

TURISMO RURAL EN VILLAVICENCIO - CASO VEREDA BUENAVISTA



EDNA ALEJANDRA CABALLERO CRISTANCHO

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS  
VILLAVICENCIO

2017

TURISMO RURAL EN VILLAVICENCIO - CASO VEREDA BUENAVISTA

EDNA ALEJANDRA CABALLERO CRISTANCHO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Administradora de Empresas  
Agropecuarias

Director

Esp. JESÚS ALEJANDRO GARTNER TREJOS

Especialista en Gerencia de Finanzas"

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS  
VILLAVICENCIO

2017

**Autoridades Académicas**

**P. JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA, O.P.**

Rector General

**P. MAURICIO ANTONIO CORTÉS GALLEGO, O. P.**

Vicerrector Académico General

**P. JOSÉ ARTURO RESTREPO RESTREPO, O.P.**

Rector Sede Villavicencio

**P. FERNANDO CAJICA GAMBOA, O.P.**

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

**Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN**

Secretaria de División Sede Villavicencio

**Dr. MIGUEL ANDRES RIVEROS ROMERO**

Decano de Facultad Administración de Empresas Agropecuarias

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

**MIGUEL ANDRES RIVEROS ROMERO**

Decano de Facultad Administración de Empresas Agropecuarias

---

**JESÚS ALEJANDRO GÄRTNER TREJOS**

Director trabajo de grado

---

**KAREN LORENA MUÑOZ ESPITIA**

Jurado

---

**MIGUEL ANDRÉS RIVEROS ROMERO**

Jurado

Villavicencio, Agosto de 2017

## Dedicatoria

Esta tesis se la dedico principalmente a mi Dios, por permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

Para mis padres por su apoyo, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

A mi familia por estar presentes, acompañándome para poderme realizar.

A mi abuela, que a pesar de nuestra distancia física siento que estás conmigo, sé que este momento hubiera sido tan especial para ti como lo es para mí.

“La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar”. Thomas Chalmers

## **Agradecimientos**

En primer lugar deseo expresar mi agradecimientos al director de este proyecto de investigación, docente Jesús Alejandro Gartner Trejos, por la dedicación y apoyo que ha brindado a este trabajo, por la dirección y el rigor. Gracias por la confianza ofrecida desde que llegue a esta facultad.

Así mismo, agradezco al decano Dr, Miguel Andrés Riveros Romero por su apoyo personal y humano.

Un trabajo de investigación es también fruto del apoyo que nos ofrecen las personas que nos estiman, sin ellos no tendríamos la fuerza y energía que nos anima a crecer como personas y como profesionales.

A todos, muchas gracias.

## Contenido

	Pág.
<b>Resumen</b> .....	9
<b>Introducción</b> .....	10
<b>Justificación</b> .....	11
<b>Objetivos</b> .....	12
<b>Objetivo general</b> .....	12
<b>Objetivos Específicos</b> .....	12
<b>Atractivos y oferta turismo rural en Buenavista</b> .....	13
<b>Percepción de los visitantes</b> .....	16
<b>Conclusiones</b> .....	17
<b>Recomendación</b> .....	18
<b>Referencias bibliográficas</b> .....	19

## Lista de Ilustraciones

	Pág.
Ilustración 1. Panoramica del Mirador en Buenavista y Villavicencio Nocturna, Lugar turístico .....	13
Ilustración 2. Ciclo turismo por la vereda Buenavista .....	14
Ilustración 3. Actividad de Parapente en Villavicencio .....	14
Ilustración 4. Parroquia Monte tabor en la Vereda Buenavita de Villavicencio .....	15
Ilustración 5. Caminata Ecológica por la vereda Buenavista de Villavicencio .....	15

## **Resumen**

Con este trabajo se quiere exponer y mostrar el turismo rural en Villavicencio- Meta, con foco especial en la Vereda Buenavista. Se insiste en dar nuevos usos a los espacios rurales a partir del deporte, entretenimiento, pasatiempo y el turismo, una postura la cual está diferenciando y transformando las economías rurales. En esta trayectoria se desarrolla la percepción de su patrimonio, sus paisajes y sus lugares a partir de los usuarios, la población y las nuevas miradas sobre el territorio rural.

**Palabras clave:** Turismo; rural; desarrollo local; Vereda Buenavista

## **Introducción**

### **Turismo rural**

No existe un concepto de turismo rural claramente delimitado en los principales documentos comunitarios que versan sobre este nuevo tipo de turismo.

De igual modo, tampoco existe una definición comúnmente aceptada por la comunidad científica y, en muchos casos, se recurre a identificarlo por lo que no es, sería por ejemplo algo opuesto a un turismo de masas o a un turismo urbano. Han proliferado gran número de tipologías relacionadas con el turismo rural como por ejemplo, el turismo verde/ecológico/ecoturismo; el agroturismo; el turismo de aventura; el turismo deportivo al aire libre; o el turismo cultural en entorno rural, que dan muestra de distintas facetas parciales que puede incluir la expresión turismo rural y que, por tanto, dificultan el desarrollo de una definición clara de turismo rural. Además, diferencias geográficas (países, comunidades autónomas, etc.) pueden implicar matices distintos, e incluso en una misma región pueden coexistir distintas variantes. (Hernández Maestro, 2010)

### **Buenavista**

La vereda Buenavista hace parte del corregimiento número dos del municipio de Villavicencio, ubicada a 25 minutos de la capital Metense por la vía antigua a Bogotá.

## **Justificación**

La vereda Buenavista cuenta con participación turística en el municipio de Villavicencio con el fin de dar nuevas alternativas a espacios que algunos locales y foráneos desconocen. Es por esta situación que se ve la necesidad de realizar una investigación que recolecte y analice las percepciones y expectativas de los turistas, cuyos resultados sean de utilidad para mostrar la identificación de los atractivos y oferta del turismo rural en la vereda Buenavista.

La importancia del turismo para un administrador de empresas agropecuarias incide en el aprovechamiento de los recursos y su conservación. Aplicando las metodologías establecidas y aportando desde el punto como administradores para alcanzar las metas establecidas, realizando buenas prácticas que favorezcan la actividad económica municipal.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Describir los usos de turismo rural en el municipio de Villavicencio caso vereda Buenavista

### **Objetivos Específicos**

- Identificar nuevas alternativas y espacios

## Atractivos y oferta turismo rural en Buenavista

Los atractivos turísticos de Buenavista son lugares que por sus características, propias o de ubicación atraen el interés de los visitantes.

- **MIRADORES:** Se podrá observar la espectacular panorámica de la ciudad de Villavicencio.



*Ilustración 1. Panoramica del Mirador en Buenavista y Villavicencio Nocturna, Lugar turístico, Tomado de Google Imágenes*

- **CICLISMO:** Los amantes del ciclo montañismo encuentran la Vereda Buenavista como ruta de alto rendimiento, un completo desafío y resistencia en contacto con la naturaleza.



*Ilustración 2* Ciclo turismo por la vereda Buenavista, Tomado de Google Imágenes

- **PARAPENTE:** En el cerro de Buenavista encuentras deportes extremos que te permitirán volar y apreciar los hermosos paisajes y las maravillas de la naturaleza.



*Ilustración 3.* Actividad de Parapente en Villavicencio, Adaptado de Google Imágenes

- **TERMALES:** Aguas termales, un plan lleno de descanso y diversión para toda la familia.
- **PARROQUIA MONTE TABOR:** Destino para los feligreses el cual cuenta con un delicioso clima, disfrutando de la imponente y sombrosa belleza de los paisajes en la ruta.



*Ilustración 4. Parroquia Monte tabor en la Vereda Buenavita de Villavicencio, Tomada por Edna Alejandra Caballero*

- **CAMINATA ECÓLOGICA:** La caminata ecológica es un recorrido que va desde la Vereda del Carmen hasta la Vereda Bunavista por los senderos ecológicos de la cordillera, observando y disfrutando de la naturaleza en compañía de guías quien lo harán entrar en contacto con la fauna y la flora nativa. Esta caminata tiene 11kilometros y dura aproximadamente 5 horas.



*Ilustración 5. Caminata Ecológica por la vereda Buenavista de Villavicencio, Tomada por Edna Alejandra Caballero*

## **Percepción de los visitantes**

La vereda y centro poblado Buenavista, pertenecen al área rural del municipio de Villavicencio. Naturalmente cuenta con atractivos turísticos por ser el corredor vial antiguo de la vía Villavicencio- Bogotá.

En este sector se pueden apreciar varios puntos donde propios y turistas realizan paisajismo y avistamiento, de ahí que existan varios restaurantes y paradores, donde se puede realizar esta actividad turística, además de la gastronomía.

Consecuencia de lo anterior, también encontramos museos y esculturas a lo largo de su vía interna que adorna y exalta otro tipo de turismo que se desarrolla en la zona, que es el turismo religioso, en la iglesia del monte tabor.

Por su topografía montañosa, es preferida por ciclistas y motociclistas para el desarrollo de paseos y deporte extremo como tal, así como también el parapentismo y senderismo.

No obstante, la zona también cuenta con amenazas por remoción, lo que hace que haya que tener especial cuidado en la planeación.

**Sandra Liliana Rojas Agudelo**

## **Conclusiones**

El turismo rural en Buenavista como factor de desarrollo del municipio de Villavicencio con potencialidades turísticas debe ser ideado desde el ámbito municipal ayudando a generar empatía local, además de cumplir con características para que ayuden a la contribución y desarrollo en este lugar.

### **Recomendación**

Como recomendación propongo el diseño de mecanismos de control que ayuden a evaluar los efectos y la función del turismo como elemento de desarrollo local, ya que Buenavista posee potencialidades para ofertar productos turísticos.

### Referencias bibliográficas

Hernández Maestro, R. (2010). *La calidad percibida en el turismo rural*. Salamanca, España: Ediciones Universidad de Salamanca,. Recuperado el 11 de Julio de 2017

Sarasa, J. (2000). Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural. *Cuadernos de Turismo*(6), p.45-59. Obtenido de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/22661/21941>