

El Positivismo Ambiental que Otorgan los Proyectos Verdes

Luis Stiven Galvis Gil

Facultad de mercadeo, Universidad Santo Tomás.

Periplo Internacional, Ciudad Victoria México.

Ángela Liliana Pinzón Pinzón

Octubre 2023

Resumen

El presente ensayo se adentra en la era de los negocios verdes y la economía circular, explorando cómo las empresas que adoptan prácticas sostenibles y enfocadas en el medio ambiente están transformando el mercado. Se examinan los beneficios que estas prácticas ofrecen, como la mejora en la imagen corporativa, la minimización de costos de operación, la apertura a nuevos nichos de mercado y mayores ingresos. Además, se analiza cómo estas iniciativas están influyendo en la mentalidad empresarial y promoviendo la conciencia ambiental y la responsabilidad social como impulsores del cambio. La investigación se fundamenta en experiencias personales durante una de las visitas realizadas en la misión académica en el estado Tamaulipeco específicamente en Ciudad Victoria, México en el parque eólico Vicente Guerrero, así como en el análisis de datos y casos de estudio de empresas sostenibles en Colombia y Europa.

Palabras clave: Medio ambiente, responsabilidad social, sostenibilidad, economía circular, marketing Green.

Introducción

Dentro de esta investigación se busca explorar cómo las empresas que adoptan prácticas sostenibles y enfocadas en el medio ambiente están otorgando beneficios y desarrollo dentro del mercado como lo puede ser el mejoramiento de la imagen corporativa, reducción de costos de operación, nuevos nichos, mayores ingresos entre otros y como estos están influenciando la mentalidad empresarial y promoviendo la conciencia ambiental junto con la responsabilidad social como generadores del cambio. El tema nace con un gran interés, gracias a las diferentes conferencias en las que tuve oportunidad de asistir y las visitas que se realizaron en el Parque Eólico Vicente Guerrero ubicado en Güémez Tamaulipas, México y empresas del sector agrícola, dadas durante la misión académica 2022-2, y tomando en cuenta cómo este tipo de negocios es de vital importancia y contribuye al desarrollo económico y ambiental del Estado de México.

Al tener este tipo de energías limpias, y negocios inclusivos y con conciencia ambiental “se otorgan beneficios a la comunidad y a su vez favoreciendo al medio ambiente, sabiendo que hoy en día el cambio climático es un factor crucial con el cual se está batallando, esto teniendo en cuenta las diversas formas mediante las cuales nuestro planeta tierra se ha manifestado, dejándonos claro el deterioro masivo que se evidencia en la actualidad, las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que emite tanto la población como las mismas industrias, esto

gracias al uso de energías fósiles las cuales no retribuyen de manera positiva al entorno, sino por el contrario aceleran el deterioro de la misma.” (Luis Galvis, 2022)

El objetivo es proporcionar a los lectores conocimientos generales sobre las diferentes formas en que los negocios verdes pueden generar impacto y cómo la economía circular ya es una herramienta para apoyar el cambio, teniendo en cuenta los recursos que proporciona la naturaleza y que pueden volverse casi inagotables, de la misma manera se enfrentan a los problemas actuales que se presentan debido al agotamiento de los mismos recursos y su mal uso, con lo anterior buscamos brindar alternativas sustentables, buscar el cambio ambiental y consolidar lo que a futuro será nuestro cambio esperado más importante.

Considerando lo anterior, es importante abordar este tipo de temas ambientales y resaltarlos cada vez más ante la sociedad, con el fin de crear un mayor nivel de conciencia, al mismo tiempo que se resalta la importancia de este tipo de problemas ambientales. También apoya esta idea de contribuir aún más al cambio esperado en la agenda que se tiene con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

¿Qué son los negocios verdes?

En la actualidad, el comercio ha venido dando cambio con sentido responsable, cada vez más son las empresas las cuales han querido sumarse a este gran cambio, y del mismo modo los consumidores han venido exigiendo a la hora de comprar sus productos y que estos mismos, sean socialmente amigables con el medio ambiente y con un sentido de responsabilidad social. Teniendo en

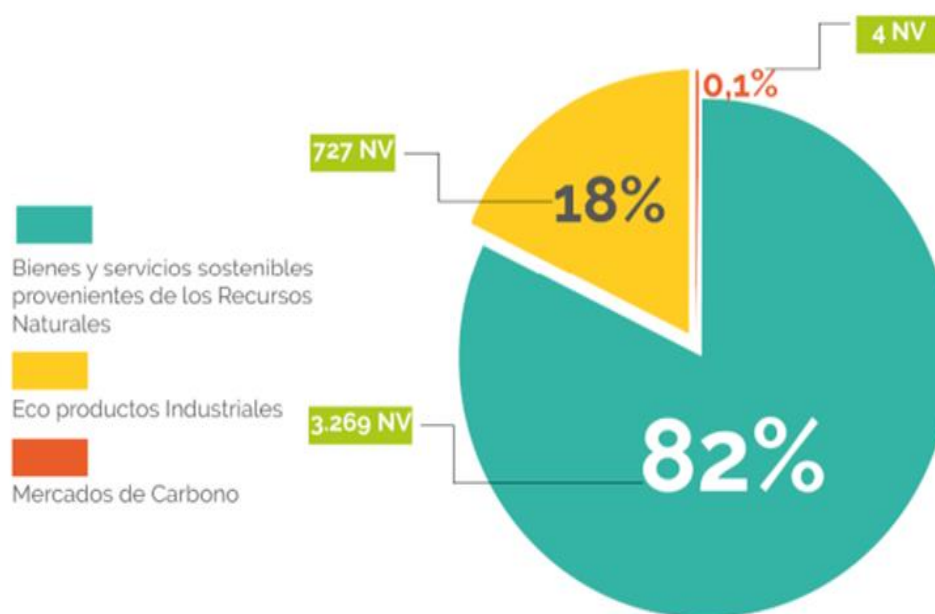
cuenta esto se puede afirmar que los negocios verdes “contemplan las actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios, que generan impactos ambientales positivos y además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.” (Ministerio de Ambiente Y Desarrollo Sostenible, 2022).

Del mismo modo este tipo negocios que han venido progresando desde 1983 donde según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) menciona que “la génesis del concepto de desarrollo sostenible proviene de la Comisión Brundtland, constituida por la Asamblea General en 1983. Su informe, “Nuestro Futuro Común” (1987) presentaba el término “desarrollo sostenible” como el desarrollo que permite satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro de satisfacer sus propias necesidades, y buscaba atender tanto las demandas por una agenda de protección del medio ambiente como las de asegurar el desarrollo de los países con menor nivel de desarrollo.” (Latina, 2015).

A su vez autores que fueron pioneros en el asunto del desarrollo sostenible como lo fue John Elkington, el cual es considerado como el padre en el desarrollo sostenible, el cual creó para el año 1987 su compañía *Sustainability* con la cual se dedicó principalmente a perfeccionar dicho concepto con el fin de transformar y generar una nueva forma en la que se hacen los negocios, de manera que la generación de esta, se hiciera principalmente en consideración con la responsabilidad medioambiental, social y la economía.

Hoy por hoy en nuestro país se ha venido dando un avance significativo con este tipo de negocios, cada vez son más las organizaciones que se unen a este nuevo modelo económico con miras a un cambio en el entorno. En Colombia ya se cuenta con cuatro mil (4000) negocios verdes (NV) verificados entre los años 2014-2022 con ayudas monitoreadas de la ONVS, según la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles de Minambiente y en donde la participación de este tipo de negocios ha venido creciendo en diversas categorías como se muestra en la **gráfica 1**. A su vez tenemos también los diferentes sectores del mercado que ofrecen productos sostenibles como se evidencia en la **tabla 1**, todos estos datos tomados como referentes del actual “Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030.”

Gráfica 1.” Participación de las categorías en el total de negocios verdes.”



Fuente: *Corporación de Biocomercio Sostenible, a partir de la base de datos de Minambiente (2022)*

Tabla 1. *Participación de los sectores en el total de negocios verdes verificados*

Sector de negocios verdes	Cantidad de NV	% de NV
1.1. Agrosistemas sostenibles	1205	30,1 %
1.2. Agroindustria Sostenible	856	21,4 %
1.3. Biocomercio	1.146	29 %
1.4. Negocios para la restauración	62	1,5 %
2.1. Aprovechamiento y valorización de Residuos	556	13,9 %
2.2. Fuentes no convencionales de energía renovable	41	1,0 %
2.3. Construcción sostenible	27	0,7 %
2.4. Transporte sostenible	1	0,03 %
2.5. Otros bienes / servicios verdes sostenibles	102	2,6 %

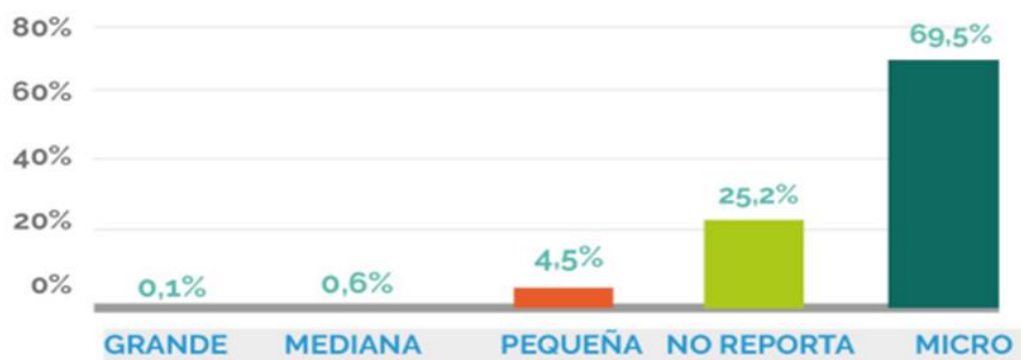
Sector de negocios verdes	Cantidad de NV	% de NV
3.2. Mercado Voluntario	4	0,1 %
Total	4.000	100 %

Fuente: *Corporación de Biocomercio Sostenible, a partir de la base de datos de Minambiente (2022).*

Al analizar el tamaño de las empresas, es evidente que este crecimiento ha estado estrechamente relacionado con el surgimiento de las nuevas pequeñas y medianas empresas (pymes), las cuales han adaptado su enfoque frente a este

desafío. Esto queda patente en la **Gráfica 2**, donde se destaca claramente su participación en esta tendencia.

Gráfica 2. Tamaño de los negocios verdes verificados.



Fuente: *Corporación de Biocomercio Sostenible, a partir de la base de datos de Minambiente (2022).*

Es así como actualmente diversidades de empresas se han posicionado como casos éxito en la sostenibilidad, ya que hicieron cambios en la visión organizacional tradicional, por una visión más ambiental y en pro a la ayuda de todo nuestro entorno natural y también por el bienestar de las personas, un ejemplo de ello es la empresa Groncol, empresa cuya principal actividad es el desarrollo de proyectos sostenibles para el sector de la construcción. Dentro de la comunidad interna de la empresa se tiene personal capacitado y con conocimientos en diversas áreas que permiten el éxito dentro de la compañía como lo son los biólogos,

arquitectos e ingenieros, que de forma integral consolidan diversas estrategias para suplir las necesidades que tiene cada uno de los clientes.

Han sido diversos los proyectos verdes que ha generado dicha empresa, en una entrevista hecha por la Revista Semana a Groncol, menciona que “Como compañía, Groncol ha construido más de 180 proyectos y más de 150.000 metros cuadrados de infraestructura vegetada. Entre los proyectos más importantes, Groncol ha construido un muro verde de más de 92 metros de alto y están en el proceso de construir uno de los muros verdes más grandes del mundo (3.200 metros cuadrados). Los muros verdes los hemos hecho con la tecnología de la firma española Paisajismo Urban.” (Semana, 2016)

El aporte que puede llegar a dejar una empresa de este calibre en nuestro ambiente es de manera muy significativa, mencionan ellos que hasta el año 2016 han logrado procesar algo más de quinientas setenta y dos (572) toneladas de basura orgánica y “lo hemos convertido en un sustrato especializado para el crecimiento de las plantas” también uno de sus productos como lo son los techos han logrado capturar algo más de dos punto ocho (2,8) millones de litros de agua, evitando así que estos terminen en las contaminadas alcantarillas sin dar un mínimo aprovechamiento de las mismas.

Además de Groncol, grandes empresas se han sumado a esta nueva visión medioambiental; Por otro lado, una visita al Parque Eólico Vicente Guerrero en Ciudad Victoria Tamaulipa, México, mostró cómo este tipo de proyectos son uno de los principales pilares del desarrollo en este estado. Considerando que estos

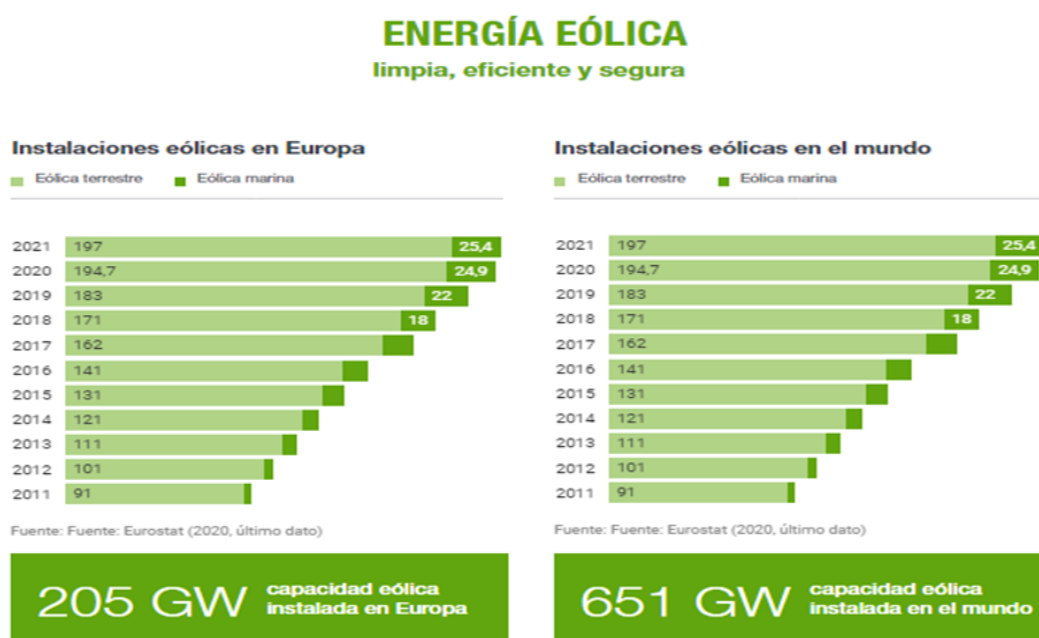
parques han alcanzado el 100% de suministro urbano y cuando lleguen a sus límites, tienen como objetivo abastecer de energía a las ciudades aledañas, logrando así la misma expansión significativa de energías renovables y satisfaciendo la necesidad diaria de cada ciudad de tener uno de los principales usos. fuentes de energía necesidades para necesidades humanas como la electricidad en cada hogar de Tamaulipas.

Actualmente, este parque ha recortado la inversión porque el costo para mantenerlo efectiva y funcionalmente es muy alto. No obstante, es importante destacar que esta inversión ha demostrado ser rentable en términos de retorno de inversión y ha permitido generar beneficios económicos positivos. Además, estos proyectos contribuyen significativamente a la producción de energía de forma más económica, al mismo tiempo que desempeñan un papel crucial en la reducción de los gases de efecto invernadero. Aunque no todas las épocas del año son ideales para la generación de energía eólica debido a las variaciones de velocidad del viento, el mantenimiento programado de las máquinas se realiza durante las horas valle. Esto se hace estratégicamente para minimizar el impacto en la generación de energía, evitando cortes prolongados que podrían afectar negativamente la producción de energía.

Con el paso del tiempo, se ha observado un crecimiento notable de proyectos de este tipo en todo el mundo, como se muestra en la **Gráfica 3**. Este aumento es evidente en Europa, donde las instalaciones de parques eólicos han experimentado un incremento significativo en varios países del continente, incluyendo España, Austria y Alemania, entre otros. Este fenómeno se atribuye a la creciente conciencia

tanto de las empresas como de la ciudadanía acerca de su responsabilidad ambiental. Este crecimiento también ha contribuido a sensibilizar al mundo sobre la importancia de preservar nuestro entorno. Hoy en día, estos proyectos desempeñan un papel crucial para contrarrestar las deficiencias ambientales del pasado.

Gráfica 3 Energía eólica limpia, eficiente y segura. Instalaciones eólicas en Europa.



Fuente: Iberdrola. (2021, April 22). **ENERGÍA EÓLICA.**

Una de las principales desventajas de este tipo de aprovechamiento energético es su infraestructura, debido a que requiere grandes extensiones de terreno para equipar todas las máquinas necesarias para para el aprovechamiento

de la misma, esto puede repercutir en el terreno por la instalación de la misma y también la generación de residuos.

Considerando lo anterior, podemos resaltar que este tipo de parques se preocupan por el medio ambiente y siempre realizan censos de su fauna y flora, así como del impacto de las turbinas de viento en sus vidas y en cómo ambas conviven armoniosamente sin cambiar su ambiente ecológico y lograr un medio ambiente saludable, las personas también tendrán la oportunidad de recibir energía más barata y más limpia en sus hogares, porque la mayoría de las personas no saben de dónde proviene la energía que consumen ni qué procesos o daños se producen cuando se produce de formas más tradicionales.

De este modo se puede ver que la sostenibilidad ya se convirtió en uno de los pilares importantes dentro de las organizaciones y esto también gracias a las exigencias del nuevo *shopper*, así se observa cómo se ha dado una evolución de lo que antes conocíamos como economía lineal “donde las empresas desarrollan un modelo extractivo-productivo y de un consumo enfocado en el derroche desde hace más de 150 años” (Rodríguez y Rivera, 2022). y generando simplemente sistemas obsolescencia en sus productos.

El enfoque actual está orientado hacia la economía circular, que tiene como objetivo reforzar los modelos de desarrollo internos de las empresas con una perspectiva altamente sostenible. Colombia se destaca como pionera en la implementación de estos nuevos procesos. Según el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (2018, p. 5), "la economía circular puede generar 11.7 miles

de millones de dólares anuales en ahorros de materiales y creación de nuevos negocios, y generar entre 100 mil y un millón de empleos formales (0.5-5% del total)."

Este nuevo modelo tiene como principal objetivo la protección del medio ambiente mediante la optimización de los recursos derivados en cada uno de los sistemas de producción. Dentro de este modelo se busca tener la reutilización, reparación, renovación y diseño de los productos. El foco principal de este modelo es poder generar productos que al final de su ciclo logren ser reutilizados, esto sacándole provecho a esos diferentes componentes que logren ser favorables para el desarrollo de nuevos productos o simplemente mejorando el mismo con el fin de prolongar la vida útil del mismo, esto teniendo en cuenta que dicho modelo se maneja de manera cíclica.

El marketing ha influido de manera significativa en negocios relacionados con prácticas ambientales, gracias al marketing verde, que engloba todas estas iniciativas. Aunque inicialmente, muchas personas veían este enfoque como una mera estrategia para "atraer clientes", en lugar de reconocerlo como una herramienta para la protección ambiental. El marketing verde "surge como respuesta a la búsqueda de estrategias organizacionales que promuevan la preservación del ecosistema. Dentro de esta estrategia se encuentran prácticas comunes, tales como: producción ecológica, etiquetado ecológico y reciclaje" (Sharma & Kushwaha, 2019, p. 2)

En ese sentido se puede afirmar que el marketing Green tiene como finalidad principal otorgarles a las diferentes compañías una imagen de consciencia y con responsabilidad ambiental. Con esto también se busca dar una dirección en todas y cada una de las operaciones tanto de producción como de forma consumo y que tengan una manera responsable y con el aprovechamiento de los diferentes recursos que proporciona la naturaleza.

Así mismo, Eneizan (2020) y otros muestran que, para asegurar prácticas amigables con el medio ambiente en la organización en el largo plazo, los expertos en marketing tienen un desafío donde deben enfrentar e implementar estrategias y respuestas a las crecientes dificultades causadas por los ecosistemas. Con lo anterior podemos decir que este tipo de marketing ayuda a que las empresas puedan ejercer la responsabilidad ambiental, ya que brinda diversos beneficios dentro del entorno, porque no es sólo un medio de protección ambiental y conciencia ambiental, sino también diversas estrategias comerciales.

A modo de conclusión y con una recapitulación de toda la investigación y con el soporte de las diferentes RAES realizadas para soportar la misma, podemos decir que Los negocios verdes y la economía circular se han erigido como fuerzas transformadoras en el mundo empresarial contemporáneo. Estas prácticas no solo ofrecen beneficios tangibles a las empresas, como la reducción de costos y la mejora de la reputación, sino que también impulsan la innovación y la adopción de tecnologías avanzadas. Al abrazar la sostenibilidad, las organizaciones se posicionan como líderes en sus sectores y cumplen con las regulaciones ambientales, fortaleciendo su credibilidad y atractivo para empleados y

stakeholders. La economía circular, en particular, se revela como una estrategia efectiva para promover la sostenibilidad, al minimizar residuos y optimizar el uso de recursos, contribuyendo así a la responsabilidad ambiental y social de las empresas.

Estos modelos de negocio están en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente los objetivos 8 (trabajo decente y crecimiento económico), 11 (ciudades y comunidades sostenibles) y 13 (acción por el clima). Contribuyen significativamente a la lucha contra el cambio climático y al fomento de comunidades sostenibles y resilientes.

En última instancia, este ensayo subraya la importancia crucial de fomentar una conciencia ambiental cada vez mayor en la sociedad. Los negocios verdes y la economía circular no son solo modelos de negocio; representan una nueva forma de pensar y vivir, una respuesta vital a los desafíos medioambientales que enfrentamos. Solo a través de un compromiso continuo con estas prácticas sostenibles podemos aspirar a un futuro donde el progreso económico se entrelace armoniosamente con la preservación de nuestro precioso planeta.

Referencias bibliográficas

¿Qué son los Negocios Verdes? - Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

(2022, January 19). Ministerio de Ambiente Y Desarrollo Sostenible.

<https://www.minambiente.gov.co/negocios-verdes/que-son-los-negocios-verdes/>

Latina. (2015). *Acerca de Desarrollo Sostenible* | CEPAL. Cepal.org.

<https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-sostenible/acerca-desarrollo-sostenible#:~:text=La%20g%C3%A9nesis%20del%20concepto%20de,la%20Asamblea%20General%20en%201983.>

Sánchez, A. B. G. (2016). El desarrollo sostenible en empresas colombianas: un estudio con base en la promoción y protección de los derechos humanos.

Comunicación, Cultura Y Política, 6(1), 7–44. Recuperado a partir de

<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/revistai/article/view/1334>

Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030. Ministerio de Ambiente y Desarrollo

Sostenible, Colombia (2022). Banco Interamericano de Desarrollo (BID),

Biointropic y Corporación de Biocomercio Sostenible.

<https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/11/Actualizacion-Plan-Nacional-Negocios-verdes-2022-2030.pdf>

Beyond Greening: Strategies for a Sustainable World. (1997). Harvard Business Review.

<https://hbr.org/1997/01/beyond-greening-strategies-for-a-sustainable-world>

Semana. (2016, September 8). *El caso de éxito de Groncol, una empresa verde e*

innovadora. Semana.com Últimas Noticias de Colombia Y El Mundo; Revista

Semana. <https://www.semana.com/emprendimiento/articulo/el-caso-de-exito-de-groncol-una-empresa-verde-e-innovadora/231690/>

Rodríguez Galindo, E. T. y Rivera Céspedes, P. (2022). Economía circular y empresas verdes: prospectiva del desarrollo sostenible regional en Colombia.

CITAS, 8(1). <https://doi.org/10.15332/24224529.7572>

Rodríguez, T., & Pablo Rivera Céspedes. (2022). Economía circular y empresas verdes: prospectiva del desarrollo sostenible regional en Colombia. *CITAS*, 8(1). <https://doi.org/10.15332/24224529.7572>

Nagendra Kumar Sharma & Gyaneshwar Singh Kushwaha. (2019). Eco-labels: A tool for green marketing or just a blind mirror for consumers. *Electronic Green Journal*, 1(42). <https://doi.org/10.5070/g314233710>

Eneizan, B., Alshare, F., Salaymeh, M., Enaizan, O., & Abdul-Latif, M. (Abril de 2020). Green Marketing and Sustainability: Review Paper. *International Journal of Academic Management Science Research (IJAMSR)*, 4(4), 26-30. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/341050696_Green_Marketing_and_Sustainability_Review_Paper

Luis, G. (2022). Las energías renovables y su deseo por un cambio en el medio ambiente. *Usta.edu.co*. <http://hdl.handle.net/11634/48450>

Iberdrola. (2021, April 22). ENERGÍA EÓLICA. Iberdrola; Iberdrola. <https://www.iberdrola.com/sostenibilidad/energia-eolica>

Ventajas y beneficios | Ventanilla Negocios Verdes - Corpoguavio. (2019). Corpoguavio.gov.co. <https://negociosverdes.corpoguavio.gov.co/en/ventajas-y-beneficios>