

COLOMBIA EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO: UN BENEFICIO COMERCIAL CRECIENTE

Gabriela Vargas Ochoa

Estudiante de Negocios Internacionales

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Equipo Negociador (Pasante)

gabriela.vargas@usantoto.edu.co

Universidad Santo Tomás

Tunja, Boyacá.

RESUMEN

La política comercial que Colombia ha desarrollado en las últimas décadas ha forjado un camino de internacionalización de su economía; la apertura comercial que vivió en los 90, dio un viraje al país, retando su aparato productivo a enfrentar una expansión comercial que potencializó su desarrollo social y económico. Hoy por hoy Colombia ha adaptado un modelo liberal que le permite una mayor influencia en sus relaciones a nivel mundial.

Este artículo de reflexión ofrece un análisis de la Alianza del Pacífico de cara a la participación de Colombia en este mecanismo de integración regional, considerando la importancia que tiene este acuerdo comercial a nivel global y regional para el país, siendo una plataforma de articulación política encaminada a la libre circulación de bienes, servicios, capital y personas.

PALABRAS CLAVES

Relaciones internacionales, Política exterior, Relaciones económicas Internacionales, Relaciones multilaterales

ABSTRACT

The trade policy that Colombia has developed in the last decades, has forged the way to internationalization of its economy. The trade opening that Colombia began in the 90s gave a turn to the country, challenging its production apparatus to face a commercial expansion that potentiated its social and economic development. Today, Colombia has adapted this liberal model that allows stronger involvement in its relations globally.

This reflection article offers an analysis of the Pacific Alliance with regard to the Colombian participation in this regional integration mechanism, considering the importance of this trade agreement at global and regional level for the country, being a platform of political articulation aimed at the free movement of goods, services, capital and people.

KEYWORDS

International relations, Foreign policy, International economic relations, Multilateral relations

INTRODUCCIÓN

Durante las últimas décadas, la economía global ha experimentado un exponencial crecimiento sustentado en gran parte por el fortalecimiento del comercio internacional basado en el avance tecnológico y en la competencia, además en una progresiva eliminación de las barreras comerciales favoreciendo tanto a los consumidores como productores de un específico país.

Varios países en desarrollo abrieron su economía con el fin de sacar provecho del progreso económico que la teoría neoliberal brinda. Esta teoría, se basa en los principios de la economía clásica, según la cual la injerencia del Estado debe ser lo más limitada posible, para así llegar a una apertura o liberalización comercial efectiva en el territorio (Canta et al., 2014). Fomentando la libre competencia, facilitando la entrada de competidores extranjeros, atrayendo mano de obra e inversión.

Dicho fenómeno de apertura comercial encuentra su auge finalizando el siglo XX, impulsando la interdependencia económica como fórmula para superar la condición de subdesarrollo. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2018) refiere que la apertura comercial, beneficia a las empresas al dar a los productores acceso a mercados más grandes, lo que les permite aumentar en la escala de producción, fomentar la competencia y la innovación en el mercado. Es por esto que el comercio tiene un papel muy importante en el aumento de los ingresos del país y las condiciones generales.

La inserción al comercio mundial esta apalancada por la tendencia a la globalización económica. La misma se caracteriza por la liberalización comercial que tiene como estrategia la formación de acuerdos comerciales entre países que permiten construir y fortalecer un desarrollo económico que estreche sus relaciones comerciales, inclusive políticas y culturales.

En el caso de Colombia, su economía estuvo basada en el proteccionismo¹ aproximadamente desde los años 50 hasta 1990, su política comercial estuvo dirigida por el modelo de sustitución

¹Notas.

Modelo económico antagónico de la apertura comercial; “el proteccionismo es el desarrollo de una política económica en la que, para proteger los productos del propio país se imponen limitaciones a la entrada de productos extranjeros, similares o iguales” (González – Romo y Cruz – Cruz, 2018).

de importaciones promulgado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Sin embargo, desde el gobierno de Cesar Gaviria (1990 - 1994), Colombia abrió su comercio nacional a la internacionalización para lograr un ritmo creciente y sostenido de desarrollo. “La propuesta del gobierno era dar un <<revolución>> a las instituciones nacionales y adecuarlas a las necesidades del país con el fin de tener un mayor crecimiento económico y equidad” (Martínez, 2006, p. 13). Es decir que, en materia comercial hubo una celeridad en la implementación de las políticas de apertura comercial en el país.

De acuerdo con Restrepo (1995), “La rebaja de aranceles expuso de manera unilateral la economía colombiana a la competencia de todos los países del mundo” (p. 19). Generando en el país poca reciprocidad comercial provocando cierta presión a los sectores nacionales que se vieron afectados inicialmente por las nuevas medidas de modernización económica.

Posteriormente, bajo la presidencia de Alvaro Uribe Vélez (2002-2010), se estableció, que el gobierno nacional negociaría acuerdos bilaterales que estimularán al sector privado a asumir los retos ambiciosos del mercado competitivo internacional, fortaleciendo su oferta exportable, estimulando la industria y su infraestructura para restablecer la seguridad económica (Departamento Nacional Planeación [DNP], 2003, p.142). Esta política exterior, pretendía retribuir a los sectores económicos del país, estabilidad y garantías que se habían perdido en los primeros años de la apertura comercial.

A través de la firma y negociación de acuerdos comerciales, Colombia busca “Ampliar el comercio en el marco mundial; diversificar mercados de exportación, garantizar acceso a mercados; mantener el flujo comercial y ampliar red de acuerdos comerciales, entre otros” (Patiño, 2019, p.7) Estos beneficios para el país, facilitan avanzar en objetivos comunes mundiales, así mismo, otorga estabilidad y certidumbre a los inversionistas.

Este proceso de internacionalización en el país ha sido acelerado. De acuerdo con el Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE, s.f.) Colombia cuenta con más de 15 acuerdos comerciales a 2018, entre ellos con: Mercado Común del Sur (MERCOSUR), Comunidad Andina de Naciones (CAN), Unión Europea, Corea del Sur, Estados Unidos, Costa Rica, Chile, México y el acuerdo de libre comercio con la Alianza del Pacífico (en lo sucesivo, denominado “AP”), es el más reciente que entró en vigencia y el que tiene una mayor ambición latinoamericana y comercial con Asia-Pacífico.

Colombia junto con México, Chile y Perú, hacen parte de AP desde el año 2011; en su primera Cumbre en Lima (2011) convinieron:

Establecerse como un área de integración profunda que alienta la integración regional, así como un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad en cada una de sus economías, con el compromiso de avanzar progresivamente en la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas (p.2).

A pesar de que Colombia ya contaba con acuerdos comerciales previamente con cada país, Chile y México de manera bilateral y Perú dentro de la Unión Aduanera CAN, el comercio bilateral entre los mismos ha sido poco participativo, es por esto que gracias a la AP y por medio del Protocolo Adicional al Acuerdo Marco, que entró en vigencia en el 2016 en Colombia, se busca no solo incentivar la inserción a las cadenas de valor² para llegar a Asia – Pacífico, sino también acelerar e incrementar las oportunidades de exportación especialmente de las PYMES a un mercado ampliado intrarregionalmente, generando mayor bienestar a los ciudadanos.

En este artículo de reflexión, se analiza la importancia que tiene la Alianza del Pacífico para Colombia dentro de sus aspiraciones regionales y mundiales, enfocándose de manera especial en su potencial y desafíos. Para esto, la guía es una línea argumentativa que indica que la AP para Colombia puede ser entendida como parte de su estrategia en la diversificación geográfica de su política exterior³ para acoplarse a un orden internacional encaminado en el fortalecimiento de América Latina y el Caribe (en lo sucesivo, denominado “ALC”).

Por tal razón, se iniciará con un estudio corto de los factores domésticos que motivaron a Colombia a ser parte de la creación de la AP. Segundo, se puntualiza sobre la importancia regional y global de la AP para Colombia, para finalmente analizar cómo las iniciativas regionales del acuerdo, en este caso el Protocolo Adicional beneficia comercialmente al país.

² Cadena de valor se refiere a “La organización de la producción bajo una secuencia de actividades específicas, de valor agregado, desde la concepción hasta el uso o consumo de una mercancía o servicio” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2018).

³ Política Comercial se refiere “Al conjunto de instrumentos de política económica que los gobiernos implementan para regular e intervenir en el comercio exterior, con muchos fines y objetivos” (Alonso, Jaramillo y Campiño, 2013)

REFLEXIÓN

Factores domésticos que contribuyeron a que Colombia sea parte de la Alianza del Pacífico

En los últimos años, el país ha tratado de dejar atrás una política exterior que al comienzo de siglo estuvo marcado por un énfasis excesivo con Estados Unidos alrededor del tema de seguridad, a través de su ayuda económica y militar. Sin embargo, esa alineación profundizó aún más el aislamiento del país regionalmente.

Una vez la situación interna frente al conflicto armado en Colombia fue favorable, el Estado reorientó su política exterior hacia otros temas de la agenda nacional, buscando diversificar sus interlocutores a nivel latinoamericano (Reina, 2013). La AP constituye una herramienta importante en la política exterior de Colombia al orientarla hacia temas relacionados al desarrollo comercial, social y económico con países de la región.

La iniciativa del acuerdo comercial estuvo en manos del expresidente Alan García de Perú, quién invitó al presidente de ese entonces Juan Manuel Santos en representación de Colombia, a ser parte de la AP. Esto expuso al país a un liderazgo compartido entre México, Chile y Perú que aceleraría el cumplimiento de los acuerdos comerciales firmados entre los mismos varios años atrás.

Debido a la afinidad ideológica en la proyección económica que tenía con los demás países que iban a conformar el acuerdo comercial, el expresidente Santos, le da prioridad a este, teniendo en cuenta las tendencias globales y la sintonía con la estrategia regional en promover la internacionalización y el intercambio de bienes y servicios entre los mismos (Pastrana - Buelvas, 2015). De esta forma, avanzar en las estrategias de apertura comercial, sin generar divisiones dentro del acuerdo por posibles visiones encontradas.

En el periodo presidencial de Santos (2010-2018), su lineamiento comercial estuvo guiado a potencializar los acuerdos vigentes, así mismo, alcanzar acuerdos con países centroamericanos y con sus principales socios económicos, buscando darle mayor visibilidad internacional al país. Durante el primer periodo presidencial, la política exterior estuvo basada en:

Construir una imagen de ser un Estado mucho más autónomo y abierto a los escenarios globales; Santos en su primera administración mantuvo un lenguaje basado en los principios de la negociación y la conciliación, pilares fundamentales para su política de unidad nacional (Sánchez y Campos, 2019, p.89)

Posteriormente en su segundo periodo presidencial (2014-2018), con todos los acontecimientos internos que vivía el país, el Estado fue receptor de cooperación internacional, sin perder su proyección como un actor íntegro, con estabilidad frente a sus problemas internos, siendo más propositivo en cuanto temas de economía y de seguridad.

Otro de los factores domésticos, que motivaron a la participación de Colombia en la AP, fue el acompañamiento del sector privado; grupos empresariales como la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI) y Asociación de Comercio Exterior (Analdex), estuvieron desde el inicio de las negociaciones comerciales con México, Chile y Perú, representando al sector empresarial, velando por sus intereses y garantizando un trato justo comercialmente, que no afectara internamente al país.

La participación del sector privado en la conformación institucional ha sido pilar fundamental para la celeridad en el desarrollo de las prácticas comerciales. De acuerdo con el presidente de la ANDI, Bruce Mac Master, “Esta integración es clave para fomentar mayor crecimiento en la región y reforzar la cooperación entre países vecinos en temas como encadenamientos productivos, negociación en bloque, fomento del comercio e inversión y el intercambio de buenas prácticas” (El País, 2017, párr.17). El visto bueno de gran parte del sector privado al acuerdo es esencial pues depende del aparato productivo impulsado por el Estado, aprovechar las oportunidades del acuerdo y promover la competitividad de las PYMES. Para velar por el buen cumplimiento de estos ideales, se creó el Consejo Empresarial AP.

En el marco de lo planteado, otro factor importante para Colombia después de la firma del acuerdo, ha sido el apoyo de entidades gubernamentales, tales como, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), ProColombia, Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras), entre otras; puesto que el compromiso en conjunto permite la gestión efectiva de las áreas de trabajo en las que está dividido el acuerdo comercial AP, el trabajo que cada grupo técnico realiza en función de cumplir los objetivos del acuerdo, hace que en sinergia con los demás países se asegure su debido funcionamiento y facilite la consecución de las metas.

Importancia de la Alianza del Pacífico de manera regional y global para Colombia

El surgimiento de la Alianza del Pacífico fue sorpresivo y revolucionario en ALC, este nuevo escenario fue contracorriente de la tendencia ideológica dominante en las últimas décadas para los organismos regionales, lo cuales estuvieron marcados por un enfoque político, donde hasta el

momento no habían dado los resultados esperados (Chaves, 2018, p.4). La AP, se crea dentro de un contexto latinoamericano diferente proponiendo una “integración profunda” siendo la muestra clara y real del regionalismo abierto⁴ iniciado en los años noventa.

Configurar a la AP, dentro de dicho regionalismo abierto, es una apuesta constructiva, abierta e incluyente a la consolidación de una plataforma regional de producción, que incentiva la especialización de trabajo y la interdependencia económica entre los países, con una proyección de negocios.

La conformación de la AP no responde en contrapeso a otro acuerdo regional en Latinoamérica. Más bien, es la respuesta articulada con criterios objetivos y constatables en la promulgación del desarrollo económico y social de las naciones que benefician a la región, proyectándose con principios comerciales, para enfrentar de manera conjunta los desafíos económicos internacionales (Castro Alegría, 2014). Regionalmente la AP, busca a través de metas y plazos exigentes lograr resultados positivos y así llegar más lejos de lo que otras iniciativas lo han hecho (El Tiempo, 2013).

Debido a la naturaleza del acuerdo comercial, la AP está establecida como una zona de libre comercio, encaminada de acuerdo con sus objetivos a la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. Estas cuatro columnas, representan las libertades comunitarias pilares esenciales que constituyen el Mercado Común especialmente en la Unión Europea (Comunidad de Madrid, s.f.). Por lo mismo, a pesar de que la AP no plantea expresamente su intención en llegar a conformar un Mercado Común; es claro que la Alianza propone una zona de libre comercio, con un enfoque más amplio dada su intención de abarcar más allá de lo comercial.

Novak & Namihas (2018) señalan al respecto “La Alianza es un proceso sin fecha de término, dinámico, flexible y abierto, en la medida que se adapta a las necesidades y circunstancias de cada momento, teniendo por tanto dimensiones inexploradas” (p.30). Así mismo, la multidisciplinariedad en el acuerdo, hacen que a largo plazo el alcance en las etapas de integración dependa del tiempo y la voluntad política para ello.

⁴ El regionalismo abierto se refiere a: “Un proceso de creciente interdependencia económica a nivel regional, impulsado tanto por acuerdos preferenciales de integración como por otras políticas en un contexto de apertura comercial, con el objeto de aumentar la competitividad de los países de la región y de constituir, en lo posible, un cimiento para una economía internacional más abierta y transparente” (CEPAL, 1994, p.8).

En la primera Cumbre celebrada en Lima 28 de abril de 2011 se conformó el grupo y se elaboró el Acuerdo Marco de la AP, que quedó constituido formal y jurídicamente en los 4 países el 6 de junio 2012 y entró en vigencia en julio de 2015 en el país.⁵

La Alianza del Pacífico (AP, 2012) establece en su Acuerdo Marco los siguientes objetivos:

En primer lugar, construir de manera participativa y consensuada, un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas; en segundo lugar, impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las partes, con miras a lograr un mayor bienestar, la superación de la desigualdad socioeconómica y la inclusión social de sus habitantes; y en tercer lugar, convertirse en una plataforma de articulación política; de integración económica y comercial; y de proyección al mundo, con especial énfasis en el Asia Pacífico (p.4).

Los objetivos de la AP son un reflejo claro y contundente de que el mecanismo reafirma su voluntad política en constituir un espacio de concertación y convergencia regional. “Tal como se percibe, la AP aspira a consolidarse como un mecanismo integrador que facilite a sus miembros avanzar en indicadores, tanto macro como microeconómicos, que impulsan el desarrollo de las mismas sociedades involucradas” (Vargas - Alzate, 2015, p.50). Consolidando una imagen vigorosa y bien ponderada, siendo punto de referencia para ALC.

A pesar de que el Acuerdo Marco constituye la columna vertebral de la integración institucionalmente, este no aborda de manera tácita los temas comerciales negociados, estos se encuentran consignados en el Protocolo Adicional al Acuerdo Marco (en lo sucesivo, denominado “Protocolo Adicional”). Este Protocolo Adicional, fue suscrito el 10 de febrero de 2014 y entró en vigencia el 1 de mayo de 2016 en Colombia, por el cual estos cuatro países crean una zona de libre comercio.

Respecto a las cifras macroeconómicas, según el Banco Mundial (2019) en el año 2018 la Alianza del Pacífico alcanzó una población total de 226.557.889 millones de habitantes, representando el 35,32% de la población total de ALC, además, el PIB total corriente, del mecanismo fue de 2,07 billones de dólares, este valor representa el 36% del PIB de ALC, por

⁵ La Alianza del Pacífico cuenta a 2019 con 59 Estados Observadores de los 5 continentes y actualmente lleva una negociación con 4 Candidatos a Estados Asociados (Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur)

último, según el portal oficial Alianza del Pacífico (AP, 2018) el PIB per cápita PPA del acuerdo para el 2018 logró un valor de 18.921 dólares.

La Organización Mundial del Comercio (OMC, 2018) en su examen de las Políticas Comerciales, señaló que la Alianza representó el 41% del total de IED que llegó a América Latina en el 2016.

En cuanto al índice de competitividad global 2018, relativo a 140 países, Chile ocupa el puesto 33, México el 46, Colombia el 60 y el Perú en el 63 (World Economic Forum [WEF], 2018).

Adicionalmente, el Banco Mundial (2019) en la medición dentro del Doing Business, respecto a ALC, los cuatro países en mención ocupan los primeros 6 puestos en el indicador que refiere a la facilidad para hacer negocios, el resultado fue: México ocupó el puesto 54 de 190 países, Chile el 56, Colombia el puesto 65 y Perú el 68, esto demuestra que son países accesibles y que brindan seguridad para invertir.

Esta caracterización económica, muestra claramente que el poder de la integración en estos 4 países ha incentivado a que cada uno mejore sus sinergias político-económicas en la región, lo que en conjunto hace que el acuerdo se mantenga fuerte y en crecimiento, a sus 9 años de fundación, el bloque económico ha acaparado gran parte del desarrollo de ALC impulsando el bienestar social y económico.

AP comercialmente a nivel mundial, ofrece ventajas competitivas para los negocios, con un alto potencial y dinamismo. De acuerdo con AP (s.f.) “La Alianza del Pacífico constituye la octava potencia económica y la octava potencia exportadora a nivel mundial, concentrando aproximadamente el 57% del comercio total de América Latina y el Caribe”. Por lo que se espera de este acuerdo, un desempeño positivo y siempre en crecimiento, que beneficie los negocios intrarregionalmente y en especial con Asia-Pacífico.

Este acuerdo comercial, se firma entre los países que han demostrado en ALC, tener mayor solidez, sostenibilidad y vocación a un relacionamiento abierto hacia el mundo.

El comercio exterior de AP, en este artículo de reflexión, se estudiará desde el año 2014 al 2018, en estos años se evidencia un crecimiento gradual de las exportaciones (Figura 1).

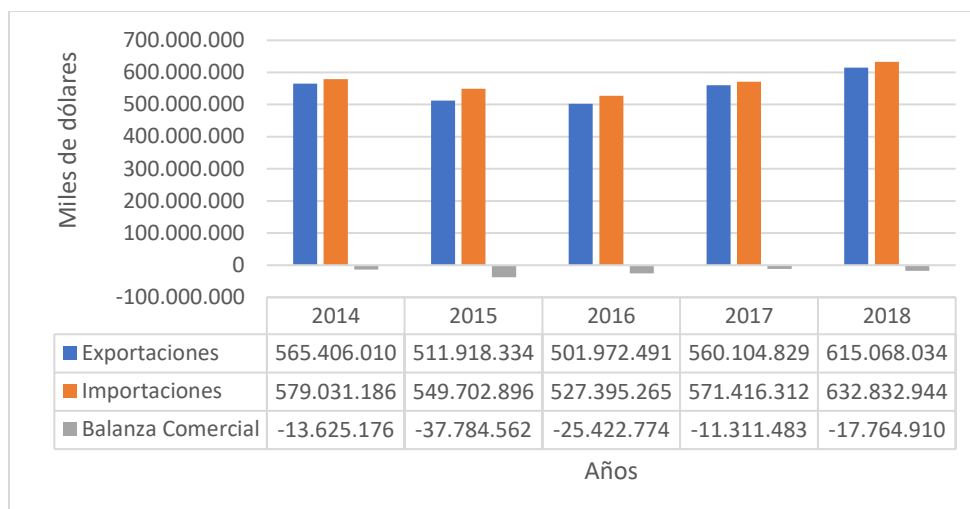


Figura 1. Alianza del Pacífico – Comercio Exterior

Fuente: Elaboración propia a partir de Trade Map, Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas⁶

Tras el análisis de la gráfica anterior, se puede deducir que las exportaciones en el 2018 fueron 8% más altas del 2014 ubicándose en 615.068.043 miles de dólares. El crecimiento de las exportaciones es exponencial, sin embargo, su balanza comercial está en déficit y para el 2018, esta diferencia fue de 17.764.910 miles de dólares.

La variación porcentual año a año del déficit en la balanza comercial, fue para el 2017 una disminución de 55,5% en comparación al valor del 2016, pero aumentando un 36% para el 2018.

A su vez, es necesario analizar a detalle la composición del comercio exterior de la AP, y cómo cada país aporta al total de este. Los datos a continuación son tomados de la misma base estadística Trade Map.

El país latinoamericano, que más aportó en el total de exportaciones fue México, en el 2018 su valor fue de 450.531 millones de dólares aumentando un 9% en comparación al año 2017, el comercio exterior de México ha crecido desde el 2014 un 12%, sin embargo, su balanza comercial sigue siendo negativa; Chile por su parte, en el 2018 alcanzó un total de 75.482 millones de dólares, la mayor cifra alcanzada desde el 2014 y un crecimiento del 8,7% en comparación a 2017, la balanza comercial de este país está en superávit.

Respecto a estos dos países, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2019) afirma que “México y Chile fueron los únicos países de la región que mostraron mejoras en el desempeño de

⁶ La plataforma estadística del comercio arroja las cifras según su análisis y fuente de datos mundial, sin embargo, dichas cifras pueden variar un poco con respecto al análisis de cada país.

las exportaciones en el 2018”. México debido a su mejora en el desempeño del sector externo, especialmente en relación con Estados Unidos, así como los efectos positivos de las actividades de reconstrucción tras los desastres naturales en el 2017 (CEPAL, 2018) y Chile, de acuerdo con (Banco Mundial, 2019) “Debido a una mayor confianza del sector privado, bajas tasas de interés y un mayor precio del cobre que permitió un rebote de la actividad minera”, manteniendo su crecimiento de los últimos años.

Por otro lado, Perú es un país que en el 2018 fue afectado especialmente por desastres naturales y situaciones políticas internas, sin embargo, su crecimiento anual en 2018 con respecto a las exportaciones fue de 6,7% con respecto al 2017 ubicándose en 47.223 millones dólares, desde el 2016 la balanza comercial ha sido positiva, esto gracias principalmente a la inversión en el sector minero.

Colombia, es de los 4 países, el que menos aportó al total exportado en la AP, el total exportado en el 2018 fue 41.831 millones de dólares, aumentando su capacidad exportadora desde el 2016 en un 25,7%; su balanza comercial está en déficit. No obstante, “en 2018 la actividad económica ha mostrado signos de recuperación, con ritmos de crecimiento anual que no se registraban desde 2015” (CEPAL, 2018, p.1). La nueva política comercial del actual presidente Iván Duque (2018-2022), considera no negociar nuevos acuerdos comerciales en los próximos cuatro años, sino aprovechar los ya vigentes en el país, para una mayor expansión de las exportaciones, diversificando su oferta exportable en productos del sector no- minero energético, dándole valor añadido a la inserción del país al mercado mundial.

La manera en la que los cuatro países, buscan contrarrestar la desaceleración económica en ALC y sus propios problemas internos, es uniendo las fuerzas y que la suma de todos los factores que contribuyen al funcionamiento del acuerdo permita un desarrollo sostenible con metas y proyecciones claras. Encaminándose a cumplir su Visión Estratégica 2030, en donde AP tiene como objetivo ser: “Más integrada, más global, más conectada y más ciudadana” (Alianza del Pacífico, s.f.). Con el fin de generar mayor crecimiento, guiados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Una característica común en la estructura económica de AP es la inclinación de los países por la región Asia Pacífico. “Su explicación está en el dinamismo y estabilidad de la región asiática, en comparación con otros bloques, la ha consolidado como un espacio atractivo para los países” (Novak y Namihás, 2018, p.29). Adicionalmente, tres de los cuatro países que integran la

Alianza (México, Perú y Chile) tienen más de un tratado firmado con algún país asiático y además son parte del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC); Colombia, cuenta hasta el momento con un acuerdo comercial con Asia y es el de Corea del Sur, sin embargo, en la Cumbre XIV de AP (5 julio de 2019), los presidentes de las cuatro naciones declararon: “Nuestro reconocimiento y respaldo a la aspiración de Colombia por incorporarse como miembro al Foro de Cooperación Económica del Asia-Pacífico (APEC), lo que consolidaría el posicionamiento de la Alianza en la Cuenca del Pacífico” (AP, 2019). En este sentido, la manera en que busca la AP aproximarse a Asia-Pacífico no es del todo comercial.

Este acercamiento, también se puede dar con presencia diplomática y a través del relacionamiento con otros acuerdos comerciales que les permita tener un acercamiento cooperativo en muchos de los casos. Pastrana - Buelvas y Castro (2017) refieren sobre esto lo siguiente:

Se han llevado a cabo ya tres reuniones entre los Estados miembros de la AP y los de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN). Esta organización espera que la AP le sirva como puente con la región latinoamericana en cuanto a sus intercambios comerciales, culturales y turísticos (p.80).

Para la AP es importante de este vínculo con ASEAN, por el trabajo conjunto hacia objetivos comunes en temas tales como, “la energía renovable, economía digital y facilitación al comercio, entre otros” (Alianza del Pacífico, 2019)

Gracias a que el acuerdo comercial, se ha mantenido dinámico y en constante búsqueda de nuevas relaciones, facilitadas por las Agencias de Promoción de los cuatro países -ProColombia en este caso-, actualmente AP en su acercamiento al Asia-Pacífico, han establecido un acuerdo de cooperación en materia consular, compartiendo embajadas en:

Ghana, Etiopía, Vietnam, Marruecos, Argelia, Azerbaiyán, la Misión Diplomática en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico -OCDE- y en Singapur. La operación conjunta de estas embajadas no sólo cumple con el propósito de hacer más fuerte la presencia de AP alrededor del mundo, sino que también permite reducir los costos de funcionamiento de estas sedes (Cancillería de Colombia, 2014, párr.3).

El hecho de poder compartir embajadas es un avance para el beneficio mutuo de los países, que además de los beneficios mencionados anteriormente, también les permite mayor coordinación en el boque.

De igual forma, las Agencias de Promoción (AP, s.f.), que tiene como objetivo “promover las exportaciones, atraer la inversión extranjera directa y fomentar la internacionalización de empresas nacionales” organizan actividades como: Macrorruedas de Negocios, Foro de Emprendimiento e Innovación LAB4+, encuentros empresariales, asistencia a Ferias Internacionales, todo con el fin de brindar oportunidades de negocios a las PYMES.

A todo esto, hay que agregar que países asiáticos, como China, “En menos de una década se convirtió en el segundo socio comercial de la zona, solo superado por Estados Unidos, un socio natural para Latinoamérica debido a su cercanía geográfica” (Pérez, Lara, Restrepo, Toro y Ellis, 2016). Colombia, se beneficia de la AP para tener una mayor visibilidad en el mercado, tanto así, que tras la visita del actual presidente Iván Duque a China (30-31 de julio 2019), que tenía como propósito acciones de promoción, cerca de 400 importadores, inversionistas y agencias de turismo chinas buscaron negociar con Colombia (ProColombia, 2019). El acercamiento internacional de Colombia a estos países, se vuelve un hito importante para el crecimiento y la diversificación exportable.

Antes de finalizar este acápite, es importante señalar que la AP, cuenta también con un amplio relacionamiento regional. Destacando, el Plan de Acción con MERCOSUR, firmado el 24 de julio de 2018. También AP, cuenta con una plataforma de integración bursátil creada para promover la integración financiera, llamada MILA, Mercado Integrado Latinoamericano de valores financieros, además, cuenta con una plataforma robusta de Movilidad Académica y Estudiantil, entre muchos otros proyectos tanto de ciencia, turismo, negocios, tecnología, de innovación y emprendimiento, que, sumado al Protocolo Adicional, hace de este mecanismo de integración una puerta eficiente y multidisciplinaria para Colombia.

Protocolo Adicional al Acuerdo Marco en Colombia

Colombia en el marco de la VIII Cumbre Presidencial, firmó la Declaración Presidencial el 10 de febrero de 2014, por la cual los cuatro países se comprometieron a suscribir este Protocolo Adicional:

El Protocolo Adicional que hoy suscribimos constituye el instrumento central para la liberalización de bienes, servicios e inversiones. Con él, se fortalecerá nuestra integración económica y comercial, se impulsará el crecimiento, el desarrollo y la competitividad de nuestras economías, y se generará mayor bienestar, al contribuir a superar la desigualdad socioeconómica y fomentar la inclusión social (AP, 2014, p.1).

El Protocolo Adicional, brinda la seguridad y estabilidad jurídica en materia comercial, formando un espacio de interacción económica recíproca que permite forjar un mayor nivel competitivo en la región.

De acuerdo con la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (SUBREI, 2014) “Dado que los 4 países de la Alianza tienen Acuerdos Comerciales entre ellos, el Protocolo complementa, mejora, actualiza y profundiza lo que ya estaba en dichos Acuerdos” (p.4). Conformando así un área que extienda y aproveche en mayor medida el libre comercio ya existente entre ellos y modernice los acuerdos bilaterales en vigencia.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2016) ve la importancia de este “Porque incorpora medidas que regulan los nuevos temas del comercio internacional como son el comercio electrónico, la facilitación comercial, la coherencia regulatoria, acumulación de origen y las cadenas de valor” (párr.4). Estas iniciativas constituyen para Colombia un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de su economía.

En tal sentido, el Protocolo Adicional, cuenta con 19 capítulos que contemplan el comercio y la integración, así mismo, servicios y capitales, que incluye disciplinas modernas relacionadas con servicios profesionales, marítimos, telecomunicaciones y comercio electrónico, finalmente otras disciplinas, que están relacionadas con la parte institucional del acuerdo (AP, 2014). Además, cuenta con dos Protocolos Modificatorios.

De acuerdo con ProColombia (2018), del Protocolo Adicional se puede destacar lo siguiente: en el capítulo 3, se establece que, el 92% de las partidas arancelarias comunes que se comercialicen entre los cuatro países están libres de arancel. El 8% restante, recoge los productos en su mayoría agrícolas que los países acordaron desgravar en plazos que van desde los 2 a los 17 años. Algunos productos sensibles quedaron fuera del acuerdo como el azúcar y sus relacionados; con respecto a las Reglas de Origen (capítulo 4), se acordó un requisito específico de origen único que aplicará para el comercio entre los países, además se estableció un mecanismo de acumulación de origen de las mercancías; frente a Facilitación del Comercio y Cooperación Aduanera (capítulo 5), se favoreció la interoperabilidad de sus Ventanillas Únicas de Comercio Exterior, permitiendo la expedición electrónica de certificados de origen, sanitarios y fitosanitarios; la creación de un Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias para descartar obstáculos indebidos (capítulo 6); en el capítulo de Inversión, se pactó una reducción sustancial del riesgo no comercial del inversionista y protección de las inversiones de colombianos en los

países de la Alianza; en el capítulo 7 se formaliza un Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio y en materia de Contratación Pública, logró concertar en temas como trato nacional y no discriminatorio, transparencia e impugnación.

La importancia para Colombia en participar de este Protocolo Adicional, según el Gobierno nacional (2014), en la exposición de motivos para la aprobación de la Ley 1746 de 2014 por medio de la cual se aprueba el “Protocolo adicional al Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico” es:

Porque los empresarios tendrán la oportunidad de ser proveedores de bienes intermedios para el ensamble y distribución de bienes finales en otros países, y abre la oportunidad para que el mercado nacional reciba insumos de los socios de la AP para ser procesados localmente y exportados a la región (párr.17).

Colombia, a través de la solidez del acuerdo, busca aumentar sus exportaciones a estos destinos, apalancándose en las cadenas de valor que se facilitarían en la AP, para aumentar el valor agregado y la sofisticación de sus exportaciones que, en concordancia con los objetivos del acuerdo, le permitiría al país ser más competitivo en el entorno global.

El país, se puede ver beneficiado en estas cadenas globales, en sectores como: autopartes, productos químicos, maquinaria y equipamiento electrónico, cosméticos, jabones e ingredientes naturales, en cuero, insumo y partes para calzado. De acuerdo con un estudio de potenciales encadenamientos productivos, se identificaron oportunidades para Colombia en “Japón, China, Corea del Sur y Tailandia” (AP, 2019, p.32). Siendo esto un camino nuevo que ayudaría a potenciar las exportaciones colombianas, bajo el esquema “ganar-ganar”.

Establecida la importancia del Protocolo en materia comercial para Colombia, se va a relacionar a continuación si desde que entró en vigencia este acuerdo comercial, ha variado o incrementado el flujo de bienes del país hacia sus socios AP evaluando el aprovechamiento de este.

Colombia durante el periodo del 2014 al 2018, comercialmente se ha relacionado con AP, de la siguiente manera (Figura 2).

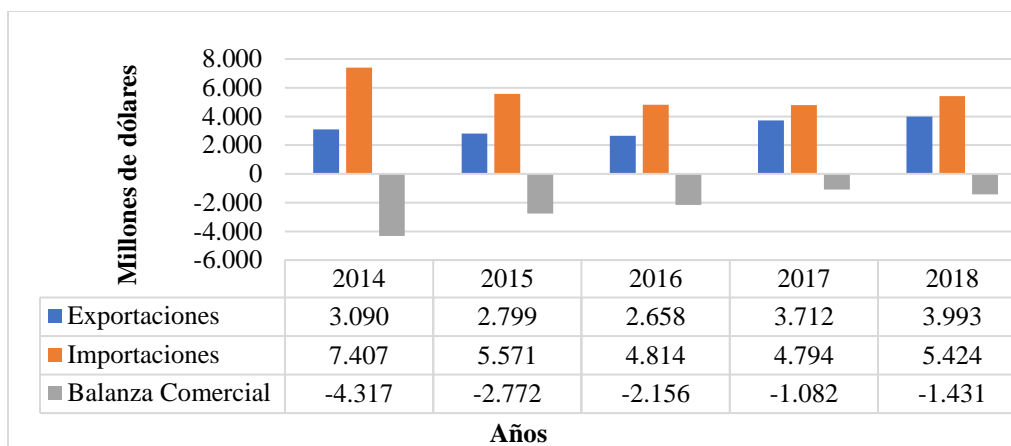


Figura 2. Colombia - Alianza del Pacífico Balanza Comercial

Fuente: Elaboración propia a partir del Boletín de Comercio Exterior – DIAN y el Boletín Técnico de Exportaciones- DANE.

La balanza comercial de Colombia con la Alianza del Pacífico muestra que el valor de las exportaciones ha ido en aumento desde el 2014. Desde la entrada en vigencia del protocolo el intercambio de bienes aumentó en un 33,4% para el 2018. No obstante, el déficit comercial incrementó en un 24,3% en comparación con el resultado del 2017.

De acuerdo con los valores de la base estadística Trade Map, Colombia, de los tres países, con Perú es quién ha mantenido una relación estable desde la creación del acuerdo comercial, dada su relación desde la CAN. Sin embargo, las exportaciones a este país disminuyeron, luego de su valor máximo en el 2014 (1.186 millones de dólares). Desde la entrada en vigencia del Protocolo Adicional, el valor de las exportaciones en el 2018 aumentó un 9,7% y su total fue 1.165 millones de dólares, manteniendo una balanza comercial en superávit.

No obstante, en los últimos años las exportaciones especialmente a Chile y México incrementaron su valor notoriamente; en el caso de Chile, en el 2018 las exportaciones aumentaron en un 44% (1.190 millones de dólares) su valor total con respecto al 2016 con una balanza comercial en superávit.

El caso de México ha sido un incremento gradual de las exportaciones hacia este destino, en el 2018 incremento un 43%, pasó de 936.878 millones de dólares en el 2016 a 1.638 millones de dólares en el 2018. Así mismo las importaciones desde este país se han reducido desde la creación de la AP, pese a esto, hoy por hoy Colombia mantiene una balanza comercial deficitaria con este país.

Estos resultados, son favorables porque de manera general el aprovechamiento del Protocolo Adicional se está dando, otra razón para esto es que, México desde el 2017 está dentro de los 6 primeros países de la AP al que Colombia tiene como destino de exportación.

Adicionalmente, a este análisis de comercio exterior, con el fin de evaluar al país en su comercio intrarregional, se elaboró la siguiente tabla (Tabla 1) que compara a Colombia con el resto de AP frente a sus exportaciones internas, esta evaluación se hace centrando el año en el cual entro en vigor el Protocolo Adicional (2016), en contraste con 2 años, antes (2014) y después (2018) respectivamente.

Tabla 1. Exportaciones Intra-Alianza del Pacífico

Año	Exporta hacia	Millones de dólares		%
		Mundo	AP	
2018	Chile	75.482	3.748	5%
	Colombia	41.831	3.993	9,5%
	México	450.531	7.269	1,6%
	Perú	47.223	2.391	5,1%
2016	Chile	60.717	3.498	5,8%
	Colombia	31.756	2.658	8,4%
	México	373.900	6.215	1,7%
	Perú	36.309	2.190	6,0%
2014	Chile	75.083	4.058	5,4%
	Colombia	54.795	3.090	5,6%
	México	396.881	8.612	2,2%
	Perú	38.645	3.501	9,1%

Fuente: Elaboración propia a partir de Trade Map, Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas.

En cuanto a las exportaciones si bien México, es el país que más exporta a los países de la Alianza, ello solo representa aproximadamente un 2% del total de sus exportaciones al mundo, mientras que Colombia siendo uno de los países que menos exporta hacia AP, ello representó el 9,5% del total de sus exportaciones en el 2018. Siendo que las exportaciones están en crecimiento y la inclinación por el aprovechamiento de acuerdo comercial, ha aumentado en su participación nivel regional y en la ampliación de sus mercados.

Finalmente, en la siguiente figura (Figura 3), se observa las exportaciones de Colombia hacia AP por sectores productivos desde el 2014-2018, con el fin de conocer en qué área del comercio Colombia ha aprovechado más el acuerdo comercial.

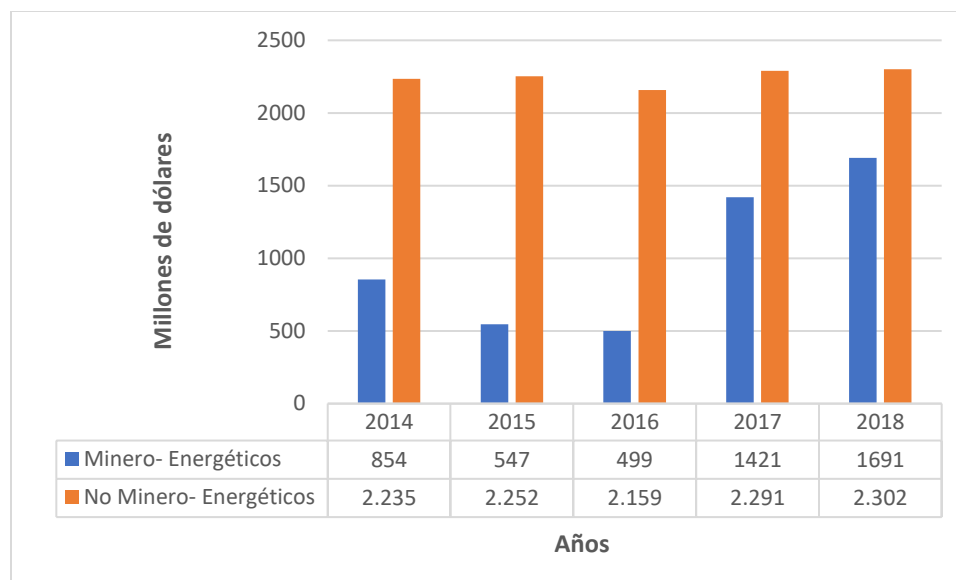


Figura 3. Exportaciones de sectores desde Colombia hacia la Alianza del Pacífico

Fuente: Recuperado de la Oficina de Estudios Económicos – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), Colombia

De lo anterior, se puede destacar que las exportaciones No - Minero Energéticas son las que llevan la delantera en este comercio bilateral, con una variación del 0,5%, el valor para el 2018 fue de 2.302 millones de dólares. El direccionamiento en las exportaciones es positivo en cuanto a la diversificación de mercados y de productos; Colombia ha hecho el esfuerzo por mantener la estabilidad en las ventas y fomentar del crecimiento productivo, así mismo, los productos industriales⁷ toman mayor importancia y ocupan el 47,5% de la participación del total exportado en el 2018 con un total de 1.895 millones de dólares, otro sector como el agrícola tuvo un valor de 48.821 dólares en el 2018, con una participación del 1,2% en total exportado, una de sus causas principales, es que los socios comerciales en el presente acuerdo, tienen cierta similitud en su oferta que hace más difícil el acceso de estos bienes.

No cabe duda, que el Protocolo Adicional es un fuerte eslabón en la formación de la Alianza del Pacífico, gracias a los aciertos propuestos en cada uno de sus capítulos, le ha permitido a Colombia expandirse regionalmente. Sin embargo, este aglomerado de voluntades políticas tiene que enfrentar, ciertos desafíos.

Como se mencionaba anteriormente, la similitud en las ofertas exportables claramente es un desafío. El reto acá es elevar la complementariedad entre las economías, esto implica el

⁷ Las cifras mencionadas corresponden también a la fuente de información de la Figura 3.

fortalecimiento de políticas que promuevan una estructura productiva que permita a cada miembro de la AP, tener una canasta de exportación de elevada calidad basada en sus ventajas comparativas y competitivas (Márquez-Rangel, 2015). Lo ideal al contemplar un mecanismo de tal magnitud es poder generar una especialización del trabajo y una reciprocidad comercial, donde todos los países tengan la misma importancia.

Otro desafío para AP es que tras la posible inserción al Asia-Pacífico se dé una reprimarización como consecuencia del relacionamiento con los altamente competitivos e industrializados países asiáticos. Pastrana – Buelvas y Castro (2017) afirman que una de las estrategias que ha planteado la AP, para hacer frente a este problema, es la generación de cadenas de valor, que le añaden al producto un valor agregado altamente competitivo, como se mencionaba antes. Sin embargo, estos encadenamientos, deben pasar de la voluntad y la identificación a realmente ejecutarlos.

Por último, uno de los grandes retos del Protocolo Adicional, para incrementar el comercio, es el precario estado de la infraestructura de transporte vial y portuaria que conecta a los países de la AP, es necesario la creación de corredores logísticos homologados. Es por eso que, en 2018 se creó un fondo de infraestructura por 1.000 millones de dólares (Portafolio, 2018). Este fondo busca canalizar recursos para la financiación de proyectos de infraestructura.

CONCLUSIONES

En el desarrollo del artículo de reflexión se demuestra y concluye que el mecanismo de integración económica Alianza del Pacífico es el medio por el cual el país busca potencializar su agenda exterior de manera regional y global.

De manera regional, impulsando su participación en el fortalecimiento económico de América Latina y el Caribe, atrayendo inversión extranjera directa, promoviendo proyectos que beneficien a la región y a través de la acción conjunta con México, Chile y Perú, creando espacios que le beneficien en su diversificación geográfica, resarcido el aislamiento regional en el que se encontraba, incentivando la cooperación entre estos países y un intercambio de bienes, servicios, capital y personas que faciliten el desarrollo del país. De manera global, gracias al acercamiento propuesto por la Alianza a la región más significativa actualmente Asia-Pacífico.

Colombia, apostó con la Alianza del Pacífico a un acuerdo regional sin precedentes para el país, que le ha traído una mayor cooperación internacional con múltiples enfoques y un afianzamiento comercial con el ambicioso Protocolo Adicional al Acuerdo Marco de la AP.

De este modo, en su proyección internacional cuenta con el respaldo de hacer parte del mayor atractivo comercial en América Latina y el Caribe de los últimos años, esto le permite generar mayor confianza en sus socios económicos por el posicionamiento en el que se encuentra.

Por otra parte, Colombia ha aprovechado el Protocolo Adicional aumentando sus exportaciones en un 33,4% desde la entrada en vigor del acuerdo, gracias a la facilitación del comercio ha diversificado su oferta exportable, especialmente con productos del sector No Minero – Energética, para el 2018 este sector representó el 57,6% del total exportado, sobre todo en productos industriales, afianzando más su relación comercial con México luego de la entrada en vigor.

Pese a que el Protocolo solo lleva 3 años en marcha en Colombia, este ha beneficiado el comercio intrarregional del país, en el 2018 representó el 10% del total exportado. En comparación con sus socios AP, Colombia es quien más aprovecha regionalmente el acuerdo.

Finalmente, es preciso indicar que, a pesar de las iniciativas de la Alianza del Pacífico para generar comercialmente una zona de libre comercio, aún con el 92% del Universo arancelario libres de arancel y con todos los beneficios adquiridos dentro del Protocolo Adicional, el comercio intrarregional fue tan solo del 3% en el 2018 en comparación del total exportado por AP. Esto indica, que a nivel regional el mecanismo no ha sido la primera opción para los países, dejando así todo el progreso en solo una voluntad política. Por tal motivo, se debería reforzar el rigor de las instituciones, para que la AP siga avanzado en su visión comercial mucho más profundamente, de modo que le haga honor a su nombre por medio del emprendimiento y el asesoramiento a las PYMES.

REFERENCIAS

Alianza del Pacífico. (s.f.). *Visión Estratégica De La Alianza Del Pacífico Al Año 2030*: Alianza del Pacífico proyección 2030. Recuperado de: <https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/V.-final-ALIANZA-DEL-PACIFICO-V2030-version-final-julio-24.pdf>

Alianza del Pacífico. (28 de abril de 2011). Declaración Presidencial sobre la Alianza del Pacífico. Recuperado de <https://alianzapacifico.net/download/declaracion-de-lima-abril-28-de-2011/>

Alianza del Pacífico. (s.f.). *¿Qué es la Alianza del Pacífico?*: Alianza del Pacífico. Recuperado de <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/>

- Alianza del Pacífico. (2012). *Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico*. Documentos y Estudio: Alianza del Pacífico. Recuperado de <https://alianzapacifico.net/download/acuerdo-marco-de-la-alianza-del-pacifico/>
- Alianza del Pacífico. (10 de febrero de 2014). *Declaración de Cartagena. Febrero 10 de 2014: Declaraciones Presidenciales*. Recuperado de <https://alianzapacifico.net/download/declaracion-de-cartagena-febrero-10-de-2014/>
- Alianza del Pacífico. (10 de febrero de 2014). *Protocolo Adicional al Acuerdo Marco: Documentos*. Recuperado de <https://alianzapacifico.net/download/protocolo-adicional-al-acuerdo-marco-de-la-alianza-del-pacifico/>
- Alianza del Pacífico. (2018). *Inicio: Cifras de la Alianza del Pacífico*. Recuperado de <https://alianzapacifico.net/>
- Alianza del Pacífico. (5 de julio de 2019). *Declaración de Lima – XIV Cumbre de la Alianza del Pacífico: Noticias*. Recuperado de <https://alianzapacifico.net/declaracion-de-lima-xiv-cumbre-de-la-alianza-del-pacifico/>
- Alianza del Pacífico. (28 de septiembre de 2019). *Co-chairs' Press Release 6th ASEAN-Pacific Alliance Ministerial Meeting*. Recuperado de <https://alianzapacifico.net/en/co-chairs-press-release-6th-asean-pacific-alliance-ministerial-meeting/>
- Alianza del Pacífico. (2019). *Estudio Potenciales Encadenamientos Productivos entre los Países de la AP y Mercados de China, Japón, Corea y Tailandia*. Recuperado de <https://alianzapacifico.net/download/estudio-potenciales-encadenamientos-productivos-entre-los-paises-de-la-ap-y-mercados-de-china-japon-corea-y-tailandia-2019/>
- Alianza del Pacífico. (s.f.). *Agencias de Promoción: ¿Qué hacemos?* Recuperado de <https://alianzapacifico.net/grupo-tecnico-de-agencias-de-promocion/>
- Alonso, J. C., Jaramillo, L. E., y Campiño, J. E. (2013). *Evolución de la Política Comercial de Colombia en el siglo XX*. Cali, Colombia: Departamento de Economía – Universidad ICESI.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2019). *Estimaciones de las tendencias comerciales América Latina y el Caribe*.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2016). *¿Por qué celebramos la entrada en vigor del Protocolo Comercial de la Alianza del Pacífico?*. Recuperado de <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/porque-celebramos-la-entrada-en-vigor-del-protocolo-comercial-de-la-alianza-del-pacifico/>
- Banco Mundial. (9 de abril de 2019). *Contexto: Panorama General*. Recuperado de <https://www.bancomundial.org/es/country/chile/overview>
- Banco Mundial. (2019). *Datos - Indicadores 2018*. Recuperado de <https://datos.bancomundial.org>

- Banco Mundial. (2019). *Doing Business: Clasificación de las Economías*. Recuperado de <http://espanol.doingbusiness.org/es/rankings?region=latin-america-and-caribbean>
- Cancillería de Colombia. (2 de agosto de 2014). *Embajadas compartidas entre Chile, Colombia, México y Perú, uno de los logros de la Alianza del Pacífico*: Noticias. Recuperado de <https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/embajadas-compartidas-entre-chile-colombia-mexico-y-peru-uno-los-logros-la-alianza-del>
- Canta Izaguirre, A., Casabella, R., Conde, Á. O., Cordiano, M., Torres, G., & Roselló Fernández, J. M. (2014). *Comercio Internacional en el siglo XXI, la puerta de acceso a los negocios globales*. Buenos Aires, Argentina: Dunken.
- Castro Alegría, R. F. (2014). La Alianza del Pacífico y Brasil: ¿una estrategia de impugnación? . En E. Pastrana Buelvas, & H. Gehring, *Alianza del Pacífico: mitos y realidades* (pág. 620). Cali: Universidad Santiago de Cali.
- Chaves, C. A. (2018). Aproximación teórica y conceptual para el análisis de la Alianza del Pacífico. En *Desafíos* (Vol. 30(1), págs. 21-25). doi: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/desafios/a.5775>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (20 de diciembre de 2018). *Perspectivas económicas de México 2018: Notas Informativas*. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/notas/perspectivas-economicas-mexico-2018>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2018). *Colombia: Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe*. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44326/112/BPE2018_Colombia_es.pdf
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (1994). *El Regionalismo abierto en América Latina y el Caribe: la integración económica al servicio de la transformación productiva con equidad..* Santiago de Chile, Chile: CEPAL.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2018). *Articulación productiva y cadenas regionales de valor: Una propuesta metodológica para la región SICA*. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44070/1/S1800878_es.pdf
- Comunidad de Madrid. (s.f.). *Las Cuatro Libertades: Mercado Interno*. Recuperado de http://www.madrid.org/cs/Satellite?cid=1354292674699&language=es&pagename=MPDE%2FPAGE%2FMPDE_listadoArticulos
- Departamento Nacional Planeación. (2003). *Plan Nacional de Desarrollo 2002-2006*. Bogotá D.C, Colombia: Imprenta Nacional de Colombia.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). *Exportaciones - Históricas*. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones/exportaciones-historicos>

- El País. (27 de junio de 2017). *Futuro comercial de la Alianza del Pacífico, entre los ejes centrales de la Cumbre*: Economía. Recuperado de <https://www.elpais.com.co/economia/futuro-comercial-de-la-alianza-del-pacifico-entre-los-ejes-centrales-de-la-cumbre.html>
- El Tiempo. (25 de mayo de 2013). *Solo en un año, Alianza del Pacífico rindió frutos'*: Sebastián Piñera: Archivo. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12824485>
- Farias, R. Z. (marzo de 2019). *Boletín de Comercio Exterior*. Recuperado de https://www.dian.gov.co/dian/cifras/BoletinesComEx/Boletin_Comercio_Exterior_Ene_Dic_2017_2018.pdf
- Gobierno Nacional de Colombia. (2014). *Exposición de Motivos - Ley 1714 de 2014: Sistema Único de Información Normativa*. Recuperado de <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=30019318>
- González Romo, A., & Cruz-Cruz, M. (2018). Las bases del proteccionismo en la economía. México.
- Márquez-Rangel, A. (2015). Desafíos a enfrentar por el comercio intrarregional en la Alianza del Pacífico. *Aldea Mundo*, 71-84.
- Martínez, A. I. (2006). Apertura económica en Colombia y el sector externo (1990-2004). *Apuntes del CENES*, 22.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2019). *Alianza del Pacífico: Informe sobre los Acuerdos Comerciales vigentes en Colombia*. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/normatividad/docs/ley-1868-informe-2019.aspx>
- Novak, F., & Namihas, S. (2018). *La Alianza del Pacífico: Situación, Perspectivas y propuestas para su consolidación*. Lima: IDEI-PUCP.
- Organización Mundial del Comercio. (2018). *Informe de Colombia: Examen de las Políticas Comerciales*. Recuperado de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/g372_s.pdf
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2018). *Entiendo el Sistema de Comercio Global: ¿Por qué son importantes los libres mercados?* Recuperado de <http://www.oecd.org/trade/entendiendo-el-sistema-de-comercio-global/por-que-son-importantes-los-libres-mercados/>
- Pastrana - Buelvas, E. (2015). *La Alianza del Pacífico: de cara a los proyectos regionales y transformaciones globales*. Bogotá, Colombia: Fundación Konrand Adenaur.
- Pastrana - Buelvas, E., y Castro, R. (2017). La Alianza del Pacífico: un Eje Articulador del Interregionalismo pos-TPP. En A. Serbin , L. Martínez Alfonso, H. Ramazini Júnior, y A. Serbin Pont, *América Latina y el Caribe: una compleja transición* (Vol. N°14, pág. 185). Buenos Aires, Argentina: Coordinadora Regional de Investigaciones Económicas y Sociales (CRIES).

- Patiño, M. (2019). Integración y Globalización de la Economía de Colombia: Dirección de Integración Económica - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Recuperado de <http://www.aduanimex.com.co/Documentos/TLC/201/Integraci%F3n%20y%20Globalizaci%F3n%20de%20la%20Economia%20de%20Colombia.pdf>
- Pérez, A. R., Lara, A. S., Restrepo, C. A., Toro, P. E., y Ellis, R. E. (2016). La Presencia de China en América Latina. Colombia: Universidad EAFIT. Recuperado de <http://www.eafit.edu.co/centros/asia-pacifico/china-en-america-latina/PublishingImages/Paginas/publicacion1/01-Presencia-China-Completo.pdf>
- Portafolio. (6 de julio de 2018). *Alianza Pacífico, con fondo de infraestructura por US\$1.000 millones*: Economía. Recuperado de <https://www.portafolio.co/economia/alianza-pacifico-con-fondo-de-infraestructura-por-us-1-000-millones-518827>
- ProColombia. (21 de mayo de 2018). *Dossier de Beneficios Alianza del Pacífico*. Recuperado de http://intranet.procolombia.co/sites/default/files/enlaces/files/21.05.2018_dossier_beneficios_ap.pdf
- ProColombia. (26 de Julio de 2019). *400 empresas de China buscan nuevos negocios con Colombia*: Noticias. Recuperado de <http://www.procolombia.co/noticias/400-empresas-de-China-buscan-nuevos-negocios-con-Colombia>
- Reina, M. (junio de 2013). *Importancia de la Alianza del Pacífico para Colombia*. Recuperado de <http://www.tlc.gov.co/getattachment/acuerdos/vigente/alianza-del-pacifico/contenido/analisis-informes-y-estudios-de-la-alianza-del-pac/importancia-de-la-alianza-del-pacifico-para-colomb/loader.pdf.aspx>
- Restrepo, A. L. (1995). Las etapas de la liberalización de la economía colombiana: Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/9632/S9500013_es.pdf?sequence=1
- Sánchez, F., & Campos, S. (2019). La política exterior de Santos: estrategia y diplomacia por la paz. *OASIS*, 81-104. Recuperado de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/oasis/article/view/5881>
- Sistema de Información sobre Comercio Exterior. (s.f.). *Información sobre Colombia: Acuerdos Comerciales en vigor*. Recuperado de http://www.sice.oas.org/ctyindex/COL/COLAgreements_s.asp
- Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales. (11 de febrero de 2014). Protocolo Adicional al Acuerdo Marco Alianza del Pacífico – ¿Qué significa? Recuperado de <https://www.subrei.gob.cl/2014/02/protocolo-adicional-al-acuerdo-marco-alianza-del-pacifico-que-significa/>
- Trade Map. (s.f.). *Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas*. Recuperado de Tabla: www.trademap.org

Vargas - Alzate, L. F. (2015). Colombia en la búsqueda de mecanismos que faciliten su desarrollo: la Alianza del Pacífico y el rumbo hacia la OCDE. *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo*, 36.

World Economic Forum. (2018). *The Global Competitiveness Report 2018*. Recuperado de <http://www3.weforum.org/docs/GCR2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2018.pdf>