

**ANEXO 10 - FORMATO PROYECTO RESPONSABILIDAD SOCIAL
FACULTAD INGENIERÍA INDUSTRIAL**

1. INFORMACIÓN GENERAL											
Título del Proyecto:	INVENTARIO TURÍSTICO COMO ESTRATEGIA PARA FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL EN EL MUNICIPIO DE BELÉN BOYACÁ.										
Nombre del director: Hedid Ahixa Delgado Ríos y Marien Roció Barrera Gómez											
Nombre estudiante (s):					Código Estudiante:						
CRISTIAN GUSTAVO AYALA ARAQUE					2259584						
Ubicación geográfica del Proyecto:					BELÉN BOYACÁ						
Fecha de inicio:			DD		MM		AA		Fecha de finalización:		
			16		06		2022				
			23		11		222				
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO											
Resumen ejecutivo (en español e inglés):											
El presente proyecto de responsabilidad social se desarrolló en el municipio de Belén Boyacá. El documento incluye la presentación de un diagnostico situacional social identificando como problemática la falta de acciones y actividades emprendedoras e innovadoras para fomentar el atractivo turístico del municipio pese a las bondades respecto a la oferta del mismo, por esta razón se identifica la necesidad de diseñar un inventario turístico que sirva como aporte en la construcción de una guía turística que fomente el desarrollo del territorio. Para esto se propuso el diseño de un instrumento de recolección de información (encuesta), se realizó la aplicación del instrumento de recolección con el fin de realizar un diagnóstico enfocado en identificar servicios y productos con mayor vocación turística en el municipio de Belén Boyacá, para											



finalizar con la determinación de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que tiene el turismo en el municipio a partir de la metodología DOFA, que ayudo a construir el inventario turístico planteado.

This social responsibility project was developed in the municipality of Belén Boyacá. The document includes the presentation of a social situational diagnosis identifying as a problem the lack of entrepreneurial and innovative actions and activities to promote the tourist attraction of the municipality despite the benefits regarding its offer, for this reason the need to design a tourist inventory that serves as a contribution in the construction of a tourist guide that promotes the development of the territory. For this, the design of an information collection instrument (survey) was proposed, the application of the collection instrument was carried out in order to carry out a diagnosis focused on identifying services and products with a greater tourist vocation in the municipality of Belén Boyacá, to finalize with the determination of the weaknesses, opportunities, strengths and threats that tourism has in the municipality based on the SWOT methodology, which helped to build the proposed tourism inventory. }

Ubicación geográfica del Proyecto:

El municipio de Belén se encuentra ubicado en el Departamento de Boyacá sobre la Cordillera Oriental al norte del Departamento de Boyacá, en la ruta de Tunja, Duitama y Sogamoso, Limita por el norte y noroccidente con el Departamento de Santander (Municipios de Coromoro y El Encino), al nororiente con Tutazá, al oriente con Paz del Río, al sur con Beteitiva y al suroccidente con Cerinza.





Imagen 1. Ubicación municipio de Belén.

Introducción:

El Municipio de Belén se encuentra ubicado en la cordillera oriental, más específicamente al norte de Duitama y límites con el departamento de Santander, hace parte de la provincia del Tundama junto con los municipios de Busbanzá, Cerinza, Corrales, Duitama, Floresta, Paipa, Santa Rosa de Viterbo y Tutazá. El municipio se encuentra subdividido territorialmente en 9 veredas (El Bosque, San José de la Montaña, Montero, El Molino, Donación, El Rincón, La Venta y Tuaté) y el área urbana se encuentra dividida en 10 barrios aproximadamente (Alcaldía Municipal de Belén Boyacá, 2016).



De acuerdo con el Plan de Desarrollo 2020 -2023, el municipio de Belén cuenta con tres parques: Parque Pedro Pascasio Martínez, Parque 250 años y Parque Fundadores; distinguidos por sus monumentos e historia gracias al belemita Pedro Pascasio Martínez quien es uno de los héroes de la independencia caracterizado por su valentía, lealtad y coraje durante la batalla del puente de Boyacá; su gastronomía es notable por la elaboración de quesos, productos lácteos, artesanías, dulces típicos entre otros platillos y manjares regionales, el municipio es rico en fuentes hídricas en especial de lagunas y lagunillas que hacen parte del ecosistema de alta montaña existente en el Páramo Pan de Azúcar reconocido por ser uno de los ecosistemas más diversos en especies de fauna y flora que conforman el Parque Nacional Regional del Departamento (Alcaldía Municipal de Belén Boyacá, 2020).

Con base en lo estipulado en los últimos capítulos del Plan de Desarrollo Municipal 2020 -2023, se evidenció que el principal problema que se presenta en el municipio es el desconocimiento de la gran variedad de productos y servicios que ofrece la comunidad belemita en los turistas que transitan por la vía nacional conectando el centro – oriente del país, lo cual genera que los viajeros no contemplen al municipio de Belén dentro de sus atractivos turísticos en el departamento, afectando así la economía y desarrollo tanto del pueblo como de sus habitantes quienes ven en el turismo una oportunidad laboral.

Con base en esta problemática social que está afectando a la comunidad belemita, se propone diseñar una guía turística en la cual se resalta los atractivos turísticos tales como: ecosistemas, paisajes, recursos, gastronomía, historia entre otros productos y servicios que ofrece el municipio con el fin de orientar a los viajeros y demostrar que el municipio de Belén es un lugar apto para ser contemplado dentro de sus destinos turísticos regionales, nacionales e internacionales, para lo cual es necesario establecer un diagnóstico inicial enfocado en la comunidad principalmente en las industrias (lácteas y dulcera) y el comercio, además de realizar una revisión bibliográfica de información secundaria sobre los programas y proyectos que se han



venido desarrollando a lo largo de los diferentes periodos que ha tenido la administración municipal en los últimos diez años, verificando mediante la matriz DOFA si el turismo ha sido uno de los temas relevantes para el gobierno municipal y el pueblo, finalmente la guía turística será presentada en el periodo administrativo 2020 -2023 como un aporte para cumplir una de las metas propuestas por el actual gobierno dentro del plan de desarrollo municipal “Belén un nuevo comienzo”.

Diagnóstico de la situación social:

El municipio de Belén, según el último censo realizado por el DANE (2018), cuenta con una población de 7.532 personas comprendidas en las zonas rurales y urbana, para el año 2020 según la última encuesta del SISBEN, Belén ya cuenta con una población de 8483 personas registradas en los estratos I, II y III, únicos estratos socioeconómicos del municipio, de las cuales 3.763 se encuentran en la zona rural y 4.720 en la zona urbana; con base en esta información se pudo corroborar que el mayor número de personas registradas en el municipio se encuentra entre el rango de 60 - 70 años de edad, por lo cual el municipio ha gestionado múltiples programas apoyando al adulto mayor.

Caso contrario pasa con la población de jóvenes entre los 19 – 30 años, los cuales han disminuido significativamente, reflejando la falta de oportunidades laborales en el municipio, en cuanto lo referente a la parte social. El municipio ha presentado un crecimiento poblacional reflejado en la última década, a causa del alto costo de vida presentado en el país, generando que la población que migro de la zona rural a la ciudad este regresando al campo, pues ven una oportunidad laboral y de vida más estable.

Respecto a la economía, el municipio cuenta con producción y distribución de productos agrícolas (papa, cubios, ibias y hortalizas); los cuales satisfacen las necesidades de los habitantes, generando una seguridad alimentaria sostenible para las generaciones futuras; otra de las actividades que se practican son la ganadería,



la piscicultura, las industrias lácteas (queso, leche, helados), dulceras (alfandoque, maní, habas, espejuelo, argentinos, tronquitos, arequipe, turrón), artesanal (orfebrería de barro), manufacturera entre otras, la mayor parte de producción económica del municipio se encuentra en la zona rural.

Según lo encontrado en el SENNOVA - SENA 2019, la gastronomía del municipio (amasijos, quesos, helados, postres, yogures) se considera como otra de las fuentes económicas del pueblo, entre la cual sobresale la producción de lácteos principalmente la elaboración de quesos artesanales, por otro lado, la industria dulcera ofreciendo gran variedad de productos típicos que deleitan a los turistas que visitan el municipio, sin mencionar el valor cultural e histórico que representa a Belén debido a la participación de uno de los héroes que marcaron la historia en la batalla del puente de Boyacá, Pedro Pascasio Martínez es el principal representante en la cultura del municipio fortaleciendo el valor histórico de este pueblo y sus habitantes.

Formulación del Problema:

Los belemitas se caracterizan por ser gente emprendedora y de convertir la riqueza del municipio en una fuente de ingresos para mejorar la estabilidad económica tanto para ellos mismos como para el municipio, lamentablemente la falta de acciones y actividades emprendedoras e innovadoras para fomentar el atractivo turístico del municipio cada vez son más deficientes, generando así un deterioro sobre todo en la variedad de servicios ecosistémicos con que cuenta el pueblo, los turistas no tienen una guía en la cual encuentren los múltiples servicios y productos que puede ofrecer el municipio, haciendo que el valor cultural y ecológico en Belén pase desapercibido por los turistas que recorren la vía nacional que conecta el centro-oriente del país.



El censo realizado por la empresa de servicios públicos “SERVIBELÉN” en el año 2021 determinó que el municipio cuenta con una población flotante de aproximadamente 980 personas que anualmente visitan al pueblo para épocas de ferias y fiestas, semana santa, día de mercado, celebraciones culturales y religiosas entre otras, así mismo, el municipio cuenta con 16 empresas comerciales (restaurantes y cafeterías), 38 industrias (estaciones de servicio, fábricas de lácteos y dulces) y 10 usuarios institucionales (colegios, guarderías).

El turismo puede ser un importante incentivo para el desarrollo local de un municipio; dentro del turismo, las guías turísticas se configuran como una herramienta que favorece este proceso y que además cumplen con varios propósitos. De acuerdo con Blanco (2008) dentro de los propósitos de la guía turística se encuentran: primero, evaluar el potencial turístico de un territorio basado en la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y también las características o “vocación” del territorio. Segundo, facilitar la elección de los métodos que se ajusten al proceso de evaluación de ese potencial. Finalmente, ayuda a definir las bases de una estrategia de desarrollo turístico que surja de la cooperación y el diálogo entre la población y los diferentes agentes locales implicados.

Belén como tal no posee una guía turística que permita promocionar sus lugares emblemáticos, atractivos naturales y en general todo lo que puede ofrecer este municipio a quienes llegan de visita. Una guía turística que realmente contextualice al turista sobre la oferta que posee, es así que de acuerdo con Baca (2017) corresponde al estado asegurar el desarrollo de las guías turísticas dentro de un marco administrativo, legal e institucional que permita un crecimiento de esta actividad que beneficie a toda la población, en especial a la de las comunidades que se vean intervenidas territorialmente, velando porque se proteja el medio ambiente y que se generen ingresos proactivos para el país, es decir que se convierta en una actividad sostenible.



El desarrollo de esta guía implica una labor investigativa previa; se propone para esto la elaboración de un inventario que permita identificar los principales productos, servicios, lugares turísticos que resalten al municipio de Belén, esta fase se desarrollará en el transcurso del segundo semestre del año 2022, abriendo paso a la continuidad del proyecto durante el primer semestre del año 2023 estableciendo como meta, de esta segunda fase, el diseño de la guía turística del municipio a partir del inventario determinado este año. Teniendo en cuenta lo anterior, surge entonces la siguiente pregunta de investigación ¿el diseño de un inventario turístico de los atractivos culturales y ambientales del municipio de Belén -Boyacá, aportara de manera significativa en la construcción de una guía turística para el territorio?

Objetivo general:

Diseñar un inventario turístico de los atractivos culturales y ambientales del municipio de Belén -Boyacá, en aras de aportar a la construcción de una guía turística para el territorio.

Objetivos específicos:

- Diseñar un instrumento de recolección de información que aporte al diseño de un inventario turístico del municipio de Belén – Boyacá.
- Aplicar el instrumento de recolección de información construido a la comunidad Belemita con el fin de realizar un diagnóstico enfocado en identificar servicios y productos con mayor vocación turística en el municipio de Belén Boyacá.
- Determinar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que tiene el turismo en el municipio a partir de la metodología DOFA.

Justificación de pertinencia social:



Según el plan de desarrollo municipal 2020 - 2023, el municipio de Belén cuenta con industrias lácteas, dulceras y artesanales; con las cuales la población ha generado empleo y ha obtenido una fuente de ingresos para asegurar sus bienes económicos y sociales, a pesar de esto, últimamente el comercio se ha visto afectado por los pocos turistas que visitan el municipio por causa, no solo de la crisis sanitaria, sino también por la falta de estrategias encaminadas a fomentar la cultura y servicios que ofrece el territorio debilitando la posición social de las personas que ven al turismo como una oportunidad para mejorar su calidad de vida (Alcaldía Municipal, 2020).

Teniendo en cuenta lo anterior, se evidencio la necesidad de implementar un diagnóstico enfocado en buscar aquellos servicios y productos con mayor vocación turística en el municipio, con el fin de poder generar al final del trabajo un impacto significativo a la sociedad. El proyecto como tal está definido a partir de dos etapas: la primera (a desarrollar durante el segundo semestre 2022) se centrará en el diseño de un inventario de los principales atractivos turísticos que resalten la cultura, historia y riqueza del municipio; y la segunda etapa (proyectada para el primer semestre del año 2023) se dejará planteada para que el estudiante que desee seguir con el proyecto, diseñe una guía turística basada en la información suministrada por el inventario elaborado, todo esto, enfocado en promover un turismo sostenible que no genere impactos negativos al medio ambiente ni a la sociedad, con la cual se fomente, no sólo el turismo, sino también se genere un nuevo mercado estratégico, innovador y generador económico para el municipio.

Por último, con base en este documento, se quiere incentivar al municipio a implementar un turismo enfocado bajo los estándares establecidos por la Política de Sostenibilidad determinada en Colombia en el año 2021, la cual está encaminada a generar un turismo responsable con el medio ambiente, implementando el ecoturismo como un servicio ecosistémico a favor de la comunidad enfocado a un desarrollo sostenible (Ministerio de Comercio, Industria y Comercio MINCIT, 2021).



Alcance o delimitación. (que incluya perfil poblacional y número de personas beneficiadas):

Se busca a través del diseño de un inventario turístico, la identificación de los servicios y productos con más valor turístico en el municipio determinados por las percepciones brindadas por la comunidad participante del diagnóstico frente a los lugares emblemáticos, las festividades culturales, monumentos representativos, lugares ecológicos, productos representativos, actividades recreativas y servicios. Para ello, la fase diagnóstica del proyecto se desarrollara con la población ubicada en el barrio el centro de la zona urbana con la totalidad de establecimientos comerciales e industrias lácteas y dulceras dividas así: 16 establecimiento comerciales (restaurantes, cafeterías, zona hotelera, estaciones de servicio) y 10 industrias lácteas y dulceras del municipio; además de esto se contará con el apoyo de la administración municipal para efectos de conseguir información histórica para fortalecer la investigación y así conocer las debilidades, oportunidades y fortalezas que tiene el turismo actualmente, todo esto con el fin de poder establecer una guía en la cual se recopile información de importancia para los viajeros en la cual ellos puedan determinar el valor ecológico y cultural del municipio.

Marco referencial:

Colombia se caracteriza por ser una nación pluriétnica teniendo diversidad en climas, razas, ecosistemas, grupos étnicos, culturas, religiones, gastronomía entre otras costumbres y tradiciones, los diferentes tipos de relieves hacen que sea un lugar para todo tipo de viajero, el país delimita con dos océanos en la parte norte y occidente además de eso cuenta con climas fríos acordes para el desarrollo de ecosistemas montañosos y demás especies exóticas reconocidos en el continente, por tal razón, el gobierno ha implementado los planes de desarrollo turísticos los cuales deberán garantizar y orientar a los viajeros a practicar un turismo sostenible garantizando la conservación, preservación y protección de los bienes públicos en especial de aquellas áreas de importancia ecológica, todo esto enfocado a establecer la



sostenibilidad de cada uno de los destinos turísticos en Colombia y mitigar los posibles impactos negativos que se puedan presentar (Rodríguez y Rodríguez, 2018).

Según lo establecido en la Ley 2068 (Congreso de la Republica, 2020) se define al turismo como aquellas actividades que practicas las personas que van de visita a diferentes lugares con el fin de buscar diversión, conocer cultura, paisajes entre otros fines, los turistas se caracterizan por diferentes grupos el primero son los turistas emisores, los cuales son los colombianos que van de visita a países extranjeros, también se cuenta con los turistas internos, los cuales son los visitantes de otros países extranjeros que llegan al país para conocer su cultura y disfrutar de sus paisajes y por último están los turistas excursionistas, los cuales son aquellos que ingresan al país con un fin diferente al mencionado anteriormente.

Dentro del concepto de turismo se ubica el de turismo sostenible, entendido como un modelo de desarrollo con énfasis en la economía, pero que también tiene en cuenta la cultura local, los recursos naturales y el patrimonio cultural, siendo responsabilidad de la gente receptora de turismo y el turista, tener en cuenta esto. De acuerdo con Cardoso (2006) la gente receptora de turismo y el turista son los pilares importantes para el desarrollo del turismo en un lugar con vocación turística, en primer término, los empresarios y la administración pública en sus tres niveles; y en segundo término, trabajando en conjunto para formular planes estratégicos bajo un enfoque de desarrollo turístico sostenible, de manera tal que se priorice la creación de códigos de ética o conducta, para cada actor involucrado, tomando en cuenta los intereses en particular de cada uno, así como el segmento de mercado y condiciones del destino turístico al que se aplicará la sostenibilidad.

Uno de los términos que se ha venido implementando en la última década es el de ecoturismo (Ley 2068, Congreso de la Republica, 2020), el cual define a las actividades que se practican en un entorno conservador, ofreciendo a los turistas la posibilidad de apreciar, conocer y contemplar diferentes tipos de ecosistemas,



generando en esta práctica un equilibrio sostenible que consista en permitir la realización de diferentes tipos de actividades sin alterar la estabilidad de los ecosistemas y sus especies. Otro de los tipos de turismo es el etnoturismo (Ley 2068, Congreso de la Republica, 2020) el cual se caracteriza por realizarse en lugares donde se encuentran establecidos asentamientos étnicos, generando interés al turista debido a su gran diversidad cultural, ancestral, histórico y ambiental que poseen estos grupos, por otro lado también se encuentra el turismo deportivo el cual se da principalmente cuando los turistas practican un deporte y viajan a otros países para participar en competencias, encuentro, torneos entre otros, como se puede identificar existen varios tipos de prácticas turísticas con enfoques diferentes, pero que benefician a la comida industrial, comercial y hotelera en la zona que corresponda.

El municipio de Belén tiene contemplado dentro de su plan de desarrollo 2020 – 2023 una serie de programas y actividades encaminados al desarrollo turístico en el municipio, dando como prioridad la generación de empleo manejando dos tipos de turismo, el primero es el turismo natural (ecoturismo) debido a su gran riqueza hídrica y ecológica ubicada en el páramo Pan de Azúcar y el segundo el turismo cultural (etnoturismo) enfocado a las festividades religiosas y gastronomía de la región (Alcaldía Municipal, 2020). Para lograr lo anterior, se propone como estrategia, el diseño de un inventario turístico. De acuerdo con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2006) este inventario se propone como herramienta de análisis, que compone un registro y un estado integrado de los elementos turísticos de un territorio que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo se convierte en un instrumento valioso para la planificación turística, pues sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer prioridades necesarias para el desarrollo turístico. El inventario es solo un cumulo de información, pero apoya el mejoramiento constante para una posterior construcción de una guía turística que favorezca el desarrollo del municipio.



La guía turística sirve para presentar de manera organizada la oferta turística de un territorio, describiendo los atractivos turísticos del sector, las actividades, instalaciones y servicios turísticos propios del lugar. Generando demanda en el mercado con una capacidad de atracción de sus lugares turísticos, y de la calidad de sus servicios, todos estos elementos son necesarios para lograr la permanencia de los turistas en la zona turística, de allí la importancia de anotar esta los lugares novedosos que motiven a que el turista (Lanche, 2018).

Desarrollo de las actividades realizadas:

- **Diseño de Encuesta.**

Se diseñó un modelo de encuesta enfocada principalmente para la comunidad belemita, con la finalidad de identificar cuáles son los principales productos, servicios, industrias y lugares, con mayor acogida por parte de los turistas que visitan al municipio de Belén Boyacá, la encuesta cuenta con ocho preguntas de opción múltiple, aplicada a 30 personas entre comerciantes y habitantes del municipio.

A continuación, se presenta el instrumento construido:

ENCUESTA

La presente encuesta está enfocada a la comunidad belemita, con la finalidad de identificar cuáles son los principales productor, servicios, industrias y lugares turísticos con mayor acogida por parte de los turistas que visitan al municipio de Belén Boyacá tierra noble y legendaria.

PREGUNTAS.

Marca con una x la respuesta más acorde según corresponde.

- 1. Cuál de los siguientes lugares cree usted que es el mayor principal componente turístico en el municipio.**

- a. Parque principal.
- b. Parque 25 de mayo.

c. Parque Pedro Pascasio Martínez.

2. Cuál es la festividad cultural que más acogida tiene en el municipio.

- a. Festividades religiosas.
- b. Festival de bailes folclóricos.
- c. Ferias ganaderas.
- d. Encuentros deportivos.

3. Que monumento es el más representativo en el municipio.

- a. Iglesia nuestra señora de Belén.
- b. Monumento Pedro Pascasio Martínez.
- c. Monumento de la Virgen del Carmen.

4. Cuál de estos lugares ecológicos tiene mayor acogida por los turistas.

- a. Páramo del Consuelo.
- b. El Tibet.
- c. Cerro de la Cruz.
- d. Río Salgueras.

5. Cuál de los siguientes productos es el más apetecido por los turistas.

- a. Queso.
- b. Dulces típicos.
- c. Artesanías.
- d. Helados artesanales.
- e. colaciones.

6. Qué actividad recreativa tiene mayor acogida por los belemitas.

- a. Piscinas Villa el Encanto.
- b. Canchas de tejo.
- c. Canchas sintéticas de futbol.
- d. Billares.
- e. Ciclomontañismo.

7. Que servicios son los que más utilizan los turistas en el municipio.

- a. Servicios ecológicos.
- b. Servicios recreativos.
- c. Gastronomía.
- d. Servicios de hotelería.

● **Recopilación de Información Secundaria.**



Con base al apoyo brindado por la alcaldía municipal, en especial de la Secretaría de Planeación, se recopiló información referente al sector turístico (planes, proyectos, programas) que fueron aplicados y gestionados en la última década, dentro de los documentos que fueron utilizados en la recopilación de información secundaria se encuentran: los planes de desarrollo municipales (2010-2014, 2015-2019, 2020-2023), Esquema de Ordenamiento Territorial EOT (2000 y 2016), Guías Turísticas y revisión de rubros presupuestales en las últimas administraciones.

- **Recolección de Evidencias Fotográficas.**

Se tomaron fotografías de los monumentos, parques, senderos, festividades, productos y servicios ecosistémicos más reconocidos en el municipio, esta información se recopiló realizando visitas a cada uno de estos lugares, los cuales cuentan con riqueza ecológica, social o cultural, se contó con la colaboración del guardabosques del municipio de Belén el señor Germán Grimaldos, el cual fue el guía en los senderos turísticos y en el Páramo del Consuelo, con base a la información y fotografías tomadas en campo se diseñaron fichas técnicas en las cuales se resaltan las principales características de cada lugar visitado, esto con el fin de tener un inventario turístico más preciso y aterrizado a la realidad del municipio.

- **Identificación de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas del Turismo en Belén.**

A partir de la información recopilada en la revisión documental, visitas de campo y la aplicación de encuestas, se diseñó una matriz DOFA, en la cual se identificaron las principales debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que enfrenta el turístico en el municipio actualmente, esto con el fin de poder definir medidas sostenibles encaminadas a fortalecer el sector turístico en Belén.

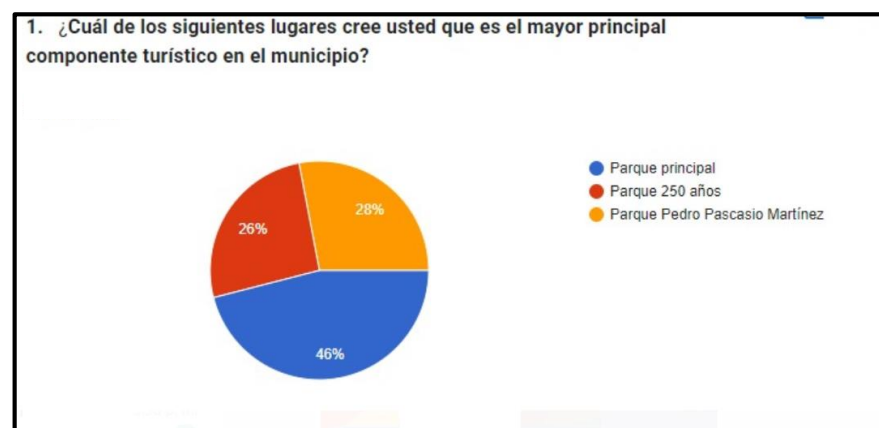
Análisis y descripción de resultados alcanzados:

- **Aplicación de Encuestas.**



Se aplicaron 30 encuestas a población perteneciente a los 16 establecimientos comerciales (restaurantes, cafeterías, zona hotelera, estaciones de servicio) y a las 10 industrias lácteas y dulceras del municipio; con siete preguntas de opción múltiple, que arrojaron los siguientes resultados:

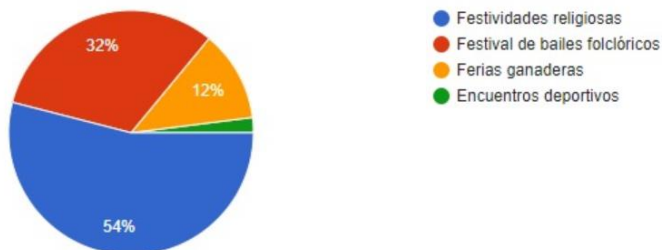
Pregunta 1.



Dentro de los lugares con mayor potencial turístico en el municipio se determinó que el parque principal los fundadores es el más representativo para los belemitas con un porcentaje del 46%, debido a que en él se encuentra el templo nuestra señora de Belén, reconocido por los feligreses que visitan el municipio, los demás lugares tanto el parque Pedro Pascasio Martínez como el parque 250 años obtuvieron porcentajes similares, los cuales a pesar de no tener un grado de importancia relevante para el municipio, son lugares que tiene un alto valor cultural reconocido por los visitantes.

Pregunta 2.

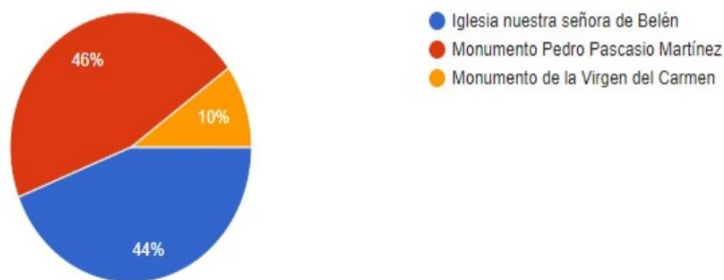
2. ¿Cuál es la festividad cultural que más acogida tiene en el municipio?



Las festividades religiosas tuvieron un porcentaje de importancia de un 54%, demostrando el gran fervor de los belemitas, al año se celebran diferentes tipos de festividades religiosas, las cuales son reconocidas por acoger gran número de turistas y visitantes al municipio, en segundo lugar se encuentra el festival de bailes folclóricos, esta festividad se celebra a finales del año, el municipio se convierte en sede principal para grupos de baile que vienen de diferentes delegaciones a nivel nacional, por otro lado, las ferias ganaderas y equinas obtuvieron un porcentaje del 12%, a pesar de que son reconocidas en el departamento no tiene gran acogida a comparación de las otras festividades culturales.

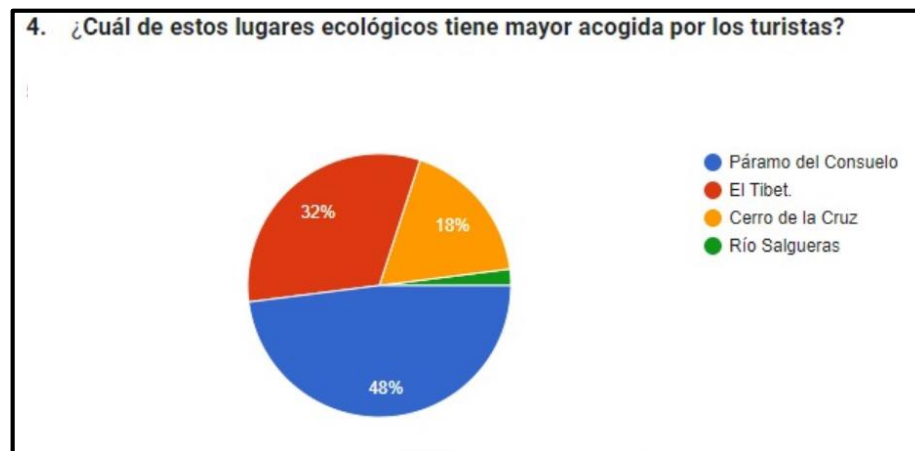
Pregunta 3.

3. ¿Que monumento es el más representativo en el municipio?



La estatua en honor a Pedro Pascasio Martínez y la iglesia Nuestra Señora de Belén son los monumentos con mayor reconocimiento en el municipio, el diseño estructural del templo es uno de los más llamativos del departamento, adicional a esto el monumento a Pedro Pascasio Martínez es un homenaje al niño héroe de la batalla del Puente de Boyacá, convirtiéndose en símbolo principal de firmeza y lealtad por parte de los belemitas. En un porcentaje más bajo, el monumento de la virgen del Carmen se identifica como representativo, sin desconocer su importancia, dada la relevancia de las festividades religiosas en el territorio.

Pregunta 4.

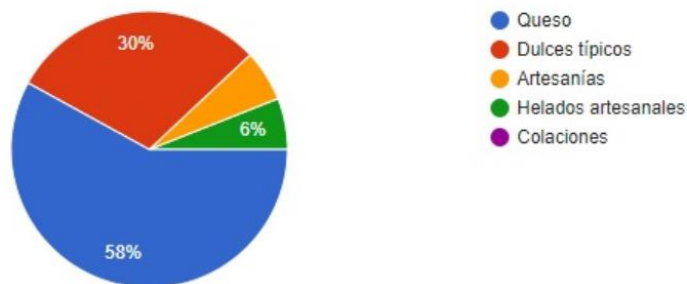


Dentro de los principales lugares ecológicos en el municipio se encuentra el Páramo del Consuelo, el cual es reconocido por ser un componente fundamental que brinda servicios ecológicos al municipio, además de ser poseedor de fauna y flora silvestre, dentro de los cuales se resalta el frailejón y el venado cola blanca, otro de los lugares con valor ecosistémicos es el Tíbet y el cerro de la Cruz, reconocidos por ser miradores para los municipios de Belén y Cerinza, además de su potencial ecoturístico encaminado a realizar ciclomontañismo, senderismo y campamentos.



Pregunta 5.

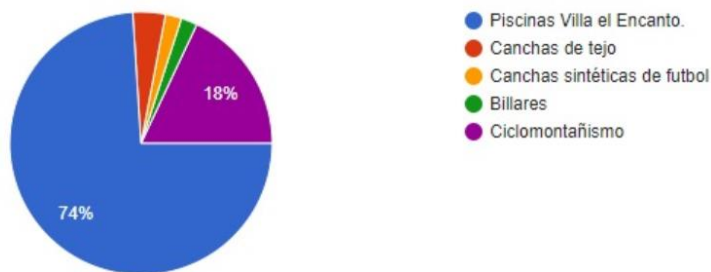
5. ¿Cuál de los siguientes productos es el más apetecido por los turistas?



Dentro de los productos más reconocidos en el municipio sobresalen el queso y los dulces típicos, los cuales además de ser una fuente de ingresos para las familias belemitas, la trayectoria de estas industrias ha convertido al municipio en un principal punto gastronómico, estos productos no solo son reconocidos dentro del municipio, sino que también se han expandido a sucursales en todo el departamento.

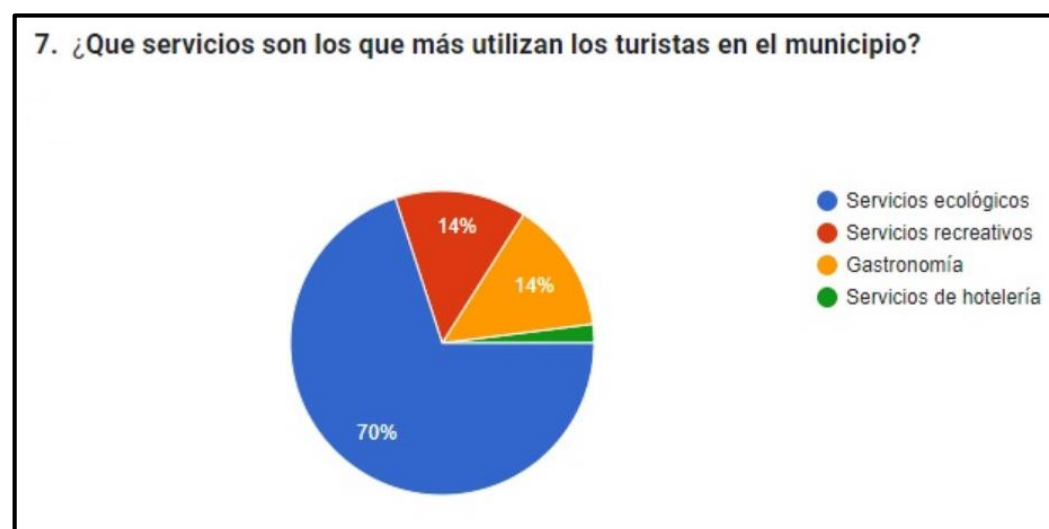
Pregunta 6.

6. ¿Qué actividad recreativa tiene mayor acogida por los belemitas?



Dentro de las actividades recreativas que más practican los turistas se encuentra el centro recreacional Villa el Encanto, este cuenta con piscinas climatizadas, sauna, turco, gastrobar, bolirana, tejo y canchas sintéticas, un lugar ideal para acoger a los turistas del municipio, otra de las actividades reconocidas es el ciclomontañismo, cada año se realiza el encuentro ciclistico del queso y del alfondoque, en el cual el municipio da acogida a más de 500 ciclistas del departamento.

Pregunta 7.



Los servicios ecológicos, tales como el ciclomontañismo, senderismo, caminatas ecológicas, avistamientos de fauna y flora silvestre, se han convertido en el principal foco llamativo para los turistas, a pesar de esto el ecoturismo ha sido un tema con poco desarrollo e importancia, dejándolo pasar desapercibido en el municipio.

- **Recopilación de Información Secundaria.**

Con base en los documentos suministrados por la alcaldía municipal, se pudo evidenciar que el sector turístico no se le ha dado la importancia relevante que se requiere, los programas y las guías que se han elaborado no están basados en la realidad del municipio, solo resaltan algunos aspectos representativos del



pueblo. Se evidenció que el sector turístico solo se estaba enfocando en la gastronomía y la historia de sus monumentos dejando a un lado el valor ecosistémico y cultural del pueblo.

Tabla 1. Información Secundaria Recopilada.

DOCUMENTO	INFORMACIÓN SOBRE TURISMO.	PRESUPUESTO
Planes de desarrollo municipales 2010-2014	Se evidenció la existencia de un programa denominado Belén punto turístico, el cual tenía como objetivo formar un gremio turístico en el municipio con los principales comerciantes y representante del pueblo, con base solo se logró conformar un grupo de 15 personas, de las cuales al final solo permanecieron síes, haciendo que la iniciativa no tuviera la acogida esperada.	\$10.000.000
Planes de desarrollo municipales 2015-2019	Para esta administración sé plantió hacer una guía turística estableciendo los principales lugares y gastronomía más representativa del municipio, la guía fue repartida entre los belemitas, los cuales no quedaron conformes con los resultados, puesto que no se tuvieron en cuenta todos	\$14.000.000



	los lugares, actividades y puntos recreacionales más llamativos y visitados.		
Planes de desarrollo municipales 2020-2023	Se tiene plasmado realizar adecuación de puntos de señalización y consolidar los senderos turísticos, ecológicos e históricos con los que cuenta el municipio, además de conformar el primer comité turístico con los representantes de la comunidad, el cual está nombrado mediante decreto municipal y se realiza comités de manera bimestral.	\$22.000.000	
Esquema de Ordenamiento Territorial EOT año 2000	En este documento solo se hace mención al Páramo del Consuelo, de manera resumida haciendo referencia como el principal ecosistema de alta montaña del municipio, se establece la ubicación y se menciona algunas de las especies que se encuentra allí.	No definido	
Esquema de Ordenamiento Territorial EOT año 2016	A comparación del EOT 2000, este documento está más actualizado y contempla todos los servicios ecosistémicos con los que cuenta el municipio, hace mención también de la	No definido	



	gastronomía, además de identificar las principales industrias lácteas y dulceras que han permanecido estable en Belén.		
Guías Turísticas 2006	Esta guía solo estuvo enfocada en la historia de Pedro Pascasio Martínez, además de mencionar algunos platos típicos, no se tuvo en cuenta la zona del páramo ni tampoco las festividades patronales que se realizan en el municipio.	\$5.000.000	

- **Identificación y codificación de la información.**

Con la información recolectada anteriormente se inició el proceso de identificación de la información y se estableció por códigos de los principales lugares, festividades y productos que sobresalen en el municipio, basados en la metodología propuesta por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo para la elaboración del inventario de atractivos turísticos que propone algunos componentes con el objetivo de dar un buen manejo de la información a través de la codificación (de máximo de cinco componentes) que sigue el siguiente esquema: Tipo de patrimonio, Grupo, Componente, Elemento, Listado de atractivos en orden alfabético. Dicha codificación se presenta a continuación:

Tabla 2. Codificación



PRIMER NIVEL CLASIFICACIÓN	SEGUNDO NIVEL DE CLASIFICACIÓN	TERCER NIVEL DE CLASIFICACIÓN	CUARTO NIVEL DE CLASIFICACIÓN	LISTADO DE ATRACTIVOS
Tipo de Patrimonio	GRUPO	COMPONENTE	ELEMENTO	
1. Patrimonio Cultural	1.1 Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arquitectónico 1.2 Patrimonio Cultural Material Inmueble; grupo Urbano o Rural 1.7 Festividades y Eventos	1.1.2 Arquitectura Habitacional 1.1.3. Arquitectura Religiosa 1.2.1 Sector Urbano o rural de interés 1.7.1 Fiestas 1.7.3. Eventos artísticos y culturales 1.2.2 Elementos del espacio público	1.1.2.1 Vivienda Urbana 1.1.3.1 Templo 1.1.3.2 Conjunto Parroquial 1.7.1.5 Religiosas, patronales y/o profanas 1.7.3.1 Danza	1.7.3.1 Bailes Folclóricos
				1.1.3.1 Capilla doctrinera.
				1.1.2.1 Casa de Pepe Leiva
				1.7.1.5 Fiestas Patronales a Nuestra Señora de Belén.
				1.7.1.5 Festividades de la Virgen del Carmen.
				1.1.3.1 Iglesia Nuestra Señora de Belén
				1.2.2 Monumento Pedro Pascasio Martínez
				1.2.2 Parque Pedro Pascasio Martínez.
2. SITIO NATURAL	2.10 Áreas protegidas 2.1 Montañas	2.10.1 Sistema de Parques Nacionales Naturales 2.1.12 Páramo	2.10.1.1 Parque nacional natural	2.10.1 Parque Natural Regional Pan de Azúcar - El Consuelo
				2.1.12 Sendero Pedro Pascasio Martínez.

● **Recolección de Evidencias Fotográficas.**

Con base a la información recopilada en las encuestas, información secundaria y en las visitas que se realizaron, se diseñaron catorce fichas técnicas de los principales lugares, festividades y productos que sobresalen en el municipio, dentro de cada ficha se encuentran especificadas las características del lugar tales como: ubicación geográfica exacta, información del atractivo turístico, registro fotográfico, datos generales y el perfil del turista recomendado para cada actividad mencionada, tal y como se observa a continuación:

Tabla 3. Formato de fichas de caracterización inventario turístico.

FICHA DE CARACTERIZACIÓN, DESCRIPCIÓN E IMPORTANCIA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS BELÉN UN NUEVO COMIENZO 2020-2023.			
DATOS GENERALES			
Administración		Entrada.	Libre
Nombre del atractivo		Municipio	Vereda/Dirección



Distancia Duitama (capital de provincia) - Municipio de Belén				Altura del atractivo (Máx)	
Distancia Municipio de Belén - Punto ubicación				Rutas	
PERFIL DEL VISITANTE					
INFORMACIÓN DEL ATRACTIVO					
ACCESO		Distancia aprox.		TIPO DE ATRACTIVO	
A pie				Natural	
Vehicular				Religioso	
Aéreo				Cultural	
Terrestre				Fiesta / Festividad	
CONDICIÓN DE ACCESO		DESCRIPCIÓN DE ACCESO			
Guiado					
Autoguiado					
TIPO DE PROPIEDAD					
Público		OBSERVACIONES			
Privado					
Mixto					
GEOREFERENCIACIÓN					
ÁREA		LATITUD		LONGITUD	
DESCRIPCION DEL ATRACTIVO					



ACTIVIDADES A REALIZAR				
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS/ INFRAESTRUCTURA				
Estacionamiento	Baños	Primeros Aux.	Punto información	Acceso discapacidad
REGISTRO FOTOGRÁFICO				

Fichas de caracterización.

- Ficha 1. Parque Pedro Pascasio Martínez.
- Ficha 2. Monumento Pedro Pascasio Martínez
- Ficha 3. Parque Principal Los Fundadores.
- Ficha 4. Sendero Pedro Pascasio Martínez.
- Ficha 5. Capilla doctrinera.
- Ficha 6. Festividades de la Virgen del Carmen.
- Ficha 7. Fiestas Patronales a Nuestra Señora de Belén.
- Ficha 8. Bailes Folclóricos.
- Ficha 9. Iglesia Nuestra Señora de Belén.



- Ficha 10. Casa de Pepe Leiva
- Ficha 11. Proceso elaboración artesanal de queso.
- Ficha 12. Dulces Artesanales
- Ficha 13. Parque Natural Regional Pan de Azúcar - El Consuelo
- Ficha 14. Técnica de elaboración de artesanía de barro
- **Identificación de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas del Turismo en Belén.**

Imagen 1. Matriz DOFA.



Como resultado de la matriz DOFA se identificó que el sector turístico no cuenta con una red empresarial sólida, la cual ayude a fortalecer el turismo en el municipio, no se encuentra puntos de información u oficina turística, las cuales se encarguen de orientar a los visitantes sobre las actividades que se pueden realizar en el municipio, a pesar de que la alcaldía se encargue de impulsar el turismo, los recursos que se han destinado



en los últimos años no son suficientes para poder ejecutar proyectos de impacto. No se cuenta con una asociación organizada, capaz de fomentar como atractivo ecoturístico el Páramo del Consuelo, impulsando el senderismo, caminatas ecológicas y ciclomontañismo como actividades recreativas, impulsando un turismo sostenible y a la vez dando a conocer los paisajes y riqueza ecológica del municipio.

Belén tiene una gastronomía reconocida por la producción láctea y dulcera, la cual sobresale en los numerosos encuentros culturales y religiosos, además que cuenta con un alto grado de diversidad de flora y fauna silvestre, adecuada para realizar avistamientos ecológicos. Como fortalezas para el sector turístico se contempla el mejoramiento de vías, el desarrollo social que se ha presentado en los últimos años, consolidando al municipio de Belén como la Nueva Ciudad del Tundama, se ha logrado conformar gremios de las diferentes industrias que se encuentran en el municipio, además y principalmente lo que mueve al turismo es la amabilidad y el buen trato que tienen los belemitas para los visitantes, generando acogida y convirtiendo a Belén en un excelente atractivo turístico.

- **Establecer Medidas Sostenibles de Fortalecimiento del Turismo.**

Se recomienda al municipio implementar la Política de Sostenibilidad establecida por el gobierno nacional en el año 2021, como una estrategia de competitividad dentro de los demás sectores turísticos en el departamento, no solo para cuidar al medio ambiente sino también para dar un uso más aprovechable a la naturaleza y sus múltiples servicios eco sistémicos que ofrecen, generando un desarrollo verde en el sector turístico en el municipio. (CAICEDO, 2010)

Los turistas actualmente les resultan llamativo aquellos lugares donde se esté practicando un turismo ecológico en caminado al cuidado responsable de la naturaleza y los recursos que ella ofrece, dando mayor importancia a los impactos ambientales que trae consigo las actividades recreativas y turísticas en las zonas.



Implementar un turismo sostenible es un camino largo ya que se requiere de la disposición de la comunidad y sobretodo de los turistas que visitan al municipio, ya que de ellos depende que el turismo sostenible sea rentable para las personas que se encargan de liderar este tema.

Con base al análisis realizado anteriormente, se realiza un listado de recomendaciones encaminadas a establecer un turismo sostenible en el municipio de Belén, el cual cuenta con una gran riqueza ecológica evidenciada en sus numerosos paisajes, recursos naturales y servicios eco sistémicos.

- Se recomienda establecer una política enfocada al turismo sostenible, en la cual se den a conocer los lugares con mayor riqueza ecológica para visitar, pero a su vez se den recomendaciones para el manejo y aprovechamientos de estos espacios dentro del municipio.
- Establecer un punto turístico el cual se encargue de planificar actividades recreativas garantizando el cuidado al medio ambiente.
- Se debe disponer de un guía turístico, en especial para realizar actividades encaminadas al ecoturismo en el municipio, debido a que muchos visitantes se han aventurado a recorrer por sí solo estos ecosistemas y se han extraviado.
- El turismo en el municipio debe estar enfocado a garantizar a los visitantes un reconocimiento de la cultura, costumbres, gastronomía y tradiciones del municipio de Belén con las medidas pertinentes.
- Es fundamental impulsar el ecoturismo en el municipio, a partir de caminatas ecológicas, avistamientos de fauna y flora, ciclo montañismo, campamentos, excursiones entre otras actividades enfocadas a garantizar el disfrute de la naturaleza con conciencia ambiental.

Posibilidades de continuidad o auto sostenibilidad del proyecto:

Con base en el inventario turístico, y la identificación de amenazas, fortalezas, debilidades y oportunidades realizadas en este documento, se estableció una base documental importante para la realización de una guía



turística completa, gracias a la inclusión de los diferentes tipos de actividades culturales, religiosas, deportivas y ecológicas que se pueden realizar en el municipio, haciendo partícipes a la comunidad y sobre todo a los mismos turistas. En el tiempo destinado para el desarrollo del proyecto, se completó con éxito el diseño del inventario turístico del municipio, dejando como aporte al territorio la base para la elaboración de una guía turística que fomente el desarrollo económico, cultural y natural, impulsando el turismo sostenible necesario para promover el avance de los territorios.

Conclusiones y recomendaciones:

- Las festividades religiosas (como la Festividad de la Virgen del Carmen y las fiestas patronales de Nuestra Señora de Belén) son las actividades que generan mayor número de visitantes al municipio, demostrando el gran fervor de la comunidad y evidenciándose en un aumento de la ocupación hotelera y la gran afluencia de personas en las plazas, vías y locales comerciales.
- El monumento a Pedro Pascasio Martínez es un homenaje al niño héroe de la batalla del Puente de Boyacá, convirtiéndose en símbolo principal de firmeza y lealtad por parte de los belemitas.
- La montaña el Tíbet y el cerro de la Cruz, son reconocidos por ser miradores para los municipios de Belén y Cerinza, además de su potencial ecoturístico encaminado a realizar ciclomontañismo, senderismo y campamentos.
- La trayectoria y reconocimiento de las industrias lácteas y dulceras, han convertido al municipio en un principal punto gastronómico del departamento.



- El ecoturismo ha sido un tema con poco desarrollo e importancia, dejándolo pasar desapercibido en el municipio.
- El sector turístico no cuenta con una red empresarial sólida, la cual ayude a fortalecer el turismo en el municipio.
- Se evidenció que el sector turístico solo se encuentra enfocando en la gastronomía y la historia de sus monumentos dejando a un lado el valor ecosistémico y cultural del pueblo, de acuerdo a la matriz DOFA realizada.
- No se cuenta con una asociación organizada, capaz de fomentar como atractivo ecoturístico el Páramo del Consuelo, impulsando el senderismo, caminatas ecológicas y ciclomontañismo como actividades recreativas, impulsando un turismo sostenible y a la vez dando a conocer los paisajes y riqueza ecológica del municipio.
- Establecer en la alcaldía municipal de Belén, una política enfocada al turismo sostenible, en la cual se den a conocer los lugares con mayor riqueza ecológica para visitar, pero a su vez se den recomendaciones para el manejo y aprovechamientos de estos espacios dentro del municipio.

Bibliografía:



Alcaldía Municipal de Belén Boyacá (2016). *Esquema de Ordenamiento Territorial*. <http://www.belen-boyaca.gov.co/e--o--t-229455/esquema-de-ordenamiento-territorial-belen-boyaca-968808>

Alcaldía Municipal de Belén Boyacá (2010). *Plan de desarrollo Belén “Somos Leales a Belén”*. Belén. 2010-2014. <http://www.belen-boyaca.gov.co>

Alcaldía Municipal de Belén Boyacá (2015). *Plan de desarrollo Belén “La Voluntad de un Pueblo”*. Belén. 2015-2019. <http://www.belen-boyaca.gov.co>

Alcaldía Municipal de Belén Boyacá (2020). *Plan de desarrollo “Belén un Nuevo Comienzo” 2020 – 2023*. <http://www.belen-boyaca.gov.co/alcaldia/plan-de-desarrollo-municipal-belen-un-nuevo-comienzo>

Baca, H. (2017). *Propuesta para el diseño de una guía turística para Melgar, Tolima 2017*. Universidad de Cundinamarca facultad ciencias administrativas, económicas y contables. <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/>

Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. Documento de trabajo, elaborado en el marco del Convenio de colaboración entre IICA Costa Rica y el Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR). <http://www.academia.edu>



- Brida J, Monterubbianesi P, Aguirre S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 9(2), 291-303. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88117284006>
- Barbosa, M. E. (2007). La política del turismo cultural y el diseño de producto turístico para el turismo cultural. Caso: corredor turístico Bogotá-Boyacá-Santander. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, <https://www.redalyc.org/pdf/206/20606006.pdf> .
- Coy, E. C. (2015). Metodología para desarrollar productos turísticos. Caso de estudio. Repositorio de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad, 9(1) <https://riico.net/index.php/riico/article/view/6>.
- DANE (2018). *Censo Nacional de Población y Vivienda - CNPV 2018*. <http://www.dane.gov.co>
- Duarte, L. y Suárez, J. (2017). *Caracterización de prestadores de servicios turísticos del departamento de Boyacá: caso Provincia de Tundama*. https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/2714/1/TGT_1335.pdf
- Lanche, A. (2018). *Guía turística para la parroquia Calderón, provincia de Pichincha*. Tesis de Grado. <http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/1686/1/UISRAEL-EC-ADMH-378.242-2018-010.pdf>
- Lizarazo, A. R. A., & Rodríguez, K. O. (2013). Análisis del turismo en la provincia de Sugamuxi departamento de Boyacá. *Inquietud Empresarial* revistas.uptc.edu.co/index.php/inquietud_empresarial/article/view/2590



MINCIT. (2020). *Ley 2068 del 31 de diciembre de 2020*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

<https://www.mincit.gov.co/normatividad/leyes/2020/ley-2068-del-31-de-diciembre-de-2020>

MINCIT. (2021). *Política de Turismo Sostenible: "Unidos por la Naturaleza"*. Ministerio de Comercio,

Industria y Turismo. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2006). *Manual para la formulación del inventario de recursos*

turísticos a nivel nacional. <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.5.pdf>

Miñán, E. D. P. R. (2015). El guía turístico, diferencias y similitudes entre Comunidades Autónomas.

Cuadernos de Turismo, (35), <https://revistas.um.es/turismo/article/view/221681>.

Meneses, T. Á. (2013). La planificación turística: un aspecto clave para el desarrollo sostenible y regional

de Boyacá. Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación, https://revistas.uptc.edu.co/index.php/investigacion_duitama/article/view/2169.

Pérez, P. P. (2012). Factores socio-culturales que intervienen en el desarrollo turístico de Boyacá

(Colombia). PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, <http://193.145.119.54/index.php/Revista/article/view/2221>.

Pedraza López, J. D. (2016). Propuesta de mejoramiento y fortalecimiento del desarrollo socioeconómico

mediante el aprovechamiento del turismo en el municipio de Iza-Boyacá. <https://repositorio.udes.edu.co/handle/001/501>



Rodríguez A. y Rodríguez, L. (2018). *Impacto de las TIC en el turismo: caso colombiano*. Cuadernos de Turismo.

Rodríguez, N. J. C. (2021). Ecoturismo y turismo cultural: impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia. Turismo y patrimonio.
<http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/271>

Rodríguez Moreno, d. c., & Ávila, p. n. g. (2017). diagnóstico de competitividad del turismo en Boyacá (Colombia). Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión.

SENA (2019). SENNOVA. <http://sennova.senaedu.edu.co>

Serrano, A. y Cazares, I. (2019). *La sostenibilidad es un factor determinante para el turismo en Colombia*.
<https://www.revistaespacios.com/a19v40n13/a19v40n13p12.pdf>

Serrano-Amado, A. M., Montoya-Restrepo, L. A., & Amado-Cely, N. P. (2021). La competitividad turística. Una aproximación desde el Departamento de Boyacá, Colombia. Tendencias,
<https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/6184> .

Torres López, M. C. (2011). Gestión del turismo en espacios interjurisdiccionales: Boyacá como destino turístico (Master's thesis, Universidad Piloto de Colombia).

Vanegas, J. G., Restrepo, J. A., Arango, A. I., Henao, A. C., & Ortiz Mazo, E. (2017). Evaluación multicriterio e inventario de atractivos turísticos: Estudio de caso. Espacios, 38,
<http://www.revistaespacios.com/a17v38n23/a17v38n23p25.pdf>



Vereda, M. (2008). Tierra del Fuego y Antártica: Un inventario de recursos turísticos desde la idea de complementariedad de destino. Estudios y perspectivas en turismo, http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322008000300001&script=sci_arttext&tlng=pt.

Vela, D. A. R., Torres, C. R. R., Salinas, C. E. C., Reina, C. F., & Parra, C. J. C. (2021). Plan de Transformación Digital para la Promoción Turística en el Viceministerio de Turismo. Caso de estudio: departamento de Boyacá. Turismo y Sociedad.

Zuñiga, A. (2015). Análisis de la investigación y desarrollo turístico en Colombia. *Revista ESPACIOS*. Vol. 36. <https://www.revistaespacios.com/a15v36n18/15361809.html>

