

**PLAN DE MEJORA PRÁCTICAS PROFESIONALES UNIVERSIDAD SANTO
TOMÁS UNIDAD DE PROYECCIÓN SOCIAL**

CRISTIAN JOSÉ DANDERINO GALVIS

TUTOR: FELIPE OSPINA ARGOTE

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTÁ D.C.**

2020

PARTE 1

RESUMEN

Mediante este trabajo la intención es dar a conocer al lector el desarrollo de las prácticas profesionales en la Universidad Santo Tomás en la sede de Bogotá, quien, en calidad de academia estudiantil es la primera universidad privada con presencia a nivel nacional en recibir la Acreditación Institucional de Alta Calidad Multicampus, con el fin de ofrecer sus líneas de pregrado, posgrado, doctorados, maestrías y especializaciones a los jóvenes que aspiran a tener un nivel educativo superior.

En la Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria se llevó a cabo la práctica profesional, unidad que está comprometida en la transformación social, mediante el trabajo participativo y creativo de las comunidades, a partir de las prácticas de desarrollo, gestión e incidencias de políticas públicas para el bien común y formación ética.

Palabras clave: proyección social, emprendimiento, desarrollo comunitario, educación continua, asesorías, consultorías.

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi sincero agradecimiento y dedicar este trabajo a mi familia, quien con sus consejos, esfuerzos y apoyo me brindaron la capacidad y fortaleza de aceptar y saber llevar cada dificultad que se me presentó durante el camino; a mi mamá y papá por ser esa guía y sabiduría en el camino quienes me demostraron que no hay nada imposible en la vida, por sus grandes esfuerzos y sacrificios, por sus consejos de respeto, honestidad, responsabilidad y humildad que nos rodean como familia.

“Se llega muy lejos por el sendero correcto de la vida”

Quiero agradecer a la Universidad Santo Tomás, a mis docentes y cada uno de los profesionales que hicieron parte en mi camino durante estos 6 años y me enseñaron cosas valiosas en mi formación profesional, a mis compañeros quienes mediante experiencias y anécdotas aportaron un grano de arena a mi vida, que en este momento me sirven para ser mejor persona día a día.

INTRODUCCIÓN

La práctica profesional es la etapa en la cual el estudiante ha aprobado todos los cursos de su respectivo plan de estudios y que está en calidad de iniciar su proceso de práctica profesional, donde se formalizan las habilidades y conocimientos adquiridos durante su periodo con entidades públicas o privadas, para así consolidar lo aprendido, crecer como persona y de igual manera aportar al desarrollo y crecimiento de la organización.

Tenemos la percepción de que en las empresas se trabajan en horarios establecidos, todos los días de la semana, llevando así una rutina de los deberes y cosas por hacer en los diferentes roles que hay dentro de las empresas, pensamos que todo está sistematizado y no hay margen de error en las acciones, no obstante, hay vacíos en los que se tienen cosas por mejorar. Es así que el presente trabajo tiene el fin de presentar un plan de mejora para la Unidad de Proyección Social y extensión Universitaria, Unidad que hace parte de la Universidad Santo Tomas, donde se llevaron a cabo las prácticas profesionales, dicho lo anterior, el plan de mejora consiste en la creación de un informe de consultoría, sustentando el vacío que hay en la claridad de la comunicación de los deberes y contextos de roles que surgen entre practicantes y coordinadores de la práctica en la Unidad de Proyección Social; y de esta forma facilitar el aprendizaje a las nuevas personas y practicantes, que ingresen a la Unidad y que van apoyar en las diferentes actividades, por otro lado optimizar tiempos y movimientos en el desarrollo de las funciones dadas.

Tabla de contenido

PARTE 1	2
RESUMEN	2
AGRADECIMIENTOS	3
INTRODUCCIÓN	4
1.LA EMPRESA	6
1.1 Aspectos Generales	6
1.1.1 Misión.....	7
1.1.2 Visión	7
1.1.3 Valores	7
1.1.4 Ubicación geográfica	9
1.1.5 Estructura Organizativa	9
1.2 Departamento en el que se desarrolla la práctica	10
1.3 Análisis DOFA	11
PARTE 3	12
2. PLANTEAMIENTO PLAN DE MEJORA	13
2.1 Planteamiento central del informe prácticas profesionales	13
2.2 Importancia, limitaciones y alcances del trabajo de prácticas profesionales.	14
2.2.1 Importancia	14
2.2.2 Limitaciones	15
2.2.3 Alcances	15
2.2.4 Objetivo General.....	15
2.2.5 Objetivos Especificos	15
PARTE 4	16
3. CONTENIDO PLAN DE MEJORA	16
3.1 Propuesta de Mejora	16
3.2 Conclusiones	18
PARTE 5	19
4. SEGUIMIENTO PRÁCTICA PROFESIONAL	19
4.1 Programación de actividades	19
4.2 Cumplimiento de objetivos trazados por mes	21
4.2.1 Ciclo 1 (11 de marzo – 31 de junio).....	21
4.2.2 Ciclo 2 (31 de junio al 15 de agosto).....	22
4.2.3 Ciclo 3 (15 de agosto al 31 de septiembre).....	23
4.2.4 Ciclo 4 (31 de septiembre al 11 de noviembre).....	25
REFERENCIAS	27

PARTE 2

1. LA EMPRESA

1.1 Aspectos Generales

La Universidad Santo Tomás es una Institución de Educación Superior católica de carácter privado, sin ánimo de lucro y de orden nacional. Hace presencia en cinco ciudades del país con sedes y seccionales en Bogotá, Bucaramanga, Medellín, Tunja y Villavicencio en la modalidad presencial y 23 Centros de Atención Universitaria CAU en la modalidad Abierta y a Distancia.

La Universidad Santo Tomás, comprometida con la transformación social, reconoce la Proyección Social y la Extensión Universitaria, como función sustantiva que permite la transferencia del conocimiento desde la creatividad y la ética, se da sustento al impacto generado por las funciones sustantivas de docencia e investigación con incidencia en política pública para coadyuvar a la transformación social.

La Proyección Social posibilita la construcción permanente de las relaciones dialógicas con el sector público, privado y comunitario, que conlleva a estructurar una interacción e integración (ASCUN, 2018), a través de procesos formativos e investigativos pertinentes y contextualizados para la transformación de la realidad y la búsqueda del bien común desde un enfoque de la ecología integral, mediante un comportamiento ético y transparente que refleja la formación integral del estudiante y su compromiso con la realidad.

1.1.1 Misión

La Proyección Social y la Extensión Universitaria, como función sustantiva de la Universidad Santo Tomás, tiene como misión establecer y articular procesos permanentes de interacción con el Estado, la empresa y las comunidades desde un ejercicio de corresponsabilidad, en procura de la transformación sociocultural, la convivencia, la justicia y la paz, por medio del intercambio y apropiación del conocimiento.

1.1.2 Visión

En el **2028** la Proyección Social y la Extensión Universitaria de la Universidad Santo Tomás es referente de transformación social en el territorio por el trabajo participativo y creativo con las comunidades, sector productivo y Estado, a partir, de la práctica de innovación, gestión del desarrollo y la incidencia en políticas públicas en procura del bien común y los ambientes democráticos en búsqueda de la formación integral del estudiante tomasino.

1.1.3 Valores

- **Justicia:** principio moral que inclina a obrar y juzgar respetando la verdad y dando a cada uno lo que le corresponde.
- **Interdisciplinariedad:** es un término que expresa la cualidad de ser interdisciplinario. Es un campo de estudio que cruza los límites tradicionales entre varias disciplinas académicas, o entre varias escuelas de pensamiento, por el surgimiento de nuevas necesidades o del desarrollo de nuevos enfoques teóricos o técnicos.

- **Utilidad:** Capacidad que tiene una cosa de servir o de ser aprovechada para un fin determinado.
- **Aprendizaje Servicio:** El aprendizaje-servicio es una pedagogía que combina el currículo académico con el servicio comunitario, frecuentemente juvenil.
- **Bien común:** El bien común o procomún es un concepto que en general puede ser entendido como aquello de lo que se benefician todos los ciudadanos o como los sistemas sociales, instituciones y medios socio económicos de los cuales todos dependemos que funcionen de manera que beneficien a toda la gente.
- **Ecología integral:** de la relación entre los humanos y su entorno natural, social y ambiente construido.

1.1.4 Ubicación geográfica

La Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria se encuentra ubicada en el barrio chapinero (Calle 52 No. 7-11 piso 7).

Figura 1. Ubicación geográfica

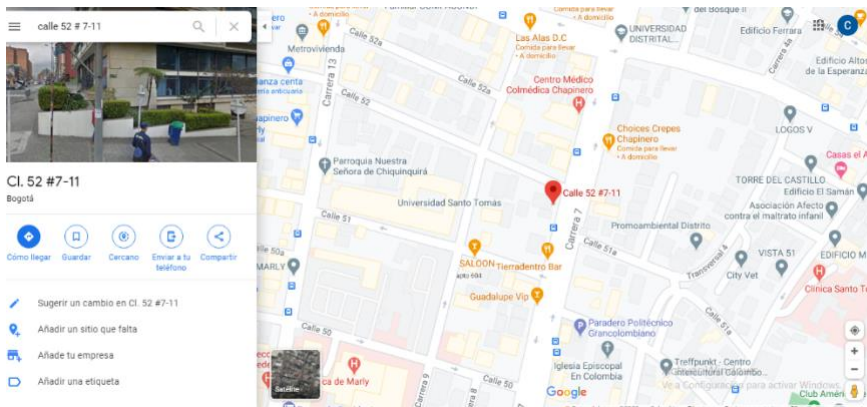


Figura 1. Ubicación geográfica desde Google Maps. Google Maps.(2020). Ubicación geográfica Universidad Santo Tomás: <https://goo.gl/maps/dG4Z1gbAmw6P8k3d9>

1.1.5 Estructura Organizativa

Figura 2. Organigrama

ORGANIGRAMA UNIDAD DE PROYECCIÓN SOCIAL

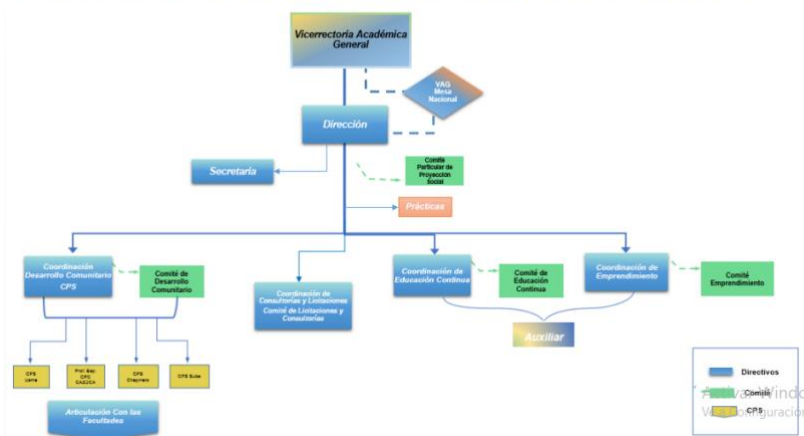


Figura 2 : Organigrama Unidad de Proyección Social. Pagina Web Universidad Santo Tomas,Unidad de Proyección Social. <https://drsu.usta.edu.co/images/Plan-de-trabajo-2018.pdf>

Figura 3. Organigrama Lienas Estrategicas



Figura 3: Organigrama Líneas Estratégicas página web Universidad Santo Tomás, Unidad de Proyección Social. <https://drsu.usta.edu.co/images/Plan-de-trabajo-2018.pdf>

1.2 Departamento en el que se desarrolla la práctica

Las prácticas profesionales se llevan a cabo en la Unidad de Proyección Social, en esta se desarrolla las actividades sociales como los CPS (Centros de Proyección Social) los cuales buscan recursos para así realizar ideas impulsadores del conocimiento y educación, así mismo como el reconocimiento que tiene el impacto ambiental, pues son sectores de bajos recursos y poco alcance educativo. De forma similar, el equipo de proyección social cuenta con diferentes estrategias de acción de las cuales están comprendidas por el desarrollo comunitario, educación continua, emprendimiento, convenios, relaciones interinstitucionales y voluntariados tomasinos a causa de su razón de ser y su finalidad con la comunidad, de manera análoga las funciones que se otorgan son; los apoyos en diferentes

tareas de toda la cartilla de temas que ellos tienen por parte de los coordinadores y profesionales de estrategias o de los CPS.

1.3 Análisis DOFA

Tabla 1. Análisis DOFA

<p style="text-align: center;">INTERNO</p> <p style="text-align: center;">EXTERNO</p>	<p>FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocimiento de la gestión cultural por entidades del orden Nacional y Local. 2. Talento humano con el perfil idóneo en el desarrollo de los procesos 3. Experiencia en proyectos sociales, culturales, educativos ejecutados con aliados de impacto local. 4. Creación continua de espacios de interacción con la comunidad 	<p>DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poca claridad de base de datos sistematizados de los recursos (tangibles e intangibles) disponibles para aplicar a convocatorias 2. Falta de personal para desarrollar las funciones de la unidad. 3. Tiempo en que se adquieren las competencias para el manejo de los roles y funciones.
<p>OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alianzas interinstitucionales para compartir recursos y alcanzar buenas prácticas y procesos. 2. Presencia e impacto en poblaciones en condiciones de vulnerabilidad. 	<p>ESTRATEGIA FO</p> <p>Comprometer a la Universidad en todos los procesos culturales y políticos de la región.</p> <p>Participar activamente en la búsqueda de solución a problemas sociales del entorno.</p> <p>Liderar acciones para la conservación ambiental y el desarrollo sostenible.</p>	<p>ESTRATEGIA DO</p> <p>Aprovechar la experiencia que tiene la Unidad para lograr aplicar a más convocatorias con el fin de que se propongan soluciones a las necesidades que se tienen y de esta forma se puedan cumplir y alcanzar los objetivos propuestos.</p> <p>Fortalecer la comunicación para que de esta forma se asegure un equipo pertinente y altamente</p>

<ol style="list-style-type: none"> 3. Acceso a recursos externos de apoyo. 4. Uso de las TICS como sistema de divulgación de actividades que se desarrollan en la Unidad. 	<p>Desarrollar proyectos para el fortalecimiento de la educación en la infancia y la protección de los menores de la explotación laboral y las diferentes expresiones de violencia. (Facultad de Educación, Estándar 6: Proyección</p>	<p>capacitado para el desarrollo de las funciones y procesos.</p>
<p>AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aumento de servicios o programas semejantes al de la Unidad, por parte de empresas u otras instituciones. 2. Escasez en el apoyo o recursos hacia la Unidad. 	<p>ESTRATEGIA FA</p> <p>Fomento de actividades, publicación y divulgación de las funciones que promuevan la Unidad y de la experiencia que tienen, para que de esta forma abarquen cada vez más campos en la solución de problemas de impacto local.</p>	<p>ESTRATEGIA DA</p> <p>Proponer y formular procesos de proyección social y extensión para que así los resultados de éstos propongan y faciliten soluciones a las necesidades que presenta el entorno.</p>

Fuente. Elaboración propia

PARTE 3

2. PLANTEAMIENTO PLAN DE MEJORA

2.1 Planteamiento central del informe prácticas profesionales

Es importante considerar que dentro de la Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria hay aspectos positivos que han permitido alcanzar los objetivos propuestos y el buen funcionamiento de los roles dentro del entorno laboral, del mismo modo, se encuentran carencias en el desarrollo de las comunicaciones internas de la Unidad, por ello, se evidencia una cierta desconexión de forma laboral entre los practicantes y la forma como se llevan a cabo los procesos y desarrollo de las tareas dentro de ella, de modo similar, la ausencia de una adecuada capacitación y contextualización de conceptos para tener claridad de dónde se está y para quien se brinda apoyo, mientras haya ese vacío en la falta de comunicación interna no se verán mejoras en los procedimientos.

De ahí, nace la razón de la elaboración de un informe de consultoría que analice la forma en la que se está realizando la cadena de comunicaciones en la Unidad, con el objetivo de identificar las fallas internas; para así proceder a las sugerencias a causa de una solución al planteamiento inicial, a partir de ahí, se busca la atención de los directores para que prioricen esta falla no tan grande como las que tienen por atender dentro de la Unidad de Proyección Social, pero que si repercute en el largo plazo.

“La comunicación corporativa nos habla tanto de la realidad de la organización como de la identidad corporativa interna, por lo que puede ser definida como el repertorio de procesos, mensajes y medios involucrados en la transmisión de información por parte de la organización; por tanto, no se refiere sólo a los mensajes, sino a los actos, al

comportamiento mediante el cual todas las empresas transmiten información sobre su identidad, su misión, su forma de hacer las cosas y hasta sobre sus clientes” (Trelles, citado por Rodríguez Guerra, 2005). De esta manera se comprende y se entiende la razón de la importancia de una adecuada comunicación, así sea mínima dentro de la Unidad, visto de esta manera es un motivo grande para darle rumbo al plan de mejora en un informe de consultoría y asesoramiento en obtener el conocimiento adecuado para el desempeño de una buena comunicación, el cual hasta el momento desconocen, pues están del otro lado de las funciones. Como se ha dicho el aporte positivo de este informe se pone a disposición de la Unidad de Proyección Social, quien finalmente el consultor deberá resaltar el cambio e impacto que tiene el proceso de consultoría en la implementación, atención y escucha de la solución dada a la falla localizada.

2.2 Importancia, limitaciones y alcances del trabajo de prácticas profesionales.

2.2.1 Importancia

- Esta consultoría permite la rápida identificación en la falta de comunicación.
- Aprovechamiento de nuevos canales de comunicación para potenciar la participación de nuevos practicantes.
- El bienestar laboral al empleado o practicante activara la participación de este en temas que puedan ir más allá de sus funciones básicas.
- La búsqueda que la Unidad de Proyección Social aplique valores que hacen parte del desarrollo comunicativo eficiente, ético, y honesto.
- Corregir el riesgo de desarrollar mal las tareas por malas interpretaciones de una indicación.

2.2.2 Limitaciones

- Que no se tome en serio el informe de consultoría para solucionar los errores de comunicaciones por parte del personal de la Unidad.
- Manifestaciones repentinas de la falta de interés en los practicantes para el desarrollo de sus tareas.
- Que no se le dé la debida revisión del proceso de comunicación entre el personal.

2.2.3 Alcances

- Mejorar el proceso de adaptación de los nuevos practicantes.
- Solucionar los baches de falta de comunicación interna e interés del coordinador al practicante y viceversa.
- Favorecer la atención y productividad en los roles y tareas desempeñadas dentro del área del trabajo.

2.2.4 Objetivo General

Elaborar un informe de consultoría sobre la comunicación organizacional para la Unidad de Proyección Social, el cual busca solucionar la falta de comunicación e implementación de nuevas estrategias para mejorar el desempeño laboral.

2.2.5 Objetivos Específicos

- Crear un informe de consultoría exponiendo las fallas en el área de trabajo.
- Sugerir nuevas metodologías que se adecuen a las necesidades de la falta de comunicación.

- Supervisar el seguimiento de actividades y roles de los practicantes por parte de los coordinadores.

PARTE 4

3. CONTENIDO PLAN DE MEJORA

3.1 Propuesta de Mejora

Se pretende elaborar un informe de consultoría basado en un estudio diagnóstico, de modo que se expongan de manera puntual y detallada la información acerca de las fallas de comunicación organizacional que presentan y que se pudieron evidenciar en el tiempo que se realizaron las prácticas en la Unidad de Proyección Social, en el transcurso de este periodo se logró captar diferentes problemas que yacen a partir de las labores diarias o de los diferentes apoyos que se le brinda a los coordinadores, de esta manera se crea este informe para dar respuesta y soluciones a estos cabos rotos.

En efecto, el informe está estructurado por los diferentes métodos de comunicación que se tienen en la Unidad, así mismo, de las fortalezas y debilidades al utilizarlas. Por otro lado, y de acuerdo a los canales de comunicación que se tienen evidenciar que tan eficaz es la transmisión y la captación de los datos aportados por cada coordinador e integrante del equipo; esto con la intención de que dichos datos se puedan convertir verdaderamente en una información pertinente o solamente un dato más, al cual se le pone cierta atención y se ejecuta para cumplir con el deber.

Con referencia a lo antes mencionado, se pudo establecer que la comunicación entre los coordinadores y la directora no es concreta, es decir; se habla de una comunicación ascendente, aporta varias dificultades, visto que, la Directora carece de tiempo para la

debida comunicación, seguimiento y construcción de dudas que surgen a partir del vacío de los practicantes y de allí se produce un efecto domino, generando mala comunicación de forma vertical, y no aclarando dudas desde el inicio de la práctica.

Por consiguiente, se evidencia un conjunto de oportunidades para mejorar las fallas en cuanto a la falta de comunicación ilustrada en las relaciones laborales dentro del equipo de trabajo, se da paso al diagnóstico de forma general, del mismo modo, se gestiona un conjunto de estrategias que podrán dar solución a los problemas anteriormente expuestos, dando razón y lógica a que es una opción más dinámica y eficaz. Partiendo de ahí, la forma de integrar y aclarar las tareas al practicante mejorará, pues sus funciones específicas serán captadas con más atención, y tenerlo como objetivo final ya que los apoyos secundarios toman fuerza y se terminan haciendo sólo tareas de apoyo y no de lo que realmente corresponde, con esto se pretende que el practicante desde un inicio tenga claro sus funciones y no esperando cada día tareas secundarias para desarrollarlas.

Se opta por estrategias sugeridas como propuesta a mejorar la comunicación laboral, el desempeño, la dedicación, motivación y eficacia del practicante, de las cuales el método de desarrollo no es más que la claridad de los asuntos a ejercer, mediante los recursos tecnológicos que ya la Unidad de Proyección Social maneja; con el fin de mejorar el flujo de información, conectividad y seguimiento de las tareas entre el personal, estas estrategias llevándolas a la práctica y la cotidianidad generan respuestas a mediano y largo plazo de una aceptación dinámica que favorece el apoyo dentro de la Unidad. No obstante, incrementando el interés, la motivación, el buen trabajo en equipo y el buen uso de datos para así transformarlos realmente en una información pertinente que genere recursos como objetivo principal de la Unidad de Proyección Social.

3.2 Conclusiones

- La Unidad de Proyección Social es una dependencia de la Universidad Santo Tomas la cual está comprometida con la transformación social en función del conocimiento y ética, para así contribuir al mejoramiento de las personas colectivamente.
- El rol de practicante dentro de la Unidad de Proyección Social es tomado como un apoyo para los diferentes coordinadores que hacen parte del equipo, en las actividades del día a día, por ello se consigue la absorción de experiencia por cada tarea desarrollada, favoreciendo al conocimiento y crecimiento personal y profesional.
- De acuerdo al rol de practicante, el tiempo de aprendizaje para las diferentes funciones que se desarrollaron en temas de apoyo de búsqueda de recursos, manejo de difusión de la información en redes y entre otras tareas secundarias fueron gradualmente paralelas al tiempo.
- A pesar de la poca comunicación desde un inicio sobre las funciones específicas, se logró que el aprendizaje, experiencia y conocimiento fueran productivos y buenos en el margen del crecimiento profesional y personal.
- El diagnostico revelado para la Unidad, es materia de comunicación organizacional, por ende, es una aspiración de plan de mejora para solucionar los errores y convertirlos en fortalezas.
- Se observa con anterioridad las fallas internas de comunicación de la Unidad de Proyección Social, siendo este como resultado la elaboración de un informe de consultoría quien aporta comentarios constructivos para la mejora de oportunidades.

PARTE 5

4. SEGUIMIENTO PRÁCTICA PROFESIONAL

4.1 Programación de actividades

De acuerdo en las actividades que se estipularon como rol de practicante, se fijaron ciertos entregables para la Unidad, adicional a eso el apoyo continuo a cada uno de los coordinadores de la mesa de trabajo, para ello se efectúa un plan de trabajo a seguir para el segundo semestre del año en curso.

Lo cual en términos de programación la semana inicia con la participación de Proyección en la Red, este programa tiene como finalidad realizar espacios donde se busca conversatorios de ayuda comunitaria, social y colectiva, allí se tenía el rol de moderador y guionista con propuestas de temáticas para el buen desarrollo del espacio, el cual se realiza todos los lunes en el lapso de una hora para socializar los temas de guion establecidos; posteriormente la búsqueda de recursos para la Unidad, esto se contempla en la aplicación de participación de convocatorias y licitaciones, se hace un filtro de los términos y condiciones para ver se aplica, junto a ello, se da búsqueda en una matriz de la Universidad la cual guarda y posee todos los convenios, prácticas y contratos celebrados en los últimos 10 años, de la misma manera el RUP como una hoja de vida de la Universidad para ver si se cumplen con los requisitos de las convocatorias a las cuales se busca aplicar.

Por otro lado, el apoyo en la elaboración de artículos con tema del emprendimiento para la publicación del Boletín de Emprendimiento, sección que comprende todas las actividades realizadas como el ciclo de habilidades blandas, feria de emprendimiento, notas de experiencias de emprendimientos tomasinos, que hacen

parte del Consultorio Empresarial como una estrategia de la Unidad de Proyección Social de la Universidad.

Tan pronto como acabe el apoyo en estos temas, desempeño mi rol como editor en las redes sociales de la Unidad, Instagram y fan page de Facebook para su debida difusión de las piezas de información de eventos, webinar, conversatorios, y actividades que se realizan, así mismo la transmisión en vivo de las actividades mencionadas anteriormente por Facebook live, de tal manera, la Unidad consta con varios coordinadores y su plan de trabajo conlleva la estrategias en un entorno social, se realizan actividades de destreza, de actividad física, de lectura y varias más, creando espacios para la comunidad en donde les brindo apoyo en la difusión y transmisión en vivo mediante las herramientas de las redes sociales.

Adicionalmente todos los días se recibe tareas secundarias a realizar por los diferentes coordinadores, como elaboración de base de datos en Excel, depuración de convenios, contratos de cooperación interinstitucionales que permanecen en diferentes archivos de la Unidad, apoyo en elaboración de artículos de noticias para su publicación en el espacio de Tomas noticia, esto; de acuerdo a la actividad que estén realizando o convenio celebrado para la identificación y promulgación de la misma, no obstante, el apoyo en elaboración de documentos, presentaciones, y organización de datos para la Unidad.

4.2 Cumplimiento de objetivos trazados por mes

4.2.1 Ciclo 1 (11 de marzo – 31 de junio)

Se inician las actividades como practicante en donde se familiariza y se enseñan un poco de qué es la Unidad de Proyección Social, de qué consta, cómo funciona y coopera con la sociedad, así mismo, la presencia de diferentes seccionales, contextualización del área de trabajo y dinámica de cómo se realizarán las tareas.

Al comienzo de la práctica se desarrolló un estado del arte donde se recopiló, investigó y analizó todo acerca del emprendimiento social en el año 2017 y de igual forma las políticas y lineamientos que lo componen. A finales de junio se comenzó a trabajar en el boletín que la Unidad da a conocer cada mes, en el que se realizó un artículo, se buscaron convocatorias y se organizó todo para la publicación de éste en el mes de agosto. Otras de las funciones que se cumplieron en el primer ciclo fue la llamada e invitación a un diplomado sobre la “participación ciudadana”, adicional a esto, se realizó una serie de encuestas sobre los distintos webinar que estaba llevando a cabo la Unidad.

Por solicitud del equipo de trabajo se depuró y actualizó las bases que tenía la Universidad sobre los convenios de prácticas.

En el mes de junio se desarrolló la feria virtual de emprendimiento y empresarismo donde hubo que realizar las constancias de los participantes.

- ***Logros:***

- Permitir la revisión de una forma más detallada el tema del emprendimiento durante el año 2017.
- Entender todo el proceso que conlleva la elaboración del boletín.

- Con la actualización de la base de datos se pretendía agilizar los procesos y la búsqueda en la base de datos.

4.2.2 Ciclo 2 (31 de junio al 15 de agosto)

Para el segundo ciclo de la práctica se desarrolló la actualización de la presentación del consultorio con los datos y valores del primer y segundo semestre del año 2020 y así poder determinar y dar a tender a cuántas personas se atendieron durante ese periodo. Se realizó la revisión en el RUP acerca de la experiencia de la universidad en el área rural y en el emprendimiento y de igual forma en bases de datos proporcionadas por la Unidad. En el mes de junio se empieza a publicar en las redes sociales (Facebook) las convocatorias, eventos, webinar relacionados con la unidad y las actividades que se llevaban a cabo. Se comenzó a difundir en redes sociales sobre la primera “Campaña Voluntariado Tomasino” para invitar a la comunidad académica a participar, constantemente se revisaba y difundían las distintas convocatorias de interés para los emprendedores de la USTA. En el mes de agosto se comenzó el programa radial en el que se hacía la búsqueda de canciones de acuerdo a la temática que se iba a tratar en la sesión, constantemente se apoyaba a la Dra. Doris en la elaboración de diapositivas y en ese caso fue acerca de los requisitos para la creación de una fundación, una corporación y una asociación.

Para la participación del programa radial que se presentaban todos los lunes en el horario de la mañana, ciertas personas del equipo de la Unidad se capacitaron en temas relacionados con transmedia, con el fin de familiarizarse con todo lo que tiene que ver con un programa radial.

Para la reunión que se tuvo sobre el “Plan de Emprendimiento 20202”, se elaboró el acta sobre todos los temas tratados y de igual forma los participantes que habían asistido a la sesión.

A principios del mes de agosto se llevó a cabo la entrega de redes a los estudiantes que están realizando la practica en la Unidad, donde se delegaron las responsabilidades y las redes que iba a manejar cada estudiante.

Para culminar este ciclo se elaboró el avance en la propuesta de ayuda solidaria y todo el tema relacionado con las vaki.

Logros

- Actualizar la presentación del consultorio permitió tener más claridad de la información y de cada uno de los procesos que se estaban llevando a cabo.
- Analizar el RUP sirvió como una estrategia clave para entender los requisitos que habilitaban a la universidad, como la capacidad jurídica, financiera, de organización y experiencia.
- Entender el significado de una “VAKI” y los beneficios y ayudas que trae para una organización, causa social o emprendimiento.

Dificultades

- Falta de organización y horarios establecidos para las publicaciones que se realizaban en las redes sociales.

4.2.3 Ciclo 3 (15 de agosto al 31 de septiembre)

Constantemente se estaba revisando las bases de datos que tiene la universidad en la experiencia de contratos y convenios relacionados con distintos temas para mirar si se podía aplicar a las convocatorias que se iban encontrando para participar por recursos tanto para la Unidad como para la universidad. En la entrega de redes se delegó la función de publicar todo tipo de información enviada por el equipo de trabajo y que fuera de interés para la comunidad académica, de igual forma en el mes de agosto comenzaron una serie de clases de acondicionamiento físico y cultural, donde la función era publicar en el Facebook live cada evento relacionado a esa actividad.

Como ayuda a Mariana Peña quien es Profesional Soporte Centro de Proyección Social Cazucá, se evaluó y reviso las emisoras existentes en las localidades de Usme, Suba, Ciudad Bolívar, Chapinero y Cazucá; con base en eso se diligenció una base de datos para recopilación y actualización de información.

A finales del mes de agosto se llevó a cabo la “Semana por la Paz” a cargo de la Unidad de Proyección Social, donde se pidió ayuda de la elaboración de un video de 40 segundos con un mensaje alusivo a generar una cultura de paz y que iban a ser publicados a lo largo de la semana.

Se redactó una nota para Tomas Noticias acerca del convenio suscrito entre la Universidad Santo Tomás y la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos. Por último, de acuerdo con una reunión que se llevó a cabo, quedaron delegados los siguientes compromisos y responsabilidades:

1. Publicar una píldora en la fan desde el 4 de septiembre al 25 de septiembre

2. Dentro del plan de trabajo dejar establecidas las fechas de los productos de la práctica,
3. ser reiterativo en el envío de las convocatorias.

Logros

- Divulgación y promoción de las actividades que se estaban llevando a cabo por la Unidad de Proyección Social y cómo se estaba integrando a la comunidad inclusive en tiempos de pandemia.
- Entender más a fondo cómo manejar las redes sociales, tiempos estimados para que las publicaciones tengan más visibilidad, entre otros.

Dificultades

- Poca comunicación y coordinación en las tareas que se debían desarrollar en la Semana por la Paz, los tiempos y los horarios.

4.2.4 Ciclo 4 (31 de septiembre al 11 de noviembre)

En el último ciclo se pretende implementar y desarrollar una herramienta de impacto en el consultorio, de esta forma se pretende lograr más eficiencia y eficacia en cada uno de los procesos que se llevan a cabo diariamente.

Logros

- Implementando la herramienta se pretende mejorar muchos de los procesos que maneja la Unidad.
- Experiencia obtenida a lo largo de la práctica.
- Mejorar los tiempos en que las tareas se llevan a cabo, para que haya más productividad y cada vez se agilicen muchas de las labores que se realizan.

REFERENCIAS

- Bolsa de Trabajo UV (2020) *¿Qué son las prácticas profesionales y por qué es importante realizarlas?* Bolsa de Trabajo. <<https://www.uv.mx/bolsadetrabajo/files/2012/12/Que-son-las-practicas-profesionales.pdf>>.
- CEF. Marketing XXI (2020). *La comunicación corporativa*. CEF. Marketing XXI. <<https://www.marketing-xxi.com/la-comunicacion-corporativa%3A-imagen%2C-relaciones-publicas-y-responsabilidad-social-corporativa-89.htm>>.
- Danderino Galvis, C. J. (2020). *El retorno de las gaviotas*. Universidad Santo Tomás. <<https://www.usta.edu.co/index.php/tomas-noticias/proyeccion-social/item/5808-el-regreso-de-las-gaviotas>>
- PWC Interaméricas (2020). *¿Qué es la consultoría?* PWC Interaméricas. <<https://www.pwc.com/ia/es/carreras/consultoria.html>>.
- Rodríguez Guerra, I. (2005). *Teorías de la comunicación organizacional*. Gestipolis. <https://www.gestipolis.com/teorias-comunicacion-organizacional/>
- Universidad Santo Tomás (2020). *Acerca de los centros de Proyección Social*. Unidad de Proyección Social. Universidad Santo Tomás. <<https://proyeccion-social.usta.edu.co/index.php/acerca-de-los-cps#:~:text=La%20Unidad%20de%20Proyecci%C3%B3n%20Social,y%20Extensi%C3%B3n%20en%20la%20Universidad.>>>.

Universidad Santo Tomás (2020). *Información general*. Unidad de Proyección Social. Universidad Santo Tomás. <<https://proyeccionsocial.usta.edu.co/index.php/quienes-somos/informacion-general>>.

Universidad Santo Tomás (2020). *TomásNoticias*. Universidad Santo Tomás. <<https://www.usta.edu.co/index.php/tomas-noticias/proyeccion-social/item/5808-el-regreso-de-las-gaviotas>>.