

**REPRESENTACIONES SOCIALES QUE ORIENTAN EL CONSUMO RELIGIOSO EN
LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS DE 18 A 25 AÑOS DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TITULO DE PROFESIONAL EN
MERCADERO**

AUTORES: DAYANN ALEJANDRA ÁLVAREZ DÍAZ

YESSICA ALEJANDRA ÁLVAREZ FIERRO

DIRECTORA: CAROLINA GARZÓN MEDINA

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS DE COLOMBIA

DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

FACULTAD DE MERCADERO

BOGOTÁ D.C.

2016

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar un agradecimiento especial a Dios, quien es el dador de la vida y ha permitido que lleguemos hasta este punto; siendo nuestro motivo de inspiración en la realización de este trabajo de grado.

A nuestras madres, que con su esfuerzo han sido motivación y apoyo para seguir adelante, además de darnos la oportunidad de tener una buena educación y hacer posible la obtención de este gran logro.

A la profesora Carolina Garzón, por su guía, dedicación, exigencia y sobre todo su tiempo que permitió diéramos lo mejor de nosotras mismas en la elaboración del presente trabajo, en especial por habernos acompañado durante la mayor parte de nuestras carreras. Igualmente a todos los docentes que estuvieron involucrados en nuestra formación académica.

TABLA DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	2
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
1. INTRODUCCIÓN	9
2. OBJETIVOS	11
2.1. <i>OBJETIVO GENERAL</i>	11
2.2. <i>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</i>	11
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
4. JUSTIFICACIÓN	14
5. MARCO TEÓRICO	17
5.1. SOBRE EL CONSUMO RELIGIOSO	17
5.2. REPRESENTACIONES SOCIALES Y CONSUMO RELIGIOSO	21
<i>La religión como núcleo central</i>	26
<i>Creencias</i>	28
<i>Actitudes</i>	31
<i>Símbolos</i>	34
<i>El sistema periférico de las representaciones en la religión</i>	37
<i>Influencia del estilo de vida en el consumo religioso</i>	39
6. METODOLOGÍA	42
6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	42

CONSUMO RELIGIOSO EN JÓVENES	4
6.2. MÉTODO	42
6.3. <i>Categorías Orientadoras</i>	43
6.4. <i>MAPEO</i>	44
6.5. <i>MUESTREO</i>	46
6.6. <i>TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN</i>	48
6.6.1. <i>Entrevista a profundidad:</i>	48
7. PROCEDIMIENTO	49
7.1. <i>RECOLECCIÓN DE DATOS</i>	50
7.2. <i>TRANSCRIPCIÓN DE LOS DATOS</i>	50
7.3. <i>ANÁLISIS DE DATOS</i>	50
7.4. <i>CONSIDERACIONES ÉTICAS</i>	51
8. ANÁLISIS DE RESULTADOS	53
9. DISCUSIÓN	68
11. CONCLUSIÓN	73
APÉNDICES	79

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Carta de Colombia que representa la división eclesiástica. **¡Error! Marcador no definido.**

Ilustración 2. Transformación de las representaciones sociales 29

Ilustración 3. Algunos símbolos de la religión católica **¡Error! Marcador no definido.**

Ilustración 4. ¿Cómo las representaciones sociales orientan el consumo religioso de los jóvenes universitarios de 18 a 25 años de Bogotá? 46

TABLA DE APÉNDICES

APÉNDICE A.	79
APÉNDICE B	83
APÉNDICE C	93
APÉNDICE D	104
APÉNDICE E	115
APÉNDICE F	126
APÉNDICE G	132
APÉNDICE H	141

RESUMEN

El propósito de este trabajo de grado estuvo orientado en reconocer las representaciones sociales que orientan el consumo religioso en los jóvenes universitarios de 18 a 25 años de la ciudad de Bogotá, Colombia. Al respecto es importante entender que la representación social se concibe como el proceso de construcción de un conocimiento determinado frente a alguna situación o suceso a través de la realidad de un grupo social; A partir de esto, el consumo religioso es la manera en que las personas disponen de un de creencias y rituales que relacionan a la humanidad con la “divinidad”. Por medio del método etnográfico y atendiendo a la investigación cualitativa, los resultados en general explican que las representaciones sociales que se forman alrededor de la vida de los jóvenes como lo son las prácticas religiosas en las tradiciones familiares, el grupo social en el que se desenvuelven y la formación escolar entre otros, afianzan o derriban la construcción de creencias y actitudes propias que se van forjando entorno a la religión; permitiendo comprender las prácticas de consumo que hay entorno a la religión católica.

Palabras claves: Religión, catolicismo, consumo, creencias, prácticas, representaciones Sociales.

ABSTRACT

The purpose of this investigation was aimed at recognizing the social representations that guide the religious consumption in university students from 18 to 25 years in Bogotá, Colombia. In this regard it is important to understand that social representation is seen as the process of building knowledge against any particular situation or event through the reality of a social group; This leads to the religious use is the way that people have a belief and rituals that relate humanity with the "divinity". Through the ethnographic method and basis of qualitative research, the results generally explain that social representations that are formed around lives and experiences of young people such as religious practices in family traditions, social group in which they operate and schooling and university among others, entrench or demolish the construction of beliefs and attitudes that are forged around religion; allowing consumption practices understand that there are around the Catholic religion.

Key words: Religion, Consume, Catholicism, beliefs, practices university students, social representations.

1. INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de grado se estudian las representaciones sociales y lo que las mismas conllevan como las creencias, las actitudes, tradiciones y significados del consumo religioso en los jóvenes universitarios de la ciudad de Bogotá, Colombia; en un rango de edad de 18 a 25 años partiendo de las vivencias y experiencias que han experimentado, destacando la influencia que la cultura colombiana ejerce en las tradiciones y costumbres católicas

En la actualidad el consumo religioso en jóvenes pasó a estar en segundo plano dentro de su diario vivir, ya que durante los últimos años se han ido perdiendo las costumbres y la necesidad de tener una relación con Dios, que antes se evidenciaba en los habitantes, dado por las prácticas de crianza y la cultura propia. Lo anterior porque hay otros modelos representativos dentro de la sociedad consumista que entra a imperar.

Partiendo de lo anterior, la principal problemática que se pretende evidenciar en este trabajo de grado es la percepción de lejanía que se evidencia en la población universitaria en cuanto a la religión católica; así mismo conocer por medio de la investigación cualitativa las representaciones sociales, que orientan el consumo religioso en los jóvenes. Por consiguiente, los resultados de este estudio permitirán conocer los factores que influyen en las prácticas de

consumo religioso de los participantes y determinar qué papel está jugando la iglesia católica en el modo de vida de esta nueva generación de creyentes.

A lo largo del trabajo se podrán encontrar diferentes ítems como la teoría de las representaciones sociales, las definiciones de las categorías que subyacen de esta; todo esto entrelazado con el consumo religioso de los jóvenes, permitiendo el correcto manejo de la información arrojada por las entrevistas llevadas a cabo a lo largo de la investigación, las técnicas e instrumentos específicos, que consentirán así, analizar los resultados obtenidos y llegar a las conclusiones que enfrenten los objetivos planteados en el inicio de la investigación.

Este trabajo se llevó a cabo, para poder plantear desde el marketing y desde las disciplinas que se circunscriben al estudio del consumo (sociología, psicología y antropología) la identificación de códigos subyacentes frente a lo que representa la religión, tomando como punto de referencia el joven actual.

2. OBJETIVOS

2.1.Objetivo General

Reconocer las representaciones sociales que orientan el consumo religioso en los jóvenes universitarios de la ciudad de Bogotá por medio de un estudio etnográfico que permita indagar y comprender los modos de vida y las prácticas de consumo subyacentes.

2.2.Objetivos Específicos

- Reconocer las representaciones sociales que desde el núcleo central orientan la significación y la organización de las creencias y simbolismos frente al consumo religioso en los jóvenes estudiados.
- Comprender las representaciones sociales que desde el núcleo periférico dan sentido a la formación de estereotipos y actitudes frente a la adaptación de los jóvenes estudiados, en la actualidad del consumo religioso.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente vivimos en una sociedad, que está encaminada hacia la constante exploración de nuevos y diferentes estilos de vida, maneras de pensar y evolución continúa, cada persona busca diferenciarse de los demás, al respecto se afirma que “Todos queremos ser diferentes y al final todos nos parecemos. Todos estamos en búsqueda de nuestro propio yo pero con la condición de no encontrarlo, porque en este caso sería el final” (Bauman, 2000:120).

Con base en lo anterior la posmodernidad ha llevado a que las personas exijan consigo una evolución continua de cambios, ídolos y modos de creencias; debido a esto se han ido desvaneciendo antiguos patrones y formando unos nuevos, visualizando el mundo de otra manera

Con la posmodernidad llegó el multiculturalismo y a su vez la variedad de religiones se han incrementado, con nuevas costumbres, rituales y prácticas.

Al respecto de lo anterior, la iglesia católica, ha venido transformando la manera en como sus fieles siguen sus ritos y preceptos, mediada por los nuevos sistema de producción, los modos de relación consumista y los nuevos ídolos que dan sentido a esta. Si bien la religión católica ha logrado mantener parte de sus tradiciones a lo largo del tiempo, mantenida por la fe y la creencia, también se ve afectada y atravesada por las prácticas de consumo que se circunscriben.

En línea con lo descrito, son incipientes las investigaciones que desde el marketing, la sociología y psicología del consumidor, se estudia el joven consumidor y su relación con la religión dentro de una economía de mercado y con fenómenos de consumo, emergen a diario.

Según la investigación realizada por el profesor Enrique Luengo de la universidad Iberoamericana de la ciudad de México, señala que la disminución de la práctica religiosa en los jóvenes entre 18 y 25 años, se relaciona con posturas más liberales y actitudes tolerantes hacia las ideas de otros. Diversos estudios demostraron que los jóvenes reaccionan contra su medio cultural, los jóvenes no suelen oponerse a sus padres, sino que desvían su rebeldía hacia las instituciones religiosas, o en otras ocasiones abandonan su conducta religiosa y asumen estilos de vida caracterizados por el consumismo y el hedonismo. así mismo, los procesos de compra del consumidor, como la mayoría de los comportamientos humanos, suelen ser aprendidos en la niñez y se siguen formando en la juventud, la socialización en el consumo ayuda a comprender la forma en que los jóvenes aprenden a consumir, estudiando a modo una sucesión de agentes socializadores como lo son la familia, la escuela y las creencias religiosas formadas por las numerosas experiencias a lo largo de su vida pueden influir sobre ellos, al tiempo que explican las principales características de su comportamiento de consumo.

Pregunta problema

¿Cómo las representaciones sociales orientan el consumo religioso de los jóvenes universitarios de 18 a 25 años de Bogotá?

4. JUSTIFICACIÓN

En Colombia, la tradición religiosa católica ha estado presente por cientos de generaciones, muy permeada adicional a esto por aspectos políticos, económicos, sociales y culturales. Sin embargo, en estos tiempos el panorama ha cambiado, dado especialmente por los procesos de secularización que ha sufrido la estructura religiosa, en cuanto a temas como creencias, religiones, y demás. En los jóvenes especialmente se ha percibido un gran cambio en su estructura cultural, evidenciándose desapego y rechazo en todo lo que tenga que ver con las religiones, que con la influencia del desarrollo tecnológico y los propios cambios en la estructura familiar y las prácticas de crianza han conllevado a la creencia en otro tipo de religiones “no católicas” y otro tipo de prácticas de fe. Según el *Annuario Statisticum Ecclesiae*, divulgado por el Vaticano a marzo del 2016 la población mundial ascendió 10,8 por ciento entre el 2005 y el 2014, en ese mismo tiempo el número de católicos aumentó 14,1 por ciento y alcanzó los 1.272 millones de fieles en todo el planeta. A pesar de esto, en cuanto a Colombia, el famoso centro de investigación Pew, de Estados Unidos, llevo a cabo una encuesta, entre octubre del 2013 y febrero del 2014, en el cual la institución mostró que el porcentaje de católicos colombianos pasó del 91 por ciento, en 1950, al 79 por ciento en el 2014.

De igual manera, la Corporación Latinobarómetro, con sede en Santiago de Chile, en un estudio en el 2014 dejar ver que hay más partidarios al catolicismo a medida asciende la edad, contrario a lo que sucede con los evangélicos y los ateos. El hecho de que los católicos sean más

“viejos” que quienes profesan otras religiones prevé que con el tiempo, acrecentarían los ateos y los evangélicos con cada generación.

Del mismo modo, el sociólogo Beltrán docente de la Universidad Nacional, en su estudio ‘Del monopolio católico a la explosión pentecostal’ (2013), discute que el catolicismo continuara siendo la religión de la mayoría de los colombianos y atribuye la disminución de sus fieles más jóvenes en las últimas seis décadas a diversos factores, como la difusión de los mensajes de expresiones no católicas en medios de comunicación, cambio en las tradiciones familiares y a la progresiva movilización de la población rural a las grandes ciudades, donde se encuentra una mayor oferta de credos.

Por consiguiente, la religión católica en este último siglo ha venido perdiendo la influencia que tenía en los jóvenes, y aunque en Colombia se ha mantenido en una etapa de declive, en otras partes del mundo su ciclo ha terminado, así lo demuestra el estudio de Sota (2013) quien explica “Las personas que tienen ocupaciones de clase media y educación universitaria tienden a ser un poco menos ortodoxas en materia doctrinal y menos devotos que quienes tienen ocupaciones de clase obrera y carecen de educación universitaria” (p.172). Al respecto de lo anterior, es precisamente en las clases menos favorecidas, que su prosperidad y buena abundancia tiene un agradecimiento y favor especial atribuido a algún “santo” y a su fe puesta en él.

La creencia en la fe católica y las representaciones que se asocian a esta, están dotadas de una serie de rituales y de simbolismo, de creencias sobrenaturales (en ocasiones), milagros y sacrificios, en los jóvenes especialmente eso que por legado fue transmitido de padres a hijos, de acuerdo con el estudio de Perez (2010), se ha venido transformando, es así que en los países

europeos y en la sociedad española particularmente hay un fuerte crecimiento de jóvenes indiferentes y agnósticos y por otra parte ateos y decrecimiento de católicos practicantes, asociado a representaciones pluralistas frente al panorama religioso, creencias abiertas y no sistemáticas y creencias materialistas muy ancladas en la posmodernidad de estos tiempos

En Colombia, el panorama no es muy distante del escenario europeo, ya que en los jóvenes particularmente se evidencia una serie de pluralidades religiosas, que de acuerdo con Beltrán (2013) está asociada con una fuerte recomposición de las filiaciones religiosas y por nuevos movimientos religiosos, con una fuerte privatización de las creencias religiosas, sin pertenecer a un credo o iglesia específico, es decir “creo en Dios, pero no en la religión”, que guiado por el consumismo de estos tiempos, se encuentra mediada por variables socioeconómicas.

Por lo anterior son incipientes los estudios que desde el mercadeo, la psicología y sociología del consumo, hacen una caracterización a las representaciones sociales que se asocian a este tipo de consumo, a partir de ello el aporte que con este trabajo de grado se pretende a la academia y a la línea de conocimiento profundo del consumidor y de los mercados, se encuentra en relación con el ambiente en el que se desenvuelven como lo es la universidad, al medio social en estos aspectos ya bien sean familia, educación y grupo social que los rodea ,nutriendo el proceso de información de los interesados

5. MARCO TEÓRICO

5.1. Sobre el consumo religioso

Para empezar se puede hablar acerca de ¿qué es la religión? y cuáles son los diversos factores que constituyen la religión en el ser humano. Al respecto, en la sociedad se ha venido definiendo la religión como la práctica de rituales, creencias en un ser superior, doctrinas, emociones entre otros.

De igual manera, la religión se entiende como el conjunto de relaciones teóricas y prácticas entre el hombre y una potencia superior de quien aquél se siente depender y a quien tributa actos de culto, ya sea individual, ya sea colectivo (Barsa, 1962). De acuerdo con M. T. Cicerón (68 y 4 a.C.) hace derivar la palabra “religión” del verbo *relegere* que significa “volver a leer” o “recorrer”. Por lo tanto “religión” sería así la insistencia que tiene el hombre en el culto a los dioses, elemento que demanda su atención preferencial. En ese sentido:

“... el concepto de religión tiene su origen en el término latino *religiō* y se refiere al credo y a los conocimientos dogmáticos sobre una entidad divina. La religión implica un vínculo entre el hombre y Dios o los dioses; de acuerdo a sus creencias, la persona regirá su comportamiento según una cierta moral e incurrirá en determinados ritos (como el rezo, las procesiones, etc.).”(Perez, J. y Merino, M. 2008)

La religión ayuda a las personas, en su búsqueda de darle sentido a la vida, a suplir la necesidad de seguridad e identidad que todas las personas tienen, dando respuesta a las

incógnitas como ¿Quién es el ser humano? ¿De dónde viene la especie humana? ¿Para que esta aquí? ¿Qué sucede después de la muerte? Por esta razón se encuentran establecidos una serie de factores que orientan la práctica religiosa en el ser humano:

Sagrado: significa “separado”, no puede ser tratado de cualquier forma porque ya no pertenece al mundo natural, sino a Dios. (Burgos García, P. Vizuite Mendoza, J. 2000). Llama la atención y causa temor, pero el religioso se acerca a lo sagrado porque confía que va a obtener fuerza, energía, salvación en definitiva.

Hierofanía: es la manifestación de lo sagrado mediante un acto "misterioso", por el cual el "totalmente otro"(Dios) se manifiesta en un objeto o en un ser de este mundo. (Gómez, J. 2006)

Misterio: Realidad anterior y superior al hombre cuya presencia se percibe en el ámbito de lo sagrado. No es una verdad, una idea o un concepto que se pueda descubrir o aprender, sino de una presencia vivida (Anónimo).

Rito: La ejecución de secuencias más o menos invariables de actos formales y de expresiones no completamente codificadas (Roy, A 2001)

Oración: Las palabras por las cuales las personas religiosas abren su corazón y su ser por medio de peticiones hacia el “misterio” en un momento íntimo de súplica o queja, esperando ser respondidos.

Moral: Conjunto de creencias, costumbres, valores y normas de una persona o de un grupo social, que funciona como una guía para obrar. Es decir, la orientación de las acciones que son correctas (buenas) y las incorrectas (malas). (Perez, J. 2008).

En Colombia hasta la constitución de 1991, prácticamente hablar de religión era hablar de catolicismo y hasta ese entonces era la religión oficial que regía en el estado, el país estaba consagrado hacia las tradiciones religiosas y a los actos guiados por la fe en Dios. Ante esto, Mantilla, L. (2002) argumenta que la iglesia católica “...durante más de tres siglos jamás tuvo que enfrentarse con otras formas de religión cristiana, ni tampoco fue controvertida su enseñanza, pues la Iglesia católica fue la única religión que tuvo una existencia reconocida en Colombia hasta 1856”

William Ospina en uno de sus libros, “Pa’ que se acabe la vaina”, expresaba que durante los 80 e inicios de los 90 la educación en Colombia estaba diseñada para transmitir unas cuantas verdades eternas: que la Iglesia católica era el único credo, fuera del cual no había salvación; que el matrimonio por la Iglesia era la única fuente de legitimidad social; que era un país católico, de origen europeo; que nuestro deber era hablar una lengua de pureza castiza, y que la democracia sólo exigía respeto absoluto por las autoridades.

Sin embargo, en la actualidad ha venido decreciendo la fuerza de la iglesia católica en Colombia y una de las causas de la disminución la presenta la teóloga Jenny Andrea Santamaría, doctora en sociología, quien expresa que “algunos creyentes católicos no se sienten suficientemente interpretados por la institución”, lo que ha permitido que los colombianos opten por distintos grupos religiosos. También se señala que esto se debe igualmente a la secularización por la que está pasando la sociedad, de creencias fielmente religiosas, en el que Dios es responsable de todo y es omnipresente, a dogma en los cuales no hay espacio para Dios, lo cual si concierne a todas las religiones.

Teniendo en cuenta esto, se puede decir que el declive y el deterioro que ha sufrido la fe católica, no se ha dado principalmente por la nueva ola en la que la sociedad busca la secularización y la llegada de la modernidad; si no que la misma iglesia tiene responsabilidades enormes en este deterioro, ya que durante mucho tiempo el catolicismo tuvo el poder y la libertad para evangelizar y establecer su apostolado. Esto viene de muchos años atrás, cuando en Colombia, se ubicaron en distintos lugares del país las diferentes órdenes religiosas y cada una se concentró en lo suyo, esto formó una imagen de división frente a los feligreses.

Con relación a lo anterior, se podría decir que conforme ha pasado el tiempo, la iglesia católica ha ido teniendo la oportunidad de ser llamativa y presentarse acogedora para las generaciones que van llegando. Hervieu-Léger (1986) expresa que en cambio de imponer la disipación de la religión, la secularización promueve un proceso continuo de reajuste religioso, ya que nuevas religiones y nuevos credos pretenden satisfacer las necesidades que concibe una modernidad que crea expectativas que no consigue cumplir.

Con la llegada de la posmodernidad, en la juventud surgieron otras maneras de ver y vivir la vida, se rompieron los tabús que se habían construido entorno al mundo sin religión y así mismo se dio un consumo diferente, haciendo que se dejara a un lado la religión, el consumo habitual que se tenía de esta, los valores y las creencias familiares basadas en la fe católica; lo anterior llevó a que se incrementara el consumo ostentoso y hedónico en la población juvenil. Así pues, en sus estudios Luengo (1993) expresa que en una sociedad que está en transcurso de secularización se prevía que los jóvenes, desencantados de la religión tradicional (la católica), iban asumir un estilo de vida caracterizado por el oportunismo y el hedonismo y a su vez vendrían nuevos movimientos colectivos como pacifismo y el ecologismo. No solo cambió la sociedad y el enfoque de su consumo, si no que todo esto dio paso a que se diera una redefinición

de la cultura teológica como era conocida y que por parte de los jóvenes, en la mayoría hubiera un desligamiento incluso un abandono total hacia las prácticas y tradiciones religiosas.

En línea con lo anterior, la tradición católica, los rituales y las costumbres que se practicaban pasaron de ser una de las principales bases en la formación familiar y escolar, a ser vistas por los jóvenes como actos ambiguos y practica sin relevancia; todo esto apoyado en la vivencia de nuevas experiencias, la influencia que ejercen hoy los medios de comunicación (dando en muchas ocasiones un mensaje de liberación y autosuficiencia del ser humano).

Dichos argumentos son soportados por Beltrán (2013) al exponer que en Colombia, el porcentaje de fieles que desertan de la Iglesia Católica se ha incrementado al mismo tiempo que crecen los indicadores de modernización. Ya que los feligreses se orientan cada vez más entorno a sus gustos y preferencias, y son más independientes de la tradición familiar. Esto se traduce a que la religión sea cada vez convicción y no tradición. Adicional, el autor otorga la disminución de sus fieles más jóvenes en las últimas seis décadas a diversos factores, como la difusión de los mensajes de expresiones no católicas en medios de comunicación, en especial la radio, el cambio en las tradiciones familiares y a la progresiva movilización de la población rural a las grandes ciudades, donde se encuentra una mayor oferta de credos. Como factor clave el papel que empezó a jugar hoy en día la ciencia y las investigaciones ateas realizadas, que en su sed de confrontar el credo de la gente, la biblia y la religión, buscan indagar los hechos que no se han podido comprobar con instrumentos meramente humanos.

5.2. Representaciones Sociales Y Consumo Religioso

Al hablar de representaciones sociales, se entienden estas como una forma de conocimiento determinado, es decir como el sentido común, el cual trata los procesos generativos y prácticas

que socialmente se han caracterizado, estableciendo un patrón de pensamiento social. Las representaciones sociales se caracterizan por la uniformidad del grupo, la manera en que los sujetos ven el mundo y partiendo de esto actúan de manera determinada, a su vez, permite comprender el dinamismo de sus interacciones y prácticas sociales.

La hipótesis de las representaciones imparte “que no hay distinción alguna entre los universos exterior e interior del individuo (o del grupo). El sujeto y el objeto no son fundamentalmente distintos” (Moscovici, 1984), ante esto se entiende que la caracterización social de los contenidos, las prácticas o los procesos en los que se instaura cada situación, así como los diferentes contextos en los cuales surgen las representaciones sociales, está muy dependiente de la diversidad de experiencias, de lo que los individuos viven en su intimidad, las comunicaciones mediante las que transitan y las ocupaciones a las que sirven dentro de la interacción con el entorno y con los demás. De igual manera, la representación hace consiente que los individuos tengan un enfoque práctico del mundo y en cuanto a la religión permite dar sentido a los comportamientos y actitudes que implanta la misma, por medio de un sistema de referencias que se han construido socialmente.

Según Abric (2001) la representación permite dilucidar la realidad que se han establecido los individuos en una cultura, tanto en su ámbito físico como en el social. En ese sentido las representaciones conceden que el catolicismo pueda establecer una representación de la religión, ya que por medio de las creencias estipula los comportamientos y las prácticas, determinando así, de ante mano una serie expectativas en sus creyentes. Por consiguiente, y de acuerdo con el autor en mención sobre la teoría de prácticas y representaciones sociales, se confiere complementar la importancia que tienen las prácticas en las representaciones, con el hecho de que estas cumplen con una serie de funciones (p.15):

- 1) “Funciones de saber: permiten entender y explicar la realidad. El saber práctico de sentido común -como le llama Moscovici-, permite a los actores sociales adquirir conocimientos e integrarlos en un marco asimilable y comprensible para ellos, en coherencia con su funcionamiento cognitivo y con los valores a los que se adhieren.
- 2) Funciones identitarias: definen la identidad y permiten la salvaguarda de la especificidad de los grupos... La referencia a representaciones que definen la identidad de un grupo va a desempeñar por otro lado un papel importante en el control social ejercido por la colectividad sobre cada uno de sus miembros, en particular en los procesos de socialización.
- 3) Funciones de orientación: conducen los comportamientos y las prácticas El sistema de pre decodificación de la realidad que constituye la representación social es, como hemos dicho antes, una guía para la acción.
- 4) Funciones justificadoras: permiten justificar a posteriori las posturas y los comportamientos Acabamos de ver cómo antes de la acción las representaciones desempeñan un papel esencial”.

Para Moscovici (1979) las representaciones sociales forman una organización psicológica, un perfil de conocimiento que es específico de la sociedad y que no se puede llegar a transformar a ninguna otra forma de conocimiento. La representación social se construye a partir de lo que se espera que sea la realidad de un grupo social, así mismo, logra ser un pensamiento constituido y constituyente a la vez. Constituido, debido a que se vuelven productos que se involucran en la vida social como sistemas preformados que permiten interpretar la realidad, de esta manera nos comunican las características de la sociedad en las que se han formado. Constituyente, ya que no sólo muestra la realidad sino que intervienen también en su

formación, es por esto que la representación social es un proceso de construcción de la realidad. En ese sentido, la representación social compone en parte el objeto que esta representando. Logra ser un factor constitutivo de la propia realidad.

De acuerdo a lo anterior, la representación social es un factor constitutivo de la propia realidad que encausa las relaciones del día a día de los seres humanos en su medio físico, ya que determina ciertos comportamientos o prácticas que para esta investigación está asociada con el sentido del consumo religioso; al respecto, la religión busca mantener y argumentar la diferenciación, como en la formación de los estereotipos procura la discriminación y el distanciamiento de todos aquellos que no pertenecen a la comunidad católica. Las representaciones sociales en la religión logran ser firmes y flexibles, firmes ya que se forman por un núcleo central basado en sistema de valores compartidos por los individuos pertenecientes a la religión católica, a la vez logran la flexibilidad por que se sustentan por las vivencia de cada uno y las relación en la que está inmerso cada sujeto.

Por otro lado Araya (2002) en su libro “las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión” describe que las representaciones sociales:

“constituyen sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa. Se constituyen, a su vez, como sistemas de códigos, valores, lógicas clasificatorias, principios interpretativos y orientadores de las prácticas, que definen la llamada conciencia colectiva, la cual se rige con fuerza normativa en tanto instituye los límites y las posibilidades de la forma en que las mujeres y los hombres actúan en el mundo”(p.11)

A partir de este argumento se entiende una representación social, como un conjunto de conocimientos entorno a la religión, que es compartida por un grupo homogéneo (feligreses). Por lo tanto a partir de la religión que una persona profesa o practica en su diario vivir, ésta fundamenta las representaciones sociales respecto a diversos temas de la vida diaria, que se relacionan con esa religión particular.

Por lo anterior, la representación social de los jóvenes entorno a la religión, se rige a partir de otros descriptores, ya que hay una concordancia de pensamientos y opiniones dentro de los miembros de este grupo. En el día a día del ser humano, la religión es un tema que envuelve diversos elementos, como lo serían los actos y las reacciones frente a determinadas situaciones, así mismo las representaciones tienen la capacidad de brindar datos cualitativos describiendo el entorno en el cual se desenvuelven los sujetos, de esta manera al investigar este fenómeno, se conseguirá entender la manera en que las representaciones sociales, afectan el consumo religioso y puntualizan la realidad que se ha construido alrededor de los individuos.

Es notable que se han creado estereotipos entorno a la religión, ante esto Araya (2002) afirma que “uno de los conceptos afines con las representaciones sociales serían los estereotipos los cuales son categorías de atributos específicos a un grupo que se caracterizan por su rigidez. En este sentido son más dinámicas las representaciones sociales pues éstas se modifican constantemente en la interacción diaria de las personas. Así mismo, la representación social se diferencia de los estereotipos por su función: los estereotipos son el primer paso en el origen de una representación; cuando se obtiene información de algo o de alguien se adscribe en el grupo o situación a las cuales ese grupo o situación pertenece, o sea los estereotipos cumplen una función de “economía psíquica” en el proceso de categorización social”. (p.45)

Cuando la representación social está bien establecida, los jóvenes son definidos por la religión. En contraste, las representaciones sociales fundamentadas en la religión, que incurren en el desarrollo del ser humano, son una realidad social, la cual permitirá adecuar cambios en los procesos que esta envuelve; permitiendo así, que los jóvenes escojan un mundo mejor (desde los parámetros de la religión) con una visión y proyección diferente en pro de fomentar actitudes emprendedoras que promuevan una evolución positiva en la sociedad. A continuación se explican los componentes principales sobre los cuáles se estructura y tiene sentido la representación social:

La Religión Como Núcleo Central

De acuerdo con Abric (1976), quien expone mediante esa, que, “toda representación social está organizada alrededor de un núcleo central”(p.20), entendiendo esto, en el desarrollo de su estructura, el núcleo, viene siendo el punto de partida o tema central en común de determinado grupo a estudiar, y del cual se desprenden otros temas, que por el mismo entorno y opiniones distintas se crean, esto es visto por esta teoría cómo la periferia de la representación, es decir, las raíces que se desprenden del núcleo, que se van identificando con la observación e interacción de los grupos estudiados o las mismas realidades.

La religión como núcleo central permitirá ordenar y comprender la realidad vivida por los sujetos estudiados, instaurando las representaciones como las imágenes que se hacen los seres humanos, unos de otros, o de los objetos a su alrededor a partir de una serie de informaciones que se han construido. Al respecto Abric (2001) expone en su teoría que el núcleo central de las representaciones, tiene dos funciones principales:

“Función generadora: es el elemento mediante el cual se crea, se transforma, la significación de los otros elementos constitutivos de la representación.

Función Organizadora: es el núcleo central que determina la naturaleza de los lazos que unen entre ellos, los elementos de la representación, es decir el elemento estabilizador y unificador de la representación.”

Para este estudio la religión católica como núcleo central en su función generadora permite estudiar las creencias, ya que por su mediación los demás elementos adquieren un sentido. Así mismo por su función organizadora, busca unificar y estabilizar las representaciones. Del mismo modo, la religión católica desde su tradición y prácticas arraigadas al ser el núcleo centro de la representación es el componente que más opone resistencia al cambio, al realizar un cambio de lo que se percibe como catolicismo, se trastornara de manera radical la representación que se ha formado.

Con base en esto y de acuerdo con Flament (2001), las representaciones en el núcleo central adquieren una característica de *autonomía*, ya que su principio organizador se sitúa al nivel del individuo estudiado, constituida por las diversas experiencias alrededor de la religión que viven cada uno de los sujetos .

Como bien se mencionaba, la religión católica está conformada por varios componentes, los cuales asumen un papel importante en la organización de la representación, ya que son ellos quienes dan su significado, La representación se forma a partir de un conjunto de informaciones, creencias y simbolismos en torno a un objeto explícito.

Creencias

Las representaciones sociales, como se ha hablado instauran sistemas cognitivos en los cuales se puede llegar a reconocer la existencia de opiniones, creencias y valores que tienden a orientarse de manera actitudinal ya sea positiva o negativamente. Se pueden establecer como sistemas de códigos, valores, principios interpretativos y orientadores de las prácticas religiosas, que daría paso a la formación de la conocida conciencia colectiva, la cual se establece a partir de la normatividad en tanto constituye los límites y las posibilidades de la forma en que los jóvenes se comportan en el mundo.

Por lo tanto para tratar las creencias que se crean entorno a la religión, en cuanto a los jóvenes, se han empezado a estructurar creencias religiosas asociadas con códigos y valores propios, la creencia ya no se establece en lo que dicte la religión sino en lo que a su parecer debería ser con base en ello.

Rokeach (1991) afirma que las creencias son proposiciones simples, conscientes o inconscientes, inferidas de lo que las personas dicen o hacen, capaces de ser precedidas por la frase. Una creencia consigue representar el objeto de la creencia como verdadero o falso, correcto o incorrecto; calificarlo como bueno o malo o defender una acción o un cierto estado de subsistencia como indeseable.

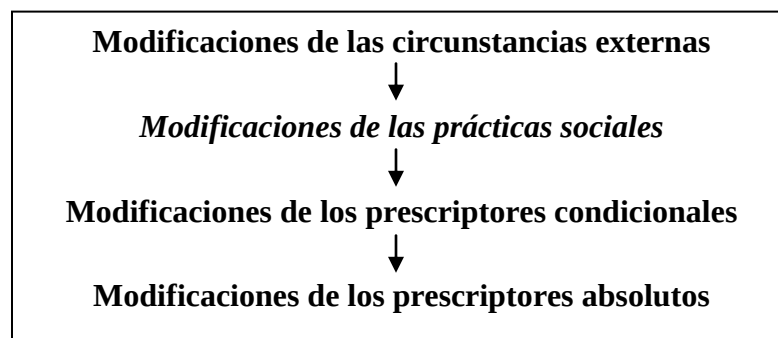
Comúnmente las creencias que plantea la religión, son acerca de la relación que coexiste entre un ser superior (Dios) y los seres humanos, y en la subsistencia de esta relación obtienen una respuesta a la interrogativa del hombre acerca de su origen, de la razón de que este en la tierra y de la existencia de una vida después de la muerte. La humanidad busca creer en algo que le permita trascender su vida en este mundo, en algo más allá después de la vida que tienen en

este momento, en un cielo y un infierno y la religión le ofrece esto perfectamente, para hablar explícitamente de la religión católica Gonzales-Anleo (2006) expresa:

“En el catolicismo las creencias emergen como algo absolutamente propio y peculiar la mediación institucional de la Iglesia, depositaria y, hasta cierto punto, dueña y señora de este mensaje de sentido, sobre todo en situaciones históricas de monopolio espiritual. En época de monopolio religioso, el mensaje, la doctrina, se impone con diversas sanciones. En situación de «mercado libre», el «consumidor religioso » elige sus creencias con mayor libertad, aunque nunca total, debido al peso de las tradiciones, los ambientes y sus propias experiencias y recuerdos de su primera socialización religiosa.”(p.5)

Las creencias hoy en día son de elección propia, ya que no son impuestas por la sociedad, dependientes de la cultura, ni por la familia y las tradiciones que se tenían y si hablamos de religión ya no es el catolicismo la religión predominante. A pesar de esto al modificarse situaciones externas a la iglesia se pueden llegar modificar las creencias que se tienen debido a su papel fundamental en el núcleo central y así mismo modificara las prácticas sociales, dando paso a que se modifique la religión que sería el prescriptor absoluto. Para fundamentar lo anterior, el modelo procesual de Flament (1989), explica la forma en cómo se transforman las creencias asociadas a la representación:

Ilustración 1. Transformación de las representaciones sociales



Fuente: Tomada de *prácticas y representaciones sociales p. 44 (flament 1989)*

Se expone esta ilustración, con referencia al trabajo de Guimelli (1988) comentado por Abric y Flament (2001), Las circunstancias externas se refieren a cualquier suceso del mundo fuera de la representación social, las diferentes experiencias a las que se enfrentan los jóvenes no dependen de la representación social de la religión.

Las prácticas sociales, son la conexión entre las circunstancias externas y los prescriptores internos de la representación social, comportamientos globales que cambian para acoplarse a los cambios de las circunstancias externas, La iglesia realiza labor social para ayudar a jóvenes en estado de vulnerabilidad.

Los prescriptores establecen las prácticas, se pretende que los prescriptores tiendan absorber las modificaciones de origen externo a las prácticas. Se pretende que la intervención incida lo menos posible en los prescriptores absolutos, que solo se modificaran si los prescriptores emocionales son modificados previamente. El esquema planteado por Flament no concede que se conozca cuánto dura el proceso.

Con base en lo anterior, hay tanta variedad de credos y cada uno de ellos ofrecen un estilo de vida diferente, de esta manera los jóvenes no saben hacia dónde dirigir su credibilidad, están en la demanda de mensajes que se adapten a sus necesidades y la era actual en la que viven, están en la búsqueda de un ser superior que satisfaga tales necesidades y les brinde un alivio en las cargas, al no encontrarlo optan por ser consumidores hedónicos. En ese sentido Gonzales-Anleo (2006) fundamenta que:

“La gran herida en el mundo de las creencias ha sido muy probablemente la borrosa, ecléctica poco cristiana imagen de Dios que anida en tantas cabezas y corazones

juveniles. Lo que se lleva hoy, sobre todo entre los jóvenes, es un Dios a la carta», una especie de panteísmo como el que predominaría en la comunidad científica, según la cual todo es Dios y nada lo es propiamente.” (p.10)

Las creencias religiosas que son muy arraigadas, crean en las personas que las tienen, un sentido de pertinencia y de identidad con la religión, las cuales les “admite” actuar ante diferentes hechos, de una manera constante. Por esto algunos jóvenes actúan y proceden justificando sus actos, en una motivación guiada por la fe católica que profesan.

La religión como parte de la conciencia social en los jóvenes, los puede acompañar a soportar una situación predeterminada o a justificar sus actos, puesto que la religión se ha encargado de posicionarse como el lugar donde las personas pueden encontrar la comprensión, la aceptación y el apoyo social que es demandado por cualquier ser humano. Las creencias como estas (religiosas) impulsan a las personas, en este caso los jóvenes a enfrentar de una manera más adecuada los sucesos del diario vivir como la salud, la enfermedad y las diferentes cargas a las que se enfrentan.

Actitudes

Las actitudes se basan en las creencias, con las actitudes nos referiremos a los comportamientos, la moralidad y la posición que toman los jóvenes frente a la religión católica; Los seres humanos se identifican y distinguen por las actitudes que tienen frente a los diferentes sucesos que se les van presentando en el día a día, la posición que toman las personas y la forma en que actúan se deriva de las diversas vivencias a las que se han enfrentado a lo largo de sus vidas, por los recuerdos o aprendizajes que cada una de estas experiencias les han dejado, reaccionar de cierta manera ante un determinado estímulo.

Para examinar la actitud citamos a Allport (1924): “Una actitud es una disposición mental y neurológica, que se organiza a partir de la experiencia que ejerce una influencia directriz o dinámica sobre las reacciones del individuo respecto de todos los objetos y a todas las situaciones que les corresponde”, complementando la intención de conducta de un ser humano, obedece a la actitud de la persona sobre el comportamiento y las normas subjetivas.

Si una persona tiene la intención de realizar determinada acción, entonces es probable que la persona lo haga, la intención de conducta procede a la tendencia de tener un comportamiento predeterminado según pensamiento o sentimientos propios. Las actitudes se pueden formar a partir del aprendizaje o por consistencia cognitiva correlacionando la información más reciente con otra que el sujeto ya conocía. En lo que respecta a la religión, los jóvenes establecen determinadas actitudes frente al catolicismo por aprendizaje familiar, escolar y/o social, o cuando al recibir información de esta doctrina es afín a la información con la que ya contaban en su cerebro, valga aclarar que puede ser una reacción tanto positiva como negativa. La manera en que se comportan los seres humanos tiende a explicar sin necesidad de que ellos hablen, en qué tipo de entorno se crio, como suelen ser sus relaciones interpersonales y cuáles son las características que lo definen como persona.

Abrie (1987) propone que las actitudes consiguen actuar como elementos periféricos de la representación, suministrando la dimensión evaluativa a partir de la cual se analiza la información. Desde las representaciones sociales las actitudes funcionan como elementos preferentes de las creencias y conservan una fuerza evaluativa proveniente de los valores sociales, esto ayuda a explicar porque a los individuos que una vez fijan su posición positiva como negativa frente a la religión, rechazan o evalúan la información nueva, la formación de la

representación a partir de la actitud depende de las características de los jóvenes como del sistema social en el cual se desenvuelven.

La actitud es la manifestación del factor más afectivo de la representación, ya que es la reacción emocional con referencia al objeto. Es el aspecto más primitivo y resistente de las representaciones. Esto traduce a que una persona o un grupo puede tener una reacción emocional sin la necesidad de conocer un hecho en particular.

Por consiguiente, una de las actitudes que más relevancia tiene en la vida de los jóvenes bogotanos, es la actitud religiosa, ya que es un elemento que se forma de años atrás en Colombia, por lo tanto es un factor clave en la cultura y en la necesidad de seguridad que da paso al interrogante acerca de dónde viene el ser humano, de su origen. Para consolidar, a continuación se tiene la abstracción del teólogo Jesús Sastre (2009):

“De todas las actitudes, la ética y la actitud religiosa tienen una característica propia que las distingue del resto de actitudes. Nos referimos al carácter totalizante que tienen estas dos actitudes, pues afectan a todas las facetas de la vida humana y dan a la persona un sentido unificador que orienta la existencia entera. En los creyentes la actitud religiosa conlleva determinados comportamientos éticos, aunque la fe no se reduzca a una moral”
(p.2)

En el momento que el ser humano se incline hacia una actitud religiosa, esta predeterminara cierta posición y pensamiento moral en el momento de tomar una decisión en pro de lo que está siguiendo, las continuas prácticas de lo anterior lo llevara a la formación de una identidad, llevando a que una actitud fuertemente grabada este en el centro de la representación. Las actitudes hacen parte de las tomas de posición lo que lleva a que un joven con fe católica y

un joven secular, tomen diferentes decisiones frente a determinadas situaciones, las representaciones sociales formadas en la religión no causan un comportamiento en los sino que los guían en su conducta social.

Símbolos

Según la real academia española, la palabra símbolo viene del latín *symbolus*, que significa que “es un elemento u objeto material que, por convención o asociación, se considera representativo de una entidad, de una idea, de una cierta condición.”

Partiendo de que los símbolos en esta investigación hacen referencia a la representación tangible de elementos que hacen parte de la religión católica, y que son usados por los jóvenes y en general por los fieles en los rituales que se practican. Se insta que en la religión católica son comúnmente utilizados por los creyentes para tener una relación más cercana, palpable y visible para comunicarse con Dios, ante esto García-Moreno, Ipas (1991) afirman que:

“El trato y comunicación del hombre con Dios no está limitado a los signos y símbolos para realizarse y expresarse. La oración y el culto interior a Dios, esenciales en el hombre, son algo fundamentalmente íntimo, directo y personal entre el hombre y Dios. El conocimiento de Dios, la unión con Él, la santidad, la religión en general, no son cosas sólo de símbolos o de simbolismos, aunque los hombres al buscar a Dios y comunicarse con Él necesiten utilizarlos muchas veces, sobre todo en lo que se llama culto.”(párr. 5)

A partir de esto se reconoce la diferencia que presentan los significados de símbolos y signos, los cuales pueden entrar en muchas ocasiones a verse semejantes, para el desarrollo y manejo del catolicismo, estos cumplen un papel sumamente importante, debido a que el

significado y aplicación que se le da a los diferentes simbolismos en la religión, es lo que en la actualidad marca la diferencia entre una y otra, ya que los símbolos también dan identidad a las creencias y generalmente en las diferencias dan paso a ser un punto de discordia.

Para la comprensión del significado de simbolismo y su misma diferenciación con el signo, de acuerdo con Piaget (1946) el simbolismo es un paso de complejización, evolución y maduración del pensamiento, es decir es considerado como la toma de conciencia acerca de varios sucesos que han permitido al ser humano formar un concepto de algo basándose en su afectividad; el símbolo es entonces bastante más que un simple signo: lleva más allá de la significación necesita de la interpretación y dinamismo, juega con las estructuras mentales

A partir de esto signo, como parte del simbolismo, se considera más limitado, representa algo en específico por su significado construido anteriormente, mientras que el simbolismo puede abarcar varios significados, y construir así asociaciones que lo lleven a la comprensión de lo real. Los principales signos y símbolos, de donde se desprende la religión católica son:

Ilustración 2. Símbolos de la religión católica

	La Biblia: Los libros sagrados
	El PEZ: Significa una profesión de fe abreviada en una sola palabra. Es un signo de pureza, de sabiduría, de fecundidad y de resurrección

	El Cordero de Dios: representa a menudo a cristo bajo la forma de un cordero, trata de evocar una existencia feliz.
	El sagrado Corazón de Jesús: Es la devoción referida al corazón físico de Jesús de Nazaret, como un símbolo de amor divino.
	El Ancla: Es el símbolo cristiana de la esperanza y salvación.

Fuente: Elaboración propia

Al respecto de esta explicación, la religión católica concentra la mayoría de simbolismos en la materialización de lo intangible, para darle un sentido que sea exequible a la humanidad para su comunión con ese ser supremo en el que creen y tienen su fe. También dan un sentido de identidad a las personas, ya que los simbolismos utilizados les permiten hacer parte del grupo cuando por medio de estos realizan las prácticas, al hacer uso de la biblia, ir a la iglesia, las imágenes, aparte de volver tangible su fe permite dar un significado a sus creencias. Al respecto García-Moreno e Ipas (1991) explican que “en el momento que se desprecia o se destruye el símbolo, el hombre puede quedar mudo y ciego ante los demás y ante lo divino. Es evidente que el lenguaje religioso y cultural, lleno de símbolos, que facilitan la comunicación con Dios y su conocimiento, no son algo meramente ficticio” (párr. 21)

Para concluir las representaciones conceden un status de pertenencia, para el cual tiene que haber esencialmente una dimensión simbólico-cultural de las relaciones e interacciones sociales. Los elementos centrales de la religión como la capacidad de dar sentido de pertenecía y formar parte de un grupo, logran generar símbolos y representaciones sociales específicos y distintivos.

Es en el mundo simbólico, que el fenómeno de la religión se muestra centro de un contexto de referencia codificado, abriendo paso a prácticas y conductas específicas con un núcleo explicativo de dificultosa evolución, ya que se apoyan en sus mitos, creencias y costumbres arraigadas.

El Sistema Periférico De Las Representaciones En La Religión

En el sistema periférico se encuentran insertadas las experiencias individuales de cada sujeto, por lo cual es posible explicar la diversidad de representaciones que existen al interno de un grupo entre sus miembros.

En línea con la explicación anterior, el núcleo periférico concede a los individuos una acomodación y una unión de las experiencias del día a día, concediendo variaciones personales alrededor de la religión. Al respect Abric (2001) propone 3 funciones esenciales para esta:

- 1) Función de Concreción: directamente dependientes del contexto, resultan del anclaje de la representación en la realidad, y permiten revestirla en términos concretos, comprensibles y transmisibles de inmediato.
- 2) Función de Regulación: permitiendo adaptar a la representación, los diferentes cambios que va presentando el contexto en el que se desarrolla la misma, como información nueva, transformación del entorno.
- 3) Función Defensa: función que brinda una protección al núcleo central de sufrir cambio, ya que de ser así, se deformaría toda la representación, por esto los elementos de la periferia son el mecanismo de defensa contra el cambio del núcleo, al ser estos lo que recepción en la información nueva y los que de la misma forma extraigan lo que realmente sirva para la estructuración de la representación.

En ese sentido, los elementos periféricos permitirán por medio de la concreción, integrar los elementos de las situaciones en las que la religión se desenvuelve, hablando del presente y de lo vivido por los jóvenes creyentes, los elementos dependientes del contexto, se relacionan con lo que hace de manera usual la iglesia; a través de la regulación brindan flexibilidad, permitiendo que la religión católica se acople a las evoluciones que se están dando en el mundo como lo son nuevos estilos de vida, nuevos pensamientos, al ciencia y la tecnología; finalmente la función de defensa que expresa que cuando el núcleo central cambia, es porque el sistema periférico no es lo suficiente fuerte y la información que esta llegando viene con más fuerza de la que puede soportar, es aquí cuando se habla de católicos que no ejercen la doctrina como se ha estipulado, ante esto Beltran (2013) afirma que el 21 por ciento de los que se definen como católicos nunca lee la Biblia y que el 19,7 por ciento solo va a misa en ocasiones especiales.

Por consiguiente, el núcleo central encierra lo social y de manera consecuente vincula las dimensiones, ideológicas y sociológicas, entretanto el sistema periférico encierra lo individual, es se relaciona con las características individuales, asimismo permite las adaptaciones y la integración de las experiencias cotidianas.

Así pues, según Flament (1989) los elementos periféricos garantizan el funcionamiento de la representación como rejilla de desciframiento de una situación, por medio de funciones que les han sido asignadas. En primer lugar son prescriptores de los comportamientos, por lo tanto al estar contruidos alrededor de la religión, dictaminan lo que se debe o no hacer en determinada situación, concediendo que los sujetos actúen de manera instantánea; de igual manera, permiten una modulación personalizada, cambiando los factores que inciden en ella para lograr resultados diferentes entorno de la religión, pero al final compatibles con la religión; por último los

elementos periféricos protegen al catolicismo, cuando su representación es atacada significativamente.

Tras lo anterior, se ven las falencias que se evidencian en el catolicismo hoy, los elementos periféricos, a pesar de cumplir su papel y proteger la religión, la han envuelto en una atmósfera que no ha permitido ni siquiera los cambios en pro de ella, para ser llamativos ante los nuevos creyentes, que cuenta con características diferentes a los que ya hacen parte de la congregación.

Las creencias católicas y los simbolismos como elementos periféricos, que conducen el actuar y la reacción ante diferentes estímulos de los creyentes, a pesar de que los asistentes a la iglesia tienen una creencia diferente frente a un ser superior y lo que su palabra profesa, esas diferencias logran ser compatibles para conformar un solo cuerpo.

Basado en lo anterior, se evidencia la importancia de conocer, descubrir y discutir el núcleo representativo de una representación religiosa, en torno a la cual se están articulando creencias ideologizadas, ya que instituye un paso significativo para la modificación de una representación y por ende de una práctica social (Banchs, 1991).

Influencia Del Estilo De Vida En El Consumo Religioso

De acuerdo con Mahoney (2010), la religión junto a la espiritualidad se integran en el estilo de vida de los individuos, “Estilo de vida es el modo de comportamiento del individuo, unificante y cohesionante relativamente único y tendiente a una meta- es cognoscitivo. Afectivo, motor e interpersonal.” Nawas (1971).

Entonces, se entiende el estilo de vida con enfoque a la religión como la manera en que viven, haciendo que los jóvenes puedan acercarse o distanciarse de sus creencias, y como las experiencias que han vivido han formado su carácter en pro o en contra del catolicismo, los

jóvenes al respecto de la religión han transformado su estilo de vida, en este sentido. Beltrán (2009) argumenta: “nos referimos a aquellos jóvenes que sólo asisten al templo en fiestas religiosas especiales como el miércoles de ceniza o el viernes santo. Esta dinámica religiosa, remplazaría la confesión de la religión como convicción y estilo de vida, por lo cual no se podría hablar de los ritualistas como practicantes o creyentes sino como quienes simpatizan o prefieren una determinada religión.”(p. 8)

Como bien se expresa a lo largo del trabajo la religión en los jóvenes no ocupa el lugar que ocupa antes ante esto Ocampo (2010) manifiesta que “el lugar de lo religioso en el mundo actual ha sido modificado en relación a lo que representaba hace cuarenta, cincuenta o quizás sesenta años atrás. Se puede afirmar, sin temor a equívoco, que hay algunos cambios, como por ejemplo la forma en que los sujetos expresan públicamente el fervor religioso, el nivel de las prácticas, las formas de adscripción, las aperturas a la mezcla de tradiciones, etc. que son indicadores de modificaciones sustanciales del campo religioso. Estas nuevas formas de expresión son las que queremos abordar en el mundo juvenil” (p.148)

Una característica de los estilos de vida modernos es para poder ser llamados así tuvieron que pasar por una serie de procesos “que comienza con el desmoronamiento de las imágenes religiosas del mundo y conduce a la conformación de esferas autónomas culturales de valor (cognoscitivo-instrumental, práctico-moral, expresiva) cada una de las cuales funda sus objetivaciones (ciencia y filosofía, ética y derecho, estética y artes) en principios propios y establece legalidades internas para el abordaje de los problemas teóricos, práctico-morales y estéticos” (López: 1991, p. 47-48)

El estilo de vida de los jóvenes entorno a la religión esta vinculado con la formación familiar, ya que factores como la religiosidad de los padres, el ambiente religioso familiar y escolar; son los entornos en donde se forman las bases de la personalidad y se desenvuelven las personas. Un estudio de Van der Meer, et al., (2008), evidenciaba que la formación familiar y la religiosidad eran aportes significativamente positivos en la vida de los jóvenes.

Por consiguiente, al atribuir características positivas a la religión en la vida de los jóvenes, se evidencia que los jóvenes que otorgan importancia a la fe católica en sus vidas, van a preconcebir ideas y acciones entorno a la influencia que tiene la religión en su vida o a lo aprendido en su formación.

En contraste, todos los seres humanos se encuentran en la constante formación de su identidad, la cual es formada y establecida a lo largo de su vida por las diferencias experiencias a las cuales se enfrentan en cada etapa. Por consiguiente, muchos jóvenes, a pesar de que es positivo, no involucran a la religión en su estilo de vida, no se sienten identificados con ella. Lo cual lleva a preestablecer que la representación social que hay entorno a la cuenta con aportes positivos en la vida de estos individuos, así mismo la iglesia debería procurar ser partícipe de ella, movilizandolos sus diferentes componentes para intentar ser más llamativa a ellos.

6. METODOLOGÍA

6.1. Tipo De Investigación

El presente trabajo de grado, esta orientado por la metodología de la investigación cualitativa, en la cual se busca indagar la calidad de las acciones, maneras de relacionarse, expresiones verbales y no verbales, en una determinada situación o problema, por medio de observaciones del ámbito social, como las experiencias de los demás. Rodríguez. (1996) expone que la investigación cualitativa:

“Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales, entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas”(p.32)

6.2. Método

Tomando como método de investigación, a partir de la etnografía, busco examinar la vida y la relación con el entorno externo de los individuos; al respecto Malinowsk (1922) afirma que la etnografía es aquella rama de la antropología que estudia descriptivamente las culturas. Etimológicamente, el término etnografía significa la descripción (grafé) del estilo de vida de un grupo de personas habituadas a vivir juntas (ethnos). Por tanto, el ethnos, que sería la unidad de análisis para el investigador, no sólo podría ser una nación, un grupo lingüístico, una región o una comunidad, sino también cualquier grupo humano que constituya una entidad cuyas relaciones estén reguladas por la costumbre o por ciertos derechos y obligaciones recíprocos...

en sentido amplio, también son objeto de estudio etnográfico aquellos grupos sociales que, aunque no estén asociados o integrados, comparten o se guían por formas de vida y situación que los hacen semejantes

Asi mismo, Galindo (1998) la define como: “Una técnica cualitativa que se propone ayudar a interpretar el entorno a través del análisis de lo que dicen, hacen o piensan sus protagonistas. Estudia una comunidad humana con identidad propia, en función de encontrar solución a problemas o formular nuevas teorías” (p.337)

La etnografía ha estado involucrada en la elaboración de investigaciones metódicas y descriptivas con respecto a las representaciones, prácticas sociales y religiosas, conocimientos y comportamiento de una cultura particular. Este enfoque se aplica en el presente trabajo, en la búsqueda de crear una imagen realista y fiel de la religión en los jóvenes universitarios, el mismo también ayudara, aunque en un término más lejano, a que otros universitarios o personajes interesados que tengan características similares comprendan el entorno en el cual se desarrolló la investigación. Todo esto se lograra al relacionar las indagaciones de diferentes autores. El propósito fundamental de esta investigación etnográfica es naturalista, ya que se tratara de entender las circunstancias. El estudio de las representaciones sociales de la religión en los jóvenes, bajo distintas terminologías buscara atraerlos e incrementar su fe.

6.3.Categorías Orientadoras

Para la presente investigación se definieron una serie de categorías, a partir de las cuales se buscó orientar la teorización y conceptualización de las representaciones sociales a nivel del consumo religioso:

Ilustración 3. Categorización de la investigación

Categorías	Definición	Ejes de indagación
Núcleo central	Toda representación está organizada alrededor de un núcleo central. Este es el elemento fundamental de la representación puesto que a la vez determina la significación y la organización de la representación.	• Función generadora: es el elemento mediante el cual se crea, se transforma, la significación de los otros elementos constitutivos de la representación. • Función organizadora: es el núcleo central que determina la naturaleza de los lazos que unen, entre ellos los elementos de la representación.
Núcleo periférico	Constituyen lo esencial del contenido de la representación, su lado más accesible, pero también lo más vivo y concreto. Abarcan informaciones retenidas, seleccionadas e interpretadas, juicios formulados al respecto del objeto y su entorno, estereotipos y creencias. Estos elementos están jerarquizados, es decir que pueden estar más o menos cercanos a los elementos centrales: próximos al núcleo, desempeñan un papel importante en la concreción del significado de la representación, más distantes de él ilustran, aclaran, justifican esta significación.	• Función concreción: depende del contexto, resultan del anclaje de la representación en la realidad, permiten revestirla en términos concretos, comprensibles y transmisibles de inmediato. • Función regulación: más flexibles que los elementos centrales, los elementos periféricos desempeñan un papel esencial en la adaptación de la representación a las evoluciones del contexto. • Función defensa: el núcleo central de una representación -ya lo dijimos- resiste al cambio, puesto que su transformación ocasionarla un trastorno completo.

Fuente: elaboración propia, basado en las afirmaciones de Abric(2001)

6.4. Mapeo

Schwartz, Jacobs (1984) denominan el mapeo como un trabajo de “cartografía social”:

“Cuyo objetivo es situarse mentalmente en el terreno o escenario en el cual va a desarrollarse la investigación, es decir, lograr un acercamiento a la realidad social o cultural objeto de estudio, donde se tengan claramente identificados los actores o participantes, los eventos y situaciones en los que interactúan dichos actores, las variaciones de tiempo y lugar de las acciones que estos desarrollan; en fin, un cuadro completo de los rasgos más relevantes de la situación o fenómeno objeto de análisis.”

El mapeo desempeña un papel importante, ya que permite hacerse una imagen del escenario en el cual se va a desarrollar el proyecto, concediendo así, contextualizar en el imaginario el “espacio” y diversos elementos, en los cuales se desplegara la investigación acerca de los jóvenes universitario, entorno a la religión en esta nueva era, y así aproximarse a la realidad social, permitiendo identificar a los participantes, los sucesos y circunstancias en los jóvenes logran interactuar y se desenvolverse, las variaciones de tiempo y lugar donde desarrollan su día a día en relación con la religión.

De igual manera, el mapeo puede ser reestructurado, conforme se lleve a cabo el estudio, ya que está sujeto a que surjan nuevas categorías y elementos que aún no se han examinado.

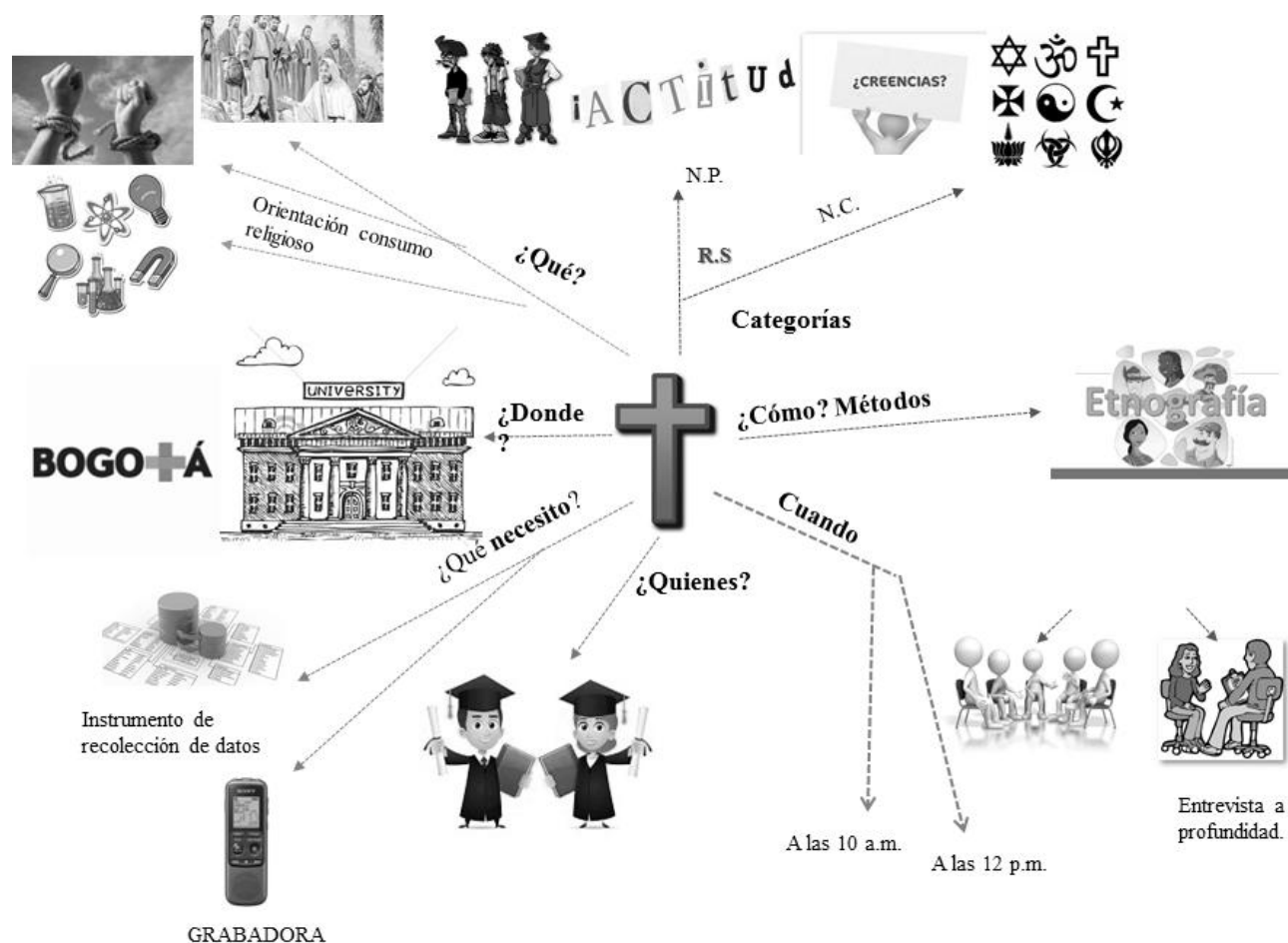


Figura 1 Mapeo. ¿Cómo las representaciones sociales orientan el consumo religioso de los jóvenes universitarios de 18 a 25 años de Bogotá?

Fuente elaboración propia.

6.5. Muestreo

Se empleó el muestreo de caso crítico, el cual consiste en elegir una serie de casos que pudiesen servir de referencia para el resto de población con relación al estudio. De igual manera, como la investigación cualitativa evoluciona a lo largo del proyecto, se permitió que el muestreo también lo hiciera, ya que en el campo se toman mejor las decisiones de quienes se obtienen los datos.

En este estudio de corte cualitativo se manejó una muestra pequeña, ya que se emplearon criterios distintos para seleccionar a los participantes, vale aclarar que el tamaño de la muestra es porque el interés de la investigación cualitativa es revelar significados y mostrar contextos múltiples.

Por consiguiente, se llevó a cabo la investigación en la ciudad de Bogotá, con Jóvenes entre 18 y 25 años, hombres y mujeres que sean solteros, pertenecientes a diversas universidades del país, de cualquier nivel socioeconómico. Que se denominen así mismos como católicos y que mantengan tradiciones y creencias religiosas.

De igual forma, que desde la perspectiva del investigador, sean individuos que practiquen un consumo ostentoso y hedónico, y que se desenvuelvan en un ambiente de materialismo y “entretenimiento banal”. Expresado esto, para la investigación se eligieron seis participantes:

Tabla 1 Participantes de la investigación

Participante	Edad	Universidad- Profesión	Estrato
Ana Gabriela Acuña	24 Años	Universidad de la Salle - Administración de empresas	3
Andrés Felipe Camacho Achury	24 Años	Universidad Sergio Arboleda - Finanzas y comercio exterior	4
Cristian Trujillo Hernández	25 Años	Universidad Nacional – Psicología	4
Daniela Saade	23 Años	Universidad del Norte – Economía	5

Ortega			
Juan Sebastián Castro Estévez	23 Años	Universidad de los Andes - Ingeniería Industrial	5
Tatiana Narváez	20 años	Universidad Libre – Derecho	3

Fuente de elaboración propia

6.6. Técnicas De Recolección De Información

En el desarrollo de la investigación, la técnica principal que se utilizó para la recolección de datos fue la entrevista a profundidad (*Ver apéndice A.*), de igual manera, se eligieron fuentes primarias, como lo son los seis participantes y fuentes secundarias, como lo son los libros, los artículos que se usaron en la construcción del marco teórico.

6.6.1. Entrevista A Profundidad: (Citado por López, 2009) *La entrevista en profundidad está definida como reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros estos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras. Así mismo otros autores exponen que la entrevista a profundidad (Taylor y Bodgan, 1994 cp Rincón C., 1995:40). permite acercarse a las ideas, creencias, supuestos mantenidos por otros.*

A lo anterior también se puede añadir, que es una sucesión de diálogos libres en las que el investigador puede ir introduciendo nuevos componentes que ayuden al participante a desenvolverse.

Para este trabajo la entrevista a profundidad permitirá la construcción del significado acerca de la orientación del consumo religioso en jóvenes universitarios de la ciudad de Bogotá, también concedió hallar los ejes planteados en la pregunta problema como eran las actitudes, creencias, simbolismos y estilo de vida que orientan a los jóvenes; dando así una verdad de lo que para ellos representan y han podido experimentar.

7. PROCEDIMIENTO

Los períodos de esta investigación con orientación cualitativa se dividieron en tres, se llevaron a cabo orientados por el proceso metodológico planteado por Galeano y Vélez (2004), que consta de tres fases la exploración, la focalización y la profundización.

“La exploración permite entrar en contacto con el problema o situación que se investiga. Como pre configuración del problema se trabaja con datos sueltos sin coherencia ni articulación, impresiones, sensaciones, intuiciones, que adquieren sentido en la medida en que la investigación avanza. La revisión documental, los contactos previos, las visitas preliminares se convierten en actividades básicas en este momento de la investigación” (Pág. 24). El establecer la investigación a partir de Jóvenes universitarios entre los 18 y 24 años, los cuales se definen como personas creyentes, que profesan una fe, pero no se sienten en un momento de cercanía con la iglesia católica

“La focalización centra el problema estableciendo relaciones con el contexto... La elaboración de diagramaciones adquieren sentido en esta fase...centrar el tema y las dimensiones que trabaja sin perder de vista sus relaciones con otras dimensiones de la realidad social” (pág. 29).

La elaboración del planteamiento del problema y el mapeo a partir de la caracterización de los diferentes componentes de la investigación.

“La profundización pretende, desligarse de la experiencia concreta que le dio sentido para construir nuevos conceptos y perspectivas de análisis propias de este momento investigativo” (pág. 29). Se llevan a cabo la entrevista a profundidad capturando la información con más importancia y aporte a la investigación.

7.1. Recolección De Datos

Al ser una investigación de corte cualitativo, se aplicaron seis entrevistas a profundidad (Ver apéndices B, C, D, E, F y G) en el primer semestre del año 2016, cuyo contenido expone las experiencia de los individuos a lo largo de sus vidas y evidenciaba sus vivencias en torno al consumo religioso. Los participantes autorizaron mediante un consentimiento informado hacer uso y análisis de sus datos en este trabajo de grado.

7.2. Transcripción De Los Datos

Tras lo anterior, se realizó la correspondiente transcripción de los datos que se obtuvieron provenientes de las entrevistas a profundidad para su pertinente análisis, se ejecutó en la herramienta Microsoft Office Word 2010, para después exportar las entrevistas hacia las bases de datos del software de análisis cualitativo ATLAS TI, versión 7 y allí realizar una correcta codificación de los datos mediante las redes semánticas.

7.3. Análisis De Datos

“El análisis es la representación o la reconstrucción del fenómeno social. No solo reportamos lo que encontramos; creamos consideraciones de la vida social y construimos versiones de los mundos sociales y de los actores sociales; De ese modo el análisis implica una representación” (Coffey & Atkinson 1996).

El análisis de datos del presente trabajo de grado se realizará a través del software ATLASTI 7, un software colaborativo, que instituye una interacción cualitativa en el que los contenidos prevén las diferentes tipologías de participación provocando una completa inmersión en la práctica formativa y transformadora en la mirada interpretativo didáctica acerca de los datos de los entrevistados.

Además permite el manejo y análisis sistemático de los datos recopilados por medios de las herramientas de investigación a usar, por medio de este software se organizara los datos obtenidos, se codificaran y relacionaran en si, por medio de redes semánticas que permitan entrar a definir significados y arrojar resultados.

La codificación que se realizara será abierta en su inicio, es decir el texto será dividido por códigos, en segunda instancia será una codificación axial, refiriéndose a esta en el momento que se entra a relacionar los códigos inicialmente establecidos con subcategorías que vayan generando significados, y por ultimo una codificación selectiva, debido a que en este momento del análisis de datos las investigadoras entraran a establecer que categorías generales que logren reunir códigos relacionados y den un mayor sentido a la investigación, un mayor soporte conceptual.

7.4.Consideraciones Éticas

En la resolución 008430 de 1993 en título II, capítulo I, emitida por el ministerio se establece que:

“En las investigaciones en comunidades, el investigador principal deberá obtener la aprobación de las autoridades de salud y de otras autoridades civiles de la comunidad a estudiar, además de obtener la carta de Consentimiento Informado de los individuos que

se incluyan en el estudio, dándoles a conocer la información requerida para la investigación”.

Por consiguiente, como esta investigación es cualitativa e involucra a seres humanos, se les hizo firmar a los participantes, un consentimiento informado, en el cual se les expresa la usabilidad de sus datos, se les comparte los objetivos de la investigación, y que es para fines meramente académicos. Adicional, se testifica que los sujetos hicieron parte de la investigación de manera voluntaria y no afecta sus principios, sus valores e integridad personal.

De igual manera, también se toma en cuenta lo estipulado en el capítulo 8 de la resolución previamente mencionada en el que se insta que: *“En las investigaciones en seres humanos se protegerá la privacidad del individuo, sujeto de investigación, identificándolo solo cuando los resultados lo requieran y éste lo autorice”*. Por lo tanto, el consentimiento entregado también notifica las grabaciones realizadas que son para el uso de la investigación siempre y cuando el participante firme: todo esto se hace con el fin de proteger la ética de la investigación y de la universidad. (Ver apéndices H, I, J, K, L y M)

8. ANÁLISIS DE RESULTADOS

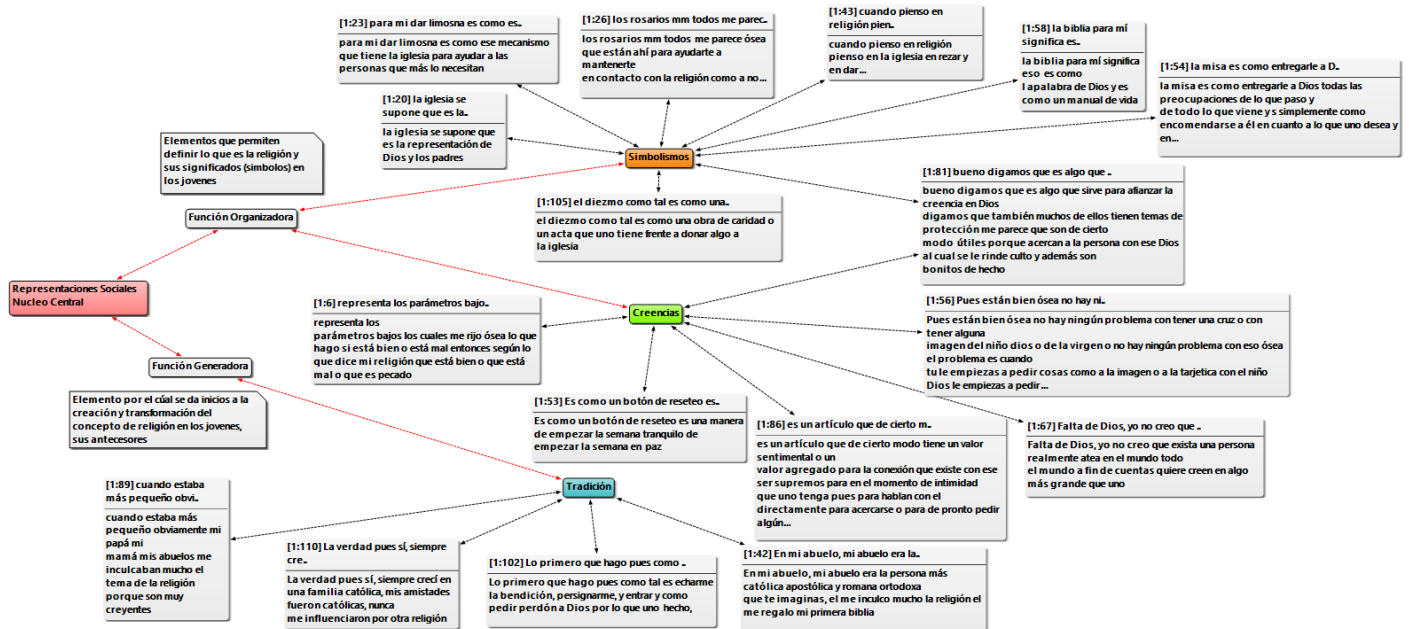


Fig. 2. Representaciones Sociales: Núcleo Central del Consumo Religioso; ¿Qué representa la religión en su vida? Fuente de elaboración, codificación de datos a través de Atlas Ti.7

Representaciones Sociales del consumo religioso en jóvenes de 18 a 25 años, partiendo del hallazgo de símbolos, creencias y tradición, lo que enmarca este análisis como el núcleo central del objetivo de estudio

Puesto que toda representación social contiene dentro de su estructura, un núcleo central y uno periférico, se entrara a analizar los datos recopilados desde estas dos perspectivas, que en conjunto forman el fin de la investigación, esta red semántica reúne las categorías que entran a darle significancia al núcleo central de la representación social que se busca definir para el consumo religiosos en jóvenes de 18 a 25 años de la ciudad de Bogotá.

Para la construcción conceptual del núcleo central, se generaron tres categorías, codificadas e identificadas dentro de la red semántica como: simbolismos, creencias y tradición; Donde se indago a través de la entrevista a profundidad aspectos de la vida de los jóvenes participantes como rituales, rutinas de su día a día, manejo o conocimiento de la religión católica y de lo que ella conforma, vivencias dentro de su cultura y demás que permitieron el estudio y observación de una realidad social.

“Bueno en mi vida no es algo fundamental para serte sincero, soy católico pero en muchas casos ósea he escuchado a la persona que es católica no practicante digamos que me puedo definir como esa persona ehh respeto las normas que dicta la religión católica pero no soy esa persona que va cada ocho días a misa que sigue procesiones cosas por el estilo no lo hago pero si trato de ser muy respetuoso con ese tema” Cl:1:72

Se parte de un cambio estructural en la forma como es vista y es llevada la religión católica hoy en día por los jóvenes, ya no se está en los tiempos donde esta religión era la guía de la vida de colombianos, por temas conocidos como el modernismo las nuevas corrientes culturales de otros países, la tecnología, la forma en cómo es llevada la vida actual de los jóvenes, de una manera liberal, rebelde o como mejor gusten llamarlo, los jóvenes han optado por definir un estilo de vida donde la práctica de la religión católica pasa a un segundo lugar, han formado y llamado al nuevo católico como creyente pero no practicante.

“Es complicado cuando has sido criado bajo los estándares de una familia católica pero para mí en estos momentos no significa nada que me emocione o me motive” Cl: 1:20

Los nuevos estilos de vida, marcados por la vida social en grupo, las nuevas tecnologías, los nuevos grupos o movimientos culturales, han hecho a él joven de hoy en día, una persona

tendiente a lo independiente, al desapego familiar, a desafiar todo lo que quieran imponer en él, por esto se evidencia un fuerte desapego religioso en los jóvenes católicos de 18 a 25 años, ellos ya no comen callados por decirlo de una forma popular, las múltiples fuentes y alcances de la avanzada tecnología han permitido indagar, enterarse y descubrir cosas que antes no estaban tan al alcance de las personas, refiriéndonos al fin de este estudio, la globalización ha permitido que los jóvenes generen sus propias formas de vida y criterios, por esto ya no consideran tan validos los argumentos que la religión católica por años sostenía y nadie refutaba, que la creación del mundo, que si existe o no un Dios, y algo que hoy en día ha sido causa de la dejación de los creyentes católicos, los escándalos y contradicciones que ha cometido la iglesia católica.

“...a mi modo de ver el tema de la práctica de la religión en la actualidad se ha relegado un poco dado que pues a los debidos escándalos que ha habido dentro de la iglesia esto ha llevado a que mucha personas opten por no se tener un culto diferente a la católica es respetable y pues esa es la concepción que tengo de ese tema” Cl: 1:78

En contraste a este panorama, se encontró un fuerte tradicionalismo en todas las familias de los jóvenes participantes de este estudio, de hecho los jóvenes entrevistados pertenecen a dicha religión por la fuerte influencia desde muy pequeños hacia esta, inclusión a colegios netamente católicos, los tradicionales domingo de ir a misa en familia, nacen católicos, pero en el momento en que ya son más dueños de sus decisiones y entran a jugar con un entorno lleno de información y de argumentos que logran desviar sus creencias los jóvenes deciden cambiar el paradigma de su creyente familia católica, y dejan de practicarla de la forma como desde sus abuelos les venían inculcando.

“Desde pequeño mi abuelo me llevaba a misa él me daba las monedas para que yo echara la limosna me contaba sobre Dios sobre los apóstoles después entre a un colegio católico en el cual tenía dos horas de religión a la semana y una hora de cátedra agustiniana a la semana ósea como te dije colegio cervantes monjes agustinos” Cl: 1:64

“...desde pequeña me bautizaron tengo mis padrinos que son personas muy cercanas a mi familia, hice mi primera comunión me confirme, mis papas se casaron por la iglesia, hace poco renovaron sus votos por su aniversario en una iglesia con un padre diciendo unas palabras basado en lo que dice Dios y en lo que predicaba Jesús y pues siempre mi familia ha estado muy alineada con eso” Cl: 1:15

“...mi abuelo era la persona más católica apostólica y romana ortodoxa que te imaginas, el me inculco mucho la religión el me regalo mi primera biblia cuando tenía como seis años” Cl: 1:42

Católicos practicantes o no, los jóvenes tiene claro y reconocen la presencia y existencia de un ser supremo, de un Dios al cual entregan respeto y entregan sus buenos deseos, el devenir de lo nuevo, ha puesto en tela de juicio sus argumentos, pero por más entorno nuevo en el que se manejen, los jóvenes no han dejado a un lado la fe en un Dios, han perdido dicha fe por sus representaciones terrenales por decirlo de un modo, en cuanto a la iglesia, sus predicadores, y de igual modo lo que profesan en algunos casos, pero no pierden la idea de que su Dios es supremo, consideran que la palabra religión es significado de un Dios, de una iglesia, de parámetros que estipulan lo que demarca como bueno y malo dentro del actuar social de los seres humanos.

“pienso emm directamente lo asocio con un Dios independientemente de cuál sea la religión además es la creencia más antigua que tiene el hombre es a lo que yo lo relaciono” Cl: 1:71

“como tal la palabra religión siempre la tenemos en el concepto de creer en un ser supremo en un ser divino, o como la religión la fe que tenemos hacia algo” Cl: 1:96

Los jóvenes católicos de 18 a 25 años participantes, no profesan una constante practica de su religión, por razones cómo, que no se sienten satisfechos con sus predicadores, con las actuaciones incoherentes de la iglesia, por los avances de la ciencias y sus múltiples argumentos por desmentir la versión de cómo se creó el mundo, en fin se pueden encontrar muchas razones, pero a través de este estudio se pudo identificar que no conocen el trasfondo de su religión, no tiene dominio de los significados de los rituales y artículos que identifican y ponen de forma física sus creencias.

Según las escrituras e historias de la biblia, la misa es celebrada para los católicos los domingos en especial para celebrar que ese día, un domingo, Jesús resucito de entre los muertos, razón por la cual consideran una celebración la misa dominical, misma razón que es desconocida por la mayoría de los jóvenes participantes, asocian la eucaristía con una ceremonia de agradecimiento a Dios por el día a día, pero al mismo tiempo justifican que pueden hacer esta acción sin necesidad de acudir a una iglesia, entonces se ve incoherencia de argumentos o simplemente falta de interés que quieren justificar.

¿Qué representa la misa los domingos?

“Darle gracias a Dios” Cl: 1:22

“...no tengo muy claro que significa, no sé muy bien, pero he escuchado y personas muy allegadas me han dicho que es muy importante como tal, los domingos ir a misa” Cl: 1:104

“No lo sé”

Asocian el acto de dar limosna cómo popularmente han denotado al hecho de dar dinero en medio de la misa, a ser caritativos con las personas que más lo necesitan, consideran que deben ayudar cuando así lo pueden y que este dinero de igual forma contribuirá con el sostenimiento de la iglesia, en las escrituras es conocido como diezmo, llamado así porque estipulan que es debido en señal de agradecimiento con Dios desprenderse del 10% de los que él mismo se ha encargado de darnos, pero que en realidad pocos católicos lo cumplen, sea por desconocimiento o porque simplemente no les nace, o que por los escándalos que han generado a nivel de las iglesias generan desconfianza el fin de estos recaudos.

“para mi dar limosna es como ese mecanismo que tiene la iglesia para ayudar a las personas que más lo necesitan limosna pues así siento yo que es en lo que se debería usar esa limosna o para el sostenimiento de la iglesia” Cl: 1:23

“A mí no me gusta dar limosna yo no doy limosna pues porque es como el ingreso de la iglesia y como pagan todo lo que hace la iglesia la biblia dice que uno tiene que dar es un diezmo no una limosna uno no da lo que le sobra uno tiene que dar el diezmo que es el diez por ciento de lo que le dan a uno de lo que uno se gana de lo que uno trabaja y eso es para Dios y pues yo soy una persona que le gustan mucho los animales y yo mi diezmo lo doy a una fundación de animales”

Cl: 1:55

La religión católica es una de las religiones que se caracteriza por sus múltiples adoraciones a santos, ángeles, vírgenes, que a su vez generan artículos físicos que enmarcan un significado de cada uno, o de las obras que en vida estos hicieron según las historias que se relatan dentro de los libros religiosos, el principal la biblia, para los jóvenes más que el simbolismo que pueden tener

los artículos religiosos, pasan a ser utilizados o al menos considerados amuletos de protección y conexión con Dios.

Los jóvenes hoy en día en su mayoría no usan objetos religiosos, han desarrollado una contraposición frente a estos y sus usos, consideran que son objetos bonitos y respetables pero no le dan el poder de que puedan llegar a conceder deseos o milagros, como para muchos de sus padres y abuelos los solían ser, argumentan que no es lógico entrar en el fanatismo hacia objetos que se han hecho hoy en día con fines comerciales, y en manos de seres humanos comunes y corrientes que nada tiene que ver con un Dios o ser especial, por esto no van de la mano con la tendencia a la idolatría.

“siento que están ahí como simbología, cumplen ese objetivo, pero no me parece que sean determinantes, ósea yo no siento que la biblia y debería ser así pues yo no siento que la biblia tiene la última palabra, literalmente porque son cosas que ya tienen mucha antigüedad” Cl:

1:25

“está bien siempre y cuando sea para recordar de la obra de Dios a través de una persona a través de un santo no para desearle a san chuchito o a san pepito o a santa pepita que le cumpla que le ayude porque es el santo de la fortuna, el santo de la suerte, el santo... Ósea está bien mientras recuerden que fue un simple humano que Dios eligió” Cl: 1:62

“es muy poco lo que se usa, de vez en cuando una camándula eh uno siempre lo utiliza esas cosas como en momentos difíciles, de resto uno nunca se acerca a eso ni ora ni nada porque uno siempre piensa que nunca le pasa o hace que no tiene nada malo, entonces como que no se acerca a eso, de pronto en los momentos difíciles que trata como de buscar la biblia o la camándula como para que lo proteja en cualquier momento” Cl: 1:106

La biblia es considerada el libro sagrado, la palabra de Dios plasmada en relatos y guía para la corriente del cristianismo, de donde desprende la religión católica, los jóvenes católicos participantes del estudio conocen el significado de este gran libro para su religión, saben que recopila los escritos que relatan historias de vida de lo que fue Jesucristo y sus anécdotas, consideran que estipulan estilos de vida, que establecen formas apropiadas de actuar en vida y de igual forma actuaciones que no siguen los parámetros que dejó estipulado Jesucristo por decirlo así para lograr ser un buen cristiano y no entrar en pecado, objetan que puede llegar a ser ya un libro obsoleto en cuento al contexto que hoy en día se vive y la mayoría de ellos no la han leído, tiene su respeto hacia ella pero poco acuden a ella para el fin por el cual fue elaborada y divulgada.

“La biblia en mi vida... umm buena pregunta la verdad no representa mayor cosa en mi vida, no leo la biblia” C: 1:82

“tiene plasmado los hechos, la palabra de Dios como las principales situaciones que vivió en el nuevo testamento pues que vivió Jesús y si representan muchas situaciones en las que uno hoy en día se ve enfrentado tiene unos lineamientos con respecto a cómo uno tiene que actuar en esos momentos pero a veces es muy exagerado entonces hoy en día pues las cosas no pueden regirse completamente en lo que se dice pro que las culturas son diferentes los paradigmas han cambiado” Cl: 1:27

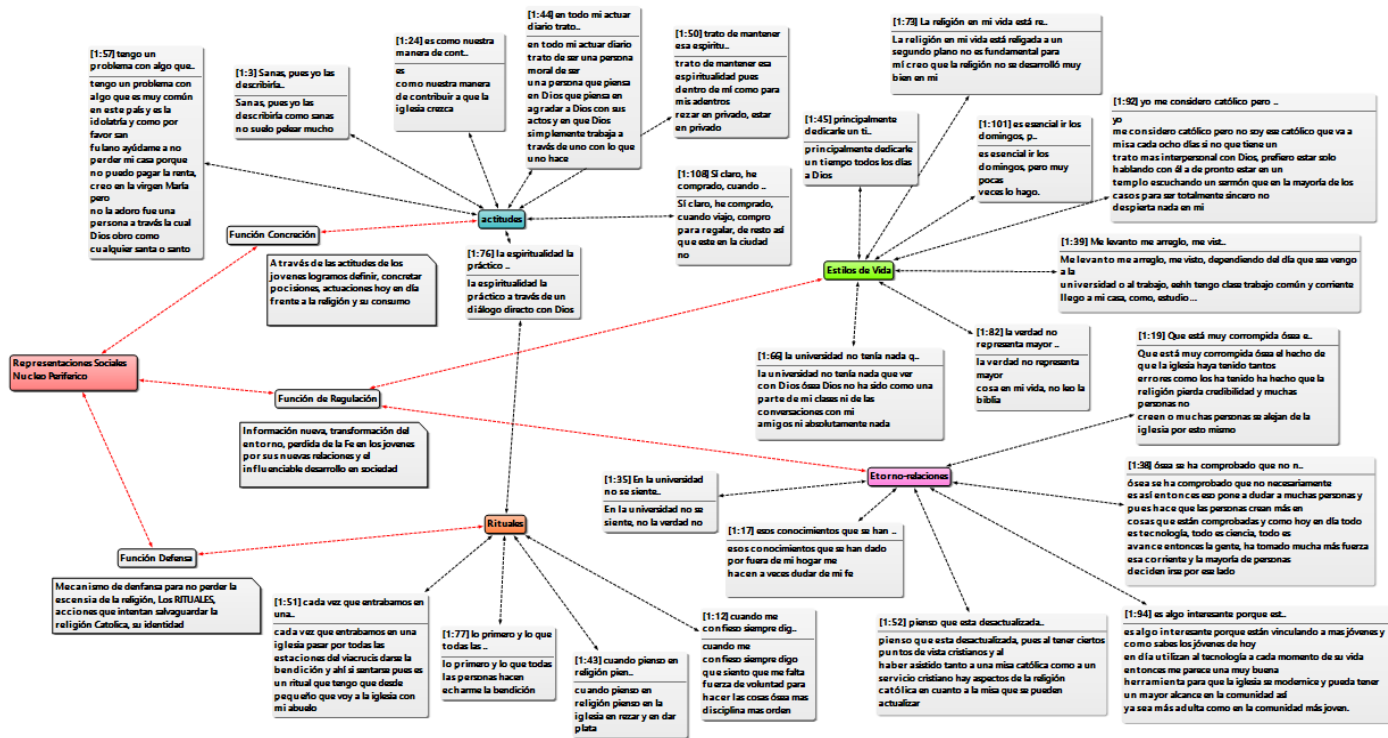


Fig. 3. Representaciones Sociales: Núcleo periférico del Consumo Religioso; Cambia la vivencia de la religión católica con las nuevas corrientes culturales. Fuente de elaboración, codificación de datos a través de Atlas Ti.7

Estilos de vida influenciados por las nuevas corrientes culturales en los jóvenes generan cambios en la vivencia de la fe y de la religión católica, desarrollando una nueva forma de practicarla, haciéndose llamar católicos no practicantes; núcleo periférico de las representaciones sociales del consumo religioso.

Toda problemática, suceso, situación social, cultural, política, económica y demás, están inmersas dentro de un contexto, un entorno, que es lo que en fin de cuentas entra a generar ajustes, influencias, modificaciones o cómo se quiera llamar, con lo cual se generan las contraposiciones de la situación inicial y entran a enriquecer el desarrollo de la misma, siempre y

cuando no se pierda la base y estructura de ella; el núcleo periférico del estudio se plantea en la red semántica (Fig. 3) dentro de cuatro categorías establecidas: Actitudes, entorno, rituales y estilos de vidas, categorías que ayudaron a la construcción del entorno en el que se desarrolla hoy en día el consumo religiosos en jóvenes universitarios de 18 a 25 años de la ciudad de Bogotá.

Se caracterizan por tener un estilo de vida donde el desarrollo social lo viven en grupo, los jóvenes hoy en día no quieren estar solos, sus tiempos libres los prefieren invertir en actividades con sus amigos, cómo cine, fiesta, ir a comer, es una juventud altamente movida por el desarrollo tecnológico, y, la fácil adaptación a culturas extranjeras, este grupo de jóvenes al tener facilidad de acceso a la información, ha desarrollado fuertes criterios acerca de la religión hoy en día, información acerca de ciencia, de otra religiones, de actuaciones de los encargados de difundir la religión católica, que han formado el criterio causante de la deserción en la práctica de la religión católica en la población juvenil, y su fe, los jóvenes ya no creen ni practican de la misma manera la religión, optan por un estilo de vida más independiente y con poca necesidad de un Dios.

De esta manera, desarrollaron entonces un estilo de católico no practicante, mencionan ellos que no necesitan ya de seguir en la práctica de los rituales característicos de la religión católica para ser creyentes de un Dios y ratificar su existencia, refiriéndose a rituales en cuanto a asistencia a misas, grupos de oración, realización de rosarios, rezar, la vivencia de la semana mayor del año, la semana santa, las ofrendas, el diezmo.

“me gusta ir a cine me gusta leer bastante como siempre uno ve televisión, las típicas comedias de Friends o the big bang theory o a veces son cosas como de discovery channel y ya no me gusta ver noticias y salir con mis amigos” Cl: 1:40

“la verdad lo que más me gusta hacer es, disfrutar de tiempos con mis amistades, descansar, en el momento que pueda descansar, descanso bastante, duermo, veo televisión, eh ya si rara vez, cuando tenga tiempo libre veo un libro o algo pendiente, pero lo que más me gusta en si es compartir con mis amistades” Cl: 1:95

Espiritualidad, manera cómo los seres humanos vivimos y practicamos nuestras creencias religiosas, los encuentros con un ser supremo, el vivir del alma en conexión con Dios para los católicos, espiritualidad para los jóvenes católicos está siendo llevada de una manera muy íntima y personal, como ellos mismo lo han expresado, indican que no se necesita de asistir a una iglesia, de que sean vistos por más personas, consideran que los encuentros con Dios son más reales en términos donde se encuentren solos, practican una espiritualidad íntima, una conexión con Dios agradeciendo por el día a día a través de la oración, este es uno de los argumentos que sustenta el no asistir a misa.

“la espiritualidad la práctico a través de un diálogo directo con Dios noche tras noche donde pues agradezco las cosas que me ha dado pido por la protección de mi familia pero es algo muy personal no lo hago en presencia de personas únicamente lo hago yo solo” Cl: 1:76

“La espiritualidad es un tema que durante mucho tiempo no me importo y estuve bastante alejado pero ahora desde unos meses atrás he sentido la necesidad de encontrarme espiritualmente así que meditar es algo bastante importante en donde media hora o 15 minutos de esta práctica logramos conectarnos con nuestro espíritu, además creo mucho en las energías así que hablar de los templos religiosos considero que al ser visitados por tantas personas con fe con buena energía que termina quedándose en este espacio físico entonces se convierte en un

lugar agradable para ir a orar eso si prefiero hacerlo cuándo no están practicando las misas”

Cl: 1:24

Sigue siendo regla de oro el persignarse al entrar en una iglesia, aunque poco asistan a misa, los jóvenes católicos participantes no dejan a un lado sus tradicionales rituales al estar en una iglesia, en símbolo de respeto y veneración, se echan la bendición como es conocido, desarrollan la eucaristía con respeto y siguiendo el protocolo cómo fue llamado por ellos, se ha considerado que los rituales de la religión católica, es lo que logra aparte de diferenciarla de las demás, dar vida aún a la misma, generando una identidad en las personas creyentes de esta, puedes identificar un católico fácilmente en la calle con la realización de ese gesto de la bendición, son identidades y sinónimos de protección de su Dios.

“lo primero y lo que todas las personas hacen echarme la bendición de resto ir a sentarme e ir a escuchar el sermón que nos dan en la iglesia” Cl: 1:77

“cuando voy empiezo mm de una vez pues me invaden las reflexiones todo lo que me decía mi abuelo cada vez que entrabamos en una iglesia pasar por todas las estaciones del viacrucis darse la bendición y ahí si sentarse pues es un ritual que tengo que desde pequeño que voy a la iglesia con mi abuelo” Cl: 1:51

Para cualquier adolescente es un gran paso y cambio en su vida, la transición de colegio a universidad, sienten que se adquiere un grado de independencia y madurez al llegar a la Universidad, y es que se entra a enfrentar un entorno nuevo, nuevas experiencias, nueva gente, y el interactuar con nuevas personas siempre traerá consigo puntos de vista y culturas distintas, distintas costumbres, gustos, preferencias, religiones, tema de interés para este estudio, los jóvenes en la Universidad no suelen tocar este tema de la religión dentro de sus conversaciones

rutinarias, expresan que respetan todo tipo de creencia y sus diferencias de religión, y que por lo mismo evitan en su mayoría entablar conversaciones frente a estos temas, además el poder entrar a interactuar con gente de otras religiones y con otras creencias ha permitido generar un criterio más fuerte sobre su religión, que para este caso en especial es la católica, y ha generado en ocasiones la puesta en duda de su fe para ella, y en la veracidad de sus argumentos y de su actuar.

“...en la universidad no tenía nada que ver con Dios ósea Dios no ha sido como una parte de mi clases ni de las conversaciones con mi amigos ni absolutamente nada” Cl: 1:66

“esos conocimientos que se han dado por fuera de mi hogar me hacen a veces dudar de mi fe”
Cl: 1:17

“...no tenía una persona que me estuviese diciendo que debía hacer con mi religión creo como te digo en la época del colegio tenía esas personas que me decían vamos para misa vamos para no sé a confesarnos y habían muchos eventos relacionados con la religión en el colegio digamos que a raíz de que salí del colegio y entre a la universidad sentí un poco más de libertad en ese tema y después de tanto intentarlo mi papa y mi mamá desistieron de la idea de decirme oiga vaya a misa entonces ahí como que me libere más aun y ese trato ya lo tengo más directamente con Dios pero no tanto en el tema de la eucaristía”

Cl: 1:93

Artículos religiosos, para los católicos, son la veneración y representación física de Jesucristo, y cada uno de los personajes que fueron importantes en la vida del mismo, en esta religión se tiene creencia en santos, ángeles, vírgenes, y demás, que el ser humano no ha desaprovechado y lo ha hecho producto, existen entonces infinidad de artículos religiosos para los católicos, desde

imágenes, camándulas, cruces, cuadros, libros sagrados, que tienen un gran sentido en vida para las personas fielmente devotas al catolicismo, pero que es contraria para los jóvenes de 18 a 25 años partícipes de este estudio, ellos no usan estos objetos, no están siendo consumidores de los mismos, consideran que está siendo un invento del ser humano altamente aprovechado para fines comerciales y de lucro, ocasionalmente han comprado algún objeto religioso en viajes o cuando son para regalar a personas especiales que son creyentes de estos, pero no los compran ni frecuentemente ni para su uso personal.

“No la verdad no, por lo menos a mi abuela sé que le puede gustar o que le regale un libro porque le gusta mucho la literatura y la novelas ella es muy religiosa y está muy involucrada en la iglesia entonces un rosario o la imagen” Cl: 1:30

“Si, he comprado dos veces... le compre un rosario a mi mama porque ella es muy creyente y pues me pareció un bonito regalo y le compre un par de pulseras a dos primas que vinieron de visita a Colombia ellas viven en México y ellas también son muy creyentes me pareció un bonito gesto” Cl: 1:83

“Cuando estaba en el colegio usaba camándulas en mis manos y sobre mi cuello pero no le daba el significado que la religión le daba entonces lo usaba porque era una moda usar camándulas” Cl: 1:54

El entorno, el avance de la tecnología, la globalización, y demás son fuentes de información que a diario involucran no solamente a los jóvenes con lo que en todo el mundo ocurre, sino a todo el mundo, el poder de la información y el conocimiento es lo que como seres humanos permite generar criterios y posiciones frente algún tema en especial o situaciones de la vida.

Para este caso los motivos anteriormente mencionados han causado la puesta en duda acerca de la fe católica en los jóvenes, ellos ya no creen de la misma manera, ni son receptores de las costumbres y creencias de sus antecesores solo porque ellos lo indiquen, ahora tiene en poder de corroborar argumentos, de confirmar la veracidad de los sucesos religiosos que sus antecesores quieren heredar, las noticias de las malas prácticas por parte de los padres de las parroquias, de los malos actos que desde allí se comenten hacen perder la fe sobre esta religión en los jóvenes, de igual manera el avance de la ciencia continua causando debate sobre la creación del mundo y sus teorías, todo esto es lo que ha hecho debilitar la fe de los jóvenes católicos, ellos ya no creen como antes, ellos ahora son aparte de unos católicos no practicantes, unos católicos con dudas en su fe.

“bueno digamos que esos son tema más de cada persona a mi modo de ver el tema de la práctica de la religión en la actualidad se ha relegado un poco dado que pues a los debidos escándalos que ha habido dentro de la iglesia esto ha llevado a que mucha personas opten por no se tener un culto diferente a la católica es respetable y pues esa es la concepción que tengo de ese tema” Cl: 1:78

“Que está muy corrompida ósea el hecho de que la iglesia haya tenido tantos errores como los ha tenido ha hecho que la religión pierda credibilidad y muchas personas no creen o muchas personas se alejan de la iglesia por esto mismo por que se dejan ósea pues ese es el ejemplo que tienen y la iglesia se supone que es la representación de Dios” Cl: 1:17

“pienso que esta desactualizada, pues al tener ciertos puntos de vista cristianos y al haber asistido tanto a una misa católica como a un servicio cristiano hay aspectos de la religión católica en cuanto a la misa que se pueden actualizar, desde el concilio vaticano segundo que la

misa dejo de ser en latín y el padre de espaldas y todo eso pues si hemos dado un paso muy grande pero en este momento la actualidad de las personas y especialmente de los jóvenes llama para ser algo más atractivo” Cl: 1:52

9. DISCUSIÓN

Basado en los referentes teóricos de la religión, representaciones sociales (núcleo central y periférico), y estilos de vida, se logró la determinación de actitudes, creencias, y simbolismos,

de los jóvenes de 18 a 25 años, que entraron a definir las representaciones sociales buscadas para este estudio en cuanto al consumo religiosos de los mencionados, las cuales arrojan a un no consumo religioso hoy en día.

El entorno que le toco a la juventud de hoy día, es un entorno que arroja y facilita la inclusión de un multiculturalismo en el desarrollo social, los jóvenes tiene cada día mayor acceso a la información y a la formación de criterios frente a temas como la religión, tema que en años anteriores era muy delimitado y era irrefutable, la religión católica era la ley en Colombia, y no había forma de contradecirla, de hecho se castigaba al que lo intentara, tal vez por este hecho era que dicha religión movía masas y la gente era fiel creyente de sus predicaciones y sus estipulaciones del bien y el mal; Pero las actitudes que se encontraron a través del estudio en los jóvenes de 18 a 25 años, evidencian la autonomía de pensamiento y elección en torno al tema religioso, ya no creen en todo lo que les dicen, incluso es la generación donde se pone en duda la existencia de un ser supremo, de un Dios y de las teorías acerca de la creación del mundo, todo esto gracias a la ciencia y sus estudios, las actitudes entran a definir comportamientos de rechazo en cuanto a la tradicional práctica de la religión católica por parte de los jóvenes, y esto es parte fundamental dentro de la construcción de las representaciones sociales buscadas para este estudio, como lo podemos ver en *Allport (1924): “Una actitud es una disposición mental y neurológica, que se organiza a partir de la experiencia que ejerce una influencia directriz o dinámica sobre las reacciones del individuo respecto de todos los objetos y a todas las situaciones que les corresponde”,*

Nuevos estilo de vida entran a reformar la creencia y fe de la religión católica de los jóvenes, son jóvenes que no les gusta estar solos, ni hacer nada solos, están expuestos a todo lo que la era moderna trajo consigo, la tecnología y sus alcances, el interactuar con nuevas culturas y la fácil

adaptación a ellas, han marcado una nueva forma de vivir, los jóvenes en su estilo de vida ya no tiene hábitos de ir a la iglesia católica, ya no les gusta practicar sus creencias religiosas ni les es de su atención los diferentes rituales que caracterizan a dicha religión, no creen ya en lo sagrado que era la iglesia y asistir a ella para entrar en comunión con Dios, ellos han optado por tener una conexión diferente, y es en forma privada, estipulan que no necesitan de acudir a una iglesia para ser escuchados.

“Yo vivo mi espiritualidad de una manera muy privada y trato de que sea muy objetiva privada porque yo trato de mantener esa espiritualidad pues dentro de mí como para mis adentros rezar en privado, estar en privado” Cl: 1:50

La religión católica es caracterizada por sus símbolos y simbolismos que contiene, es una religión que ha hecho a lo largo de su historia la caracterización física de sus personajes más importantes, de sus oraciones más significativas, de los elementos con los cuales se realizan los rituales de la misma (camándulas, cruces, imágenes), los símbolos y simbolismo es lo que dentro de una ideología logra dar identidad a un grupo de personas, es lo que permite personificar las creencias y en este caso usarlos como mecanismo de protección y de identidad, cómo lo encontramos en su significado por la Real Academia Española “*es un elemento u objeto material que, por convención o asociación, se considera representativo de una entidad, de una idea, de una cierta condición.*”.

Para efectos de este estudio se identifica la no apropiación de lo mencionado anteriormente, los jóvenes de 18 a 25 años, no presentan un consumo por estos símbolos, expresan que no son objetos especiales a los cuales rendirle un respeto especial, ya que son hechos con fines comerciales, son simplemente imágenes o figuras talladas en materiales, van en contra de esto

por verlo como tendencia idolatra en las personas, dentro de sus respuesta se encuentra que no tiene el conocimiento de los significados de sus símbolos y rituales más característicos, ven los objetos religiosos cómo algo bonito, algo que los protegerá en situaciones malas, pero no conocen el trasfondo de su significado ni los usan para los fines creados.

“como tal es muy poco lo que se usa, de vez en cuando una camándula eh uno siempre lo utiliza esas cosas como en momentos difíciles, de resto uno nunca se acerca a eso ni ora ni nada porque uno siempre piensa que nunca le pasa o hace que no tiene nada malo, entonces como que no se acerca a eso, de pronto en los momentos difíciles que trata como de buscar la biblia o la camándula como para que lo proteja en cualquier momento”

10. Cl: 1:106

Para la identificación de representaciones sociales en el consumo religioso de los jóvenes de 18 a 25 años de la ciudad de Bogotá fue de gran importancia analizar el entorno en el que viven ahora los mencionados, la realidad en la que están sumergidos, los nuevos aires que llegan a la cultura nacional que logran darle un nuevo sentido y unas nuevas formas de ser y actuar, lo que da paso a la periferia de la representación que se quiso inicialmente encontrar o las representaciones, el acceso a la información, a los medios de comunicación, a las nuevas culturas a generado el punto de quiebre en la fe católica de los jóvenes, el tener en sus manos el punto de vista de las demás religiones, de las demás personas, de la ciencia de los escándalos y errores que la misma iglesia católica ha cometido, es lo que entra a debilitar las creencias, la fe, la práctica y la pertenencia por la religión católica en los jóvenes hoy en día, ellos están por decirlo así saturados de información y de hechos que han puesto en duda la veracidad de la religión hoy en día, de su moral y sus malos ejemplos de lo que predicán, esto

es lo que se logró identificar, cómo el entorno, la realidad misma de hoy en día ha logrado el desprendimiento de los jóvenes por la religión católica.

“bueno digamos que esos son tema más de cada persona a mi modo de ver el tema de la práctica de la religión en la actualidad se ha relegado un poco dado que pues a los debidos escándalos que ha habido dentro de la iglesia esto ha llevado a que mucha personas opten por no se tener un culto diferente a la católica es respetable y pues esa es la concepción que tengo de ese tema” Cl: 1:78

“Que está muy corrompida ósea el hecho de que la iglesia haya tenido tantos errores como los ha tenido ha hecho que la religión pierda credibilidad y muchas personas no creen o muchas personas se alejan de la iglesia por esto mismo por que se dejan ósea pues ese es el ejemplo que tienen y la iglesia se supone que es la representación de Dios y los padres y en la medida que estas instituciones no representen correctamente lo que Dios es y lo que la religión católica que debe ser las personas no se van a sentir atraídas a ella” Cl: 1:19

Por esto nace la importancia de no solo investigar el fondo de una situación o problemática, se debe tener una mirada amplia acerca de lo que puede llegar a rodear el problema, a ver lo externo e interno del suceso, para poder definir causas, ver y analizar la periferia de un suceso a investigar, como lo expone Abric (2001) “La periferia concede a los individuos una acomodación y una unión de las experiencias del día a día, concediendo variaciones personales alrededor de la religión” para este estudio se encuentra una principal causa a la falta de pertenencia por parte de los jóvenes con la religión católica por el entorno en que les tocó vivir, por la influencia de lo externo y de los múltiples puntos de vista de las nuevas religiones, de la nueva era de la vivencia de la espiritualidad en esta población, ya no profesan una religión, no la

consideran necesaria para poder entrar en conexión con Dios, y sumado a esto la tradicionalidad de dicha religión, donde hoy en día pasa a ser aburrida para los jóvenes, ellos necesitan y exigen cada vez más entornos, situaciones que les llamen la atención, que les marquen diferencia y les sean propositivos, aspecto en contra de la religión católica al ser tan tradicionalista y no encajar mucho en este nuevo mercado.

“pienso que esta desactualizada, pues al tener ciertos puntos de vista cristianos y al haber asistido tanto a una misa católica como a un servicio cristiano hay aspectos de la religión católica en cuanto a la misa que se pueden actualizar, desde el concilio vaticano segundo que la misa dejó de ser en latín y el padre de espaldas y todo eso pues si hemos dado un paso muy grande pero en este momento la actualidad de las personas y especialmente de los jóvenes llama para ser algo más atractivo y un poco más vistosa la iglesia que simplemente ir y llevar a cabo un ritual eucarístico y simplemente no sé, que el padre de una reflexión sobre una lectura que ya esta preestablecida” Cl: 1:52

11. CONCLUSIÓN

Al final de esta investigación es permisible afirmar que los jóvenes asisten a una multiplicidad de consumos que se evidencian en diversos ámbitos, de manera particular el

religioso. Las opiniones de los jóvenes bogotanos envolvían factores comunes entorno al catolicismo a pesar de pertenecer a diferentes universidades y estrato social, equivalente a desenvolverse en ambientes similares pero de igual manera diferentes el uno del otro. De este modo, en la conclusiones se hará un repaso de los temas más relevantes que arrojo la investigación.

El núcleo central de la representación social de la religión en Colombia se ha visto sacudido por diferentes factores externos, de esta manera al cambiar las creencias de la sociedad que se está forjando con las generaciones que van llegando, se cambió la percepción y visión del catolicismo. Los participantes afirman creer en Dios y ser parte de la población que en el país es denominada como católica, aun así, la mayoría de ellos no hace relación entre sus actos y lo que la iglesia demanda de sus feligreses, todos prefieren vivir en una intimidad aparte su relación con Dios.

Del mismo modo, se evidencio en las respuestas de las entrevistas, que el consumo religioso y la practicas católicas han disminuido en la vida de los sujetos a medida que estos van creciendo, van formando su propia identidad y su comportamiento en independiente a su núcleo familiar, su conexión con las tradiciones católicas se debe a las prácticas y costumbres que han sido heredadas y que fueron impuestas en la niñez, no todos tuvieron la misma respuesta ante el estímulo e pertenecer al catolicismo, para todos el realizar los rituales que se llevan a cabo en la formación católica tuvo un significado diferente, muchas de las practicas que aun se desarrollan son debido a que son orientadas por su grupo social (familiares y amigos más cercanos).

De igual manera, se evidencio que por medio de los simbolismos como la iglesia, la oración, la biblia y diversos artículos religiosos, es cuando los jóvenes logran entablar de manera

personal una conexión con Dios. Tras las respuestas de los participantes, se encontró que los símbolos son representación del respeto y significan protección y ayuda para ellos. Mientras la mitad de los entrevistados afirmaban que los artículos religiosos ayudaban a reafirmar su fe, la otra mitad creía que no se debería poner la fe en objetos materiales.

Por otra parte los elementos periféricos también se han visto afectados, el entorno social invade la vida de los universitarios, al cambiar la percepción hacia la religión, la actitud de los jóvenes a que se practique de otra manera la religión dejando de lado a la iglesia, como el ir a la misa los fines de semana, siendo una práctica reconocida y que se asocia a las personas que profesan una fe católica, no es realizada por los jóvenes, no les llama la atención ir a participar en este ritual. De la misma manera cabe resaltar que una de las prácticas tradicionalistas que se ha mantenido y que es bien vista por los jóvenes es la limosna, todos estuvieron de acuerdo en que es una costumbre que se debe mantener.

En este sentido, los jóvenes han replanteado el estereotipo que se tenía del catolicismo, ya no es un factor fundamental en su manera de relacionarse y no lo ven como necesario en la relación con Dios, ya no esta la necesidad de ser guiados por la iglesia y que esta sea el puente para acercarse a Él, por lo tanto, es imperioso y que la comunidad católica sea más participe en la vida de los jóvenes, ya que se evidencio que la religión es sinónimo de buena moral y logra aportar de manera positiva a la vida de los jóvenes, cambios, puede llegar a orientar ciertamente la manera en que actúan.

REFERENCIAS

Abric, J. (2001). Prácticas sociales y representaciones.

Allport, F. H. (1924). Social psychology. Boston: Houghton Mifflin.

Allport, G. W. (1935). Actitudes. En el Manual de la psicología social . Editado por C. Murchison, 798-844. Worcester, MA: Clark

Araya S. (2002). Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión. FLACSO.

Banchs, M. (1991). Representaciones sociales: pertinencia de su estudio y posibilidades de su aplicación. Boletín de AVEPSO, (XIV), 3, 3-16.

Bautista C. (2011). Proceso de la investigación cualitativa epistemología metodología y aplicaciones. Manual Moderno

Beltrán Cely W.M. (2009) Diversidad y cambio religioso entre los jóvenes bogotanos. Universidad Nacional de Colombia

Beltrán Cely W.M. (2013) Del monopolio católico a la explosión pentecostal. Universidad Nacional de Colombia Recuperado de www.bdigital.unal.educo/Delmonopolioalicoalaexplosinpentecostal.pdf

Beltrán Cely W.M. (2013). Pluralización religiosa y cambio: social en Colombia

Codazzi, cartografía de Manuel María Paz. París: A. Lahure, 1889. Atlas de geografía e historia de la República de Colombia Biblioteca Nacional de Colombia, Bogotá.

Vaticano. Oficina de prensa de la santa sede (2016) Pontifical Yearbook 2016 and the Annuario Statisticum Ecclesiae 2014: dynamics of a Church in transformation

Galeano, M. (2000). Estrategias de investigación cualitativa. La carreta Editores.

Gómez, J. (2006). El Hecho Religioso y Por qué es Religioso el Hombre, Ediciones USTA,

González, J. (2007). Sentidos y Creencias Religiosas De Los Jóvenes. [Artículo pdf]

Hernández, O. (2009, 21 de diciembre). El sentido de la escuela: análisis de las representaciones sociales de la escuela para un grupo de jóvenes escolarizados de la ciudad de Bogotá. Revista Mexicana de Investigación Educativa

Hervieu-Léger, D. y Champion, F. (1986) Vers un nouveau christianisme? Introduction à la sociologie du christianisme occidental. Paris: Cerf,.

López, José Ignacio.(1991) Tres entradas al debate sobre la modernidad (Lyotard, Habermas, Heller). En: URBANO, Enrique (comp.). La modernidad en los Andes. Centro de Estudios Regionales Andinos “Bartolomé de las Casas”,

López de Gelviz, N. (2009) "Un enfoque pluriparadigmatico para la competitividad inspirada en la innovación de las pymes en la postmodernidad", Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/tesis/2009/njlg/

Luengo Gonzales, E. (1993) La religión y los jóvenes: el desgaste de una relación? Cuadernos de cultura y religión [Libro en línea] <https://books.google.com/books?id=yH8vMvQKMC&pg=PA210&lpg=PA210&dq=creencias+religi%C3%B3n+jovenes&source>

Mantilla R., Luis Carlos. (2002). La iglesia católica en Colombia: entre la tensión y el conflicto.<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial/septiembre2002/laiglesia.html>

MARTINEZ MIGUÉLEZ, Miguel (2005) El Método Etnográfico de Investigación. Disponible: <http://prof.usb.ve/miguelm/metodoetnografico.html>.

Moscovici, S. (1984). The phenomenon of social representations. En Farr, R., Moscovici, S. European Studies in Social Psychology. París, Francia: Cambridge. University Press.

Muñoz, J (2000) en “Creencia”, Muñoz, J. & Velarde, J. (eds.), Compendio de Epistemología, Trotta, Madrid.

Ocampo, J (2002) Jóvenes y religión en un mundo en cambio. El caso de los jóvenes chilenos. Universidad católica Silva Henríquez. Chile.

Parales, J y Vizcaino, M (2007) Las relaciones entre actitudes y representaciones sociales: elementos para una integración conceptual.

Perez, A (2010). La irreligión de la juventud española. . Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de https://laicismo.org/data/docs/archivo_1485.pdf.

Perez, J. y Merino, M. (2008). <http://definicion.de/religion/>

Pew Research Center, (2014), “Religión en América Latina: Cambio generalizado en una región históricamente católica”

Psicología del desarrollo. El desarrollo de la capacidad de representación. Recuperado de <http://www.psicocode.com/5desarrollo.pdf>

Roy A. Rapport, (Madrid Cambridge University. 2011) Ritual y religión de la formación de la humanidad.

Real Academia Española. www.rae.es.

Sastre, J (2003) MERCABA. Actitud Religiosa. [Artículo digital] (http://www.mercaba.org/Pastoral/A/actitud_religiosa.htm)

Sequeiros, L. (2013) La modernidad líquida podría "licuar" las religiones. tendencias21. 2174-6850.http://www.tendencias21.net/La-modernidad-liquida-podria-licuar-las-religiones_a12121.html

Sota García, E. (2013). Religión “por la libre”. Religiosidad de los jóvenes. universidad iberoamericana de México. [Libro en línea]
<https://books.google.com.co/books?id=AYBwAAAAQBAJ&pg=PT6&dq=investigacion+religion+en+jovenes>

APÉNDICES

APÉNDICE A.

DERROTERO DE PREGUNTAS

Entrevista En Profundidad

Buenos días joven/señorita. Quiero agradecerle el tiempo que me ha brindado para poder realizar la entrevista. El propósito de esta es conocer el significado del consumo religioso en los jóvenes universitarios. Esta entrevista tiene un fin particularmente académico y sus resultados se le darán a conocer, pues hace parte de la elaboración del trabajo de grado para poder optar por el título de profesional en mercadeo.

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	PREGUNTAS
<i>CULTURAL</i>	Estilo de vida	• ¿Cómo es un día normal en su vida? • ¿Qué es lo que más disfruta hacer? • ¿Qué hace en sus tiempos libres?
	Practicas	• ¿Qué hace cuando entra a una iglesia? • ¿Cómo vive usted la espiritualidad? ¿Cómo la practica?
<i>REPRESENTACIONES DEL NÚCLEO CENTRAL</i>	FUNCIONES DEL SABER	• ¿Qué piensa cuando se te menciona la palabra RELIGIÓN? • ¿Qué representa la religión en su vida? • ¿Está de acuerdo con la venta de los objetos religiosos? En caso de no, ¿Por qué?

		• ¿Considera que solo las personas creyentes pueden utilizar estos objetos? • ¿Cuánto conoce la biblia? • ¿Conoce la formación católica que se vive en las iglesias?
	FUNCIONES IDENTITARIAS	• ¿Cómo son sus relaciones interpersonales? • ¿Cómo crees que tu grupo social te describiría? • ¿Qué importancia tiene la religión en sus relaciones interpersonales? • ¿Cuáles son los parámetros que rigen su vida en cuanto a la religión? • ¿Cómo se define usted dentro de la religión que profesa? • ¿Qué aspectos le gustaría cambiar de sí mismo?
	FUNCIONES DE ORIENTACIÓN	• ¿Es moda pertenecer a una religión? • ¿Qué representa la misa los domingos?

		• ¿Qué representa dar limosna en la iglesia?
<i>REPRESENTACIONES DEL SISTEMA PERIFÉRICO</i>	FUNCIÓN DE CONCRECIÓN	• ¿Ha comprado artículos religiosos? • ¿Cómo ha sido la vivencia de comprar en una tienda de artículos religiosos? • ¿Compra objetos religiosos para regalar? • ¿Cómo ha sido la vivencia de la fe católica en su familia? • ¿Cómo ha sido la vivencia de la fe católica en la universidad?
	FUNCIÓN DE REGULACIÓN	• ¿Qué representa para usted el ateísmo? • ¿Piensa que La tecnología ha alejado a la gente de la iglesia? • ¿Las nuevas religiones ponen en tela de juicio la veracidad de las antiguas?
	FUNCIÓN DE DEFENSA	• ¿Qué opina de la gente que compra artículos religiosos? • ¿Qué opina de la gente que

		compra artículos religiosos, por moda?
--	--	--

Gracias por su tiempo.

APÉNDICE B

REGISTRO ENTREVISTA PARTICIPANTE 1

FECHA DE REALIZACIÓN: 30 de Marzo del 2016

Primera entrevista: Daniela Saade Ortega

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): buenos días Daniela, quiero agradecerte el tiempo que me has brindado para poder realizar esta entrevista, el propósito de esta es conocer el significado del consumo religioso en los jóvenes universitarios, esta entrevista tiene un fin particularmente académico y los resultados se te darán a conocer, pues hace parte de la elaboración del trabajo de grado para poder optar por el título de profesional en mercadeo.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿cuántos años tienes?

Daniela Saade: veintitrés años.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿qué estudias?

Daniela Saade: economía

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿en dónde estudias?

Daniela Saade: en la universidad del norte, de barranquilla

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿cómo es un día normal en tu vida?

Daniela Saade: mmm un día normal en mi vida es me despierto, me baño, a veces desayuno a veces no desayuno depende del tiempo. emm estoy haciendo las practicas entonces profesionales, entonces voy al trabajo, bueno salgo a esperar el bus llego al trabajo todo el día hasta las seis y media de la tarde aproximadamente me quedo en el trabajo después voy a mi casa algunos días de la semana si puedo tomo clase de zumba y o si no pues me hago algo de comer o veo televisión o trabajo en mi tesis

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿qué es lo que más disfrutas hacer?

Daniela Saade: disfruto mucho viendo una buena película,

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ya me contaste lo que haces entre semana entonces el tiempo que tienes libre a que lo dedicas

Daniela Saade: si puedo trato de buscar una película que me haya querido ver desde hace tiempo que sea una buena película lo disfruto mucho, o me gusta mucho también ver series o salir pasar tiempo con mis amigas tengo varias buenas amigas entonces trato de pasar mi tiempo libre así

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿cómo son tus relaciones interpersonales?

Daniela Saade: sanas, pues yo las describiría como sanas no suelo pelear mucho, no me ha pasado nunca que he peleado con alguna amiga y me he dejado de hablar con ella por mucho tiempo tengo discusiones pero para mí las discusiones me parecen que son una parte sana de cualquier relación por que la convivencia es difícil no todo el mundo está de acuerdo todo el

tiempo pero siento que estoy muy satisfecha con las amigas que tengo con la familia que tengo me conocen bien los conozco bien.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): cómo crees que tu grupo social te describiría

Daniela Saade: mmm yo creo, que pues la mayoría llegan a la conclusión y es que soy una persona que me se expresar muy bien que se decir las cosas y que doy buenos consejos y que se escuchar, soy muy buena escuchando

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿qué piensas cuando se te menciona la palabra religión?

Daniela Saade: iglesia en la institución, eso es lo primero en lo que pienso

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿que representa la religión en tu vida?

Daniela Saade: la religión en mi vida representa pues que te digo, difícil... representa los parámetros bajos los cuales me rijo ósea lo que hago si está bien o está mal entonces según lo que dice mi religión que está bien o que está mal o que es pecado

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿qué importancia tiene la religión en tus relaciones interpersonales?

Daniela Saade: mucha, siempre que veo mis relaciones y yo digo estoy muy agradecida con las personas que han entrado en mi vida y yo siento que puede ser coincidencia pero también puede ser porque dios puso a esas personas en mi vida y el hecho de que yo siga a dios y que yo me rija bajo los principios que dios estipula han hecho que yo atraiga a ese tipo de personas. por ejemplo uno de mis mejores amigos no cree mucho en dios y no le gusta la iglesia y tenemos una muy buena relación y no soy de esas personas a mí no me gusta imponerle a las otras personas mis

creencias ni mis pensamientos pero si mi trato hacia esas personas va muy de la mano con lo que yo crea entonces para mí el hecho de creer en dios de creer en el amor que es lo que predica Jesús al final de cuentas ser capaz de sacrificarse y hacer el bien al prójimo han hecho que mis relaciones fluyan muy bien

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿cómo te defines en la religión que profesas?

Daniela Saade: una persona que esté dispuesta ayudar a los demás siempre que sepa sacrificarse en los momentos que tenga que sacrificarse, que de amor ante todas las cosas que siempre este agradecido que sepa que uno en medio de todas las cosas tiene muchas bendiciones y que uno no puede quejarse como todo el tiempo, pero ante todo eso es repartir amor y el bien

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿qué aspectos te gustaría cambiar de ti?

Daniela Saade: la disciplina ósea ser como más consistente como que si me propongo algo ser organizada y hacerlo en los tiempos que son, ser más organizada más disciplinada con todas las cosas, tener más fuerza de voluntad.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿crees que la religión te puede ayudar a cambiar eso?

Daniela Saade: si, pues esa es una de las cosas que siempre le pido a dios, y cuando me confieso siempre digo que siento que me falta fuerza de voluntad para hacer las cosas ósea más disciplina más orden

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿cómo vives la espiritualidad independiente de la religión? ¿cómo la practicas?

Daniela Saade: yo creo que estando como muy conectada conmigo misma y con mis principios como que lo que haga en mi vida este alineado en lo que creo que es correcto y a donde quiero

llegar que mis relaciones interpersonales sean buenas sean fructíferas y también como persona como estar tranquila con migo misma con lo he hecho con lo que hago y con lo que pienso que voy hacer no sé si eso sea

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿qué haces cuando entras a una iglesia?

Daniela Saade: me persigno

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿cómo ha sido tu formación en la religión católica?

Daniela Saade: pues yo... desde pequeña me bautizaron tengo mis padrinos que son personas muy cercanas a mi familia, hice mi primera comunión me confirme, mis papas se casaron por la iglesia, hace poco renovaron sus votos por su aniversario en una iglesia con un padre diciendo unas palabras basado en lo que dice dios y en lo que predicaba Jesús y pues siempre mi familia ha estado muy alineada con eso voy a misa todos la mayoría de los domingos siempre que pueda ósea tengo que estar muy corta de tiempo para no ir pero generalmente voy, y siempre trato de tener presente de estar agradecida con dios pro todas las bendiciones que me ha dado

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿se podría decir que alguna persona ha influido en tu formación católica?

Daniela Saade: si, mi mama mi papa no, y mi abuela

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿cómo han influenciado los diferentes conocimientos adquiridos por fuera de tu hogar?

Daniela Saade: si, pero también esos conocimientos que se han dado por fuera de mi hogar me hacen a veces dudar de mi fe, pero los conocimientos que he adquirido en mi hogar por el ejemplo de mi abuela por ejemplo de mi mamá han hecho que yo desde un comienzo me haya

aferrado a la religión católica pero no es solo la palabra de ellas la que haya hecho que yo haya seguido siendo católica si no ver el efecto que seguir a esa religión ha tenido en sus vidas y ver esos ejemplos que me han hecho querer quedarme en esa religión porque siento que así quiero vivir mi vida y me gusta por eso he dicho creo en dios

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): qué opinas de la práctica de la religión católica en estos tiempos

Daniela Saade: que está muy corrompida ósea el hecho de que la iglesia haya tenido tantos errores como los ha tenido ha hecho que la religión pierda credibilidad y muchas personas no creen o muchas personas se alejan de la iglesia por esto mismo por que se dejan ósea pues ese es el ejemplo que tienen y la iglesia se supone que es la representación de dios y los padres y en la medida que estas instituciones no representen correctamente lo que dios es y lo que la religión católica que debe ser las personas no se van a sentir atraídas a ella y eso tiene mucha influencia en las decisiones que toman las personas por que si yo voy a pertenecer a una institución voy a ir a misa no sé qué tengo que estar en paz y me tiene que gustar a lo que pertenezco y si yo no me siento cómoda escuchando a un padre hablar por las cosas que está diciendo o si yo no me siento cómoda yendo a una institución que ha cometido tantas cosas que no están bien me voy alejar y voy a dejar de ver las cosas que tienen más importancia como lo que en verdad dice dios, lo que en verdad se quiere decir se quiere enseñar esas cosas pierden importancia por estas otras cosas superficiales que nublan lo verdaderamente importante

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): que representa ir a misa los domingos

Daniela Saade: darle gracias a dios

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿que representa dar limosna?

Daniela Saade: para mi dar limosna es como ese mecanismo que tiene la iglesia para ayudar a las personas que más lo necesitan limosna pues así siento yo que es en lo que se debería usar esa limosna o para el sostenimiento de la iglesia por que los padres no tienen un salario fijo que yo sepa o de donde se saca la plata para que el edificio se sostenga, para pagar los servicios, es como nuestra manera de contribuir a que la iglesia crezca

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿tú das limosna?

Daniela Saade: cuando tengo sí, no mucha pero si (risas)

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿qué piensas de los objetos religiosos?

Daniela Saade: pues siento que están ahí como simbología, cumplen ese objetivo, pero no me parece que sean determinantes, ósea yo no siento que la biblia y debería ser así pues yo no siento que la biblia tiene la última palabra, literalmente porque son cosas que ya tienen mucha antigüedad

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿y los otros artículos?

Daniela Saade: los rosarios mm todos me parece ósea que están ahí para ayudarte a mantenerte en contacto con la religión como a no perderte y a no alejarte a practicarla pero y si son importantes en ese sentido como que uno se puede alejar pero no siento que si no tienes uno de esos en tu casa ósea estas mal como que no es una obligación pues para mí, tener todos estos artículos

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿qué representa en tu vida una biblia?

Daniela Saade: tiene plasmado los hechos, la palabra de dios como las principales situaciones que vivió en el nuevo testamento pues que vivió Jesús y si representan muchas situaciones en las

que uno hoy en día se ve enfrentado tiene unos lineamientos con respecto a cómo uno tiene que actuar en esos momentos pero a veces es muy exagerado entonces hoy en día pues las cosas no pueden regirse completamente en lo que se dice pro que las culturas son diferentes los paradigmas han cambiado entonces uno tiene que de pronto adaptarse un poco más a la realidad actual

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿alguna vez has comprado artículos religiosos?

Daniela Saade: si, cuando estuve en el vaticano compre la imagen de juan pablo ii a mi abuela y a una tía

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): como fue la vivencia de entrar en una tienda de artículos religiosos

Daniela Saade: pues en este caso fue impactante porque ósea el vaticano es algo que artísticamente y sentir la energía pues la tumba de juan pablo ii, de los padres ósea es fuerte pero también eso depende de uno tampoco yo pues puedo entrar a una tienda de religiosa y tampoco me voy a sentir como abrumada por las vírgenes y por Jesús pues es algo normal en mi vida ósea no sé yo crecí yendo a misa yo crecí yendo a la iglesia formándome para hacer la primera comunión la confirmación entonces veo muchas de estas imágenes entonces no me parece shockeante

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): tú mencionabas que compraste artículos religiosos para regalar, ¿lo haces a menudo?

Daniela Saade: no la verdad no, por lo menos a mi abuela sé que le puede gustar o que le regale un libro porque le gusta mucho la literatura y la novelas ella es muy religiosa y está muy

involucrada en la iglesia entonces un rosario o la imagen de pronto de un papa que le guste mucho

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): tú qué opinas de la gente que compra artículos religiosos

Daniela Saade: depende el motivo por lo cual lo compre si tú eres muy católico, muy creyente y te gusta siempre tenerlo y verlos pues es válido pero si raya en el término del fanatismo que todo tiene que estar lleno de imágenes y de artículos religioso y solo así te sientes cómodo pues me parece que le falta algo a tu vida, entonces lo llevas al extremo, querer imponerlo en todo

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): qué opinas de la gente que compra objetos religiosos por moda

Daniela Saade: que no tienen un criterio fuerte, que no son personas que tienen ósea si tú eres una persona que hace algo por moda es pro que no tienes una opinión formada sobre algo y si necesitas de comprar cosas para sentirte que eres algo entonces no lo eres

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): cómo ha sido la vivencia de la fe católica en tu familia, tú mencionabas que tu mama y tú abuela te han influenciado, el resto de la familia ¿qué papel juega ahí?

Daniela Saade: mi tía ósea mis dos tías son muy religiosas, los hombres acompañan y eso y pues creen pero no lo practican tanto como las mujeres pero por ejemplo mis papas tienen aniversario siempre vamos a misa si de pronto un cumpleaños se puede ir a misa entonces siempre le pedimos por ejemplo los amigos de mi familia siempre nos acompañan en las misas importantes o encomendamos que los salvemos al padre para encomendar alguna petición que

por salud o que por años o porque algún aniversario entonces siempre le pedimos a dios como que esté ahí presente en todos estos eventos

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿cómo ha sido la vivencia de la fe católica en tu universidad?

Daniela Saade: en la universidad no se siente, no la verdad no

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿que representa para ti el ateísmo?

Daniela Saade: para mí el ateísmo es como rebeldía al status quo, como la representación de esa pérdida de credibilidad en las instituciones religiosas y de pronto también la manifestación del avance de la ciencia y es respetable cada quien tiene muchas opciones porque nada está demostrado nada se sabe puede que si puede que no entonces cada quien tiene la opción de escoger alguno de los caminos y el ateísmo es uno de ellos así como yo escogí la religión ellos escogieron no creer en nada es valido

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿cómo crees que la ciencia y la tecnología han influido en cómo se vive la religión católica?

Daniela Saade: pues la ciencia ha influido mucho, porque hay muchas teorías que han explicado por ejemplo la evolución, de donde salimos y pues uno de los temas más fuertes de la religión católica es que dios creó el mundo y que todo se creó por dios y muchas de estas teorías han sido pues desmentidas o no sé cómo se pueda decir, ósea se ha comprobado que no necesariamente es así entonces eso pone a dudar a muchas personas y pues hace que las personas crean más en cosas que están comprobadas y como hoy en día todo es tecnología, todo es ciencia, todo es

avance entonces la gente, ha tomado mucha más fuerza esa corriente y la mayoría de personas deciden irse por ese lado.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): eso era todo Dani gracias por tu tiempo.

APÉNDICE C

REGISTRO ENTREVISTA PARTICIPANTE 2

FECHA DE REALIZACIÓN: 6 de Abril del 2016

Segunda entrevista: Juan Sebastián Castro Estévez

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): Buenos tardes Juan, quiero agradecerte el tiempo que me has brindado para poder realizar la entrevista, el propósito de esta es conocer el significado del consumo religioso en los jóvenes universitarios, esta entrevista tiene un fin particularmente académico y los resultados se te darán a conocer, pues hace parte de la elaboración del trabajo de grado para poder optar por el título de profesional en Mercadeo.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Cómo es tu nombre completo?

Juan Castro: Juan Sebastián Castro Estévez

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Cuántos años tienes?

Juan Castro: Veintitrés

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Qué estudias? Y ¿en dónde?

Juan Castro: Ingeniería Industrial, en Los Andes

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Cómo es un día normal en tu vida?

Juan Castro: Me levanto me arreglo, me visto, dependiendo del día que sea vengo a la universidad o al trabajo, ehhh tengo clase trabajo común y corriente llego a mi casa, como, estudio un rato y me acuesto a dormir

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Qué es lo que más disfrutas hacer?

Juan Castro: Me gusta mucho ver futbol, me gusta mucho leer, me gusta el cine y ya

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Qué haces en tus tiempos libres?

Juan Castro: me gusta ir a cine me gusta leer bastante como siempre uno ve televisión, las típicas comedias de Friends o the big bang theory o a veces son cosas como de discovery channel y ya no me gusta ver noticias y salir con mis amigos

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Cómo son tus relaciones interpersonales?

Juan Castro: emm un poco cerradas, ósea la verdad pues yo soy abierto en el sentido de que soy muy amable como conversable pero en cuanto a contar o empezar a confiar así para contarles mi vida no se me hace tan fácil.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Cómo crees que tu grupo social te describiría?

Juan Castro: como una persona que molesta mucho, alegre confiable y ya y buen amigo, soy una persona seria pues eso pienso que ellos dirían responsable, motivada, segura de lo que está haciendo y ya pues en la parte persona como lo dije amable, molesto, pues accesible buen amigo y como hermano y como familiar pues muy abierto ayudar hacer lo que es necesario en la casa

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): Que piensas cuando se te menciona la palabra religión

Juan Castro: En mi abuelo, mi abuelo era la persona más católica apostólica y romana ortodoxa que te imaginas, él me inculco mucho la religión él me regaló mi primera biblia cuando tenía como seis años pienso también emmm no sé mi abuelo paterno él nació en 1919 entonces él era súper religioso por la época por ejemplo cuando pienso en religión pienso en la iglesia en rezar y en dar plata

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Qué representa la religión en tu vida?

Juan Castro: en este momento no tiene un gran papel en mi vida pues nunca he sido el tipo de persona muy religiosa creo en Dios pero a veces tengo problemas creyendo en lo que representa la iglesia católica y pues todas sus derivadas protestantes muchas veces no estoy de acuerdo con ellos

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Qué importancia tiene la religión en tus relaciones interpersonales?

Juan Castro: pues Dios siempre está presente en mi vida como un pensamiento como de una manera muy moral entonces pues en todo mi actuar diario trato de ser una persona moral de ser

una persona que piensa en Dios que piensa en agradar a Dios con sus actos y en que Dios simplemente trabaja a través de uno con lo que uno hace, todo esto me hace ser no sé, pienso que me hacer ser como muy abierto muy amable pues porque hubo un tiempo en el que yo no era nada amable yo era muy cerrado no me gustaba la gente era como que fastidio todo y pues a fin de cuentas no es eso lo que yo quiero y pues Dios me ha ayudado mucho a eso como abrirme más a las personas a estar tranquilo a confiar a no pensar en que la gente simplemente viene es a lastimarme o engañarme

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Que parámetros que rigen tu vida en cuando a la religión?

Juan Castro: principalmente dedicarle un tiempo todos los días a Dios, yo al principio mi familia fue católica después mi mama se volvió cristiana y el mayor tiempo que fui a la iglesia fue a una iglesia cristiana, pero pues la información católica que tengo desde mi infancia pues me ha llevado a comulgar ir a la iglesia todos los domingos mi familia todavía a veces reza el rosario entonces pues hay reuniones familiares para rezar el rosario entonces eso impacta mi vida de una manera grande.

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿cómo te defines dentro de la religión que profesas?

Juan Castro: me defino como una persona íntegra moral mente integra espiritualmente y pues parte de un pueblo que es de Dios en el sentido que uno hizo la primera comunión la confirmación uno comulga con el propósito de sentirse cercano a Dios entonces... si eso

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Qué aspectos te gustaría cambiar de ti?

Juan Castro: A veces me gustaría confiar un poco más en la gente entonces a veces tengo problemas como entrando en confianza con la gente por experiencias que he tenido en el pasado entonces a veces me resulta un poquito difícil y a veces soy un poco perezoso entonces me gustaría cambiar eso también

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿crees que la religión te puede ayudar a cambiar eso?

Juan Castro: No, la pereza es un poco más de actitud con la vida y con lo que uno tiene que hacer no me refiero, no digo que la religión no pueda ayudar si no que en cuanto a la pereza es más una actitud global no como ves a Dios y a la religión si no como ves la vida y lo que haces en ella y la parte de confiar en las personas sí creo que me puede ayudar pues como te dije me ha ayudado a entender a entender a confiar en la gente el hecho de confiar en Dios mi vida y con las personas con las que me encuentro siento que me puede seguir ayudando

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Cómo vives tu espiritualidad?

Juan Castro: Yo vivo mi espiritualidad de una manera muy privada y trato de que sea muy objetiva privada pro que yo trato de mantener esa espiritualidad pues dentro de mí como para mis adentros rezar en privado, estar en privado

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Vas a la iglesia? cuando vas ¿qué haces cuando entras?

Juan Castro: No mucho, cuando voy empiezo mm de una vez pues me invaden las reflexiones todo lo que me decía mi abuelo cada vez que entrabamos en una iglesia pasar por todas las

estaciones del viacrucis darse la bendición y ahí si sentarse pues es un ritual que tengo que desde pequeño que voy a la iglesia con mi abuelo

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Qué piensas de la práctica de la religión católica en estos tiempos?

Juan Castro: pienso que esta desactualizada, pues al tener ciertos puntos de vista cristianos y al haber asistido tanto a una misa católica como a un servicio cristiano hay aspectos de la religión católica en cuanto a la misa que se pueden actualizar, desde el concilio vaticano segundo que la misa dejo de ser en latín y el padre de espaldas y todo eso pues si hemos dado un paso muy grande pero en este momento la actualidad de las personas y especialmente de los jóvenes llama para ser algo más atractivo y un poco más vistosa la iglesia que simplemente ir y llevar a cabo un ritual eucarístico y simplemente no sé, que el padre de una reflexión sobre una lectura que ya está preestablecida

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Que representa para ti la misa los domingos?

Juan Castro: Es como un botón de reseteo es una manera de empezar la semana tranquilo de empezar la semana en paz emm cerca a mi casa hay una iglesia que el padre es muy bueno y siempre dice eso que la misa es como entregarle a Dios todas las preocupaciones de lo que paso y de todo lo que viene y simplemente como encomendarse a él en cuanto a lo que uno desea y en cuanto a la voluntad de él.

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Qué representa para ti dar limosna?

Juan Castro: A mí no me gusta dar limosna yo no doy limosna pues porque es como el ingreso de la iglesia y como pagan todo lo que hace la iglesia la biblia dice que uno tiene que dar es un

diezmo no una limosna uno no da lo que le sobra uno tiene que dar el diezmo que es el diez por ciento de lo que le dan a uno de lo que uno se gana de lo que uno trabaja y eso es para Dios y pues yo soy una persona que le gustan mucho los animales y yo mi diezmo lo doy a una fundación de animales

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Qué piensas de los objetos religiosos?

Juan Castro: Pues están bien ósea no hay ningún problema con tener una cruz o con tener alguna imagen del niño dios o de la virgen o no hay ningún problema con eso ósea el problema es cuando tú le empiezas a pedir cosas como a la imagen o a la tarjetica con el niño Dios le empiezas a pedir que te ayude con la plata que te ayude con esto que te ayude con aquello pues finalmente el que ayuda y el que otorga y el que quita es Dios no la imagen ni el santo ni nada los santos son santos porque Dios obro a través de ellos no porque ellos en si tenían poder de hacer todas las cosas que hicieron entonces me parece que está bien me parece que está bien recordar aquellas personas que entregaron su vida a Dios y fueron canonizadas no tengo ningún problema con eso, pero si tengo un problema con algo que es muy común en este país y es la idolatría y como por favor san fulano ayúdame a no perder mi casa porque no puedo pagar la renta, creo en la virgen María pero no la adoro fue una persona a través la cual Dios obro como cualquier santa o santo Dios la escogió Dios hizo una obra con su vida Dios la eligió para ser la madre de su forma humana pero sigue siendo una humana entonces yo creo en la virgen creo en su santidad pero yo no creo que la virgen pueda responder plegarias yo no creo que la virgen pueda cumplir deseos como muchos lo hacen yo creo en la virgen como la madre de Dios

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Que representa la biblia en tu vida?

Juan Castro: La biblia es la palabra de Dios a fin de cuentas y muchos aspectos de mi vida los he tomado a partir de la biblia por ejemplo lo que te decía del diezmo ehh uno no tiene dar lo que le sobra uno tiene que dar parte de lo que uno gana por eso a mí me gusta leer la biblia yo me la he leído tres veces de hecho yo hice estudios pro más de que estudie ingeniería industrial yo hice estudios comparativos entre la biblia y entre otras religiones entonces como te digo yo soy una persona religiosa pero pues me gusta ser objetivo entonces la biblia para mí significa eso es como la palabra de Dios y es como un manual de vida

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿has comprado artículos religiosos?

Juan Castro: de regalo para mis papas para mis abuelos cuando estaban vivos y principalmente para mis abuelos eran supremamente católicos

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Cómo fue la vivencia de comprar en una tienda de artículos religiosos?

Juan Castro: me atendió una monjita y la señora tenía como ochenta y muchos años entonces era como la ternura encarnada y se alegró de ver una persona joven yendo a comprar yo tenía como 14 años , no mentiras tenía 13 años y fui a comprarle una estatua de san Agustín a mi abuelito porque a mi abuelito le gustaba mucho san Agustín y entonces llegue la señora fue muy amable conmigo le dije lo que estaba buscando y se alegró mucho porque ella era una monja agustina me empezó a contar de la vida de san Agustín yo le conté que estudiaba en un colegio católico que era en el cervantes que son monjes agustinianos y entonces pues yo también conozco pues bastante de la vida de san Agustín y estuvimos hablando ahí y nada cuando compre la figura la señora muy amable me dio la bendición y ya

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿En la actualidad no has vuelto a comprar artículos religiosos para regalar?

Juan Castro: No, pues mis papas no son tan religiosos de esa manera ni las personas que son cercanas a mí en este momento

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿qué opinas de la gente que compra artículos religiosos?

Juan Castro: está bien siempre y cuando sea para recordar de la obra de Dios a través de una persona a través de un santo no para desearle a san chuchito o a san pepito o a santa pepita que le cumpla que le ayude porque es el santo de la fortuna, el santo de la suerte, el santo.. Ósea está bien mientras recuerden que fue un simple humano que Dios eligió

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): Y si la gente ¿compra artículos religiosos por moda?

Juan Castro: quien compraría por moda, los objetos religiosos no son para jugar ósea finalmente son artículos religiosos y tienen un significado en este caso para la religión católica entonces si es solo por moda y si no es para de verdad que tengan un significado no estoy de acuerdo en que lo hicieran

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Cómo ha sido tu formación en la religión católica?

Juan Castro: Desde pequeño mi abuelo me llevaba a misa él me daba las monedas para que yo echara la limosna me contaba sobre Dios sobre los apóstoles después entre a un colegio católico en el cual tenía dos horas de religión a la semana y una hora de cátedra agustiniana a la semana

ósea como te dije colegio cervantes monjes agustinos así estuve hasta octavo que me salí del colegio ehh de ahí mi formación religiosa pues tuvo como un alto porque el año en el que me salí del colegio mi abuelo falleció, mis papas se separaron y mi papá dejó de vivir con nosotros entonces mi mamá se sintió muy sola y muy triste y una amiga de ella que era cristiana la invitó a la iglesia y ella nos empezó a llevar a la iglesia cristiana entonces pues ahí vi mi formación entre comillas dio como un giro tuve una nueva perspectiva una nueva visión de cómo otras personas ven a Dios y a la religión entonces pues yo siento cierta fortuna de haber aprendido eso de tener ese conocimiento de ambas partes y como te dije hay partes de cada una de las religiones en las que no estoy de acuerdo pero al fin de cuenta el amor de Dios y acerca de aceptarlo como nuestro salvador

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Cómo ha sido la vivencia de la fe católica en la universidad?

Juan Castro: Mi universidad tiene una característica y es que ni si quiera es laica es totalmente privada de Dios o de cualquier figura religiosa entonces en la universidad no tenía nada que ver con Dios ósea Dios no ha sido como una parte de mi clases ni de las conversaciones con mi amigos ni absolutamente nada porque de hecho inculcan eso en la universidad simplemente es aquí usted está para pensar académicamente y no para pensar en su religión pero si usted es judío musulmán budista hindú católico lo que quiera pues allá usted aquí usted viene aprender cálculo matemáticas física y lo que venga a estudiar

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Qué representa para ti el ateísmo?

Juan Castro: Falta de Dios, yo no creo que exista una persona realmente atea en el mundo todo el mundo a fin de cuentas quiere creen en algo más grande que uno y quiere sentir que uno no

está solo y que uno no simplemente se va a esfumar después de la muerte entonces para mí el ateísmo es como una rebeldía como una si como una rebelión como un desacuerdo contra las convenciones católicas y contra las religiones que hay en este momento

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Cómo crees que la tecnología ha influido en la forma en cómo se vive la religión católica?

Juan Castro: Yo tengo una biblia en el celular, eso es como un gran ejemplo ehh con toda la modernización y la globalización de la información se ha facilitado mucho el acceso como a la religión en cuanto a la biblia eventos y ese tipo de cosas pero también yo creo que tiene una parte mala y es que con la globalización entonces empiezan a ver noticias que desaniman al catolicismo empiezan a ver información u otro tipo de cosas que lo llevan a ver a uno otro tipo de cosas que no necesariamente son verdad muchas personas están en desacuerdo con la iglesia por que alguna vez leyeron una noticia que un padre hizo alguna cosa o que la iglesia dijo que tal cosa y entonces no estoy de acuerdo y ya y entonces me alejo de la iglesia entonces es como una sobrecarga de información y todo es tan inmediato y la religión no se trata de inmediatez se trata de uno tener su tiempo con Dios y uno vivir de acuerdo con lo que él dice.

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): Gracias por tu tiempo Juan.

APÉNDICE D

REGISTRO ENTREVISTA PARTICIPANTE 2

FECHA DE REALIZACIÓN: 13 de Abril del 2016

Segunda entrevista: Andrés Felipe Camacho ACHURY

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): Buenos tardes, quiero agradecerte el tiempo que me has brindado para poder realizar la entrevista, el propósito de esta es conocer el

significado del consumo religioso en los jóvenes universitarios, esta entrevista tiene un fin particularmente académico y los resultados se te darán a conocer, pues hace parte de la elaboración del trabajo de grado para poder optar por el título de profesional en Mercadeo.

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Cuántos años tienes?

Andrés Camacho: tengo 24 años

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿qué estudias?

Andrés Camacho: Finanzas y comercio exterior en la Sergio arboleda

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿cómo es un día normal en tu vida?

Andrés Camacho: Un día normal en mi vida es emm despertarme pues desayunar alistarme venir a la oficina realizar mis labores ehh salir de la oficina ir a clase cuando tengo clase si no pues irme para mi casa tratar de leer un poco compartir un rato con mi hermano y por ultimo ya acostarme a dormir

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿qué es lo que más disfrutas hacer?

Andrés Camacho: Lo que más disfruto hacer es salir a correr porque es un tiempo de esparcimiento donde yo puedo pensar en cosas ya sean importantes o no importantes donde también puedo reflexionar sobre cosas y aparte de eso ejercitarme, trato de correr día de por medio por lo general antes de venir a la oficina salgo a las seis y treinta de la mañana a correr, corro 45 minutos más o menos y pues es un tiempo de relajación pues estoy tratando de volverlo diario es pesado por la carga en cuanto a temas laborales y temas de estudio pero esa es la idea volverlo a diario

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Qué haces en tus tiempos libres?

Andrés Camacho: me gusta jugar Xbox la verdad, juego mucho FIFA juego con mi hermano pues ahí también me gusta salir a correr en los tiempos libres sacar a pasear mi perrito compartir con mi novia cuando pues podemos vernos nos gusta mucho ir a cine, el cine nos gusta bastante y además de eso leer pues dado que hace poco desarrolle ese habito y me parece un habito muy chévere muy interesante

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Cómo son tus relaciones interpersonales?

Andrés Camacho: son buenas ya que se trata de ser lo más respetuoso posible con la otra persona no los juzgo cada quien tiene su forma de ser y sus pensamientos no soy quien para hacerlo y pues creo que eso facilita mucho la relación con las otras personas

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Cómo crees que tu grupo social te describiría?

Andrés Camacho: yo creo que sería como una persona tranquila, una persona tranquila ehh es difícil que me estrese que me enoje de vez en cuando si me estreso pero trato de no demostrarlo las personas en mi entorno no tienen la culpa de que me estrese

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Qué piensas cuando se te menciona la palabra religión?

Andrés Camacho: que pienso emm directamente lo asocio con un Dios independientemente de cuál sea la religión además es la creencia más antigua que tiene el hombre es a lo que yo lo relaciono

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Qué representa la religión en tu vida?

Andrés Camacho: Bueno en mi vida no es algo fundamental para serte sincero, soy católico pero en muchos casos o sea he escuchado a la persona que es católica no practicante digamos que me puedo definir como esa persona ehh respeto las normas que dicta la religión católica pero no soy esa persona que va cada ocho días a misa que sigue procesiones cosas por el estilo no lo hago pero sí trato de ser muy respetuoso con ese tema

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Qué representa la religión en tu vida?

Andrés Camacho: La religión en mi vida está religada a un segundo plano no es fundamental para mí creo que la religión no se desarrolló muy bien en mí mm es difícil de responderlo porque no he tenido contacto muy directo con ella

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Qué importancia tiene la religión en tus relaciones interpersonales?

Andrés Camacho: digamos que la más mínima no es que me rija sobre todo con el tema de la religión para relaciones interpersonales creo que son más fundamentales otras actitudes u otras características que el tema de la religión, digamos que en algunos casos sí he tenido contacto con personas muy religiosas respeto sus creencias pero en mí no es fundamental

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): Hay algún parámetro, ¿que rija tu vida en cuanto a la religión?

Andrés Camacho: seguir las normas que estipula la religión o sea respetar los días santos emm cosas como por el estilo pero digamos que ahí hay una disyuntiva que es el tema de asistir a la

iglesia domingo a domingo cosas por el estilo no lo hago de forma constante es más casi no lo hago pero creo que esos serían los parámetros que mas regirían mi vida en cuanto a la religión

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Qué aspectos te gustaría cambiar de ti?

Andrés Camacho: digamos que un poquito la pereza, ehh la pereza pues creo que más de uno la tiene y creo que en mí se manifiesta muy bien ehh digamos que cuando tengo labores en la casa o algo por el estilo las postergo, las postergo y las postergo porque pues me da pereza levantarme y hacerlas pero al fin y al cabo me toca hacerlas ehh digamos que eso sería más que todo lo que me gustaría cambiar de pronto también un tema de puntualidad, la puntualidad no es mi fuerte pero creo que es un buen habito que se debe adquirir ya sea para el desarrollo personal y también para el profesional que se tenga en un futuro

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Crees que la religión te puede ayudar a cambiar eso?

Andrés Camacho: ishh la verdad no

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿cómo vives la espiritualidad? ¿Como la practicas?

Andrés Camacho: bueno la espiritualidad la práctico a través de un diálogo directo con Dios noche tras noche donde pues agradezco las cosas que me ha dado pido por la protección de mi familia pero es algo muy personal no lo hago en presencia de personas únicamente lo hago yo solo

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿qué haces cuando entras a una iglesia?

Andrés Camacho: lo primero y lo que todas las personas hacen echarme la bendición de resto ir a sentarme e ir a escuchar el sermón que nos dan en la iglesia

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): Que piensas de la práctica de la religión católica en la actualidad

Andrés Camacho: bueno digamos que esos son tema más de cada persona a mi modo de ver el tema de la práctica de la religión en la actualidad se ha relegado un poco dado que pues a los debidos escándalos que ha habido dentro de la iglesia esto ha llevado a que mucha personas opten por no se tener un culto diferente a la católica es respetable y pues esa es la concepción que tengo de ese tema

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ok, Que representa para ti ir a misa los domingos

Andrés Camacho: para mí no es relevante en verdad como te comente no es algo fundamental que yo tenga en mí vida lo hago pues de vez en cuando, cuando ya se ponen bravos conmigo mis papas la verdad no lo hago por mas nada para mí ir a misa es algo que no tiene importancia la última vez que fui a misa fue en la semana santa

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): Que representa dar limosna en la iglesia

Andrés Camacho: bueno de pronto para mí representa más que todo caridad que obligación uno debe... pues cuando voy de hecho debe uno dar apoyar a esas personas que no tienen dinero y pues a través de la misa se da un buen medio para recolectar esa ayuda que de verdad se repartiera entre la personas que más lo necesitan, cuando voy a misa doy limosna

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): qué opinas de los objetos religiosos

Andrés Camacho: bueno digamos que es algo que sirve para afianzar la creencia en Dios digamos que también muchos de ellos tienen temas de protección me parece que son de cierto modo útiles porque acercan a la persona con ese Dios al cual se le rinde culto y además son bonitos de hecho

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): Qué representa la biblia en tu vida

Andrés Camacho: La biblia en mi vida... umm buena pregunta la verdad no representa mayor cosa en mi vida, no leo la biblia

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Has comprado artículos religiosos?

Andrés Camacho: Si, he comprado dos veces... le compre un rosario a mi mama porque ella es muy creyente y pues me pareció un bonito regalo y le compre un par de pulseras a dos primas que vinieron de visita a Colombia ellas viven en México y ellas también son muy creyentes me pareció un bonito gesto

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Como fue la experiencia de comprar en una tienda de artículos religiosos?

Andrés Camacho: ehh una experiencia normal como comprar en cualquier otra tienda

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Cómo te sentiste en el momento que compraste un objeto religioso para regalar?

Andrés Camacho: digamos que no hubo un sentimiento en especial fue como si hiciese una compra corriente si básicamente fue como si estuviera comprando un pantalón o una camisa no represento nada en especial en mi

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Qué opinas de la gente que compra artículos religiosos?

Andrés Camacho: Pues es algo respetable ellos tienen sus creencias y me parece algo que cada quien debe que respetar digamos que ese tema se puede hacer por temas de espiritualidad también por temas de protección muchas personas creen que de pronto tener un rosario les va a ayudar en una situación difícil o van a poder acercarse a Dios en cualquier momento entonces me parece que eso es de cada uno, no es como una concepción general que se pueda tener acerca del tema de comprar artículos religiosos

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): Qué opinas de la gente que compra artículos religiosos por moda

Andrés Camacho: la verdad me parece que es algo sin fundamento ehh ósea que compren algo sin tener fundamento ehh ósea que sea solo por temas de moda creo que es todo un poquito más allá, genera un vínculo entre la persona y Dios pero por temas decorativos me parece que no debería hacerse porque pues es un artículo que de cierto modo tiene un valor sentimental o un valor agregado para la conexión que existe con ese ser supremos para en el momento de intimidad que uno tenga pues para hablar con el directamente para acercarse o para de pronto pedir algún favor que se necesite, pero de resto no me parecería

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Como ha sido tu formación en la religión católica?

Andrés Camacho: Bueno yo estuve en un colegio católico toda mi vida digamos que la formación en la religión católica fue fuerte en mi época de colegio digamos que ahí sí me

acercaba un poco más a Dios a través de los sacramentos ese acercamiento se vino desvaneciendo desde la época que entre a la universidad me aleje pues pro que primero no tenía una persona que me dijera oiga vaya a misa que segundo el tema de la misa era algo que de cierto modo era obligatorio en el colegio cada mes nos hacían una misa debíamos ir el tema de las confesiones todo tenía un control mejor dicho ese control se perdió cuando entre a la universidad y a partir de esa fecha yo deje de asistir a esos eventos religiosos y me centre más que todo en el diálogo directo con Dios no tanto a través de un evento como una eucaristía si no como algo más personal y un poco más sencillo que es sentarme cinco o diez minutos antes de acostarme a dormir o cuando pues me queda tiempo entre la mañana y la tarde, hablar con él es algo que nace y no es que sea una obligación y que después con el tiempo uno va desarrollando ese dialogo no solo para pedir sino también para agradecer pro que pues si uno obtuviese todo lo que pidiera la vida sería muy fácil pero no hay que echarle la culpa a Dios de las cosas que no se tienen si no que hay que aceptar y buscar los medios para poder lograrlo

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Que personas han influido en tu formación católica?

Andrés Camacho: ehh bueno digamos que cuando estaba más pequeño obviamente mi papá mi mamá mis abuelos me inculcaban mucho el tema de la religión porque son muy creyentes el tema de aprenderse las oraciones de asistir a los sacramentos de la comunión, emm hice la primera comunión estoy bautizado obviamente también ya hice la confirmación todo esto lo hice en el periodo del colegio porque la formación en cuando a temas católicos fue muy fuerte en ese momento de mi vida digamos que también tenía los profesores del colegio, los profesores del colegio eran esas personas que nos inculcaban ese desarrollo religioso dentro de nuestra vida pero como te decía desde la época en que entre a la universidad esa formación ha venido

estancándose ya que el tema de la religión y ano lo tengo controlado por una persona sino que yo mismo me he tratado de enfocar en ese tema y pues a raíz de eso es que he descuidado o me he distanciado de hecho del tema de la iglesia y cosas por el estilo

Entrevistador (Alejandra Álvarez Díaz): Tu me mencionabas que tus papás eras las personas que habían influido en tu formación católica como ha sido la vivencia de la fe católica en tu familia en general

Andrés Camacho: Bueno mi familia en general son muy creyentes de hecho he tenido varios choques con ellos por el tema de ir a misa ellos son personas que cada ocho días van a misa, se levantan desayunan y después se van para misa y muchas veces llegan y dicen oiga vaya a misa y es como si, si, si no hay problema yo voy cuando pues en verdad no es mi interés en el tema de la familia en general son supremamente creyentes son personas que en verdad respetan una semana santa tal y como se hacía en tiempos anteriores que era de asistir a misa, ir al sermón de las siete palabras y además de eso son personas caritativas con las personas que necesitan ayuda a través de la misma fe que tienen digamos que eso ha sido un pilar fundamental en mi familia durante todos estos años, pues creo que puedo también hablar por mi hermano y es que ni yo ni el somos muy practicantes de la religión por el mismo tema de que entramos a la universidad y nos distanciamos de ese entorno religioso pero tengo primos de mi misma edad que son totalmente opuestos a mí, son personas muy creyentes, son personas que cada ocho días están en misa yo me considero católico pero no soy ese católico que va a misa cada ocho días si no que tiene un trato mas interpersonal con Dios, prefiero estar solo hablando con él a de pronto estar en un templo escuchando un sermón que en la mayoría de los casos para ser totalmente sincero no despierta nada en mi

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): tú me mencionabas que al entrar en la universidad tú te alejaste de la religión católica, ¿por qué crees que haya sido?

Andrés Camacho: digamos porque no tenía una persona que me estuviese diciendo que debía hacer con mi religión creo como te digo en la época del colegio tenía esas personas que me decían vamos para misa vamos para no sé a confesarnos y habían muchos eventos relacionados con la religión en el colegio digamos que a raíz de que salí del colegio y entre a la universidad sentí un poco más de libertad en ese tema y después de tanto intentarlo mi papa y mi mamá desistieron de la idea de decirme oiga vaya a misa entonces ahí como que me libere más aun y ese trato ya lo tengo más directamente con Dios pero no tanto en el tema de la eucaristía.

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): que representa para ti el ateísmo

Andrés Camacho: para mí representa la ideología de esas personas que no creen en un ser supremo es totalmente respetable cada quien es libre de creer lo que desee ehh pero más allá del ateísmo yo creo que eso es un tema más de moda que de racionalidad porque hay mucha gente que por simple corriente creen en ese tema y no tienen bases fundamentadas que sustenten esas creencias

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): ¿Cómo crees que la tecnología ha influido en la forma como se vive la religión católica?

Andrés Camacho: Bueno creo que ha ampliado mucho el horizonte entre las personas pues hoy en día es fácil escuchar que el papa tiene twitter lo cual no es malo me parece algo novedoso para el tema de la jerarquía en la iglesia por que conecta más a las personas digamos que es más difícil llegar de forma personal que de forma virtual y la tecnología ha ayudado a que más

personas empiecen a cambiar esa imagen que tienen de la iglesia a como era hace algunos años que eran las personas que digamos podrían controlar perfectamente el desarrollo de una comunidad o algo por el estilo a personas más humanas, mas cercanas a las personas menos favorecidas y también pues es algo interesante porque están vinculando a mas jóvenes y como sabes los jóvenes de hoy en día utilizan al tecnología a cada momento de su vida entonces me parece una muy buena herramienta para que la iglesia se modernice y pueda tener un mayor alcance en la comunidad así ya sea más adulta como en la comunidad más joven.

ENTREVISTADOR (Alejandra Álvarez Díaz): Muchas gracias por tu tiempo

APÉNDICE E

REGISTRO ENTREVISTA PARTICIPANTE 4

FECHA DE REALIZACIÓN: 6 de Abril del 2016

Cuarta entrevista: Ana Gabriela Acuña,

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): Ana, cuénteme, ¿cómo es un día normal en su vida?

Ana: Principalmente pues me levanto, cojo la ruta hacia la universidad, me voy para la universidad, recibo clases durante la mañana, almuerzo, en la tarde realizo trabajos que tenga pendientes, leo algún libro, que tenga por hacer, y ya, ahí termina mi jornada como tal, de estudiante.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): vale Ana, cuénteme ¿qué es lo que más le gusta hacer?

Ana: la verdad lo que más me gusta hacer es, disfrutar de tiempos con mis amistades, descansar, en el momento que pueda descansar, descanso bastante, duermo, veo televisión, eh ya si rara vez, cuando tenga tiempo libre veo un libro o algo pendiente, pero lo que más me gusta en si es compartir con mis amistades.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): Ana, y cuando tiene tiempo libre, ¿qué le gusta hacer?

Ana: me gusta mucho dormir, la verdad duermo bastante y disfruto mucho de eso en mis tiempos libres.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): Ana, cuénteme, ¿qué se le viene a usted a la cabeza cuando yo le menciono la palabra religión?

Ana: pues como tal la palabra religión siempre la tenemos en el concepto de que muchas veces identificamos a las personas por eso mismo por la religión, y por eso mismo por la religión, y como es el creer en un ser supremo en un ser divino, o como la religión la fe que tenemos hacia algo.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿cómo son sus relaciones interpersonales?

Ana: mis relaciones interpersonales, la verdad siempre he tenido esa facilidad de entenderme con la gente, me relaciono mucho, soy muy abierta, muy tranquila, soy muy recochera que de pronto eso me llega a afectar en algún momento pero la verdad se manejar todas las relaciones, eh me divierto arto con la persona que llega a entablar una amistad conmigo y ya.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): Ana, ¿cómo cree usted que la describiría su círculo social? Si yo le pregunto a un amigo suyo cómo es Ana Gabriela, ¿cómo cree que la describirían?

Ana: de por si siempre me describen mis amistades, las personas que digamos a primera vista, o a primera impresión mía como amistad, me describen como una persona recochera, como una persona alegre, las personas que ya entable como tal una amistad conmigo, me conocen como una persona muy alegre, que confían mucho en mí, y una persona muy sencilla y muy sensata en mis cosas.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): que buena descripción Ana, eh, ¿qué importancia tiene la religión en sus relaciones interpersonales?

Ana: Pues como tal importancia la religión, pues la religión ante todo siempre es muy importante, debemos llevarla como muy clara, porque pues es a un ser que le estamos teniendo

como fe, como pensando en un ser que ante todo, cuando vamos a hacer alguna actividad, tenemos pendiente esa religión, como ese ser que le debemos tener esa fe.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): y qué representa eso para su vida, la religión

Ana: no pues la religión en si, ósea, siempre uno se basa como en ese ser, pero pues que represente mucho la verdad casi no, porque pues, uno dice soy muy devota o soy muy católica pero la verdad es que uno cumple muy poco esas funciones como tal, que lo poco que puedo hacer es ir a una misa, pero poco lo hago.

Aleja: Ana Gabriela, ¿usted es católica verdad?

Ana: Sí claro, soy católica

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro):¿cómo se define como católica dentro de esta religión?

Ana: pues la verdad como católica me defino como ósea cualquier ser humano que sea de su religión católica, pero como tal que sea muy devota a ella la verdad poco lo soy, no soy como muy entregada, hay momentos que uno siempre como que siempre necesita a DIOS pero son como en los momentos que uno necesita, son en los momentos que uno piensa en ese DIOS , pero como tal uno devoto como que ya entregada a la religión ósea muy poco, la verdad si acaso uno los domingos si acaso que pueda ir a misa, pero de resto no más.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ok, Ana, ¿qué aspectos le gustaría cambiar de usted misma?

Ana: aspecto como tal, algo que de pronto, siento cuando comparto con personas que apenas estoy entablando amistad es de pronto la recocha, que soy muy recochera y como sin conocer muy bien a la persona me llego a pasar de la recocha, o soy muy fácil a caer en la amistad de las personas, y creo mucho en las demás personas, entonces de pronto eso, es como un punto malo, que debería tener en cuenta como tal en la personalidad mía.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): Ana, ¿usted cree que la religión le ayudaría a cambiar esos aspectos que quisiera mejorar?

Ana: pues la religión como tal no, no creo que me ayude a cambiar, ya seria uno pues pedirle a DIOS que de pronto eh sostenerse al momento en que este uno hablando charlando, como sostener como algunas actitudes que uno tiene con las personas no, pero así como tal pues que me ayude no, sería de pronto pidiéndole a Dios pero más como cosa de uno tratar de cambiar esas cosas, esas actitudes que tiene con las demás personas.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): Vale Ana, ¿cómo vive usted la espiritualidad? ¿Cómo la practica?

Ana: La espiritualidad pues la verdad muy poco, practicarla pues que somos devotos a una fe como tal, a una religión, pero ósea, si acaso los domingos que tengo tiempo de resto muy poco la practico.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): Va a misa así no sea un domingo?

Ana: los domingos pero rara vez, la verdad cuando tengo tiempito los domingos o hay veces que uno la verdad por pereza deja de ir a misa, pero como tal es esencial ir los domingos, pero muy pocas veces lo hago.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿qué hace cuando entra a una iglesia?

Ana: Lo primero que hago pues como tal es echarme la bendición, persignarme, y entrar y como pedir perdón a Dios por lo que uno hecho, o disculparse, muchas veces cuando uno va de visita a una iglesia de otra ciudad o algo, lo primero que hace uno no se, es arrodillarse y orar, cuando uno no va estar como tal en la misa completa, entonces uno llega y ora un ratico, como pidiendo o dando gracias por las cosas que han pasado, pero lo normal cuando uno llega, se hecha la bendición y escucha la misa, y pide a Dios por todo lo que le ha pasado y dar gracias por todo

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): vale Ana, Ana ¿qué opina hoy en día de la forma como se practica la religión católica?

Ana: hoy en día la religión se practica muy poco, antes los abuelos de uno, los antepasados, los ancestros, la practicaban más, eran más devotos como tal a una religión, ya que antes solo había una religión como tal la católica, y ya de ahí se fueron desprendiendo las demás, como fue las evangélicas, las cruzadas estudiantiles, se fueron abriendo, entonces como tal la religión hoy es día es muy poca la gente, no es tan devota como antes.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): sí eso se ha venido perdiendo poco a poco, Ana, ¿usted sabe que representa la misa los domingos?

Ana: como tal, como no soy tan devota, no tengo muy claro que significa, no se muy bien, pero he escuchado y personas muy allegadas me han dicho que es muy importante como tal, los domingos ir a misa, así usted no haya ido entre semana, se la haya dificultado ir, los domingos es un día muy importante, ir a pedirle a Dios, y no tanto a pedirle sino a agradecerle.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): vale, del mismo modo, ¿sabe que representa el diezmo, la limosna en la misa?

Ana: el diezmo como tal es como una obra de caridad o un acta que uno tiene frente a donar algo a la iglesia, pero es muy poco uno lo que lo hace, o lo hace con otro pensamiento, ya que el pensamiento como tal es ir a darle al padre, si, no lo tiene como con ese pensamiento como de buena fe, sino como para construir, la idea es para construir eh cosas en la iglesia, para ayudarla ya sea dando a las demás personas, a comunidades o algo así.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): eh Ana, ¿qué opinión tiene hacer de los objetos religiosos? Las camándulas, las imágenes, la cruz, todo esto

Ana: como tal es muy poco lo que se usa, de vez en cuando una camándula eh uno siempre lo utiliza esas cosas como en momentos difíciles, de resto uno nunca se acerca a eso ni ora ni nada porque uno siempre piensa que nunca le pasa o hace que no tiene nada malo, entonces como que no se acerca a eso, de pronto en los momentos difíciles que trata como de buscar la biblia o la camándula como para que lo proteja en cualquier momento, y hay camándulas que digamos son como para detener las energías mala, para que lo cure a uno de todo mal y peligro.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): los ve como métodos de protección no, ahora que mencionaba la biblia, ¿qué representa la biblia en su vida?

Ana: la verdad que represente algo como tal no, porque es que no soy muy devota, la verdad es esa, y la biblia la verdad la leí cuando estuve haciendo de pronto el catequesis, pero de resto uno no coge esas cosas, entonces como que no la verdad no.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿ha comprado alguna vez algún objeto religioso?

Ana: Sí claro, una vez compra una biblia, pero hace mucho tiempo, y camándulas, la verdad uno compra muchas camándulas, porque son como un símbolo de protección, frente a algo malo que le llegue a pasar, y una vez me dieron una camándula, que la verdad pues no lo creía, esas camándulas que les dicen camándulas exorcizadas, como bendecidas frente a todo mal y peligro, entonces en esa camándula confió mucho, cuando voy a viajar, la uso bastante, pero así compras varios objetos como que no mucho.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿cómo ha sido la vivencia cuando ha ido a comprar estos artículos? La experiencia en la tienda de artículos

Ana: No, es normal, no tiene como ese aspecto, entra uno a comprar, entra uno normal, no presiento nada, ni siento nada en ese momento, siento normal, compro lo que voy a comprar, y ya.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿compra estos objetos para regalar?

Ana: Sí claro, he comprado, cuando viajo, compro para regalar, de resto así que este en la ciudad no, de pronto velas, que uno lo haga o así oraciones que de pronto uno regale a amistades, pero de resto son más que todo las camándulas cuando uno viaja, o las insignias de alguna virgencita p algo de resto no.

Aleja: ¿Por qué le gusta traerla de regalo cuando viaja?

Ana: pues porque tal es como algo que la persona usa ya sea en la mano una camándula pequeña o la de pues ponerse el collarcito, son bonitas, algo como que también la gente use, en vez de traer algo como que, pues van a dejar por ahí, o dependiendo algo representativo de donde uno fue.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿qué opina de la gente que compra estos artículos?

Ana: no, nada, así, no pues algo normal, por gusto de reto no.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿qué opina de la gente que compra estos artículos por moda?

Ana: pues la verdad no creo que sean por moda, porque eso siempre va estar presente, eso no va a ver moda de eso como tal, que saquen la moda como de camándulas, como de la virgen, no, no veo que saquen esa moda, eh, pues veo que es algo a diaria que de pronto la gente usa, o compra por gusto o regala, no lo veo como por moda.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): yo si lo veo a veces por moda, hoy en día usan mucho estas imágenes en la elaboración de accesorios, que la virgen y demás.

Ana: pero ya esos collares es mas por insignias, de la virgen, de la imagen, pero no es como tal la camándula ni nada, son de pronto insignias, la imagen como tal que quieren sacar a relucir.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): Ok Ana, Ana, ¿Cómo ha sido su formación en la religión católica? He han influida o que usted lo sea, o fue voluntad propia

Ana: La verdad pues sí, siempre crecí en una familia católica, mis amistades fueron católicas, nunca me influenciaron por otra religión, ni desde pequeña, ni durante este tiempo de mi vida, no he tenido como tal persona allegada que me influyeran a otra religión, entonces siempre he permanecido en esta religión.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿cómo es la vivencia de la fe católica en su casa?
Su familia

Ana: es muy poca la verdad, así como yo voy muy poco mi mamá, mi papá, van muy poco, de pronto alguna ida a misa, que hayamos pedido, que nos inviten, pero la verdad es muy poca, la fe que se vive en la casa, o de pronto no fe de ir a una iglesia, se tiene la fe, como de rezar, como de orar, pues uno mismo ahí en la casa, pedirle a Dios o agradecerle, pero no como tal de ir a una iglesia, para sentarse o arrodillarse y orar.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): y, ¿cómo es este tema en la Universidad Ana?
Como la vive

Ana: No pues la verdad es muy poca, no se vive como tal esa fe en la universidad, no se ve, no se siente en la universidad, porque en la universidad es antes donde se ve la variedad de religiones, la religión cristiana, la evangélica, católica, hay de varias religiones entonces uno como que nunca discute de eso, y se ve de toda clase de religión.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): Ana, ¿qué piensa y qué representa el ateísmo para usted?

Ana: la verdad el ateísmo, no tengo claridad en esa religión, pues ateísmo la religión ósea la, no es como religión si no como la persona que no cree en un Dios, pero lo veo como ser otra religión porque es ser como otra comunidad, que no cree sobre ese ser que nosotros creemos, entonces es mas por ese lado, de religión o de algo que no se ve no se siente como tal , y la verdad pues no estoy de acuerdo, porque siempre estamos orando o pensando en un ser o agradeciéndola a una persona como tal.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): Bueno Ana, para finalizar, cuénteme, ¿usted cree que la tecnología a influido en la forma como se vive la religión católica hoy en día?

Ana: La tecnología ha influido mucho, en todos los campos, económico, sociales, educativos, eh religiosos, en todos los campos hoy en día, la tecnología ha afectado mucho, ha sido para bien y para mal, ya que los niños de hoy en día los jóvenes de hoy en día, en vez de ir a misa, no van a misa por estar pegados a un celular, a un video juego a un televisor, computador, todo esto son tecnologías que han absorbido como tal a la juventud, y han hecho que uno se aleje como tal de la religión.

APÉNDICE F

REGISTRO ENTREVISTA PARTICIPANTE 5

FECHA DE REALIZACIÓN: 13 de Abril del 2016

Quinta Entrevista: Tatiana Narváez,

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿Estás de acuerdo y dispuesto a colaborar con la entrevista?

Tatiana: Claro Alejandra estoy de acuerdo y dispuesto a colaborar con la entrevista.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿Dónde vives?

Tatiana: En Bogotá

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿Cómo es un día normal en tu vida?

Tatiana: Bueno eh cuando uno está en la universidad vive entre clases después siempre hay trabajos por hacer y esto es lo que realmente uno hace entre semana, muy ocupada con la universidad

Aleja: ¿los fines de semana que hace?

Tatiana: Me dedico a compartir con la familia y los domingos la costumbre familiar es ir a misa de 11 y de ahí a reuniones familiares, ya sea un almuerzo o compartir algo en la tarde.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿Qué es lo que más te gusta hacer?

Tatiana: Pasar ratos con mis amigos, salir a tomar algo y compartir con mi familia.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿Qué haces en tus tiempos libre?

Tatiana: Estar en redes sociales o salir a comer algo, cosas que muchos jóvenes hacemos con tiempo libre.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿Cuénteme cómo son sus relaciones interpersonales?

Tatiana: Creería que son muy buenas por que me considero una persona con muchas capacidades para ser sociable eh trato de interactuar con todo el mundo y tener buenas relaciones con gente que apenas conozco o llevo mucha confianza o simplemente con alguien que es muy amable o gentil

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿Cómo cree que su círculo social lo describiría?

Tatiana: me describirían como persona alegre, siempre sonrío me encanta hacerlo a pesar de las adversidades que uno tenga e el día, son cosas que uno aprenden a dejar los momentos malos que pasan en solo momentos y no llevarlos por todo el día, una persona alegre, amable y sociable

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿Qué piensa cuando se le menciona la palabra religión?

Tatiana: Es la creencia como tal que uno tiene, mi familia es muy católica y me parece que eso influye en las generaciones y me agrada que sea así porque es lo que nos une como familia, siendo todos católicos nos une como familia, interactuamos mas sobre todo de este tema sin que

nadie lo juzgue por que en otros lugares uno habla de religión y alguien que sea de otra religión puede juzgarnos.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro):¿Qué representa la religión es su vida?

Tatiana: La unión de la familia, considero que no hay ese amor hacia Dios se pierde el respeto a la familia, he visto casos donde no se respetan entre familiar.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro):¿Qué importancia tiene la religión en sus relaciones interpersonales?

Tatiana: De pronto al hablar con alguien que no cree en Dios, me da la posibilidad de cuestionarlos de por qué no cree en Dios, entonces existe esa manera de debatir y de pronto en ese debate poder comprender o darle las justificaciones reales para que pueda creer en Dios.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro):¿Cómo se define dentro de la religión católica?

Tatiana: Considero que soy buena católica, con algunos errores pero si uno se arrepiente de corazón de las cosas malas el perdón de Dios nos ayudara

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro):¿Por qué se considera buena católica?

Tatiana: Por qué voy a misa, por que comparto con mi familia, al no tener un espacio en la misa puede encontrar tranquilidad y sentir que todo mejorara, cuando salgo de misa siento paz, armonía y tranquilidad.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro):¿Qué aspectos de usted mismo le gustaría cambiar?

Tatiana: El mal genio que a veces tengo

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿Cree que respecto a esto que quiere cambiar en su vida la religión le podría ayudar a mejorar esto?

Tatiana: Si obvio porque es una manera de cambiar además son cosas que pasas por momentos pero no es habitual

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿Cómo vive usted la espiritualidad?

Tatiana: Soy católica pero no lo diría que en exceso solamente vivo yendo a la misa dominical y tal vez si alguien me toca el tema y veo que vale la pena hacerlo alargaría la conversación

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿Qué hace cuando entra a una iglesia?

Tatiana: Ponerme la bendición.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿Qué opinión tiene la práctica de la religión católica en estos tiempos?

Tatiana: En algunas cosas estoy de acuerdo pero hay algo que siempre he criticado es sobre a los padre por que siendo ellos quien trasmite el amor familiar y la unión familiar no se lesea permitido tener una familia, por que al no permitírsele eso se pierde un poco la lógica de lo que predicán además pienso que eso a sido un determinante a que sucedan estos casos de abusos de padres a niños

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿Qué representa la misa los domingos para los católicos?

Tatiana: Jesucristo resucitó al tercer día y fue un domingo, por eso este día se designa para la misa en familia

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿Qué representaba dar la limosna?

Tatiana: Creo que es la limpieza al cuerpo, la pureza

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿cómo ha sido vivida la fe católica en su familia?

Tatiana: uno desde pequeño no entendía nada pero mi mama nos corregía pero con el tiempo va aprendiendo con la formación de los padres, poniendo a Dios ante todo, mi familia ha sido demasiado católica, desde mis abuelos y pues eso hace que uno también vaya creyendo y sintiendo el amor por Dios, paso de generación en generación.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿toda su familia es católica? Si todos, excepto alguien de tercer grado.

Tatiana: ¿Qué representa la biblia en su vida? mi abuelo me hablaba mucho de ella, de las historias, cuando llovía mi abuelo me invitaba a orar el salmo 91

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿Cómo ha sido vivida la fe católica en la universidad?

Tatiana: Casi no tocamos ese tema, uno habla de otros tipos de cosas.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿la formación como católico cuando niño fue influido por su familia?

Tatiana: Claro, recuerdo en que la primera comunión mis papas me entusiasmaron bastante para realizarla además a mis 10 años todo lo que veía u oída estaba limitado por ellos.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿Qué representa para usted el ateísmo?

Tatiana: si tengo una amiga que es atea pero siempre dice que no cree en Dios cuestionándose de si Dios existe pro que hay pobreza y problemas, claro uno respeta

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro):¿cree que la tecnología a influido en la forma como se vive la fe católica?

Tatiana: no tanto como para uno seguir paginas de Dios si no en cuanto a al tema de interrumpir la misa por contestar llamadas o mensajes

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro):¿considera que esta alteración en positiva o no, que acerca o aleja a las personas de fe verdadera?

Tatiana: Lo que las personas hagan en pro de sentirse bien esta bien así que si les funciona y no afectan espacio de nadie lo apoyo.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro):¿Qué opinión tiene de los objetos religiosos?

Tatiana: Lo creería por que uno necesita la camándula para rezar el rosario, además estos objetos son representaciones de las cosas que hizo Jesús en su venida, en el comedor de mi casa tenemos el cuadro de la ultima cena.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro):¿Usted a comprado algún objeto religioso?

Tatiana: Si, llaveros y cuadros.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿Cómo era la vivencia de comprar estos objetos, lo hacía en tiendas religiosas?

Tatiana: Normal como cualquier tienda eso si siempre al despedirnos dice como “que Dios lo bendiga” muy amable

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿Ha comprado objetos religiosos para regalar?

Tatiana: No, pero si me han regalado.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿Qué opina de las personas que los compra, para regalar?

Tatiana: No tendría nada malo para opinar, solo diría soy creyente pero no hasta el punto de tener mi casa llena de estas cosas pero cada quien vera como tiene su casa.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): Finalizando la entrevista ¿Cómo percibe a las personas que usan y compran estos objetos por moda?

Tatiana: Me sorprende esa pregunta por qué no he escuchado a alguien que lo compre por moda, aunque si hablamos de los collares de la virgen junto a los collares entre mujeres sucede que lo hacemos por los colores o porque son divinos.

APÉNDICE G

REGISTRO ENTREVISTA PARTICIPANTE 5

FECHA DE REALIZACIÓN: 20 de Abril del 2016

Sexta Entrevista: Cristian Trujillo Hernández, 25 años, estudiante de psicología de la UNAD.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): Buena noche me encuentro con el joven Cristian Trujillo, él tiene 24 años y es estudiante de la UNAD

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): Buenas noches Cristian ¿Cómo estás? Cristian ¿Estás de acuerdo y dispuesto a colaborar con la entrevista?

Cristian: Claro Alejandra estoy de acuerdo y dispuesto a colaborar con la entrevista.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿Dónde vives?

Cristian: Aquí en Bogotá

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿Cuántos años tienes?

Cristian: 24 años

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): Bueno Cristian cuéntame ¿cómo es un día normal en tu vida?

Cristian: Un día normal en mi vida es así, levantarme en ocasiones hago ejercicio, otras veces no!! Dependiendo de las ocupaciones, trabajo en una Galería así que un día mío transcurre perfectamente entre hacer ejercicio la universidad y el trabajo.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): Vale un día muy movido, Cristian ¿Qué es lo que más disfruta hacer?

Cristian: Si te soy sincero lo que más disfruto hacer es viajar.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): Vale muy rico viajar, ¿Qué haces en tus tiempos libre?

Cristian: Bueno en mi tiempo libre lo puedo invertir entre una buena conversación con un amigo@ junto a un café o una limonada, ver películas o leer, estas son mis actividades mientras no cumplo con actividades académicas o laborales.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿Qué le gusta leer?

Cristian: La poesía me gusta mucho, no conozco tanto de sus reglas pero la disfruto, la poesía le da significado a muchos aspectos de mi vida pero últimamente he estado leyendo novelas. Ok Cristian interesante tus referencias

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): Cuénteme como son sus relaciones interpersonales.

Cristian: Quiero pensar que son buenas, mi círculo social no es muy abierto en este momento, mis amigos son muy pocos tal vez los puedo contar con los dedos de mis manos entonces con ellos siempre deseo tener relaciones muy buenas porque son pocos así que imagínate uno teniendo contacto con tan pocas personas y que este contacto no sea positivo entonces siempre quiero dar lo mejor de mí es lo único que podemos retribuir a alguien que desea compartir su tiempo y espacio.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): Cristian ¿Cómo cree que su círculo social lo describiría?

Cristian: Es una pregunta difícil porque así ellos en muchas ocasiones te expresen como te ven o lo que puedes significar para ellos de una u otra forma nos quedamos con la forma en que nosotros sentimos que nos ven así que hare una balanza de como ellos dicen que me ven y como yo creo que me ven así que si lo puedo resumir en dos palabras esta pregunta sería que me ven como una persona real y despistado.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): Buenas e interesantes apreciaciones ¿Qué piensa cuando se le menciona la palabra religión?

Cristian: Durante mucho tiempo esta palabra me ha cuestionado, la religión es algo que está presente en mi vida desde que estoy muy pequeño así que fue un tema que se manejó desde siempre pero en este momento de mi vida pienso que la religión es un invento creado para manejar personas y estilos de vida que en conjunto de la política limitan los estilos de vida y restringen las acciones de quienes deseen no estar bajo reglas morales e institucionales.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): Cristian ¿Qué representa la religión en su vida?

Cristian: Es complicado cuando has sido criado bajo los estándares de una familia católica pero para mí en estos momentos no significa nada que me emocione o me motive.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): Respetable Cristian ¿qué importancia tiene la religión en sus relaciones interpersonales? Si la tiene.

Cristian: Mira siento que cualquier tipo de relación tiene que estar basada en el respeto y la igualdad, durante mi día a día comparto con muchas personas algunas creyentes de la religión y otras no entonces así esta siempre este presente al respetar las ideas y creencias ajenas y diferentes logro que no sea importante la religión en mis relaciones interpersonales.

Aleja: ¿Qué parámetros rigen tu vida en cuanto a la religión?

Cristian: Mira los parámetros que rigen mi vida no están basados en la religión pero si en un poder divino, en una energía suprema que nos creó nos ha hecho que ha generado un propósito para cada uno en donde la base o la filosofía fundamental es ser una buena persona, respetar al prójimo y ser feliz.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): Muy buena tu ideología ósea que tu no perteneces a alguna religión o ¿perteneces a una religión?

Cristian: No pertenezco a ninguna por que las pocas que he logrado conocer tienen vacíos en su organización y proclamación, se contradicen en muchos aspectos, no hago parte de ninguna religión solo creo que una energía suprema que nos mueve y en lo importante de buscar un propósito no la vida, uno que nos llene y que no afecte al prójimo.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿Qué aspectos le gustaría cambiar de usted mismo?

Cristian: Es una pregunta muy emotivo lo que quiero eliminar de mi vida es la pereza porque cuando veces con ella te impide realizar muchas cosas ya que te limita a no hacer nada inclusive te impide al encontrarte y conocerte, y también lo indolente que soy frente a algunas personas y acciones que se presentan en la vida

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): Cristian ¿cree que respecto a esto que quiere cambiar en su vida la religión le podría ayudar a mejorar esto?

Cristian: No, mira considero que esto depende de mí, necesito asumirlo crear consciencia e iniciar un trabajo en donde con horarios y mejores estilos de vida pueda eliminar esto.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿Cómo vive usted la espiritualidad?

Cristian: La espiritualidad es un tema que durante mucho tiempo no me importo y estuve bastante alejado pero ahora desde unos meses atrás he sentido la necesidad de encontrarme espiritualmente así que meditar es algo bastante importante en donde media hora o 15 minutos de esta práctica logramos conectarnos con nuestro espíritu, además creo mucho en las energías así que hablare de los templos religiosos considero que al ser visitados por tantas personas con fe

con buena energía que termina quedándose en este espacio físico entonces se convierte en un lugar agradable para ir a orar eso si prefiero hacerlo cuándo no están practicando las misas.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿ha entrado a alguna iglesia?

Cristian: He entrado a muchas iglesias católicas y a unas cuantas de otras religiones por cuestiones académicas y por gusto.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿Qué hacía cuando entraba a la iglesia?

Cristian: Entrar a una iglesia tiene todo un protocolo lo que me enseñaron cuando estaba pequeño y hacia era persignarme al entrar y al salir, escuchar la palabra, la enseñanza y cantaba en ese momento era un espacio para conectarme con un ser superior.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿Qué opinión tiene la práctica de la religión católica en estos tiempos?

Cristian: Alejandra considero que a la religión católica ha predisuestos tantos hechos importantes en la historia, esta religión ha hecho cosas tan positivas por las personas físicas y espiritualmente hablando pero también conocemos los escándalos que han generados las personas que están a cargo de estos grupos mi opinión es que tiene aspectos positivos y negativos.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿Qué representa la misa los domingos para los católicos?

Cristian: No lo se

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): ¿Qué representaba dar la limosna?

Cristian: Siempre lo vi como la manera de ayudar al prójimo, de ayudar al necesitaba

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro):¿Daba limosna cuándo iba? ¿Cómo se sentía?

Cristian: En ocasiones lo hacía y pensar que alguien comería o tendría abrigo y donde dormir lograba sentirme bien.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro):¿cómo ha sido vivida la fe católica en su familia?

Cristian: Con doble moral porque así como se han vinculado de una forma fuerte desacatan muchas normas que esta religión plantea quiero aclarar que nos son todos los integrantes de mi familia.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro):¿Qué representa la biblia en su vida?

Cristian: Para mí es un libro con muchas historias, uno muy importante que ha movido el mundo y así como cualquier libro trae sus lecciones y enseñanzas.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro):¿cómo ha sido vivida la fe católica en la universidad?

Cristian: He estudiado con personas de todas las religiones y con unos que no creen en nada, como dije anteriormente lo más importante es el respeto así que nos escuchamos y respetamos las diferentes creencias.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro):¿la formación como católico cuando niño fue influido por su familia?

Cristian: Claro, recuerdo en que la primera comunión mis papas me entusiasmaron bastante para realizarla además a mis 10 años todo lo que veía u oída estaba limitado por ellos.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro):¿Qué representa para usted el ateísmo?

Cristian: Considero que llevar una vida sin fe debe ser aburrido, creer en la ciencia sin creer en que alguien creo la nada me parece vacío, además pienso que minimizan el sentido de la vida y no le dan el significado genial y maravilloso que tiene la vida pero los respeto.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro):¿tiene amigos ateos?

Cristian: En el colegio estuve con un tipo que decía ser ateo, era súper buena onda, esos si nunca supe si era ateo o era una forma de llamar la atención que a esa edad es muy usual, en los colegios públicos hay una materia llamada religión y en este espacio el siempre manifestaba que no creía en eso, al comienzo fue extraño pero al acercarnos a él conocimos a una buena persona que era.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro):¿cree que la tecnología ha influido en la forma como se vive la fe católica?

Cristian: Creo que si ya que mi primo quien es creyente en su viaje de vacaciones lo primero que hizo al salir de la ciudad fue descargar a su teléfono la aplicación de la biblia.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro):¿considera que esta alteración es positiva o no, que acerca o aleja a las personas de fe verdadera?

Cristian: Lo que las personas hagan en pro de sentirse bien está bien así que si les funciona y no afectan espacio de nadie lo apoyo.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro):¿Qué opinión tiene de los objetos religiosos?

Cristian: Cuando hablas de objetos religiosos ¿te refieres a la cruz, a las camándulas...?

Aleja: si...

Cristian: Siento que son objetos muy bonitos , días atrás estaba leyendo un artículo bastante interesante donde hablaba sobre como la imagen de Jesús cristo que los católicos adoran y compran es una pintura hecha por miguel ángel y la persona que sirvió de inspiración o modelo para su pintura fue un homosexual italiano que sentía un cariño especial por el pintor entonces en pocas palabras los católicos quienes no aprueban el homosexualismo están comprando y aclamando la imagen de un homosexual quien se prestó para recrear al mesías.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro):¿Usted ha comprado algún objeto religioso?

Cristian: Cuando estaba en el colegio usaba camándulas en mis manos y sobre mi cuello pero no le daba el significado que la religión le daba entonces lo usaba porque era una moda usar camándulas.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro):¿Cómo era a vivencia de comprar estos objetos, lo hacía en tiendas religiosas?

Cristian: Claro los compraba en estos lugares y también lo hacía con hippies eso si no estaba en mi la fe que unos católicos tenían al hacerlo.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro):¿Qué opina de comprar objetos religiosos para regalar, lo ha hecho?

Cristian: No lo he hecho, creo que los obsequios deben ser útiles y si no lo son pero no los den.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro):¿Qué opina de las personas que los compra?

Cristian: Los respeto es un gusto, son como las personas que les gusta obsequiar cuadros o cualquier otra cosa.

Entrevistador (Alejandra Álvarez Fierro): Finalizando la entrevista ¿Cómo percibe a las personas que usan y compran estos objetos por moda?

Cristian: Pienso dos cosas, uno que son bastante desorientadas frente a su fe. Y dos este tipo de personas como lo fui en algún momento hace que mi escepticismo hacia las religiones sea aun mayor.

APÉNDICE H

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS DE COLOMBIA

FACULTAD DE MERCADEO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Aceptación de la actividad, intervención, o prueba.

FECHA: _____ HORA: _____

CIUDAD: _____

Yo _____, identificado con cedula de ciudadanía

Nº _____ de _____, certifico que se me ha informado acerca de

la entrevista a la que estaré dispuesto a colaborar, autorizo el estudio y análisis de los resultados

obtenidos para la investigación acerca de la orientación del consumo religioso, informado por _____, estudiante de la Universidad Santo Tomas

Se me permitió aclarar las dudas generales respecto a la intervención en la cual estaré involucrado.

FIRMA

CC.