

RETOS DE LOS EMPRESARIOS EN SITUACIONES DE CRISIS

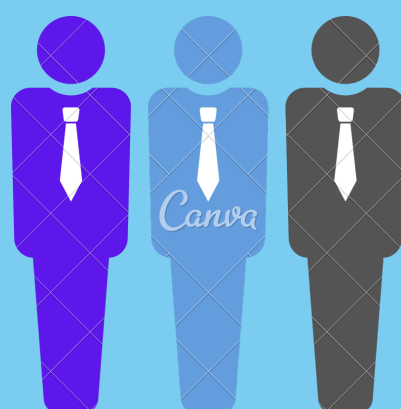
CONFERENCIAS VIRTUALES FAE

INVITADOS

Miguel Caballero

Álvaro Márquez

Jorge Rodríguez



CEO DE MIGUEL CABALLERO S.A.S

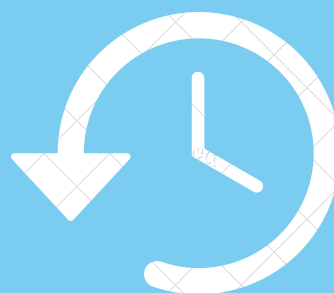


Esta compañía crea soluciones de protección ofreciendo prendas y productos innovadores que se adaptan a las diferentes necesidades y situaciones que atentan contra la integridad física del cliente. Con el fin de preservar la vida de los seres humanos. Sus productos cumplen con los más exigentes estándares de calidad que garantizan un óptimo desempeño, obteniendo certificaciones internacionales que avalan sus procesos.

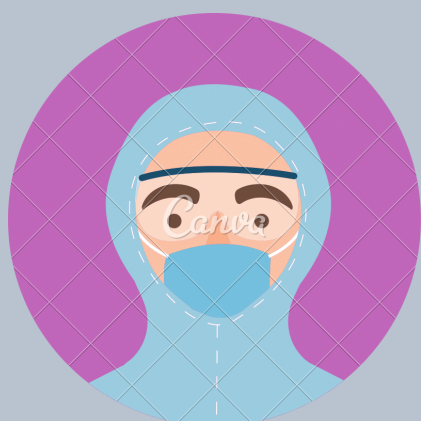
HISTORIA

La compañía colombiana de trajes blindados que es premiada en el mundo

Entre sus clientes están reyes, presidentes, empresarios y actores de Hollywood. Inclusive los superhéroes urbanos han querido que la compañía los proteja con trajes antibalas, pero hasta ahora los materiales para hacerlos solo existen en la ciencia ficción y los usan personajes como Superman, Batman o La Mujer Maravilla... El tiempo



CRISIS COVID-19



Esta crisis ha obligado a la empresa a reinventarse , su modelo de negocio dedicado a la fabricación de ropa blindada, ahora también produce trajes de bioseguridad para personal que atiende la pandemia. Mientras dure la cuarentena mantendrán los 419 empleos. Han donado mercados a familias vulnerables; además donaron 5.000 tapabocas a entidades del gobierno y trajes de protección, contando con una línea de equipos para el sector médico..

RETOS DE LOS EMPRESARIOS EN SITUACIONES DE CRISIS

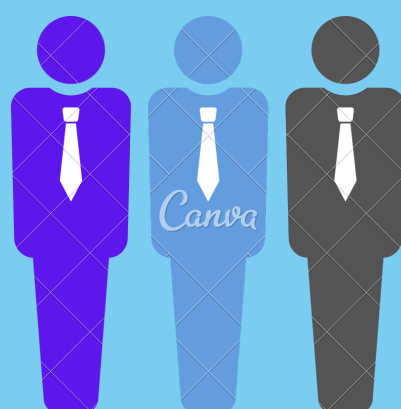
CONFERENCIAS VIRTUALES FAE

INVITADOS

Miguel Caballero

Álvaro Márquez

Jorge Rodríguez



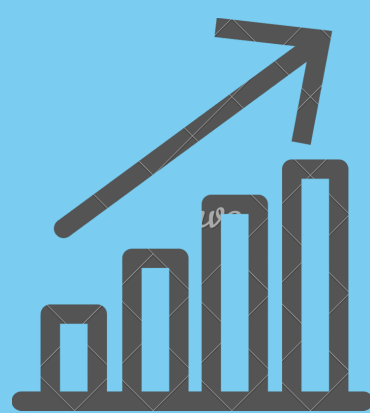
GRUPO MURRA



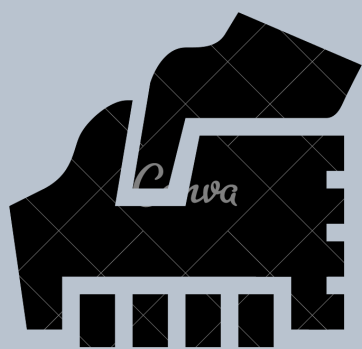
Este grupo inició su negocio con una planta de arroz en el Espinal, Tolima, en los años 60, así empezó a construirse lo que hoy es uno de los más poderosos grupos de alimentos del país. Comprándole arroz paddy verde a los agricultores de la zona para luego transformarlo y empacarlo en bultos de 50 kg y ser vendido a los mercados cercanos del Valle, Antioquia y Bogotá.

CRECIMIENTO

Para dar el salto, Diana empezó a incorporar nuevos productos y empresas en su portafolio. En 2008 hizo una alianza con la compañía Santanderana de Aceites y está produciendo desde hace dos años Ricapalma. Además, desde hace cuatro meses sacó al mercado la margarina Gustosita. Se trata de productos enfocados en estratos de bajos ingresos donde hay un potencial muy grande si se combinan tres variables: muy buena calidad, precio atractivo y distribución. En unos cinco años, buscan incorporar al menos cinco nuevos productos en donde estarían considerando algunos como harinas, pastas, atún o cereales, que le permitan crecer al menos 50%.



COVID-19



Luego de solidificarse como una de las compañías más grandes, en una carta enviada a la alcaldesa de la capital, Claudia López, se oficializó que el Grupo, a través de su marca Arroz Diana, hizo llegar una tractomula llena de este producto, entregó una donación de un millón de libras de arroz al banco de alimentos de Bogotá, que fue organizado para dar atención a las familias más necesitadas durante la cuarentena por covid-19.

RETOS DE LOS EMPRESARIOS EN SITUACIONES DE CRISIS

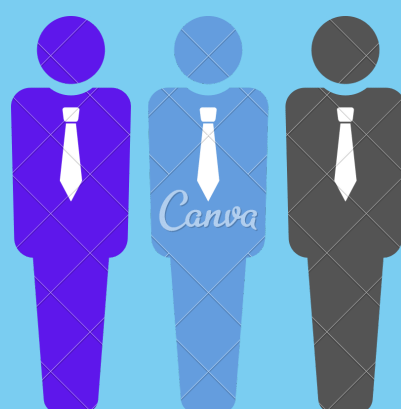
CONFERENCIAS VIRTUALES FAE

INVITADOS

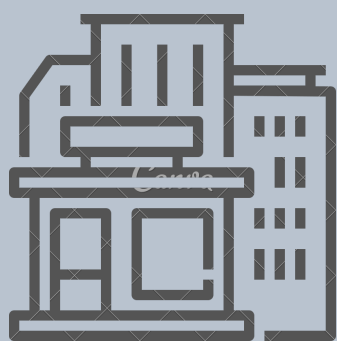
Miguel Caballero

Álvaro Márquez

Jorge Rodríguez



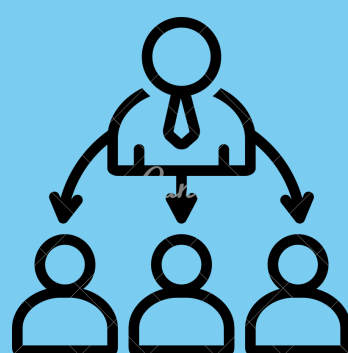
INTERLAKEN BUSINESS SOLUTIONS LATAM



Álvaro Márquez fundador y gerente general de Interlaken Business Solutions LATAM (Colombia y Panamá), miembro de la red de presidentes de empresa de la universidad de los Andes, miembro y Ex-Presidente de la junta directiva de la asociación Colombiana de BPO, miembro y Ex-Vicepresidente del consejo directivo de la mesa sectorial del SENA y 25 años de trayectoria y experiencia con 35 organizaciones de múltiples sectores de la economía y con exposición global en mercados de Centro y Sur América, el Caribe, Europa, Asia, India y Estados Unidos.

¿QUÉ ES?

Interlaken es una organización que ofrece SOLUCIONES A PROBLEMAS DE NEGOCIO que enfrentan las empresas de todas las industrias en su día a día. Aportados al desarrollo de la sociedad por medio de sus EJES DE TRANSFORMACIÓN diseñados para la evolución y fortalecimiento del TEJIDO EMPRESARIAL, como generador de crecimiento, oportunidades y riqueza de un país. Atienden operaciones para hispanoamérica, desde sus sedes de Bogotá, Ciudad de Panamá y un Centro de Desarrollo Organizacional propio en el Municipio de Suesca en Colombia. Sus especialistas, algunos de ellos con capacidad de acompañar empresas en Inglés y Portugués, lideran soluciones desde los siguientes Ejes: Gestión de la Estrategia, Desarrollo del Talento Humano, Gestión del Riesgo de Desastres, Experiencia del Cliente, Interacciones con el Cliente



SEDES



Atienden operaciones para hispanoamérica, desde sus sedes de Bogotá, Ciudad de Panamá y un Centro de Desarrollo Organizacional propio en el Municipio de Suesca en Colombia. Sus especialistas, algunos de ellos con capacidad de acompañar empresas en Inglés y Portugués, lideran soluciones desde los siguientes Ejes: Gestión de la Estrategia, Desarrollo del Talento Humano, Gestión del Riesgo de Desastres, Experiencia del Cliente, Interacciones con el Cliente

TALENTO HUMANO EN TIEMPOS DE CRISIS

CONFERENCIAS VIRTUALES FAE

CONSTANZA ECHEVERRY



Fue muy demandante ya que no estaban listas las compañías para esta crisis.

*Mantener el país abastecido.

*La marca más fuerte del mercado en esta crisis.

*Asegurar la salud de los empleados.

*Crear un comité de emergencia.

*Intentar tener buena comunicación con sus colaboradores, ya que son importantes para la compañía.

*Repensando mecanismos para los colaboradores.

TRABAJO EN CASA

No tenían proyecto de trabajar en casa; se han organizado al rededor de 200 personas del área administrativa para trabajar en casa. Home office estaba organizado pero en la planta del grupo fue un poco difícil adaptarse. Así que intentan educar a toda la organización porque es un tema nuevo. Manifiestan no tener problemas, los colaboradores son muy organizados.



ACCIONES QUE SE TOMARON

Flexibilización en los horarios

Guiar a los trabajadores debido a los cambios situacionales

Desifecion de las plantas

Acompaamiento por parte de la ARL



RICARDO CAMARENA COVID-19.

ZF Group, es una fabricante alemán de cajas de cambios con sede en Friedrichshafen. La empresa está especializada en ingeniería y es conocida por su diseño, investigación y desarrollo, así como fabricación en la industria automovilística. Es un proveedor global de sistemas de propulsión y trenes de conducción para automóviles y vehículos industriales, entre otros. También está presente en el sector del ferrocarril, industria naval, industria militar y de aviación. ZF tiene 123 plantas de producción en 27 países.

Sus planes de contingencia:

*Adelantaron bonos.

*Motivar y dar moral a los colaboradores.

*Estar atentos de las necesidades de su personal.

*Asegurar la salud.

*Prudencia para no generar miedo.