



**CENTRO ESPECIALIZADO EN FORMACIÓN Y ENTRENAMIENTO DE ALTO
RENDIMIENTO A NIVEL FITNESS “WORLD FIT”**

TRABAJO DE GRADO

CREACIÓN DE EMPRESA

Responsables:

Christian Camilo Castro Parra

Wendy Dayana Ardila Cupa

Christian Stiven Sandoval Hernández

Asesor:

Luis Alejandro Díaz Zabaleta

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación

Bogotá D.C.

2016

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
IDEA DE NEGOCIO	¡Error! Marcador no definido.
LOGO	¡Error! Marcador no definido.
SLOGAN.....	¡Error! Marcador no definido.
MISIÓN.....	6
VISIÓN.....	6
FUNDAMENTACIÓN HUMANISTA	7
MARCO REFERENCIAL	8
CAPITULO I: SEGMENTOS DE MERCADO.....	13
CAPITULO II: PROPOSICIONES DE VALOR.....	20
CAPITULO III: CANALES.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO IV: RELACIÓN CON CLIENTES	27
CAPITULO V: INGRESOS.....	32
CAPITULO VI: RECURSOS CLAVES.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO VII: ACTIVIDADES CLAVES	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO VIII: ASOCIACIONES CLAVES	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO IX: ESTRUCTURA DE COSTOS	66
CAPITULO X: EVALUACIÓN FINANCIERA	72
LIENZO DEL MODELO DE NEGOCIO	73
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	73



INTRODUCCIÓN

La implementación de un estilo de vida fitness, la cual se ve representada en una vida con plenitud, salud y bienestar; comprende un cambio en ocasiones radical de los hábitos de vida, alimentación, descanso y prácticas de actividad física, ejercicio físico y/o deporte.

Ahora bien, cabe resaltar que aunque son muchos los estudios que respaldan los innumerables beneficios de la realización regular de actividad física y/o ejercicio físico; resulta fundamental y necesario considerar que para el total aprovechamiento del proceso y con el fin de evitar errores que conlleven a la no consecución de objetivos, estos procesos deberán ser guiados y monitoreados por profesionales del deporte y la salud.

World Fit se presenta como una propuesta innovadora y a su vez se consolida como un Centro Especializado en Formación y Entrenamiento de Alto Rendimiento a nivel Fitness en Bogotá.

Así mismo, World Fit cuenta con un grupo interdisciplinar conformado por: tres Profesionales en Cultura Física, Deporte y Recreación, un Médico, un Nutricionista, una Fisioterapeuta, un Psicólogo y una esteticista; éste grupo se encarga de la preparación de competidores Elite (Modalidad Men's Physique, Women's Physique, Bikini, Body Fitness, Fitness Atlético y Fitness Model); así como también, busca atender las necesidades de la población común, a quienes se les hace énfasis en que la salud es el resultado de la actividad física regular, de una dieta y nutrición adecuadas, de un descanso apropiado para la recuperación física dentro de los parámetros individuales y de la implementación de demás hábitos de vida saludables.



IDEA DE NEGOCIO

World Fit nace a partir del interés por satisfacer la necesidad de la población colombiana de verse inmersa en un nuevo estilo de vida en miras a generar salud, bienestar (Wellness), autoestima y crecimiento personal.

Por consiguiente, el cuerpo deportivo se encarga de la atención personalizada de cada uno de sus clientes; llevando a consideración las características individuales, necesidades y requerimientos de cada sujeto, y aportando desde las diferentes áreas del conocimiento al programa de entrenamiento y a la consecución de los objetivos establecidos para cada usuario; brindando así, un servicio exclusivo con un alto valor de calidad

Igualmente, los servicios que ofrece World Fit se encuentran dirigidos a todas las personas que buscan realizar ejercicio físico y lograr la adquisición de un estilo de vida saludable, que conlleve a alcanzar un estado óptimo de salud, mejorar su estética corporal y a la obtención de logros y/o marcas a nivel deportivo.

World Fit ofrece diferentes servicios en relación a entrenamiento, tales como:

- Entrenamiento personalizado y semi-personalizado
- Musculación clásica
- Entrenamiento funcional
- Entrenamiento en suspensión (TRX)



- Programas específicos como Insanity, P90X, TapOut, T25, entre otros (orientados a maximizar la ganancia muscular, pérdida de grasa, definición muscular y optimización de la capacidad funcional)
- Cardio HIIT (High Intensity Interval Training), o entrenamiento a intervalos de alta intensidad

Por otro lado, World Fit se encarga de planear, organizar, dirigir, controlar, diseñar y evaluar los procesos formativos y de entrenamiento de los usuarios; así como también, lo referente a los temas de orden nutricional.

Finalmente, la futura empresa estará dedicada a la formación y entrenamiento a Nivel Fitness, sustentada en lo más reciente en relación a ciencia, medicina deportiva, avances tecnológicos y tendencias de entrenamiento deportivo.

LOGO



Los colores escogidos para el logo de World Fit se fundamentan en el Yin y el Yang conceptos pertenecientes al taoísmo, y que a su vez representan la dualidad que dicha filosofía atribuye a todo lo existente en el universo.



Blanco: Representa lo femenino, pasivo, noche, invierno, fresco/frío, oscuro, blando, curvo, redondeado, húmedo, tierra, luna, bajo, amplio, floral, fuerza expansiva, lo que retrocede

Negro: Representa lo masculino, activo, día, verano, cálido/caliente, luz/claro, duro, recto, anguloso, seco, cielo, sol, alto, angosto, geométrico, fuerza contractiva, lo que avanza.

SLOGAN

“La mejor manera de predecir el futuro es construyéndolo”

MISIÓN

El Centro Especializado en Formación y Entrenamiento de Alto Rendimiento a Nivel Fitness “World Fit” es una empresa que contribuye a la generación y consolidación de un estilo de vida fitness a partir de la visión estética y psicológica con la que cuenta cada individuo para su bienestar y con los aspectos éticos, profesionales, humanistas e integrales con los que cuentan los Profesionales de Cultura Física, Deporte y Recreación de la Universidad Santo Tomás; para así, contribuir al bien social de la población colombiana. Del mismo modo, busca promover en los usuarios la práctica regular de ejercicio físico e inculcar la importancia de una adecuada alimentación y el valor de la salud; todo ello a partir de los programas y servicios ofrecidos por la empresa.

VISIÓN

El Centro Especializado en Formación y Entrenamiento de Alto Rendimiento a Nivel Fitness “World Fit”, tiene proyectado para el 2026 ser la empresa líder a nivel Nacional; reconocida por sus altos estándares de calidad; así como también, por la generación de un estilo de vida fitness en miras a la adquisición de un estado óptimo de salud, rendimiento



deportivo, bienestar (Wellness), autoestima y crecimiento personal en la población colombiana.

FUNDAMENTACIÓN HUMANISTA

A partir de la misión de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación, resulta importante resaltar la formación humanista que cada uno de los profesionales recibe; ya que a partir de ello se logra desarrollar un trabajo limpio y de alta calidad, contando con una ética profesional para tratar a cada una de las poblaciones a intervenir; siempre teniendo en cuenta que cada usuario es un ser humano que está poniendo su salud, estado físico y mental en nuestras manos. Lo anterior, se lleva a cabo en un ámbito de desarrollo netamente profesional, con el fin de brindar y garantizar la proyección social a cada una de las poblaciones.

Sumado a lo anterior, es de gran importancia resaltar la idea y fundamentación humanista que plantea la Universidad Santo Tomás para el desarrollo innovador de ideas de negocio; teniendo en cuenta la realidad de la población a intervenir y comprendiendo así, la vida e integridad de los usuarios; esto con el fin de no solo la creación de una idea de negocio rentable, sino también aportar a las necesidades que se presentan en un determinado entorno social, promoviendo el desarrollo digno y atendiendo a una problemática de orden social.



MARCO REFERENCIAL

Tipo de empresa:

Sociedad por Acciones Simplificadas (S.A.S.)

Es una sociedad de capitales, de naturaleza comercial que puede constituirse mediante contrato o acto unilateral y que constará en documento privado. El documento de constitución será objeto de autenticación de manera previa a la inscripción en el registro mercantil de la Cámara de Comercio, por quienes participen en su suscripción. Dicha autenticación deberá hacerse directamente o a través de apoderado.

Además, puede constituirse por una o varias personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, su naturaleza es comercial, pero puede hacer actividades tanto comerciales como civiles, se crea por documento privado y nace después del registro en la cámara de comercio, a menos de que los aportes iniciales incluyan bienes inmuebles se requiere de escritura pública.

Leyes que rigen a “World Fit”

- I. **Ley 181 de Enero 18 de 1995;** Por el cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la Educación Física y se crea el Sistema Nacional del Deporte.

Principios fundamentales

Artículo 4°. Derechos sociales. El deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre son elementos fundamentales de la educación y factor básico en la formación integral de la persona. Su fomento, desarrollo y práctica son parte integrante del servicio público educativo y constituyen gasto público social bajo los siguientes principios:



Universalidad. Todos los habitantes del territorio nacional tienen derecho a la práctica del deporte y la recreación y al aprovechamiento del tiempo libre.

Participación comunitaria. La comunidad tiene derecho a participar en los procesos de concertación control y vigilancia de la gestión estatal en la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre.

Participación ciudadana. Es deber de todos los ciudadanos propender la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, de manera individual, familiar y comunitaria.

Integración funcional. Las entidades públicas o privadas dedicadas al fomento, desarrollo y práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, concurrirán de manera armónica y concertada al cumplimiento de sus fines, mediante la integración de funciones, acciones y recursos, en los términos establecidos en la presente Ley.

Democratización. El Estado garantizará la participación democrática de sus habitantes para organizar la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, sin discriminación alguna de raza, credo, condición o sexo.

Ética deportiva. La práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, preservará la sana competición, pundonor y respecto a las normas y reglamentos de tales actividades. Los organismos deportivos y los participantes en las distintas prácticas deportivas deben acoger los regímenes disciplinarios que le sean propios, sin perjuicio de las responsabilidades legales pertinentes.

II. LEY 1014 DE 2006; De fomento a la cultura del emprendimiento.



ARTÍCULO 1o. DEFINICIONES.

a) Cultura: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

b) Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

c) Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

d) Empresarialidad: Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

e) Formación para el emprendimiento. La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.



f) Planes de Negocios. Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

III. LEY 1258 DE 2008; Por medio de la cual se crea la sociedad por acciones simplificada.

ARTÍCULO 1o. CONSTITUCIÓN. La sociedad por acciones simplificada podrá constituirse por una o varias personas naturales o jurídicas, quienes sólo serán responsables hasta el monto de sus respectivos aportes.

Salvo lo previsto en el artículo 42 de la presente ley, el o los accionistas no serán responsables por las obligaciones laborales, tributarias o de cualquier otra naturaleza en que incurra la sociedad.

ARTÍCULO 2o. PERSONALIDAD JURÍDICA. La sociedad por acciones simplificada, una vez inscrita en el Registro Mercantil, formará una persona jurídica distinta de sus accionistas.

ARTÍCULO 3o. NATURALEZA. La sociedad por acciones simplificada es una sociedad de capitales cuya naturaleza será siempre comercial, independientemente de las actividades previstas en su objeto social. Para efectos tributarios, la sociedad por acciones simplificada se registrará por las reglas aplicables a las sociedades anónimas.



ARTÍCULO 4o. IMPOSIBILIDAD DE NEGOCIAR VALORES EN EL MERCADO

PÚBLICO. Las acciones y los demás valores que emita la sociedad por acciones simplificada no podrán inscribirse en el Registro Nacional de Valores y Emisores ni negociarse en bolsa.

IV. LEY 232 DE 1995 (Diciembre 26) - "Por medio de la cual se dictan normas para el funcionamiento de los establecimientos comerciales".

Artículo 1o. Ninguna autoridad podrá exigir licencia o permiso de funcionamiento para la apertura de los establecimientos comerciales definidos en el artículo 515 del Código de Comercio, o para continuar su actividad si ya la estuvieren ejerciendo, ni exigir el cumplimiento de requisito alguno, que no estén expresamente ordenado por el legislador.

Artículo 2o. No obstante lo dispuesto en el artículo anterior, es obligatorio para el ejercicio del comercio que los establecimientos abiertos al público reúnan los siguientes requisitos:

a) Cumplir con todas las normas referentes al uso del suelo, intensidad auditiva, horario, ubicación y destinación expedida por la autoridad competente del respectivo municipio. Las personas interesadas podrán solicitar la expedición del concepto de las mismas a la entidad de planeación o quien haga sus veces en la jurisdicción municipal o distrital respectiva; Ver el Fallo del Tribunal Admin. de C/marca. de agosto 30 de 2007 (Exp. 2007-0339)

b) Cumplir con las condiciones sanitarias descritas por la Ley 9ª de 1979 y demás normas vigentes sobre la materia.

c) Para aquellos establecimientos donde se ejecuten públicamente obras musicales causante de pago por derechos de autor, se les exigirá los comprobantes de pago expedidos por la



autoridad legalmente reconocida, de acuerdo con lo dispuesto por la Ley 23 de 1982 y demás normas complementarias.

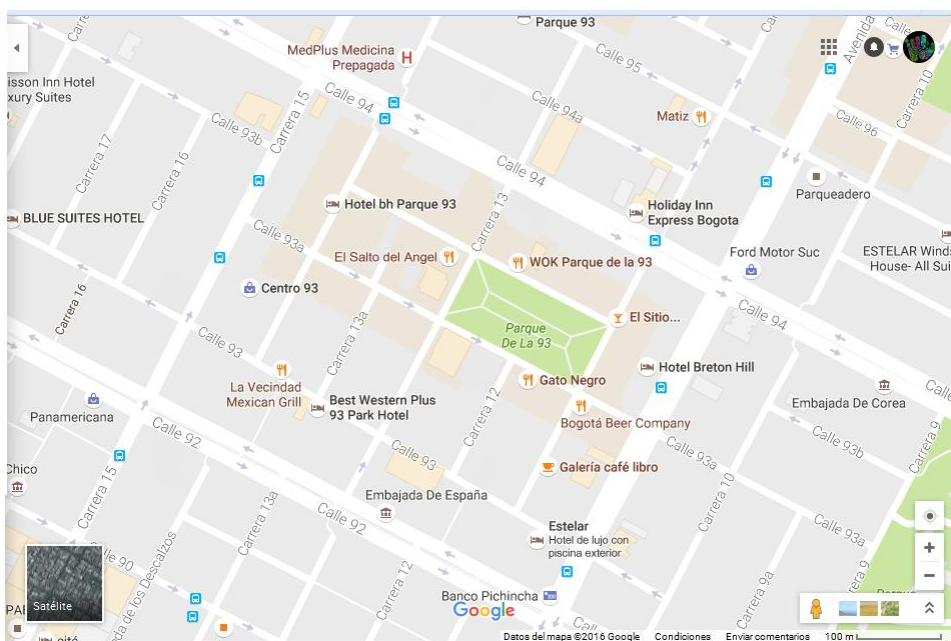
d) Tener matrícula mercantil vigente de la Cámara de Comercio de la respectiva jurisdicción.

CAPÍTULO I: SEGMENTOS DE MERCADO

Población Objetivo:

Para determinar la población objetivo nos permitimos considerar la estadística del año 2010 del DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística); en la cual nos informa que en la localidad de Chapinero predomina la clase socioeconómica alta: El 45,8% de predios son de estrato 6 y ocupa la mayor parte del área urbana local, el 30,8% pertenece a predios de estrato 4, el estrato 5 representa el 11,7%, el 5,5% corresponde a predios de estrato 3, el 1,6% corresponde a predios no residenciales y el 1,5% restante corresponde a predios de estrato 1 con 122.089 personas, un 1,80% del total de la Ciudad. Por sexo, el 55% constituida por mujeres y el 45% por hombres. Por rango de edad, el 60% de su población está entre los 15 y los 55 años.





A su vez, el IDRD (Instituto Distrital de Recreación y Deporte) en el 2010 realizó una observación estadística del nivel de actividad física en la localidad de Chapinero, encontrando que el 67,21% de la población tiene tendencia al sedentarismo y que solo el 41,33 % de niños y jóvenes mayores de 13 años practican deporte en esta localidad. Teniendo en cuenta lo anterior, podemos argumentar que esta población requiere de la implementación de programas de entrenamiento, los cuales impactarían considerablemente a los crecientes niveles de sedentarismo que en ella se presentan. A partir de las estadísticas en mención, es posible determinar que hay un nicho de mercado de gran amplitud al cual este proyecto empresarial puede llegar a atender y suplir sus necesidades.

1. **Segmento adolescentes estudiantes de entre 13 y 18 años:** El precio y los horarios son factor clave, razón por la cual se ofrecerán descuentos u ofertas especiales para estudiantes con el fin de garantizar su inscripción y habrá amplitud en los horarios de la empresa.



2. **Segmento jóvenes estudiantes universitarios de entre 16 y 25 años:** Se reconoce el precio como factor clave, razón por la cual se ofrecerán descuentos u ofertas especiales para estudiantes con el fin de garantizar su inscripción. Este segmento valora el ponerse en forma y la prestación del servicio a un buen precio.
3. **Segmento jóvenes trabajadores de entre 26 y 35 años:** El factor clave de este segmento es la no masificación del establecimiento. Este segmento valora el realizar ejercicio físico en un lugar cómodo. Lo cual se atenderá de manera eficiente puesto que la empresa se dedica principalmente a entrenamiento personalizado y semi-personalizado.
4. **Segmento adultos trabajadores de entre 36 y 49 años:** El horario es el factor clave puesto que debido a compromisos de orden laboral requieren que las instalaciones estén abiertas a primera hora en la mañana (antes de ir al trabajo) o a última hora (al salir del trabajo). Para atender lo anterior se dará amplitud a los horarios de la empresa.
5. **Segmento adultos trabajadores de entre 50 y 65 años:** Se reconoce que las instalaciones cómodas y confortables son sus principales demandas. Para ello se contará con la asesoría de un especialista en diseño de interiores.

Segmentación por sexo

1. **Sexo masculino:** Aprecian la asesoría de especialistas y la disposición de máquinas y/o materiales de entrenamiento. Para dar atención a lo anterior, World Fit contará con especialistas en entrenamiento deportivo; así como también, gran variedad de materiales.



2. **Sexo Femenino:** La atención personalizada es imprescindible para este segmento.

Lo anterior se atiende debido a las políticas establecidas para la prestación de servicios de la empresa.

Clasificación del segmento de mercado

Nicho de mercado

La principal población a la cual World Fit busca atender es competidores Elite (Modalidad Men's Physique, Women's Physique, Bikini, Body Fitness, Fitness Atlético y Fitness Model); sin embargo y en segunda instancia, también busca atender las necesidades de la población común, en miras a la adquisición e implementación de un nuevo estilo de vida que conlleve a un estado óptimo de salud, bienestar (Wellness), autoestima y crecimiento personal.

Niveles de segmentación según tamaño

1. **Segmento**

- 1.1 Personas interesadas en el fitness

2. **Nicho de mercado**

- 2.1 Personas interesadas en el fitness y en la formación a nivel deportivo
- 2.2 Personas interesadas en el fitness y en el entrenamiento
- 2.3 Personas interesadas en el fitness y en el entrenamiento de alto rendimiento
- 2.4 Personas interesadas en el fitness y la salud



3. Micro nicho o célula de mercado

3.1 .1 Personas interesadas en el fitness y en la formación a nivel deportivo / con fines competitivos

3.1.2 Personas interesadas en el fitness y en la formación a nivel deportivo / con fines no competitivos

3.2 .1 Personas interesadas en el fitness y en el entrenamiento / con fines de tipo funcional

3.2.2 Personas interesadas en el fitness y en el entrenamiento / con fines recreativos o de esparcimiento

3.3.1 Personas interesadas en el fitness y en el entrenamiento de alto rendimiento / con fines competitivos

3.3.2 Personas interesadas en el fitness y en el entrenamiento de alto rendimiento / con otros fines (por ejemplo, comerciales)

3.4.1 Personas interesadas en el fitness y la salud / con fines comerciales

3.4.2 Personas interesadas en el fitness y la salud / con fines personales

Caracterización del cliente objetivo de acuerdo a segmentación:

- **Geográfica**

- País: Colombia

- Región: Andina



➤ Ciudad: Bogotá

➤ Barrio: El Chicó

- **Demográfica**

➤ Edad: Entre 13 y 65 años (aplican condiciones y restricciones, en especial en población mayor a 50 años)

➤ Etapa del ciclo de vida: Adolescencia, adultez, vejez (aplican condiciones y restricciones, en especial en etapa de vejez)

➤ Género: Masculino y Femenino

- **Psicográfica**

➤ Clase social: Media y alta (Estratos 3,4,5 y 6)

➤ Estilo de vida: Saludable

➤ Personalidad: Autosuficiencia, perfeccionismo, temperamento, carácter.

➤ Gustos: Actividad física, ejercicio físico, deporte, nutrición, estética, competencia, salud.

- **Conductual**

➤ Conductas: Asertiva

Variables para la segmentación desde la mercadotecnia

- **Variables geográficas**



- País: Cualquier país
- Región: Cualquier región
- Ciudad: Cualquier ciudad
- Barrio: Cualquier barrio
- Clima: Cualquier clima

- **Variables demográficas**

- Profesión
- Nivel educativo
- Estatus socio-económico

- **Variables psicográficas**

- Personalidad
- Estilo de vida
- Valores
- Actitudes
- Intereses

- **Variables conductuales**

- Búsqueda del beneficio



- Tasa de adquisición de servicios y/o productos
- Fidelidad a la empresa

Segmento

Living the experience: World Fit busca dar a sus clientes “algo más que un producto”

CAPITULO II: PROPOSICIONES DE VALOR

En miras a la implementación de estrategias que conlleven a hacer de los productos y servicios que ofrece World Fit algo exclusivo, novedoso, de la predilección de los clientes y con el fin de ofertar un entorno favorable el cual dé solución a las distintas problemáticas y necesidades de la población colombiana en temas referentes al mercado fitness, resulta necesaria la creación de propuestas de valor que representen beneficios para los clientes.

Cabe resaltar que cada uno de los servicios que ofrece World Fit se encuentra encaminado a satisfacer el deseo de un individuo de adquirir un nuevo estilo de vida, mejorar su estética, salud, bienestar y autoestima.

Por otro lado, las políticas de prestación de servicios contempladas para World Fit se encuentran orientadas a cubrir la necesidad de cualquier atleta de llevar un proceso guiado y monitoreado, el cual no sólo busca generar resultados sino preservar la salud del atleta; así como también, evitar la aparición de enfermedades crónicas no transmisibles (ECNT).

A continuación se mencionan las propuestas de valor y servicios con los que cuenta World Fit:

Horarios de atención:



Los horarios de atención serán los siguientes:

Lunes a viernes: 4 a.m. -11 p.m. (Jornada continua)

Sábados: 6:00 a.m. – 11:00 p.m. (Jornada continua)

Domingos y festivos: 7:00 a.m. – 7:00 p.m. (Jornada continua)

Puesto que la principal población a intervenir en World Fit son deportistas de alto rendimiento, los cuales poseen un estilo de vida sujeto a un estricto cronograma diario; World Fit busca ofrecer horarios flexibles de atención que garanticen atender y dar solución a las problemáticas relacionadas con el tiempo de los clientes.

Preparación de competidores Elite

World Fit se especializa en la preparación de competidores Elite (Modalidad Men's Physique, Women's Physique, Bikini, Body Fitness, Fitness Atlético y Fitness Model); encargándose de manera minuciosa no sólo de los procesos de orden físico-deportivo y elementos relacionados con la estética corporal de los atletas, sino también de la preparación para la puesta en escena, expresión corporal, gimnasia, danza, poses, pasarela, asesoría de imagen, nutrición y preparación psicológica.

Entrenamiento de población sin fines competitivos

World Fit busca atender las necesidades de la población común, a quienes se les hace énfasis en que la salud es el resultado de la actividad física regular, de una dieta y nutrición adecuadas y de un estilo de vida saludable; todo ello, a partir de constantes charlas informativas y asesorías por parte del grupo interdisciplinar; así como también, material de orden informativo y publicitario.



Entrenamiento personalizado

El servicio de entrenamiento personalizado que ofrece World Fit, inicia con una valoración física y antropométrica a cargo de profesionales del Área de la Salud (Médico y Profesional en Cultura Física, Deporte y Recreación); esto con el fin de identificar componentes de orden médico, tales como: antecedentes patológicos, quirúrgicos, farmacológicos, traumáticos y composición corporal; posteriormente se da continuidad con una valoración de tipo nutricional; en la cual se da la asesoría y orientación por parte de un profesional en nutrición para temas referentes a la alimentación y suplementación a utilizar para cada etapa del proceso de entrenamiento.

Del mismo modo, comprende la asesoría y acompañamiento constante por parte del entrenador; así como también, el diseño, planeación, control, dirección y evaluación de un plan de entrenamiento específico para cada usuario; llevando a consideración las características físicas y fisiologías individuales de cada sujeto.

Finalmente, se ofrece la posibilidad de contar con servicios anexos al entrenamiento personalizado (No incluidos en el plan básico) tales como: Fisioterapia, estética y psicología deportiva.

Entrenamiento semi-personalizado

El entrenamiento semi-peronalizado que ofrece World Fit, cuenta con valoración física, antropométrica y nutricional; elementos necesarios para la prescripción del ejercicio y establecer el plan de alimentación a seguir para la consecución de objetivos.



Cabe resaltar que el servicio de entrenamiento semi-personalizado está dirigido a grupos máximo de 10 personas, y se encuentra bajo la asesoría y acompañamiento constante por parte de un entrenador; el cual se encarga de guiar a los usuarios en diferentes circuitos de trabajo y bajo distintas metodologías de entrenamiento teniendo en cuenta los objetivos propuestos para la sesión de entrenamiento a desarrollar.

Entrenamiento a domicilio

World Fit ofrece servicio de entrenamiento personalizado y semi-personalizado a domicilio; éste cuenta con las mismas características del servicio prestado dentro de la empresa (Valoración física, antropométrica, nutricional, asesoría y acompañamiento constante por parte del entrenador). Sin embargo, y como valor agregado busca ahorrar tiempo de desplazamiento, ofrecer comodidad, exclusividad y/o crear alternativas para los usuarios que por una u otra razón no pueden asistir al establecimiento.

Asesoría Online

World Fit cuenta con el servicio de asesoría Online a través del software Skype; el cual es una herramienta imprescindible para dar atención a las preguntas e inquietudes de la población a intervenir.

Plataforma Online

World Fit cuenta con un software o plataforma Online, la cual permite la administración de información; elementos de orden financiero, contable y legal de la empresa; generación de procesos técnicos de evaluación; diseño, planeación, dirección, control y evaluación del entrenamiento y Control de asistencia.



La plataforma Online, contará con una base de datos de más de 1000 ejercicios (Autocarga, musculación, entrenamiento funcional, entre otros); asimismo diferentes metodologías de entrenamiento tales como: Tabata, series y repeticiones, entrenamiento en circuito, AMRAP, métodos piramidales, carrera continua de ritmo uniforme, carrera continua de ritmo variable, cardio HIIT; esto con el fin de ofrecer diferentes alternativas y generar variabilidad en los procesos de entrenamiento.

Marca/ Estatus:

Con el fin de brindarle mayor seguridad y adquisición de estatus a cada uno de los usuarios, World Fit ofrece programas de entrenamiento estandarizados y avalados científicamente, dentro de los cuales se encuentran: Country Heat, Cize the end of exercise, Tai Cheng, Body Beast, 22 Minute Hard Corps, 21 Day Fix Extreme, T 25, 21 Day Fix, P90X, Insanity, entre otros. Cada uno de estos programas pertenece a la empresa “Beachbody”; lo cual garantiza un alto grado de seguridad médica y deportiva.

Grupo Interdisciplinar de trabajo:

World Fit cuenta con un grupo interdisciplinar conformado por: dos Profesionales en Cultura Física, Deporte y Recreación, un Médico, un Nutricionista, una Fisioterapeuta, un Psicólogo y una Esteticista; éste grupo se encarga principalmente de la preparación de competidores Elite (Modalidad Men's Physique, Women's Physique, Bikini, Body Fitness, Fitness Atlético y Fitness Model); aportando desde diferentes áreas y siendo componentes clave de la periodización y procesos de entrenamiento establecidos para cada sujeto; ya que al ser una empresa principalmente dirigida a deportistas profesionales se deben controlar



todos y cada uno de los elementos implícitos en la salud, con el fin de garantizar un adecuado desempeño y rendimientos de los deportistas en sus respectivas competencias.

Referidos y Alianzas estratégicas:

World Fit contará con alianzas estratégicas las cuales permitirán la adquisición de productos y servicios pertenecientes al mercado fitness a menor costo, tanto para la empresa como para el cliente.

Dentro de los productos y servicios a los cuales podrán acceder los clientes se encuentran:

- Suplementación deportiva (Universal Perfect Nutrition “UPN”)
- Artículos deportivos (Casa Olímpica)
- Tienda naturista (Supermercado Naturista)
- Estética y Spa (Shamana – Clínica de Medicina Estética y Spa)

CAPÍTULO III: CANALES

Percepción

World Fit contará con diferentes canales de comunicación (personales y masivos). Dichos canales tendrán como objetivo principal la divulgación de información referente a la empresa, productos, servicios, horarios, tarifas, datos de contacto, galería e información acerca de actividad física, deporte, nutrición, estética, salud, entre otros. Los canales de comunicación que posee World Fit son los siguientes:

- Página oficial de World Fit
- Redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram y YouTube
- Publicidad física: Volantes, tarjetas y pancartas.



Cabe resaltar, que periódicamente se subirá a los medios tecnológicos videos de los entrenamientos con el fin de exponer el trabajo de la empresa a los interesados en participar y/o adquirir el servicio, antes de que lo vivencien.

Igualmente contantemente se dará la implementación de Estrategias de mercadeo y publicidad específicas para cada época del año.

Evaluación

Con el fin de crear alternativas para que los clientes evalúen las propuestas de valor, productos y servicios de World Fit se tiene como principales herramientas las siguientes:

- Encuestas virtuales, a través de enlaces directos desde las redes sociales y página oficial de World Fit
- En la página oficial el usuario tendrá la opción de manifestarse por medio de comentarios y sugerencias acerca de la empresa, productos, servicios y empleados

Compra

La adquisición de los productos y servicios que ofrece World Fit, contará con las siguientes formas de pago:

- Efectivo
- Tarjeta Débito
- Tarjeta de Crédito

Sitios de adquisición de servicios y productos de World Fit

- Establecimiento de la empresa



- A través de la Pagina Web

Entrega

La prestación de servicios por parte de World Fit se dará de manera personal; ésta será la realización de cada uno de los entrenamientos en los espacios adecuados para la práctica deportiva.

Igualmente, la plataforma Online y el software Skype serán otras de las herramientas a través de las cuales World Fit entrega servicios a los usuarios; como por ejemplo asesoría o Coaching Online.

Post-Venta

Con el fin de garantizar la satisfacción de los clientes, el personal de World Fit se encargará de la constante asesoría de los usuarios; así como también, de corroborar el adecuado desarrollo de los programas de entrenamiento de los mismos.

Lo anterior, no sólo se llevará a cabo en la prestación del servicio de manera personal, sino también, a través de la Plataforma Online; en la cual, el usuario podrá tener acceso a su plan de entrenamiento, rutinas, dieta, valoraciones, progresos y evolución física.

CAPITULO IV: RELACIÓN CON CLIENTES

- Tipo de relación con los clientes: Asistencia personal
- Objetivo de la relación: Captar, mantener y fidelizar a los clientes

El Centro Especializado en Formación y Entrenamiento de Alto Rendimiento a Nivel

Fitness “World Fit”, tendrá una relación con los clientes y usuarios, de Asistencia Personal,



debido a que a pesar de ser un servicio colectivo, las necesidades de ellos son particulares, y por ende las soluciones que subyacen a estas deben ser resueltas de la misma manera. Por ser una asistencia personal, buscaremos prestar un servicio exclusivo, enfocándonos en cada usuario, sus características, necesidades y requerimientos. Se tendrán muy presentes dichos aspectos para de esta forma desarrollar cada clase, de una manera que se acomode al usuario, interactuando personalmente con él y desarrollando vínculo.

El control de un entrenamiento 100% personalizado bajo las plataformas online, el constante contacto con cada uno de los individuos de la población a intervenir, y además de ello los objetivos de entrenamiento en el ámbito del Fitness profesional, dependen de la competencia prevista; es decir, cada individuo tendrá objetivos diferentes y por tanto la programación de los entrenamientos debe ser 100% personalizada.

Estrategias para captar nuevos clientes

Publicidad vía redes sociales

Se hará uso de las redes sociales como herramienta de orden publicitario; dando a conocer la empresa, productos y servicios, tarifas, galería, entre otros.

Clase de cortesía

Se brindará una clase de cortesía para que las personas interesadas en ingresar al Centro Especializado en Formación y Entrenamiento de Alto Rendimiento a Nivel Fitness “World Fit” tengan la posibilidad de conocer y vivenciar el servicio de manera previa a la adquisición del mismo.

Competencias y exhibiciones



Se realizarán competencias y exhibiciones a nivel Fitness semestralmente con el fin de despertar el interés en la población colombiana; así como también, captar nuevos clientes.

- Plataforma Online

Con el propósito de captar nuevos clientes World Fit contará con el software Microsoft Access; el cual es un gestor de base de datos que recopila información referente a un asunto en particular. También, esta plataforma permite la creación de una página Web; lo cual se percibe como una herramienta llamativa para los usuarios, a través de la cual podrán acceder a información referente a su proceso de entrenamiento (valoraciones, plan de entrenamiento, plan de alimentación, rendimiento físico y progresos).

- **Programas de entrenamiento novedosos y con alto grado de respaldo científico**

Los programas de entrenamiento que ofrece World Fit están sustentados y avalados científicamente y pertenecen a la compañía “Beachbody”, la cual a su vez se dedica a la industria de la nutrición, ejercicio y control de peso.

- **Variedad de servicios en oferta**

Servicios disponibles en World Fit:

1. Entrenamiento personalizado y semi-personalizado
2. Entrenamiento de musculación clásico
3. Entrenamiento Funcional
4. Entrenamiento en suspensión (TRX)
5. Programas de entrenamiento específico tales como Insanity, P90X, TapOut, T25, entre otros.



6. Entrenamiento en Circuito

7. Cardio HIIT

- **Estrategias Comerciales**

1. **Métodos Promocionales:** World Fit utilizará como medio de estrategia publicitaria y promocional folletos y volantes; los cuales serán repartidos en zonas aledañas a la empresa tales como: conjuntos residenciales, lugares públicos o donde se lleven a cabo eventos de orden socio-cultural y/o deportivo.

Igualmente, se contará con canales de comunicación de tipo personal (teléfono, celular, Whatsapp y atención directa) y canales de comunicación de tipo masivos (radio, televisión, página Web y Redes sociales); esto a fin de dar a conocer la empresa, datos de la misma, servicios en oferta, y descuentos.

2. **Descuentos:** Se realizarán descuentos o promociones llamativas que generen en las personas la necesidad de inscribirse e inscribir a familiares, amigos, conocidos, etc.

Estrategias para mantener a los clientes

A fin de que la empresa no solamente permanezca estable, sino que también conserve la permanencia de los clientes ya inscritos, compita y sobresalga en el sector se tienen pensadas varias actividades, dentro de las cuales se encuentran:

- ✓ Reconocer y conmemorar públicamente los logros individuales y/o colectivos de los usuarios de World Fit en competencias.
- ✓ Buscar patrocinio a los competidores pertenecientes a World Fit a través de alianzas estratégicas con diferentes empresas.



- ✓ Realización de clausura de fin de año; en la cual los usuarios tendrán la posibilidad de mostrar sus progresos y/o reconocimientos en cada uno de los programas de entrenamiento o a nivel competitivo.
- ✓ Generar espacios de constante formación, actualización y crecimiento académico de nuestro personal de planta.
- ✓ Desarrollar actividades físico-deportivas, socio-culturales y de esparcimiento; así como también, intercambiar ideas, llevar a cabo debates y finalmente realizar actividades a favor de terceros. Lo anterior con el propósito de crear un vínculo entre la empresa y los usuarios que conlleve a un ambiente familiar dentro y fuera del establecimiento.

Estrategias para fidelizar a los clientes

Con el propósito de fidelizar a los clientes World Fit se premiará con productos y servicios, descuentos, suplementación y artículos deportivos a los usuarios que obtengan logros o que presenten mayor avance o progreso durante el año. Para ello se hará un proceso de carnetización e ingreso en la base de datos de World Fit donde se tendrá control de todo el proceso deportivo de cada usuario.

Plataforma Online

World Fit contará con un software o plataforma Online, la cual permitirá la administración de información; elementos de orden financiero, contable y legal de la empresa; generación de procesos técnicos de evaluación; diseño, planeación, dirección, control y evaluación del entrenamiento y Control de asistencia.



La plataforma Online, contará con una base de datos de más de 1000 ejercicios (Autocarga, musculación, entrenamiento funcional, entre otros); asimismo diferentes metodologías de entrenamiento tales como: Tabata, series y repeticiones, entrenamiento en circuito, AMRAP, métodos piramidales, carrera continua de ritmo uniforme, carrera continua de ritmo variable, cardio HIIT; esto con el fin de ofrecer diferentes alternativas y generar variabilidad en los procesos de entrenamiento.

CAPITULO V: INGRESOS

Estrategias de penetración de mercado

Como afirma Chris Joseph (2016) la estrategia de penetración en el mercado representa la medida del porcentaje de volumen de ventas de un producto existente (para el caso de World Fit adquisición de un servicio) o alcances del negocio en relación con la competencia.

- **Ajustes de precio:** Al ofrecer el servicio a bajo costo, se busca que la empresa pueda generar mayor volumen de ventas, puesto que aumentará el número de unidades adquiridas, ya que los precios serán más atractivos para los clientes, en comparación a los ofrecidos por la competencia.
- **Mejoras de los productos (servicios):** Al llevar a consideración cada uno de los pilares y elementos implícitos en el fitness, se busca crear un entorno favorable para el usuario, lo cual se verá reflejado no solo en la adquisición del servicio, sino también en la fidelización del mismo con la empresa.



COSTOS FIJOS DEL SERVICIO

Costo del personal

Mano de obra directa

1. Administrador

Tipo de contrato: Contrato Laboral - Contrato a término indefinido: El empleado goza de todas las prestaciones sociales establecidas por la ley, lo cual es sinónimo de garantía y estabilidad para él.

SALARIO 2016	Valor	
Salario básico	\$1.000.000	
Auxilio de transporte	\$77.700	Se paga a quienes devenguen hasta \$1.378.908 (2 salarios mínimos mes)
Salario Mensual	\$1.077.700	

PRESTACIONES SOCIALES	%	2016	Consideración
Prima de servicios Art. 306 C.S.T.	8,33	Provisión mensual	Un mes de salario pagaderos por semestre calendario así: 15 días el último día de junio y 15 días en los primeros 20 días de diciembre de cada
		\$89.772	



			año
Cesantías Art. 249 C.S.T.	8,33	Provisión mensual	Un mes de salario por cada año de servicios y proporcionalmente por fracciones de año
		\$89.772	
Intereses de cesantías. Ley 52 de 1975	1,00	Provisión mensual	Intereses legales del 12% anual sobre el valor de la cesantía acumulada al 31 de diciembre de cada año
		\$10.777	
Vacaciones	4,17	Provisión mensual	15 días hábiles consecutivos de vacaciones remuneradas por cada año de servicios
		\$41.700	
Prestaciones Sociales		\$232.022	

APORTES SEGURIDAD SOCIAL	2016	Consideración
Pensión. Ley 797 de 2003. Art. 7	Cotización 16 %	Cotización 16 %. Empleador 12%. Trabajador 4%
	Empleador	



	12%	\$120.000	
	Trabajador		
	4%	\$40.000	
Riesgos profesionales. Decreto 1772 de 1994. Art. 13	Entre 0,522 y 6,960	\$24.360	VALOR INICIAL - Según Actividad Económica Riesgo I :0.522% Riesgo II: 1.044% Riesgo III: 2.436% Riesgo IV: 4.350% Riesgo V: 6.960% A cargo del empleador
Aportes seguridad social	\$144.360		

PARAFISCALES	%	Valor 2016
Cajas de compensación familiar	4	\$40.000



DOTACIÓN	Valor 2016	
Calzado y vestido (3 juegos anuales)	\$31.304	Un par de zapatos y un vestido de labor Entregas así: 30 de abril, 31 de agosto, 20 de diciembre

COSTOS 2016	
(+) Salario Mensual	\$1.077.700
(+) Prestaciones sociales	\$232.022
(+) Seguridad social	\$144.360
(+) Parafiscales	\$40.000
(+) Dotaciones	\$31.304
Costo empleador	\$1.525.386

Horario Administrador	
Lunes a Viernes	9:00 a.m. - 5:00 p.m.
Sábados	8:00 a.m. - 4:00 p.m.
Domingos	Descanso



2. Profesional en Cultura Física, Deporte y Recreación (Empleado 1)

Tipo de contrato: Contrato Laboral - Contrato a término indefinido: El empleado goza de todas las prestaciones sociales establecidas por la ley, lo cual es sinónimo de garantía y estabilidad para él.

SALARIO 2016	Valor	
Salario básico	\$939.383	
Auxilio de transporte	\$77.700	Se paga a quienes devenguen hasta \$1.378.908 (2 salarios mínimos mes)
Salario Mensual	\$1.017.083	

PRESTACIONES SOCIALES	%	2016	Consideración
Prima de servicios Art. 306 C.S.T.	8,33	Provisión mensual	Un mes de salario pagaderos por semestre calendario así: 15 días el último día de junio y 15 días en los primeros 20 días de diciembre de cada año
		\$84.723	
Cesantías Art. 249 C.S.T.	8,33	Provisión mensual	Un mes de salario por cada año de servicios y proporcionalmente por fracciones de año
		\$84.723	



Intereses de cesantías. Ley 52 de 1975	1,00	Provisión mensual	Intereses legales del 12% anual sobre el valor de la cesantía acumulada al 31 de diciembre de cada año
		\$10.171	
Vacaciones	4,17	Provisión mensual	15 días hábiles consecutivos de vacaciones remuneradas por cada año de servicios
		\$39.172	
Prestaciones Sociales		\$218.789	

APORTES SEGURIDAD SOCIAL	2016		Consideración
Pensión. Ley 797 de 2003. Art. 7	Cotización 16 %		Cotización 16 %. Empleador 12%. Trabajador 4%
	Empleador		
	12%	\$112.726	
	Trabajador		
	4%	\$37.575	



Riesgos profesionales. Decreto 1772 de 1994. Art. 13	Entre 0,522 y 6,960	\$22.883	VALOR INICIAL - Según Actividad Económica Riesgo I :0.522% Riesgo II: 1.044% Riesgo III: 2.436% Riesgo IV: 4.350% Riesgo V: 6.960% A cargo del empleador
Aportes seguridad social	\$135.609		

PARAFISCALES	%	Valor 2016
Cajas de compensación familiar	4	\$37.575



DOTACIÓN	Valor 2016	
Calzado y vestido (3 juegos anuales)	\$31.304	Un par de zapatos y un vestido de labor Entregas así: 30 de abril, 31 de agosto, 20 de diciembre

COSTOS 2016	
(+) Salario Mensual	\$1.017.083
(+) Prestaciones sociales	\$218.789
(+) Seguridad social	\$135.609
(+) Parafiscales	\$37.575
(+) Dotaciones	\$31.304
Costo empleador	\$1.440.361

Horario Entrenador 1	
Lunes a Viernes	4:00 a.m. - 2:00 p.m.
Sábados	6:00 a.m. - 4:00 p.m.
Domingos	Descanso



3. Profesional en Cultura Física, Deporte y Recreación (Empleado 2)

Tipo de contrato: Contrato Laboral - Contrato a término indefinido: El empleado goza de todas las prestaciones sociales establecidas por la ley.

SALARIO 2016	Valor	
Salario básico	\$771.902	
Auxilio de transporte	\$77.700	Se paga a quienes devenguen hasta \$1.378.908 (2 salarios mínimos mes)
Salario Mensual	\$849.602	

PRESTACIONES SOCIALES	%	2016	Consideración
Prima de servicios Art. 306 C.S.T.	8,33	Provisión mensual	Un mes de salario pagaderos por semestre calendario así: 15 días el último día de junio y 15 días en los primeros 20 días de diciembre de cada año
		\$70.772	
Cesantías Art. 249 C.S.T.	8,33	Provisión mensual	Un mes de salario por cada año de servicios y proporcionalmente por fracciones de año
		\$70.772	
Intereses de cesantías. Ley 52 de 1975	1,00	Provisión mensual	Intereses legales del 12% anual sobre el valor de la



		\$8.496	cesantía acumulada al 31 de diciembre de cada año
Vacaciones	4,17	Provisión mensual \$32.188	15 días hábiles consecutivos de vacaciones remuneradas por cada año de servicios
Prestaciones Sociales		\$182.228	

APORTES SEGURIDAD SOCIAL	2016		Consideración
Pensión. Ley 797 de 2003. Art. 7	Cotización 16 %		Cotización 16 %. Empleador 12%. Trabajador 4%
	Empleador		
	12%	\$92.628	
	Trabajador		
	4%	\$30.876	



Riesgos profesionales. Decreto 1772 de 1994. Art. 13	Entre 0,522 y 6,960	\$18.804	VALOR INICIAL - Según Actividad Económica Riesgo I :0.522% Riesgo II: 1.044% Riesgo III: 2.436% Riesgo IV: 4.350% Riesgo V: 6.960% A cargo del empleador
Aportes seguridad social	\$111.432		

PARAFISCALES	%	Valor 2016
Cajas de compensación familiar	4	\$30.876

DOTACIÓN	Valor 2016	
Calzado y vestido (3 juegos anuales)	\$31.304	Un par de zapatos y un vestido de labor Entregas así: 30 de abril, 31 de agosto, 20 de diciembre



COSTOS 2016	
(+) Salario Mensual	\$849.602
(+) Prestaciones sociales	\$182.228
(+) Seguridad social	\$111.432
(+) Parafiscales	\$30.876
(+) Dotaciones	\$31.304
Costo empleador	\$1.205.442

Horario	
Lunes a Viernes	2:00 p.m. - 11:00 p.m.
Sábados	Descanso
Domingos	7:00 p.m. - 4 p.m.

Nota: En el caso del médico, el nutricionista, la fisioterapeuta, el psicólogo y la esteticista, no entran dentro de los costos de personal de la empresa, puesto que el servicio que ellos ofrecen al cliente es de pago directo con el profesional el cual los vaya a intervenir. Sin embargo, World Fit cuenta con una alianza estratégica con cada uno de los profesionales anteriormente mencionados, la cual permite acceder al servicio a un bajo costo.



4. Profesional en Cultura Física, Deporte y Recreación (Empleado 3)

Tipo de contrato: Contrato Civil por prestación de servicios.

Para este contrato la remuneración se acuerda entre las partes y no genera relación laboral ni obliga a la empresa a pagar prestaciones sociales. El empleado (contratista) recibe un sueldo al cual se le descuenta únicamente por concepto de retención en la fuente; cabe resaltar que la tarifa de retención dependerá de si la persona está obligada a declarar renta o no lo está.

Costo para el empleador: \$ 160.000

Horario	
Lunes a Viernes	N/A
Sábados	4:00 p.m. – 11:00 p.m.
Domingos	4 p.m. – 7:00 p.m.

Arrendamiento

ARRENDAMIENTO									
TIPO DE LOCAL	VALOR ARRIENDO MENSUAL	ÁREA CONST.	PRECIO m ²	ESTRATO	ESTADO	ANTIGÜEDAD	PISO No.	GARAJES	SECTOR
COMERCIAL	\$3.000.000	25,00 m ²	\$120.000/m ²	5	BUENO	16 A 30 AÑOS	2º	1	ZONA CHAPINERO
DESCRIPCIÓN	LOCAL COMERCIAL UBICADO SOBRE LA CARRERA 15, CUENTA CON VITRINA EN PRIMER PISO Y UN ÁREA LIBRE EN EL SEGUNDO PISO, CERCA A CENTROS COMERCIALES COMO EL RETIRO, ATLANTIS Y ANDINO. UBICADO EN UNA ZONA ESTRATÉGICA DE ALTO FLUJO VEHICULAR Y PEATONAL.								
CARACTERÍSTICAS INTERIORES	BAÑO INDEPENDIENTE								
	PISO EN MADERA								
	SERVICIOS PÚBLICOS								
CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR	CÓMODAS VÍAS DE ACCESO								
	SOBRE VÍA PRINCIPAL								
	SUPERMERCADOS / C. COMERCIALES								
	ZONA COMERCIAL								

Servicios públicos

Agua





DIRECCIÓN DE APOYO COMERCIAL
GERENCIA CORPORATIVA SERVICIO AL CLIENTE
TARIFAS CARGO FIJO Y CONSUMO

ESTRUCTURA TARIFARIA PARA LOS SUSCRIPTORES ATENDIDOS EN BOGOTÁ D.C. POR LA EMPRESA DE ACUEDUCTO
TARIFAS ACUEDUCTO AÑO 2016

CARGO FIJO \$/SUSCRIPTOR/2MESES	ENE-2016	FEB-2016	MAR-2016	ABR-2016	MAY-2016	JUN-2016
COMERCIAL	23.648,47	24.587,88	24.587,88	24.587,88	24.587,88	25.391,90
CARGO FIJO \$/SUSCRIPTOR/2MESES	JUL-2016	AGO-2016	SEP-2016	OCT-2016	NOV-2016	DIC-2016
COMERCIAL	18.291,12	18.291,12	18.291,12	18.291,12	18.291,12	18.291,12
CONSUMO \$/m3	ENE-2016	FEB-2016	MAR-2016	ABR-2016	MAY-2016	JUN-2016
COMERCIAL	4.016,46	4.176,01	4.176,01	4.176,01	4.176,01	4.312,57
CONSUMO \$/m3	JUL-2016	AGO-2016	SEP-2016	OCT-2016	NOV-2016	DIC-2016
COMERCIAL	3.322,04	3.322,04	3.322,04	3.322,04	3.322,04	3.322,04

Alcantarillado



DIRECCIÓN DE APOYO COMERCIAL
GERENCIA CORPORATIVA SERVICIO AL CLIENTE
TARIFAS CARGO FIJO Y CONSUMO

ESTRUCTURA TARIFARIA PARA LOS SUSCRIPTORES ATENDIDOS EN BOGOTÁ D.C. POR LA EMPRESA DE ACUEDUCTO
TARIFAS ALCANTARILLADO AÑO 2016

CARGO FIJO \$/SUSCRIPTOR/2MESES	ENE-2016	FEB-2016	MAR-2016	ABR-2016	MAY-2016	JUN-2016
COMERCIAL	12.050,27	12.528,95	12.528,95	12.528,95	12.528,95	12.938,65
CARGO FIJO \$/SUSCRIPTOR/2MESES	ENE-2016	FEB-2016	MAR-2016	ABR-2016	MAY-2016	JUN-2016
COMERCIAL	8.552,22	8.552,22	8.552,22	8.552,22	8.552,22	8.552,22
CONSUMO \$/m3	ENE-2016	FEB-2016	MAR-2016	ABR-2016	MAY-2016	JUN-2016
COMERCIAL	2.461,01	2.558,77	2.558,77	2.558,77	2.558,77	2.642,44
CONSUMO \$/m3	JUL-2016	AGO-2016	SEP-2016	OCT-2016	NOV-2016	DIC-2016
COMERCIAL	3.670,67	3.670,67	3.670,67	3.670,67	3.670,67	3.670,67

Energía





ELECTRODOMÉSTICO	KWH HORA	VALOR POR HORA	CANTIDAD	TIEMPO DE USO DIARIO	CONSUMO TOTAL MENSUAL EN KWH	REFERENCIA DEL VALOR MENSUAL EN PESOS
COMPUTADOR	0,10	\$35,6	1	19 HORAS	58,9	\$25.133
BOMBILLO AHORRADOR	0,02	\$7,1	20	15 HORAS	186,0	\$79.367
EQUIPO DE SONIDO	0,08	\$28,4	1	19 HORAS	47,1	\$20.106
TELÉFONO INALÁMBRICO	0,08	\$10,7	1	19 HORAS	17,7	\$7.539
					Σ CONSUMO TOTAL MENSUAL EN KWH	Σ REFERENCIA DEL VALOR MENSUAL EN PESOS
					309,7	\$132.145

Teléfono e Internet



TIPO DE PLAN	SERVICIOS	VELOCIDAD DE BAJADA	VELOCIDAD DE SUBIDA	VALOR MENSUAL IVA INCLUIDO
PLAN DUO	INTERNET + LÍNEA TELEFÓNICA	6 Mbps	800 Kbps	\$68.000

Aseo de Instalaciones y Mantenimiento



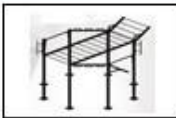
COSTOS DIRECTO WORLD FIT					
SERVICIO	CANTIDAD POR MES	CANTIDAD POR AÑO	VALOR SERVICIO	VALOR SERVICIO AL MES	VALOR SERVICIO AL AÑO
ASEO DE INSTALACIONES	4	48	\$30.000	\$120.000	\$1.440.000
MANTENIMIENTO	0,2	2	\$100.000	\$16.667	\$200.000

Costos Variables

Materia Prima

Máquina y accesorios de entrenamiento



REFERENCIA	NOMBRE DEL PRODUCTO	IMAGEN	CANTIDAD	VALOR POR UNIDAD	VALOR POR TOTAL UNIDADES	VALOR POR PAGO CON TARJETA DÉBITO Ó CRÉDITO	PRODUCTO ACTUALMENTE ADQUIRIDO
A1	JAULA FUNCIONAL DE CROSSFIT CF1009		1	\$9.778.000	\$9.778.000	\$7.333.500	NO
A2	GANCHO EN J CF1001-D1 SPORT FITNESS		2	\$235.800	\$471.600	\$377.280	NO
A3	SOPORTE PARA BARRA CF1001-DB SPORT FITNESS		2	\$498.000	\$996.000	\$796.800	NO
A4	SOPORTE PARA FONDOS CF1001-M SPORT FITNESS		1	\$466.000	\$466.000	\$372.800	NO
A5	SOPORTE PARA BARRA DE ROTACIÓN CF1001-Q SPORT FITNESS		1	\$178.400	\$178.400	\$142.720	NO

A6	BALÓN DE PESO 5KG CUERO SINTÉTICO ROJO/NEGRO SPORT FITNESS		1	\$121.800	\$121.800	\$97.440	NO
A7	BALÓN DE PESO 7KG CUERO SINTÉTICO AZUL/NEGRO SPORT FITNESS		1	\$145.800	\$145.800	\$116.640	NO
A8	BALÓN DE PESO 10KG - CUERO SINTÉTICO - VERDE NEGRO SPORT FITNESS		1	\$137.800	\$137.800	\$110.240	NO
A9	BOLSA DE PODER 10KG NEGRO/VERDE SPORT FITNESS		1	\$171.800	\$171.800	\$137.440	NO
A10	BOLSA DE PODER 15KG NEGRO/AMARILLO SPORT FITNESS		1	\$217.800	\$217.800	\$174.240	NO
A11	BOLSA DE PODER 20KG NEGRO/AZUL SPORT FITNESS		1	\$239.000	\$239.000	\$191.200	NO



A12	MANCUERNA RUSA 4KG NEGRA SPORT FITNESS		2	\$40.000	\$80.000	\$64.000	NO
A13	MANCUERNA RUSA 8KG NEGRA SPORT FITNESS		2	\$75.800	\$151.600	\$121.280	NO
A14	MANCUERNA RUSA 12KG NEGRA SPORT FITNESS		2	\$119.000	\$238.000	\$190.400	NO
A15	MANCUERNA RUSA 16KG NEGRA SPORT FITNESS		2	\$163.800	\$327.600	\$262.080	NO
A16	MANCUERNA RUSA 24KG NEGRA SPORT FITNESS		2	\$243.000	\$486.000	\$388.800	NO
A17	BANDAS ELASTICAS PODER 2000X32X4,5MM		1	\$53.000	\$53.000	\$42.400	SI

A18	LAZO PARA SALTO 2,4MMX3M JR7001		1	\$25.000	\$25.000	\$20.000	NO
A19	KIT ENTRENAMIENTO SUSPENSIÓN PRO TRX		1	\$209.800	\$209.800	\$167.840	SI
A20	BARRA EN Z 52MM		1	\$147.800	\$147.800	\$118.240	NO
A21	BARRA RECTA 150CM 52MM		1	\$157.600	\$157.600	\$126.080	NO
A22	BARRA ROMANA PARA PESAS TIPO RINWORK 52MM		1	\$190.600	\$190.600	\$152.480	NO
A23	BARRA PESAS OLÍMPICA PROFESIONAL		1	\$229.000	\$229.000	\$183.200	NO



A24	BOLA GIMNASIA 75CM GB-1065 SPORT FITNESS		3	\$43.000	\$129.000	\$108.200	NO
A25	COLCHONETA PROFESIONAL SPORT FITNESS		3	\$58.000	\$174.000	\$139.200	NO
A26	BANDAS TUBULARES (JGO 4#25)		1	\$93.800	\$93.800	\$75.040	SI
A27	RUEDA PARA ABDOMINALES EW7121 SPORT FITNESS		1	\$21.800	\$21.800	\$17.440	SI
A28	BANCO MULTIPOSICIÓN - LÍNEA EVOST		1	\$1.718.000	\$1.718.000	\$1.374.400	NO
A29	BANCO ABDOMEN INCLINABLE - LÍNEA EVOST		1	\$1.478.000	\$1.478.000	\$1.182.400	NO

A30	ESCALERA AGILIDAD		1	\$81.800	\$81.800	\$65.440	SI
A31	BARRA MANCUERNA INDIVIDUAL 35CM		2	\$25.400	\$50.800	\$40.640	SI
A32	BARRA RECTA PARA PESAS 150CM		1	\$77.000	\$77.000	\$61.600	SI
A33	DISCOS OLÍMPICOS 2.5KG 52MM SIN AGARRE		2	\$21.800	\$43.600	\$34.880	NO
A34	DISCOS OLÍMPICOS 5KG 52MM CON AGARRE		2	\$43.800	\$87.600	\$70.080	NO
A35	DISCOS OLÍMPICOS 10KG 52MM CON AGARRE		2	\$83.800	\$167.600	\$134.080	NO



A36	DISCOS OLÍMPICOS 15KG 52MM CON AGARRE		2	\$127.800	\$255.600	\$204.480	NO
A37	DISCOS OLÍMPICOS 20KG 52MM CON AGARRE		2	\$170.400	\$340.800	\$272.640	NO
A38	DISCOS OLÍMPICOS 25KG 52MM CON AGARRE		2	\$209.800	\$419.600	\$335.680	NO
A39	KIT 5 EN 1 TONIFICACIÓN AS3606 SPORT FITNESS		1	\$99.800	\$99.800	\$79.840	SI
A40	TERA BAND ROLLO 25000X150X0,35MM AMARILLO		1	\$127.800	\$127.800	\$102.240	SI
A41	TERA BAND ROLLO 25000X150X0,45MM ROJO		1	\$163.800	\$163.800	\$131.040	SI

A42	TERA BAND ROLLO 25000X150X0,55MM AZUL		1	\$199.000	\$199.000	\$159.200	SI
A43	RACK MANCUERNAS HIERRO FUNDIDO - PAR DE 2, 5-5-7,5-10-12,5-15-17, 5-20-22, 5-25-27, 5-30-32, 5-35-37, 5-40-42, 5-45-47, 5-50KG + 2 SOPORTES		1	\$6.210.000	\$6.210.000	\$6.210.000	NO
A44	PAR DE MANCUERNAS HIERRO FUNDIDO 5LB		1	\$14.000	\$14.000	\$14.000	SI
A45	PAR DE MANCUERNAS HIERRO FUNDIDO 10LB		1	\$28.000	\$28.000	\$28.000	SI
A46	PAR DE MANCUERNAS HIERRO FUNDIDO 20LB		1	\$56.000	\$56.000	\$56.000	SI
A47	PAR DE MANCUERNAS HIERRO FUNDIDO 25LB		1	\$70.000	\$70.000	\$70.000	SI



A48	PAR DE MANCUERNAS HIERRO FUNDIDO 30LB		1	\$84.000	\$84.000	\$84.000	SI
A49	BANCO PESAS PERFECT10		1	\$658.000	\$658.000	\$658.000	SI
A50	DISCO HIERRO 10LB		6	\$14.000	\$84.000	\$84.000	SI
A51	DISCO HIERRO 5LB		4	\$7.000	\$28.000	\$28.000	SI
A52	DISCOS HIERRO 2,5LB		4	\$3.500	\$14.000	\$14.000	SI
A53	MÁQUINA ABDOMEN - ARCO		1	\$150.000	\$150.000	\$150.000	SI

A54	PAR DE GUANTES DE BOXEO EVERLAST NEGRO		1	\$120.000	\$120.000	\$120.000	SI
A55	KIT VALEO		1	\$70.000	\$70.000	\$70.000	SI
A56	MÁQUINA PARA EJERCITAR EL ANTEBRAZO		1	\$80.000	\$80.000	\$80.000	SI
TOTAL COSTOS (PAGO TARJETA DÉBITO O CRÉDITO)						\$21.537.900	

REFERENCIA	NOMBRE DEL PRODUCTO	IMAGEN	CANTIDAD	VALOR POR UNIDAD	VALOR POR TOTAL UNIDADES	VALOR POR PAGO CON TARJETA DÉBITO O CRÉDITO	PRODUCTO ACTUALMENTE ADQUIRIDO
MP1	TELEVISOR SAMSUNG - MODELO: UN32J4000AKXZL - PANTALLA DE 32" HD PLANO		1	\$760.900	\$760.900	\$760.900	NO
MP2	CABINA 2 MICROFONOS INALAMB PROD. NEGRO 80W		1	\$371.900	\$371.900	\$371.900	NO



MP3	COMPUTADOR TODO EN UNO HP 205 G2 AMD E1-6010		1	\$739.900	\$739.900	\$739.900	NO
MP4	ESCRITORIO EXTENSIBLE COLOR ESPRESSO /ARTICO SKU-008876		1	\$259.900	\$259.900	\$259.900	NO
MP5	SILLA ESCRITORIO CON BRAZOS CUERO SINTÉTICO NEGRO KARSON		1	\$124.900	\$124.900	\$124.900	NO
MP6	JUEGO SALA PUFF: 2 SILLAS + 1 SOFA + MESA PUFF		1	\$159.900	\$159.900	\$159.900	NO
MP7	ARCHIVADOR LÍNEA TOSCANA 4 CAJONES MODUART-24005-04		1	\$369.900	\$369.900	\$369.900	SI
MP8	PUBLICIDAD		1	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	NO

MP9	BASCULA SLIMSMART		1	\$144.900	\$144.900	\$144.900	SI
MP10	CINTA METRICA MYOTAPE		1	\$24.900	\$24.900	\$24.900	SI
MP11	ADIPOMETRO		1	\$78.990	\$78.990	\$78.990	SI
MP12	PIE DE REY		1	\$15.700	\$15.700	\$15.700	SI
MP13	LOCKER METÁLICO DE 15 COMPARTIMENTOS		1	\$675.000	\$675.000	\$675.000	NO
TOTAL COSTOS (PAGO TARJETA DÉBITO O CRÉDITO)						\$4.092.400	

Precios de las empresas competidoras



CUADRO DE ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA						
COMPETIDOR	PRODUCTO	SERVICIO	HORARIOS	CALIDAD	PARTICIPAC. EN EL MERCADO	PRECIO
BODYTECH – SEDE CABRERA	CLUB MÉDICO DEPORTIVO - GIMNASIO & FITNESS	1. PLAN 12 MESES: GIMNASIO (ZONA CARDIOVASCULAR, ZONA DE FUERZA Y MUSCULACIÓN, CLASES GRUPALES. INDOOR CYCLING, ZONAS HUMEDAS (TURCO Y SAUNA) - EVALUACIÓN MÉDICA Y CONTROLES CADA 3 MESES	SEDE: LUNES A JUEVES 4:00 A.M. - 12:00 A.M. / VIERNES 4:00 A.M. - 10:00 P.M. / SÁBAD O 6:00 A.M. - 8:00 P.M. / DOMINGO Y FESTIVOS 6:00 A.M. -	ALTA	ALTA	MES: \$244.375 - AÑO \$3.450.000
		2. PLAN ELITE: GIMNASIO				MES: \$215.0



		(ZONA CARDIOVASC ULAR, ZONA DE FUERZA Y MUSCULACIÓ N, CLASES GRUPALES. INDOOR CYCLING, ZONAS HUMEDAS (TURCO Y SAUNA) - EVALUACIÓN MÉDICA Y CONTROLES CADA 3 MESES	7:00 P.M.			00
		3.ENTRENAMI ENTO PERSONALIZA DO				8 CLAS ES AL MES: \$529.0 00 / 12 CLAS ES AL MES: 630.00 0



		4.ENTRENAMIENTO SEMI-PERSONALIZADO				8 CLASES AL MES: \$794.00 / 12 CLASES AL MES: 945.000
LEVEL PROFIT	CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO O FÍSICO	1.ENTRENAMIENTO FUNCIONAL – TRX, ZUMBA, STEP, CROSSFIT, TAEBOCK	PICO: 6:00 A.M. – 10 A.M. / 5:00 P.M. – 9 P.M. VALLE: 10:00 A.M. – 5:00 P.M.	MEDIA	BAJA BAJA	\$340.00 Y \$380.000 \$300.00 Y \$340.000
TECFIT	ACONDICIONAMIENTO O FÍSICO	1. ENTRENAMIENTO CON ELECTROESTIMULACIÓN	LUNES A VIERNES: 6:00 A.M. –	MEDIA	MEDIA	COSTO SESIÓN ÚNIC



			9:30 P.M. / SÁBAD O 6:00 A.M. – 3:30 P.M.			A: ENTR E \$50.00 0 Y \$60.00 0 (DEP ENDI END O DEL HOR ARIO) – PAQU ETE 8 SESI ONES \$375.0 00
--	--	--	---	--	--	--

TARIFAS Y DESCUENTOS:

TARIFAS WORLD FIT					
VALOR DÍA	VALOR MES	VALOR TRIMESTRE	VALOR SEMESTRE	VALOR 9 MESES	VALOR AÑO
\$25.000	\$150.000	\$427.500	\$810.000	\$1.188.000	\$1.548.000

ENTRENAMIENTO PERSONALIZADO



NÚMERO DE CLASES POR SEMANA	NÚMERO DE CLASES POR MES	VALOR
2	8	\$350.000
3	12	\$498.750
4	16	\$665.000
5	20	\$831.250

ENTRENAMIENTO SEMI-PERSONALIZADO		
NÚMERO DE CLASES POR SEMANA	NÚMERO DE CLASES POR MES	VALOR
2	8	\$595.000
3	12	\$847.875
4	16	\$1.130.500
5	20	\$1.413.125

- **Descuentos por referidos:** 10% de descuento en cualquiera de los planes
- **Descuento para deportistas elite:** 15% de descuento en cualquiera de los planes
- **Descuento para estudiantes:** 10 % de descuento en cualquiera de nuestros planes
- **Descuentos por alianzas estratégicas o convenios corporativos:** 15 % de descuento en cualquiera de los planes

CÁPÍTULO VI: RECURSOS CLAVE.

1. Recursos Humanos

- 1 Administrador
- 3 Entrenadores (Profesionales certificados y profesionales en formación)



- 1 Médico
- 1 Nutricionista
- 1 Fisioterapeuta
- 1 Psicólogo
- 1 Esteticista
- 1 Persona encargada del aseo de las instalaciones
- 1 Persona encargada del mantenimiento de las máquinas y equipos de la empresa

2. Recursos Físicos

- Instalaciones: Local comercial con un área construida de 25,00 m², cuenta con vitrina en primer piso, 2 baños, 6 duchas, 20 casilleros o lockers, salón de espejos, área de musculación.



- Equipos: (Jaula funcional de Crossfit, bancos, mancuernas, pesas rusas, discos, barras, balones medicinales, sacos de arena, colchonetas, etc)
- 1 Televisor
- 1 Cabina
- 1 Computador
- 1 Escritorio
- 1 Silla de escritorio
- 1 Juego de sala
- 1 Archivador
- Publicidad
- 1 Bascula
- 1 Cinta métrica
- 1 Adipometro
- Pie de rey
- Locker

3. Recursos Intelectuales

- Marca
- Base de datos (Microsoft Access)
- Base de datos (Microsoft Excel)
- Página Web
- Correo electrónico
- Cuenta en Facebook
- Cuenta en Instagram



- Cuenta en YouTube
- Cuenta en Skype

4. Recursos Económicos

- Aporte socio mayorista: \$20.000.000
- Aporte socios minoristas: \$10.000.000 (cada uno)
- Crédito con Bancolombia a dos años: \$10.000.000

CÁPITULO VII: ACTIVIDADES CLAVE.

- Producción:

Comprende la planeación, diseño, organización, dirección, control y evaluación de los planes de entrenamiento para cada usuario por parte de un entrenador certificado; llevando a consideración las características físicas y fisiologías individuales de cada sujeto. Para el desarrollo de lo anteriormente mencionado, se hará uso del software Microsoft Excel y del software Microsoft Access.

Por otro lado, la prestación del servicio de entrenamiento se hará directamente en las instalaciones o a domicilio. Adicionalmente el servicio de Coaching Online se hará a través de la página Web, Facebook y Skype.

- Solución de problemas:

A través de los servicios que ofrece World Fit se da atención a las distintas problemáticas relacionadas con la necesidad de cualquier atleta de llevar un proceso guiado y monitoreado; el cual no sólo busque generar resultados sino preservar la salud del atleta; así como también, evitar la aparición de enfermedades crónicas no transmisibles (ECNT).



Igualmente, el grupo interdisciplinar de trabajo con el que cuenta World Fit, permite dar atención especializada desde diferentes áreas concernientes a la actividad física y a la salud.

A continuación se mencionan las actividades básicas de cada uno de los profesionales que integran el grupo interdisciplinar de trabajo de la empresa.

- **Entrenadores:** Personas encargadas de la planeación, diseño, organización, dirección, control y evaluación de los planes de entrenamiento para cada usuario.
 - **Médico:** Presta atención médica; así como también, busca velar por el bienestar y adecuado estado de salud de las personas.
 - **Nutricionista:** Se encarga del diseño de los planes de alimentación, llevando a consideración las características, necesidades y/o requerimientos de cada usuario.
 - **Fisioterapeuta.** Lleva a cabo los procesos de rehabilitación de los usuarios.
 - **Psicólogo:** Se encarga principalmente de la terapia y el tratamiento en la salud mental y/o emocional de los usuarios.
 - **1 Esteticista:** Persona encargada de llevar a cabo tratamientos estéticos y/o de belleza.
- **Plataforma/Red:**

Resulta clave la revisión constante, actualización y mantenimiento de cada uno de los software, plataformas, cuentas y demás medios de orden tecnológico que posee la empresa (Microsoft Access, Microsoft Excel, página Web, correo electrónico,



Facebook, Instagram, YouTube y Skype), puesto que son imprescindibles para la prestación de los servicios que ésta ofrece.

VIII ASOCIACIONES CLAVE

- Nombre de la empresa: UPN

Tipo de asociación: Alianzas estratégicas entre empresas no competidoras

Beneficio: Compra de determinados recursos y actividades

Razón: Se realizara una alianza con le empresa de suplementación deportiva Upn-Lab, una empresa enfocada hacia el mercado de nutrición general y deportiva, para personas en programas de alto rendimiento; con el fin de obtener los mejores ayudas ergogenicas para nuestros clientes, así cuando ellos compren nuestros servicios también están adquiriendo un producto pensado para su bienestar al momento de realizar su práctica.

- Nombre de la empresa: Shamana Spa

Tipo de asociación: Alianzas estratégicas entre empresas no competidoras

Beneficio: Prestación de determinados recursos y actividades

Razón: Se realizara una alianza con la empresa Shamana spa, una empresa enfocada a la prestación de tratamientos médicos estéticos integrales,; con el fin de obtener ayudas y servicios adicionales para nuestros clientes, así cuando ellos compren nuestros servicios también están adquiriendo un producto pensado para su bienestar al momento de realizar su práctica.



- Nombre de la empresa: Supermercado Naturista

Tipo de alianza: cliente-proveedor

Beneficio: Compra de determinados recursos y actividades

Razón: Al concretar esta alianza con supermercado naturista una empresa especializada en la venta manejo de productos naturales de la más alta calidad, además de promover una alimentación saludable como medio para mejorar y preservar la salud, se garantiza un suministro adecuado para la prestación del servicio de World Fit, y no solo eso al tenerlos de aliados es posible obtener un mejor precio al momento de obtener los productos.

- Nombre de la empresa: Casa Olímpica

Tipo de Alianza: cliente-proveedor

Beneficio: Compra de determinados recursos y actividades

Razón: Al concretar esta alianza con casa olímpica una empresa especializada en la venta de implementos para el entrenamiento deportivo, se garantiza un suministro adecuado para la prestación del servicio de World Fit, y no solo eso al tenerlos de aliados es posible obtener un mejor precio al momento de obtener los materiales .

Además se contará con un aporte económico por parte de los socios de la empresa, descrito a continuación:

Aporte socio mayoritario: \$20.000.000

Aporte socios minoritarios: \$10.000.000



Posterior a esto, para completar la base inicial de capital se realizara un préstamo con Bancolombia, por el valor de \$10'000.000, a 24 cuotas (2 años), con cuotas de \$535.925 mensuales.

Numero de Cuota	Cuota Mensual sin seguro	Abono a Interes	Abono a Capital	Saldo
0				\$10.000.000
1	\$535.925	\$212.000	\$323.925	\$9.676.074
2	\$535.925	\$205.132	\$330.792	\$9.345.282
3	\$535.925	\$198.119	\$337.805	\$9.007.476
4	\$535.925	\$190.958	\$344.966	\$8.662.509
5	\$535.925	\$183.645	\$352.280	\$8.310.229
6	\$535.925	\$176.176	\$359.748	\$7.950.481
7	\$535.925	\$168.550	\$367.375	\$7.583.105
8	\$535.925	\$160.761	\$375.163	\$7.207.942
9	\$535.925	\$152.808	\$383.117	\$6.824.825
10	\$535.925	\$144.686	\$391.239	\$6.433.586
11	\$535.925	\$136.392	\$399.533	\$6.034.052
12	\$535.925	\$127.921	\$408.003	\$5.626.049
13	\$535.925	\$119.272	\$416.653	\$5.209.396
14	\$535.925	\$110.439	\$425.486	\$4.783.910
15	\$535.925	\$101.418	\$434.506	\$4.349.403
16	\$535.925	\$92.207	\$443.718	\$3.905.685
17	\$535.925	\$82.800	\$453.124	\$3.452.560
18	\$535.925	\$73.194	\$462.731	\$2.989.829
19	\$535.925	\$63.384	\$472.540	\$2.517.288
20	\$535.925	\$53.366	\$482.558	\$2.034.729
21	\$535.925	\$43.136	\$492.789	\$1.541.940
22	\$535.925	\$32.689	\$503.236	\$1.038.704
23	\$535.925	\$22.020	\$513.904	\$524.799
24	\$535.925	\$11.125	\$524.799	\$0



CAPITULO IX: ESTRUCTURA DE COSTOS

COSTOS FIJOS	VALOR	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4
		VALOR MENSUAL	VALOR MENSUAL	VALOR MENSUAL	VALOR MENSUAL
ARRENDAMIENTO	\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000
ASEO DE INSTALACIONES	\$120.000	\$120.000	\$120.000	\$120.000	\$120.000
MANTENIMIENTO	\$200.000	\$16.667	\$16.667	\$16.667	\$16.667
SERVICIOS PÚBLICOS	\$500.145	\$500.145	\$500.145	\$500.145	\$500.145
CRÉDITO BANCOLOMBIA	\$10.000.000	\$535.925	\$535.925	\$535.925	\$535.925
TELEVISOR	\$760.900	\$63.408	\$63.408	\$63.408	\$63.408
CABINA	\$371.900	\$30.992	\$30.992	\$30.992	\$30.992
COMPUTADOR	\$739.900	\$61.658	\$61.658	\$61.658	\$61.658
ESCRITORIO	\$259.900	\$21.658	\$21.658	\$21.658	\$21.658
SILLA ESCRITORIO	\$124.900	\$10.408	\$10.408	\$10.408	\$10.408
JUEGO SALA	\$159.900	\$13.325	\$13.325	\$13.325	\$13.325
PUBLICIDAD	\$1.000.000	\$83.333	\$83.333	\$83.333	\$83.333
LOCKER	\$675.000	\$56.250	\$56.250	\$56.250	\$56.250
TOTAL A PAGAR POR COSTOS FIJOS		\$4.513.770	\$4.513.770	\$4.513.770	\$4.513.770

COSTOS FIJOS	VALOR	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8
		VALOR MENSUAL	VALOR MENSUAL	VALOR MENSUAL	VALOR MENSUAL
ARRENDAMIENTO	\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000
ASEO DE INSTALACIONES	\$120.000	\$120.000	\$120.000	\$120.000	\$120.000
MANTENIMIENTO	\$200.000	\$16.667	\$16.667	\$16.667	\$16.667
SERVICIOS PÚBLICOS	\$500.145	\$500.145	\$500.145	\$500.145	\$500.145
CRÉDITO BANCOLOMBIA	\$10.000.000	\$535.925	\$535.925	\$535.925	\$535.925
TELEVISOR	\$760.900	\$63.408	\$63.408	\$63.408	\$63.408
CABINA	\$371.900	\$30.992	\$30.992	\$30.992	\$30.992
COMPUTADOR	\$739.900	\$61.658	\$61.658	\$61.658	\$61.658
ESCRITORIO	\$259.900	\$21.658	\$21.658	\$21.658	\$21.658
SILLA ESCRITORIO	\$124.900	\$10.408	\$10.408	\$10.408	\$10.408
JUEGO SALA	\$159.900	\$13.325	\$13.325	\$13.325	\$13.325
PUBLICIDAD	\$1.000.000	\$83.333	\$83.333	\$83.333	\$83.333
LOCKER	\$675.000	\$56.250	\$56.250	\$56.250	\$56.250
TOTAL A PAGAR POR COSTOS FIJOS		\$4.513.770	\$4.513.770	\$4.513.770	\$4.513.770



COSTOS FIJOS	VALOR	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
		VALOR MENSUAL	VALOR MENSUAL	VALOR MENSUAL	VALOR MENSUAL
ARRENDAMIENTO	\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000
ASEO DE INSTALACIONES	\$120.000	\$120.000	\$120.000	\$120.000	\$120.000
MANTENIMIENTO	\$200.000	\$16.667	\$16.667	\$16.667	\$16.667
SERVICIOS PÚBLICOS	\$500.145	\$500.145	\$500.145	\$500.145	\$500.145
CRÉDITO BANCOLOMBIA	\$10.000.000	\$535.925	\$535.925	\$535.925	\$535.925
TELEVISOR	\$760.900	\$63.408	\$63.408	\$63.408	\$63.408
CABINA	\$371.900	\$30.992	\$30.992	\$30.992	\$30.992
COMPUTADOR	\$739.900	\$61.658	\$61.658	\$61.658	\$61.658
ESCRITORIO	\$259.900	\$21.658	\$21.658	\$21.658	\$21.658
SILLA ESCRITORIO	\$124.900	\$10.408	\$10.408	\$10.408	\$10.408
JUEGO SALA	\$159.900	\$13.325	\$13.325	\$13.325	\$13.325
PUBLICIDAD	\$1.000.000	\$83.333	\$83.333	\$83.333	\$83.333
LOCKER	\$675.000	\$56.250	\$56.250	\$56.250	\$56.250
TOTAL A PAGAR POR COSTOS FIJOS		\$4.513.770	\$4.513.770	\$4.513.770	\$4.513.770

REF.	NOMBRE DEL PRODUCTO	CANTIDAD	CICLO DE VIDA EN MESES	CANTIDAD DE USUARIOS	VALOR POR UNIDAD	VALOR POR TOTAL UNIDADES	VALOR POR PAGO CON TARJETA DÉBITO Ó CRÉDITO	COSTO VALOR UNITARIO
A1	JAULA FUNCIONAL DE CROSSFIT CF1009	1	300	80	\$9.778.000	\$9.778.000	\$7.333.500	305,6
A2	GANCHO EN J CF1001-D1 SPORT FITNESS	2	300	80	\$235.800	\$471.600	\$377.280	15,7
A3	SOPORTE PARA BARRA CF1001-D3 SPORT FITNESS	2	300	80	\$498.000	\$996.000	\$796.800	33,2
A4	SOPORTE PARA FONDOS CF1001-M SPORT FITNESS	1	300	80	\$466.000	\$466.000	\$372.800	15,5
A5	SOPORTE PARA BARRA DE ROTACIÓN CF1001-Q SPORT FITNESS	1	300	80	\$178.400	\$178.400	\$142.720	5,9



A6	BALÓN DE PESO 5KG CUERO SINTÉTICO ROJO/NEGRO SPORT FITNESS	1	48	80	\$121.800	\$121.800	\$97.440	25,4
A7	BALÓN DE PESO 7KG CUERO SINTÉTICO AZUL/NEGRO SPORT FITNESS	1	48	80	\$145.800	\$145.800	\$116.640	30,4
A8	BALÓN DE PESO 10KG - CUERO SINTÉTICO - VERDE NEGRO SPORT FITNESS	1	48	80	\$137.800	\$137.800	\$110.240	28,7
A9	BOLSA DE PODER 10KG NEGRO/VERDE SPORT FITNESS	1	48	80	\$171.800	\$171.800	\$137.440	35,8
A10	BOLSA DE PODER 15KG NEGRO/AMARILLO SPORT FITNESS	1	48	80	\$217.800	\$217.800	\$174.240	45,4
A11	BOLSA DE PODER 20KG NEGRO/AZUL SPORT FITNESS	1	48	80	\$239.000	\$239.000	\$191.200	49,8



A 12	MANCUERNA RUSA 4KG NEGRA SPORT FITNESS	2	300	80	\$40.000	\$80.000	\$64.000	2,7
A 13	MANCUERNA RUSA 8KG NEGRA SPORT FITNESS	2	300	80	\$75.800	\$151.600	\$121.280	5,1
A 14	MANCUERNA RUSA 12KG NEGRA SPORT FITNESS	2	300	80	\$119.000	\$238.000	\$190.400	7,9
A 15	MANCUERNA RUSA 16KG NEGRA SPORT FITNESS	2	300	80	\$163.800	\$327.600	\$262.080	10,9
A 16	MANCUERNA RUSA 24KG NEGRA SPORT FITNESS	2	300	80	\$243.000	\$486.000	\$388.800	16,2
A 18	LAZO PARA SALTO 2,4MMX3M JR7001	1	24	80	\$25.000	\$25.000	\$20.000	10,4



A20	BARRA EN Z 52MM	1	120	80	\$147.800	\$147.800	\$118.240	12,3
A21	BARRA RECTA 150CM 52MM	1	120	80	\$157.600	\$157.600	\$126.080	13,1
A22	BARRA ROMANA PARA PESAS TIPO RINWORK 52MM	1	120	80	\$190.600	\$190.600	\$152.480	15,9
A23	BARRA PESAS OLÍMPICA PROFESIONAL	1	180	80	\$229.000	\$229.000	\$183.200	12,7
A24	BOLA GIMNASIA 75CM GB-1065 SPORT FITNESS	3	300	80	\$43.000	\$129.000	\$103.200	4,3
A25	COLCHONETA PROFESIONAL SPORT FITNESS	3	36	80	\$58.000	\$174.000	\$139.200	48,3



A28	BANCO MULTIPOSICIÓN - LÍNEA EVOST	1	180	80	\$1.718.000	\$1.718.000	\$1.374.400	95,4
A29	BANCO ABDOMEN INCLINABLE - LÍNEA EVOST	1	180	80	\$1.478.000	\$1.478.000	\$1.182.400	82,1
A33	DISCOS OLÍMPICOS 2.5KG 52MM SIN AGARRE	2	300	80	\$21.800	\$43.600	\$34.880	1,5
A34	DISCOS OLÍMPICOS 5KG 52MM CON AGARRE	2	300	80	\$43.800	\$87.600	\$70.080	2,9
A35	DISCOS OLÍMPICOS 10KG 52MM CON AGARRE	2	300	80	\$83.800	\$167.600	\$134.080	5,6
A36	DISCOS OLÍMPICOS 15KG 52MM CON AGARRE	2	300	80	\$127.800	\$255.600	\$204.480	8,5



A37	DISCOS OLÍMPICOS 20KG 52MM CON AGARRE	2	300	80	\$170.400	\$340.800	\$272.640	11,4
A38	DISCOS OLÍMPICOS 25KG 52MM CON AGARRE	2	300	80	\$209.800	\$419.600	\$335.680	14,0
A43	RACK MANCUERNAS HIERRO FUNDIDO - PAR DE 2, 5-5-7, 5-10-12, 5-15-17, 5-20-22, 5-25-27, 5-30-32, 5-35-37, 5-40-42, 5-45-47, 5-50KG + 2 SOPORTES	1	300	80	\$6.210.000	\$6.210.000	\$6.210.000	258,8
	SUELDO ADMINISTRADOR	1	1	80	\$1.525.386	\$1.525.386	\$1.525.386	19067,3
	SUELDO ENTRENADOR 1	1	1	80	\$1.440.361	\$1.440.361	\$1.440.361	18004,5
	SUELDO ENTRENADOR 2	1	1	80	\$1.205.442	\$1.205.442	\$1.205.442	15068,0
	SUELDO ENTRENADOR 3	1	1	80	\$160.000	\$160.000	\$160.000	2000,0
							TOTAL COSTOS VARIABLES	TOTAL COSTOS VARIABLES UNITARIOS
							\$21.537.900	55371,3

CAPITULO X: EVALUACIÓN FINANCIERA

Evaluación Financiera a 5 años	
Inversión Inicial	50´000.000
Recuperación de la Inversión	38 meses
Valor Presente Neto	\$4.097.852,91
Tasa Interna de Retorno	32,43%



LIENZO DEL MODELO DE NEGOCIO

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Definición de investigación de mercados. (s.f.). Recuperado el 9 de septiembre, de <https://segmentaciondemercado.wordpress.com/2010/11/10/definicion-de-investigacion-de-mercados/>
2. Dane.gov.co. (2016). chapinero. Recuperado el 19 de octubre de <http://www.dane.gov.co/>
3. Anon, (2016).Recuperado el 19 de octubre de <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/observatorio/documentos/localidades/chapinero.pdf>
4. Gómez, Cristina: *Mercadotecnia*, México, 2010.
5. Stanton, William J. : *Fundamentos del Marketing*, México, D. F. : McGraw-Hill/Interamericana, 2007.
6. MARKETING: Formas de Segmentar el mercado. (s.f.). Recupearado el 26 de septiembre, de <http://mundodelaempresa.blogspot.com.co/2011/03/marketing-formas-de-segmentar-el.html>
7. Ejemplos de estrategias de penetración. (s.f.). Recuperado el 3 de octubre, de <http://pyme.lavoztx.com/ejemplos-de-estrategias-de-penetracin-5280.html>



8. Tendencias laborales. (s.f.). Recuperado el 3 de octubre, de
http://www.empleo.com/colombia/tendencias_laborales/formas-de-contratacin-n-en-colombia-/7399531
9. Mundo empresarial. (s.f.). Recuperado el 5 de octubre, de
http://www.empleo.com/colombia/mundo_empresarial/descuentos-legales-en-contratos-laborales--/7375607
10. Tarifas servicios de acueducto y alcantarillado. (s.f.). Recuperado el 19 de octubre de
http://www.acueducto.com.co/wpsv61/wps/portal!/ut/p/c5/hY47DoJQEEXXwgpm eF8oiSKgwNMgCjTkxRDE8LEwJuxeil0NMIOee88MFDBtr99NrV_N0OsWMihE aZlJlEifoJJki4HjupagjJ4ZnXguyo3n-EyGiIpcEEnMkxOmCcWArrSv872fhMd3NgaK26GKPBORf k_8xxYRyE2B-6CtIVS84hE5BDIRE-3bPDxNuq1rcRnl2GzfH-GGvD-AD2vr90/dl3/d3/L0lDU0lKSWdrbUEhIS9JRFJBQUlpQ2dBek15cXchLzRCRWo4bzBGbEdpdC1iWHBBRUEhLzdfODFTTVM3SDIwTzcyRDBJQUVFODYzNDN GRjIvMEhFY0U3NTkyODY2Mg!!/?WCM_PORTLET=PC_7_81SMS7H20072D0IAEE86343FF2_WCM&WCM_GLOBAL_CONTEXT=/wps/wcm/connect/eaabv6/sacueducto/aservicios/aservsecprincipal/serviciostarifas
11. Simulador de consumo. (s.f.). Recuperado el 19 de octubre de
<http://simulador.micodensa.com/index.php/main/viewSimulator>

