



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

**DEL MAR A LAS AULAS, UN PROYECTO ENFOCADO PARA NIÑOS Y
ADOLESCENTES EN ALIANZA CON LA ARMADA DE COLOMBIA**

JUAN CAMILO RODRÍGUEZ

KAREN DAYANA LÓPEZ

MARÍA CELENY LEÓN

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS DE AQUINO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

BOGOTÁ, D.C

2023

**DEL MAR A LAS AULAS, UN PROYECTO ENFOCADO PARA NIÑOS Y
ADOLESCENTES EN ALIANZA CON LA ARMADA DE COLOMBIA**

JUAN CAMILO RODRÍGUEZ

KAREN DAYANA LÓPEZ

MARÍA CELENY LEÓN

Trabajo de grado para optar al título de Comunicadores sociales

Opción de trabajo de grado:

Comunicación aplicada

Directora:

Nancy Cruz Hernández

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS DE AQUINO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

BOGOTÁ, D.C

2022

Dedicado a la Institución Gubernamental Armada de Colombia, a sus colaboradores, profesionales adscritos, estudiantes del Colegio Mixto Ciudadanos del Futuro y Colegio Alfonso Palacio Rudas de Honda quienes con su cariño, empeño y responsabilidad han permitido el mejoramiento de la apreciación frente al mar y personalmente han aportado a nuestra formación profesional y personal.

Gracias.

Queremos darles un caluroso agradecimiento a María Fernanda Villadiego, Nancy Cruz Hernández, a nuestros padres y demás familiares quienes nos han apoyado en nuestra carrera profesional.

TABLA	DE	CONTENIDO
Resumen.....		7
Abstract.....		8
Introducción		9
Armada de Colombia		10
Misión		11
Visión.....		11
Objetivo General.....		11
Objetivos Específicos.....		11
Productos y servicios		12
Definición del producto.		12
Características del producto:		13
Justificación del Proyecto.		14
Fundamentación conceptual.....		15
Misión.		15
Visión.....		15
Problemática evidenciada		16
Pregunta Problema		16
Objetivo General.....		17
Objetivos específicos		17
Impacto de la propuesta		17
<i>Matriz de Vester. Problemas identificados en la organización</i>		<i>18</i>
Estrategia y presupuesto.....		19
Definición de grupos de interés.....		22
Caracterización del Cliente		23
Análisis del entorno.		23
FODA.....		23
Estructura Organizacional.....		27

Balance general	29
Balance general	29
Balance general	30
PERFIL DE LA COMPETENCIA	30
GANTT	32
Título de la Propuesta: Del Mar a las Aulas	35
Logo: Del Mar a las Aulas	36
Lema: El océano en Colombia empieza en ti.....	36
Sistemas de negocios	37
Pilotaje del producto.	45
PLAN DE MEJORA	53
Conclusiones	55
Recomendaciones	56
Bibliografía	57
Anexos	59

RESUMEN

En el presente documento se recopila y presenta la trayectoria de un producto multimedia enfocado en los cuidados de los mares y de los océanos utilizando un lenguaje adecuado para niños y adolescentes de grados cuarto, quinto, octavo y noveno de colegios locales y departamentales. Esto, con el fin de indagar el nivel de conocimiento de los niños y jóvenes con respecto a la Armada de Colombia e incentivar la protección del mundo marítimo.

Con base a la investigación realizada, se plantean diversos productos multimedia en donde se dan a conocer los resultados obtenidos. A su vez, se dejarán diez productos sonoros en donde se complementa el conocimiento acerca de las áreas costeras junto con un blog informativo donde se evidencian los procesos que se llevaron a cabo con los estudiantes de las instituciones educativas.

Palabras claves

Marítimo, conocimiento, conceptos, sonoro, multimedia, océanos, informativo, niños, adolescentes, comunicación.

ABSTRACT

In this document, the trajectory of a multimedia product focused on the care of the seas and oceans will be evidenced, using a language suitable for children and teenagers in fourth, fifth, eighth and ninth grades of local and departmental schools with the purpose of investigate and encourage what they know about the Armada de Colombia, and how the maritime world should be protected.

Based on the research that was carried out, various multimedia products were proposed where the results obtained will be announced and in turn ten sound products will be left, where the knowledge about the seaside will be complemented. In addition an informative blog will be found where the processes that were carried out with the students of the educational institutions were evidenced.

Keywords

Maritime, knowledge, concepts, sonorous, multimedia, oceans, informative, kids, teenagers, communication.

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se dan a conocer los resultados de un estudio realizado por estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás, en alianza con la Armada de Colombia, donde se mostrarán las diversas herramientas implementadas para obtener los conceptos relacionados con el territorio marítimo.

La Armada de Colombia se encarga de defender la nación mediante el ejercicio de consolidar y garantizar el empleo integral del área marítima con el fin de cumplir las labores tanto militares como diplomáticas y de implementación de la ley y el orden haciendo presencia y soberanía sobre el Mar Caribe y el Océano Pacífico, con el fin de mantener la integridad territorial.

Al analizar la importancia del territorio náutico colombiano como uno de los medios más importantes en el progreso y desarrollo de la economía, se considera que se debe potencializar su conocimiento e instrumentalización para así obtener mayores utilidades, incrementar las cifras de empleo fijos y atraer más turistas. Cabe resaltar, por ejemplo, que el turismo náutico contribuye al crecimiento de la riqueza y supone un gran atractivo por el contacto con el agua azul turquesa y diferentes actividades acuáticas pueden practicarse gran parte del año. (Carazco, 2001)

Al conocer la propuesta que la institución gubernamental planteó, se realizó un plan estratégico de comunicación donde se ejecutó la creación de un blog informativo y la elaboración de nueve podcasts donde se plasmó la información basada en el mundo marítimo y las labores de la Armada de Colombia.

Se implementaron metodologías en el Colegio Mixto Ciudadanos del Futuro y en el Colegio Alfonso Palacio Rudas de Honda, en donde se recopiló información de los estudiantes de grados cuarto, quinto, octavo y noveno para la complementación de información de los productos multimedia.

Para lograr una mayor audiencia se realizó apertura de un canal en la plataforma de YouTube con el fin de facilitar la difusión de los conceptos marítimos y así cumplir con el objetivo del proyecto y que la Armada de Colombia tenga una mayor acogida por parte de los colombianos.

ARMADA DE COLOMBIA

La Armada de Colombia nace con la independencia; existiendo bajo la presidencia de la Junta Suprema de Cartagena, don José María García de Toledo, quien por medio del decreto 17 de septiembre de 1810, crea la Comandancia General de Marina bajo el mando del Capitán de Navío Juan Nepomuceno Eslava, siendo hijo del Virrey Sebastián Eslava.

El 28 de junio de 1822 el General Santander crea la Escuela Náutica, la cual desapareció tiempo después junto con sus buques de guerra y sus marinos de aquel momento. Sin embargo, en 1907, el General Rafael Reyes Prieto crea una segunda Escuela Naval bajo el decreto 783 del 6 de julio, la cual se clausuró bajo la orden del General Ramón González Valencia el 28 de diciembre de 1909.

En 1932 aparece la Marina por el conflicto político de aquel momento y se adquieren buques para la lucha contra dicho país; dos años después de la disconformidad, se funda la Escuela de Grumetes y la Escuela de Cadetes, las cuales hoy continúan su labor de formar hombres y mujeres de mar al servicio de la patria.

Colombia, al ser el único país de Sudamérica cuyas costas están bañadas por dos mares, a saber, el Caribe, más conocido como el mar de las leyendas, mágicas y gloria de inmensa importancia estratégica, económica y cultural, y por otro lado el Pacífico, que une al país con los continentes de Asia y Oceanía, donde llega hasta la región antártica, de importante reserva natural de la humanidad.

Es debido a esto que la Armada de Colombia implementa en su campo la red Fluvial más importante del país contemplando de esta manera cuatro vertientes tales como la del Caribe, la del Pacífico, la del Amazonas y la del Orinoco, limitando con diversas zonas continentales y marítimas con once países como lo son Brasil, Jamaica, Panamá, Honduras entre otros. *(Armada de Colombia, 1823)*

MISIÓN.

Desarrollar operaciones navales para la defensa y seguridad nacional y la protección de los intereses marítimos y fluviales, contribuyendo al desarrollo sostenible del estado. *(Armada de Colombia, 1823)*

VISIÓN.

Ser una Armada de proyección e influencia regional, con tecnología y capacidades para la defensa y seguridad nacional, relevante para el desarrollo de los intereses marítimos y fluviales, reconocida por su integridad y contribución al progreso del país. *(Armada de Colombia, 1823)*

OBJETIVO GENERAL.

La Armada Nacional estableció cuatro objetivos estratégicos de "fines", que permitirán materializar los resultados esperados en el corto y mediano plazo en sus áreas de responsabilidad. Todas las misiones, programas, proyectos, procesos, actividades, medios y presupuestos de la institución están orientados a contribuir en la obtención de estos objetivos. *(Armada de Colombia, 1823)*

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

1. Protección de la población y sus recursos y consolidación del control territorial.
2. Neutralización de las finanzas del Narcoterrorismo.

3. Disuasión Estratégica.

4. Seguridad Marítima y Fluvial.

PRODUCTOS Y SERVICIOS.

Se realizó un encuentro con la Armada de Colombia, donde se planificó la metodología de divulgación de los cuidados marítimos. De esta manera, se consolidó difundir en el formato de 9 Podcasts y un Blog Informativo la importancia de las áreas costeras para así crear conciencia en los estudiantes, teniendo en cuenta que cada institución es un territorio donde se descubre una dimensión particular de la sociedad que la constituye.

“El aprendizaje sobre el uso y cuidado de los océanos en el que se pueden observar datos históricos y culturales sobre las condiciones de vida en que se han utilizado, donde se relaciona una carga cultural y un contexto diferente afectando así la percepción y acción de cada individuo”. (Valcárcel, 2018)

Por esta razón se escogió el Colegio Mixto Ciudadanos del Futuro de Bogotá y el IET Alfonso Palacio Rudas de Honda - Tolima de grados 4°, 5°, 8° y 9°, presentando así un servicio educativo para los niños, niñas y adolescentes de dichas instituciones, asimismo para que conozcan las diversas actividades que realiza la Armada de Colombia para proteger y salvaguardar el azul de la bandera.

DEFINICIÓN DEL PRODUCTO.

Dentro del marco de la realización del producto comunicativo propuesto por la Armada de Colombia se encuentra la grabación, producción y lanzamiento de un podcast que se divide en nueve temas que ayudan a comprender el porqué del cuidado de los mares y los océanos. Como elementos adicionales, y para ampliar el conocimiento, se elaboró un blog informativo en donde se plasma el trabajo de campo realizado en la ciudad y fuera del departamento, siendo esto un anexo para la elaboración de los podcasts utilizando unas narrativas específicas y el lenguaje del grupo focal al que está dirigido el producto sonoro, para que sea de fácil comprensión. “Puesto que existen interpretaciones por medio de las narrativas de tal modo que nos sirve para vivir en medio de una cultura, es decir, que al contar historias

vamos construyendo un significado en ellas y eso va adquiriendo un sentido de pertenencia personal, como una forma de ir obteniendo conocimiento” (Barraza, (2014)).

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO.

El podcast nombrado “Del mar a las aulas” cuenta con un total de nueve episodios en donde se desarrollan temas específicos con información detallada como los que se podrán encontrar en los siguientes capítulos:

El primer podcast habla del ¿porque nos debería importarnos los mares en Colombia?, en el segundo capítulo se conversará acerca de las anemonas del mar, en el tercer episodio se platicará del Archipiélago de Malpelo y el Pacífico colombiano, el cuarto hablara de la Antártida, en el quinto podcast se tomará un tema muy especial para la economía de Colombia el cual es el Comercio en el mar, en el Sexto episodio podrán escuchar sobre ¿Qué son los intereses marítimos?, en el séptimo capítulo se dialogará sobre el patrimonio cultural sumergido, en el octavo escuchara toda la información sobre las áreas marinas protegidas y por último en el noveno episodio se hablará del mar y el medio ambiente.

En el producto sonoro se utilizaron voces propias de los integrantes del grupo y adicional a esto se implementaron las voces de algunos niños que se prestaron para la grabación de forma voluntaria y con previa autorización de los directivos de la institución y sus acudientes -respetando la ley 1581 de 2012 de la Superintendencia de Industria y Comercio en donde se respeta y avala la protección de datos personales-.

Como producto adicional se desarrolló un blog interactivo en donde se encuentra la información relacionada con los temas tratados en el producto sonoro. Adicionalmente, se encuentran las evidencias de las salidas de campo en donde, antes de darle un giro a los guiones de los podcasts -para implementar un lenguaje más acorde a la población dirigida- se prepararon y realizaron ciertas charlas y actividades con estudiantes de dos instituciones educativas para conocer qué tanto sabían los ciudadanos de los mares y los océanos, y si entendían o no los guiones redactados primeramente por la Armada de Colombia.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.

Este proyecto se realizó con el fin de visibilizar a la Armada de Colombia y dar a conocer todos los cuidados marítimos que implementan para proteger y preservar las especies marinas, creando de esta manera una conciencia y respeto por los océanos que se albergan en el país. La organización se ubica en dos espacios que anteceden a la humanidad como lo son el mar y la Amazonía, pues estos dos ejes poseen millones de kilómetros cuadrados tanto en el Mar Caribe como en el Océano Pacífico. Resaltando, además, el privilegio y la garantía de que sigan subsistiendo en el futuro.

Así mismo, la justificación del proyecto incluye el ampliar el conocimiento del territorio marítimo en Colombia a la población oyente. Es importante mencionar que “la directora de la ONG Greenpeace en Colombia, Silvia Gómez, enfatizó que por cada habitante en Colombia "el 56 % es plástico de uso único", como plastos plasticos, cubiertos, botellas pitillos, tapas de refresco. La directiva añadió que, además, "el panorama es aterrador porque los lugares más preciados en el país, como manglares, mares y ríos, sufren una contaminación por plástico inmensa"”. (El empaque, 2022).

Por esta razón se observó la necesidad de darle la oportunidad a los niños, niñas y adolescentes de que conozcan la importancia del agua en el país y sean pioneros del proyecto al tener en cuenta la importancia de los recursos hídricos, con relación a la economía y a las comunicaciones; al transporte marítimo como vehículo del comercio mundial para los gobiernos de todo el mundo y la inclusión de todas organizaciones y demás partes que participan en este proceso económico, resaltando la gran importancia de los océanos como una parte crucial del comercio internacional, además de la economía mundial.

FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL.

Tabla 1.*Objetivo específico de investigación*

OBJETIVO ESPECÍFICO DE INVESTIGACIÓN	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍA	AUTOR
Identificar las narrativas comunicativas que son utilizadas en el entorno educativo para fomentar el cuidado del territorio marítimo en los niños de 6 a 14 años.	Narrativas	educación	José María Siciliani Barraza
Analizar cómo el cuidado indebido del territorio náutico puede afectar el entorno en el que vivimos y cómo a través de un uso responsable nos brinda beneficios.	territorio	Apropiación territorial	Renato Ortiz , Felix Guattari, Miltón Santos
		Resignificación territorial	
	náutico	cultura	José Ortega Valcárcel
Comprender la hipermedia de la audiencia.	Hipermedia	video	Zapata Duque, Jorge Fernando.
		texto	
		audio	
		gráfico	

MISIÓN.

Desplegar un producto teórico práctico en el cual se dé a conocer la importancia del cuidado marítimo para Colombia y así salvaguardar el medio ambiente.

“Desarrollar operaciones navales para la defensa y seguridad nacional, y la protección de los intereses marítimos y fluviales, contribuyendo al desarrollo sostenible del estado.”
(Armada de Colombia, 1823)

VISIÓN.

Del mar a las aulas en el futuro se encontrará siendo un apoyo para la educación de los niños, niñas y jóvenes fomentado concepto del cuidado de las áreas marítimas.

“Ser una Armada de proyección e influencia regional, con tecnología y capacidades para la defensa y seguridad nacional, relevante para el desarrollo de los intereses marítimos y fluviales, reconocida por su integridad y contribución al progreso del país.” (Armada de Colombia, 1823).

PROBLEMÁTICA EVIDENCIADA.

Colombia es el único país de América Latina que cuenta con salida al océano Pacífico y al mar Caribe, condición que favorece y propicia que su economía tenga mayor afluencia. Pese a esto, sus habitantes no protegen su riqueza, y expertos aseguran que el estado maneja cierto desprecio por sus mares. El interés por los temas marinos lleva muy poco tiempo y aún falta mucho por avanzar en cuanto a su conservación y protección.

El país superó su meta de declaración de áreas marinas protegidas y ya suma 12 750 004 hectáreas (13,73 % de sus zonas marinas y marino costeras). Sin embargo, su gestión es más difícil y costosa que aquellas ubicadas en la parte continental y el recorte del presupuesto al sector ambiente deja un mal mensaje. (Cardona, 2018).

El grupo investigador realizó el trabajo de campo y pudo percatarse que la gran mayoría de la población visitada no cuenta con previos conocimientos acerca del tema de los cuidados del territorio marítimo. Debido a esto, se determina la creación de una metodología dinámica para la comprensión de los temas del cuidado marítimo.

PREGUNTA PROBLEMA.

¿De qué manera el producto multimedia “Del mar a las aulas” contribuye al desarrollo en los niños y niñas de edades de 10 a 14 años, jóvenes de 15 a 17 años, de los grupos 4°, 5°, 6°, 7°, 8°, 9°, 10°, 11°, 12°, 13°, 14°, 15°, 16°, 17°, 18°, 19°, 20°, 21°, 22°, 23°, 24°, 25°, 26°, 27°, 28°, 29°, 30°, 31°, 32°, 33°, 34°, 35°, 36°, 37°, 38°, 39°, 40°, 41°, 42°, 43°, 44°, 45°, 46°, 47°, 48°, 49°, 50°, 51°, 52°, 53°, 54°, 55°, 56°, 57°, 58°, 59°, 60°, 61°, 62°, 63°, 64°, 65°, 66°, 67°, 68°, 69°, 70°, 71°, 72°, 73°, 74°, 75°, 76°, 77°, 78°, 79°, 80°, 81°, 82°, 83°, 84°, 85°, 86°, 87°, 88°, 89°, 90°, 91°, 92°, 93°, 94°, 95°, 96°, 97°, 98°, 99°, 100°?

¿8° y 9° grado de los colegios Mixto Ciudadanos del Futuro y el IET Alfonso Palacio Rudas de Honda - Tolima?

OBJETIVO GENERAL.

1. Promover a través del producto multimedia el cuidado, el uso y la protección del territorio marítimo de Colombia en los niños, niñas edad de 10 a 14 años, jóvenes de 15 a 17 años (Los grupos 4°, 5°, 8° y 9° grado de colegios de la ciudad de Bogotá y de sus alrededores).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

1. Identificar las narrativas comunicativas que son utilizadas en el entorno educativo para fomentar el cuidado del territorio marítimo en los niños de 6 a 14 años y jóvenes de 15 a 17 años.

2. Analizar cómo el cuidado indebido del territorio náutico puede afectar el entorno en el que vivimos y cómo a través de su uso responsable nos brinda beneficios de diferentes índoles.

3. Comprender la hipermedia de la audiencia.

IMPACTO DE LA PROPUESTA

Lista de problemas

❖ Falta de conceptos educativos en los estudiantes de grado 4,5 de primaria 8 y 9 grado para el cuidado del territorio marítimo.

❖ Ausencia de conocimientos en niños, niñas y adolescentes para el manejo del territorio náutico.

❖ Desinterés frente a la importancia del mar.

❖ Falta de sentido de pertenencia frente al espacio marítimo.

*MATRIZ DE VESTER. PROBLEMAS IDENTIFICADOS EN LA ORGANIZACIÓN.***Tabla 2.**

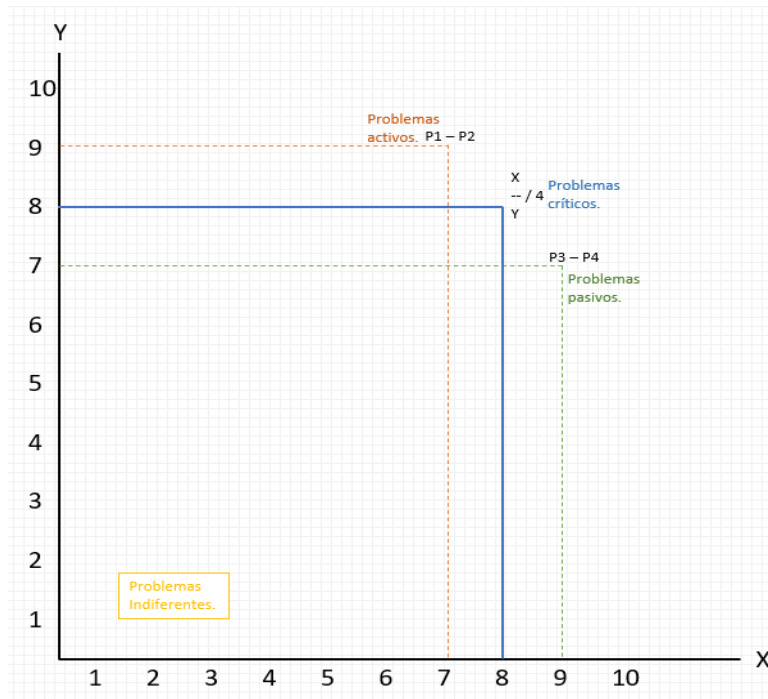
	P1	P2	P3	P4	X
P1	0	3	2	2	7
P2	3	0	2	2	7
P3	3	3	0	3	9
P4	3	3	3	0	9
Y	9	9	7	7	32

Tabla 3.*Datos para la Matriz de Vester*

X	Y
7	9
7	9
9	7
9	7
8	8

X= 8

Y=8

Figura 1.*Resultados de la Matriz de Vester*

ESTRATEGIA Y PRESUPUESTO.

Tabla 4.*Estrategia y presupuesto*

Problemas	Estratégica	Indicadores	Táctica	Responsable	Tiempo	Costo
Falta de conceptos educativos en los estudiantes de grado 4 ,5 de	Crear un producto multimedia en donde los estudiantes de 4,	Se convocaron 10 estudiantes de grado 5 en el colegio (Mixto Ciudadanos del	Realizar entrevistas a los estudiantes de las instituciones educativas para	Celeny León Juan Rodríguez Karen López	6 Meses	\$550.000

[illegible]

Falta de sentido de pertenencia frente al espacio marítimo.	Elaboración de productos audiovisuales del mar y sus beneficios.	Cualitativo, ya que están relacionados con el nivel de calidad y manejo de efectividad referente a una adecuada publicación de los productos y esto se sabrá cuando los publiquemos.	Por medio de videos dar a conocer el mar, que problemáticas se evidencian por su mal cuidado y que beneficios trae un buen uso.	Juan Camilo Rodríguez Karen López María Celeny León Andrés Delgado	18 semanas	\$1'800.000
---	--	--	---	---	------------	-------------

DEFINICIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS.

Por cercanía: Armada de Colombia, los grupos 4°, 5°, 8° y 9° grado

Por Influencia: Armada de Colombia, DIMAR, IDEAM, ENVITEK.

Por Responsabilidad: Armada de Colombia, grupo focal e Instituciones.

Por Dependencia: Armada de Colombia, grupo focal e Instituciones.

CARACTERIZACIÓN DEL CLIENTE.

Descripción del Cliente: Rango de edad: 10 - 14 años y de 15 -17 años.

- Nivel socioeconómico: Este trabajo multimedia será dirigido a toda la población colombiana.
- Nicho del mercado: Los grupos 4°, 5°, 8° y 9° grado
- Herramientas: Instituciones Educativas de la Ciudad de Bogotá y Honda.

ANÁLISIS DEL ENTORNO.

- **Policía Nacional de Colombia:** Bogotá D.C

- **Ejército Nacional de Colombia:** Bogotá D.C

- **Fuerza Aérea:** Bogotá D.C

FODA.

Tabla 5.

Hecho, situación o circunstancia relevante	Consecuencia	Amenazas	Oportunidades	Impacto para la organización
Falta de conceptos educativos para el cuidado del territorio marítimo.	La Armada de Colombia tiene poca visibilización en su labor social.	Perder el apoyo de la sociedad frente al desarrollo de estrategias de labor social para el cuidado del territorio marítimo.	Difundir las estrategias de integración social para incentivar a la comunidad a participar en sus labores del cuidado marítimo.	Recuperar el buen nombre que ha mantenido la Armada de Colombia. Acercar a la Armada de Colombia, sus

		Desconocimiento por parte de la población colombiana sobre las ayudas y el trabajo que realiza la Armada de Colombia. Se tiene una percepción equívoca sobre el trabajo que desarrolla la Armada de Colombia. Pérdida de reconocimiento y prestigio hacia la Armada de Colombia.	Generar contenido educativo para el conocimiento sobre el cuidado del territorio marítimo. Creación de boletines informativos para dar a conocer el apoyo que proporciona la Armada de Colombia a diferentes poblaciones alrededor del país. Generar una campaña mediática para	valores, prestigio e importancia a la sociedad. Influir en el aumento de incorporación a la Armada de Colombia.
--	--	---	--	---

			mejorar l apercepción de la Armada de Colombia.	
Ausencia de conocimientos	Presencia de afectaciones	Desconocimiento del correcto	Dar charl aseducativas en	Permite que la sociedad apoye a

en niños, niñas y adolescentes para el manejo del territorio náutico.	ambientales.	uso de las basuras y el cuidado del medio ambiente desde la familia y el colegio. Daño a la vida marítima y la industria pesquera en los territorios aledaños.	los colegios para el cuidado del territorio náutico. Generar campañas de concientización acerca del buen uso de las basuras así como el cuidado de la fauna marítima para mitigar la contaminación y el deterioro de las playas.	la Armada de Colombia en mitigar otras problemáticas que afectan al país.
---	--------------	---	---	---

Desinterés frente a la importancia del mar.	Afectaciones económicas.	Limitaciones laborales en torno a la industria pesquera. Daño al desarrollo económico del país por la importación y exportación.	Actividades lúdicas para dar a conocer la importancia del mar a nivel social, económico y turístico. Creación de productos audiovisuales para dar a conocer sobre el potencial turístico y natural que presenta el mar.	Mayor tasa de interés en los cuidados del mar y su papel en la industria así como en la naturaleza.
Falta de sentido de pertenencia frente al espacio marítimo	Afectaciones al sector turístico.	Degradamiento económico en zonas costeras del país Afectaciones estructurales y ambientales en zonas costeras.	Reactivar la economía a través de campañas mediáticas para incrementar el turismo y el mejoramiento frente a las acciones para cuidar el territorio.	Visibilizar las acciones de la armada para proteger el medio ambiente marítimo.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.

Juan Camilo Rodríguez Navarro**Figura 2.***Imagen propia*

Profesional en comunicación social, enfocado en la rama del periodismo investigativo, actualmente se encuentra en proceso de prácticas en una emisora comunitaria de REDGI poniendo a prueba su conocimiento con relación a los estudios profesionales. Se desempeña en la labor de periodista, locutor, y manejo de contenido audiovisual para el sistema digital del medio de comunicación.

Se caracteriza por tener conocimiento en el manejo de productos sonoros y visuales donde pone en práctica los valores, el respeto y la dedicación para con el espectador. Se destaca por la forma en que realiza trabajos en grupo debido la demostración de interés por el proyecto en desarrollo.

Descripción del cargo

Dar uso de la voz para dar vida a cada uno de los capítulos plasmados para la elaboración del podcast, asistir a las instituciones educativas dando cumplimiento al cronograma de trabajo de campo establecido apoyando con la recolección de material fotográfico y sonoro para la complementación del producto final.

KAREN DAYANA LÓPEZ CALDERÓN**Figura 3.***Imagen propia*

Profesional en comunicación social, enfocada en el área organizacional, con habilidades en creación de productos multimedia, actualmente se encuentra realizando sus prácticas en Remeo Medical Services, se desempeña en la creación y producción de mensajes, informaciones de una forma interactiva y concisa.

Se caracteriza por ser una persona responsable, creativa, respetuosa, trabaja de un modo adecuado y armónico en equipo cumpliendo los objetivos establecidos.

Descripción del cargo

Se encargó de la creación del logo para el proyecto DEL MAR A LAS AULAS, edición sonora de los podcasts, construcción del blog informativo, juego y piezas gráficas. Ayudó a la realización de videos y fotografías en las instalaciones educativas con los niños y jóvenes, también asistió al Sail de la Organización para la creación de contenido.

MARÍA CELENY LEÓN GÓMEZ**Figura 3.***Imagen propia*

Profesional en Comunicación Social enfocada en el área Organizacional de las empresas, donde actualmente se encuentra en prácticas. Se caracteriza por ser una persona íntegra y socialmente responsable, hábil para comprender y explicar desde una perspectiva crítica.

Posee un alto sentido de responsabilidad, solidez de los valores éticos y morales, dinamismo, alto desempeño en el logro de objetivos planteados y facilidad para ejercer el trabajo en equipo.

Descripción del cargo

María Celeny León Gómez se encargó de la modificación de los Guiones presentados por la Armada de Colombia, a su vez presta su voz para la grabación de cada capítulo del programa radial Del Mar a las Aulas. Ayudó a la realización de tomas de video y fotografías para el Blog Informativo que lleva por nombre del programa radial y asistió al Sail de la Organización para crear contenido para el proyecto que se encuentra siendo miembro del grupo

Figura 4.

BALANCE GENERAL

	
PROYECTO DEL MAR A LAS AULAS ESTADOS DE RESULTADOS 1 DE MARZO 2022 AL 31 DE JULIO 2023 NIT: XXXX (Cifras expresadas en pesos)	
	2023
INGRESOS	
Por actividades ordinarias	0
COSTO DE VENTAS	
Costo de ventas de mercancía	98,000
Utilidad bruta	-98,000
Gastos Operacionales	
Administrativos	2,835,000
No Operacionales	
Ingresos	0
Utilidad antes del impuesto	-2,933,000
Impuesto	0
Utilidad del ejercicio	-2,933,000
Karen Dayana López Calderón Maria Celany León Gomez Juan Camilo Rodríguez Representante Legal PROYECTO DEL MAR A LAS AULAS	
CAROLINA HERNANDEZ Contadora Pública TP 255001-T	

Figura 5.

BALANCE GENERAL

	
PROYECTO DEL MAR A LAS AULAS NIT: XXXX BALANCE GENERAL A 2022 AL 31 DE JULIO 2023 (Expresado en pesos colombianos)	
ACTIVOS	PASIVOS
CORRIENTE:	CORRIENTE:
Disponible	67,000
Deudores	0
Inventarios	0
Total Activo Corriente	67,000
NO CORRIENTE:	TOTAL PASIVOS
Activos fijos	0
Total activo no corriente	0
TOTAL ACTIVOS	67,000
Karen Dayana López Calderón Maria Celany León Gomez Juan Camilo Rodríguez Representante Legal (Expresado en pesos colombianos)	
CAROLINA HERNANDEZ Contadora Pública TP 255001-T	

Figura 6.

BALANCE GENERAL

		PROYECTO DEL MAR A LAS AULAS NIT: XXXX BALANCE INICIAL (Expresado en pesos colombianos)	
ACTIVOS		PASIVOS	
CORRIENTE:	2022	CORRIENTE:	2022
Disponible	3,000,000	Cuentas por pagar	0
Deudores	0	Otras cuentas por pagar	0
Inventarios	0	Total pasivo corriente	0
Total Activo Corriente	3,000,000		
NO CORRIENTE:		TOTAL PASIVOS	0
Activos fijos	0		
Total activo no corriente	0	PATRIMONIO	
		Capital Social	3,000,000
		Resultados Ejercicio anteriores	0
		Resultados del ejercicio	
		Total patrimonio	3,000,000
TOTAL ACTIVOS	3,000,000	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	3,000,000
Karen Dayana López Calderón María Celeny León Gómez Juan Camilo Rodríguez Representante Legal PROYECTO DEL MAR A LAS AULAS		CAROLINA HERNANDEZ Contadora Pública TP 255001-T	

PERFIL DE LA COMPETENCIA.**Policía Nacional de Colombia:**

La oficina de Comunicaciones Estratégicas tiene como misión asesorar a la Dirección General de la Policía Nacional de Colombia en el manejo de la información institucional, así como la administración de los recursos de comunicación encaminados a fortalecer la imagen de la Policía Nacional, generando en la comunidad una cultura de solidaridad, confianza y credibilidad. (Zárate, 1891)

Ejército Nacional de Colombia:

Las comunicaciones estratégicas se emplean con el objetivo de contribuir y posicionar ante la opinión pública el Programa Fe en Colombia y Pasión Caquetá, implementando herramientas de comunicación estratégicas que contribuyan con el

posicionamiento de los mensajes, adaptándose al lenguaje de las comunidades y empleando los pilares del Plan Estratégico de Comunicaciones del Ejército Nacional y de la misma sociedad.

“En la actualidad, mediante un acertado empleo de la acción integral, se ha logrado fortalecer los matices sociales que promueve el Ejército Nacional en pro del progreso de las comunidades, especialmente las más vulnerables, disponiendo sus capacidades instaladas para subsanar las necesidades básicas insatisfechas. Este enfoque incide en aspectos económicos, productivos, técnico-laborales y culturales, esenciales para el desarrollo de la región y el bienestar de la población. Ahora no solo se ven soldados en las vías brindando seguridad, también se pueden ver a los héroes de la patria construyendo ejes viales, puentes, colegios, hospitales, entre múltiples proyectos de infraestructura.” (Colombia, 1819).

Fuerza Aérea:

Las Comunicaciones Estratégicas, como el conjunto de técnicas y actividades encaminadas a influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos, intermedios y externos a la organización, buscan fortalecer a través de cada uno de sus productos y planes una imagen institucional donde la legitimidad sea el centro de gravedad, apoyado indiscutiblemente en los ámbitos legales de sus actuaciones ceñidas a la misión constitucional. Es así como las comunicaciones estratégicas son fundamentales al formar parte de la estrategia militar integrando el Plan de Guerra “Bicentenario: Héroes de la Libertad” para la defensa de la soberanía, la independencia, la integridad territorial y el orden constitucional en contribución a los fines del Estado.

“Se diseña una estrategia que abarca la comunicación interna y externa, fortaleciendo un sistema de comunicaciones, orientado a visibilizar la sinergia operacional e institucional, a través de los GESTORES DE COMUNICACIÓN PÚBLICA y RED DE LÍDERES DE OPINIÓN teniendo como base la misión y la visión como horizonte para la hoja de ruta y que finalmente contribuya a mantener la imagen y la legitimidad institucional.” (Fuerza Área de Colombia, 2020).

GANTT:

Tabla 6.*Cronograma de GANTT para el primer semestre del 2021*

ACTIVIDAD	ABRIL				MAYO					JUNIO					COSTOS	CUMPLIMIENTO	RIESGOS	PLAN DE SOPORTE	LEGALIDAD	RESULTADOS
	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 1	S 2	S 3	S 4	S 5						
1° acercamiento a la Armada Nacional de Colombia															COSTO DE PARQUEADERO: \$10.000 pesos, ALIMENTACIÓN: \$36.000 pesos. TOTAL: \$46.000 pesos	100%	No llegar a tiempo a la cita	Continuación del proyecto Nodrizas al cuidado	NO APLICA	Se llegó a un acuerdo para realizar el proyecto
1° acercamiento al colegio Mixto Ciudadanos del Futuro															TRANSPORTE: \$10.000 pesos. TOTAL: \$10.000 pesos	100%	No aceptación por parte de la Institución	Enviar solicitud al Colegio Nicolás Esquerre	Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales para menores de edad y adultos.	Solicitud de la carta del Colegio
2° acercamiento a la Armada Nacional de Colombia (AVANCES)															VALOR TRANSPORTE: \$20.000 pesos. TOTAL: \$20.000 pesos	100%	Devolución de los avances	NO APLICA	NO APLICA	Aceptación del logo y modificaciones del guion técnico del PODCAST
2° acercamiento al colegio y entrega del permiso para el trabajo de campo															VALOR TRANSPORTE: \$24.000 pesos, INSUMOS: \$28.000 pesos TOTAL: \$52.000	100%	No tener el permiso para ingresar a los grados solicitados	Hablar con los niños en horas de su descanso	Certificación por parte de la universidad para la institución	Permiso para entrar a los grados solicitados y aceptación a la certificación del proyecto

Tabla 7.*Cronograma de GANTT para el primer semestre del 2021*

ACTIVIDAD	ABRIL				MAYO					JUNIO					COSTOS	CUMPLIMIENTO	RIESGOS	PLAN DE SOPORTE	LEGALIDAD	RESULTADOS
	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 1	S 2	S 3	S 4	S 5						
4° acercamiento al colegio y realización de la primera actividad															VALOR TRANSPORTE: \$22.000 pesos, EJECUCIÓN DEL COSTO: \$40.000 pesos, GANANCIA: 0 pesos, COSTO DE INSUMO: \$30.000 pesos, TOTAL: \$92.000 pesos	100%	Negación de la autorización del uso de la imagen y voz en productos multimedia	Busqueda de otros estudiantes dentro de la misma institución.	NO APLICA	Dibujos elaborados por los alumnos.
5° acercamiento al colegio y recopilación de información															TRANSPORTE: \$22.000 pesos TOTAL: 22.000	100%	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	Compilación de material sonoro con los estudiantes.
Grabación de Podcast															TRANSPORTE: \$22.000 pesos TOTAL: 22.000	100%	Fallas en el estudio de Grabación	Busqueda de otro estudio de grabación u otra alternativa.	NO APLICA	Producto sonoro voz en off
Edición del Podcast															LICENCIA DE PROGRAMA: \$25.000 pesos TOTAL: 25.000	100%	Fallas del computador	Tener preparado otro computador para la edición del audio.	NO APLICA	Edición del podcast
Presentación del borrador a los docentes tutores del trabajo de grado															TRANSPORTE: \$22.000 pesos, ALIMENTACIÓN: \$22.000 pesos. TOTAL: \$44.000 pesos	100%	Desaprobación del borrador	NO APLICA	NO APLICA	Entrega del archivo previo para la aprobación.
Entrega del primer borrador del podcast a la Armada de Colombia y sus debidas correcciones por parte de la institución															TRANSPORTE: \$22.000 pesos	100%	Desaprobación por parte de los altos mandos	NO APLICA	NO APLICA	Entrega del archivo previo para la aprobación.

Tabla 8.*Cronograma de GANTT para el primer semestre del 2021*

ACTIVIDAD	ABRIL	MAYO	JUNIO	COSTOS	CUMPLIMIENTO	RIESGOS	PLAN DE SOPORTE	LEGALIDAD	RESULTADOS
6° Acercamiento al colegio y entrega del borrador				TRANSPORTE: \$16.000 pesos	100%	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	Aceptación del producto realizado y espera de la aprobación por parte de la institución oficial.
Finalización de sus correcciones				NO APLICA	100%	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	Ajustes pertinentes al producto.
Salida de Campo a Cartagena de Indias (SAIL de Armada)				VUELOS: \$300.000 pesos, HOSPEDAJE: \$460.000 pesos, TRANSPORTE: \$44.000 pesos, ALIMENTACIÓN: \$70.000 pesos. TOTAL: \$1.800.000 pesos	100%	NO APLICA	NO APLICA	Seguros medicos.	Recopilación de información y registro fotográfico y audiovisual.
Elaboración de Blog Interactivo				MANTENIMIENTO DE EQUIPO: \$20.000 pesos, PROGRAMA PARA GRÁFICOS: \$10.000 pesos. TOTAL: \$30.000 pesos	100%	Falla en el dispositivo electrónico	Tener preparado otro computador para la elaboración del producto.	NO APLICA	Diseño del blog.

Tabla 9.*Cronograma de GANTT para el segundo semestre del 2021*

ACTIVIDAD	JULIO (07)	AGOSTO (08)	SEPTIEMBRE (09)	OCTUBRE (10)	NOVIEMBRE (11)	COSTOS	INDICADORES	RIESGOS	PLAN DE SOPORTE	COSTEO	RESULTADOS
Acercamiento a la Armada de Colombia y entrega del primer borrador del Podcast y entrega del Blog Interactivo						COSTO DE PARQUEADERO: \$10.000 pesos, ALIMENTACIÓN: \$36.000 pesos. TOTAL: \$50.000 pesos	Muestra del Bando del Blog = 50% y Primer Borrador del Podcast = 50%	No llegar a tiempo a la cita	NO APLICA	\$70.000 pesos	Se llega a un acuerdo para realizar el proyecto
Acercamiento a la Policía Nacional para conocer los productos multimedia que maneja la Organización						TRANSPORTE: \$20.000 pesos. TOTAL: \$20.000 pesos	Hallazgos frente al buen nombre de la institución (Riesgos, Crisis, Daños y Sociedad) = 100%	No realización de la conferencia	NO APLICA		Registro fotográfico y ampliación del conocimiento frente a la comunicación estratégica que maneja al interior la Organización
La docente pide avances de lo realizado en los dos meses anteriores, al ingreso del semestre						TRANSPORTE: \$50.000 pesos. TOTAL: \$50.000 pesos	Cronograma = 50% y Guía = 50%	Devolución de los avances	Corrección	\$210.000 pesos	Avances realizados durante el semestre
Se entrega cronograma de gantt con sus respectivos cambios y se le comenta que se hizo durante Junio y Julio						TRANSPORTE: \$50.000 pesos. TOTAL: \$50.000 pesos	La docente realiza asesoría del 60% del Trabajo = 100%	Incumplimiento del cronograma	Reprogramación de actividades		Cronograma con evidencia de lo que se realizó durante Junio y Julio.
Cambios del cronograma, adelanto del mismo						LUZ: \$15.000 pesos, INTERNET: \$10.000 pesos. TOTAL: \$25.000	PFCO en cronograma de GANTT = 100%	Incumplimiento del cronograma y inconsistencias con lenguaje del guión	Reprogramación de actividades y modificación del lenguaje		Finalización del cronograma.
Modificación del Guion segundo Capítulo del Podcast						LUZ: \$15.000 pesos, INTERNET: \$10.000 pesos. TOTAL: \$25.000	Se adapta Guion para el Nicho = 100%	El computador presente fallas, no haya luz ni internet	Ir a un internet a realizar los respectivos cambios del guión.		Adecuación de Guion para niños
1° acercamiento al Colegio Nicolas Faguerre						TRANSPORTE: \$20.000 pesos. TOTAL: \$20.000 pesos	Reunión con Directivos = 100%	El Colegio Nicolas Faguerre se niega a la elaboración del proyecto	Asistir al Colegio Integración Moderna		El Colegio Nicolas Faguerre, informa Juan Camilo Rodriguez que se realizará una junta con el comité, para la aprobación del proyecto.

Tabla 10.

Cronograma de GANTT para el segundo semestre del 2021

ACTIVIDAD	JULIO (07)	AGOSTO (08)	SEPTIEMBRE (09)	OCTUBRE (10)	NOVIEMBRE (11)	COSTOS	INDICADORES	RIESGOS	PLAN DE SOPORTE	COSTEO	RESULTADOS
1° acercamiento al Colegio Integración Moderna						TRANSPORTE: \$40.000 pesos, TOTAL: 40.000 pesos	Reunión con Directivos = 100%	El Colegio Integración Moderna se niegue a la elaboración del proyecto	Asistir al Colegio Naval		El Colegio Integración Moderna Solicita Cueda por parte de la Facultad de Comunicación Social para aprobar o rechazar el ingreso a la institución
3° acercamiento al Colegio Nicolás Esqueru y entrega de permisos a los estudiantes del grado 8°						TRANSPORTE: \$25.000 pesos, TOTAL: \$ 25.000 pesos	El colegio no permite el trabajo de campo en este momento = 0%	No aceptación para el trabajo de investigación	NO APLICA		El Colegio Nicolás Esqueru por el momento nega la entrada de la investigación
4° acercamiento al Colegio Nicolás Esqueru y realización de primera actividad						NO APLICA	El colegio no permite el trabajo de campo en este momento = 0%	No aceptación para el trabajo de investigación	NO APLICA		El Colegio Nicolás Esqueru por el momento nega la entrada de la investigación
Grabación del segundo Podcast						TRANSPORTE: \$57.000 pesos TOTAL: \$ 57.000 pesos	Grabación del Segundo Podcast = 100%	El estudio presentara fallas	Reprogramación de la Grabación		Voz en OFF
Grabación del tercer y cuarto Podcast						TRANSPORTE: \$23.000 Grabación: \$9.000 TOTAL: 32.000	Grabación del Tercer Podcast = 100%	El estudio presentara fallas	Reprogramación de la Grabación		Voz en OFF
Edición del segundo capítulo del Podcast						LUZ: \$15.000 pesos, INTERNET: \$10.000 pesos, PROGRAMA: \$25.000 TOTAL: 50.000	Edición del segundo podcast=100%	Los programas de edición o El equipo presentan fallas	Acceder a un equipo de respaldo		Voz en Off
1° Acercamiento al Colegio Miguel Samper de Guadalupe y Alfonso Palacio Ruelas de Honda						GASOLINA: 50.000, PEAJES: 70.000, COMIDA:200.000, HOSPEDAJE: 250.000 TOTAL: 610.000	Se aprueba el ingreso a las instituciones=100 %	No aceptación a las instituciones para realizar salida de campo	Viajar al colegio de Meigjar	\$944.000	Aprobación de los Colegios
Edición del Tercer Podcast y Cuarto Podcast						LUZ: \$15.000 INTERNET: \$10.000 PROGRAMA: \$25.000 TOTAL:50.000	Edición del tercer podcast=100% Grabación y edición del cuarto podcast= 100%	El estudio y los programas presentara fallas	NO APLICA		Voz en OFF

Tabla 11.

Cronograma de GANTT para el segundo semestre del 2021

ACTIVIDAD	JULIO (07)	AGOSTO (08)	SEPTIEMBRE (09)	OCTUBRE (10)	NOVIEMBRE (11)	COSTOS	INDICADORES	RIESGOS	PLAN DE SOPORTE	COSTEO	RESULTADOS
Solicitud de certificación frente a la aprobación de los productos multimedia, exponer segundo, tercer capítulo del podcast.						TRANSPORTE: \$60.000 pesos. TOTAL: \$ 60.000 pesos	Realización de la reunión y aprobación de lo solicitado por el grupo	La Armada se nega a las solicitudes de las actas y la carta de aprobación. Rechazo de los 2 productos comunicativos	Volver a grabar cada producto		Aprobación del segundo capítulo
Edición del Blog						TRANSPORTE: \$60.000 pesos. TOTAL: \$ 60.000 pesos	Actualización del Blog = 100%	No aprobación por parte de la Armada	NO APLICA		Aprobación del Blog
Realización de Encuesta						LUZ: \$15.000 INTERNET: \$10.000 TOTAL: 25.000	Indagación del los cuidados del mar y que hace la Armada =80%	No obtener respuestas de los niños	Realización de encuestas presencialmente		Ninguno
Grabación de 3 y 4 Podcast						Un día entero	Producción sonora = 0%	El audio se desaparece de la universidad	Volver a grabar cada producto		Ninguno
2° Entrega de permisos para toma de fotografías y audio de los niños						Mucho papel	Cumplimiento de la ley 1561 =100%	No aceptación de la manipulación del contenido recopilado	NO APLICA		La firma del documento
3° Acercamiento a los colegio de Guaduas y Honda						TRANSPORTE: 135.000 HOSPEDAJE: 180.000 ALIMENTACIÓN: 120.000	Evidencias	El no ingreso a las instituciones	Buscar otro colegio en la zona		Aceptación de los colegios y recopilación de evidencias
Edición de Podcast 3 y 4						LUZ: \$15.000 INTERNET: \$10.000 PROGRAMA: \$25.000 TOTAL \$50.000	Edición del 3 y 4 podcast=100%	El estudio y los programas presentara fallas	Volver a grabar cada producto		Aprobación podcast 3 y 4
Grabación de 4 y 5 Podcast						TRANSPORTE: \$57.000 pesos. TOTAL: \$ 57.000 pesos	Producción sonora = 0%	El audio se desaparece de la universidad	Acceder a un equipo de respaldo	\$675000	Aprobación podcast 4 y 5

TÍTULO DE LA PROPUESTA: DEL MAR A LAS AULAS

La Armada de Colombia crea el proyecto el Océano tiene Voz con el fin de dar a conocer la importancia del mar en las vidas de los colombianos. Así, el grupo investigador crea un plan estratégico de comunicación donde establecen que la mejor forma de crear un impacto es desde las instituciones. Por esta razón, surge un nuevo título para el proyecto denominado Del Mar a las Aulas.

Figura 9.*Logo del mar a las aulas*

LOGO: DEL MAR A LAS AULAS.

La idea del logo nace primero del nombre, a partir de ahí se comienza a pensar en un elemento que representa cada punto del proyecto, siendo la ancla y la soga alusión a un barco, los animales a la vida marina, los libros y el lápiz la educación y por último la gorra dura de la Armada dando a conocer la alianza entre la Universidad Santo Tomás y la Organización.

LEMA: EL OCÉANO EN COLOMBIA EMPIEZA EN TI.

Este lema surgió en uno de los encuentros en los medios de comunicación de la Armada de Colombia, en donde se encontraban presentando cada uno de los proyectos que maneja la institución para informar acerca de cada misión que realizan como entidad gubernamental. En el periódico institucional se encontraba plasmado el eslogan “el océano en Colombia empieza en ti” y en aquel momento, fue donde surgió la idea de entablar un diálogo con los directivos del periódico para poder utilizar esta frase en el proyecto de grado, obteniendo entonces una respuesta positiva para el uso de esta.

SISTEMAS DE NEGOCIOS.

Los medios de comunicación que se utilizarán para llegar al nicho de mercado serán los del mercado digital, utilizando diversas plataformas como Blog Informativo, Canal YouTube y Spotify; de este modo se tendrá un mayor alcance a toda la comunidad dirigida.

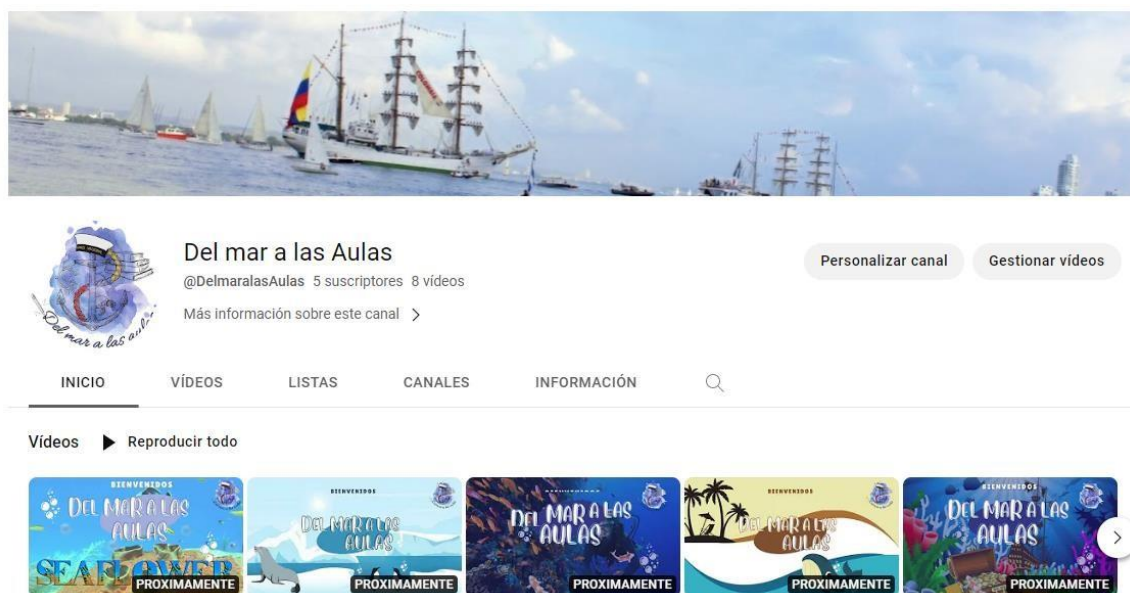
La hipermedia consiste en la visualización de imágenes, videos, textos y reproducción de audio, en donde todo se realiza de forma simultánea y se posiciona en el ciberespacio (red-internet), esto hace que sea la realidad de la comunicación y la información que se puede enviar en diversos formatos, posicionándola como una herramienta eficiente para el siglo XXI, “Hipermedia no es un producto, sino un procedimiento. Uso del hipertexto para virtualizar los medios auditivo, visual, textual, animado y audiovisual. Y es virtual porque es uso del hipertexto en la red. Sin hipermedia no hay red. Dicho de otra forma: si hay red, si hay inmersión en lo virtual, existe la hipermedia. Es procedimiento en movimiento constante. Lo que circula en la hipermedia, siempre se está presentando” (Zapata, 2005, p.9).

Canal de YouTube

En este espacio nuestra audiencia puede ingresar a escuchar nuestros podcasts para tener una mejor interacción con nosotros y que de esta manera sea posible solucionar las inquietudes que tengan frente a los 9 temas.

Figura 10.

Canal de YouTube “Del mar a las Aulas”



URL: <https://www.youtube.com/@DelmaralasAulas>

Capítulo 1. ¿Por qué debería importarnos los mares en Colombia?

Este capítulo trata de los mares en Colombia; del espacio que ocupa cada uno de ellos, y cómo de esta manera es posible saber la extensión de la superficie marítima tanto en el Pacífico como en el Caribe. Sus equivalencias corresponden al 45% del territorio nacional, por lo cual es entendible lo complejo que resulta su soberanía y protección de las aguas (guion en Anexos 1).

Figura 11.

Capítulo 1 Del Mar a las Aulas



URL: <https://www.youtube.com/watch?v=5KDMN2h5ZeY&t=12s>

Capítulo 2. Anémona del mar

En este capítulo se narra la historia marítima de Colombia, que se denominan las “Excursiones Científicas Seaflower” ya que en el 2021 se realizó la novena expedición “Seaflower Plus”. Cabe resaltar que el trabajo se ha realizado en el Archipiélago San Andrés, Providencias y Santa Catalina, apostado a las líneas de Investigación, como los componentes físicos del medio marino-costero; la biodiversidad y ecosistemas marino-costeros; calidad ambiental marina; cultura y educación marino-costera, ingenierías y tecnologías aplicadas (ver guion en Anexos 2).

Figura 12.

Capítulo 2 Del Mar a las Aulas



URL: <https://www.youtube.com/watch?v=zSMOdOTPjEc>

Capítulo 3. Archipiélago de Malpelo y el Pacífico colombiano

En este capítulo se habla sobre El Pacífico colombiano, el cual alberga diferentes territorios isleños de gran importancia, tales como la isla de Gorgona, la isla Gorgonilla y el archipiélago de Malpelo (ver guion en anexos 3).

Figura 13.

Capítulo 3 Del Mar a las Aulas



URL: https://www.youtube.com/watch?v=IGr2Gp55u_U

Capítulo 4. Antártida

En este capítulo se habla sobre La Antártida, territorio que puede decirse es libre de la presencia humana, pero dedicado exclusivamente a la ciencia e investigación. Es un sitio autosuficiente que no pertenece a nadie (ver guion en anexos 4).

Figura 14.

Capítulo 4 Del Mar a las Aulas



URL: <https://www.youtube.com/watch?v=fpjbWYhA4do>

Capítulo 5. El comercio en el mar

En este capítulo se habla sobre el Comercio Internacional y de cómo este ha evolucionado hasta un punto en el que ninguna nación puede permitirse mantenerse por sí misma, necesitando de la ayuda del comercio exterior (ver guion en Anexos 5).

Figura 15.

Capítulo 5 Del Mar a las Aulas



URL: <https://www.youtube.com/watch?v=MFIY4vFyy30>

Capítulo 6. ¿Qué son los intereses marítimos?

En este capítulo se habla sobre los intereses marítimos ya que son los que ayudan a contribuir al desarrollo marítimo del país, estos tienen en cuenta la dinámica global y buscan las oportunidades y necesidades en temas relacionados con el mar y sus recursos, para promover la economía marítima sostenible en las costas nacionales del país (ver guion en Anexos 6).

Figura 16.

Capítulo 6 Del Mar a las Aulas



URL: <https://www.youtube.com/watch?v=zdATG0N4LgM>

Capítulo 7. Patrimonio cultural sumergido

En este nuevo episodio se habla sobre los bienes que se encuentran en el fondo de nuestros mares, como barcos antiguos o estructuras arqueológicas (ver guion en Anexos 7).

Figura 17.

Capítulo 7 Del Mar a las Aulas



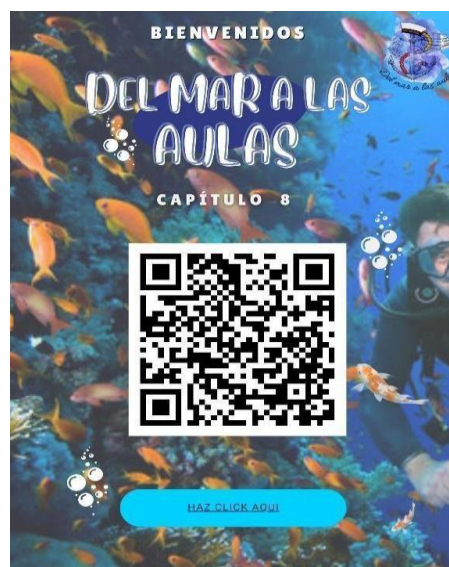
URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Yk-BKz8leYk>

Capítulo 8. Áreas marinas protegidas

En este nuevo episodio se habla sobre las oportunidades y desafíos que tiene que asumir Colombia con sus áreas marinas protegidas en el Océano Pacífico y Mar Caribe (ver guion en Anexos 8).

Figura 18.

Capítulo 8 Del Mar a las Aulas



URL: https://www.youtube.com/watch?v=VGVkBl3yu_g

Capítulo 9. (El mar y el medio ambiente)

En este episodio se habla sobre las clases de contaminantes que encontramos en los océanos y cómo son liberados en el medio ambiente mucho antes de llegar a las costas (ver guion en Anexos 9).

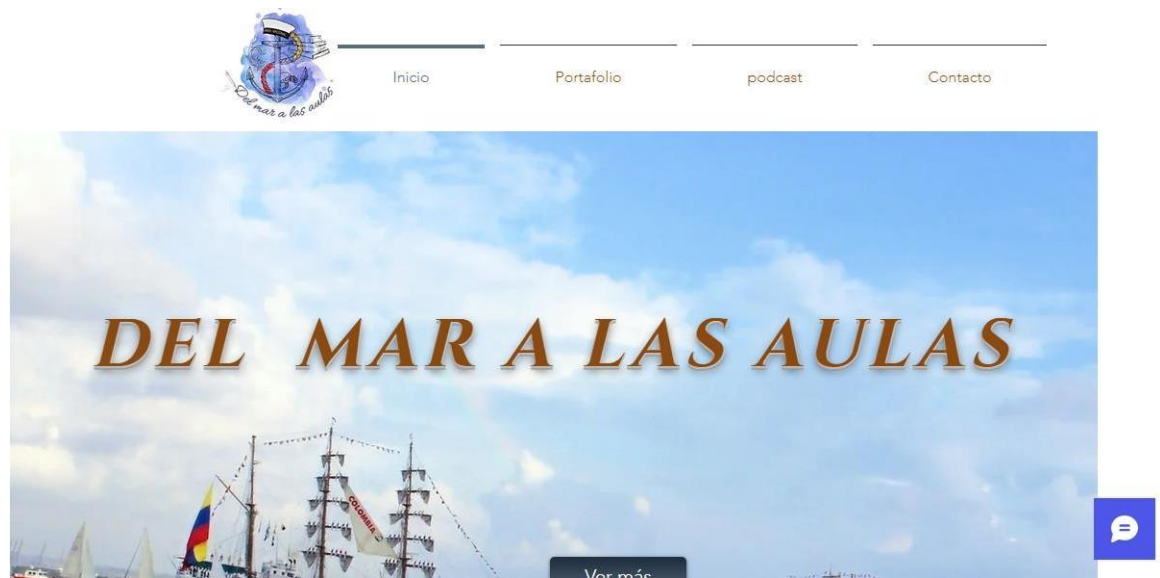
Blog Informativo:

Esta página está dividida en cuatro secciones. La primera es el **inicio**, donde se podrán identificar algunas fotos del Sail de la Armada de Colombia que se llevó a cabo en Cartagena de Indias. Posteriormente se encontrarán tres iconos: el primero correspondiente al de la Organización, luego la imagen de la universidad Santo Tomás -la cual redireccionará a la página oficial de la misma y, por último, se encontrará el cuadro del equipo de trabajo con su respectiva descripción.

En el segundo apartado se encontrará el portafolio donde se observan tres opciones: Fotografías, Dibujos elaborados por los niños, niñas y adolescentes de los colegios visitados, y por último un juego. En la tercera opción estarán localizados los 9 podcasts, y en la última fase, dónde se pueden contactar con el grupo.

Figura 19.

Portada del Blog informativo



URL: <https://karenlopezc.wixsite.com/delmaralasaulas>

PILOTAJE DEL PRODUCTO.

El proyecto Del Mar a Las Aulas tiene como objetivo fomentar el conocimiento para cuidar los mares y los océanos. Nuevamente, es debido a esto que se le dio vida al podcast, cuyos capítulos fueron redactados por la Armada de Colombia. Nosotros como grupo investigador le dimos nuestro toque único para que al momento de ser escuchado por el público proyectado fuera de fácil comprensión de acuerdo con los temas plasmados en estos.

A medida que iba siendo aprobado cada capítulo en cuanto a su redacción, se procedía a grabar y luego a modificar el siguiente guion y así sucesivamente para poder tener el cien por ciento del proyecto aprobado para su difusión masiva dentro de las diferentes plataformas de contenido audiovisual y así cumplir con el objetivo de audiencia.

Durante la elaboración de este producto se presentaron varios cambios en cuanto a la forma de creación del contenido. Esto, ya que se plasmaron las ideas principales para que el público que tuviera la oportunidad de escuchar los audios también pudiera visualizar los mismos y dinamizar los conceptos.

El producto principal consta de un producto sonoro en donde se conversa de un tema en específico por capítulo. Adicional a esto, se quiso plasmar un recorrido visual con videos e imágenes por capítulo para dar otra perspectiva de los conceptos, pero por motivos económicos, de desplazamiento y manejo del tiempo se presentaron ciertos cambios en esta propuesta. Así, se mantuvo el audio, pero no se realizó el contenido visual, y a cambio a esto se realizaron algunas salidas de campo en donde se implementaron actividades con algunos estudiantes de diferentes instituciones educativas para conocer su opinión acerca de algunos de los capítulos grabados.

En todo momento durante la realización del proyecto y la posibilidad de las salidas de campo se mantuvieron otras alternativas en caso de que el capítulo no fuera de completo agrado para el público mencionado. Este era el cambio del lenguaje y el manejo de los conceptos, llegando a ser de fácil comprensión para todos y agradable al oído.

De la misma manera en la elaboración del blog informativo como material adicional al podcast, se iban recopilando los puntos de vista de cada uno de los jóvenes para saber qué tanto conocían del mar o del océano, cómo lo cuidaría y demás cuestionamientos que serían tratados allí. A raíz de esto, se elaboraron actividades como una estrategia dinámica para poder llegar a este público y entender la manera en la que ellos ven el tema principal del proyecto.

Se sostuvo permanentemente una comunicación con la Armada de Colombia para poder contar con su apoyo en cuanto a la creación de guiones, contenido sonoro y aprobación del material en caso de ser devuelto por algún motivo. Se realizó la respectiva investigación en cuanto al tema tratado en el capítulo y a su vez se fue corrigiendo lo mencionado por el primero al mando en esta entidad.

Desde todos los ángulos se tuvo siempre una propuesta para mejorar el producto en caso de que no fuera aprobado, ya fuera por el contenido sonoro o visual, para que a su vez se mantuviera un margen dentro de lo profesional como comunicadores y así poder representar a la universidad y a la facultad ante esta organización gubernamental.

MEDICIÓN DEL PRODUCTO.

La medición del producto se llevó a cabo por medio de una encuesta de Google. También se tuvieron en cuenta las estadísticas que presentan cada uno de los videos del canal de YouTube.

Encuesta Google

1. Datos básicos de los encuestados

Correo electrónico

elalejopana27f@gmail.com

jonathanramires519@gmail.com

kehiner02@gmail.com

mariacelenyleong8@gmail.com

luzyomary@live.com

calderonjulieth143@gmail.com

puinyenni28@gmail.com

yulipaolaalmeidaleon@gmail.com

solanodiego712@gmail.com

magudelogallego23@gmail.com

sofiamon7enegro@gmail.com

juanfemedinap@gmail.com

1. Nombre Completo

12 respuestas

Karen Emiliana Suárez

Jhonatan Felipe Ramirez Beltrán

Kehier calderon garzon

Juanita mendoza

Emily Andrea Ramirez Beltrán

Julieth Calderón garzón

Maira Fernanda Montenegro Puin

Asly Dayana mesa almeida

Diego Solano Calderón

María fernanda agudelo gallego

Laura Sofia Monte negro Silva

Juan Felipe Medina poloché

2. Grado

12 respuestas

Octavo	
8	
9	
Tercero	
Bachiller	
Transición	
6	6
902	
Noveno	10

Resultados

Figura 20

Proporción de visitantes al océano

3. ¿Conoces el Mar?

12 respuestas

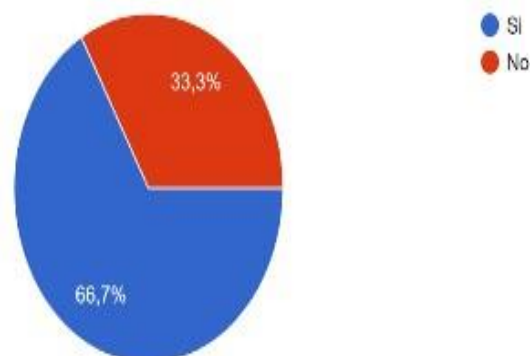
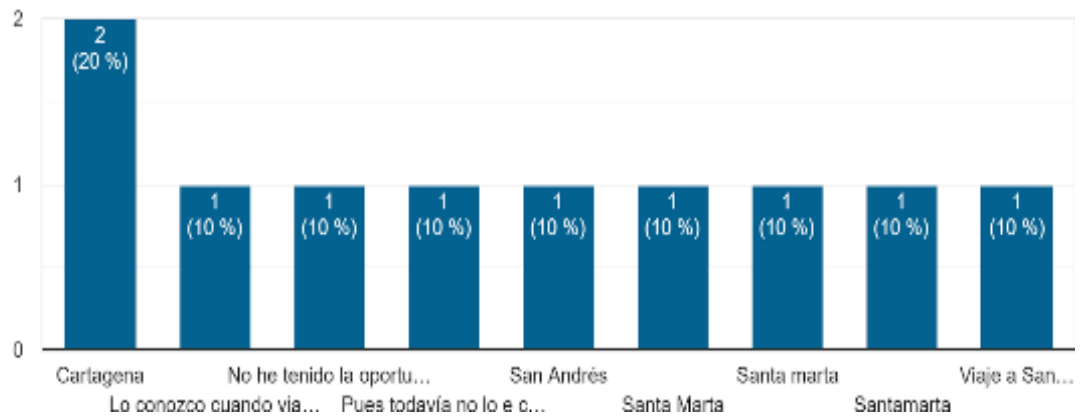


Figura 21*Lugares más frecuentados con zona marítima*

4. ¿De donde conoces el mar?

10 respuestas



2. Conocimientos del mar

5. ¿Qué sabes del mar?

12 respuestas

Que es azul y salado

Que es muy grande

Que tiene vida marina

Que hay muchas especies peligrosas que pueden afectar nuestra vida

El mar es bonito

Que es salado

Es azul

Que es una masa de agua salada de tamaño inferior

Que es grande

Q es sábado, muy grande, lindo

nada

Es un lugar precioso, lleno de animales y plantas, que guarda secretos y historias por conocer y contar.

7. ¿Qué te gustaría saber del océano?

12 respuestas

Las diferentes especies

Los animales que habitan en el

Sobre las fosas de las marianas

Cuántas especies hay y que hace la armada

Los peces

La variedades de especies que puede existir

Saber si hay delfines y ballenas

Todas sus lindas cosas

La distancia de profundidad

Las especies marítimas

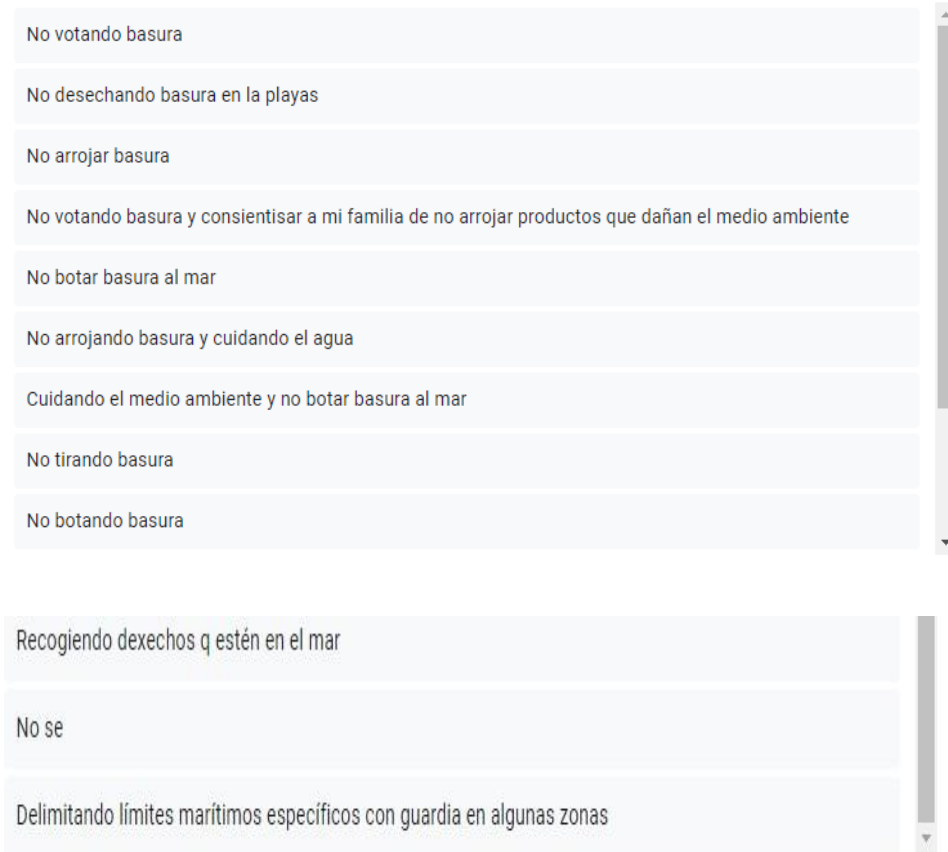
todo

Si, me parece interesante

4. Cuidado del mar

6. ¿Cómo cuidarías el espacio marítimo?

12 respuestas



5. Conocimiento sobre la Armada de Colombia

Figura 22

Conocimientos Armada de Colombia

6. ¿Sabes quien es la Armada de Colombia?

12 respuestas

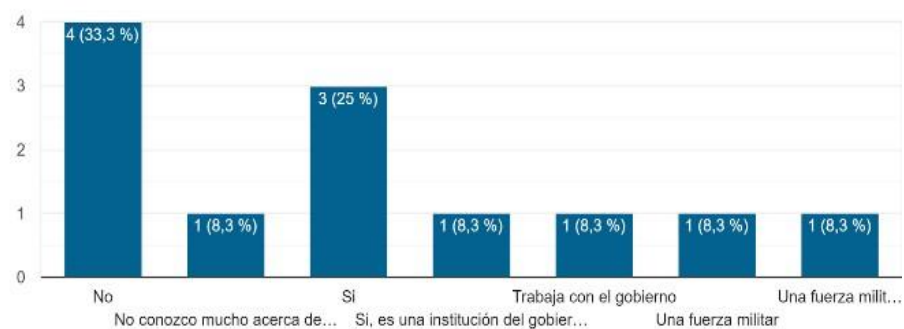
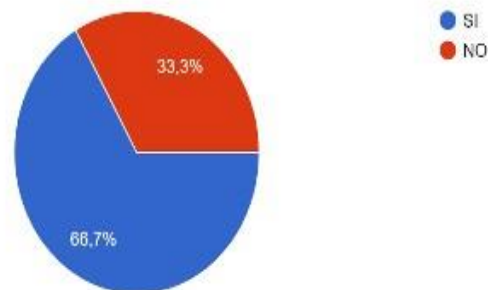


Figura 22*Invitación al programa radial*

8. ¿Te gustaría ser parte del programa radial Del Mar a las Aulas?

12 respuestas



9. Si, tu respuesta es afirmativa en la anterior pregunta déjanos tu contacto

12 respuestas

No

3209480647

3212447913

No me interesa

3142308704

3144228823

3172240108

3134983651

3215171173

3215171173

Puse no

3142465636

Estadística Video YouTube

Figura 23

Estadísticas visualizaciones



PLAN DE MEJORA.

Tabla 12.

Objetivo	Acciones	Implicados
Identificar las narrativas comunicativas que son utilizadas en el entorno educativo para fomentar el cuidado del territorio marítimo en los niños de 6 a 14 años y jóvenes de 15 a 17 años.	Se visitan algunas instituciones educativas a nivel nacional para conocer qué tanto saben los niños y jóvenes acerca del tema. Se plantean actividades con los estudiantes de los colegios visitados para conocer de una forma dinámica qué conceptos tienen con relación al cuidado del territorio marítimo.	Niños, jóvenes, docentes y acudientes de las instituciones educativas visitadas. Estudiantes selectos de cada colegio a nivel nacional.

Analizar cómo el cuidado indebido del territorio náutico puede afectar el entorno en el que vivimos y cómo a través de un uso responsable del mismo nos brinda beneficios.	Se realiza una encuesta con una población selecta para ampliar la información acerca de qué tanto se conoce acerca del tema. Se emite el contenido sonoro y visual en cada una de las instituciones educativas visitadas para conocer su reacción al conocer más sobre la protección del territorio marítimo.	Personas selectas encuestadas. Estudiantes selectos de cada colegio a nivel nacional.
Comprender la hipermedia de la audiencia.	Se produce un podcast dividido por capítulos en donde se explican diversos temas con relación al cuidado del territorio marítimo. Se implementa un blog informativo con los resultados obtenidos en el trabajo de campo y los podcasts producidos para ampliar el concepto de importancia del cuidado de los mares y los océanos.	Audiencia que reproduzca cada capítulo del podcast.

Plantilla Canvas

Figura 24



CONCLUSIONES.

Fue posible determinar que los estudiantes del Colegio Mixto Ciudadanos del Futuro y el IET Alfonso Palacio Rudas de Honda – Tolima no tenían conocimientos a profundidad de los cuidados marítimos que realiza la Armada de Colombia para proteger y salvaguardar todas las especies y territorios. Sin embargo, se pudo identificar que los alumnos del Alfonso Palacio Rudas de Honda sí conocían la problemática a nivel general que se presenta diariamente en los ríos y mares del país.

Por otra parte, se pudo evidenciar que el lenguaje que ellos actualmente utilizan está relacionado a videos, juegos y series que los llevan a tener conocimientos desacertados de las especies marinas y del hábitat en donde viven. Esto se pudo observar en un trabajo de campo cuando se les preguntó por diversos temas y conocimientos marinos, además de que fue plasmado en dibujos que se les solicitaron al momento evocar el mar en su pensamiento o imaginación.

Dentro de las diferentes salidas de campo se pudo visualizar el uso indebido de los espacios marítimos, donde se observó cómo la comunidad arroja desechos contaminantes a las áreas costeras y se pudo notar como la fuerza de las olas atraen estos elementos hacia los mares y océanos causando una afectación a las especies marítimas, por este motivo nace este proyecto, con el fin de incentivar el cuidado y el correcto uso de las playas y del agua.

En última instancia se planteó una metodología de difusión de los conceptos, para llegar a la audiencia proyectada y así dar por cumplido el objetivo del proyecto Del Mar a las Aulas, con el fin de crear conciencia no solo en nuestro nicho de mercado, sino también en la población colombiana y aquellas personas que visiten el territorio marítimo colombiano.

RECOMENDACIONES.

Se le recomienda a la Armada de Colombia que realice una estrategia comunicativa para su audiencia en las diversas plataformas que manejan. Por otro lado, que asistan a los colegios e instituciones educativas y se realicen charlas de todas las actividades que se ejecuta, además que se exhiban videos cortos en donde muestren en qué lugares de Colombia se encuentran, qué hacen allí para preservar la naturaleza, los océanos teniendo en cuenta a su vez la creación de cortometrajes en donde se menciona tips para la conservación de la vida marítima.

Por último, se pudo identificar que los temas que se realizaron para los podcasts les llaman la atención a los estudiantes y padres de familia, los cuales desearían que esta información sea plasmada en diversas redes sociales como lo son Tik Tok, Instagram y Facebook.

BIBLIOGRAFÍA.

1. Armada de Colombia. (1823, Julio 24). Historia Naval. Armada Nacional. Retrieved April 11, 2023, from <https://www.armada.mil.co/es/content/historia-naval-0>
2. Armada de Colombia. (1823, Julio 24). Misión y Visión de la Armada Nacional. Armada Nacional. Retrieved April 11, 2023, from <https://www.armada.mil.co/es/content/mision-y-vision-armada-nacional>
3. Armada de Colombia. (1823, Julio 24). Objetivos y Funciones. Armada Nacional. Retrieved April 11, 2023, from <https://www.armada.mil.co/es/content/objetivos-y-funciones>
4. Álvarez - Ossorio, A. (1997). La oferta de puertos deportivos como dinamizadora del entorno turístico. En: Oferta turística: Diversificación y complementariedad. Benicassin, Curso Fundación Cavanilles de Altos Estudios Turísticos. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39800705.pdf>
5. Ortega Valcárcel, J. (2018). El patrimonio territorial: El territorio como recurso cultural y económico. *Ciudades*, (04), 31–48. <https://doi.org/10.24197/ciudades.04.1998.31-48>.
6. Pedro Nunes Filho. Hipermedia: diversidades sígnicas y reconfiguraciones en el ciberespacio. <http://www.decos.ufal.br/cibermedia/artigo4.htm> Consultada: 18 de febrero de 2005.
7. Paz Cardona, A. (2018). Colombia: un país que quiere sacar sus mares del olvido <https://es.mongabay.com/2018/09/colombia-mares-en-el-olvido-pesca-ilegal/>
8. Siciliani, J.M. (2014). Contar según Jerome Bruner. *Itinerario Educativo*,xxviii (63), 31-59. <https://revistas.usb.edu.co/index.php/Itinerario/article/view/1480/1249>
9. El Empaque. (2022, 19 julio). Colombia se podría enfrentar a un "tsunami" plástico. *El Empaque*. <https://www.elempaque.com/es/noticias/colombia-se-podria-enfrentar-un-tsunami-plastico>
10. Ejército. (1819). Ejército Nacional de Colombia (Colombia, 1819) <https://www.ejercito.mil.co/comunicaciones-estrategicas/>

11. Fuerza Área. (2020). Fuerza Área de Colombia (Fuerza Área de Colombia, 2020)
https://aaaes.fac.mil.co/sites/default/files/linktransparencia/Planeacion/Planes/plan_estategico_de_comunicaciones_2020_-iris.pdf
12. Policia Nacioal. (1891). Policia Nacional de Colombia (Zárate, 1891)
<https://www.policia.gov.co/unidad/comunicaciones-estrategicas>

ANEXOS.

1. Guion capítulo 1 de Del Mar a Las Aulas

Capítulo 1. ¿Por qué debería importarnos los mares en Colombia?

Del Mar a las Aulas.

Introducción

Locutor 1 (Celeny): Colombia es un territorio que cuenta con dos increíbles océanos, estos dos llevan por nombre El Caribe y El Pacífico, además que es el único país de sudamérica que tiene acceso a los dos mares que merecen ser conocidos, explorados y estudiados. Esto nos permitirá, usarlos y cuidarlos de manera responsable. Todos unidos como colombianos podremos lograr hermosos cambios, porque EL OCEANO EN COLOMBIA EMPIEZA EN TI.

Locutor 2 (Juan): Protegemos el azul de la bandera...

Cabezote

Locutor 1 (Celeny): ¿Juan a ti te gusta el mar?

Locutor 2 (Juan): Sí, este es mi lugar favorito y creo que el de todos los colombianos. Y a ti Celeny, ¿te gusta el mar?

Locutor 1 (Celeny): Sí, en mi caso me llama mucho la atención. te quiero invitar a ti y a todos nuestros oyentes a nuestro primer episodio del MAR A LAS AULAS.

Contenido

Locutor 1 (Celeny): Hoy me siento emocionada por empezar este tema tan importante para todos nosotros como lo es los mares en Colombia, te quiero contar a ti y a todos nuestros oyentes que estuve buscando en san Google y encontré que en nuestro océano pacífico y Caribe se pueden llegar a construir 123 millones de canchas de Fútbol lo puedes creer Juan

Locutor 2 (Juan): Enserio Celeny nunca me imaginé que el mar pueda ser tan enorme, yo les cuento que Wikipedia me dijo que en nuestro Océano Pacífico podríamos tener a Italia y en nuestro caribe colombiano a Francia.

También Celeny en nuestro Océano Pacífico encontramos el Archipiélago de Malpelo, cuyas islas conforman una enorme cordillera submarina, la isla principal tiene 4 veces la altura del cañón del Chicamocha de nuestro hermoso Santander, imaginen la profundidad, jeso, es otro mundo! otro hábitat increíble y maravilloso que nos pertenece.

Locutor 1 (Celeny): Por eso es que tenemos que saber la extensión de nuestro territorio marítimo en el Pacífico y en el Caribe, que es equivalente al 45% del territorio nacional, de esa manera nos hacemos una idea de lo complejo que es proteger estas aguas, hacer soberanía, conocerlas y estudiarlas para saber que tenemos.

Locutor 2 (Juan): Es que, el 97% de nuestra economía se mueve por los mares, lo que usamos, nuestra ropa, los víveres, las comunicaciones ¡todo viene por el mar!

Locutor 1 (Celeny): Por eso, Juan y oyentes, necesitamos que nosotros como colombianos, conozcamos la importancia de esta gran riqueza que nos rodea. Ya que son vitales para el funcionamiento del planeta y de nuestro bienestar.

Locutor 2 (Juan): Nuestros océanos nos brindan la mitad del oxígeno del mundo, y son las principales vías de comunicación para los países.

Locutor 1 (Celeny): Sabían que, el mar contiene un 50% más de carbono que la atmósfera, cumpliendo un papel fundamental en nuestro círculo de la vida ¡Así mismo, es el mayor depósito de proteína animal en el mundo, pues este proviene de los recursos pesqueros!

Locutor 2 (Juan): También, según el programa europeo de observación de la tierra, el 40% de la población mundial vive en las costas, por eso es importante y son necesarios para disminuir los desastres naturales.

Locutor 1 (Celeny): En cuanto al turismo, las áreas marinas y costeras son los principales destinos a la hora de pasar vacaciones. ¿Juan, a ti te gusta ir a la playa?

Locutor 2 (Juan): RESPUESTA A LA PREGUNTA, Pues la economía azul reconoce la importancia de los mares y los océanos como motores de la riqueza, por su potencial en la innovación y el crecimiento que ayuda a los países.

Locutor 2 (Juan): El océano del mundo constituye el 71% de la superficie de la tierra y, sin embargo, un 95% de los fondos marinos está completamente desconocido.

Locutor 1 (Celeny): Con los datos que nos arrojó Wikipedia, podemos darnos cuenta que gran parte de lo que somos como planeta se relaciona con las costas, los mares y que son el hábitat de una amplia fauna y flora marina. Como colombianos, debemos darles más importancia a nuestros mares, fuentes de recursos naturales que debemos proteger y que son claves para nuestra economía

Locutor 2 (Juan): Aunque el mar es una gran fuente de recursos naturales, no es una fuente inagotable. De ahí la importancia de cuidar esos recursos naturales, de hacer una explotación racional de ellos y educar para su conservación.

Locutor 1 (Celeny): Hablando de todo un poco, entre los mares y los océanos se encuentran ciertas diferencias, por ejemplo los mares son mucho mas pequeños, hay mares cerrados como el mar Negro o el mar Caspio, mares semicerrados como el mar Caribe, estos pertenecen a los océanos, son parte de ellos... Como dato interesante, el mar Caribe es una parte del océano Atlántico.

Locutor 2 (Juan): Por esta razón, les quiero hacer una invitación, a estudiar de los mares, comprenderlos como un todo para nosotros y cuidarlos, porque los océanos son importantes, ellos son los que hacen que podamos habitar la tierra, son una Fuente de vida y ayudan a controlar el clima de todo nuestro planeta.

Para ir cerrando, queremos invitarlos a visitar nuestras redes sociales, para que conozcan un poco más de nuestros mares y nuestros océanos.

Locutor 1 (Celeny): En Facebook pueden encontrarnos como Intereses Marítimos y Fluviales de Colombia, en Twitter e Instagram estamos como @comision.deloceano, escúchanos en Spotify y YouTube como del mar a las aulas y También pueden ingresar a nuestra pagina web www.cco.gov.co

Locutor 2 (Juan): Esto fue todo por este capítulo, nos volveremos a escuchar en un próximo episodio de, Del Mar a Las Aulas, porque sin el mar no hay presente ni futuro, todos estamos en el mismo barco cuidando el azul de nuestra bandera.

Creditos:

Este, fue un programa grabado por estudiantes de la Universidad Santo Tomás, en alianza con la Armada de Colombia, protegemos el azul de la bandera.

2. Guion del capítulo 2 de Del Mar a las Aulas

Capítulo 2. Anemona del mar

Del Mar a las Aulas.

Introducción

Locutor 2 (Celeny): Colombia cuenta con un territorio marítimo increíble, tanto en el Caribe como en el Pacífico y es el único país de América del Sur que tiene acceso a dos magníficos océanos que merecen ser conocidos, explorados y estudiados. Esto nos permitirá protegerlos, usarlos y cuidarlos de manera responsable. Todos unidos como colombianos podremos lograr verdaderos cambios, porque el "Océano en Colombia, EMPIEZA EN TI".

Locutor 1 (Juan): Protegemos el azul de la bandera...

Cabezote

Locutor 1 (Juan): A todos nos llama la atención el mar, pues este es el lugar favorito de todos nosotros, porque aquí es donde disfrutamos de paseos familiares, amamos las especies del mar como los tiburones, los delfines, las tortugas marinas y todos los hermosos pescados que están allí, por este motivo les damos nuevamente la Bienvenida a este nuevo episodio del "DEL MAR A LAS AULAS"

Este episodio es muy cautivador porque hablaremos sobre las anémonas del mar y de nuestro majestuoso mar Caribe. Sin más rodeos, vamos a escuchar que nos tienen que decir nuestros mares.

Contenido

Locutor 1 (Juan): Celeny en este emocionante episodio tocaremos un asunto muy importante para todos nosotros como Colombianos. Es un tema al que debemos ponerle atención, conocer su historia, lo que tenemos, lo que pasa y lo que puede pasar. Cómo sabe, cuando hablamos del Caribe lo primero que se nos viene a la cabeza es San Andrés, Providencia y Santa Catalina, aguas azul turquesa, playas, descanso y pasear. Pero lo cierto es que nuestro Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina es más que eso; en este se encuentra la reserva de Biosfera seaflower, uno de los iconos más representativos de la protección marina en Colombia.

Locutor 2 (Celeny): Tiene toda la razón Juan, este territorio marítimo colombiano, fue declarado en el año 2000 por La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, como una Reserva de Biósfera que es un área que se preserva, se disfruta y se aprovecha sustentablemente. Es decir, debe haber una comunión respetuosa y responsable entre la naturaleza que allí existe y nosotros.

Locutor 1 (Juan): Sí, obvio Celeny, además debemos resaltar que las Reservas de la Biosfera son establecidas por cada Estado y reconocidas por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura a través del Programa - "Hombre y Biosfera".

Locutor 2 (Celeny): Ahora la pregunta Juan es ¿Cómo se llega a declarar un sitio como una Reserva de Biosfera? Primero tengo que resaltar que cada país hace un documento de forma voluntaria ante el Programa de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura sobre Hombre y Biosfera (MaB) cumpliendo una serie de condiciones y requisitos además de cumplir con las tres funciones básicas de conservación, desarrollo y logística.

Locutor 1 (Juan): Celeny así es, recordemos que nuestra Reserva de biosfera Seaflower cumple con la función de conservación para proteger los recursos genéticos, las especies, los ecosistemas y los paisajes que allí existen; sumado a eso está la promoción y desarrollo económico y humano sostenible; y las actividades de investigación científicas que se han adelantado en la zona a través de las Expediciones Seaflower que Colombia ha venido desarrollando con el objetivo de fortalecer el concepto de integridad ecosistémica y promover la generación de conocimiento entorno a la Reserva de la Biosfera.

Locutor 2 (Celeny): Ahora Juan hablemos un poco de las Excursiones Científicas Seaflower porque en 2021 se realizó la novena expedición "Seaflower Plus".

Locutor 3 (Andres): Celeny ¿Que es el Seaflower Plus?

Locutor 2 (Celeny): Andres y oyentes les contamos que este gran proyecto científico nació de la necesidad de estudiar, conocer, entender y monitorear esta inmensa área marina colombiana.

Locutor 1 (Juan): También Celeny, es un trabajo articulado entre la instituciones y entidades públicas y privadas del país. Desde la primera expedición en el año 2015 que fue a la Isla Roncador esta estrategia integral para el ejercicio de soberanía en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, apuesta a las siguientes líneas de investigación: componente físico del medio marino-costero; biodiversidad y ecosistemas marino costeros; calidad ambiental marina; cultura y educación marino-costera, ingenierías y tecnologías aplicadas.

Locutor 2 (Celeny): Lo importante de todo esto es que es una unión entre grupos de investigación e investigadores de las Ciencias del Mar de Colombia que trabajan y conviven en actividades propias del campo, saliendo a bucear, aventurándose en lo desconocido, colaborando las 24 horas del día, con una conciencia real de esa Colombia Azul. Recordemos que la primera expedición científica fue en el 2015 en Isla Roncador, en el 2016 Isla Serrana, en el 2017 Isla Serranilla, en el 2018 Isla Albuquerque, en el 2019 Old Providence y Santa Catalina, en el 2020 Isla Quitasueño y este 2021 en San Andrés y Providencia, Roncador, Serrana, Quitasueño y Bajo Nuevo y en el 2022 en la isla cayo de Bolívar

Locutor 1 (Juan): Así es, además de generar conocimiento, que es un paso a favor de la biodiversidad, permite seguir ampliando ese conocimiento para preservar, cuidar e investigar, de forma sostenible, la enorme riqueza de los ecosistemas colombianos,... ojo...y que la Expedición se ha convertido en materia de ciencia e investigación en referente a nivel regional y porque no mundial.

Locutor 2 (Celeny): Juan, pero para que todo esto suceda quién está a la cabeza del proyecto es la Comisión Colombiana del Océano en conjunto con el apoyo logístico de nuestra Armada de Colombia y la Dirección General Marítima. La Armada ha designado un buque especial para ciencia e investigación, que además realiza un gran despliegue logístico al transportar a los exploradores hasta los lugares, garantizando su seguridad en el mar, su estadía, y todo el entorno que se necesita para la realización del trabajo de campo en esa área.

Locutor 1 (Juan): Indudablemente el Plan Nacional de Expediciones Científicas Seaflower representa un hito en el avance de la ciencia, la tecnología y la innovación en la investigación del territorio marítimo colombiano.

Locutor 2 (Celeny): Juan y como hacemos para participar en ella.

Locutor 1 (Juan): Pues muy fácil Celeny, Ingresamos a la página web de la Comisión Colombiana del Océano y nos postulamos, pero hay que tener en cuenta que tiene que ser con anticipación a la convocatoria y obviamente tenemos que estar pendientes de sus redes sociales, para las inscripciones.

Locutor 2 (Juan): Para ir cerrando, queremos invitarlos a visitar nuestras redes sociales, para que conozcan un poco más de nuestros mares y nuestros océanos.

Locutor 1 (Celeny): En Facebook pueden encontrarnos como Intereses Marítimos y Fluviales de Colombia, en Twitter e Instagram estamos como @comision.deloceano, escúchanos en Spotify y YouTube como del mar a las aulas y También pueden ingresar a nuestra pagina web www.cco.gov.co.

Locutor 2 (Juan): Esto fue todo por este capítulo, nos volveremos a escuchar en un próximo episodio de, Del Mar a Las Aulas, porque sin el mar no hay presente ni futuro, todos estamos en el mismo barco cuidando el azul de nuestra bandera.

Locutor 1 (Celeny):Y recuerden que la protección y conocimiento de la Reserva de Seaflower es un compromiso de todos los colombianos.

Créditos:

Este, fue un programa grabado por estudiantes de la Universidad Santo Tomás, en alianza con la Armada de Colombia, protegemos el azul de la bandera.

3. Guion capítulo 3 de Del Mar a Las Aulas

Capítulo 3. Archipiélago de Malpelo y el Pacífico colombiano
Del Mar a las Aulas.

Introducción:

Locutor 1 (Celeny): Colombia cuenta con un territorio marítimo increíble, tanto en el Caribe como en el Pacífico y es el único país de América del Sur que tiene acceso a dos magníficos océanos que merecen ser conocidos, explorados y estudiados. Esto nos permitirá protegerlos, usarlos y cuidarlos de manera responsable. Todos unidos como colombianos podremos lograr verdaderos cambios, porque EL OCEANO EN COLOMBIA EMPIEZA EN TI.

Locutor 2 (Juan): Protegemos el azul de la bandera....

Cabezote:

Locutor 1 (Celeny): A todos nos gusta el mar, nos llama la atención, es de esos lugares favoritos que nos atrapa, disfrutamos y amamos. Les damos la bienvenida a este nuevo capítulo de, "Del Mar a las Aulas", el sonido de la riqueza de los mares en sus oídos.

Este episodio se va a poner buenísimo, porque el día de hoy hablaremos del archipiélago de Malpelo y el océano Pacífico colombiano. Así que escuchemos lo que nuestros mares nos dicen.

Contenido:

Locutor 3 (Andrés): El Pacífico colombiano alberga territorios isleños de gran importancia, como la isla de Gorgona, la isla Gorgonilla y el archipiélago de Malpelo.

Al respecto, Malpelo es la cima de una gran cordillera submarina, la isla principal está rodeada por once pequeños islotes que se distribuyen de la siguiente manera: tres en el extremo norte llamado Los Tres Mosqueteros, dos en el oriente llamados Bajamares y la Torta y cinco en el sur conocidos como los Tres Reyes, la Gringa y Escuba.

Locutor 2 (Juan): Si, Andrés Un dato importante es que las profundidades descienden hasta los 120 m, por su procedencia volcánica que presenta varios tipos de rocas ígneas, su morfología y sus largas profundidades, además que la línea de costa es muy difícil ya que presenta numerosos acantilados y pues su clima es muy bajo por la influencia de los vientos que se presentan tanto en el norte como en el sur.

Locutor 1 (Celeny): Correcto Juan, no hay que olvidar que Malpelo contiene uno de los paisajes submarinos más sorprendentes del mundo y hace parte del Corredor Marino del Pacífico Este Tropical, iniciativa regional de conservación desarrollada por Colombia, Costa Rica, Ecuador y Panamá.

Locutor 2 (Juan): Que interesante Camila, Yo les quiero contar a nuestros oyente que esta fabulosa parte de Colombia se considera un Santuario de Fauna y Flora y también que es una área de gran conservación de las aves y la fauna marina; como dato interesante es reconocida como Patrimonio Natural de la Humanidad declarado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura ya que es un refugio Oceanico Global por el Instituto de Conservación Marina en el 2005, catalogada en 2020 como zona Especialmente Sensible por la Organización Marítima Internacional,

Locutor 1 (Celeny): Claro Juan, Malpelo es super importante para nosotros como colombianos, es una joya marina, además de que es uno de los archipiélagos más visitados del Pacífico colombiano, cada año miles de científicos y buzos de todo el mundo van a conocerla, también es vigilada permanentemente por personal de la Armada de Colombia, quien vela por la conservación del área evitando la pesca ilegal e indiscriminada de tiburones, entre otras especies que poseemos en este hermoso lugar.

Locutor 3 (Andres): Hablando de Malpelo, imagínesen que posee costas acantiladas de formación volcánica, estas sobresalen de más de 4000 m de profundidad! Estamos hablando que tiene una profundidad tan grande que podemos colocar allí al Burj Khalifa, ya que este se conoce como el edificio más alto del mundo, hay que tener en cuenta que Malpelo, está la colonia de nidificación de aves marinas más grandes de Colombia, pues estaríamos hablando de una población cercana a los 80.000 individuos y hasta el momento se han reportado unas 60 especies de aves y 395 especies de peces, aparte de estos asombrosos datos que nos arrojó el internet hay que aclarar que una de las características más importantes es la alta concentración de tiburones, sobresaliendo el martillo y el ballena.

Locutor 2 (Juan): Uff... me dieron ganas de ir hasta Malpelo y conocer todas esas especies que nos cuenta Andres, hay una última cosa que quisiera resaltar de Malpelo y es que gracias a la posición geográfica de este archipiélago y a la distancia que lo separa del continente (490 km), Colombia amplía su jurisdicción en el pacífico 200 millas al occidente de Malpelo, de acuerdo al derecho internacional.

Locutor 1 (Celeny): ¡De verdad que Malpelo es un archipiélago sorprendente!, yo por mi parte les quiero contar sobre la costa Pacífica, pues todos sabemos que es una región con una inmensa riqueza ecológica, hidrográfica, minera y forestal en donde podemos encontrar parques nacionales naturales.

También considerada una de las regiones de mayor biodiversidad y pluviosidad del planeta, pues en esta parte de nuestra amada Colombia también encontramos la cultura afrocolombiana y numerosas tribus indoamericanas, obviamente sin contar que el litoral posiciona a nuestro país de frente al océano más grande del mundo.

Locutor 3 (Andres): Claro Celeny, pues ¡nuestro Pacífico colombiano es de todos los sabores y todos los colores! De hecho, uno de los atractivos más grandes que tiene el océano Pacífico colombiano, es el avistamiento de ballenas, pues estos cetáceos recorren desde la Antártida aproximadamente 8.500 kilómetros, hasta llegar a las tibias aguas del Pacífico para aparearse y dar a luz a sus crías entre los meses de julio y octubre.

Locutor 2 (Juan): Evidentemente Andrés y oyentes, el Pacífico es un mar de combinaciones con las prácticas ancestrales de la región, pues allí se crean platos como el aborrajado de pescado, ¡imagínate eso! o las empanadas de jaiba, el quebrao (sancocho de carne serrana salada en cecina) y los huevos de piando, podemos ver como el mar y las costas se mezclan hasta con la gastronomía.

Locutor 1 (Celeny): Uy, Juan se escucha tan delicioso todos estos platos, pero yo les quiero arrojar otro dato curioso y es que en la región Pacífica colombiana encontramos ecosistemas estratégicos y un inmenso potencial que debemos proteger. Porque estamos en la obligación de cuidar nuestra biodiversidad ya que como país somos muy privilegiados, además que es un punto muy estratégico para la inserción del país en la economía mundial y un factor fundamental para nuestra competitividad internacional!

Locutor 3 (Andres): Pues Celeny, yo también estuve buscando en Yahoo, y encontré que en Colombia tenemos una y mil oportunidades y no las valoramos, imagínese que el puerto de Buenaventura es considerado el principal puerto de comercio exterior de nuestro país, se moviliza el 45% de la carga de importación, esta región también cuenta con el puerto de Tumaco que maneja graneles sólidos y líquidos, actualmente solo se aprovecha el 30% de su capacidad. La perla del Pacífico tiene mucho que aportar y ofrecer al desarrollo del país. Recordemos que la actividad portuaria es fuente de desarrollo de las grandes ciudades y economías del mundo.

Locutor 2 (Juan): Claro Andres, pues miren que Nuquí, es uno de los territorios más inexplorados del Pacífico, y este se caracteriza por su abundante riqueza natural, con decirte que este municipio cuenta con 942 km² de superficie y es corredor de ballenas!!!! sin contar que también es una zona de alimentación de aves migratorias, manglares, playas de anidación de tortugas y aves marinas. |

Locutor 1 (Celeny): Por estas y otras razones más, el Pacífico colombiano es una joya natural y marítima para el mundo entero, debemos estudiarlos, cuidarlos y sobre todo apropiarnos de él!!! ¡Debemos aprovechar nuestras costas para ser cada día un mejor país!

Locutor 1 (Juan): Para ir cerrando, queremos invitarlos a visitar nuestras redes sociales, para que conozcan un poco más de nuestros mares y nuestros océanos.

|

Locutor 1 (Celeny): En Facebook pueden encontrarnos como Intereses Marítimos y Fluviales de Colombia, en Twitter e Instagram estamos como @comision.deloceano, escúchanos en Spotify y YouTube como del mar a las aulas y También pueden ingresar a nuestra página web www.cco.gov.co.

Locutor 2 (Juan): Esto fue todo por este capítulo, nos volveremos a escuchar en un próximo episodio de, Del Mar a Las Aulas, porque sin el mar no hay presente ni futuro, todos estamos en el mismo barco cuidando el azul de nuestra bandera.

4. Guion del capítulo 4 de Del Mar a Las Aulas

Capítulo 4. Antártida

Del Mar a las Aulas.

Introducción

Locutor 2 (Celeny): Colombia es un territorio que cuenta con dos increíbles océanos, estos dos llevan por nombre El Caribe y El Pacífico, además que es el único país de sudamérica que tiene acceso a los dos mares que merecen ser conocidos, explorados y estudiados. Esto nos permitirá, usarlos y cuidarlos de manera responsable. Todos unidos como colombianos podremos lograr hermosos cambios, porque EL OCEANO EN COLOMBIA EMPIEZA EN TI.

Locutor 1 (Juan): (PROTEGEMOS EL AZUL DE LA BANDERA)

Cabezote

Locutor 1 (Andres): A todos nos gusta el mar, nos llama la atención, es de esos lugares favoritos que nos atrapa, disfrutamos y amamos. Les damos la bienvenida a un nuevo episodio del, "Del Mar a las Aulas".

En este episodio nos vamos a las frías y gélidas aguas de la Antártida y hablaremos de esa relación de Colombia con el continente blanco. Así que escuchemos lo que nuestros mares nos dicen.

Contenido

Locutor 2 (Camila): La Antártida es un lugar especial, un continente del mundo, un ecosistema inmenso y rico que alberga especies únicas y migratorias. Se podría decir que es un lugar libre de humanos, pero dedicado exclusivamente a la ciencia e investigación. Es un sitio autosuficiente que no pertenece a nadie.

Locutor 1 (Andres): Así es Camila, ahí no hay ciudades ni complejos turísticos y las únicas estructuras son las estaciones internacionales de estudios científicos. ¿Sabías que es el lugar más ruidoso del mundo? Uno cree que no, por ser tan aislado y lejano, pero no es así. Los vientos permanentes que vienen y se mueven por las corrientes oceánicas la mantienen constantemente activa, ruidosa, bulliciosa.

Locutor 2 (Camila): Pues Andres y oyente les quiero contar que en la Antártida podrá estar lejana geográficamente de la mayoría de los colombianos, pero en realidad está más cerca de lo que se piensa.

Locutor 1 (Andres): Entonces Camila ¿Qué tiene que ver Colombia con la Antártida y cómo empieza esta relación?

Locutor 2 (Camila): Pues Andres, tenemos que remontarnos a 1989 ya que en este año empezó la relación entre Colombia y el Tratado Antártico.

Locutor 1 (Andres): Ah claro Camila, pues con razon cuando yo busque en Google me aparecio que el Tratado Antártico es un acuerdo que se firmó colectivamente por doce países que habían desarrollado actividades en el Continente Blanco durante el Año Geofísico Internacional de 1957 a 1958) y pues en esa búsqueda por internet me aparecio que los países signatarios fueron: Argentina, Nueva Zelandia, Australia, Noruega, Bélgica, Sudáfrica, Rusia, Chile, Francia, Gran Bretaña, Japón y Estados Unidos.

Locutor 2 (Camila): Si Andrés, pues la firma se llevó a cabo el 1 de diciembre de 1959 en Washington y entró en vigencia solo el 23 de junio de 1961, año y medio después Andres. Pues la finalidad del tratado designa a la Antártida como una región de paz y cooperación, además que aborda las cuestiones relacionadas con reclamos de soberanía, tengamos en cuenta que esta área blanca no tiene ningún dueño y claro esto nos ayuda para la coexistencia pacífica.

Locutor 1 (Andres): Camila viajemos a esa Colombia de 1990 cuando se crea la Comisión Nacional de Asuntos Antárticos y solo un año después nuestro país firma el Protocolo del Medio Ambiente en la XI reunión de protocolo al tratado Antártico y ya en el año 2012 en el pleno seno del Comité Técnico Nacional de Asuntos Antárticos, la Comisión Colombiana del Océano asume el rol como entidad coordinadora y asesora de la institucionalidad nacional en Asuntos Antárticos.

Locutor 2 (Camila): Wouu Andres que trayectoria la de nuestro país para ser parte y tener relación con el continente blanco; este tema indudablemente se debería enseñar en los colegios y universidades, hace parte no solo de lo que le aporta a la historia de Colombia, sino que además muestra las capacidades que tiene el país en ciencia e investigación, traspasando fronteras.

Locutor 1 (Andres): Que Genial Camila, pues yo te quería contar que estuve investigando y la primera expedición, científica colombiana a la Antártida fue a bordo del Buque ARC 20 de julio de la Armada de Colombia, un buque adaptado y construido en el país en los Astilleros de COTECMAR, para navegar en estas gélidas aguas. de esta manera La Armada de Colombia se convierte en la primera entidad de nuestro país que asume este importante reto y da los primeros pasos para la conquista del continente blanco.

Locutor 2 (Camila): Andres y oyentes, indudablemente llegar a la Antártida no es fácil, requiere mucha logística, presupuesto y coordinación con entidades nacionales e internacionales, lo que esto hace un reto para nuestra Armada.

No es fácil hacer ciencia y trabajo de campo, me refiero a las extremas condiciones del ambiente, la falta de comunicación, la adaptación, y sobre todo la primera vez. Muy seguramente, ir cada año conlleva un montón de lecciones aprendidas, de irse acomodando al lugar y a las circunstancias que se puedan presentar en el camino, refiriéndome tanto al zarpe del Buque en Cartagena, para atravesar el Canal de Panamá y bordear la costa pacífica suramericana, cruzar el Estrecho de Drake (que da para hacer otro episodio del podcast), para así finalmente llegar a la Península Antártica aclimatarse y ponerse a trabajar en los proyectos de investigación. |

Locutor 1 (Andres): sí Camila... Sumale que se requiere del esfuerzo en conjunto de un montón de gente, además. ¿Sabía Celeny y oyentes que son las Armadas o marinas del mundo las que tradicionalmente han hecho los primeros viajes antárticos de sus países?

Locutor 2 (Camila): Que buen dato, no tenía ni idea y supongo que muchos estaban como yo. Bueno, pero hablemos lo esencial del asunto, ¿por qué vamos y a qué? Bueno, Colombia quiere tener voz y voto en las decisiones que se tomen referentes al Tratado Antártico, muchos se preguntaran ¿para qué y por qué? Simple, para hacer ciencia e investigación por medio de la materialización de los intereses nacionales en ese territorio. ¿Y qué interés tienen?

Locutor 1 (Andres): Científicamente hablando Camila, la Antártida está catalogada como uno de los principales reguladores del clima mundial donde convergen o se encuentran todos los océanos del planeta, desde las aguas que bordean el Pacífico colombiano, hasta el mar Caribe que aporta sus aguas al Océano Atlántico. ¡Increíble...! o no?

Locutor 2 (Camila): Que maravilla lo que nos dices Andres; es decir que la importancia se debe a la necesidad de consolidar una presencia efectiva en el continente blanco para poder entender las conexiones que Colombia posee con ese territorio; un ejemplo es el estudio de las grandes migraciones de las ballenas jorobadas que nacen en el Pacífico colombiano que tienen nacionalidad colombiana, ¡Magnífico, la naturaleza nos deja sin palabras!.

Locutor 1 (Andres): Genial, pues imagínate Camila que existen otras conexiones que obviamente no son tan evidentes como las masas de aguas antárticas que tienen influencia en territorio colombiano, cuyas consecuencias sólo podrán ser identificadas y medidas a través de la investigación científica.

Locutor 2 (Camila): Andres, otro aspecto indudable es que en la Antártida convergen diversos factores que afectan el planeta, ocasionando fenómenos asociados al cambio climático. Por supuesto esta realidad ambiental que afecta directamente en el territorio colombiano manifestándose en el descenso de los glaciares, periodos de sequías, afectación a las cosechas, entre otros.

Locutor 1 (Andres): Oyentes ¿Sabían que? Colombia viene realizando expediciones científicas en el Continente blanco, en el verano austral, que es la época en que hay sol todo el tiempo. La primera expedición llamada Caldas fue del 2014 al 2015; la segunda expedición Almirante Lemaitre se realizó del 2015 a 2016 donde no hubo buque, en cambio en la tercera que se llamó Almirante Padilla del 2015 al 2016 hubo participación de un buque de la Armada, la cuarta Almirante Tono del 2017 al 2018, la quinta Almirante Campos del 2018 al 2019, la última se realizó en marzo de 2022, un total de ocho expediciones hasta ahora.

Locutor 2 (Camila): Queridos oyentes, muy interesante este frío, blanco y austral episodio que hemos tenido hoy. Lo que hemos hablado en este episodio Antártico apenas es un abrebocas porque, sin lugar a dudas, hablar de Antártida y Colombia da para muchos episodios más.

Locutor 2 (Camila): Para ir cerrando, queremos invitarlos a visitar nuestras redes sociales, para que conozcan un poco más de nuestros mares y nuestros océanos.

Locutor 1 (Celeny): En Facebook pueden encontrarnos como Intereses Marítimos y Fluviales de Colombia, en Twitter e Instagram estamos como @comision.deloceano, escúchanos en Spotify y YouTube como del mar a las aulas y También pueden ingresar a nuestra pagina web www.cco.gov.co ahí encontrarán la pestaña Programa Antártico Colombiano con toda la información para que se den gusto leyendo.

Locutor 2 (Juan): Esto fue todo por este capítulo, nos volveremos a escuchar en un próximo episodio de, Del Mar a Las Aulas, porque sin el mar no hay presente ni futuro, todos estamos en el mismo barco cuidando el azul de nuestra bandera.

5. Guion capítulo 5 de Del Mar a Las Aguas

Capítulo 5. El comercio en el mar.

Del Mar a las Aulas.

Introducción

Locutor 1 (Celeny): Colombia es un territorio que cuenta con dos increíbles océanos, estos dos llevan por nombre El Caribe y El Pacífico, además que es el único país de Sudamérica que tiene acceso a los dos mares que merecen ser conocidos, explorados y estudiados. Esto nos permitirá, usarlos y cuidarlos de manera responsable. Todos unidos como colombianos podremos lograr hermosos cambios, porque EL OCÉANO EN COLOMBIA EMPIEZA EN TI.

Locutor 2 (Juan): Protegemos el azul de la bandera...

Contenido

Locutor 1 (Juan): hoy tenemos es pero un super tema, el comercio en el mar!

Locutor 2 (Celeny): Así es Juan, que rico que ya estemos en nuestro podcast número 5, no me lo creo en que momento, me emociona estar aquí y con este tema tan interesante.

Locutor 1 (Juan): Claro Celeny, hoy en día, el Comercio Internacional ha evolucionado hasta un punto en el que ninguna nación puede permitirse mantenerse por sí misma, menos nosotros. A distintos niveles, todos los países participan en el proceso de vender lo que producen y comprar lo que no tienen, ya que ninguno puede depender de sus propios productos, es así como llegamos al factor transporte, el cual es muy importante, en especial aquel que mueve el 90% de los bienes a nivel mundial: sabes cual es? el Transporte Marítimo Internacional!!!!

Locutor 2 (Celeny): El 90%?, No lo puedo creer, es por esto que la Organización Marítima Internacional, dice que el transporte marítimo es "el Vehículo del Comercio Mundial", y confía en que los Gobiernos, las organizaciones y demás partes que participan en este comercio, resalten su gran importancia como una parte crucial del comercio internacional, además de la economía mundial, incluso. Les tengo un dato chicos y oyentes, imagínense que el comercio marítimo es el método más económico, seguro y respetuoso con el medio ambiente para el transporte de mercancías en todo el mundo!!!

Locutor 1 (Juan): ¡El mar siempre está presente en nuestra economía! y es que tenemos que resaltar que la creciente industrialización y la liberalización de las economías nacionales han ayudado al libre comercio y al aumento en la demanda de algunos productos, y de igual forma, el transporte y el comercio marítimo. Por otra parte, el progreso de la tecnología le ha dado una mayor eficacia al sector de la navegación y lo ha convertido en un medio tan rápido de transporte, que las personas y comerciantes quieren utilizarlo cada vez más.

I

Locutor 2 (Celeny): Obvio Juan, y no solo eso, si no que según la OMI, en los últimos cuarenta años, el volumen total de mercancías transportadas por mar ha crecido a tal punto que transporta cuatro veces lo que hacía antes, pasando de menos de seis billones de toneladas-millas en 1965 a 25 billones en 2013.

Locutor 1 (Juan): Cuatro veces en cuatro décadas? Super bien. Además, debemos de tener en cuenta que la actividad marítima es hoy en día, una fuente importante de ingresos para muchos países en desarrollo. De hecho, éstos ocupan actualmente las primeras posiciones en algunos de los sectores auxiliares más importantes del conglomerado del transporte marítimo, incluida la matriculación de buques, la generación de mano de obra y el reciclaje de buques, como es el caso de Panamá.

Locutor 2 (Celeny): Quién iba a pensar que todos estos empleos los produciría el mar. ¿Sabías que tenemos una gran diversidad de buques? Poseemos buques que se dedican al transporte de petróleo o crudo, así como buques muy especializados que transportan gas de petróleo licuado y gas natural, pasando por los que se han construido para el transporte de diversos productos de hidrocarburos refinados. Con decirles chicos, que incluso tenemos buques para el transporte de cargas tales como agua dulce, vino y jugo de naranja, sí, el jugo de naranja que nos tomamos en el desayuno.

Locutor 1 (Juan): Increíble, en serio que el comercio en el mar es inmenso, sin contar que esto le permite tener una flexibilidad y variedad de trabajos, es asombrosa. En primer lugar, la flexibilidad gracias a la posibilidad de emplear buques desde pequeños tamaños, hasta los de mayor tamaño como los ULCC (Ultra Large Crude Carrier); y como segundo lugar, la versatilidad porque se han construido buques de diversos tamaños y adaptados a todo tipo de cargas, justo como lo mencionas; además de los tradicionales cargueros, existen buques portacontenedores, metaneros, para carga rodante, para carga refrigerada, para graneles sólidos, entre otra infinidad que ni te imagines.

Locutor 2 (Celeny): Es que solo viendo lo que hemos comentado hoy, nos damos cuenta que el mar, pues, ha sido y es la conexión comercial y turística más influyente entre las diversas culturas desde el principio de la historia. Esto porque también en la antigüedad, los griegos, los fenicios o los romanos, por citar solo algunos pueblos destacados, se expandieron y desarrollaron sus civilizaciones a través de las rutas comerciales por mar, a golpe de viento y remo.

Locutor 1 (Juan): Por supuesto Celeny, y es que poco a poco fuimos inventando herramientas importantes para la navegación como lo fueron la brújula para ubicar los signos cardinales y el astrolabio para ubicar las estrellas, los cuales mejoraron la navegación y acercaron culturas hasta entonces prácticamente incomunicadas, desde Occidente hasta al lejano Oriente, permitiéndole a Europa conocer productos novedosos como metales, especias, telas o alimentos. Y en la actualidad no es nada diferente ¿Podrías imaginar hoy lo que sería nuestra alimentación, por ejemplo, sin papas, pimientos, pasta, frutas, verduras, chocolate o tomates?

Locutor 2 (Celeny): Para nada, y menos sin la ropa, mis audífonos, y el 90% de las cosas que uso las cuales vienen del comercio marítimo. El mar es tan importante para las naciones que los descubrimientos y la proyección del comercio a nivel global, fue determinante en el desarrollo económico y social. También, la clave de la lucha por el dominio de los mares, del poder naval que desarrollaron naciones como España, Portugal, Inglaterra y Holanda, en la necesidad de proteger sus intereses. Hay que aprender un poco de nuestra historia colonial para mejorar en nuestro país.

Locutor 1 (Juan): Otro aspecto muy gratificante que nos ofrece el mar, además de los deportes náuticos, el comercio marítimo y la estabilidad climática, es la posibilidad de conocer el mundo a través de él, o lo que es lo mismo, el turismo marítimo de cruceros, tan de moda en la actualidad. Es por ello que debemos cuidar de este.

Locutor 2 (Celeny): Queridos oyentes sigan las cuentas @comision.deloceano por Facebook, twitter o Instagram o ingresen a la página www.cco.gov.co ahí encontrarán la pestaña Expedición Científica al Pacífico con toda la información para que se den gusto leyendo.

Locutor 1 (Juan): Sin el mar no hay presente ni futuro, estamos en el mismo barco cuidando el azul de la bandera, nos despedimos desde la armada nacional de Colombia.

6. Capítulo 6 de Del Mar a Las Aulas

Locutor 1 (Celeny): Colombia es un territorio que cuenta con dos increíbles océanos, estos dos llevan por nombre El Caribe y El Pacífico, además que es el único país de sudamérica que tiene acceso a los dos mares que merecen ser conocidos, explorados y estudiados. Esto nos permitirá, usarlos y cuidarlos de manera responsable. Todos unidos como colombianos podremos lograr hermosos cambios, porque EL OCÉANO EN COLOMBIA EMPIEZA EN TI.

Locutor 2 (Juan): Protegemos el azul de la bandera!..

Contenido

Locutor 1 (Celeny): Hola Juan, el día de hoy hablaremos de un tema que me gusta mucho. pues hablaremos sobre los intereses marítimos.

Locutor 2 (Juan): ¿Y eso con que se come Celeny?

Locutor 1 (Celeny): Ay pues imagínate, que los intereses marítimos son los que nos ayudan a contribuir al desarrollo marítimo de nuestro país, estos tienen en cuenta la dinámica global y buscan las oportunidades y necesidades en temas relacionados con el mar y sus recursos.

Locutor 2 (Juan): Ahhh claro, ¿son algo así como los lineamientos para aprovechar al máximo el potencial de nuestros dos océanos, sin descuidar de ellos?

Locutor 1 (Celeny): Exactamente Juan.

Locutor 2 (Juan): Celeny, pero ven, explícanos más.

Locutor 1 (Celeny): Pues oyentes, el tema es espectacular!! Teniendo en cuenta nuestros intereses marítimos, podemos identificar las capacidades y oportunidades con las que cuenta Colombia, para promover la Economía Marítima Sostenible en las costas nacionales de nuestro país. Así mismo, por medio de los intereses marítimos se logran identificar factores determinantes para avanzar en la concepción del desarrollo marítimo y en el relacionamiento de manera definitiva de nuestros mares como un elemento de progreso en sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, que tu sabes que están de moda ahora en todas las naciones del mundo.

Locutor 2 (Juan): Ah obvio, por lo tanto, con los intereses marítimos nacionales se pretende motivar y relacionar la contribución interinstitucional, y de esta manera movilizar al país entorno a la comprensión e interiorización de conceptos vitales, que a veces descuidamos, para el desarrollo de una Economía Marítima Sostenible.

Locutor 1 (Celeny): Exactamente, y es allí donde está su importancia!!

Actualmente poseemos intereses supremamente innovadores que se vinculan con nuestra vida, les menciono algunos para dar ejemplos de lo cotidianos que son: Talento Humano y Comunidad Marítima, que somos todos los colombianos, que trabajan alrededor del mar; Salud Pública y Bioseguridad Marina, estos intereses cuida de nuestra salud como especie, pero también de nuestros mares como un todo, la idea es mantenerlos limpios y

saludables; y el Patrimonio Cultural Sumergido, por ejemplo el galeón San José, pero de eso específicamente hablaremos en nuestro siguiente podcast.

Locutor 2 (Juan): Por aquí chismoseando los intereses marítimos, estos cuidan de todo al mar, incluso el uso del mar para el transporte seguro de mercancías, a través de buques versátiles, infraestructura portuaria eficiente, localizada y segura. ¿Sabías eso? ¡Es que lo más importante es poder transportar nuestro comercio de forma sostenible por nuestros mares!

Locutor 1 (Celeny): Así es oyentes, y los Intereses marítimos también cuidan y regulan la minería marina, esto con el objetivo de que la explotación y procesamiento de sustancias minerales presentes en aguas del océano, el suelo y subsuelo marino, no sean perjudiciales para ninguna especie, ni siquiera la humana.

Locutor 2 (Juan): Además también buscan que nuestros mares sean el medio para ubicar tuberías, cables, fibra óptica y otros elementos con capacidad de establecer una conexión, una comunicación o un vínculo con otras comunidades internacionales. Es que los mares hasta para eso nos sirven, para estar interconectados con el mundo!!! Pfff increíble, debemos hacernos más conscientes de toda esta información, para aprovechar y cuidar al máximo nuestros dos maravillosos mares!

Locutor 1 (Celeny): Por supuesto, por eso es que debemos, en comunidad con nuestras instituciones gubernamentales, racionalizar y utilizar nuestros océanos y sus recursos de forma responsable, manteniendo al mismo tiempo unos océanos sanos, productivos, seguros y protegidos.

Locutor 2 (Juan): Obvio, y esto lo podemos lograr fomentando una identidad nacional con nuestro mar y las áreas costeras que poseemos, lo podemos expresar a través de conocimiento, valoración y aprovechamiento del medio marítimo, tanto en beneficio individual como a nivel de la comunidad nacional e internacional.

Locutor 1 (Celeny): Tiene toda la razón, por eso en la armada nacional se realizan actividades de tipo pedagógico que buscan el aprendizaje de conocimientos marítimos en diferentes enfoques, líneas de pensamiento, edades, sectores, entre otros, con el fin de que todos como ciudadanos colombianos, con responsabilidades y deberes, nos apropiamos cada día más de nuestros mares.

Locutor 2 (Juan): Para ir cerrando, queremos invitarlos a visitar nuestras redes sociales, para que conozcan un poco más de nuestros mares y nuestros océanos.

Locutor 1 (Celeny): En Facebook pueden encontrarnos como Intereses Marítimos y Fluviales de Colombia, en Twitter e Instagram estamos como @comision.deloceano, escúchanos en Spotify y YouTube como del mar a las aulas y También pueden ingresar a nuestra página web www.cco.gov.co ahí encontrarán la pestaña Programa Antártico Colombiano con toda la información para que se den gusto leyendo.

Locutor 2 (Juan): Esto fue todo por este capítulo, nos volveremos a escuchar en un próximo episodio de, Del Mar a Las Aulas, porque sin el mar no hay presente ni futuro, todos estamos en el mismo barco cuidando el azul de nuestra bandera.

7. Capítulo 7 de Del Mar a Las Aulas

Capítulo 7. Patrimonio cultural sumergido

Del Mar a las Aulas

Introducción

Locutor 1 (Celeny): Colombia es un territorio que cuenta con dos increíbles océanos, estos dos llevan por nombre El Caribe y El Pacífico, además que es el único país de sudamérica que tiene acceso a los dos mares que merecen ser conocidos, explorados y estudiados. Esto nos permitirá, usarlos y cuidarlos de manera responsable. Todos unidos como colombianos podremos lograr hermosos cambios, porque EL OCEANO EN COLOMBIA EMPIEZA EN TI.

Locutor 2 (Juan): Protegemos el azul de la bandera...

Cabezote

Locutor 1 (Celeny): A todos nos gusta el mar, nos llama la atención, es de esos lugares favoritos que nos atrapa, disfrutamos y amamos. Les damos la bienvenida a un nuevo episodio del, "Del Mar a las Aulas".

En este episodio hablaremos sobre el **patrimonio cultural sumergido**. Así que escuchemos lo que nuestros mares nos dicen.

Contenido

Locutor 1 (Juan): Hoy hablaremos sobre un tema muy interesante, poco conocido en nuestro país pero que nos corresponde conocer a todos como colombianos. Se trata nada más y nada menos de esos bienes que se encuentran en el fondo de nuestros mares, como barcos antiguos o estructuras arqueológicas. A esos bienes se les llama Patrimonio Cultural Sumergido.

Locutor 1 (Celeny): Woooo Juan, entonces esto se va poner buenísimo sin más hablar entremos en materia. Uno de los Intereses Marítimos Colombianos es precisamente el Patrimonio Cultural Sumergido, el cual hace parte fundamental de nuestra identidad y cultura y por lo tanto, debemos conocer de qué se trata para protegerlo.

Locutor 2 (Juan): Así es Celeny, sabías que es deber del Estado proteger, visibilizar, recuperar, ejercer soberanía y generar conocimiento sobre todas las evidencias culturales que reposan en los fondos acuáticos de nuestros mares. Imaginemos cuántos tesoros desconocidos en este tiempo se encuentran bajo las aguas.

Locutor 1 (Celeny): Sin duda el tema despierta mucho interés. En Colombia el caso más sonado ha sido el del Galeón San José, un mítico navío que se dice iba cargado de lingotes de oro, piedras preciosas y monedas. Según datos históricos este navío pertenecía al imperio español y fue construido en 1698. Es decir, hace 323 años. La historia dice además, que el galeón se encuentra a 600 metros de profundidad, un equivalente a tres torres Colpatria de Bogotá, que es el edificio más alto.

Locutor 2 (Juan): Wou... que Genial y es que definitivamente nuestros océanos no nos dejan de sorprender y guardan historias magníficas, llenas de aventura, intrigas y por menores de la época de la colonia. Pero aquí viene una gran pregunta ¿qué se entiende por Patrimonio Cultural Sumergido?

Locutor 1 (Celeny): Pues bien ... , son todos aquellos bienes, producto de la actividad humana, que sean representativos de la cultura que se encuentran permanentemente sumergidos en aguas internas, fluviales y

lacustres, en el mar territorial, en la zona económica exclusiva y la plataforma continental e insular, y otras áreas delimitadas por líneas de base, de acuerdo con la Ley 1675 de 2013.

Locutor 2 (Juan): Para poner en contexto a quien escucha este podcast, la Ley 1675 de 2013 se puede consultar en la página de la Función Pública. Ahora bien, de acuerdo con su artículo primero esta Ley tiene como objeto establecer las condiciones para proteger, visibilizar y recuperar el Patrimonio Cultural Sumergido, así como ejercer soberanía y generar conocimiento científico sobre el mismo.

Locutor 1 (Celeny): Todos nuestros oyentes se estará preguntar qué actividades permite la Ley 1675 de 2013 sobre el Patrimonio Cultural Sumergido, pues yo les quiero contar a todos los que nos están escuchando, que esta ley tienen cuatro ítems al respecto tales como: la exploración científica, la intervención encaminada a su conocimiento y conservación, el aprovechamiento económico y la preservación.

Locutor 2 (Juan): Celeny, en Colombia contamos con modernos buques de investigación científica que pertenecen a la Armada Nacional y a la Dirección General Marítima, los cuales efectúan exploraciones en esas profundidades, y contamos con centros de investigación y desarrollo tecnológico y por supuesto con expertos con amplia experiencia en la exploración de sitios de naufragio.

Locutor 2 (Juan): Para ir cerrando, queremos invitarlos a visitar nuestras redes sociales, para que conozcan un poco más de nuestros mares y nuestros océanos.

Locutor 1 (Celeny): En Facebook pueden encontrarlos como Intereses Marítimos y Fluviales de Colombia, en Twitter e Instagram estamos como @comision.deloceano, escúchanos en Spotify y YouTube como del mar a las aulas y También pueden ingresar a nuestra pagina web www.cco.gov.co ahí encontrarán la pestaña Programa Antártico Colombiano con toda la información para que se den gusto leyendo.

Locutor 2 (Juan): Esto fue todo por este capítulo, nos volveremos a escuchar en un próximo episodio de, Del Mar a Las Aulas, porque sin el mar no hay presente ni futuro, todos estamos en el mismo barco cuidando el azul de nuestra bandera.

8. Capítulo 8 de Del Mar a Las Aulas

Capítulo 8. Áreas marinas protegidas

Del Mar a las Aulas.

Introducción

Locutor 1 (Celeny): Colombia es un territorio que cuenta con dos increíbles océanos, estos dos llevan por nombre El Caribe y El Pacífico, además que es el único país de sudamérica que tiene acceso a los dos mares que merecen ser conocidos, explorados y estudiados. Esto nos permitirá, usarlos y cuidarlos de manera responsable. Todos unidos como colombianos podremos lograr hermosos cambios, porque EL OCÉANO EN COLOMBIA EMPIEZA EN TI.

Locutor 2 (Juan): Protegemos el azul de la bandera...

Contenido

Locutor 1 (Celeny): Hoy vamos hablar sobre las oportunidades y desafíos que tiene que asumir Colombia con sus áreas marinas protegidas en el Océano Pacífico y Mar Caribe.

Locutor 2 (Juan): Así es, la idea surgió durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático, COP 26, que tuvo lugar en Glasgow, Reino Unido, los presidentes de Colombia, Costa Rica, Ecuador y Panamá firmaron un acuerdo en el que se comprometieron ampliar sus áreas marinas con el fin de "lograr el área marina protegida más grande del hemisferio occidental.

Locutor 1 (Celeny): Eso es un hit impresionante, porque significa que cuatro países se pusieron de acuerdo para proteger, fortalecer y conservar el océano y las especies marinas del corredor biológico regional que comprende las islas del Coco en Costa Rica, Galápagos en Ecuador, Malpelo en Colombia y Coiba en Panamá.

Locutor 2 (Juan): ¿Qué significa esto? Simple; protección medioambiental en esas regiones consideradas las más ricas en biodiversidad. Una iniciativa magnífica en beneficio de nuestro planeta pues muchas especies marinas en peligro de extinción migran o usan esos corredores para alimentarse, reproducirse o cómo hábitats.

Locutor 1 (Celeny): ¡Qué tal este dato! Colombia logra proteger el 30% de sus mares con la ampliación que va desde el Santuario Marino de Flora y Fauna de Malpelo hasta el Distrito de Manejo Integrado Yuruparí-Malpelo.

Locutor 2 (Juan): Hablemos un poco sobre el Distrito de Manejo Integrado Yuruparí-Malpelo, el cual se ubica en la zona central de la Cuenca Pacífica Colombiana, al respaldo de Malpelo. Para hacernos una idea exacta del lugar, nos toca mirar el mapa real de la Colombia Azul, ubicar Cabo Manglares y Buenaventura.

Locutor 1 (Celeny): A propósito del Mapa Azul, les quiero contar que el mapa que conocemos de Colombia no es el real. Siempre hemos visto y conocido solo la parte terrestre que es la que nos enseñan desde que somos pequeños en el colegio o la que vemos en anuncios, libros, paredes y demás. Pero la realidad es que el territorio de nuestro país va más allá de la tierra extendiéndose al mar. Es decir, que Colombia es 50% mar.

Locutor 2 (Juan): Bueno, en el Mar Caribe el área marina protegida se encuentra en la Cordillera Submarina Beata, localizada frente a la península de La Guajira y en límites con la frontera marítima con República Dominicana. ¡Imagínense!, una cadena de montañas, pero en el fondo del mar.

Locutor 1 (Celeny): Estuve averiguando y encontré que, la cordillera Beata es un monte submarino de los cuales cerca del 60% están localizados en aguas colombianas. El área de ampliación es casi 3.5 veces el departamento de Sucre, ubicado a 400 millas náuticas del puerto de Cartagena entre dos y tres días de navegación, de acuerdo con información publicada por el Ministerio de Ambiente.

Locutor 2 (Juan): En palabras entendibles, este lugar alberga una biodiversidad increíble y distinta a la del Océano Pacífico, fenómenos oceanográficos y características geológicas únicas. Es un punto de encuentro de la placa del Caribe, de la placa del Atlántico y de la placa suramericana, lo que le otorga características especiales que merecen ser observadas, estudiadas e identificadas.

Locutor 1 (Celeny): Un fenómeno oceanográfico son las corrientes, las mareas y el oleaje; así como, las interacciones que ocurren en las zonas fronterizas con las masas continentales, la atmósfera y los fondos marinos.

Locutor 2 (Juan): Pero ¿qué se entiende por área marina protegida? Bueno, es una superficie de mar que se resguarda para fines de conservación. Y ¿por qué las necesitamos y cómo funcionan? De acuerdo con la Red de Desarrollo Sostenible, las áreas marinas protegidas son zonas donde la naturaleza se mantiene tal y como es, y lo que se busca es su protección antes de que sean alteradas o dañadas por la actividad humana.

Locutor 1 (Celeny): Y ¿Cuáles son los peligros y las oportunidades que existen para los océanos y las zonas marinas protegidas? Una oportunidad es regular y controlar la pesca para que sea sostenible y así evitar una sobreexplotación de ese recurso por medio de normas y políticas estrictas, pues en esas áreas habitan especies únicas que necesitan reproducirse y así continuar con las reservas de algunos recursos, además de ser de vital importancia para el funcionamiento del ecosistema marino como los tiburones, delfines, rayas y peces entre otros.

Locutor 2 (Juan): Claro, solo vemos la superficie del mar y no pensamos en la importancia de todo lo que vive bajo él. Olvidamos que la vida se originó a partir de los océanos y lo mucho que dependemos de ellos para nuestro propio bienestar. Muchas funciones esenciales, como la producción del oxígeno dependen del mar.

Locutor 2 (Juan): Para ir cerrando, queremos invitarlos a visitar nuestras redes sociales, para que conozcan un poco más de nuestros mares y nuestros océanos.

Locutor 1 (Celeny): En Facebook pueden encontrarnos como Intereses Marítimos y Fluviales de Colombia, en Twitter e Instagram estamos como @comision.deloceano, escúchanos en Spotify y YouTube como del mar a las aulas y También pueden ingresar a nuestra pagina web www.cco.gov.co

Locutor 2 (Juan): Esto fue todo por este capítulo, nos volveremos a escuchar en un próximo episodio de, Del Mar a Las Aulas, porque sin el mar no hay presente ni futuro, todos estamos en el mismo barco cuidando el azul de nuestra bandera.

9. Capítulo 9 de Del Mar a Las Aulas

Capítulo 9. (El mar y el medio ambiente)

Del Mar a las Aulas.

Introducción:

Locutor 2 (Celeny): Colombia es un territorio que cuenta con dos increíbles océanos, estos dos llevan por nombre El Caribe y El Pacífico, además que es el único país de Sudamérica que tiene acceso a los dos mares que merecen ser conocidos, explorados y estudiados. Esto nos permitirá, usarlos y cuidarlos de manera responsable. Todos unidos como colombianos podremos lograr hermosos cambios, porque EL OCEANO EN COLOMBIA EMPIEZA EN TI.

Locutor 1 (Juan): Protegemos el azul de la bandera...

Contenido:

Locutor 1 (Juan): El tema que tocaremos hoy, me fascina, porque todo el tiempo nos bombardean con publicidad sobre el cambio climático y la contaminación, ¿pero cuando realmente nos damos el tiempo para reflexionar al respecto?

Locutor 2 (Celeny): De acuerdo Juan, pues no nos damos el tiempo de realmente entender qué pasa y cómo afecta nuestros océanos.

Locutor 1 (Juan): Claro Celeny, por ejemplo, hablando solo de Colombia, muchos de los contaminantes que encontramos en los océanos son liberados en el medio ambiente mucho antes de llegar a las costas. Uno de estos son los fertilizantes ricos en nitrógeno que utilizan los productores agrícolas en zonas del interior del país, estos fertilizantes, acaban en las corrientes, ríos y aguas subterráneas locales, y más tarde se depositan en las bahías.

Locutor 2 (Celeny): ¿Enserio Juan?, la verdad no tenía ni idea, pero lo que me parece más peligroso es que este abuso de nutrientes puede provocar un crecimiento masivo de algas que consumen el oxígeno del agua, dañando el océano y creando zonas en las que no puede haber vida marina o apenas existe, ya que tanto ellos como nosotros necesitamos oxígeno en nuestro entorno.

Locutor 1 (Juan): Y eso es apenas una parte del problema, los residuos sólidos como bolsas, espuma y otros desechos que son arrojados en los océanos desde tierra o desde barcos en el mar acaban siendo alimento de mamíferos marinos, como los manatíes, las ballenas o las focas, así como de peces y aves que los confunden con comida, con consecuencias desastrosas, como la muerte de estas especies.

Locutor 2 (Celeny): Uy no fatal, y lo peor es que la contaminación no siempre es física, por ejemplo, las ondas sonoras pueden propagarse a lo largo de kilómetros sin perder intensidad. La presencia de estos sonidos de gran potencia, los cuales son cada vez más comunes y constantes, proceden de barcos, instalaciones petrolíferas e incluso de fuentes naturales como terremotos, lo peligroso de estos es que pueden alterar los patrones de migración, comunicación, caza y reproducción de muchos animales marinos, en especial los de mamíferos acuáticos como la ballena y el delfín, presentes en Colombia por temporadas de apareamiento.

Locutor 1 (Juan): Es decir, estamos hablando de un tema que no es ajeno a nosotros, que nos afecta. Es que Celeny, son nuestras especies marinas y entorno marino los que están en riesgo por nuestra irresponsabilidad!

Locutor 2 (Celeny): Es que es un tema gravísimo, imagínate que según greenpeace, hoy en día solo el 9% de todo el plástico que hemos producido y consumido hasta la actualidad a nivel mundial se ha reciclado, el 12% se ha incinerado, y la gran mayoría, el 79%, ha terminado en vertederos o en el medio ambiente!!

Locutor 1 (Juan): Uyy no, en verdad cifras alarmantes, además, recordemos que los objetos hechos de plástico también pueden llegar al mar desde vertederos, gracias al agua que fluye por ellos. La cifra es aterradora, pero el 80% de los residuos que encontramos en el mar proviene de tierra, mientras que el 20% restante de la actividad marítima. ¿Puedes creerlo?

Locutor 2 (Celeny): Es increíble el nivel de contaminación en nuestros mares. Porque, desde que se tira el desecho hasta que se destruye, todos los objetos de plástico que llegan al mar, pueden causar graves daños a la fauna marina. Actualmente, unas 700 especies de organismos marinos se ven afectados por este tipo de contaminación. Cada año, más de un millón de aves y más de 100.000 mamíferos marinos mueren como consecuencia de todos los plásticos que llegan al mar. Por ello debemos de pensar en el planeta como un todo, y no solo en nosotros!!

Locutor 1 (Juan): Por eso es que debemos cuidar nuestros mares, además porque del océano depende el control de la temperatura terrestre, la alimentación y economías de muchísimas personas en Colombia y el mundo entero! En nuestro país por ejemplo, trabajamos de la mano del Objetivo 14 de Desarrollo Sostenible, adoptado el 25 de septiembre de 2015, el cual propone una nueva agenda de desarrollo sostenible para conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos. Algo que es super importante para nosotros ya que tenemos dos mares, el caribe y el pacífico.

Locutor 2 (Celeny): Es por ello que los humanos, individualmente, debemos contaminar menos, sabemos que no es fácil y que esto requiere voluntad social y política, junto con un cambio de conciencia para que más personas respeten el medio ambiente y estén menos dispuestas a abusar de él. Por otro lado, a nivel operativo, implica la creación de regulaciones y la participación de los gobiernos a nivel internacional, ya que la contaminación se extiende más allá de las fronteras nacionales, y requiere de un esfuerzo internacional para crear las reglamentaciones que permitan reducirla, de forma radical y precisa.

Locutor 1 (Juan): Para ir cerrando, queremos invitarlos a visitar nuestras redes sociales, para que conozcan un poco más de nuestros mares y nuestros océanos.

Locutor 2 (Celeny): En Facebook pueden encontrarnos como Intereses Marítimos y Fluviales de Colombia, en Twitter e Instagram estamos como @comision.deloceano, escúchanos en Spotify y YouTube como del mar a las aulas y También pueden ingresar a nuestra página web www.cco.gov.co

Locutor 1 (Juan): Esto fue todo por este capítulo, nos volveremos a escuchar en un próximo episodio de, Del Mar a Las Aulas, porque sin el mar no hay presente ni futuro, todos estamos en el mismo barco cuidando el azul de nuestra bandera.

10. Informes de seguimiento de avances

1. Información General	
Tipo de documento	Artículo de revisión.
Origen documento	Fundación Universitaria Católica del Norte.
Título del documento	Hipermedia y comunicación, un análisis a la luz del pensamiento rizomático.
Acceso al documento	Revista Virtual Universidad Católica del Norte, núm. 14.
Autor (es)	Zapata Duque, Jorge Fernando.
Publicación	Medellín: Editorial UCN, 2005.
Palabras Claves	Hipertexto, hipermedia, pensamiento rizomático, entorno virtual.
1. Descripción	
El artículo proporciona una propuesta conceptual de la categoría de Hipermedia como un procedimiento permanente que consiste en la virtualización de texto, imágenes, videos y audios, cuya reproducción es simultanea y existe únicamente en el ciberespacio (red – internet). Para el autor supone una de las más complejas y efectivas herramientas de comunicación y educación que ofrece la actual sociedad de la información, por ello, no resulta extraño que a menudo se asocie la complejidad de la hipermedia con una forma de inteligencia artificial. El autor, quien basa su análisis en una revisión bibliográfica de fuentes que le anteceden en la investigación del campo de la comunicación, menciona la categoría de Hipertexto como el directo antecesor de lo que hoy conocemos como hipermedia. Ambas categorías tienen en común su naturaleza de carácter rizomático, es decir que están dotadas de la posibilidad de pensar en movimiento y de forma múltiple. En esta misma línea aborda categorías secundarias de apoyo teórico como: ciberespacio, multimedia y agenciamiento. En síntesis, la hipermedia es el reflejo inmediato de la realidad actual de la comunicación y la información, la condensación de toda la información en múltiples formatos y su destacada accesibilidad dan cuenta de una herramienta ineludible y eficiente.	
1. Fuentes	
Deleuze, Gilles & Guattari, Félix. (1994). Mil mesetas. Editorial Pretextos. Madrid.	

Gutiérrez, Juan. (2000). Hipertexto en contexto III. En Revista Signo y Pensamiento, N.36 (XIX), 111-118. <http://www.redalyc.org/pdf/860/86011275012.pdf>

Landow, George. (1995). Hipertexto: La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología. Barcelona. Editorial Paidós, Colección Hipermedia 2.

Lévy, Pierre. (1999). Qué es lo virtual. Barcelona. Editorial Paidós.

Salinas, Jesús. (2000). Hipertexto e hipermedia en la enseñanza universitaria. Universidad de las Islas Baleares.

Vannevar Bush. (1946). As we may think, Endless Horizons. Washington, D.C, Public Affairs Press, págs. 16-38. Citado por George P. Landow.

11. Contenidos

El documento inicia con una introducción a la categoría de hipertexto como una dimensión rizomática de la hipermedia, el autor considera necesaria una diferenciación entre hipermedia y fenómenos familiares como el hipertexto y la multimedia, resaltando este como asunto de interés común a los profesionales de las áreas de la comunicación y la educación que hoy en día se enfrentan a la emergencia de las tecnologías informáticas y a la reconfiguración de los medios tradicionales de información tales como la radio y la televisión que han migrado a plataformas digitales.

Un lugar de significación

El autor establece que la primera gran diferencia entre la categoría de Hipermedia y la categoría de Multimedia es que la hipermedia existe únicamente en el ciberespacio que es definido como “Un sistema complejo y ramificado de significaciones producidas, almacenadas y disponibles en forma de textos, imágenes y sonido. El ciberespacio es un ambiente digital, desterritorializado, que opera con diferentes flujos de información, dispuestos de modo no lineal formando una red digital de interconexiones sucesivas” (UFBA, 2005). Lo que a su vez indica que todos lo que circula y vive en el ciberespacio se encuentra cifrado en un lenguaje matemático de dígitos, por ello se le asigna como digital.

Multimedia: integración de lenguajes

“Una multimedia es la integración en un relato digital de los lenguajes sonoro, visual, textual y audiovisual” (Zapata, 2005, p.3). Este apartado aborda la diferencia entre hipermedia y multimedia, que radica principalmente en su configuración, la multimedia no

requiere una red de interconexiones para funcionar por lo que puede prescindir del html, allí el usuario tiene pleno conocimiento de donde inicia y donde termina su interacción, no existe el laberinto infinito de nodos característico de la hipermedia, no virtualiza la información y esta direccionada a cumplir un objetivo específico.

Texto de textos

El concepto de hipertexto es mencionado por el autor como el elemento estructural de la hipermedia, pertenece al ciberespacio y su función es complementar a la hipermedia que abraza un campo mucho más amplio. En el hipertexto reside el origen de la naturaleza rizomática como interconexiones de carácter múltiple e indefinido.

Rizoma: la posibilidad de pensar lo múltiple

“La categoría de rizoma pertenece al proyecto filosófico del francés Gilles Deleuze. Tiene que ver con la posibilidad de pensar, en movimiento, lo uno y lo múltiple y cómo lo múltiple, precisamente, se constituye en relación con lo uno” (Zapata, 2005, p.4). Los rizomas son sinónimo de multiplicidad, el pensamiento rizomático piensa lo individual en relación con lo múltiple y viceversa; a la vez que puede hacerlo en planos superpuestos lo que aumenta el número de conexiones y posibles relaciones analíticas que puedan surgir.

Para acceder al concepto de rizoma el autor sugiere analizar y comprender los siguientes principios que deben ser aplicados a las categorías anteriormente mencionadas para discernir su composición.

- Principio de conexión: Cualquier punto del rizoma puede ser conectado
- con cualquier otro, un rizoma no cesa de conectar eslabones semióticos.
- Principio de heterogeneidad: Cualquier punto del rizoma puede conectarse con cualquier otro, pero esas conexiones no necesariamente suponen serlo entre entidades homogéneas, entre iguales.
- Principio de multiplicidad: Las leyes de combinación aumentan según las determinaciones de tamaños y dimensiones que no pueden aumentar sin que ella cambie de naturaleza.
- Principio de ruptura asignificante: Hace referencia a romper sin sentido aparente y ni siquiera real, los enlaces hipertextuales son rupturas asignificantes porque nos indican la posibilidad de transportarnos de un universo a otro sin ejercer control sobre dichas fluctuaciones.

- Principio de cartografía: El rizoma está hecho de dimensiones, son direcciones cambiantes que contribuyen a la conexión de los campos.
- Principio de calcomanía: El rizoma puede ser roto, alterado y adaptarse a distintos entornos como: un individuo, un grupo o una formación social.

Una vez expuesto el carácter rizomático de la hipermedia, el autor resalta las cualidades del hipertexto “Es móvil, calidoscópico, presenta sus facetas, gira, se pliega y repliega, a voluntad ante el lector” (Zapata, 2005, p.8) e invita a acercarse a él sin verlo de manera reduccionista como una simple interconexión de textos cifrados en una red.

Hipermedia: la reproducción múltiple

La hipermedia es reproducción múltiple, como en el caso de las cadenas radiales y televisivas o las hoy muy frecuentadas redes sociales que emiten sus contenidos a lo largo de todo el día. Es en lo virtual una forma compleja de inteligencia artificial, donde el usuario tiene plena libertad de navegar y elegir el tipo de información o material que requiera, como si se tratase de un laberinto sin fin en donde toda la información esta virtualizada en archivos informáticos y al alcance de un clic. La hipermedia desorganiza la relación clásica emisor - mensaje – canal / medio – receptor - mensaje, para convertir todo en pura información interconectada entre sí, de allí su carácter rizomático.

“Hipermedia no es un producto, sino un procedimiento. Uso del hipertexto para virtualizar los medios auditivo, visual, textual, animado y audiovisual. Y es virtual porque es uso del hipertexto en la red. Sin hipermedia no hay red. Dicho de otra forma: si hay red, si hay inmersión en lo virtual, existe la hipermedia. Es un procedimiento en movimiento constante. Lo que circula en la hipermedia, siempre se está presentando” (Zapata, 2005, p.9).

Actualmente la sociedad experimenta procesos de virtualización cada vez que pone en marcha un proceso en la red, se virtualiza la personalidad al ingresar en un salón de chat, se virtualiza el mercado y la economía cuando se hacen transacciones electrónicas. Y a diario los seres humanos nos vemos inmersos en procesos de virtualización de la información y la comunicación que son propias de la globalización de lo virtual y de la conquista que el ciberespacio ejecuta constantemente, esa es la esencia de la hipermedia.

Metodología

El autor hace una revisión bibliográfica donde incluye seis autores a partir de los cuales basa sus planteamientos analíticos. Desarrolla el concepto de hipermedia, haciendo un seguimiento riguroso del proceso de emergencia de esta categoría y sus implicaciones en campos tales como la comunicación y la educación contemporáneas, para posteriormente convocar al lector a una reflexión que posiciona la hipermedia como una de las herramientas de comunicación más efectivas en la actualidad para acceder a la información.

Conclusiones

La hipermedia constituye la puerta de acceso a una forma de inteligencia colectiva en la que se comparte mucho más que conocimientos, porque nos permite ponernos en el mundo a la vez que con ella podemos traer el mundo hasta nosotros. Prescinde de una estructura clásica determinada para comunicar y pone toda la información en un mismo lugar al alcance de un clic.

Es importante dimensionar que, así como la hipermedia alude a la virtualización de la comunicación, existen múltiples ámbitos de la vida social y personal que también se virtualiza: virtualización del cuerpo, virtualización del texto, virtualización de la inteligencia y virtualización de la sociedad. Allí reside un reto importante para quienes ejercemos el dominio de la hipermedia, en tanto debemos tener presente que es una herramienta y no el reemplazo del tejido social en su máxima complejidad.

Por último, es necesario analizar la hipermedia en sus dimensiones pedagógicas y educativas para lograr hacer buen uso de ella, aprovechando dicha virtualización del conocimiento como una oportunidad novedosa de dinamizar los procesos de enseñanza - aprendizaje; evitando así reducir el acceso al conocimiento a un simple desplazamiento deambulando por el ciberespacio. Resulta válido cuestionarse ¿Cuál es nuestro rol como sociedad ante la emergencia de las tecnologías informáticas?

	Elaborado por:	Juan Camilo Rodríguez Navarro
	Revisado por:	Nancy Cruz Hernández

Fecha de elaboración del resumen:	2	0	022	2
--	---	---	-----	---

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN CONSULTADA EL PATRIMONIO TERRITORIAL: EL TERRITORIO COMO RECURSO CULTURAL Y ECONÓMICO PALABRAS CLAVES: territorio, recurso cultural. TIPO DE TEXTO: artículo	AUTOR: José Ortega Valcárcel UNIVERSIDAD: Universidad de Valladolid CIUDAD: España FECHA: 9/03/2021 LINK:https://revistas.uva.es/index.php/ciudades/article/view/1761/1503
---	--

PROBLEMA PLANTEADO: La consideración del territorio como un recurso cultural y económico deriva de su reciente y progresiva valoración como parte del patrimonio histórico y cultural. Este entendimiento como «patrimonio», reposa sobre dos principales coordenadas: la evolución habida en la concepción del propio patrimonio, elemento clave de la cultura occidental moderna, y la progresiva reelaboración teórica del concepto de «territorio». Ambas confluyen, en los últimos años, en una identificación que permite hablar de patrimonio territorial, cualificando, de este modo, no sólo el objeto edificado, sino la «construcción» del espacio, más allá del edificio

CATEGORÍAS

El territorio: es, así, una «fuente» histórica sobre las sociedades del pasado. Sus estructuras básicas, el entramado de caminos y asentamientos, la disposición y ordenación de los espacios productivos, el manejo de los recursos naturales, la ordenación simbólica de algunos de estos elementos, transparentan no sólo condiciones sociales y económicas, sino también valores.

Cultura del patrimonio: surge de esta relación permanente del presente con el pasado como interrogante y como sugestión y que incorpora la preservación del pasado como un signo de su propia modernidad.

Territorialidad: es el grado de control de una determinada porción de espacio geográfico por una persona, un grupo social, un grupo étnico, una compañía multinacional, un Estado o un bloque de estados.

Desterritorialización: se refiere a procesos de pérdida del territorio derivados de la dinámica territorial y de los conflictos de poder entre los distintos agentes territoriales.

Región: son subdivisiones del espacio geográfico planetario, del espacio nacional o inclusive del espacio local, y subespacios de conveniencia, en algunos casos, espacios funcionales del espacio mayor también son sistemas territoriales abiertos que en permanente interacción con otras, regiones construyen su propia identidad económica, cultural, social y política.

Distanciamiento tiempo-espacio: las interacciones sociales pueden ser locales o de presencia cara a cara.

METODOLOGÍA: En este escrito se discuten teóricamente los conceptos de espacio, región y territorio, como categorías básicas en la construcción de un proyecto nacional democrático, que permita la

expresión de la ciudadanía y el derecho de los ciudadanos a controlar la producción social del espacio y del territorio. Se indican algunos elementos que se consideran necesarios para la construcción de dicho proyecto político

CONCLUSIONES: La consideración del territorio como un recurso cultural y económico deriva de su reciente y progresiva valoración como parte del patrimonio histórico y cultural. Este entendimiento como «patrimonio», reposa sobre dos principales coordenadas: la evolución habida en la concepción del propio patrimonio, elemento clave de la cultura occidental moderna, y la progresiva reelaboración teórica del concepto de «territorio».

Cita en APA: Siciliani, J.M. (2014). Contar según Jerome Bruner. Itinerario Educativo, xxviii (63), 31-59.

Elaborado por: Karen Dayana López Calderón

Tipo de documento: Artículo

Título del documento: Narrativas según Jerome Bruner.

Autor(es): José María Siciliani Barraza

Enfoque teórico: Comunicológico, sociocultural.

Conceptos claves: Narración, Identidad, Educación, Narrativas artísticas y Contenido narrativo.

Descripción

Este artículo sumerge al lector sobre la construcción narrativa de la realidad ya que según Bruner consideraba que existían interpretaciones por medio de las narrativas de tal modo que nos sirve para vivir en medio de una cultura, es decir, que al contar historias vamos construyendo un significado en ellas y eso va adquiriendo un sentido de pertenencia personal, por medio de que la mente viene siendo un factor importante, como una forma de ir obteniendo conocimiento.

Narración: Es una actividad que modela la experiencia del mundo para darle forma a la experiencia ya que es contada y se produce el relato de la experiencia, esta adquiere significado humano ya que la narración entra en el mundo simbólico en el que se mueven o se entienden los seres humanos sobre las relaciones entre el lenguaje y el pensamiento.

Identidad: Es una visión que nos permite ver la integración como un proceso de reconstrucción del yo continuo ajuste a las condiciones contextuales.

Educación: Está ligada a la narración ya que es un modo de pensar por medio de una estructura para organizar nuestra conciencia y desarrolla un vehículo en el proceso de la educación y en particular la educación científica.

Narrativas Artísticas: Muestran un resultado de un proceso artístico ya que la obra en sí, se detiene en un proceso de generación de dicha obra de tal modo que se expone en el discurso por medio de diferentes formas narrativas: textuales, visuales y audiovisuales.

Contenido Narrativo: Es un relato de acontecimientos que se desarrollan en un lugar a lo largo de un determinado espacio temporal, ya que incluye un relato de acontecimientos por medio de la realidad, el contenido se asocia a el texto narrativo, el cual la construcción de un índice como resultado de una manera rápida y eficaz.

Metodología: Se estudia las narrativas por parte de Jerome Bruner el cual se analiza sobre el arte de contar y cómo la concepción interpretativa se une con la noción de narración por medio de los actos de imaginación o su relación con la experiencia ya que se interpreta por medio del modo narrativo para interpretar la realidad. Como la narración hace un relato ya sea de una vida humana e comunidad cultural. De tal modo se analiza el cómo una estructura de tiempo construye una secuencia por medio de la relación con el todo de la actividad mental.

1. Información General	
Tipo de documento	Artículo científico.
Origen documento	Universidad de Murcia.
Título del documento	La relevancia del turismo náutico en la oferta turística.
Acceso al documento	Revista Cuadernos de Turismo, núm 7.
Autor (es)	Ferradás Carrasco, Salvador
Publicación	Murcia: Editorial Universidad de Murcia (EDITUM), 2001.
Palabras Claves	Turismo Náutico, beneficios, diversificación, oferta turística.
1. Descripción	
El presente artículo versa sobre la importancia del turismo náutico como factor socioeconómico importante en el progreso de la economía de la costa valenciana en España, se destaca esta como una actividad económica que requiere ser potencializada para obtener mayores utilidades, incrementar las cifras de empleos fijos y atraer más turistas. El turismo náutico supone un gran atractivo por su contacto con el mar y por su carácter desestacionalizador, ya que se puede practicar en casi toda la temporada del año. Actualmente aún no es reconocido por una gran parte de la población que lo considera como un servicio al que únicamente puede acceder la élite por su carácter de exclusividad,	

allí reside uno de los mayores retos de las autoridades encargadas del desarrollo turístico, quienes deben trabajar por brindar mayor visibilidad a este tipo de turismo, pero a su vez deben otorgar apoyos significativos que permitan impulsarlo como producto estrella.

Las labores ejecutadas por algunas entidades encargadas de las estaciones náuticas son un claro ejemplo del camino a seguir en la senda del futuro turismo náutico, es indispensable que este tipo de turismo sea incluido dentro de la política estatal de turismo para que cuente con un respaldo real y logre instalarse en los municipios con menos desarrollo.

Álvarez - Ossorio, A. (1997). La oferta de puertos deportivos como dinamizadora del entorno turístico. En: Oferta turística: Diversificación y complementariedad. Benicassin, Curso Fundación Cavanilles de Altos Estudios Turísticos.

Callizo, J. (1991). Aproximación a la Geografía del Turismo. Madrid, Editorial Síntesis.

Devaux, G. (1994). Les Stations-Voile. Editions Touristiques, France.

Esteban, V. (1999). Puertos Deportivos y Clubs Náuticos: Una oferta turística diferenciada. Valencia, Universidad Politécnica de Valencia.

Kerhoas, J. (1994). Nautisme en Finisterre. París, Editions Touristiques.

Monfort, V., Morant, A., Ivars, J. (1996). Evolución de la demanda del turismo receptor hacia España. En: Introducción a la Economía del Turismo. Madrid, Editorial Cívitas.

Montaner, M. (1996). Estructura del Mercado Turístico. Madrid, Editorial Síntesis.

Pearce, D. (1988). Development Topics in applied geography. México. Editorial Trillas.

Smith, C. & Jenner, P. (1988). Tourism Industry and the Environment. En: Government departments, NTAS and trade organizations.

Thierry, M. (1994). Nautique et aquatique. París, Editions Touristiques.

Vera, J., Palomeque, L., Marchena, M., Anton, S. (1997). Análisis territorial del turismo. Barcelona, Editorial Ariel.

1. Contenidos

El autor define el turismo náutico como un segmento del turismo litoral relacionado con prácticas de ocio y actividades deportivas en contacto con el mar. Este producto contribuye a una serie de beneficios, tanto en el apartado socioeconómico, como en el incremento de la cualificación y diversificación de la oferta turística. Es un producto que se desarrolla en cualquier época del año y cuya potenciación debe ser prioridad para el crecimiento económico del país. A continuación, se expone el análisis del autor por apartados temáticos

Implicaciones socioeconómicas del turismo náutico

Es reconocido que la actividad turística es una de las bases principales de la economía en España, contribuyendo aproximadamente con un 10% al Producto Interior Bruto. Para el funcionamiento óptimo de una instalación es necesario un número de 10 empleos directos, a lo que hay que añadirle el empleo indirecto generado, que sumado a la cifra anterior da un total aproximado de 40 a 60 puestos de trabajo que puede llegar incluso a los 100.

La náutica turística cobraría mucho más auge cuanto más se potencie. Hoy por hoy, el turismo náutico todavía no es asumido como un producto turístico. Para la gran mayoría de la sociedad sigue siendo considerado bien como elitista o como un deporte más. Por ello, es prioritario dar a conocer al usuario la náutica turística como un producto de ocio.

El turismo náutico: factor desestacionalizador de la oferta turística

El turismo náutico es un producto que no tienen tanta dependencia del clima, para el turismo náutico que haya o no sol no es un criterio para su práctica. En la actividad turística contar con un medio físico atractivo es importante, pero el espacio turístico, no es una realidad hasta que los agentes económico - sociales decidan su puesta en escena para el consumo turístico. El turismo náutico es un producto que, bien planificado, tiene mucho que aportar y entre los diversos aspectos en los cuales puede contribuir está el que se puede hacer uso de él a lo largo del año, con lo que se favorece reducir la estacionalidad.

Las estaciones náuticas

El autor considera que las estaciones náuticas son la forma ideal para lograr beneficios en común, a la par que mejora el turismo náutico y por consiguiente la actividad turística, logrando cubrir las expectativas de los usuarios. Las Estaciones Náuticas son ofertas turísticas donde lo principal son las actividades náuticas en sus modalidades de práctica

deportiva o de ocio; ofreciendo también servicios complementarios (restaurantes, club, alojamiento).

Análisis FODA al respecto de la actividad náutico-turística

Para desarrollar y mejorar cualquier oferta o producto turístico la técnica con la cual se debe contar es el análisis FODA, en este caso el autor lo elaboró a partir de diversas fuentes como son las valoraciones, opiniones y percepciones ofrecidas tanto por los usuarios como por los directores - gerentes de las instalaciones náuticas.

Dentro de los puntos fuertes se destaca la posibilidad de llevar a cabo actividades náuticas no tan sujetas a variaciones climáticas, existen dotaciones hoteleras favorables para potenciar, se cuenta con instalaciones náuticas con un buen soporte en dotaciones y servicios. Existe una demanda propia de actividades náutico-deportivas y el deseo de los usuarios turísticos de tener una oferta más diversificada y conocer nuevos productos.

Por el contrario, en los puntos débiles se encuentran aspectos como escasos análisis y estudios sobre la demanda, necesidad de llevar a cabo controles rigurosos de la calidad percibida por los usuarios, reducida comercialización y promoción de los productos náuticos (tales como el chárter, la pesca, la vela, el Kayac), necesidad de apoyo a las federaciones náuticas por parte del gobierno y los ciudadanos.

El análisis y estudio de la demanda

Se suele hablar y escribir mucho sobre turismo, pero no hay mucha información de análisis sobre el elemento principal que lo sustenta, la demanda. “La demanda es parte principal en la estructura del mercado turístico entendiéndolo como el estudio y análisis de la realidad económica del turismo basada en un mercado donde confluyen la oferta de productos y servicios turísticos” (Montaner, 1996, p.30). Por ello, el autor desarrolla en este apartado una serie de encuestas realizada a los usuarios de instalaciones náuticas en la Comunidad Valenciana al referente de sus percepciones y valoraciones, así como sus motivaciones y preferencias.

Algunos de los hallazgos más relevantes indican que las variables por las cuales los usuarios sienten atracción por un destino turístico son: el clima, la cultura y la naturaleza. Otros usuarios se quejan de la falta de continuidad en los servicios para tener la facilidad de encontrar todo en un mismo lugar, los usuarios no muestran disgusto ante un alza en los precios siempre y cuando sea justificado en la calidad del servicio. Por último, es vital para el turista que su opinión sea escuchada y tenida en cuenta.

El autor hace una recopilación de fuentes bibliográficas a partir de las cuales se apoya para resaltar la importancia del turismo náutico como factor socioeconómico y la impronta que puede llegar a dejar en la oferta turística. En este mismo sentido, se da a conocer cómo mejora el propio producto náutico turístico mediante las acciones colectivas, por último, el autor estructura un análisis FODA que sintetiza la información recopilada mediante un ejercicio de indagación a los usuarios de instalaciones náuticas en la costa valenciana.

Conclusiones

El interés que está suscitando un producto como el turismo náutico es lógico si lo que se busca es la mejora de la actividad turística en el país, tomando el ejemplo de otros países europeos como Francia y Grecia que han obtenido óptimos beneficios de esta actividad.

Desde la óptica del autor la labor que está desempeñando Turespaña con las Estaciones Náuticas es una vía acertada, por lo que tiene de integrador del producto náutico turístico en sí mismo y en relación con la actividad turística en general. Se afirma que la creación de la Red de Estaciones Náuticas es el futuro del turismo náutico.

Son premisas el evitar el fraccionamiento de la oferta, conseguir la integración del turismo náutico dentro de la política turística, potenciar toda la gama de actividades e instalaciones que se dan en el turismo náutico principalmente las instalaciones en playa y conocer a profundidad los recursos para posteriormente ordenar los y gestionarlos adecuadamente.

Es indispensable conocer las preferencias turísticas implementando métodos como las encuestas a la demanda y la opinión de los expertos.

Para conseguir la fidelización es premisa satisfacer al usuario, dar un buen servicio es un punto importante, de ahí lo relevante que el personal que trate con el usuario tenga una preparación óptima para conseguir su fidelización, asunto que por demás resulta mucho más importante que aumentar el número de usuarios de forma indiscriminada.

Es necesario para la actividad turística, que se potencie el turismo náutico por ser un producto que diversifica y cualifica la oferta.

Elaborado por:	Juan Camilo Rodríguez Navarro		
Revisado por:	Nancy Cruz Hernández		
Fecha de elaboración del resumen:	5	4	2023

12. Fotografías

Colegio Mixto Ciudadanos del Futuro.



ITE Alfonso Palacios Ruedas- Honda – Tolima



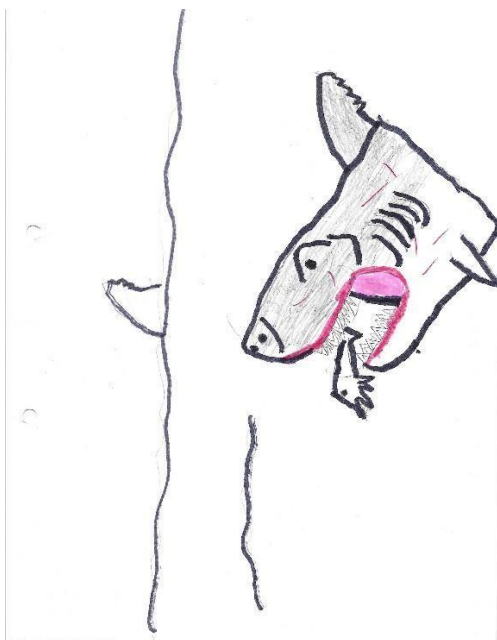
Sail Armada de Colombia

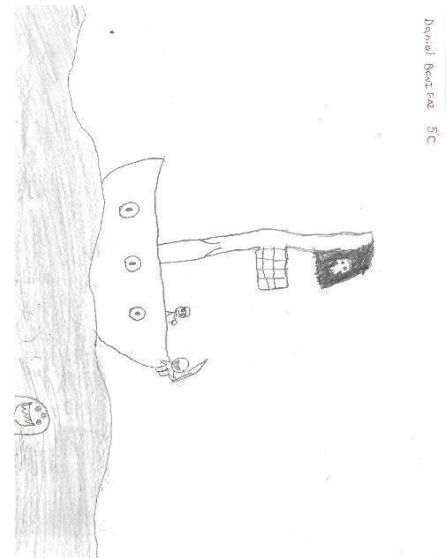


13. Dibujos



Andres Felipe martinez dias 5-B





Acceso a las carpetas.

INDICADORES:

https://drive.google.com/drive/folders/1u58SHOR6CVDQHeSr-4DANM6Ip-dBasWP?usp=share_link

FOTOS

Y

VIDEOS:

https://drive.google.com/drive/folders/1vfraXRErYC_7E6dJBaNCVhA9fVjNNkZz?usp=share_link

ENCUESTA:

https://drive.google.com/drive/folders/1HnrKxfKnI1UNO9wozv52FklD6dn0m3lP?usp=share_link

CRONOGRAMA DE GANTT:

https://drive.google.com/drive/folders/12bWOX-8IleGW8LqBcrj9JpM6MO8gqTcF?usp=share_link

TURNITIN:

<https://drive.google.com/drive/folders/1Lq6GU4jzPhWH9ev6tP0jgs0KcdT1siei?usp=sharing>