

EDUCACIÓN FINANCIERA EN ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA EN LA
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS VILLAVICENCIO



CARLOS ANDRES GARZON LOPEZ
WILLIAM ALEJANDRO GONZALEZ MURILLO



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA
VILLAVICENCIO

2025

EDUCACIÓN FINANCIERA EN ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA EN LA
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS VILLAVICENCIO

CARLOS ANDRES GARZON LOPEZ
WILLIAM ALEJANDRO GONZALEZ MURILLO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Contador Público

Director
C.P. Milton Hernando Triana Lozano
Magíster en Administración Campo Finanzas

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA
VILLAVICENCIO

2025

Autoridades Académicas

P. Álvaro José ARANGO RESTREPO, O.P.

Rector General

P. Mauricio Antonio CORTÉS GALLEGU, O.P.

Vicerrector Académico General

P. Luis Antonio ALFONSO VARGAS, O.P.

Rector Seccional Villavicencio

P. Adrián Mauricio GARCÍA PEÑARANDA, O.P.

Vicerrector Académico Seccional Villavicencio

Mg. Julieth Andrea SIERRA TOBÓN

Secretaria General Seccional Villavicencio

Mg. José Joaquín FLÓREZ BAQUERO

Decano Facultad de Contaduría Pública

Contenido

	Pág.
Resumen	1
Abstract.....	2
Introducción.....	3
1 Planteamiento del problema	4
1.1 Descripción del problema:	4
1.2 Pregunta de investigación	5
2 Objetivos	6
2.1 Objetivo general.....	6
2.2 Objetivos específicos	6
3 Justificación.....	7
4 Alcance del proyecto	8
5 Antecedentes	9
6 Marco referencial	10
6.1 Marco Teórico.....	10
6.1.1 Concepto de educación financiera	10
6.1.2 Competencia financiera	10
6.1.3 Alfabetización financiera	10
6.1.4 Importancia de la educación financiera en la educación superior	11
6.2 Marco conceptual.....	11
6.3 Marco Legal.	13
7 Metodología.....	14
7.1 Diseño	14
7.2 Fuentes de investigación	14
7.3 Población y muestra.....	14
7.4 Procedimientos.....	14
8 Resultados	16
8.1 Análisis del conocimiento teórico y práctico en educación financiera que poseen los estudiantes de Contaduría Pública en la Universidad Santo Tomás Villavicencio.....	16

8.2	Valoración de las áreas de fortaleza y debilidad en el conocimiento financiero de los estudiantes de Contaduría Pública, con el fin de identificar los aspectos específicos en los que requieren mayor apoyo o formación, y así orientar mejor las intervenciones educativas.	29
8.3	Plantear estrategias educativas innovadoras para mejorar la educación financiera en la carrera de Contaduría Pública, fundamentadas en los resultados del estudio.....	30
9	Conclusiones	32
10	Recomendaciones	33
11	Bibliografía	35
12	Anexos	37

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Ubicación Universidad Santo Tomás Campus Aguas Claras Villavicencio (Colombia)	8
Figura 2. Edad (en años)	16
Figura 3. Género	16
Figura 4. Semestre en el que estudia.....	17
Figura 5. ¿Qué es un presupuesto?	17
Figura 6. ¿Maneja su presupuesto por una herramienta digital?	18
Figura 7. ¿Qué es el interés compuesto?.....	18
Figura 8. ¿Qué representa un historial crediticio?	19
Figura 9. ¿Con qué frecuencia revisas tu cuenta bancaria?	19
Figura 10. ¿Tienes un fondo de emergencia?	20
Figura 11. ¿Qué porcentaje de tus ingresos ahorras mensualmente?.....	20
Figura 12. ¿Qué es una tarjeta de crédito?	21
Figura 13. ¿Cuál es la diferencia entre un préstamo y una línea de crédito?.....	21
Figura 14. ¿Qué es un certificado de depósito a término (CDT)?	22
Figura 15. ¿Qué tan importante consideran la educación financiera en tu carrera?	22
Figura 16. ¿Participarías en talleres de educación financiera si fueran ofrecidos por la universidad?	23
Figura 17. ¿Consideras que tienes suficientes conocimientos para tomar decisiones financieras informadas?.....	23
Figura 18. ¿Tienes algún producto financiero?.....	23
Figura 19. ¿Qué es un fondo de inversión?.....	24
Figura 20. ¿Cuál es propósito de un seguro de vida?	24
Figura 21. ¿Qué es una hipoteca?	25
Figura 22. ¿Qué significa diversificación en términos de inversión?	25
Figura 23. ¿Qué es una cuenta de ahorro programado?.....	26
Figura 24. ¿Cómo calificas tu nivel actual de conocimientos financieros?.....	26
Figura 25. ¿Qué temas financieros te gustaría aprender más?	27
Figura 26. Comentarios adicionales sobre la educación en la universidad.....	27

Lista de Anexos

Pág.

Anexo A. Registro fotográfico.....	37
Anexo B. Cuestionario Encuesta 01 Formulario en línea.....	38

Resumen

Este proyecto de investigación se centra en la evaluación del conocimiento financiero de los estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás Seccional Villavicencio. A medida que el entorno financiero global se vuelve más complejo, es crucial que los futuros contadores posean un sólido entendimiento de los principios financieros para tomar decisiones informadas. Utilizando un enfoque cuantitativo descriptivo y un diseño de encuesta transversal, el estudio busca identificar las áreas de fortaleza y debilidad en el conocimiento financiero de los estudiantes. Los datos recopilados a través de cuestionarios estructurados permitirán a los investigadores describir el estado actual de la educación financiera en la institución.

Los resultados del estudio revelan que, aunque los estudiantes demuestran una comprensión básica de conceptos como el presupuesto y el historial crediticio, existen deficiencias en áreas más avanzadas como el interés compuesto y los hábitos de ahorro. Estas brechas indican la necesidad de implementar estrategias educativas innovadoras, como talleres prácticos, integración de tecnología, programas de mentoría y colaboraciones con instituciones financieras. Al abordar estas áreas, el proyecto tiene como objetivo mejorar la competencia financiera de los estudiantes, preparándolos mejor para enfrentar los desafíos financieros en sus vidas profesionales y personales.

Palabras clave: Conocimiento financiero, Educación Financiera, Estrategias Educativas, Innovación Pedagógica.

Abstract

This research project focuses on evaluating the financial knowledge of Accounting students at Universidad Santo Tomás Seccional Villavicencio. As the global financial environment becomes more complex, it is crucial for future accountants to have a solid understanding of financial principles to make informed decisions. Using a descriptive quantitative approach and a cross-sectional survey design, the study aims to identify the areas of strength and weakness in the students' financial knowledge. The data collected through structured questionnaires will allow the researchers to describe the current state of financial education at the institution.

The study results reveal that, although students demonstrate a basic understanding of concepts such as budgeting and credit history, there are deficiencies in more advanced areas such as compound interest and savings habits. These gaps indicate the need to implement innovative educational strategies, such as practical workshops, technology integration, mentoring programs, and collaborations with financial institutions. By addressing these areas, the project aims to improve students' financial competence, better preparing them to face financial challenges in their professional and personal lives.

Key Words: Financial knowledge, Financial Education, Educational Strategies, Pedagogical Innovation.

Introducción

La educación financiera es un componente esencial en la formación de los estudiantes de contaduría pública, ya que les proporciona las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas y gestionar sus finanzas de manera efectiva tanto en su vida personal como profesional. En un mundo donde las dinámicas económicas y financieras son cada vez más complejas, los futuros contadores deben estar equipados con un sólido entendimiento de conceptos financieros fundamentales. Este proyecto de investigación se centra en evaluar el nivel de conocimiento financiero entre los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás Seccional Villavicencio, con el objetivo de identificar áreas de fortaleza y debilidad, y proponer estrategias educativas innovadoras para mejorar su formación.

El estudio utiliza un enfoque cuantitativo descriptivo, empleando encuestas estructuradas para recopilar datos sobre el conocimiento financiero de los estudiantes. A través de un diseño transversal, se busca obtener una visión clara del estado actual de su educación financiera, permitiendo identificar las necesidades específicas de formación y las áreas que requieren mayor atención. Este enfoque facilita la comprensión de cómo los estudiantes perciben y aplican conceptos como el presupuesto, el interés compuesto y la diversificación de inversiones.

Los resultados de esta investigación no solo proporcionarán una base empírica para mejorar el currículo académico, sino que también servirán como guía para desarrollar intervenciones educativas que preparen mejor a los estudiantes para los desafíos del mundo financiero actual. Al identificar las brechas en el conocimiento y comprensión financiera, la universidad podrá implementar estrategias pedagógicas efectivas que fomenten un aprendizaje más profundo y práctico, asegurando que los estudiantes estén bien preparados para contribuir positivamente al sector financiero y a la sociedad en general.

1 Planteamiento del problema

1.1 Descripción del problema:

En la actualidad, la educación financiera es un componente esencial para el desarrollo personal y profesional de los individuos, especialmente para aquellos que se forman en el área de contaduría pública. Sin embargo, se ha observado que, a pesar de la importancia de este conocimiento, muchos estudiantes no poseen las habilidades y el entendimiento necesarios para manejar eficazmente sus finanzas personales y profesionales. Esto podría deberse a una falta de enfoque en la educación financiera dentro del currículo académico. En el contexto de la Universidad Santo Tomás, seccional Villavicencio, surge la necesidad de evaluar el grado de conocimiento financiero de los estudiantes de contaduría pública para identificar áreas de mejora y proponer intervenciones educativas adecuadas.

En el contexto global actual, donde las decisiones financieras juegan un papel crucial en el bienestar económico de los individuos y las organizaciones, la educación financiera se ha convertido en una habilidad indispensable. Para los estudiantes de contaduría pública, poseer un sólido conocimiento financiero no solo es una expectativa académica, sino también una competencia esencial para su futura carrera profesional. Sin embargo, se ha identificado que muchos estudiantes carecen de un entendimiento profundo y práctico de conceptos financieros básicos y avanzados, lo que podría limitar su capacidad para tomar decisiones informadas y estratégicas en el ámbito laboral.

En la Universidad Santo Tomás, seccional Villavicencio, esta preocupación se acentúa debido a la aparente desconexión entre el currículo académico y la aplicación práctica de la educación financiera. Esta brecha puede tener diversas consecuencias, como un menor rendimiento académico en materias relacionadas con la contabilidad y las finanzas, y una preparación insuficiente para enfrentar los desafíos del mundo laboral.

La falta de conocimiento financiero adecuado podría estar influenciada por varios factores, incluyendo la metodología de enseñanza, el acceso a recursos educativos actualizados y la integración de la educación financiera en la vida cotidiana de los estudiantes. Por lo tanto, es esencial evaluar el nivel de conocimiento financiero de los estudiantes de contaduría pública para

identificar las deficiencias existentes y desarrollar estrategias educativas que fortalezcan su formación académica y profesional.

1.2 Pregunta de investigación

¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre educación financiera de los estudiantes de contaduría pública en la Universidad Santo Tomás, seccional Villavicencio, y cómo afecta este conocimiento su rendimiento académico y preparación profesional?

2 Objetivos

2.1 Objetivo general

Evaluar el nivel de educación financiera de los estudiantes de Contaduría Pública en la Universidad Santo Tomás Villavicencio, con el fin de identificar áreas de mejora y proponer estrategias educativas que fortalezcan sus competencias en el manejo de las finanzas personales y profesionales.

2.2 Objetivos específicos

Analizar el conocimiento teórico y práctico en educación financiera que poseen los estudiantes de Contaduría Pública en la Universidad Santo Tomás Villavicencio.

Valorar las áreas de fortaleza y debilidad en el conocimiento financiero de los estudiantes de Contaduría Pública, con el fin de identificar los aspectos específicos en los que requieren mayor apoyo o formación, y así orientar mejor las intervenciones educativas.

Plantear estrategias educativas innovadoras para mejorar la educación financiera en la carrera de Contaduría Pública, fundamentadas en los resultados del estudio.

3 Justificación

La educación financiera es un componente vital en la formación de profesionales en contaduría, dado que les proporciona las herramientas necesarias para gestionar eficazmente los recursos económicos, tanto a nivel personal como organizacional. En la Universidad Santo Tomás, seccional Villavicencio, la importancia de este conocimiento es aún más crítica, ya que prepara a los estudiantes para enfrentar un entorno laboral cada vez más competitivo y complejo.

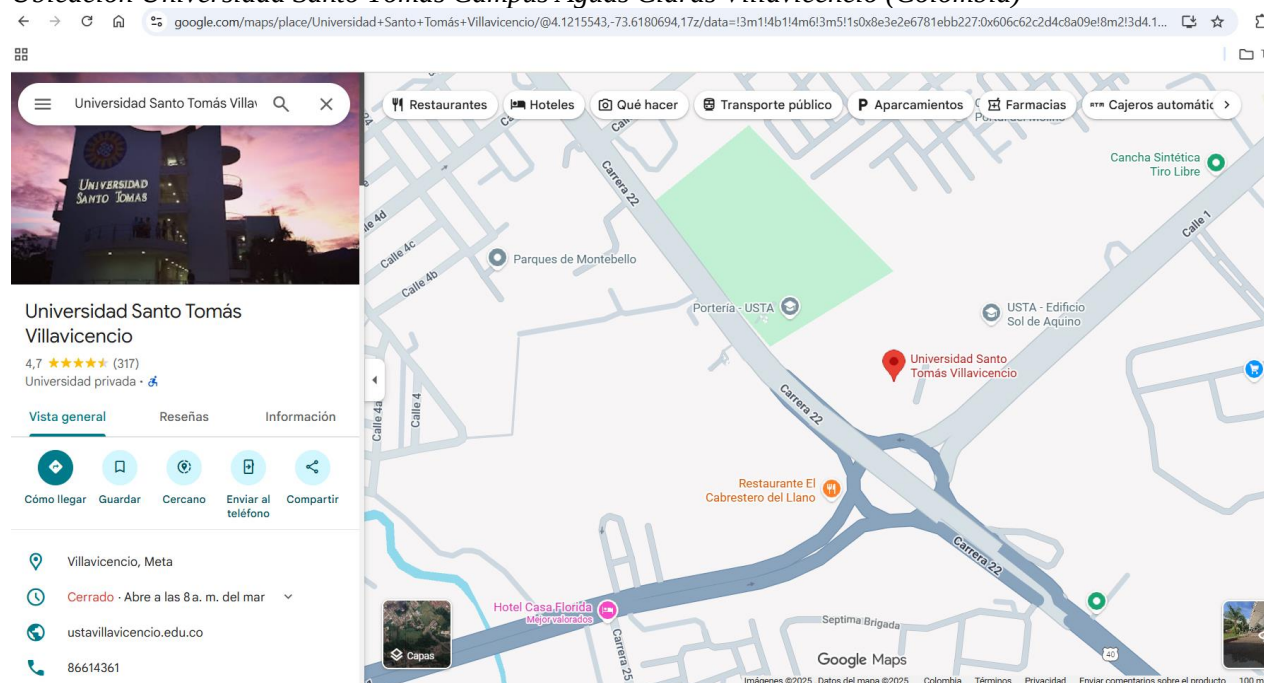
Este estudio es fundamental por varias razones. La primera, por la relevancia académica, puesto que al evaluar el grado de conocimiento financiero de los estudiantes permite identificar deficiencias en el currículo académico, lo que es crucial para asegurar que los egresados posean las competencias necesarias para desempeñarse exitosamente en sus carreras; segundo, por el impacto profesional, ya que un sólido conocimiento en educación financiera no solo mejora el rendimiento académico de los estudiantes, sino que también incrementa su empleabilidad y capacidad para tomar decisiones estratégicas en sus futuras posiciones profesionales; tercero, por el beneficio social, porque al mejorar la educación financiera, se contribuye a la formación de individuos que pueden tomar decisiones económicas más informadas, lo cual tiene un impacto positivo en la comunidad en general, promoviendo un desarrollo económico sostenible; y cuarto, por la innovación educativa, pues los resultados de este estudio podrían servir como base para la implementación de nuevas metodologías de enseñanza y la incorporación de tecnologías educativas que enriquezcan el aprendizaje en este campo.

4 Alcance del proyecto

Este proyecto se llevó a cabo gracias a la colaboración del cuerpo de profesores de la facultad de contaduría pública de la Universidad Santo Tomás, Seccional Villavicencio. Es por ello, que se ubicaron los estudiantes del programa, tanto los del horario diurno como nocturno en la Sede Aguas Claras (Figura 1), ubicado en la Carrera 22 con Calle 1a - Vía Puerto López.

Figura 1.

Ubicación Universidad Santo Tomás Campus Aguas Claras Villavicencio (Colombia)



Nota: Tomado la ubicación geográfica de Google maps (2025)

Los estudiantes abordados del programa de contaduría pública en esta seccional cursan de primero a cuarto semestre en el horario diurno y de quinto a octavo semestre en el horario nocturno; los estudiantes de noveno semestre toman una materia y el acompañamiento es híbrido.

5 Antecedentes

Inicialmente, en el estudio titulado *Educación financiera en estudiantes universitarios: Estudio de caso en una universidad privada de Lima* (Ramos Zaga, 2025), se midió el nivel de educación financiera en estudiantes de una universidad privada de Lima, analizando su relación con la carrera profesional, nivel socioeconómico y sexo; allí se encontró que la carrera influye significativamente en el nivel de conocimiento financiero, lo que resalta la importancia de promover la educación financiera de forma transversal, sin limitarse a ciertos grupos.

Ahora bien, en el trabajo titulado *Educación financiera en estudiantes de la DICEA Universidad Autónoma Chapingo. Un estudio exploratorio* (Valdez Diego et al., 2025), se analizó la cultura y educación financiera de los estudiantes de la División de Ciencias Económico-Administrativas de la Universidad Autónoma Chapingo (México); el estudio evidenció rezagos importantes en hábitos como el ahorro y la comparación de productos financieros, así como deficiencias en el manejo de instrumentos financieros avanzados, se recomienda desarrollar estrategias académicas para fortalecer la cultura financiera en universitarios

De otro lado, en una recopilación incluye investigaciones experimentales titulada *Cinco estudios sobre educación financiera en España* (Martínez & García, 2021), en las que se evaluó el impacto de distintas metodologías de educación financiera en estudiantes universitarios, considerando la influencia de los sesgos cognitivos y el razonamiento, aquí se concluyó que el nivel de educación financiera es bajo en general, y que existen diferencias de género en el conocimiento, aunque no necesariamente en los resultados académicos

Diversos trabajos han identificado que los estudiantes universitarios poseen información financiera, pero presentan dificultades para aplicarla. Por ejemplo, Gaspar Barrios et al. (2024), en su trabajo *Educación financiera en jóvenes de educación superior*, destacan la necesidad de un mayor rol de las instituciones y la familia en la formación financiera y encontraron que los estudiantes reconocen conceptos, pero no saben utilizarlos en la práctica.

También en el estudio titulado *Nivel de educación financiera en estudiantes universitarios de la UNAD Zona Caribe en el año 2024* (Lora Carriazo & Oviedo, 2024), se concluye que los estudiantes emprendedores tienen perfiles distintos y una gran mayoría todavía no perciben sus emprendimientos como actividades principales, por lo que es importante saber de estrategias educativas que fortifiquen el compromiso y la visión empresarial.

6 Marco referencial

6.1 Marco Teórico

6.1.1 *Concepto de educación financiera*

Citando a la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos), la educación financiera se refiere a la capacidad de comprender y utilizar diversos conceptos y habilidades financieras, tales como la gestión de dinero, el crédito y la inversión (Foundation for Teaching Personal Financial Education, 2020), por lo que una adecuada educación financiera permite a las personas tomar decisiones informadas y efectivas en su vida económica.

Ahora bien, consultando a Ortiz González (2014), la educación financiera se cimenta en dos pilares: inicialmente, “la prioridad” comprendida como la relevancia de las acciones financieras en función de las necesidades básicas, en tanto que somete los gustos y deseos como de orden secundario; “la generación de valor” entendida como las oportunidades de generar riqueza (Alzate Tabares & Triana Lozano, 2023).

6.1.2 *Competencia financiera*

También citando a PISA (Programa para la Evaluación Internacional de Estudiante), la competencia financiera hace referencia al conocimiento y comprensión de los conceptos y riesgos financieros, y a las destrezas, motivación y confianza para aplicar dicho conocimiento y comprensión con el fin de tomar decisiones eficaces en distintos contextos financieros, mejorar el bienestar financiero de los individuos y la sociedad, y permitir la participación activa en la vida económica (Foundation for Teaching Personal Financial Education, 2020).

6.1.3 *Alfabetización financiera*

Este cometido es el mismo desde el año 2000 hasta la actualidad y contempla tres aspectos (Foucault, 2022):

- Contenido, entendido como el conocimiento y la comprensión de los elementos clave para interactuar eficazmente en el ámbito financiero, donde los temas a abordarse son dinero y transacciones, planificación y gestión financiera, riesgo y rentabilidad, y el panorama financiero.
- Procesos, entendidos como estrategias mentales y recursos cognitivos necesarios para realizar una tarea, lo cual contempla cuatro labores: identificar la información financiera, analizar la información en un contexto financiero, evaluar los problemas financieros y aplicar conceptos financieros conocidos y comprendidos.
- Contexto, entendido como las situaciones que requieren conocimientos y habilidades., las cuales varían de persona a persona y cambian con el tiempo, lo que incluye cuatro contextos: escuela y trabajo, hogar y familia, individuo y comunidad.

6.1.4 Importancia de la educación financiera en la educación superior

Es importante enseñar conceptos financieros de manera práctica y aplicada en las instituciones de educación superior, por medio de ejercicios, estudios de casos y simulaciones, ya que la educación financiera promueve la preparación de ciudadanos financieramente alfabetizados y empoderados para afrontar los retos económicos de la vida moderna (Madrid Paredones et al., 2022).

6.2 Marco conceptual

Acreedor: Persona o entidad a quien se le debe algo (Scotiabank Colpatria, 2024).

Ahorro. Proceso por el cual se guarda dinero hasta una fecha futura, en vez de gastarlo en la actualidad; el objetivo del ahorro es proporcionar fondos para emergencias, metas a corto plazo e inversiones (Scotiabank Colpatria, 2024).

Asesor financiero (también llamado "planificador financiero"): Persona que brinda asesoramiento financiero. Verifique las correspondientes credenciales para asegurarse de que el asesor o planificador financiero sea un profesional calificado o certificado (Scotiabank Colpatria, 2024).

Capital. El valor del monto invertido en un negocio sin tener en cuenta los intereses o dividendos certificado (Scotiabank Colpatria, 2024).

Centrales de riesgo. Entidades que monitorean el comportamiento crediticio de los clientes financieros certificado (Scotiabank Colpatria, 2024).

Cuenta de ahorros. Una cuenta que permite depositar y generar intereses de ahorros. No tienen chequera para girar. Normalmente se usa tarjeta débito certificado (Scotiabank Colpatria, 2024).

Egresos. Gastos por realizar una actividad económica certificado (Scotiabank Colpatria, 2024).

Endeudamiento. Utilizar deuda obtenida de terceros para financiar actividades y generar utilidades certificado (Scotiabank Colpatria, 2024).

Ingresos. El dinero que se recibe por inversiones, ventas o negocios certificado (Scotiabank Colpatria, 2024).

Interés compuesto. Intereses acreditados en base diaria, mensual, trimestral, semestral o anual, tanto sobre el capital como sobre los intereses ya ganados certificado (Scotiabank Colpatria, 2024).

Interés simple. Aquel calculado diaria, mensual, trimestral, semestral o anualmente sobre el capital únicamente certificado (Scotiabank Colpatria, 2024).

Línea de crédito. El monto de crédito disponible para compras o anticipos de efectivo en una cuenta de crédito certificado (Scotiabank Colpatria, 2024).

Metas financieras. Metas a corto, mediano y largo plazo que requieren dinero y guían la planificación futura de una persona y sus decisiones de ahorro certificado (Scotiabank Colpatria, 2024).

Recursos financieros. Activos financieros que pueden usarse cuando sea necesario certificado (Scotiabank Colpatria, 2024).

Rendimiento. Es la ganancia en dinero, bienes o servicio que se obtiene por una inversión certificado (Scotiabank Colpatria, 2024).

Tasas de interés efectivas. Expresión anual del interés nominal dependiendo de la periodicidad con que éste último se pague. Implica reinversión o capitalización de intereses certificado (Scotiabank Colpatria, 2024).

Tasas de interés nominales.: Son las tasas que se capitalizan más de una vez al año certificado (Scotiabank Colpatria, 2024).

6.3 Marco Legal.

La Ley 115 de 1994 o Ley General de Educación (Congreso de la República, 1994), establece que la formación debe facilitar la participación de los ciudadanos en la vida económica y fortalecer su capacidad crítica y analítica para el progreso social y económico del país; el artículo 14 incluye la educación económica y financiera como parte de los contenidos mínimos.

La Ley 1328 de 2009 (Congreso de Colombia, 2009) define la educación financiera como un principio orientador de las relaciones entre los consumidores financieros y las entidades vigiladas. Reconoce el derecho de los consumidores financieros a recibir educación sobre productos y servicios, y establece la obligación de las entidades financieras de desarrollar programas de educación financiera³⁴⁵⁸.

El Decreto 457 de 2014 (Presidencia de Colombia, 2014) organiza el Sistema Administrativo Nacional para la Educación Económica y Financiera (SANEEF) y la Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera (CIEEF), encargados de coordinar las actividades y estrategias públicas y privadas para lograr una educación financiera de calidad en la población.

También la Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera (ENEEF) (Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera (CIEEF), 2010), adoptada por el gobierno nacional como parte de la Ley 1450 de 2011 (Plan Nacional de Desarrollo), orienta la creación de mecanismos y herramientas para la implementación de la educación financiera en todos los estratos y niveles de acceso.

7 Metodología

7.1 Diseño

Esta investigación fue de tipo cuantitativo descriptivo (Guevara Alban et al., 2020), ya que se centra en recopilar datos numéricos y categóricos a través de un cuestionario estructurado y busca describir las características de un fenómeno (en este caso, el nivel de conocimiento financiero de los estudiantes) sin manipular variables independientes.

En cuanto al enfoque es transversal (Stewart, 2020) dado que los datos se recogen en un único punto en el tiempo, la investigación tiene un enfoque transversal, lo que significa que se está evaluando una "fotografía" del conocimiento financiero en un momento específico, lo cual es útil para identificar necesidades inmediatas de intervención educativa.

7.2 Fuentes de investigación

Las fuentes de información primaria fueron las respuestas sistematizadas producto del instrumento de recolección de información denominado Encuesta 01, con un cuestionario en línea (Forms) con preguntas de selección múltiple y preguntas abiertas; las fuentes de información secundaria fueron las consultas del acervo bibliográfico de páginas web por artículos y trabajos de tesis de pregrado y posgrado.

7.3 Población y muestra.

La población elegida fue el conjunto de estudiantes del programa de contaduría pública de la Universidad Santo Tomás Seccional Villavicencio y la muestra se realizó a conveniencia, ya que es una técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio utilizada por la facilidad de acceso, la disponibilidad de las personas de formar parte de la muestra, en un intervalo de tiempo dado o cualquier otra especificación práctica de un elemento particular (Ortega, 2024).

7.4 Procedimientos

Se debieron seguir los siguientes procedimientos:

- Definición del Problema y Objetivos, identificando claramente el problema de investigación y establecer los objetivos específicos. En este caso, el objetivo principal es evaluar el conocimiento financiero de los estudiantes para identificar áreas de fortaleza y debilidad y proponer estrategias educativas.
- Revisión de la Literatura, realizando una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre educación financiera, metodologías de enseñanza en contaduría y experiencias previas en el campo para establecer un marco teórico sólido.
- Diseño de la Investigación, seleccionando un enfoque cuantitativo con un diseño de encuesta transversal, elaborando un cuestionario estructurado que cubra aspectos clave del conocimiento financiero, como presupuesto, interés compuesto, y hábitos de ahorro.
- Selección de la Muestra, determinando la población objetivo (estudiantes de contaduría) y eligiendo una muestra a conveniencia y asegurándose de incluir estudiantes de diferentes semestres y edades para obtener una visión amplia.
- Recopilación de Datos, distribuyendo y administrando el cuestionario en línea a la muestra seleccionada. Utilizar plataformas digitales o encuestas en papel, asegurando la confidencialidad y anonimato de las respuestas.
- Análisis de Datos, recopilando y procesando los datos utilizando herramientas estadísticas adecuadas. Analizar las respuestas para identificar patrones, fortalezas y debilidades en el conocimiento financiero de los estudiantes.
- Interpretación de Resultados, interpretando los resultados en el contexto del marco teórico y los objetivos del estudio. Identificar áreas donde los estudiantes muestran comprensión sólida y áreas que requieren intervención educativa.
- Propuesta de Estrategias Educativas, basado en los resultados, desarrollar propuestas de intervención educativa, como talleres prácticos, integración de tecnología y programas de mentoría.
- Redacción del Informe Final, redactando un informe completo que incluya la introducción, metodología, resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones, junto con el resumen ejecutivo.
- Presentación de Resultados, socializando los hallazgos a las partes interesadas, como el cuerpo académico de la universidad, para discutir las implicaciones y los pasos a seguir para implementar las mejoras propuestas.

8 Resultados

8.1 Análisis del conocimiento teórico y práctico en educación financiera que poseen los estudiantes de Contaduría Pública en la Universidad Santo Tomás Villavicencio.

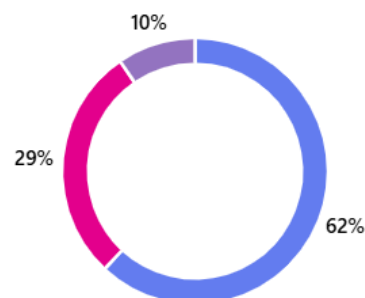
Para este objetivo se aplicó la Encuesta 01, instrumento de recolección de información con 25 preguntas y los resultados se tomaron del aporte de las 42 personas encuestadas estudiantes de la facultad de contaduría pública de la USTA Villavicencio.

En cuanto a la primera pregunta de la Encuesta 01, los resultados dan a entender que la edad de la mayoría (un 62%) estaban entre 18 y 22 años, luego le sigue el rango de 21 a 23 años (un 29%) y tan solo una minoría tienen 27 o más años (19%).

Figura 2.

Edad (en años)

● 18-20	26
● 21-23	12
● 24-26	0
● 27 o más	4



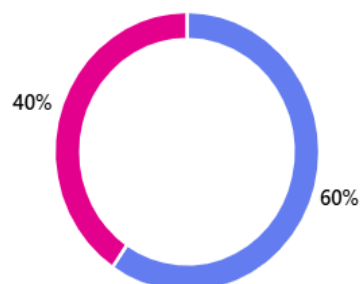
Nota: Tomado de resultados en línea de Forms.

Ahora bien, en cuanto al género (Figura 3) la gran mayoría de los preguntado son mujeres (60%) en contraste con la participación minoritaria de los hombres (40%).

Figura 3.

Género

● Femenino	25
● Masculino	17
● Otro	0



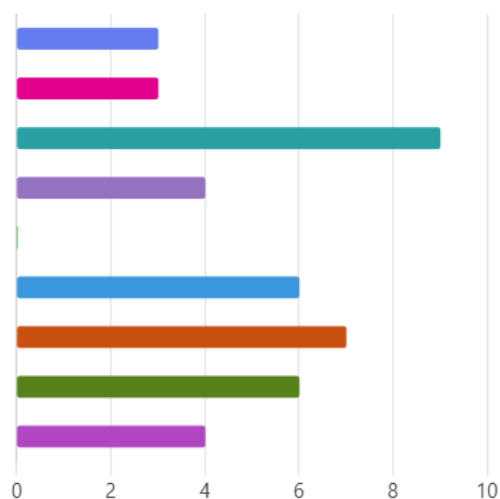
Nota: Tomado de resultados en línea de Forms.

Ahora bien, aunque hubo participación de los encuestados de casi todos los semestres (excepto quinto), la mayoría participante fue de tercer semestre seguidos por los de séptimo semestre, luego vienen en igual proporción los de sexto y octavo semestre (Figura 4).

Figura 4.

Semestre en el que estudia

● Primero	3
● Segundo	3
● Tercero	9
● Cuarto	4
● Quinto	0
● Sexto	6
● Séptimo	7
● Octavo	6
● Noveno	4



Nota: Tomado de resultados en línea de Forms.

Por otro lado, al preguntárseles sobre lo que es un presupuesto (Figura 5), la totalidad de los preguntados contestó que era un plan para administrar dinero

Figura 5.

¿Qué es un presupuesto?

● Un registro de deudas	0
● Un plan para administrar el dinero	42
● Un tipo de cuenta bancaria	0



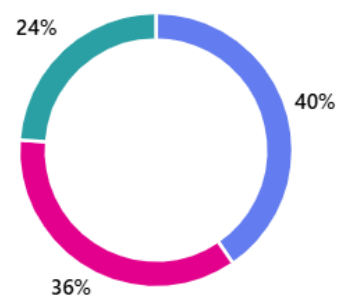
Nota: Tomado de resultados en línea de Forms.

Seguidamente, al cuestionárseles sobre si manejan su presupuesto por una herramienta digital (Figura 6), un 40% contestó positivamente, en contraste un 36% respondió negativamente y el restante 24% manifestó no manejar presupuestos.

Figura 6.

¿Maneja su presupuesto por una herramienta digital?

● Sí	17
● No	15
● No manejo presupuesto	10



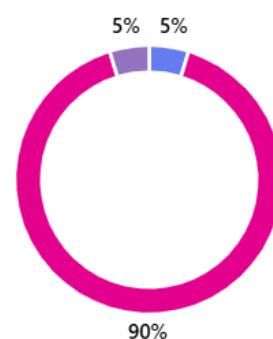
Nota: Tomado de resultados en línea de Forms.

Ahora bien, al preguntárseles sobre lo que es el interés compuesto (Figura 7), un 90% contestó acertadamente al enunciar que es un interés calculado sobre el monto inicial más los intereses acumulados, y el restante con proporciones iguales del 5% manifestaron que no tenían idea o equivocadamente mencionaron que era un interés calculado una vez al año.

Figura 7.

¿Qué es el interés compuesto?

● Interés calculado solo sobre el monto inicial	2
● Interés calculado sobre el monto inicial más los intereses acumulados	38
● Interés calculado una vez al año	0
● No tengo idea	2



Nota: Tomado de resultados en línea de Forms.

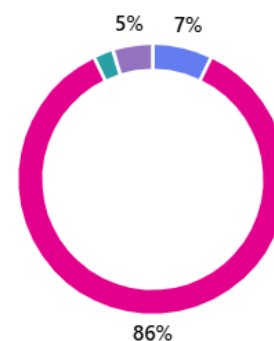
Seguidamente, al querer saber sobre lo que representa un historial crediticio (Figura 8), un 86% contestaron acertadamente al decir que es el registro de crédito de una persona, en cambio un 7% mencionó que son los préstamos de una persona, un 5% no tienen idea.

También, al responder sobre la frecuencia con que revisan la cuenta bancaria (Figura 9), un 57% lo hace diariamente, dos proporciones de 14% la revisan semanalmente y dicen no tener cuenta bancaria y otras dos proporciones de 7% revisan quincenal y mensualmente.

Figura 8.

¿Qué representa un historial crediticio?

● Los préstamos pendientes de una persona	3
● El registro de crédito de una persona	36
● Los ingresos anuales de una persona	1
● No tengo idea	2

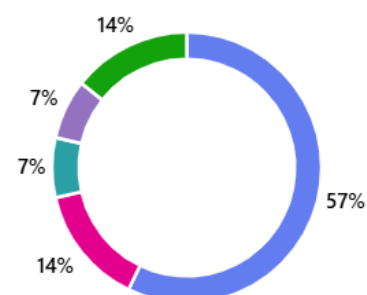


Nota: Tomado de resultados en línea de Forms.

Figura 9.

¿Con qué frecuencia revisas tu cuenta bancaria?

● Diariamente	24
● Semanalmente	6
● Quincenalmente	3
● Mensualmente	3
● No tengo cuenta bancaria	6



Nota: Tomado de resultados en línea de Forms.

De otro lado, al preguntárseles sobre si tenían un fondo de emergencia (Figura 10), un 52% manifiesta no tenerlo y contrariamente la porción restante (48%) de preguntados respondieron afirmativamente.

Figura 10.*¿Tienes un fondo de emergencia?*

● Sí	20
● No	22

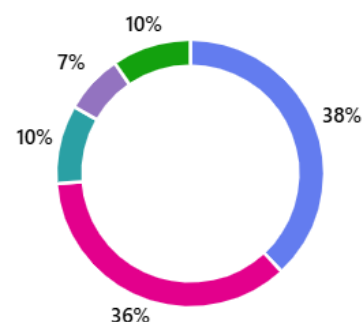


Nota: Tomado de resultados en línea de Forms.

Ahora bien, sobre el porcentaje de ahorro mensual que se ahorra de los ingresos (Figura 11), un 38% ahorra entre el 1% y el 10%, un 36% ahorra entre el 11% y el 20%, dos proporciones del 10% ahorra entre el 21% y el 30% y no ahorra nada mensualmente y, finalmente, un 7% ahorra el 30% o más.

Figura 11.*¿Qué porcentaje de tus ingresos ahorras mensualmente?*

● Del 1% al 10%	16
● Del 11% al 20%	15
● Del 21 al 30%	4
● Más del 30%	3
● No ahorro nada mensualmente	4



Nota: Tomado de resultados en línea de Forms.

Del mismo modo, al responder sobre lo que es una tarjeta de crédito (Figura 12), la totalidad de los preguntados respondió acertadamente que es una tarjeta que permite comprar ahora y pagar después.

Figura 12.*¿Qué es una tarjeta de crédito?*

● Una tarjeta que te permite retirar dinero sin costo	0
● Una tarjeta que te permite comprar ahora y pagar después	42
● Una tarjeta que solo se usa en el extranjero	0
● No tengo idea	0

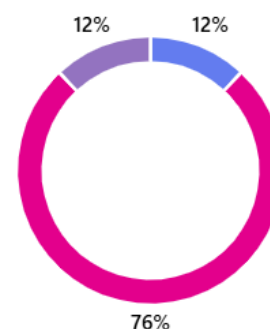


Nota: Tomado de resultados en línea de Forms.

Consecuentemente, al precisar la diferencia entre un préstamo y una línea de crédito (Figura 13), un 76% manifiesta que un préstamo se recibe de una vez y una línea de crédito permite retiros según necesidad, y dos proporciones iguales del 12% expresa que un préstamo tiene una tasa de interés fija y una línea de crédito no, y que no tienen idea.

Figura 13.*¿Cuál es la diferencia entre un préstamo y una línea de crédito?*

● Un préstamo tiene una tasa de interés fija, una línea de crédito no	5
● Un préstamo se recibe de una vez, una línea de crédito permite retiros según necesidad	32
● No hay diferencia	0
● No tengo idea	5

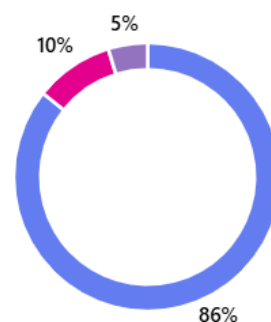
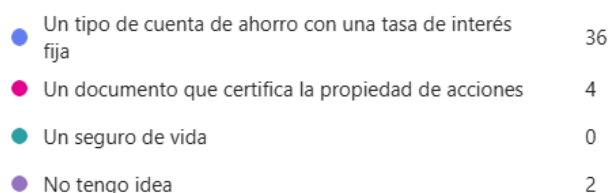


Nota: Tomado de resultados en línea de Forms.

Al preguntárseles sobre lo que es un CDT o certificado de depósito a término (Figura 14), un 86% mencionó que era un tipo de cuenta de ahorro con una tasa de interés fija, un 10% manifestó que es un documento que certifica la propiedad de acciones, respuesta incorrecta, y un 5% no tiene idea.

Figura 14.

¿Qué es un certificado de depósito a término (CDT)?



Nota: Tomado de resultados en línea de Forms.

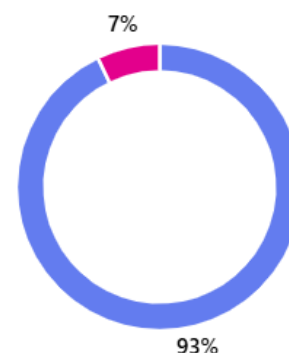
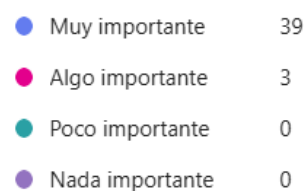
Igualmente, al responder sobre que tan importante es la educación financiera en tu carrera (Figura 15), un 93% consideran que es muy importante y tan solo un 7% estima que es algo importante.

También, un 90% expresó que participaría en talleres de educación financiera si fueran ofrecidos por la universidad (Figura 16) y en contraste el restante 10% manifestó que no.

En consonancia, un 62% considera que tiene suficientes conocimientos para tomar decisiones financieras informadas (Figura 17) y el restante 38% manifiesta contrariamente que no.

Figura 15.

¿Qué tan importante consideran la educación financiera en tu carrera?



Nota: Tomado de resultados en línea de Forms.

Figura 16.

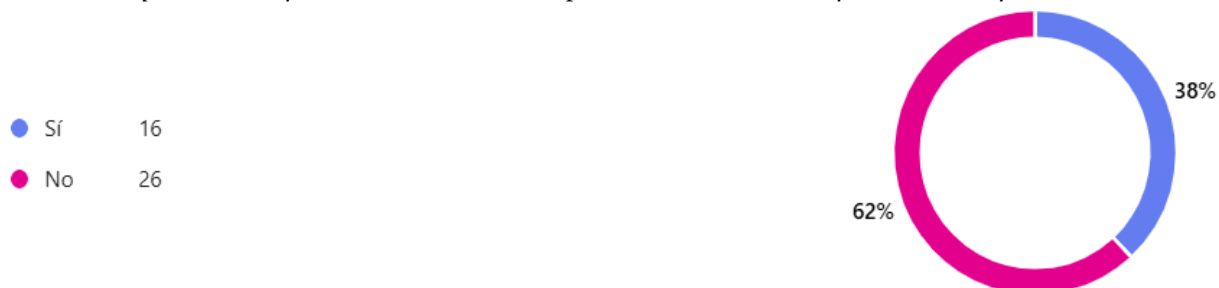
¿Participarías en talleres de educación financiera si fueran ofrecidos por la universidad?



Nota: Tomado de resultados en línea de Forms.

Figura 17.

¿Consideras que tienes suficientes conocimientos para tomar decisiones financieras informadas?



Nota: Tomado de resultados en línea de Forms.

De la misma forma, un 64% tiene algún producto financiero de ahorro (Figura 18), un 26% no tiene producto financiero, un 7% posee un producto financiero crediticio y el 3% tiene otro producto financiero.

Figura 18.

¿Tienes algún producto financiero?



Nota: Tomado de resultados en línea de Forms.

Al preguntárseles sobre lo qué es un fondo de inversión (Figura 19), un 48% manifestó que era un vehículo que agrupa dinero de varios inversores para comprar una variedad de activos, un 29% expresó que era un depósito bancario a plazo fijo, un 14% mencionó que era un seguro de vida con ahorro y el restante 10% manifestó que no tenía idea.

Figura 19.
¿Qué es un fondo de inversión?



Nota: Tomado de resultados en línea de Forms.

También, al responder sobre cuál es propósito de un seguro de vida (Figura 20), un 81% mencionó que era proveer protección financiera a los beneficiarios en caso de fallecimiento, un 12% manifestó que era para garantizar una renta mensual durante la jubilación y un 7% expresó que no tenía idea.

Figura 20.
¿Cuál es propósito de un seguro de vida?

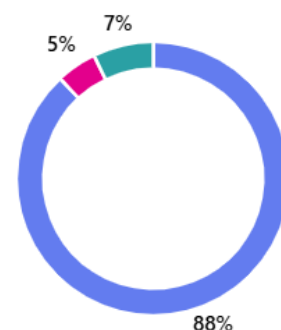


Nota: Tomado de resultados en línea de Forms.

De igual forma, al responder sobre lo que es una hipoteca (Figura 21), un 88% respondió que era un préstamo para comprar bienes raíces, un 7% mencionó que era un tipo de inversión a largo plazo y el restante 5% expresó que era un préstamo real sin garantía.

Figura 21.
¿Qué es una hipoteca?

● Un préstamo para comprar bienes raíces	37
● Un préstamo personal sin garantía	2
● Un tipo de inversión a largo plazo	3



Nota: Tomado de resultados en línea de Forms.

Ahora bien, al responder sobre qué significa diversificación en términos de inversión (Figura 22), un 90% manifestó que es distribuir inversiones en diferentes activos para reducir el riesgo, y en proporciones de 5% expresaron que era invertir todo en un solo activo para maximizar ganancia y que era evitar inversiones con alto riesgo.

Por otro lado, al preguntárseles sobre lo que es una cuenta de ahorro programado (Figura 23), un 90% mencionó que era una cuenta que requiere depósitos regulares y permite retiradas bajo condiciones específicas y en proporciones iguales del 5% enunciaron que era una cuenta que permite retiros ilimitados y otros que no tenían idea.

Figura 22.
¿Qué significa diversificación en términos de inversión?

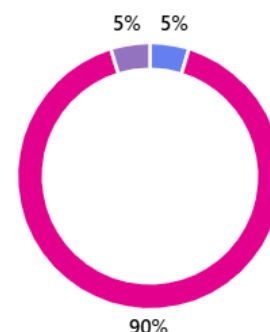
● Invertir todo en un solo activo para maximizar ganancias	2
● Distribuir inversiones en diferentes activos para reducir el riesgo	38
● Evitar inversiones con alto riesgo	2



Nota: Tomado de resultados en línea de Forms.

Figura 23.*¿Qué es una cuenta de ahorro programado?*

● Una cuenta que permite retiros ilimitados	2
● Una cuenta que requiere depósitos regulares y permite retiradas bajo condiciones específicas	38
● Una cuenta que solo permite transacciones en línea	0
● No tengo idea	2

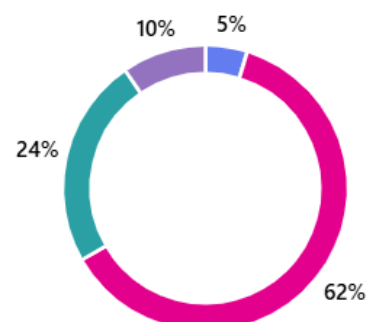


Nota: Tomado de resultados en línea de Forms.

Por otro lado, al calificar su nivel actual de conocimientos financieros (Figura 24), un 62% lo considera bueno, un 24% lo estima regular, un 10% manifiesta que es malo y el restante 5% dice que es excelente.

Figura 24.*¿Cómo calificas tu nivel actual de conocimientos financieros?*

● Excelente	2
● Bueno	26
● Regular	10
● Malo	4



Nota: Tomado de resultados en línea de Forms.

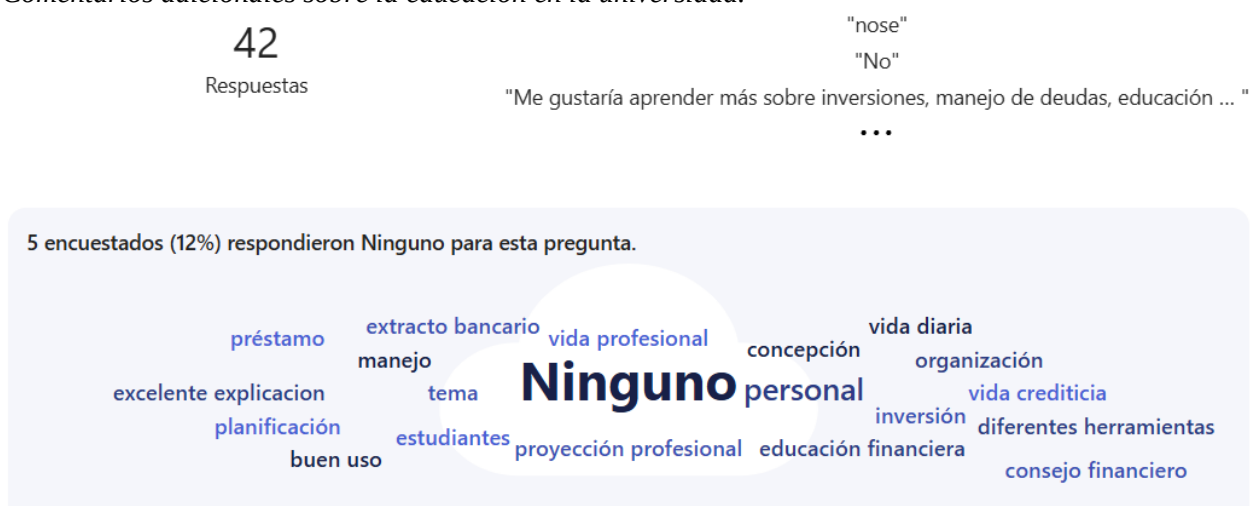
Ahora bien, hubo variedad de respuestas ante la pregunta abierta de qué temas financieros te gustaría aprender más (Figura 25), al igual que a la pregunta abierta de comentarios adicionales sobre la educación financiera en la universidad.

Figura 25.
¿Qué temas financieros te gustaría aprender más?



Nota: Tomado de resultados en línea de Forms.

Figura 26.
Comentarios adicionales sobre la educación en la universidad.



Nota: Tomado de resultados en línea de Forms.

Así pues, el análisis integral de la sistematización de datos da para inferir lo siguiente:

- Concepto de Presupuesto: La mayoría de los estudiantes comprenden que un presupuesto es un plan para administrar el dinero. Sin embargo, una minoría no maneja un presupuesto.

- Interés Compuesto: Muchos estudiantes entienden que el interés compuesto se calcula sobre el monto inicial y los intereses acumulados, aunque algunos tienen confusiones o no tienen idea.
- Historial Crediticio: Hay un buen entendimiento de que el historial crediticio representa el registro de crédito de una persona, aunque algunos estudiantes presentan confusiones.
- Frecuencia de Revisión de Cuentas Bancarias: La frecuencia varía significativamente; algunos revisan diariamente, otros semanalmente, mensualmente, o no tienen cuenta bancaria.
- Fondos de Emergencia: Un número considerable de estudiantes no tiene un fondo de emergencia.
- Ahorro Mensual: Los porcentajes de ahorro oscilan entre el 1% y más del 30%, pero varios estudiantes no ahorran nada.
- Conocimiento de Productos Financieros: Hay un nivel variado de conocimiento sobre productos financieros. Muchos poseen cuentas de ahorro, pero hay confusiones sobre otros productos como CDTs y líneas de crédito.
- Importancia de la Educación Financiera: La mayoría considera la educación financiera muy importante para su carrera.
- Interés en Talleres de Educación Financiera: Hay un fuerte interés en participar en talleres si son ofrecidos por la universidad.
- Conocimientos para Decisiones Financieras: Muchos estudiantes no se sienten completamente seguros de tener suficientes conocimientos para tomar decisiones financieras informadas.
- Diversificación de Inversiones: Hay un entendimiento general de que diversificación implica distribuir inversiones en diferentes activos para reducir riesgos.
- Temas de Aprendizaje Deseados: Los estudiantes están interesados en aprender más sobre inversiones, manejo de presupuestos personales, educación tributaria, y cómo hacer crecer sus ahorros de manera segura.
- Comentarios Generales: Varios estudiantes expresan que aunque la educación financiera en la universidad es buena, consideran que debería ser más completa y enfocada en ejemplos prácticos.

8.2 Valoración de las áreas de fortaleza y debilidad en el conocimiento financiero de los estudiantes de Contaduría Pública, con el fin de identificar los aspectos específicos en los que requieren mayor apoyo o formación, y así orientar mejor las intervenciones educativas.

Para valorar las áreas de fortaleza y debilidad en el conocimiento financiero de los estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás Seccional Villavicencio, primero es importante destacar las áreas donde los estudiantes muestran una comprensión sólida. Un área de fortaleza es el entendimiento general del concepto de presupuesto. La mayoría de los estudiantes reconoce que un presupuesto es un plan para administrar el dinero. Este conocimiento es crucial, ya que la capacidad de planificar y gestionar el dinero es fundamental para la práctica contable y financiera.

Sin embargo, cuando se trata de conceptos más avanzados como el interés compuesto, el conocimiento es más desigual. Si bien muchos estudiantes comprenden que el interés compuesto se calcula sobre el monto inicial más los intereses acumulados, algunos muestran confusión o desconocimiento. Esta inconsistencia indica una debilidad en la comprensión de los fundamentos financieros que son esenciales para la toma de decisiones informadas en situaciones de inversión y financiamiento.

El historial crediticio es otro concepto que la mayoría entiende como el registro de crédito de una persona, lo cual es una fortaleza. Sin embargo, la revisión de cuentas bancarias y la gestión de fondos de emergencia presentan áreas de debilidad. La frecuencia con la que los estudiantes revisan sus cuentas varía significativamente, y muchos no cuentan con un fondo de emergencia. Esto sugiere una falta de hábitos financieros saludables y previsión, aspectos críticos que requieren mayor atención en el currículo educativo.

La tasa de ahorro mensual entre los estudiantes es otra área que necesita fortalecimiento. Aunque algunos ahorran un porcentaje de sus ingresos, varios no ahorran nada. Esto denota una debilidad en la práctica de hábitos financieros prudentes y la necesidad de fomentar la importancia del ahorro para la estabilidad económica futura.

Por último, mientras los estudiantes valoran la educación financiera y muestran un alto interés en participar en talleres para mejorar sus habilidades, muchos no se sienten seguros de su

capacidad para tomar decisiones financieras informadas. Este sentimiento revela una debilidad general en la confianza y competencia financiera, sugiriendo que las intervenciones educativas deberían enfocarse en proporcionar experiencias prácticas y ejemplos del mundo real.

En resumen, para orientar mejor las intervenciones educativas, es necesario reforzar la comprensión de conceptos financieros avanzados, fomentar hábitos financieros saludables, y aumentar la confianza de los estudiantes mediante experiencias prácticas. Al abordar estas debilidades, se puede mejorar significativamente la preparación de los estudiantes para manejar sus finanzas personales y profesionales de manera efectiva.

8.3 Planteamiento de estrategias educativas innovadoras para mejorar la educación financiera en la carrera de Contaduría Pública, fundamentadas en los resultados del estudio.

Para mejorar la educación financiera en la carrera de Contaduría Pública en la Universidad Santo Tomás Seccional Villavicencio, es fundamental diseñar estrategias educativas innovadoras que aborden tanto las fortalezas como las debilidades identificadas en el estudio. Una de las primeras estrategias podría ser la implementación de talleres prácticos centrados en la aplicación de conceptos financieros en escenarios del mundo real. Estos talleres deben enfocarse en temas como la planificación presupuestaria, el cálculo de intereses compuestos y la gestión del historial crediticio, proporcionando a los estudiantes oportunidades para practicar y aplicar sus conocimientos en situaciones simuladas que reflejen desafíos financieros comunes.

Otra estrategia educativa innovadora podría ser el uso de tecnología interactiva y herramientas digitales para facilitar el aprendizaje financiero. Aplicaciones de simulación financiera y plataformas de gestión de presupuestos podrían integrarse en el currículo para permitir a los estudiantes experimentar con la planificación financiera de forma virtual. Esto no solo ayudaría a consolidar su comprensión teórica, sino que también fomentaría la adopción de hábitos financieros saludables al permitirles practicar la revisión frecuente de cuentas y la planificación de fondos de emergencia.

Además, es crucial incorporar módulos de aprendizaje basados en proyectos que incentiven a los estudiantes a investigar y presentar sobre temas financieros actuales y emergentes, como la

inversión en criptomonedas o las tendencias en diversificación de inversiones. Al trabajar en proyectos colaborativos, los estudiantes pueden desarrollar habilidades críticas de resolución de problemas y análisis financiero, aumentando su confianza y competencia en la toma de decisiones financieras informadas.

Otra estrategia es establecer programas de mentoría, donde profesionales experimentados del sector financiero puedan guiar a los estudiantes en el desarrollo de sus habilidades financieras. Estos mentores pueden ofrecer asesoramiento personalizado, compartir experiencias del mundo real y ayudar a los estudiantes a construir una base sólida para sus futuros profesionales. La interacción con mentores también puede incentivar el interés por la práctica financiera y proporcionar una visión más clara del impacto de una buena gestión financiera en la vida personal y profesional.

Para complementar estas estrategias, se podría fortalecer la colaboración con instituciones financieras locales para ofrecer pasantías y prácticas profesionales. Estas experiencias permitirían a los estudiantes aplicar sus conocimientos en entornos reales, aprender de profesionales en activo y comprender mejor las dinámicas del sector financiero. Las pasantías también pueden proporcionar una perspectiva valiosa sobre la importancia de la gestión financiera en diferentes contextos empresariales.

En resumen, al implementar estas estrategias educativas innovadoras, la carrera de Contaduría Pública puede mejorar significativamente la educación financiera de sus estudiantes. Al proporcionar un enfoque integral que combine teoría, práctica, tecnología y experiencias del mundo real, los estudiantes estarán mejor preparados para enfrentar los desafíos financieros y aprovechar las oportunidades en su vida profesional y personal.

9 Conclusiones

Para el primer objetivo, que busca valorar las áreas de fortaleza y debilidad en el conocimiento financiero de los estudiantes de Contaduría Pública, podemos concluir que, aunque los estudiantes muestran una comprensión básica sólida de conceptos como el presupuesto y el historial crediticio, existen debilidades significativas en áreas como el interés compuesto, la gestión de fondos de emergencia y los hábitos de ahorro. Estas debilidades sugieren la necesidad de un enfoque educativo que profundice en conceptos financieros más avanzados y fomente la práctica de hábitos financieros saludables.

En relación con el segundo objetivo, que se centra en identificar los aspectos específicos en los que los estudiantes requieren mayor apoyo o formación, es evidente que los estudiantes necesitan un mayor apoyo en la aplicación práctica de conceptos financieros, la construcción de confianza en la toma de decisiones financieras informadas y el desarrollo de un entendimiento más profundo de productos y estrategias de inversión. Los estudiantes también muestran interés en educación tributaria y en la planificación financiera a largo plazo, lo cual debe ser considerado en las futuras intervenciones educativas.

Para el tercer objetivo, que plantea estrategias educativas innovadoras para mejorar la educación financiera, las conclusiones apuntan a la necesidad de implementar talleres prácticos, integrar tecnología interactiva, fomentar el aprendizaje basado en proyectos, establecer programas de mentoría y ofrecer oportunidades de pasantías. Estas estrategias no solo abordan las debilidades identificadas, sino que también aprovechan las fortalezas actuales de los estudiantes, ofreciendo un enfoque holístico que combina teoría y práctica para preparar mejor a los estudiantes para los desafíos financieros contemporáneos.

10 Recomendaciones

Inicialmente, aquí hay algunas recomendaciones para los Estudiantes:

- Participación activa en Talleres y actividades: Se recomienda a los estudiantes que participen activamente en talleres y actividades prácticas ofrecidas por la universidad y organizadas por los docentes de la universidad, con periodicidad semanal de encuentros y aborden los productos financieros de ahorro y de crédito. Estos eventos brindan oportunidades valiosas para aplicar conceptos teóricos en situaciones del mundo real.
- Uso de Herramientas digitales para la Gestión Financiera: Los estudiantes deberían explorar y utilizar aplicaciones y plataformas digitales que les ayuden a gestionar sus finanzas personales, como aplicaciones de presupuestación y simuladores de inversión.
- Desarrollo de Hábitos Financieros Saludables: Es crucial que los estudiantes comiencen a practicar hábitos financieros saludables, como revisar regularmente sus cuentas bancarias, establecer fondos de emergencia y desarrollar un plan de ahorro.
- Búsqueda de Mentoría: Buscar orientación y mentoría de profesionales experimentados en el campo financiero puede proporcionar perspectivas valiosas y ayudar a los estudiantes a construir una base sólida para su carrera.
- Autoeducación Continua: Los estudiantes deben comprometerse con el aprendizaje continuo sobre temas financieros, especialmente en áreas donde sienten que tienen menos conocimiento, como inversiones y educación tributaria.

También hay otras recomendaciones para la Universidad Santo Tomás Seccional Villavicencio:

- Implementación de Talleres Prácticos: La universidad debería organizar talleres prácticos que se centren en la aplicación de conceptos financieros en escenarios del mundo real, mejorando así la competencia y confianza de los estudiantes.
- Integración de Tecnología en el Currículo: Incorporar herramientas digitales y tecnología interactiva en las clases puede mejorar la comprensión de los estudiantes sobre la gestión financiera y fomentar el uso de aplicaciones tecnológicas en su vida diaria.
- Desarrollo de Programas de Mentoría: Establecer programas de mentoría donde los estudiantes puedan interactuar con profesionales del sector financiero puede ser una forma efectiva de apoyar su desarrollo profesional y personal.

- Colaboración con Instituciones Financieras: La universidad debería fortalecer la colaboración con instituciones financieras locales para ofrecer pasantías y prácticas profesionales, proporcionando a los estudiantes experiencias valiosas en entornos reales.
- Revisión y Ampliación del Currículo: Considerar una revisión del currículo para incluir módulos más profundos en educación financiera, centrándose en temas de inversión, planificación financiera a largo plazo y educación tributaria, asegurando que los estudiantes estén bien preparados para enfrentar los desafíos financieros futuros.

11 Bibliografía

- Alzate Tabares, J. M., & Triana Lozano, M. H. (2023). *Percepción de la educación financiera de la comunidad académica y padres de familia en la Institución Educativa de Guacavía en el municipio de Cumaral (Meta)*. *Episteme*, 15(1), 34–49. <https://doi.org/10.15332/27113833.8461>
- Congreso de la República de Colombia. (1994). *Ley 115 de 1994. Por la cual se expide la ley general de educación*. https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- Congreso de la República de Colombia. (2009). *Ley 1328 de 2009. Por la cual se dictan normas en materia financiera, de seguros y del mercado de valores*. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=36841>
- Foucault, B. (2022). *Competencia financiera: Financial competence, a model for measuring financial literacy around the world*. <https://hellofuture.orange.com/en/financial-competence-a-model-for-measuring-financial-literacy-around-the-world/>
- Foundation for Teaching Personal Financial Education. (2020). *Definiciones: ¿En qué consiste la educación financiera?* https://formacion.intef.es/tutorizados_2013_2019/pluginfile.php/110113/mod_imsccp/content/9/definiciones.html
- Gaspar Barrios, D. A., Condor Huaranga, A. M., Moore Blanco, C. E., & Orosco-Fabian, J. R. (2024). Educación financiera en jóvenes de educación superior. *Revista Internacional De Investigación En Ciencias Sociales*, 20(1), 37–50. Recuperado a partir de <https://revistacientifica.uaa.edu.py/index.php/riics/article/view/1732>
- Google Maps. (2025). *Universidad Santo Tomás, campus Aguas Claras (Villavicencio)*. <https://www.google.com/maps/place/Universidad+Santo+Tom%C3%A1s+Villavicencio/>
- Madrid Paredones, R. M., Gómez Cabañas, J. R., & López Castro, E. M. (2022). *Importancia de la educación financiera en la formación universitaria*. En Fondo Editorial para la Investigación Académica (Ed.), *Educación superior: Estudios, prácticas y reflexiones* (pp. 100–128). <https://www.foneia.org/omp/index.php/foneia/catalog/download/edusuperestudio/edusupc4/921>

- Martínez, F., & García, P. (2021). *Cinco estudios sobre educación financiera en España*. Cecabank.
<https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2021/03/Cinco-estudios.pdf>
- Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera (CIEEF). (2010). *Estrategia nacional de educación económica y financiera*. Banco de la República.
<https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones-investigaciones/estrategia-nacional-educacion-economica-financiera>
- Presidencia de la República de Colombia. (2014). *Decreto 457 de 2014. Por el cual se establecen disposiciones en materia de educación financiera*.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66298>
- Ramos Zaga , F. A. (2025). Educación financiera en estudiantes universitarios: Estudio de caso en una universidad privada de Lima. *Iberoamerican Business Journal*, 8(2), 80–105.
<https://doi.org/10.22451/5817.ibj2025.vol8.2.11095>
- Scotiabank Colpatria. (2024). *Glosario financiero*.
<https://www.scotiabankcolpatria.com/educacion-financiera/mas-informacion/glosario-financiero>
- Valdez Diego, R., Gerónimo Barrios Puente, G., & Pérez Soto, F. (2025). Educación financiera en estudiantes de la DICEA Universidad Autónoma Chapingo: Un estudio exploratorio. *Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa*, 9. 1-24.
<https://doi.org/10.33010/recie.v9i0.2208>

12 Anexos

Anexo A.*Registro fotográfico*

Anexo B.**Cuestionario Encuesta 01 Formulario en línea.**<https://forms.office.com/r/gupxNUMkFz?origin=lprLink>