

Informe de Prácticas Empresariales en Tornillos y Partes Plaza S.A.

Angie Yiseth Garcia Campos

Universidad Santo Tomás

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Facultad de Negocios Internacionales

Dra. María Mercedes Bernal Cerquera

11 de Enero 2021

Informe de Prácticas Empresariales en Tornillos y Partes Plaza S.A.

Autor
Angie Yiseth Garcia Campos

Informe de prácticas para optar el título de Profesional en Negocios Internacionales

Director
María Mercedes Bernal Cerquera

Universidad Santo Tomás

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Facultad de Negocios Internacionales

Bogotá D.C.

11 de Enero 2021

Resumen

El presente informe busca evidenciar los procesos realizados durante la práctica profesional en el área de importaciones de la empresa Tornillos y Partes Plaza S.A, cuyo objeto principal consiste en la fabricación, importación y comercialización de partes metalmecánicas. De esta manera, en primera medida se describirá a grandes rasgos los aspectos generales de la empresa, y del área de importaciones, posteriormente teniendo en cuenta los diferentes procesos realizados tales como la orden de compra como punto de partida del proceso de importación, la gestión de las importaciones en colaboración de los agentes de carga internacional, agente de aduana y agente de transporte nacional desde China y Estados Unidos como principales exportadores, y el proceso para definir el precio de venta a nivel nacional en función de los costos logísticos se identificarán las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que conllevarán a plantear una propuesta de plan de mejora que contribuya al área la optimización y precisión de sus procesos como objetivo principal del informe.

Agradecimientos

Agradezco a Dios por haberme guiado a lo largo de mi vida y llenarme de tantas bendiciones. Gracias especialmente a mi madre Norma Campos por ofrecerme su apoyo incondicional, por ser ejemplo de tenacidad, determinación y perseverancia para el logro de mis objetivos y por los valores que ha inculcado en mí.

A la Universidad Santo Tomás por brindarme las herramientas necesarias para mi formación profesional y cada uno de los docentes presentes en mi formación, por sus exigencias académicas y vivencias tanto profesionales como personales que aportaron a mi crecimiento personal.

A la empresa Tornillos y Partes Plaza S.A, por brindarme la oportunidad de llevar a cabo las prácticas profesionales, a la Coordinadora Karen Anaya quien con dedicación, paciencia y comprensión me ha aportado muchos aprendizajes.

Introducción

El sector ferretero se considera uno de los principales eslabones en la cadena constructiva, ya que de acuerdo con datos de Fenalco su aporte a la economía nacional asciende a 2.5% del PIB, lo que en el 2019 representó alrededor de \$24 billones. De esta manera, el sector presentaba comportamientos estables con crecimientos del 3% en ventas y 6% en importaciones entre 2015 y 2019 (Portafolio, 2020). Sin embargo, debido a la crisis las ventas cayeron el 25% en el primer semestre del 2020, aun así, el sector es considerado un buen apoyo para la reactivación económica puesto que ha sido el segmento más resiliente y el que más rápido se ha recuperado de la crisis según mencionó el presidente de Cemex Colombia.

Tornillos y Partes Plaza S.A. fundada en 1980 como parte del sector ferretero, ha sido parte de la reactivación económica ya que sus ventas e importaciones han incrementado en comparación del 2020. La empresa creada con el objeto principal de fabricar, importar y comercializar productos ferreteros posee actualmente un cubrimiento aproximado del 60% del país. Las importaciones en lo corrido del año ascienden los \$5 millones de dólares las cuales provienen en un 70% de China por medio de contratos pactados con 36 proveedores y el restante de Estados Unidos, España y Brasil las cuales están constituidas por compras puntuales y de suma urgencia que marcan una gran diferencia en costos logísticos.

De acuerdo con informes de la Cámara Fedemetal de la ANDI los países con mayor participación en la importación de acero a nivel nacional son China (23%), Japón (23%), Brasil (14%) y México (12%), destacando a los países orientales como los más representativos con 399 mil toneladas por \$245 millones CIF. Las importaciones con procedencia China aumentaron 7%, además, Estados Unidos presento un comportamiento interesante, ya que las importaciones crecieron un 258% en toneladas importadas (CVN, 2020).

Dentro de este orden de ideas teniendo en cuenta la importancia del sector, de la empresa misma, y del panorama internacional la Coordinación de Importaciones encargada de abastecer a la organización de bienes requeridos para operar de forma eficiente, área en la cual se desarrolla la práctica profesional ofreciendo apoyo y seguimiento en las labores designadas, asegura la implementación y control del modelo logístico, y gestiona estratégicamente las compras internacionales para cumplir con los objetivos de aprovisionamiento.

Índice

1. Tornillos y Partes Plaza S.A	6
1.1. Aspectos Generales.....	6
1.1.1. Misión, Visión y Valores	6
1.1.2. Ubicación Geográfica.....	7
1.1.3. Estructura Organizativa	7
1.1.4. Unidad o Departamento en el que se desarrolla la práctica	8
1.1.5. Análisis DOFA.....	9
2. Planteamiento de Plan de Mejora	9
2.1. Planteamiento Central	9
2.2. Limitaciones y Alcances	10
2.3. Objetivo General	10
2.3.1. Objetivos Específicos	10
3. Plan de Mejora	11
3.1. Propuesta de Mejora	11
3.1.1. Pronóstico de Demanda	11
3.1.2. Selección de Proveedores Exteriores	13
3.1.3. Tiempos de Entrega	15
3.2. Conclusiones	16
3.3. Referencias	17
4. Seguimiento de Practica Profesional	18

1. Tornillos y Partes Plaza S.A

1.1. Aspectos Generales

Tornillos y Partes Plaza es una compañía familiar fundada en mayo de 1980 que actualmente cuenta con más de 200 colaboradores, la cual fabrica, importa y comercializa más de 16.000 productos del sector ferretero con el fin de satisfacer las necesidades de los sectores industriales de Colombia, entre ellos, sector constructor, petrolero, minero, metalmecánico, automotriz y agrícola. A través de los años, la empresa ha logrado posicionarse en un 60% a nivel nacional. Este crecimiento se ha visto sustentado con la apertura de puntos de venta en Bogotá, Cali, Medellín, Bucaramanga y Barranquilla, además complementado con el modelo de atención de asesores externos quienes realizan ventas en las demás ciudades que no cuentan con puntos de venta (Tornillos y Partes Plaza S.A, 2021).

1.1.1. Misión, Visión y Valores

Misión

“Tornillos y Partes Plaza S.A es una empresa legalmente constituida y conformada por profesionales íntegros, dedicados a la importación, distribución y comercialización de artículos para la fijación de infraestructuras, piezas y partes metalmecánicas, además de elementos complementarios al sector ferretero que busca satisfacer las necesidades y requerimientos de todos nuestros clientes y a los diferentes sectores de la economía” (Tornillos y Partes Plaza S.A, 2021, pág. 1).

Visión

“Ser una empresa que certifique la seguridad y la calidad de sus operaciones, garantizando el crecimiento y posicionamiento de nuestra marca dentro del sector ferretero a nivel nacional y en el 2023 logre la estandarización de todos los procesos necesarios para garantizar la continuidad del

negocio a nivel nacional, aportando bienestar a todas las partes interesadas, gracias a la participación de todo el talento humano que trabaja arduamente para lograr satisfacer las necesidades del cliente ofreciendo productos de calidad e innovación” (Tornillos y Partes Plaza S.A, 2021, pág. 1).

Valores

Honestidad: Actuar con integridad, transparencia y principios de verdad en todas las interacciones porque se valora a los colaboradores y a la comunidad en general.

Enfoque al cliente: Escuchar al cliente, entender sus necesidades y ofrecer soluciones optimas en el tiempo requerido construyendo así relaciones estrechas que marquen una diferencia frente a los competidores. (Tornillos y Partes Plaza S.A, 2021).

1.1.2. Ubicación Geográfica

La oficina principal de Tornillos y Partes Plaza se encuentra ubicada en la ciudad de Bogotá, localidad los Mártires, puntos de atención en Puente Aranda, y Centro, además, cuenta con diferentes sucursales a nivel nacional ubicadas en las principales ciudades tales como Medellín, Barranquilla, Bucaramanga y Cali. Las bodegas principales están ubicadas en Argelia, Fontibón y Urapanes, Funza.

1.1.3. Estructura Organizativa

Tornillos y Partes Plaza posee una estructura organizacional lineal, ya que las decisiones se concentran únicamente en el gerente general y socio fundador de la compañía Luis Aparicio, quien asigna y distribuye las labores de las coordinaciones y los colaboradores de diferentes áreas y sedes a nivel nacional.

La organización se divide en las coordinaciones de Importación, Cartera, Contabilidad y Recursos Humanos ubicadas en la oficina principal, las sucursales por otra parte son supervisadas por los administradores.

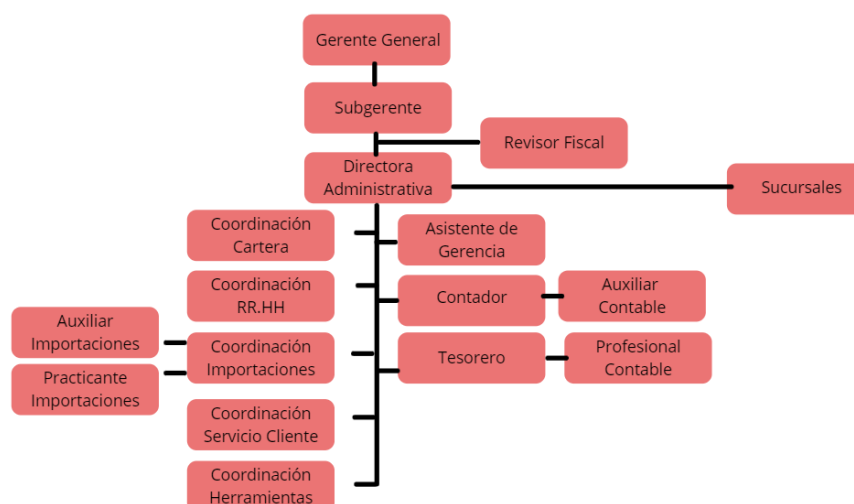


Figura 1. Estructura Corporativa Tornillos y Partes Plaza. Elaboración propia.

1.1.4. Unidad o Departamento en el que se desarrolla la práctica

La práctica se desarrolla en el área de importaciones ubicada en la oficina principal de Paloquemao, la cual se encarga de determinar los productos y cantidades a importar teniendo en cuenta el nivel de inventario y las ventas del año inmediatamente anterior con el fin de proyectar el consumo, así mismo realizar las respectivas cotizaciones y seleccionar el proveedor internacional, gestionar el proceso de importación en colaboración con los agentes de carga internacional, agente de aduana, y transporte nacional, verificar documentos de importación, realizar control de faltantes y sobrantes del contrato establecido con el proveedor, liquidar importaciones en el sistema financiero y contable SAP Business One y finalmente, en base a los costos de mercancía y logísticos definir el precio de venta nacional. Formar parte de los procesos del área permite al practicante profesional reforzar los conocimientos previamente adquiridos en la universidad y contextualizarlos en un entorno en el cual se han de tener en cuenta aspectos que no se plantean desde la teoría.

1.1.4.1. Análisis DOFA

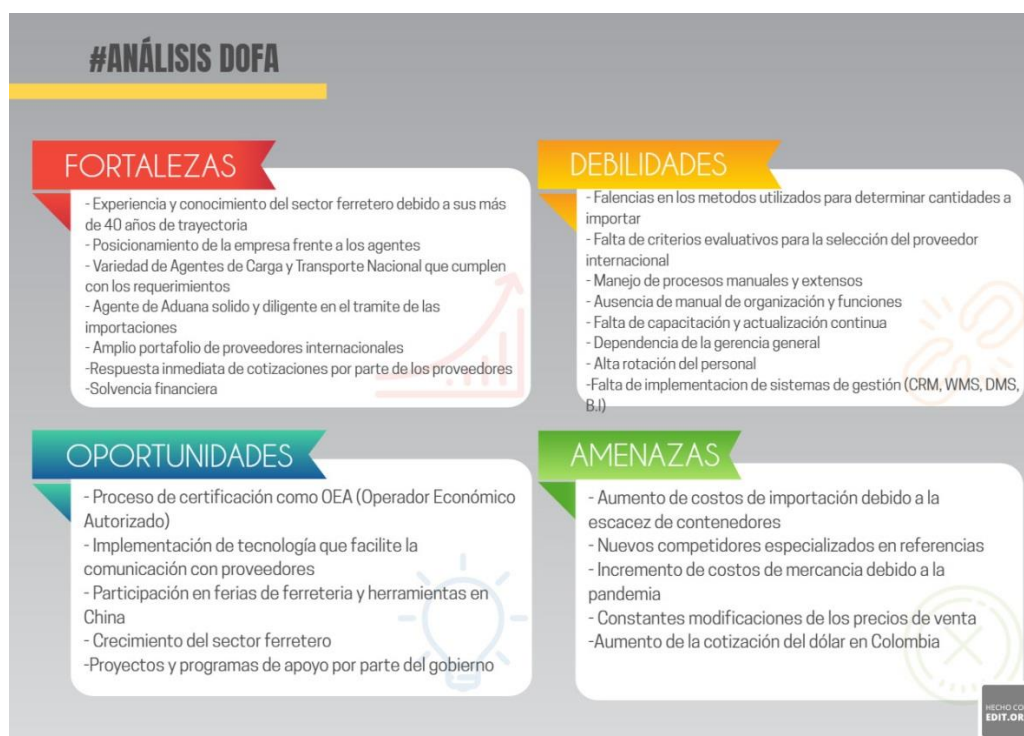


Figura 2. Análisis DOFA. Elaboración propia

2. Planteamiento de Plan de Mejora

2.1. Planteamiento Central

El presente informe de plan de mejora permitirá identificar las principales falencias existentes dentro del área de importaciones de la empresa Tornillos y Partes Plaza S.A los cuales en cierta medida afectan el óptimo desempeño de los procesos de abastecimiento e incluso incurren en costos excesivos y afectan el nivel de servicio que se presta a los clientes.

Como se identifica en el DOFA, las principales debilidades encontradas son falencias en los métodos y cálculos utilizados para determinar las cantidades a importar ya que estos no responden a la demanda proyectada, la falta de criterios evaluativos para la selección del proveedor internacional ha llegado a ocasionar pérdidas monetarias debido a que no son proveedores confiables, donde una vez recibido el

valor del anticipo no se disponen a enviar la mercancía, además ya que el único criterio que se tiene en cuenta es el costo de la mercancía, algunos proveedores presentan demoras hasta de un año.

2.2. Limitaciones y Alcances

Durante el desarrollo de las prácticas profesionales se apoyaron diferentes áreas además del área de importaciones, entre ellas el área de servicio al cliente, gestión documental y área contable donde en cada una se identificaron procesos que son necesarios replantear para su mejora. Sin embargo, el presente informe se enfocará únicamente en el diagnóstico de los procesos de importaciones, identificando falencias que afectan el rendimiento del área y de la organización para de esta manera proponer un plan de mejora que fácilmente se pueda implementar a corto plazo y no represente una inversión monetaria.

2.3. Objetivo General

Diseñar un plan de mejora enfocado a los procesos del área de importación por medio de la recopilación de información e identificación de falencias que afectan su óptimo desarrollo teniendo en cuenta conocimientos adquiridos durante la formación profesional de Negocios internacionales.

2.3.1. Objetivos Específicos

- Pronosticar la demanda de los productos importados por medio de la regresión lineal haciendo uso de la información historial de las ventas mensuales de los últimos dos años.
- Proponer un formato para la selección de proveedores el cual permita recopilar más información del proveedor y reducir los riesgos de pérdidas.
- Identificar los proveedores con menores tiempos de entrega con el fin de que el criterio sea tomado en cuenta junto con el menor valor de la mercancía en el momento de seleccionar el proveedor exportador.

3. Plan de Mejora

3.1. Propuesta de Mejora

3.1.1. Pronóstico de demanda

Actualmente el procedimiento utilizado para determinar las cantidades a importar para un semestre consiste en dividir el consumo del año inmediatamente anterior en doce meses, multiplicarlo por los seis meses objetivo y restarle el inventario a la fecha.

$$\left(\frac{\text{Ventas Anteriores}}{12} * 6 \right) - \text{Inventario actual} = \text{Cantidades a importar}$$

INVENTARIO			CONSUMO	PEDIDO	VENTAS NOVIEMBRE 2020 A OCTUBRE 2021					SUGERIDO	
INV. BC 114	INV. BOD 120	TOTAL SAP	CONS 6 MESES	CANTIDAD APROBADA	1 TRIMESTRE	2 TRIMESTRE	3 TRIMESTRE	4 TRIMESTRE	TOTAL AÑO	INVENTARIO/SEGÚN CONSUMO 6 MESES	SUGERIDO PEDID SAP/SEGÚN CONSUMO 6 MESES
0	17.400	= $(AA12/12)*6$			13.008	8.603	8.075	3.890	33.576	SOBRE STOCK	0
4.091	7.200	13.808	19.109		5.691	6.900	12.103	13.524	= $+N13+R13+V13+Z13$		5.301
8.700	13.550	24.310	9.499		5.422	8.029	3.875	1.671	18.997	SOBRE STOCK	0
6.400	5.500	12.338	10.881		7.570	8.708	3.626	1.857	21.761	SOBRE STOCK	0
2.000	2.500	5.635	13.084		6.629	10.705	5.421	3.413	26.168	PEDIR	7.449

Figura 3. Cuadro de Consumo Tornillos y Partes Plaza S.A

Partiendo desde el punto de vista que la demanda del próximo semestre no será igual a las ventas registradas del año anterior surge la necesidad de realizar un pronóstico que aporte mayor exactitud a la operación.

Debido a que la empresa comercializa más de 16.000 referencias, el proceso del pronóstico para efectos del informe se realizará únicamente al producto importado Tornillo Bristol Inoxidable de ¼ x 5/16. La recopilación de datos históricos de las cantidades vendidas mensualmente se muestra en la siguiente tabla.

No.	Mes	Cantidades Vendidas
1	ene-20	9.130
2	feb-20	14.077
3	mar-20	7.952
4	abr-20	5.000
5	may-20	1.129
6	jun-20	19.965
7	jul-20	21.238
8	ago-20	19.009
9	sep-20	24.609
10	oct-20	31.564
11	nov-20	27.070
12	dic-20	42.640

No.	Mes	Cantidades Vendidas
13	ene-21	14.412
14	feb-21	35.377
15	mar-21	31.072
16	abr-21	25.312
17	may-21	23.793
18	jun-21	28.739
19	jul-21	44.176
20	ago-21	67.690
21	sep-21	59.232
22	oct-21	48.239
23	nov-21	43.424

El objetivo del análisis de regresión consiste en determinar la relación existente entre la variable dependiente (Ventas mensuales) y la variable independiente (Meses) por medio del coeficiente de correlación (R), el cual en el presente calculo es de 0.67 que indica que la correlación es positiva y aceptable para realizar el correspondiente pronostico.

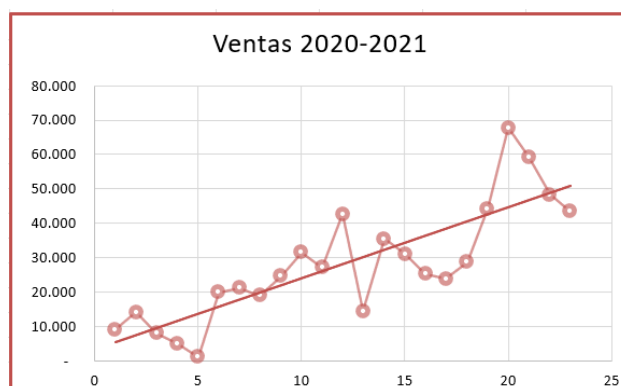


Figura 3. Ventas del 2020 y 2021 del Tornillo Bristol Inoxidable

Como se observa en la Figura 3 las ventas presentan patrones con tendencia creciente, es decir, una relación de linealidad entre las ventas y el tiempo. Sin embargo, se considera importante tener en cuenta mínimos locales en el mes de mayo del 2020 ocasionado por el cierre del comercio debido a la aparición del Covid-19 en Colombia y nuevamente en el mes de enero del 2021 como resultado del

contagio masivo, además en el mes de agosto de 2021 se observa un pico máximo con un patrón ascendente.

Por último, se determina el pronóstico para el siguiente semestre mediante el siguiente cálculo que corresponde a los valores dados como coeficientes por el modelo de regresión lineal.

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
1 (Constante)	3275,518	4267,152		,768	,451
No.	2063,450	311,214	,823	6,630	,000

a. Variable dependiente: Cantidades Vendidas

Pronostico próximo semestre: $(3275,518+(2063,45*24) + (3275,518+(2063,45*25) + (3275,518+(2063,45*26) + (3275,518+(2063,45*27) + (3275,518+(2063,45*28) + (3275,518+(2063,45*29) = 347.742$

De esta manera, se sugiere a Tornillos y Partes Plaza modificar la fórmula para el consumo inicialmente establecida por la fórmula *+Pronostico* que realiza el mismo procedimiento anteriormente mencionado basándose en las ventas especificadas.

3.1.2. Selección de Proveedores Exteriores

Dado a la limitada información que posee el área de importaciones de los proveedores ubicados en el exterior, que incluso ha llegado a ocasionar millonarias pérdidas, se plantea el siguiente formulario y proceso de verificación con el fin de analizar la información y compararla con la suministrada por el proveedor.



FORMULARIO DE REGISTRO DE PROVEEDORES

DETALLES E INFORMACIÓN GENERAL DEL PROVEEDOR

1. NOMBRE DE LA EMPRESA: _____
2. NÚMERO DE REGISTRO: _____
3. DIRECCIÓN
CÓDIGO POSTAL: _____ CIUDAD: _____
PAÍS: _____
4. TELÉFONO: _____ 5. FAX: _____
6. CORREO ELECTRONICO: _____
7. PÁGINA WEB: _____
8. EMPRESA MATRIZ (NOMBRE OFICIALMENTE REGISTRADO): _____
9. NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA EMPRESA: _____
CORREO ELECTRONICO: _____ TELÉFONO: _____
10. NOMBRE CONTACTO COMERCIAL: _____
CORREO ELECTRONICO: _____ TELÉFONO: _____
11. FECHA EN QUE SE CONSTITUYÓ LA EMPRESA: _____

INFORMACIÓN BANCARIA

12. NOMBRE DEL BANCO: _____ SUCURSAL: _____
13. DIRECCIÓN DE LA SUCURSAL: _____
14. TELÉFONO: _____ FAX: _____
15. NÚMERO DE CUENTA: _____
16. NOMBRE DE LA CUENTA: _____
17. MONEDA DE LA CUENTA: _____
18. DIRECCIÓN SWIFT: _____
19. CÓDIGO INTERNACIONAL DE CUENTA BANCARIA (IBAN): _____

INFORMACIÓN DE BIENES OFRECIDOS

20. CERTIFICACIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD (ADJUNTAR CERTIFICADO MÁS RECIENTE)
21. ¿LOS BIENES SE ENCUENTRAN OFRECIDOS BAJO LOS ESTANDARES DE CALIDAD INTERNACIONAL? SI NO

22. PRINCIPALES BIENES OFRECIDOS: DESCRIPCIÓN	ESTANDAR DE CALIDAD
_____	_____
_____	_____
_____	_____

REFERENCIAS COMERCIALES

23. CLIENTE 1: _____ CONTACTO: _____
CORREO ELECTRONICO: _____ TELÉFONO: _____
24. CLIENTE 2: _____ CONTACTO: _____
CORREO ELECTRONICO: _____ TELÉFONO: _____
25. PROVEEDOR 1: _____ CONTACTO: _____
CORREO ELECTRONICO: _____ TELÉFONO: _____
26. PROVEEDOR 2: _____ CONTACTO: _____
CORREO ELECTRONICO: _____ TELÉFONO: _____

- CLÁUSULA DE ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD
 AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS

FIRMA

EN CONSTANCIA DE HABER ACEPTADO LO ANTERIOR, EL FIRMANTE CERTIFICA QUE LA INFORMACIÓN FACILITADA EN ESTE FORMULARIO ES EXACTA Y POR LO TANTO FIRMA EL PRESENTE DOCUMENTO

REPRESENTANTE LEGAL

FIRMA: _____
 NOMBRE: _____

Ya que es de suma importancia contar con proveedores fiables, y mas del 50% de los proveedores de Tornillos y Partes Plaza son de China, se recomienda realizar la verificación de la información suministrada por el proveedor en el sistema nacional chino National Enterprise Credit Information Publicity System



Figura 4. Pagina Web National Enterprise Credit Information Publicity System

3.1.3. Tiempos de Entrega

De acuerdo a la información relacionada con las importaciones realizadas a lo largo del 2021 se promedian los tiempos de entrega a partir de la fecha de contrato de la compra con los proveedores ubicados en China con el fin de identificar los proveedores seleccionados con mayor frecuencia, el valor FOB de compra y el comparativo del tiempo de entrega y de esta manera sea un criterio que se tenga en cuenta para el proceso de compra.

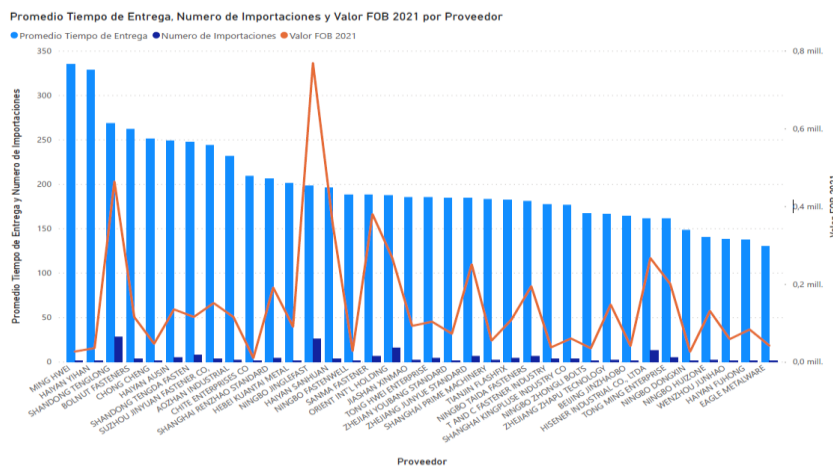


Figura 5. Tiempos de Entrega Proveedores

Los proveedores que ofrecen precios de venta de mercancía más económicos y por ende son los seleccionados con mayor frecuencia son principalmente Ningbo Jinglefast, Shandong Tenglong, Orient Intl y Hisener Industrial, sin embargo se observa que Shandong Tenlong posee mayor número de días en tiempo de entrega en comparación con los demás. Adicionalmente, del anterior análisis es posible concluir que la mejor opción con base en el comparativo de los tiempos de entrega son los proveedores Orient Intl y Hisener Industrial.

Conclusiones

En el diagnóstico realizado a los procesos de importación de la empresa Tornillos y Partes Plaza S.A durante la etapa de prácticas profesionales en donde se adquirieron importantes conocimientos respecto a la gestión de las importaciones, se logró identificar falencias en el proceso de abastecimiento, causadas principalmente por la falta de un método de pronóstico de consumo que brinde proyecciones de compras internacionales y de esta manera reducir el número de importaciones y así mismo los costos logísticos que representan. El método de regresión lineal propuesto para la empresa para dar mayor exactitud a los pronósticos tiene en cuenta el contexto, la disponibilidad de datos históricos, el periodo de tiempo que se pretende pronosticar y la facilidad de aplicación en el método ya establecido con un término a corto plazo de un semestre.

Además, se observa que la empresa no posee procedimientos y políticas específicas para la selección de los proveedores que tenga en cuenta los riesgos que representa una nueva relación comercial, y ya que implementar garantías afectaría la relación con los proveedores se propone un formato que permita ampliar la información de posibles proveedores internacionales y disminuir el riesgo de pérdidas. Por otra parte, con el fin de complementar los criterios para la elección del exportador se analiza la información de tiempos de entrega para identificar las opciones mas

viabiles que favorezcan el proceso de abastecimiento y satisfagan las necesidades de la demanda a tiempo, sin tener que incurrir en costos adicionales.

3.2. Referencias

- Banco de la Republica. (13 de Agosto de 2021). *Banco de la Republica*. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/blog/inflacion-costos-las-importaciones-2021>
- CVN. (2020). *China, Japón, Brasil Y México Principales Proveedores De Acero En Colombia*. Bogotá: CVN. Obtenido de <https://www.cvn.com.co/admincvn/china-japon-brasil-y-mexico-principales-proveedores-de-acero-en-colombia/>
- Development Team Nabi Consulting. (2020). *Impacto y Panorama del Sector Ferretero en Colombia*. Obtenido de https://nabiconsulting.co/impacto_y_panorama_del_sector_ferretero_en_colombia/
- Fenalco. (Mayo de 2021). Actualidad sobre la escasez de contenedores y el incremento de fletes internacionales. (M. S. Naranjo, Ed.) *Boletín Mundo Gremial*. Obtenido de <https://www.fenalcoantioquia.com/wp-content/uploads/2021/05/infraestructura-comprimido.pdf>
- Fierros. (18 de Noviembre de 2020). Evaluación de las importaciones ferreteras en lo corrido de 2020. *Fierros*. Obtenido de <https://fierros.com.co/ediciones/ed-88-top-500-las-companias-mas-destacadas-del-sector/evaluacion-de-las-importaciones-ferreteras-en-lo-corrido-de-2020/>
- IContainers. (s.f.). *Importar ferretería y bricolaje de China*. Obtenido de <https://www.icontainers.com/es/importar/china/ferreteria/>
- National Enterprise Credit Information Publicity System. (s.f.). Obtenido de <http://www.gsxt.gov.cn/index.html>
- Pérez, G. (Octubre de 2018). *Importar de China de forma segura*. Obtenido de Importalia: <https://www.importalia.com/pagina-para-verificar-proveedores-chinos/>
- Portafolio. (29 de Octubre de 2020). Las ferreterías, piezas claves en la recuperación. *Portafolio*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/empresas-en-colombia-las-ferreterias-piezas-claves-en-la-recuperacion-economia-546181>
- Rojas, M. P. (12 de Agosto de 2020). Precios de productos ferreteros: Una variable en la pandemia. *Fierros*. Obtenido de Fierros: <https://fierros.com.co/noticias/precios-de-productos-ferreteros-una-variable-en-la-pandemia/>
- Tornillos y Partes Plaza S.A. (Diciembre de 2021). *Tornillos y Partes Plaza S.A*. Obtenido de <https://www.tornillosypartes.com/quienes-somos/>

4. Seguimiento Práctica Profesional

La práctica profesional desarrollada en el área de importaciones de la empresa Tornillos y Partes Plaza la cual dio inicio el día 21 de julio del 2021. Se realizó con el fin de reforzar y contextualizar los conocimientos adquiridos durante la etapa de formación. De esta manera, bajo la instrucción de la coordinadora se dio a conocer los procesos en materia de gestión de importaciones donde se realizaron funciones tales como:

- Elaboración y actualización del cuadro de consumo de diferentes familias de productos a importar.
- Elaboración de cotizaciones a los diferentes proveedores internacionales.
- Comparativos de las cotizaciones con el fin de seleccionar el proveedor con menores costos de mercancía.
- Verificación del contrato establecido con la orden de compra y respectiva tabulación.
- Control de contratos de acuerdo con las facturas emitidas.
- Revisión de documentos de importación y respectiva remisión al agente de aduana.
- Formatos de hoja de vida para pago de proveedores internacionales y relación de los pagos Switf.
- Preliquidación y liquidación de importaciones en el sistema financiero SAP Business One.
- Elaboración de listas de precios teniendo en cuenta costo de mercancía, costos logísticos, estimación de la TRM y proyección de ganancias.