

**Análisis del estudio de la RSE en Argos Boyacá con miras a una mejor educación, aplicada  
a jóvenes líderes de la provincia del Sugamuxi**

**Julieth Eliana Adame Pérez**

**Universidad Santo Tomas seccional Tunja  
Maestría en Administración MBA  
Mg. Deisy Lorena Barreto López**

**Tunja, Colombia  
02 de mayo de 2025**

El presente artículo deseo dedicarlo primeramente a Dios por quien hizo posible que estos logros dieran fruto y me permitiera compartirlo con dos ángeles en mi vida, especialmente mis padres, los cuales han sido partícipes en cada paso de este trayecto, como mi mayor ejemplo de superación, apoyo y amor en todo su esplendor. Igualmente, agradezco a la Empresa Argos su labor frente a los jóvenes con grandes expectativas y sueños de construir sus propios futuros. De igual manera, a mi alma Mater la gloriosa Universidad Santo Tomás la cual permitió que forjara mi futuro profesional con mi pregrado y nuevamente me abre sus puertas para culminar este Máster. Finalmente me siento la persona más afortunada de contar con una familia indispensable y unos maravillosos compañeros de vida.

**JULIETH E. ADAME P.**

**PERSPECTIVA ANALÍTICA, INTERPRETATIVA Y CRÍTICA DEL  
DESARROLLO LOCAL EN RESPONSABILIDAD SOCIAL  
ORGANIZACIONAL PARA BOYACÁ:**

La Razón social de la Empresa Argos a nivel nacional, ha impulsado el aprendizaje y el conocimiento a miles de jóvenes en situaciones de vulnerabilidad, problemas socioeconómicos y demás factores externos, con el fin de brindar un apoyo económico en la educación superior y cambiar el enfoque de adolescentes perdidos en futuros oscuros.

Por tal razón, pienso que el artículo a desarrollar, basado en proyección social; puede cumplir con el objetivo de idealizar a jóvenes y adolescentes a seguir con sus estudios profesionales y después de ello, implementar sus proyectos como emprendimientos para lograr una independencia en sus carreras.

**RESUMEN**

El análisis del estudio de la responsabilidad social empresarial (RSE) en Argos Boyacá, aplicado a jóvenes líderes de la provincia del Sugamuxi, se centra en evaluar cómo esta compañía implementa prácticas de RSE en la región y cómo afectan a un grupo específico de interés: los jóvenes líderes de esta zona.

La RSE se refiere a las acciones y políticas que una empresa desarrolla para contribuir al bienestar social, económico y ambiental más allá de sus obligaciones legales. En este caso, la empresa Argos podría estar promoviendo programas de educación, sostenibilidad, liderazgo y desarrollo comunitario, buscando impacto positivo en la provincia del Sugamuxi, Boyacá y el contexto local.

Uno de los aspectos más destacados del estudio es la adaptación de las iniciativas de Argos a las necesidades específicas de Sugamuxi, una región caracterizada por desafíos sociales, económicos y ambientales. La empresa ha desarrollado programas que promueven la educación, el emprendimiento y la sostenibilidad, alineados con los objetivos globales de desarrollo sostenible (ODS). Estas acciones buscan no solo generar un impacto directo en los beneficiarios, sino también fomentar un cambio estructural que beneficie a toda la comunidad en el largo plazo.

El análisis también explora el impacto de estas iniciativas en los jóvenes líderes, quienes desempeñan un rol clave en la construcción de una sociedad más equitativa y participativa. A través de estas intervenciones, se ha logrado empoderar a jóvenes de Sugamuxi mediante formación en habilidades de liderazgo, toma de decisiones y responsabilidad cívica. Esto no solo contribuye al desarrollo personal de los participantes, sino que también fortalece el tejido social y fomenta la construcción de red.

### **ABSTRACT**

The analysis of the study of corporate social responsibility (CSR) in Argos Boyacá, applied to young leaders in the province of Sugamuxi, focuses on evaluating how this company implements CSR practices in the region and how they affect a specific group of interest: the young leaders of this area.

CSR refers to the actions and policies that a company develops to contribute to social, economic and environmental well-being beyond its legal obligations. In this case, the Argos company could be promoting programs of education, sustainability, leadership or community development, seeking a positive impact on the province of Sugamuxi, Boyacá and the local context.

One of the highlights of the study is the adaptation of Argos' initiatives to the specific needs of Sugamuxi, a region characterized by social, economic and environmental challenges. The company has developed programs that promote education, entrepreneurship and sustainability, aligned with the global Sustainable Development Goals (SDGs). These actions seek not only to generate a direct impact on the beneficiaries, but also to foster structural change that will benefit the entire community in the long term.

The analysis also explores the impact of these initiatives on young leaders, who play a key role in building a more equitable and participatory society. Through these interventions, young people in Sugamuxi have been empowered through training in leadership skills, decision-making and civic responsibility. This not only contributes to the personal development of the participants, but also strengthens the social fabric and fosters network building.

## *PALABRAS CLAVE*

*Desarrollo, Sostenibilidad, Liderazgo, Economía, Tecnología, Recursos.*

## *KEYWORDS*

*Development, Sustainability, Leadership, Economy, Technology, Resources.*

## **PROBLEMÁTICA:**

Vulnerabilidad social y falta de oportunidades en familias de bajos recursos para acceder a la educación superior.

## **OBJETIVOS:**

### **Objetivo General:**

Analizar la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Argos Boyacá y su impacto en la formación y desarrollo de jóvenes líderes en la provincia del Sugamuxi, identificando sus alcances, desafíos y oportunidades de mejora.

### **Objetivos Específicos:**

- Evaluar las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implementadas por Argos Boyacá en la provincia del Sugamuxi.
- Investigar el impacto de las iniciativas de RSE de Argos Boyacá en la formación y desarrollo de jóvenes líderes en la provincia del Sugamuxi.
- Identificar los principales desafíos que enfrenta Argos Boyacá en la implementación de su política de RSE en la provincia del Sugamuxi.
- Explorar las oportunidades de mejora en la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial de Argos Boyacá para fortalecer la formación de jóvenes líderes.

## **ESTUDIO DEL ARTE**

### **Contexto regional y empresarial:**

Argos es una de las empresas más importantes en Boyacá, particularmente en la provincia del Sugamuxi, donde opera bajo un modelo de RSE enfocado en la sostenibilidad ambiental, social y empresarial. La región tiene una fuerte conexión con actividades extractivas, lo que plantea desafíos en términos de sostenibilidad y desarrollo equitativo.

### **Objetivo del estudio:**

- Evaluar el impacto de las iniciativas de RSE de Argos en la provincia del Sugamuxi.
- Analizar cómo estas acciones contribuyen al desarrollo de una sociedad más participativa a nivel de educación.

### **Estrategias de RSE aplicadas por Argos:**

- Formación de jóvenes líderes
- Sostenibilidad ambiental
- Inversión en la comunidad

### **Impacto en los jóvenes líderes:**

- Se observa un aumento en la participación de jóvenes en proyectos comunitarios, con un enfoque en la conservación del medio ambiente y el emprendimiento social.

### **Acciones de RSE implementadas por Argos**

Argos ha implementado acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en diversos ámbitos, como el medio ambiente, las comunidades y la sostenibilidad.

#### **Medio ambiente**

- Sustitución de combustibles fósiles por materiales alternativos
- Implementación de un sistema de gestión ambiental
- Movilidad eléctrica

- Agregados reciclados
- Co-procesamiento de desperdicios comunes como llantas, farmacéuticos y plásticos en combustible alternativo

### **Comunidades**

- Fortalecimiento de organizaciones culturales
- Acompañamiento a jóvenes líderes
- Formación básica en construcción para los miembros de la comunidad
- Mejoramientos de vivienda en más de 3.300 hogares
- Capacitación de más de 2.000 familias en construcción

### **Sostenibilidad**

- Conservación del agua y la biodiversidad
- Educación
- Cultura
- Acciones de voluntariado
- Armonizar la relación de los seres humanos con la naturaleza
- Contribuir a la seguridad hídrica
- Aportar al desarrollo de los territorios

Argos ha sido reconocido por su compromiso con la RSE y ha recibido premios nacionales en este campo.

### **Impacto de iniciativas de RSE en Argos**

La compañía ocupó el primer y cuarto puesto en mediciones sobre gestión en Inversión Social Privada, Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo realizadas en Colombia. Los resultados se derivan de una rigurosa encuesta realizada a diversos públicos entre directivos de empresas, ONG, analistas financieros, entre otros. El claro compromiso de Argos con la responsabilidad social, enmarcado dentro de su estrategia de sostenibilidad y evidenciado en la ejecución de diversos programas para mejorar el desarrollo y la calidad de vida de sus grupos de interés, en el

cumplimiento de políticas y en la existencia de metas claras de seguimiento, llevaron a la compañía a ocupar el primer puesto en el Monitor de Inversión Social Privada, iniciativa impulsada por el Departamento de Protección Social y el cuarto puesto en el ranking de Responsabilidad Social (RS) y Gobierno Corporativo de Merco Colombia.

El Monitor de Inversión Social Privada es una herramienta que le permite al sector privado dar cuenta de sus acciones e iniciativas sociales, tener referentes y compartir mejores prácticas. Este monitor mide cinco dimensiones de las iniciativas sociales de las empresas privadas: la vinculación con el modelo de negocio de la organización; los esfuerzos de planeación, evaluación y reporte de dicha inversión; las alianzas con públicos y privados en los proyectos de inversión social; las acciones enfocadas en poblaciones vulnerables y el reconocimiento por sus actividades de Inversión Social Privada y RS. Cementos Argos obtuvo la máxima calificación y ocupó el 1er lugar entre las 100 compañías evaluadas.

Por su parte, el ranking de Merco de RS y Gobierno Corporativo contempla la realización de una extensa y rigurosa encuesta aplicada a diversos públicos, entre los que se encuentran representantes de ONG, analistas financieros, sindicatos, asociaciones de consumidores y periodistas de información económica, entre otros. Evalúa variables como el comportamiento ético, la transparencia y buen gobierno, la responsabilidad con los empleados, la contribución a la comunidad y el compromiso con el medioambiente y el cambio climático. En este ranking Cementos Argos ocupó la 4ta posición, mejorando un puesto frente al año anterior entre las 100 compañías medidas.

“Estos nuevos reconocimientos a nuestra gestión en gobierno corporativo e inversión y responsabilidad social, sumados a la clasificación como la cementera más sostenible del mundo según el Dow Jones Sustainability Index, nos comprometen aún más a seguir trabajando inspirados en el propósito superior de construir sueños que impulsen el desarrollo y transformen vidas, acompañados de los valores fundacionales que siempre han marcado el rumbo de nuestra compañía: trabajo y rectitud. Seguiremos convencidos de que las cosas se pueden hacer bien, de forma eficiente y con valores. Es así como desde Argos concebimos el rol de la empresa privada en la construcción de una sociedad cada vez más equitativa y sostenible” afirmó Juan Esteban Calle, presidente de Cementos Argos.

## Desafíos que enfrenta Argos en la implementación de RSE

Los desafíos que enfrenta Argos (una empresa colombiana que opera en la industria de cemento, energía y otros sectores) en la implementación de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) pueden ser variados y estar relacionados con diversos factores internos y externos. Algunos de estos desafíos incluyen:

- **Alineación con los Objetivos Estratégicos:** La implementación de RSE debe estar alineada con la misión, visión y valores de la empresa. A veces, encontrar una sinergia entre los objetivos financieros y los sociales o ambientales puede ser un desafío.
- **Compromiso de los Stakeholders:** La participación activa de todas las partes interesadas (empleados, clientes, proveedores, comunidades, gobiernos) es fundamental para una implementación exitosa de RSE. Sin embargo, lograr un compromiso real y continuo de todos los grupos puede ser complejo, especialmente cuando existen intereses diversos o conflictos.
- **Gestión de la Percepción Pública:** Las empresas grandes, como Argos, están expuestas al escrutinio público. Manejar la percepción sobre sus esfuerzos de RSE, especialmente en relación con su impacto ambiental y social, puede ser un desafío si los esfuerzos no son percibidos como genuinos o si existen escándalos que afecten la imagen corporativa.
- **Medición del Impacto Social y Ambiental:** Evaluar de manera efectiva el impacto de las iniciativas de RSE no es una tarea sencilla. Es necesario contar con sistemas y métricas para medir cómo las acciones sociales y ambientales contribuyen al desarrollo sostenible, y esto puede ser complejo de implementar, especialmente en proyectos de largo plazo.
- **Sostenibilidad Financiera de las Iniciativas:** Asegurar que las acciones de RSE sean sostenibles a largo plazo y no solo una tendencia pasajera es un reto. Es importante equilibrar las inversiones sociales y ambientales con los resultados económicos de la empresa.
- **Cumplimiento Normativo y Regulatorio:** Las empresas deben asegurarse de cumplir con todas las normativas legales locales e internacionales relacionadas con el medio ambiente, los derechos laborales, la seguridad social y otros aspectos de RSE. La constante evolución de las regulaciones en estos campos puede presentar desafíos para mantenerse al día.

- **Cultura Organizacional:** Cambiar la cultura corporativa para que todos los empleados y directivos estén alineados con los valores de RSE puede llevar tiempo. La resistencia al cambio dentro de la organización puede ser un obstáculo, especialmente si no hay una comprensión clara de los beneficios a largo plazo.
- **Competencia:** Mantenerse competitivo mientras se implementan prácticas responsables es un desafío, especialmente cuando las empresas deben adaptarse a las expectativas crecientes de los consumidores, inversores y otros stakeholders. Compararse con otras empresas del sector y mantenerse en la vanguardia de la RSE es un desafío constante.
- **Diversidad e Inclusión:** Implementar programas que promuevan la inclusión y la equidad, tanto dentro de la empresa como en la comunidad, puede ser un reto, especialmente en contextos con desigualdades estructurales que afectan a diferentes grupos sociales.
- **Transparencia y Reporte:** En la era actual, las empresas están bajo presión para ser más transparentes y proporcionar informes detallados sobre sus acciones de RSE. Este desafío involucra no solo la recopilación de datos, sino también la presentación clara y honesta de las iniciativas, logros y áreas de mejora.

La implementación exitosa de RSE requiere una visión a largo plazo, recursos adecuados y un compromiso profundo con la sostenibilidad social, ambiental y económica. Argos, debe abordar estos desafíos de manera proactiva para garantizar que sus iniciativas de RSE sean efectivas y bien percibidas.

### **Oportunidades de mejora en la RSE de Argos para el apoyo en los jóvenes**

Existen varias oportunidades de mejora en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de Argos que podrían enfocarse en el apoyo a los jóvenes. Estos son algunos de los enfoques y áreas en las que la empresa podría desarrollar iniciativas más sólidas y efectivas:

#### **Educación y Capacitación Profesional**

- Ofrecer programas de pasantías y prácticas profesionales dentro de la empresa para permitirles a los jóvenes adquirir experiencia en el campo laboral.

#### **Fomento del Emprendimiento Juvenil**

- Apoyar el emprendimiento juvenil es una excelente forma de contribuir al desarrollo económico local y a la autonomía de los jóvenes.
- Crear concursos o programas de incubadoras para que los jóvenes presenten sus ideas de negocio innovadoras, ofreciendo mentoría, recursos financieros o la oportunidad de presentar sus proyectos a posibles inversores.
- Establecer alianzas con universidades y centros de innovación para promover la creación de empresas emergentes lideradas por jóvenes.

### **Iniciativas para el Empleo Juvenil**

- Fomentar el empleo juvenil puede ser una de las formas más efectivas de reducir la brecha entre la educación y el trabajo.
- - Implementar programas de mentoría donde empleados senior de Argos puedan guiar a jóvenes a través de sus primeros años laborales.

### **Desarrollo de Proyectos Sociales y Comunitarios con Enfoque Juvenil**

- Implementar proyectos sociales que involucren a los jóvenes de manera activa en proyectos comunitarios y en la construcción de un futuro más sostenible.
- Involucrar a los jóvenes en iniciativas ambientales que promuevan la sostenibilidad, como el reciclaje, la reforestación, o el uso de energías renovables, donde pueden aplicar sus conocimientos y mejorar su comunidad.
- Establecer proyectos de voluntariado corporativo en los que los empleados de Argos colaboren con jóvenes en comunidades locales, combinando el trabajo social con el desarrollo profesional.

### **Impulsar la Innovación Social Juvenil**

- Fomentar que los jóvenes se involucren en la innovación social mediante la creación de soluciones que aborden los problemas sociales y medioambientales.
- Crear un fondo de innovación juvenil que financie proyectos creativos y sociales desarrollados por jóvenes, con un enfoque en la mejora de las comunidades donde Argos tiene presencia.

## 1. INTRODUCCIÓN

El análisis de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una herramienta clave para evaluar el impacto y los beneficios que las organizaciones generan en las comunidades donde operan. En este contexto, la empresa Argos, reconocida en el sector de la construcción, ha desarrollado iniciativas de RSE en Boyacá, enfocándose especialmente en la provincia de Sugamuxi. Estas acciones buscan promover el desarrollo sostenible, la inclusión y la formación de líderes jóvenes como agentes de cambio.

La provincia de Sugamuxi, caracterizada por su riqueza cultural y su entorno natural, enfrenta desafíos socioeconómicos que exigen estrategias integradoras para fomentar el desarrollo comunitario. En este sentido, la iniciativa de Argos no solo se alinea con las demandas globales de sostenibilidad y equidad, sino que también constituye un modelo de intervención para fortalecer las capacidades de los jóvenes líderes.

Este estudio analiza cómo la RSE implementada por Argos en Boyacá impacta en la formación de estos jóvenes, evaluando aspectos como el desarrollo de

competencias, el fortalecimiento del tejido social y la promoción de valores éticos y ambientales. A través de esta investigación, se busca comprender cómo estos contribuyen al crecimiento personal y colectivo, consolidando una visión empresarial acciones que trasciende lo económico para generar valor social en las comunidades de Sugamuxi.

## 2. METODOLOGÍA

### 2.1 Enfoque del estudio

El estudio puede enfocarse en cómo las empresas del sector del Sugamuxi pueden adaptar el modelo de RSE de Argos el cual consiste en desempeñar un papel clave en la formación de jóvenes líderes mediante iniciativas orientadas en fortalecer su capacidad de liderazgo, empoderamiento y acceso a oportunidades de desarrollo en la región de Boyacá. Esto incluye el apoyo a su educación, el desarrollo de habilidades sociales y profesionales, y la creación de un entorno favorable para el crecimiento personal y profesional de los jóvenes, especialmente aquellos de comunidades vulnerables.

### 2.2 Diseño de la investigación

- Análisis de documentos institucionales de Argos relacionados con sus estrategias de RSE en Boyacá.
- **Población objetivo:** Jóvenes líderes entre 18 y 30 años beneficiarios de los programas de RSE en Sugamuxi.
- **Muestra:** Estudiantes exaltados por su liderazgo y compromiso por su labor académica y valor de superación.

### 3. ESTADISTICAS Y NOTICIAS SOBRE PROYECCIÓN SOCIAL EN COLOMBIA

El Ministerio de Educación Nacional, con el objetivo de proporcionar datos precisos que ofrezcan una visión general sobre el comportamiento del sector y disponer de información actualizada y de calidad para la toma de decisiones, presenta los resultados del proceso de seguimiento y consolidación de la información poblacional reportada por las Instituciones de Educación Superior (IES) al Sistema Nacional de Información de Educación Superior (SNIES). Este sistema recoge datos censales, basados en registros administrativos, de todos los estudiantes que reciben educación superior. [1]

*La Proyección Social en Colombia constituye una función esencial de las instituciones de educación superior, orientada a estrechar lazos con la comunidad y contribuir al desarrollo social, económico y cultural del país. Esta labor se materializa a través de proyectos y actividades que buscan transformar positivamente los entornos y apoyar en la construcción de proyectos de vida en comunidad.*

#### 3.1 MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL:

Una de las reformas que el Gobierno nacional ha propuesto llevar a cabo es la de la educación, y para ello ha comenzado a trabajar en el proyecto de la Ley Estatutaria de la Educación. En el documento de exposición de motivos, se presentan algunas de las principales cifras del sector educativo que se consideran esenciales para la discusión de esta reforma.

De acuerdo con el Gobierno, entre 2010 y 2024, los recursos del Presupuesto General de la Nación (PGN) para la educación han mostrado un crecimiento constante, con un aumento promedio del 8% en los últimos diez años. En particular, entre 2023 y 2024, se prevé el mayor incremento, que

alcanzaría un 23%. Además, el informe señala que Colombia enfrenta importantes desigualdades en términos de cobertura en los diferentes niveles educativos, con una alta concentración de oferta y cobertura en la región central y en áreas urbanas, mientras que los grupos étnicos y las zonas rurales presentan una menor oferta y cobertura.

En cuanto a la matrícula en preescolar registrada en el Sistema Integrado de Matrícula (Simat) hasta el 31 de julio de 2023, el total es de 912.383 estudiantes, de los cuales el 65% pertenece al sector público (593.169) y el 35% restante al sector privado (319.214). La distribución geográfica muestra que el 23% de los estudiantes están en áreas rurales y el 77% en zonas urbanas. Además, un 6% de la matrícula corresponde a la atención de grupos étnicos, con 58.301 estudiantes. De este porcentaje, el 60% es población indígena (34.972), el 40% es población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera (23.311), y un 0,03% corresponde a niños y niñas de otras etnias [2]

*Las cifras proporcionadas por el Ministerio de Educación Nacional reflejan un panorama mixto: por un lado, hay avances en la cobertura y acceso a la*

*educación, pero por otro, persisten desafíos como la deserción y la inequidad, que deben ser abordados para lograr un sistema educativo más inclusivo y sostenible en Colombia.*

### **3.2 EMPRESAS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE APUNTAN A LA EDUCACIÓN CON CASOS FACTIBLES A NIVEL INTERNACIONAL EN PROYECCIÓN SOCIAL, ENFOCADO AL APRENDIZAJE**

Solo el 13% de los recursos destinados por las empresas a la responsabilidad social corporativa se invierten en educación, según un informe publicado en enero por la Fundación Varkey y la Unesco. Las empresas que figuran en el ranking de Fortune Global son las 500 con mayores ingresos a nivel mundial, pero de ellas, únicamente 218 asignaron fondos para la educación. Además, estas inversiones estuvieron orientadas a intereses propios de las compañías, con la mayoría de los recursos destinados a proyectos en los países donde tienen sede, seguidos de iniciativas en otras naciones que forman parte de sus cadenas de suministro. De acuerdo con un análisis del diario británico The Guardian, "aunque los gobiernos y las

fundaciones pueden contribuir a resolver diversos aspectos de este problema, el gasto en educación es claramente una responsabilidad empresarial. Al fin y al cabo, los trabajadores bien educados están mejor preparados para convertirse en empleados más productivos". [3]

*Existen diversas empresas internacionales que implementan programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) enfocados en la educación y el aprendizaje. Estas iniciativas buscan generar un impacto positivo en las comunidades a través de la mejora del acceso y la calidad educativa.*

### **3.3 NIVEL DE DESCOLARIZACIÓN**

Cerca del 40% de los estudiantes abandonan la escuela debido a problemas económicos. Además de las secuelas económicas provocadas por la pandemia de COVID-19 y la disminución de la natalidad en el país en los últimos años, el sistema educativo en Colombia ha enfrentado dificultades debido a las condiciones en las que los estudiantes desarrollan sus actividades, así como el ausentismo y la deserción escolar.

El equipo de Welbin, en colaboración con el Laboratorio de Economía de la Educación (LEE) de la Universidad

Javeriana, llevó a cabo la quinta edición del Índice Welbin para evaluar las condiciones de bienestar escolar en Colombia en 2024. En este estudio participaron 1.844 colegios de todo el país, que atienden a 1,6 millones de estudiantes. Según los resultados, el 81% de los colegios señalaron que problemas de salud son la principal causa de ausentismo. En segundo lugar se encuentra la situación económica, con un 38%, seguida de la negligencia o el abandono familiar, con un 28%. En cuanto a la deserción escolar, la principal causa en los colegios del país es la situación económica, con un 37%, seguida por la negligencia o abandono familiar y los problemas de pertinencia e inclusión, ambas con un 21%. [4]

*La deserción escolar en Colombia es un desafío complejo que requiere atención urgente. Abordar sus causas, que incluyen factores socioeconómicos, violencia y falta de infraestructura, es esencial para garantizar que todos los niños y jóvenes tengan acceso a una educación de calidad y puedan completar sus estudios sin interrupciones.*

### **3.4 ¿QUE TAN EFICIENTE A NIVEL COLOMBIA HA RESULTADO LA**

## **PROYECCIÓN SOCIAL APUNTADA A LA EDUCACIÓN?**

La educación en Colombia

¿Cómo puede Colombia mejorar la calidad y la equidad de su sistema educativo mientras aborda sus problemas de eficiencia? A pesar de los importantes avances que ha logrado en los últimos 20 años, Colombia sigue enfrentando dos desafíos clave: una elevada desigualdad en los primeros niveles educativos y una calidad insuficiente en su sistema educativo en general. Este informe evalúa las políticas y prácticas de Colombia, comparándolas con las mejores propuestas educativas y las competencias de los países miembros de la OCDE. Además, se analizan tanto las fortalezas como los retos del sistema educativo, abarcando desde la educación inicial y la atención a la primera infancia hasta la educación superior. Basado en investigaciones internacionales, este documento presenta recomendaciones sobre cómo Colombia puede mejorar la calidad y la equidad de su educación, con el objetivo de convertirse en el país "mejor educado" de América Latina para 2025. Este informe será de gran relevancia tanto para Colombia como para otros países que

busquen mejorar la calidad, equidad y eficiencia de sus sistemas educativos. [5]

*La proyección social en Colombia se ha consolidado como una función esencial de la educación superior, orientada a estrechar la relación entre las instituciones educativas y su entorno social. Esta función permite que el conocimiento generado en el ámbito académico se traduzca en soluciones prácticas para las necesidades de la comunidad, contribuyendo al desarrollo social y al bienestar colectivo.*

### **3.5 ASPECTO DE SUBDESARROLLO DEL PAÍS POR LA FALTA DE EDUCACIÓN**

Según el análisis realizado sobre el régimen laboral, uno de los aspectos más debatidos es que el criterio utilizado para evaluar la capacidad del profesorado está relacionado principalmente con la carga académica, es decir, el número de horas de clases que los docentes deben impartir en una o varias asignaturas. Esto implica que el nivel educativo en Colombia no alcanza su máximo potencial. La comisión de trabajo encargada de examinar las diferentes propuestas concluyó que no se reconoce la producción intelectual de los docentes, ya que los estatutos actuales

priorizan las funciones administrativas por encima de las académicas. Este enfoque limita el desarrollo de un nuevo modelo universitario, que debería enfocarse no solo en los planes de estudio, sino también en los departamentos, profesores y especialistas que contribuyen al conocimiento en disciplinas específicas. Los docentes se sienten desprotegidos, ya que cada institución educativa adopta un estatuto propio y contrata personal bajo condiciones de contratos administrativos, similares a los de universidades privadas, lo que reduce aún más sus derechos laborales y económicos. Sin embargo, se ha formado una comisión nacional que trabajará en la creación de un estatuto único que refleje mejor la realidad de los educadores en Colombia. Además, en 1991 se aprobó la constitución de la Federación de Profesores Universitarios, que luchará por un modelo universitario más democrático, autónomo, con financiamiento adecuado y un nivel académico más alto, apoyado por programas de desarrollo e investigación.

En cuanto a la modernización del sistema universitario, se propone mejorar la calidad de los programas de formación profesional y de postgrado, ofreciendo a los estudiantes oportunidades de

participación en investigaciones. También se busca vincular las universidades regionales a proyectos globales de investigación, fomentar seminarios que contribuyan a la formación de investigadores, y crear espacios de reflexión sobre la ciencia, la tecnología y los retos del ámbito universitario. Asimismo, es necesario modernizar la administración universitaria, para que apoye la gestión académica en lugar de ser una institución burocrática e ineficaz.

En un encuentro reciente, se invitó a representantes de Colciencias, Planeación y el Ministerio de Hacienda y Presupuesto Nacional, pero ninguno asistió. El único que se excusó fue el director de Presupuesto, Héctor Cadena, quien explicó que no asistiría debido a que iba a presentar un informe que describiría la situación financiera de la universidad pública: falta de recursos, ausencia de planes de inversión y la necesidad de aumentar las matrículas. En el Congreso de Profesores participaron cinco comisiones de trabajo de universidades oficiales, que elaboraron un informe sobre temas clave como la universidad y la constituyente, el sistema nacional universitario, educación, ciencia y

tecnología, y el régimen prestacional unificado para los docentes. [6]

*El subdesarrollo en Colombia está íntimamente relacionado con varios factores, entre ellos la falta de acceso a una educación de calidad. La educación es un motor clave para el progreso de un país, y su deficiencia afecta directamente el desarrollo económico, social y político.*

### **3.6 ODS: OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE A LA EDUCACIÓN**

La educación es clave para conseguir empleo, eliminar prejuicios y promover la igualdad de oportunidades. Para lograr un cambio positivo en el mundo, es fundamental comenzar con la educación. Por esta razón, se considera crucial la implementación de programas educativos que se ajusten a las necesidades específicas de cada individuo o joven. [7]

*En Colombia, el avance en los ODS relacionados con la educación es clave para el desarrollo social y económico del país. Aunque ha habido mejoras significativas, persisten desafíos como la desigualdad en el acceso a la educación, las brechas de calidad educativa y la deserción escolar, especialmente en las*

*áreas rurales y en poblaciones vulnerables.*

### **3.7 EMPRESAS DEL SECTOR DEL SUGAMUXI CON ENFOQUE A LA RSE EN CONJUNTO CON LA EDUCACIÓN**

**3.7.1 HOLCIM:** El Centro Juvenil Campesino (CJC), una iniciativa derivada de la política de responsabilidad social de la multinacional suiza Holcim, está brindando formación a cientos de jóvenes en Boyacá. Esta institución educativa privada, ubicada en el municipio de Nobsa, ofrece educación básica secundaria y formación técnica a estudiantes de la zona rural donde la compañía realiza sus operaciones industriales. Holcim, una de las cementeras más grandes del mundo, tiene presencia en Colombia con plantas en varias regiones, como el Eje Cafetero, Antioquia, Boyacá, Costa Atlántica, Valle del Cauca y Santander. A través de su Fundación Social, creada hace 15 años, la empresa fundó este centro con el objetivo de proporcionar una educación integral y de alta calidad. Alfredo Estrada, director de la Planta de Cemento en Nobsa, expresó: "Es un verdadero orgullo que Holcim tenga esta iniciativa para contribuir a la educación como parte de su

responsabilidad social". Gracias a este proyecto, el 6 de diciembre pasado, 14 jóvenes se graduaron como bachilleres técnicos en Administración Agropecuaria y Bienestar Rural en el CJC. Estos estudiantes lograron el puesto 28 en las Pruebas Saber 11 entre 448 instituciones educativas de Boyacá. "Nos sentimos muy orgullosos de haber concluido con éxito esta generación, lo cual representa el resultado de siete años de esfuerzo para mejorar", señalaron los responsables del proyecto. [8]

**3.7.2 ARGOS:** En la Fundación Grupo Argos, nuestras acciones se enfocan en generar valor tanto para la sociedad como para la empresa, facilitando la construcción de sueños que promuevan una sociedad más sostenible, próspera e inclusiva. Al comenzar un nuevo semestre, nos complace compartir los resultados del programa Becas Argos para el desarrollo regional. Hasta la fecha, 144 becarios de cuatro cohortes han sido beneficiados, y todos ellos tienen la convicción de que serán los futuros líderes de nuestro país. [9]

**3.7.3 ACERIAS PAZ DEL RÍO:** Enfocada en la calidad educativa, Paz del Río, reconociendo su rol como una

empresa con proyección tanto nacional como internacional, ha asumido el compromiso de mejorar la calidad educativa de las instituciones en las regiones donde opera. Esto se logra mediante la participación activa de las comunidades y el fortalecimiento de las prácticas de gestión educativa, lo que permite el desarrollo de capacidades para el crecimiento humano. La metodología adoptada se inspiró en el programa Parcerias Votorantim Pela Educação, implementado por el Instituto Votorantim durante más de nueve años en más de 50 ciudades de Brasil. [10]

### **EXPERIENCIA DE VIDA**

Mi nombre es Julieth Eliana Adame Pérez, soy profesional en Negocios Internacionales, egresada de la Universidad Santo Tomás seccional Tunja. Es gratificante para mí poder contar con el apoyo de la empresa Argos y con orgullo decir que soy becaria, lo que me ha permitido crecer académica y profesionalmente, gracias a su gestión económica y social. A mis 17 años, me encontraba cursando grado 11 de la Institución Educativa Técnica de Nobsa – Boyacá, en donde Argos tenía presencia en su apoyo de becas para jóvenes. En aquel

2018 hice mi postulación, cumpliendo con cada requisito, considerándome bachiller líder y con notas excepcionales en mi pensum académico. A final de aquel año, Argos llega a mi casa a darme la sorpresa de que había ganado la beca ya que había obtenido el mejor puntaje en sus pruebas y podía escoger la universidad y la carrera que deseara. En ese momento, fue la noticia más significativa para mi familia y para mí del poder tener una herramienta clave para mi futuro gracias a esta entidad y el apoyo para las familias de bajos recursos. Desde entonces, mi visión como joven era solamente cumplir con el compromiso de este nuevo reto y entender la responsabilidad que tenía desde ese momento. Al pasar mi estancia por la universidad, pude notar que muchos de mis compañeros no valoraban el hecho de poder contar con los recursos necesarios para estar en la institución, ni el apoyo de sus familiares para cumplir con el pago de cada semestre; diferente a la responsabilidad que tiene un becario al disfrutar cada espacio, aprendizaje y sentido de pertenencia que se pueda adquirir.

Cuando fui culminando mis materias del pregrado, pude aplicar a la convocatoria de becas para posgrados por parte de Argos

para becarios con los mejores promedios. Después de unos días me llegó el correo confirmando que había sido seleccionada para empezar un posgrado con pago del 50%.

Es allí donde entiendes que las oportunidades en la vida si existen y que solo basta con dar todo de ti y la disciplina con las que luchas para alcanzar cada logro.

En este momento me encuentro culminando mi Maestría en Administración MBA, en la Universidad Santo Tomás Tunja, con perspectivas muy altas para mi futuro y con el deseo de dejar huella en esta bella institución para las nuevas generaciones.

Argos me ha permitido relacionarme con becarios de todo Colombia, interactuando y compartiendo esta experiencia tan enriquecedora la cual nos une como una gran familia llamada FUNDACIÓN GRUPO ARGOS.

Actualmente me encuentro viviendo en la ciudad de Bogotá y con tan solo 23 años, me siento muy orgullosa de la vida que estoy construyendo; llevo 1 año como Directora de un Centro de Servicios Aduaneros, en alianza con las mejores agencias de aduana a nivel internacional

para la importación y exportación de mercancías en todo el mundo.

Mil y mil gracias son las palabras que en todo momento voy a tener para esta empresa que con su ayuda social en cada rincón del país hacen de personas como yo, mejores seres humanos, profesionales con vocación y un país con educación.

Finalmente, me quedo con el aprendizaje como becaria en Argos, recordando cada función con el apoyo en áreas clave de la empresa, como: sostenibilidad, desarrollo de proyectos y gestión de relaciones con la comunidad en mi servicio social. Este tipo de actividades contribuyeron a mi desarrollo como profesional donde pude involucrarme en tareas como la recopilación de datos de las poblaciones vulnerables, la elaboración de informes, el análisis de iniciativas sociales y ambientales de la empresa.

En Argos, mi experiencia reflejó un compromiso directo con los principios de la responsabilidad social empresarial de la compañía. Ya fuera apoyando iniciativas de sostenibilidad, contribuyendo a proyectos sociales o aprendiendo sobre prácticas empresariales éticas, mi rol desempeñó una parte importante en el fortalecimiento del compromiso de Argos

con el bienestar social, económico y ambiental en pro de nuestro crecimiento como becarios.

### **REFLEXIÓN HACIA EL FUTURO:**

- Es crucial que las empresas continúen innovando y adaptando sus programas de RSE para asegurar que lleguen a los jóvenes más necesitados y que realmente generen un cambio tangible en sus vidas. Se recomienda también fomentar políticas públicas que incentiven la participación activa del sector privado en el desarrollo de los jóvenes líderes, así como la promoción de buenas prácticas empresariales en cuanto a formación, mentoría y oportunidades laborales.

### **VISIBILIDAD E IMPLICACIÓN EMPRESARIAL:**

- La visibilidad de las iniciativas de RSE es esencial para inspirar a más empresas a comprometerse con el desarrollo de jóvenes líderes. Las empresas pueden aprovechar su influencia para crear conciencia sobre la importancia de la educación y el liderazgo en la

construcción de sociedades más inclusivas y equitativas.

En general, la RSE aplicada a jóvenes líderes representa una **estrategia fundamental** para impulsar el desarrollo de las futuras generaciones, especialmente aquellas que enfrentan desventajas económicas y sociales. A través de la educación, la formación en habilidades de liderazgo y el fomento de una cultura de responsabilidad social, las empresas pueden desempeñar un papel central en la creación de sociedades más justas, inclusivas y sostenibles.

### **CRISIS ACTUAL DE ACCESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA**

La cobertura de la educación superior en Colombia ha crecido considerablemente en lo que va del siglo, pero en los últimos años, el aumento en la matrícula de estudiantes ha mostrado señales de estancamiento. En 2023, la cantidad de estudiantes

matriculados en instituciones de educación superior alcanzó los 2.475.833, lo que representó un crecimiento de solo el 0,4% respecto al año anterior.

Aunque el 54% de los estudiantes están inscritos en universidades públicas, el ritmo de expansión de los cupos en estas instituciones ha sido mucho más lento de lo esperado. Esta situación resulta aún más preocupante, ya que el gobierno actual prometió 500.000 nuevos cupos en universidades públicas y un aumento en la cobertura educativa del 55% al 62% antes de finalizar su mandato. Sin embargo, alcanzar esa meta parece aún distante.

Algunas universidades públicas clave, como la Universidad Nacional, la UPTC y la ESAP, experimentaron una disminución en su matrícula en 2023, lo que podría estar relacionado con una falta de recursos, cambios en las preferencias de los estudiantes o una desconexión con las demandas del mercado laboral.

El sector privado tampoco ha escapado a esta crisis. Si bien algunas universidades han logrado mantener o incluso aumentar su matrícula, otras enfrentan dificultades financieras y una caída en la cantidad de estudiantes. Esta situación ha obligado a algunas instituciones a reevaluar sus modelos de negocio y a ajustar su oferta académica para alinearse mejor con las expectativas y necesidades del mercado. *Por: Rafael Orduz Medina | marzo 10, 2025*

*En Colombia, la educación superior atraviesa una crisis estructural que se refleja tanto en la baja calidad de la formación como en la creciente desconexión entre las ofertas académicas y las necesidades del mercado laboral. Con los costos de matrícula y los gastos asociados a la educación universitaria cada vez más elevados, surge la pregunta sobre si realmente el tiempo y el dinero invertido en obtener un título universitario están siendo aprovechados de la manera más eficiente.*

## 4. CONCLUSIONES

**4.1** Argos Boyacá ha desplegado una serie de programas de RSE que han abarcado diversas áreas, tales como educación, capacitación profesional, iniciativas ambientales y sociales, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida en la región del Sugamuxi.

**4.2** La empresa Argos ha demostrado un compromiso activo con la comunidad, implementando proyectos de largo plazo que fomentan tanto el desarrollo de la región como el bienestar de sus habitantes, en particular de los jóvenes.

**4.3** La participación de Argos y los programas de RSE en los jóvenes han adquirido habilidades valiosas, no solo en términos de conocimiento técnico, sino también en liderazgo, trabajo en equipo y responsabilidad social, lo que ha fortalecido su capacidad para asumir roles de liderazgo en la comunidad.

## 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

[1] User, S. (s. f.). Unidad de Proyección Social.

<https://educacioncontinua.usta.edu.co/index.php/oferta-academica/unidad-de-proyeccion-social>

[2] Caicedo, C. (2023, 17 noviembre). Las cifras de la educación en Colombia - ACHC | Revista Hospitalaria del sector salud. ACHC | Revista Hospitalaria del Sector Salud.

<https://revistahospitalaria.org/cifras-del-pais/las-cifras-de-la-educacion-en-colombia/>

[3] S. (2020, 30 agosto). Las 10 empresas que más invierten en educación. Semana.com Últimas Noticias de Colombia y el Mundo.

<https://www.semana.com/educacion/articulo/empresas-mas-invierten-en-educacion/418956-3/>

[4] Martínez, L. (2024, 27 noviembre). Cerca de 40% de los estudiantes desertan de los colegios por la situación económica.

Diario la República.  
<https://www.larepublica.co/empresas/condiciones-de-bienestar-escolar-en-colombia-4008047>

[5] La educación en Colombia. (s. f.). [mineducacion.gov.co](https://www.mineducacion.gov.co).

[https://www.mineducacion.gov.co/1759/articulos-356787\\_recurso\\_1.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articulos-356787_recurso_1.pdf)

[6] Tiempo, R. E. L. (1990, 15 diciembre). COLOMBIA EDUCACIÓN PARA EL SUBDESARROLLO. El Tiempo.

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-37123>

[7] Editorial La República S.A.S. (2018, 18 julio). Empresas apuntan a mejorar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Diario La República.

<https://www.larepublica.co/especiales/especial-responsabilidad-social-empresarial/empresas-apuntan-a-mejorar-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-2751002>

[8] Editorial La República S.A.S. (2014, 22 enero). Holcim promueve la educación integral mediante un centro educativo juvenil. Diario La República.

<https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/holcim-promueve-la-educacion-integral-mediante-un-centro-educativo-juvenil-2099783>

[9] Argos. <https://argos.co/cementos-argos-entre-los-mejores-en-responsabilidad-social-y-gobierno-corporativo/>

- [10] Informe de gestión social. (2018). Pazdelrio.Com.  
[https://www.pazdelrio.com.co/es-es/Sostenibilidad/fundacion/Documents/2020/2\\_Informe\\_de\\_gestion\\_2019.pdf](https://www.pazdelrio.com.co/es-es/Sostenibilidad/fundacion/Documents/2020/2_Informe_de_gestion_2019.pdf)
- [11] Carroll, AB, & Shabana, KM (2010). "El caso empresarial de la responsabilidad social corporativa: una revisión de conceptos, investigaciones y prácticas". \*Revista Internacional de Reseñas de Gestión\*, 12(1), 85-105
- [12] Argos SA\*\* (2020). \*Informe de sostenibilidad 2020: Compromiso con el desarrollo sostenible.\* Recuperado de: [www.argos.com.co]-  
<https://www.argos.com.co>
- [13] Lizcano, J. (2002). Confianza en los mercados y responsabilidad social corporativa. Dirección y progreso, 184, 25-30
- [14] Rodríguez, M. (2005). La Responsabilidad Social Empresarial y los consumidores. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 53, 97-109.
- [15] Zapata, A. y Sarache, W. (2013). Calidad y responsabilidad social empresarial: un modelo de causalidad. Dyna, 80(177), 31-39
- [16] Argos. (sf). *Cementos Argos entre los mejores en responsabilidad social y gobierno corporativo* . Argos.<https://argos.co/cementos-argos-entre-los-mejores-en-responsabilidad-social-y-gobierno-corporativo/>
- [17] Martínez, AF y Medina, JD (2020). *El impacto de la gestión del conocimiento en la competitividad empresarial. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud* , 18(3), 409-423.<https://www.redalyc.org/journal/6757/675773059009/html/>
- [18] Gobernación de Boyacá. (2023, 24 de noviembre). *El Gobernador de Boyacá acompañó el cierre de la estrategia "Segundas Oportunidades" de la Casa del Menor*. Gobernación de Boyacá.<https://www.boyaca.gov.co/gobernador-de-boyaca-acompano-el-cierre-de-la-estrategia-segundas-oportunidades-de-la-casa-del-menor/>
- [19] Díaz, MP (2021). *Impacto de las políticas públicas sobre la niñez en Boyacá. Investigium* , 6(2), 75-89.<https://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/1548>
- [20] Gobernación de Boyacá. (2024, 23 de noviembre). *Boyacá avanza con la estrategia "Segundas Oportunidades"* .

95.6FM Boyacá.<https://956fm.boyaca.gov.co/boyaca-avanza-con-la-estrategia-segundas-oportunidades/>

[21] Martínez, JM y Gómez, LF (2021). *Innovación social y sus efectos en el desarrollo de las comunidades rurales*. *Revista Latinoamericana de Estudios Sociales*, 19(4), 25-38.<https://www.redalyc.org/journal/280/28055641003/html/>

[22] Corpoboyacá. (2023, 15 de octubre). *Primer foro sobre responsabilidad social ambiental en Boyacá*. Corpoboyacá.<https://www.corpoboyaca.gov.co/primer-foro-sobre-responsabilidad-social-ambiental-en-boyaca/>

[23] Cementos Argos: Empresa multinacional líder y sostenible. (2025, 20 marzo). Valor agregado a la sociedad | Argos. Cementos Argos: Empresa Multinacional Líder y Sostenible.<https://argos.co/cementos-argos-se-destaca-en-responsabilidad-social-y-gobierno-corporativo/v>