área de Planeación Financiera de Almacenes Corona S.A.S. Los procesos de consolidación de UBN, gastos y RFN —que demandaban aproximadamente 60 horas mensuales de trabajo manual— fueron automatizados mediante Power Query y Power Pivot, reduciendo esa carga a menos de 15 horas al mes. Esto representa más de 45 horas mensuales recuperadas para el análisis estratégico, equivalente a más de una semana laboral destinada ahora a la generación de valor en lugar de tareas operativas. Adicionalmente, se eliminaron los errores sistémicos asociados al procesamiento manual y se construyó un histórico consolidado de información que permite realizar comparativos entre períodos, algo que el área no podía hacer anteriormente. Desde la perspectiva de los Negocios Internacionales, esta mejora tiene un impacto que va más allá de la eficiencia operativa. Las organizaciones que compiten en entornos dinámicos

requieren que su información financiera fluya de forma ágil y confiable hacia los niveles de decisión. Al optimizar la cadena de procesamiento de datos financieros, se fortalece la capacidad de la organización para responder con mayor velocidad a cambios en el desempeño de sus unidades de negocio, controlar desviaciones frente a presupuesto y tomar decisiones de asignación de recursos con mayor sustento técnico. Estas son competencias que determinan la competitividad sostenida de cualquier organización de gran escala. Como trabajo de continuidad, se recomienda ampliar el alcance del dashboard de control de gastos hacia otros indicadores financieros del área. Para que esta y otras mejoras sean sostenibles en el tiempo, la empresa debe gestionar dos riesgos concretos: la rotación de personal en el área —que puede interrumpir el uso de las herramientas si no hay transferencia de conocimiento adecuada— y la estandarización de las fuentes de datos, para evitar que cambios en la estructura de los archivos rompan los modelos automatizados. Como recomendación estratégica adicional, se sugiere incorporar el análisis financiero por punto de venta —facilitado por el RFN automatizado— como criterio técnico obligatorio en el proceso de evaluación de apertura de nuevos puntos, dotando así las decisiones de expansión comercial del mismo rigor analítico con que se gestionan los resultados operativos.

3.3 Bibliografía

- Davenport, T. H., y Harris, J. G. (2007). *Competing on analytics: The new science of winning*. Harvard Business School Press.
- Few, S. (2006). *Information dashboard design: The effective visual communication of data*. O'Reilly Media.

Horngren, C. T., Datar, S. M., y Rajan, M. V. (2012). *Cost accounting: A managerial emphasis* (14.^a ed.). Pearson Education.

Kaplan, R. S., y Norton, D. P. (1996). *The balanced scorecard: Translating strategy into action*. Harvard Business School Press.

Laudon, K. C., y Laudon, J. P. (2020). *Management information systems: Managing the digital firm* (16.^a ed.). Pearson Education.

Microsoft. (2024). ¿Qué es Power BI? <https://learn.microsoft.com/es-es/power-bi/fundamentals/power-bi-overview>

Microsoft. (2024). Introducción a Power Query. <https://learn.microsoft.com/es-es/power-query/power-query-what-is-power-query>

Organización Corona. (2025). Nuestra historia. <https://empresa.corona.co/nuestra-compania/nuestra-historia>

Organización Corona. (2025). Quiénes somos. <https://empresa.corona.co/quienes-somos/>

Turban, E., Sharda, R., y Delen, D. (2011). *Decision support and business intelligence systems* (9.^a ed.). Pearson Education.

3.4 Anexos

Anexo 1. Modelo de datos automatizado en Power Query — Consolidación de información financiera por proceso.

MPYG_ALCO - Editor de Power Query

Archivos Inicio Transformar Agregar columna Vista

Cerrar y cargar... Actualizar vista previa... Administrar... Consultas

Elegir columnas... Quitar columnas... Conservar filas... Quitar filas... Reducir filas... Ordenar

Dividir columna... Agrupar por... Tipo de datos: Fecha... Usar la primera fila como encabezado... Reemplazar los valores... Combinar consultas... Anular consultas... Combinar archivos... Combinar

Nuevo origen... Orígenes recientes... Especificar datos... Nueva consulta

Configuración de orígenes de datos

Consultas [8]

- Inventario
- Cartera
- CXP
- MPYG_ALCO**
- Calendar
- Maestra Punto de Ve...
- Ventas y Contribucio...
- Trafico

Table.TransformColumnTypes(OrdenFinal,({"Venta", type number}, {"Cnv", type number}))

	Inicio del mes	Cluster	Canal Reclasificado	Canal	Punto de Venta
1	1/01/2024	AMERICAN ESTANDAR	CANAL CONSTRUCTOR	Constructor	AMERICAN STANDAR BAR
2	1/01/2024	AMERICAN ESTANDAR	CANAL CONSTRUCTOR	Constructor	AMERICAN STANDARD BT
3	1/01/2024	CANAL DIGITAL	CANAL DIGITAL	Digital	CANAL ASISTIDO ECOMM
4	1/01/2024	CANAL DIGITAL	CANAL DIGITAL	Digital	CANAL VIRTUAL ECOMM
5	1/01/2024	CC CLUSTER 1	CENTRO CORONA	Directos	CC 20 DE JULIO
6	1/01/2024	CC CLUSTER 1	CENTRO CORONA	Directos	CC AVENIDA 68
7	1/01/2024	CC CLUSTER 1	CENTRO CORONA	Directos	CC BOGOTA NORTE
8	1/01/2024	CC CLUSTER 1	CENTRO CORONA	Directos	CC CALI SUR
9	1/01/2024	CC CLUSTER 1	CENTRO CORONA	Directos	CC CHIPCHAPE
10	1/01/2024	CC CLUSTER 1	CENTRO CORONA	Directos	CC CUCUTA
11	1/01/2024	CC CLUSTER 1	CENTRO CORONA	Directos	CC EL DORADO
12	1/01/2024	CC CLUSTER 1	CENTRO CORONA	Directos	CC IDEO CALI
13	1/01/2024	CC CLUSTER 1	CENTRO CORONA	Directos	CC PEPE SIERRA
14	1/01/2024	CC CLUSTER 1	CENTRO CORONA	Directos	CC PEREIRA
15	1/01/2024	CC CLUSTER 1	CENTRO CORONA	Directos	CC PUERTA DEL SOL
16	1/01/2024	CC CLUSTER 1	CENTRO CORONA	Directos	CC UNIVENTAS
17	1/01/2024	CC CLUSTER 1	CENTRO CORONA	Directos	CC VALLEDUPAR
18	1/01/2024	CC CLUSTER 2	CENTRO CORONA	Directos	CC ALFONSO LOPEZ
19	1/01/2024	CC CLUSTER 2	CENTRO CORONA	Directos	CC APARTADO
20	1/01/2024	CC CLUSTER 2	CENTRO CORONA	Directos	CC ARMENIA

Configuración de la co...

PROPIEDADES

Nombre
MPYG_ALCO

Todas las propiedades

PASOS APLICADOS

- Filas superiores quitadas
- ConEncabezados
- Columnas con nombre ca...
- Filas superiores quitadas1
- ConFecha
- SoloReal
- ColEsenciales
- CorreccionPdV
- CorreccionCluster
- ConCanalReclasificado
- Agrupado
- Columna combinada insert...
- ConVentas
- ExpandirVentas
- OrdenFinal

× Tipo cambiado

Anexo 2. Tablas dinámicas y métricas construidas en Power Pivot con fórmulas DAX para el seguimiento de indicadores financieros clave.

[illegible]

Power Pivot para Excel - Informe RFN Consolidado.xlsx

Archivo Inicio Diseñar Opciones avanzadas

Formato: Número decimal

Ordenar de A a Z Ordenar de Z a A Borrar todos los filtros Borrar orden Ordenar y filtrar

Buscar Autosuma Crear KPI Vista de datos Vista de diagrama Mostrar oculto Área de cálculo

[Punto d...]

Filtro Segmentación: =VAR MargenCentro = [RFN] / [Ventas]
VAR MinimoGrupo = MIN([Rangos_RFN][Minimo])
VAR MaximoGrupo = MAX([Rangos_RFN][Maximo])

	Inicio del	Cluster	Punto de V...	ALMACENAMIENTO CD	FLETES	GASTOS	DEPRECIACION Y AMORTIZACION	OTROS INGRESOS	OTROS EGR
1	1/01/2024 12:0...	AMERI...	AMERICAN STA...			-6677320			0
2	1/01/2024 12:0...	AMERI...	AMERICAN STA...			-2808635			1778
3	1/01/2024 12:0...	CANAL ...	CANAL ASISTID...	-21500	-1076460	-72256620...	483846	2069701	
4	1/01/2024 12:0...	CANAL ...	CANAL VIRTUA...	-12000	-3467753	-12407085,6	97808	69026	
5	1/01/2024 12:0...	CC CLU...	CC 20 DE JULIO	-62500	-2100221	-21866726...	4919392	3344722	
6	1/01/2024 12:0...	CC CLU...	CC AVENIDA 68	-38500		-15656220...	260044	5721371	
7	1/01/2024 12:0...	CC CLU...	CC BOGOTA N...	-21000	-1132359	-25860773...	1838090	3678915	
8	1/01/2024 12:0...	CC CLU...	CC CALI SUR	-110000	-2157938	-39275979...	38875181	2532466	
9	1/01/2024 12:0...	CC CLU...	CC CHIPICHAPE	-15000	-1128131	-17785543...	2327136	1432572	
10	1/01/2024 12:0...	CC CLU...	CC CUCUTA		-2327685	-113108885	9849661	206630	
11	1/01/2024 12:0...	CC CLU...	CC EL DORADO	-182000	-2452255	-39433839...	1740654	-1195819	
12	1/01/2024 12:0...	CC CLU...	CC IDEO CALI	-77500	-1417579	-18774813...	6960821	3032596	
13	1/01/2024 12:0...	CC CLU...	CC PEPE SIER...	-31500		-10699348...	6574388	8068698	
RFN AA: 49706				Ventas: ...		Total Directos: 8...			
% Ventas: 100...				Ventas: ...		Filtro Segmentac...			
Variación Vs A...				EBITDA ...		Participación Por...			
Margen Bruto: 0				Margen ...		Peso de ALCO e...			
Utilidad Bruta ...				Margen ...		WACC: 12,56 %			
WK: (en blanco)				EBITDA: ...		Margen de Coro...			
Cargo Capital: ...				Margen ...		CXC+Inventario ...			
RFN: 624656				Costo: 0		Costo Capital C...			

MPYG ALCO CXP Cartera Calendar Maestra Punto de Venta Inventario Ventas y Contribuciones Rangos_RFN Trafico

Registro: 1 de 1.840

PARTE V

Seguimiento práctica profesional

3.1 Programación de actividades realizadas en la organización

Las prácticas profesionales se desarrollaron entre el 13 de enero y el 12 de julio de 2026 en el área de Planeación Financiera de Almacenes Corona S.A.S. Durante este período se realizó un proceso progresivo de inmersión, diagnóstico, implementación y cierre, distribuido en cuatro ciclos de seguimiento.

3.1.1 Ciclo 1 — Enero / Febrero 2026

Actividades desarrolladas:

- Inducción corporativa: estructura organizacional, cultura, políticas internas y modelo de negocio de Almacenes Corona S.A.S.
- Familiarización con los procesos del área de Planeación Financiera: comprensión de los reportes de UBN, gastos, RFN y su periodicidad.

- Ejecución de los procesos bajo responsabilidad del cargo siguiendo los procedimientos existentes.
- Identificación inicial de las características y limitaciones de las bases de datos y herramientas utilizadas en el área.

Logros: Integración al equipo de trabajo y comprensión de los procesos financieros clave del área. Identificación de oportunidades de mejora en los flujos de trabajo existentes.

Dificultades: Curva de aprendizaje propia del inicio de una práctica en una organización de alta complejidad. La cantidad de procesos simultáneos requirió un esfuerzo de adaptación considerable en las primeras semanas.

3.1.2 Ciclo 2 — Marzo 2026

Actividades desarrolladas:

- Diagnóstico detallado de los procesos manuales identificados y definición de oportunidades de mejora.
- Inicio de cursos de formación proporcionados por Corona: Excel básico, Excel intermedio, Power Pivot y Python principiante.
- Investigación y evaluación de herramientas para la automatización de los procesos de reporte financiero.
- Primeras aplicaciones prácticas de los conocimientos adquiridos sobre los archivos de trabajo del área.

Logros: Definición de un plan de acción claro para las mejoras a implementar.

Apropiación de herramientas técnicas clave como Power Query y Power Pivot.

Dificultades: No se presentaron dificultades significativas. El acceso a formación brindada por la empresa facilitó el proceso de aprendizaje.

3.1.3 Ciclo 3 — Abril 2026

Actividades desarrolladas:

- Implementación de automatizaciones en los procesos de consolidación de UBN, control de gastos y generación de reportes de RFN mediante Power Query y Power Pivot.
- Construcción de modelos de datos dinámicos que reemplazaron los procesos manuales preexistentes.
- Acercamiento a otras áreas de la compañía (mercadeo, logística) para ampliar la comprensión del negocio e identificar necesidades adicionales.
- Pruebas y validación de los modelos automatizados con datos reales del área.

Logros: Puesta en marcha de los primeros modelos automatizados. Ampliación del panorama profesional mediante el relacionamiento con otras áreas de la organización.

Dificultades: El proceso de validación requirió ajustes iterativos para garantizar la consistencia de los resultados frente a los reportes manuales existentes.

3.1.4 Ciclo 4 — Mayo / Junio / Julio 2026

Actividades desarrolladas:

- Implementación del 90% de las mejoras propuestas, incluyendo la automatización completa de los procesos de UBN, gastos y RFN.

- Introducción y aprendizaje de nuevos procesos del área: análisis del Estado de Resultados, flujos de caja y manejo de información financiera adicional.
- Documentación y organización de todos los procesos automatizados para garantizar la transferencia de conocimiento al siguiente practicante.
- Cierre formal de la práctica con entrega ordenada de archivos, modelos y documentación generada durante el período.

Logros: Entrega de herramientas automatizadas funcionales que transformaron la operación del área. Creación de un histórico de información financiera que antes no existía. Inicio de una cultura de análisis basado en datos dentro del equipo.

Dificultades: El tiempo disponible no permitió completar el 100% de las mejoras propuestas. El dashboard de control de gastos en Power BI fue implementado durante el último mes de práctica, quedando como trabajo de continuidad su expansión hacia otros indicadores financieros del área.