

| | | | | | | | |
|---------------------------------|---|---|--|-----------|-----------|--------------|---------|
| NOMBRE DEL PROGRAMA: | | ES LUNES Y EL CRAI USTA LO SABE | | | | | |
| PROGRAMA NÚMERO | 03 de la T6 | FECHA DE EMISIÓN: | DD | MM | AA | HORA: | 3:00 pm |
| | | | 03 | 03 | 25 | | |
| DURACIÓN: | 55 minutos | DIRECTOR: | María del Pilar Florián | | | | |
| PARTICIPANTE S: | Carlos Prada y Gabriel Garzón Invitado Sofia Silva Delgado | | | | | | |
| CONTROL MASTER: | Luis Enrique Ruiz | | | | | | |
| GUION: | Gabriel Angel Garzón | | | | | | |
| TEMAS A TRATAR: | El aporte de la educación superior en la generación emprendimientos | | | | | | |
| DESARROLLO DEL CONTENIDO | | | | | | | |
| | TIEMPO | SECCIÓN | CONTENIDO | | | | |
| 1 | 4 minutos | Musicalización y saludo | Canción: Let's get loud Jennifer López https://www.youtube.com/watch?v=QHvA4c1lcU&list=PLwtYY9hnAT9o01D1I3I7bO3075hUIG_Cg&index=4 La repetición del estribillo 'Let's get loud' no solo se refiere a subir el volumen de la música, sino también a hacer oír nuestra propia voz, a no tener miedo de ser quienes somos y a disfrutar cada momento con intensidad. | | | | |
| 2 | 2 minutos | Sección: <i>Lecturas para susurrar al oído</i> | “Estoy convencido de que aproximadamente la mitad de lo que separa a los empresarios exitosos de los que no lo son es pura perseverancia.” (Steve Jobs) | | | | |
| 3 | 11 minutos | Sección: <i>Algo de Investigación</i> | Exposición inicial del tema de la emisión: Título: La educación superior y su impacto en la generación de emprendimientos Autor (es) Luis Enrique David Tenorio Disponible En: Cuadernos Latinoamericanos de Administración Fecha 2022 | | | | |

Referirse al emprendimiento es remontarse a uno de los principales pilares de la economía colombiana, en el que se tiene al emprendedor como guía para el cambio y el crecimiento económico (Minniti, 2012); ubicándolo como un autoempleado o como innovador. Es interesante entender o determinar el camino por el que el emprendedor llega a la generación de empresa. Por ejemplo, entre los motivos más usuales se encuentran la necesidad de generar ingresos o la incorporación de una innovación al mercado, además de la intervención de las instituciones de educación superior como dinamizadoras del conocimiento y su aporte a la generación de emprendedores y empresas, lo que conlleva un mayor protagonismo de la misma, teniendo la formación empresarial como objetivo principal.

La motivación para crear empresas se da a partir de la generación de competencias necesarias para tal fin (Van Auken, 2013); participando como incubadoras de empresas que faciliten el impacto positivo en la economía (Sánchez et al., 2014); enfatizando la formación en emprendimiento solo en los niveles superiores de la educación, excluyendo los niveles de primaria y secundaria; teniendo como estrategia, en algunas de estas instituciones, la generación de centros de emprendimiento que se caractericen por no contar con políticas claras que realmente fomenten la creación de empresas, redundando en una formación incipiente del futuro emprendedor (Zambrano y Suárez, 2016). Algunos expertos, frente a la anterior situación presentada, contemplan la formación o generación del espíritu emprendedor desde el hogar, a partir de un entorno familiar favorable al emprendimiento, que debe reforzarse en el colegio y posteriormente en la universidad (Durán et al, 2015).

Teniendo en cuenta esto, los programas se deben basar en los siguientes aspectos que están asociados a la formación empresarial:

1. Alineación de los programas según las necesidades de los participantes.
2. Énfasis en el análisis de los factores contextuales.
3. Jóvenes que posean habilidades para encontrar con éxito oportunidades de negocio.
4. Actitudes positivas y responsabilidad (Wiger et al. 2015).

PREGUNTA 1 (¿Conoce algún caso de emprendimiento que se haya gestado o fortalecido con apoyo del CRAI?)

Es importante entender que la educación en emprendimiento no solo debe limitarse a los programas empresariales (Paz, et al. 2016), sino que la universidad debe velar por la generación de factores diferenciadores que, a

| | | | |
|---|-----------|---------------------|---|
| | | | <p>su vez generen competitividad y sostenibilidad en el contexto (Rangel, 2015). A partir de la integración de las diferentes áreas del conocimiento en torno al emprendimiento. Para Vásquez, esta debe impulsar el espíritu emprendedor y generar una actitud positiva, sensibilizándola frente a alternativas profesionales como el emprendimiento. La reflexión final trae consigo analizar el resultado final de esta formación emprendedora, frente a la creación de una cultura emprendedora, además de analizar qué tan sólidos o posicionados están los emprendimientos universitarios (Salazar y González, 2018).</p> <p>El emprendimiento es un gran dinamizador de la economía nacional. En este debe estar presente de una forma activa las instituciones de educación superior, ofertando cursos y actividades en pro del desarrollo de competencias emprendedoras, y despertando el espíritu emprendedor de sus estudiantes, indistintamente de la facultad o el programa en el que se encuentren.</p> <p>La educación superior y su impacto en la generación de emprendimientos de nuevos emprendedores es su entorno, por lo que las universidades deben, más allá de la educación en emprendimiento, generar entornos que faciliten el acercamiento del estudiante a la empresa, también a identificar cómo emprender y, a partir de esto, generar una visión más positiva de los emprendimientos.</p> <p>Pregunta 2 ¿Cómo se articula el CRAI en el desarrollo de emprendimientos institucionales?</p> <p>Los estudiantes perciben y tienen al emprendimiento como una opción para su futuro, esta percepción positiva aumenta al obtener más experiencia o conocimiento, concluyendo que el estudiante entre más identifique o se acerque al emprendimiento, aumentará la visión positiva que tiene de este.</p> |
| 4 | 3 minutos | Pausa institucional | CUÑAS INSTITUCIONALES Y EVENTOS DE LA UNIVERSIDAD |
| 5 | 3 minutos | Canción | <p>Canción: Let _Me _Love _You. Justin Bieber https://www.youtube.com/watch?v=1Qd6ZvWMpl</p> |

| | | | |
|---|------------|--|---|
| 6 | 10 minutos | Entrevista a <i>Micrófonos al invitado</i> | <p>Entrevista a: Sofia Silva Delgado Egresada de la universidad Santo Tomás de la facultad de Mercadeo, creadora de Gavá una marca colombiana (de prendas de vestir para jóvenes entre los 18-35 años) la cual surgió de una idea de negocio en la universidad, así mismo es creadora de una página en internet de accesorios para telefonía móvil, es apasionada por los ecommerce, se caracteriza por ser una persona emprendedora, capaz y resiliente.</p> <p>Gabriel: ¿Qué barreras has tenido por ser mujer en el proceso de emprendimiento? <i>Se discute un poco la respuesta</i></p> <p>Carlos: ¿Cómo surge tu idea de negocio y que influencia tuvo la Santoto en este proceso? <i>Se discute un poco la respuesta</i></p> <p>Gabriel: Tu nicho es de 18 a 35 ¿porque escogiste ese grupo objetivo y que problema tratas de resolver a este grupo con tu idea de negocio? <i>Se discute un poco la respuesta</i></p> <p>Carlos: ¿Qué ventajas tiene tu producto en relación con la competencia en el mercado? <i>Se discute un poco la respuesta</i></p> <p>Gabriel: Después de lo que nos comentas sobre el proceso de emprendimiento ¿qué tipo de emprendedora te consideras? <i>Se discute un poco la respuesta</i></p> |
| 7 | 12 minutos | Sección: <i>El CRAI-USTA lo Sabe</i> | Píldora informativa |
| 8 | 3 minutos | Sección: Canción | Canción: The climb Miley Cyrus https://www.youtube.com/watch?v=vkNs4Xin3G4 |
| 9 | 4 minutos | Sección: <i>CRAI-USTA te informa</i> | <p>Gabriel: Semana de Equidad de genero</p> <p>Esta semana en la SantoTo se llevará a cabo la Segunda semana de Equidad de Genero con una serie de eventos que reconocerán la valiosa participación de las mujeres en la Ciencia, la cultura, el arte, la literatura y por supuesto el emprendimiento.</p> |

| | | | |
|----|-----------|-----------|--|
| | | | <p>Sera una semana con muchas actividades en diferentes lugares de la Universidad. Consulta la agenda de los distintos eventos en el sitio web Inclusion.usta.edu.co o en las redes de la dirección de Genero e inclusión Multicampus de la SantoTo. Inclusionsantotocol</p> <p>Carlos: Participa en la convocatoria de emprendimientos con IDARTES de Festivales Al Parque</p> <p>¡En 'Bogotá, mi Ciudad, mi Casa' se impulsa la economía creativa, cultural y los emprendimientos a través de la estrategia ZAE: ¡Zonas de Arte y Emprendimiento! El Instituto Distrital de las Artes (IDARTES) abre la invitación para buscar a los emprendedores locales más creativos, quienes tras un proceso de selección podrían tener la oportunidad de presentar sus proyectos en los Festivales al Parque de este año en la ciudad. Las inscripciones están abiertas hasta el 19 de marzo de 2025.</p> <p>¡Conoce todos los detalles y participa en! https://bogota.gov.co/</p> |
| 10 | 3 minutos | Despedida | <p>Canción: Color Esperanza Diego Torres https://www.youtube.com/watch?v=Nb1VOQRs-Vs&list=PLwtYY9hnAT9o01D1I3I7bO3075hUIG_Cg&index=3</p> |