

Bogotá, 22 de enero de 2026

Señores

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-USTA Universidad
Santo Tomás

Respetados Señores:

Me permito informarles que el (los) siguiente(s) estudiante(s):

1. Nicolas Russi Chaparro

identificado con C.C. 1000502748

del programa: Mercadeo

Cumple(n) con los requisitos para ingresar en el Repositorio Institucional, la última
versión de su Trabajo de Grado titulado:

Estrategias de Marketing Digital en MiPymes Tecnológicas: Tejiendo
Competitividad entre Bogotá y Ciudad de México.

El cual se encuentra aprobado por las instancias pertinentes de este programa.

Cordialmente,



Aida Ximena León Guatame
Decana
Facultad de Mercadeo



NIT.: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61