

Implementación de un modelo de organización de la información del área de Educación de
la Bolsa de Valores de Colombia

Presentado por:

María Ximena Benitez Rodríguez

Trabajo presentado para optar al título de
Profesional en Negocios Internacionales

Dirigido por:

Jorge Eliecer Gaitán Méndez

Universidad Santo Tomás
División de Ciencias Económicas y Administrativas
Facultad de Negocios Internacionales
Bogotá DC 2021

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	3
Abstract.....	4
Introducción.....	5
La Empresa.....	6
1. Aspectos Generales.....	6
2. Estructura Organizativa.....	8
3. Unidad o Departamento en el que se desarrolla la practica.....	8
4.1. Análisis DOFA.....	9
4.1.1. Fortalezas.....	9
4.1.2. Oportunidades.....	10
4.1.3. Debilidades.....	10
4.1.4. Amenazas.....	11
4. Planteamiento Central.....	11
5. Importancia, Limitaciones y Alcances del plan de mejora.....	12
5.1. Importancia del plan de Mejora.....	12
5.2. Limitaciones del plan de Mejora.....	12
5.3 Alcances del plan de Mejora.....	13
6. Conclusiones.....	13
7. Anexos.....	14
8. Cronograma.....	16
9. Bibliografía.....	17

PARTE I

Resumen

El presente trabajo de grado tiene como objetivo, proponer un modelo que unifique la información manejada en el área de Educación de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), y que este pueda estar a disposición de todos los participantes del área y de la organización.

El modelo unificado de información se realizaría en distintos pasos, empezando con la organización de las distintas bases de datos que se manejan en el área, para luego crear nuevas bases con la información que no se encuentra plasmada en estas, con lo cual, se establecería un modelo que muestre la información de manera ordenada, con sus respectivos gráficos. Sobre las ventas retail, ventas CEM e información de docentes y cursos, logrando que se aceleren los procesos y se ejecute una reducción de los tiempos de búsqueda en la información solicitada por las demás áreas de la organización BVC.

Abstract

The objective of this degree work is to propose a model that unifies the information handled in the Education area of the Colombian Stock Exchange (BVC), and that it may be available to all participants in the area and the organization.

The unified information model would be carried out in different steps, beginning with the organization of the different databases that are managed in the area, to later create new bases with the information that is not reflected in one, with which, it would be established a model that displays the information in an orderly manner, with their respective graphs. On retail sales, CEM sales and information on teachers and courses, speeding up processes and reducing search times for information requested by other areas of the BVC organization.

Introducción

El presente informe busca crear un nuevo modelo de presentación y búsqueda de la información del área de Educación de la Bolsa de Valores de Colombia, a raíz de la oportunidad de mejora encontrada por el practicante, ya que, uno de los problemas encontrados en el funcionamiento del área, es la organización de las distintas bases de datos que se manejan para llevar a cabo el control de toda la información, la cual tiene que ser entregada día a día a otras áreas de la compañía.

De acuerdo con la oportunidad de mejora encontrada, se planea en un primer momento reestructurar todas las bases de datos mediante distintos *dashboard's*, logrando en el corto plazo una solución a las demoras en los tiempos de búsqueda de la información mientras que se termina toda la creación del modelo.

En el momento en que esté toda la información organizada, se podrá presentar a los administrativos de la empresa, la propuesta de creación de un modelo de unificación de la información, para que así ellos, busquen una persona experta en sistemas que logré llevar a cabo esta nueva plataforma de búsqueda para el área de educación.

PARTE II

La Empresa

La Bolsa de Valores de Colombia es el operador líder de la infraestructura tecnológica del mercado de capitales en el país con presencia en toda la cadena de valor, desde la negociación de los títulos hasta su custodia en el servicio de depósito.

Están presentes en los mercados bursátiles y OTC (Over The Counter) de renta variable, renta fija y derivados. En el mercado de divisas operan de manera directa o a través de sus filiales o inversiones.

1. Aspectos Generales

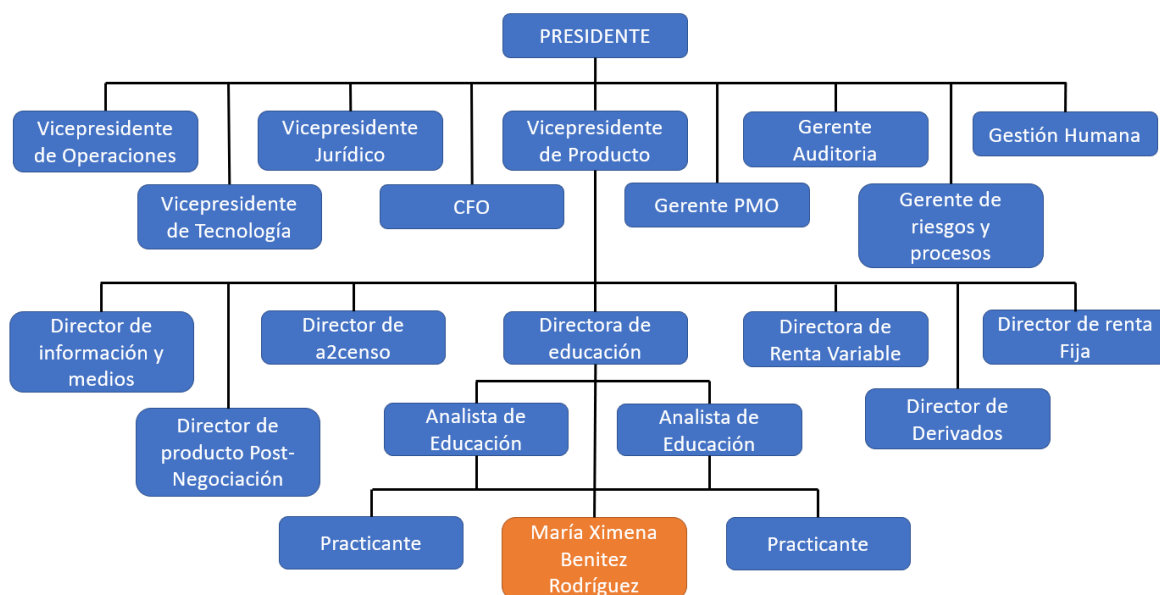
1.1. Misión

Ser el centro de conexión entre los sueños de las personas y los deseos de crecimiento de las empresas, liderando la transformación del mercado de capitales y contribuyendo al desarrollo económico del país. (Bolsa de valores de Colombia, s.f.)

1.2. Visión

Queremos ser la infraestructura de mercados que le sirva al país de la manera más efectiva y eficiente, enfocada en las necesidades de los clientes y en la construcción de relaciones de confianza, que lidere el desarrollo del mercado de capitales colombiano y la integración regional, generando valor para sus accionistas y grupos de interés. (Bolsa de valores de Colombia, s.f.)

2. Estructura Organizativa



Fuente: (Bolsa de valores de Colombia, s.f.)

3. Unidad o Departamento en el que se desarrolla la practica

La práctica profesional fue realizada en el área de Educación de la Bolsa de Valores de Colombia, la cual se divide en dos líneas principales; la primera siendo la línea retail, que se encarga de la contratación de los docentes; organización de la plataforma virtual, los encuentros sincrónicos; del ofrecimiento de los distintos cursos manejados, tanto completamente virtuales como los online en vivo (presencialidad mediada por tecnologías); el manejo de las ventas realizadas a las personas naturales y empresas desde la tienda BVC, por otro lado, está la línea CEM, la cual se encarga de las ventas de cursos o diplomados dirigidos a las necesidades tanto de las empresas como de las universidades, manejando la creación de los cursos desde cero, todo el cronograma de actividades del mismo y la contratación de los docentes para el manejo óptimo del curso o diplomado.

4.1. Análisis DOFA

4.1.1. Fortalezas

- La plataforma utilizada para la realización de los cursos virtuales es competitiva frente las otras en el mercado, teniendo valores agregados como la solución de preguntas en tiempo real, la oportunidad de que los usuarios dejen sus sugerencias donde a estos les parece oportuno que hay un punto a mejorar sobre el curso que están realizando, además que todos los contenidos en los cursos son realizados por expertos en el mercado.
- En los cursos online en vivo (PMT) la bolsa tiene una ventaja competitiva frente a otros cursos en el mercado, gracias a sus docentes ya que en cada uno de los cursos se contratan expertos en el tema y todos los contenidos de estos son minuciosamente creados para que todas las personas que realicen los cursos puedan comprender y aprender de una manera óptima.
- Mensualmente se busca una innovación en los contenidos de los cursos, así como la creación de nuevos, teniendo en cuenta las necesidades que plantean los usuarios y el mercado.
- Cada uno de los cursos o diplomados ofrecidos por la bolsa de valores, otorgan un certificado al finalizar y aprobar el curso, el cual genera peso en las hojas de vida de las personas que los realizan, para su vida laboral.

4.1.2. Oportunidades

- Desde el inicio de la pandemia del COVID-19, se ha visto en auge la necesidad de las personas por diversificar sus ganancias y optar por nuevos métodos de generar ingresos; y es allí donde entra el interés por el mercado de capitales, frente a esto el área de educación tiene la oportunidad de ofrecer los cursos para todo aquello que quiera aprender a invertir y hacerlo con los expertos en el tema.
- Otra oportunidad que tiene el área, es respecto a los Puntos BVC, los cuales, de una forma muy resumida, son una estrategia para atraer más personas a las inversiones, o al sistema financiero, ya que son puntos colocados por la bolsa de valores de Colombia en Universidades como el externado, javeriana, ECCI entre otras, donde los estudiantes de dichas entidades, puedan conocer el funcionamiento del mercado y realizar algunas simulaciones de inversiones, generando de esta forma la oportunidad de atraer personas, que puedan comprar sus cursos, además de hacer que las personas conozcan la Bolsa de Valores de Colombia.

4.1.3. Debilidades

- Una debilidad presentada en el área de educación de la bolsa de valores es cómo se encuentra organizada la información que administra el área, puesto que, al estar mal organizada, genera que los procesos, requerimientos o peticiones por las personas u otras áreas, necesiten de un tiempo excesivo para su respuesta, además de ser más propensos a cometer errores en los datos requeridos.

- Otra debilidad es la virtualidad, a pesar de que gracias a la pandemia del Covid-19 surgió una nueva posibilidad, de ejercer algunas actividades de manera remota o virtual, lo cierto es que muchas personas no están acostumbradas a esta nueva realidad, lo cual resulta, en que a pesar de que los cursos llamen la atención, gracias a la modalidad y los contenidos, muchos posibles compradores de los servicios o cursos BVC, terminen no obteniéndolos.

4.1.4. Amenazas

- Los diferentes cursos del sistema financiero o sobre cómo invertir que hay en plataformas de acceso gratuito como YouTube, o los cursos que personas independientes/traders ofrecen en el mercado, llamando a las personas a poner cierta cantidad de dinero en ellos, para luego darle intereses sobre este dinero, pueden ser un riesgo o amenaza para los servicios ofrecidos por la bolsa de valores de Colombia en el área de educación, con lo cual, se hace necesario buscar nuevas formas de marketing para llamar la atención de nuevos usuarios.

PARTE III

Planteamiento del plan de mejora respecto a las prácticas profesionales

4. Planteamiento Central

El plan se desarrolla teniendo en cuenta las oportunidades de mejora encontradas por el practicante, evidenciadas anteriormente en las debilidades que se

presentan en el área de educación de la BVC, basándose principalmente en la desorganización de la información y manejo de datos del área, generando así demoras en la entrega de informes, o envío de datos erróneos.

De acuerdo con lo enunciado anteriormente, se plantea reestructurar las bases de datos, creando dashboards para facilitar la búsqueda de la información, y que en el mediano plazo se pueda realizar con la ayuda de un experto, un modelo unificado de búsqueda que este a la disposición de todos los integrantes de la organización con todos los datos anteriormente organizados.

5. Importancia, Limitaciones y Alcances del plan de mejora

5.1. Importancia del plan de Mejora

La importancia de incorporar un modelo unificado de la información que maneja el área de educación de la Bolsa de Valores de Colombia es optimizar los tiempos de la realización de informes, así como también que las demás áreas de la organización conozcan en tiempo real los datos que se manejan, y optimizar así algunos procesos realizados dentro de la compañía.

5.2. Limitaciones del plan de Mejora

La principal limitación para la implementación de mejora es el tiempo que se requiere para que el modelo unificado de información este terminado, debido a que no solo se requiere una actualización de las bases de datos; además de esto se necesita un equipo externo o un programador para que en el mediano plazo se logre ver un avance, mejorando así los inconvenientes enunciados anteriormente.

5.3 Alcances del plan de Mejora

El alcance de la propuesta presentada a la BVC enfocada en mejorar las bases de datos que se manejan en el área de educación de la entidad para luego obtener un modelo unificado de la información, será tener mayor eficacia en los procesos del área, acortando de esta manera los tiempos de entrega de informes o datos solicitados por otras áreas de la compañía, además de esto se tendrá la plena seguridad de que los datos que se presenten van a ser verídicos, y cuando el modelo esté finalizado las otras áreas podrán revisar los datos en tiempo real sin necesidad de ser solicitados.

6. Conclusiones

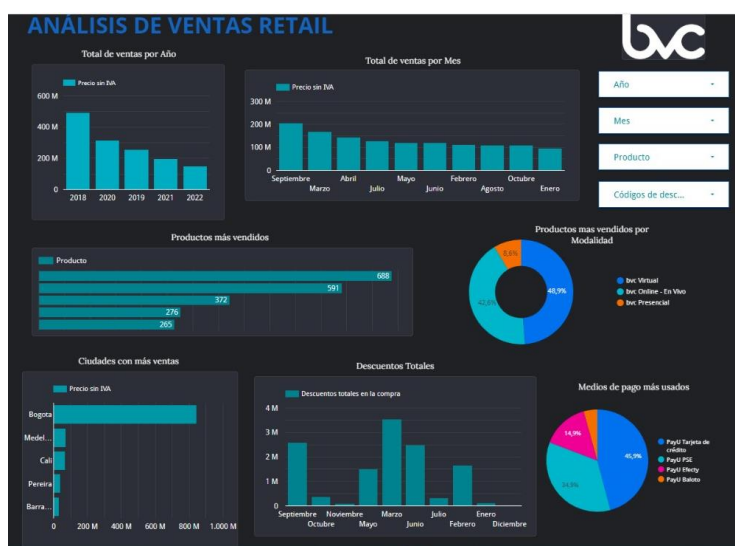
Durante el proceso de la practica profesional en la BVC en el área de Educación, se logró desarrollar el plan de mejora a partir de la actualización de las bases de datos de las ventas retail, docentes encargados de brindar los diferentes cursos ofrecidos por esta entidad.

De igual manera el aporte brindado por parte de la BVC es introducirme en el mercado bursátil de nuestro país (Colombia) por medio de acercamientos con los proveedores para realizar nuevos lanzamientos de productos que se adapten a las necesidades de los diferentes aliados que tiene la entidad e impulsando por medio del área de ventas la atracción de nuevos clientes por medio de las diferentes herramientas que ofrece dentro de las que se encuentra reportes de mercado, simuladores de inversiones y finalmente e-bvc.

Por otro lado, las conferencias ofrecidas por la entidad las cuales buscan que los asistentes logren comprender sobre las diferentes alternativas para invertir siendo persona natural con montos asequibles y generando rentabilidades.

7. Anexos

- Dashboard



- Base de datos docentes

	CEDULA	NOMBRE	DOCUMENTOS	CIUDAD	EMPRESA	CARGO	TELÉFONO DE CONTACTO
1							
2	1129577433	Alberto Julio de las Salas Oñate		Barranquilla	Comedores Davivienda	Asesor en inversión	(5) 3040703
3	72270588	Luis Alberto Zapata Gamito		Barranquilla	Bancolombia S.A.	Gerente comercial mesa de dinero	(5) 3695006
4	79900265	Andrés Enrique Galindo Bernal	Cedula, Hoja de Vida	Bogotá	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Asesor de innovación y economía naranja	
5	80241308	Camilo Andrés Cespedes Molano		Bogotá	Banco Popular	Trader Senior	(1) 6069334
6	83881908	Camilo Andrés Uribe Ladrón	Cedula, Diploma, Hoja de Vida, RUT	Bogotá	Alianza Fobocaria SA	Director de inversiones	(1) 3295860 Ext. 1361
7	1032354907	Carlos Alberto Moron Sierra		Bogotá	Bolsa de Valores de Colombia	Director de informacion y medios electronicos	(1) 3138800 Ext. 1257
8	79851424	Carlos Andrés Palacio Zapata		Bogotá	Ultraserficio	Operador del Mercado de Valores	(1) 3918740
9	91507595	Gustavo Adolfo Rojas Bermudez	Hoja de Vida, diploma pregrado, especialización, master, certificado de docencia BVC	Bogotá	BID	Ice Officer - Environmental, Social and Governance C	(1) 4651084
10	79698834	Henry Bogica Verdugo	Cedula, hoja de vida, certificado de docencia, certificado AMV, RUT, diploma, pregrado, maestría, contrato docencia BVC	Bogotá	Davivienda	TRADER MESA DE DIVISAS	(1) 6090671
11	80760806	Iván Darío Reina Ramírez		Bogotá	Fiduciaria Occidente	Gerente de Innovación y Desarrollo de Productos	(1) 6494428
12	94071380	Harold Carragall Cuencas	Hoja de vida, contrato de docencia BVC	Cali	Bolsa de Valores de Colombia	Docente	8745305
13	1000409401	Javier Gomez Restrepo		Bogotá	FDN (FINANCIERA DE DESARROLLO NACIONAL)	Head of Economic Research	
14	3066534	Jesús Armando Linares		Bogotá	Bolsa de Valores de Colombia	Gerente de negociacion	(1) 3138800 Ext. 1151
15	79420962	Henry León Torres	Certificado de docencia, diploma pregrado y maestría, Título de Candidato a PhD.	Bogotá			
16	79900467	Jhon Alexander Jimenez Triviño		Bogotá	Independiente	Asesor	(1) 606 2100 extensión 22721
17	900481316 nli 2116 80060255 cc-eduardo	Jhon Eduardo Moreno		Bogotá	21 Trading Coach	CEO	
18	1019420016	Jose David Lopez Cordero		Bogotá	MAPPRECOLOMBIA	Director de inversiones	6603300 Ext. 1173
19	79787892	Jose Federico Uribe Gonzalez		Bogotá	Ustáiz & Abogados Estudio Jurídico	Socio	(1) 6103161
20	9871561	Jose Mejia		Bogotá	21 Trading Coach	Director	(1) 4992836
21	79521094	Jose Rafael Bernal Rodriguez		Bogotá	Itai Comisionista de Bolsa	Jefe Mesa Institucional & Odberno	(1) 8617716
22	80066005	Luis Felipe Rojas Velasco		Bogotá	Reservación P.A.	Presidente Privado de Privados	

- Reportes Unificados

[illegible]

8. Cronograma

	CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV
FECHAS	5 Julio 2022 – 19 Julio 2022	20 Julio 2022 – 1 septiembre 2022	2 septiembre 2022 – 10 noviembre 2022	11 noviembre 2022 – 05 enero 2023
ACTIVIDADES	Capacitación de Practicas	Realizar Bases de Datos	Ejecutar Presentaciones	Dashboard
LOGROS	Entender y Comprender las funciones a realizar dentro de la BVC	Alimentar las Bases de Datos desde el 2018- 2022	Realizar Presentaciones para las charlas de las Universidades -Aprobación por parte de los jefes del Nuevo Formato	Realizar Dashboard con las actualizaciones de las bases datos.
DIFICULTADES	Lograr la Aprobación de las Prácticas Profesionales	Identificar las bases de datos	Generar un Impacto en los jefes	Ejecutar las Bases de Datos

9. Bibliografía

Bolsa de valores de Colombia. (s.f.). *Bolsa de Valores de Colombia*. Obtenido de <https://www.bvc.com.co/nuestra-empresa>